

IL TURISMO IN PUGLIA NEI PRIMI SETTE MESI DEL 2018 (dati parziali e provvisori)

La Puglia, sulla base dei dati finora trasmessi dalle strutture ricettive regionali, conferma anche nel 2018 la sua attrattività turistica e si ripositiona positivamente sui mercati esteri: gli arrivi e le presenze internazionali crescono, nei primi sette mesi dell'anno, del +10% trainando il risultato provvisorio complessivo stimato nel +1,5% degli arrivi e nel +2% delle presenze. Il tasso d'internazionalizzazione, ovvero la quota di stranieri rispetto al totale dei turisti, ha raggiunto il 25,8% (ben 2,3 punti percentuali in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Risentono invece degli effetti del caro-carburante e di una contrazione del potere d'acquisto i turisti provenienti dall'Italia che registrano una riduzione del -2% degli arrivi e del -0,8% delle presenze.

Andamento % mensile degli arrivi e delle presenze per provenienza in Puglia da gennaio a luglio (anni 2017 e 2018)

MESE	Variazione % per provenienza (Gennaio - luglio 2017_2018)					
	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Totale sette mesi	-2,2	-0,8	+10,4	+10,7	+1,5	+1,9

Fonte: i dati provvisori al 5 settembre 2018 riportati in questo documento soddisfano la rilevanza statistica e fanno riferimento ai sette mesi del 2018, con variazioni % rispetto all'anno precedente. Questi potranno essere considerati definitivi e divulgabili in forma disaggregata a fine anno, al termine della convalida da parte dell'Istituto Nazionale di Statistica (Istat). I dati derivano dalle trasmissioni per via telematica del 70% delle circa 6.800 strutture ricettive della regione (80% dei posti letto) che hanno comunicato attraverso SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico) le informazioni dell'indagine Istat sul «Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi».

La situazione economica nazionale ha certamente inciso nel modificare i comportamenti di acquisto e consumo di vacanze degli italiani: la percezione del rischio di una riduzione futura di reddito e la sensazione d'incertezza hanno contribuito infatti a limitare la propensione alla spesa e a modificare le modalità di acquisto e svolgimento del soggiorno, condizionato da prezzi vantaggiosi; tra i maggiori competitor della Puglia nel 2018 si segnalano soprattutto destinazioni low cost quali Calabria, Basilicata, Albania, Grecia e Croazia.

Ciò che emerge dai dati provvisori 2018 è un'accelerazione della Puglia verso l'auspicato processo di destagionalizzazione: nei primi tre mesi dell'anno si registrano variazioni molto positive (fino al +15% le presenze complessive a marzo e una variazione delle presenze dall'estero pari al +26% registrata a maggio). A questo si aggiunge un consolidamento dei risultati del settore alberghiero che cresce, dopo due anni particolarmente proficui, anche nei primi sette mesi del 2018 del +2,7% degli arrivi e del +5,4% per le presenze a fronte di una contrazione del settore extralberghiero del -1,6% e del -3,6%.

Andamento % degli arrivi e delle presenze per macro-tipologia ricettiva in Puglia da gennaio a luglio (anni 2017 e 2018)

Macrotipologia ricettiva	Variazione % per provenienza (Gennaio - Luglio 2017_2018)	
	Arrivi	Presenze
Esercizi alberghieri	+2,7	+5,4
Esercizi extralberghieri	-1,6	-3,6
Totale	+1,5	+1,9



L'estate turistica 2018 pugliese è stata caratterizzata invece da alcune circoscritte criticità, è il caso di Gallipoli dove anche a causa di una riconversione dell'offerta e in attesa di una riprogrammazione turistica orientata alla qualità e ai servizi, si è registrata una riduzione del -10% degli arrivi e del -5% delle presenze nel mese di luglio. Nell'arco dei sette mesi del 2018 la performance di Gallipoli è stata stazionaria rispetto all'anno precedente con maggio particolarmente positivo: +9% gli arrivi e +15% le presenze.

A livello provinciale è già possibile tracciare un primo bilancio dell'andamento 2018: Foggia cresce del +4,5% per gli arrivi e del +2% per le presenze, Bat +4% e +8%, Bari +4% e +6%, Brindisi -1% e +2%, Lecce +0,5% e -1,5% e infine Taranto con +3% gli arrivi e +6% le presenze.

L'andamento comunale provvisorio conferma l'affermarsi di destinazioni turistiche alternative, anche dell'hinterland e caratterizzate da un mix di offerta balneare e culturale, quali Carovigno, San Giovanni Rotondo, Monopoli, Vieste, Polignano a Mare, Martina Franca, Otranto e Conversano.

Dieci Paesi esteri crescono, in valori assoluti, più degli altri e sono, nell'ordine: Paesi Bassi, Polonia, Stati Uniti d'America, Francia, Belgio, Spagna, Regno Unito, Germania, Austria e Lettonia. Tra gli altri mercati extra europei in crescita si segnalano Australia, Brasile e Turchia.

Il monitoraggio ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) per l'estate 2018 conferma come i city trip siano stati i pacchetti più venduti assieme al turismo enogastronomico che ha fatto segnare crescita pari al 40%. Enit segnala anche un importante incremento dai Paesi scandinavi (Danimarca, Finlandia, Norvegia e Svezia) per i quali emerge una crescita della domanda di hiking in Umbria, Piemonte, Puglia e Dolomiti, biking tra le vigne/uliveti della Puglia e di turismo enogastronomico.

Ogni anno i viaggiatori diventano più abili, specialmente per quanto riguarda saper trovare le offerte migliori. Secondo le recenti indagini del portale Booking infatti nell'organizzare il soggiorno, i turisti si sono basati principalmente sul fattore economico, e il 2018 è stato l'anno in cui avere un buon fiuto per gli affari e orientarsi verso offerte vantaggiose ha giocato un ruolo determinante favorendo le destinazioni low cost e la ricettività di qualità. Circa il 47% degli intervistati da Booking ha preso in considerazione, prezzi, servizi ed eventuali tassi di cambio prima di organizzare i viaggi, mentre il 48% ha valutato la situazione economica della meta prima di visitarla.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / *office in Brindisi*
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / *office in Foggia*
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / *office in Lecce*
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / *office in Taranto*
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417