



## L'andamento del turismo in Puglia: trend del primo trimestre e previsioni del ponte di Pasqua 2019

***+2% le presenze nei primi tre mesi del 2019, 80% le camere prenotate nelle principali destinazioni per il ponte di Pasqua.***

***Russia e Stati Uniti i mercati extra-europei più dinamici***

Dopo un 2018 concluso all'insegna della crescita (+4% gli arrivi, stazionarie le presenze e +14% e +9% la crescita dall'estero), nei primi tre mesi del 2019 si registra una riconferma degli arrivi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e un incremento delle presenze del +2%<sup>1</sup>.

Buone le previsioni per il ponte da Pasqua al primo maggio, banco di prova della stagione estiva. Le destinazioni più richieste saranno ancora una volta le mete del turismo culturale quali Bari, Lecce e Alberobello, del turismo spirituale, con San Giovanni Rotondo e Taranto, e del turismo *en plein air*: Fasano, Polignano a Mare, Carovigno, Monopoli, Gallipoli e Vieste.

Stati Uniti e Russia sono i bacini a lungo raggio più interessati a trascorrere la primavera 2019 in Puglia, seguono Spagna, Francia, Germania, Regno Unito e Paesi Bassi.

Secondo Booking.com il tasso di prenotazione medio delle camere nelle suddette destinazioni, per il periodo da sabato 20 aprile a mercoledì 1° maggio 2019, si attesta attorno all'80%; di seguito alcuni dettagli: 90% delle camere occupate a Bari, 85% a Fasano, 80% a Lecce, 77% a Taranto e 73% a Vieste.

Il prezzo medio di una camera in una struttura ricettiva della Puglia per il ponte di Pasqua si aggira sui 112 euro, con variazioni tra i 156 euro per gli hotel a 4 e 5 stelle e gli 80 per una camera in una struttura dell'extralberghiero (B&B, agriturismi e villaggi). E' quanto emerge dai dati di Travel Appeal che ha dotato l'Agenzia del turismo Pugliapromozione di sofisticati strumenti di misurazione in tempo reale degli indici di appeal digitale della regione. Dagli stessi sistemi di monitoraggio è stato possibile quantificare il *sentiment positivo* dell'86,5%, ovvero la percezione che i turisti hanno delle strutture e dei servizi turistici della Puglia ottenuta dall'analisi semantica di tutte le recensioni e i post dei social network. Il sentiment rispetto all'anno precedente è aumentato del +1,3%. I viaggiatori sono per lo più Coppie (50%), Famiglie (25%), Amici/Gruppi (10%), Viaggiatori singoli (8%) e Viaggiatori business (7%).

---

<sup>1</sup> Il trend provvisorio è calcolato su un campione di 1.800 strutture ricettive (il 40% del totale attivo nei mesi da gennaio a marzo) che hanno trasmesso i dati sul Movimento turistico nel 2019 e nel 2018 attraverso SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio turistico).

### Analisi dell'offerta online e dei prezzi nei giorni tra Pasqua e Liberazione



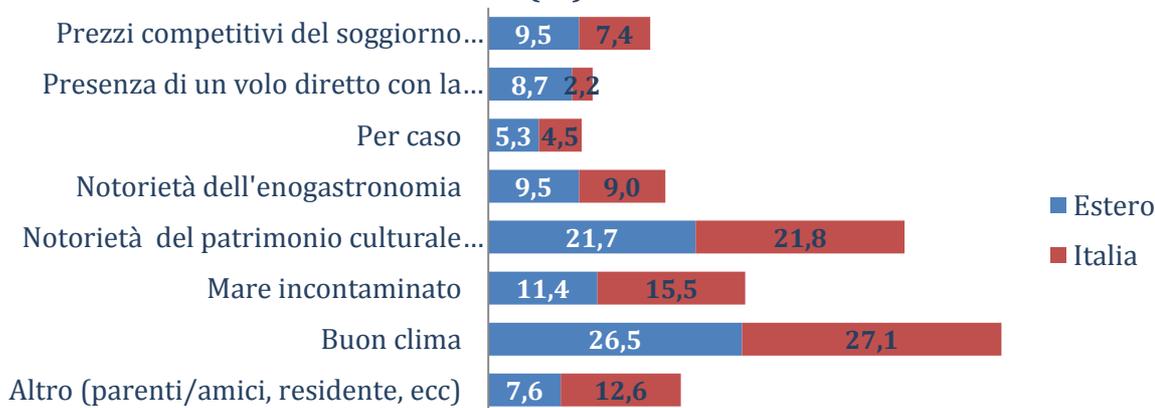
Fonte: Travel Appeal

I punti di forza del sistema della ricettività pugliese, secondo Travel Appeal, sono l'accoglienza e la qualità della ristorazione, mentre occorre ancora migliorare il rapporto qualità/prezzo e i servizi internet e wi-fi.

### Buon clima, notorietà del patrimonio culturale e Unesco, mare incontaminato ed enogastronomia le principali motivazioni di viaggio

Dai dati raccolti con i 14.400 questionari somministrati ai turisti che si sono recati in uno degli 80 Info-point della rete regionale (nel periodo da aprile 2018 a febbraio 2019) emerge come circa il 30% degli intervistati abbia scelto la Puglia per il buon clima, il 20% per la notorietà del patrimonio culturale e dei beni Unesco, il 14% per il mare incontaminato e il 10% per la notorietà dell'enogastronomia. Il 42% dei turisti provenienti dall'Italia ha dichiarato di essere già stato in Puglia a fronte del 25% dei *repeaters* stranieri.

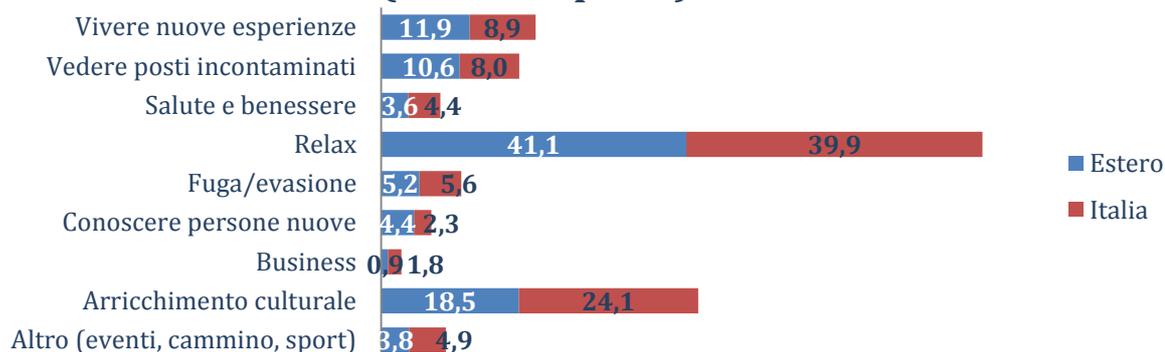
### Perché ha scelto la Puglia? (%)



Fonte: elaborazioni Osservatorio regionale del turismo su dati Info-point 2018/2019

La ricerca di relax è lo scopo principale della vacanza in Puglia (41% per gli stranieri 40% per gli italiani), seguono l'arricchimento culturale (18% e 24%) e vivere nuove esperienze (12% e 9%).

### Può indicarci lo scopo principale della sua vacanza? (Max. 2 risposte)



Fonte: elaborazioni Osservatorio regionale del turismo su dati Info-point 2018/2019

Nel 2019, raccontano gli esperti di Booking.com, saranno sempre di più coloro che vedranno il viaggio come un vero e proprio mezzo di realizzazione personale. Le scelte relative ai viaggi saranno cariche di significato, dal momento che si tenderà sempre più a dare un vero e proprio scopo al proprio peregrinare per il mondo. Oltre la metà dei viaggiatori globali è d'accordo nel dire che viaggiare fornisce preziose lezioni di vita: nel 2019 si assisterà a un incremento di coloro che desiderano imparare qualcosa di nuovo mentre viaggiano, e a un aumento di chi si propone di fare volontariato o vacanze utili a migliorarsi.