



Pasqua 2017: il sondaggio

L'andamento turistico di Pasqua e dell'estate



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it



OVERVIEW

Il sondaggio e il campione

Al via la stagione 2017

Il tasso di occupazione delle camere

Trend dei clienti italiani e stranieri per Pasqua rispetto all'anno precedente

Tipologia dei clienti e modalità di intermediazione del prodotto

Attività promozionali per Pasqua 2017

Previsioni estate 2017

Il sondaggio e il campione

A ridosso della Pasqua 2017 l'Osservatorio del turismo di Puglia promozione ha raccolto, dal 7 al 12 aprile, circa 500 questionari - somministrati agli operatori regionali della ricettività del settore alberghiero ed extralberghiero - per monitorare i primi trend del 2017, in attesa dell'invio dei dati SPOT sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi.

Attraverso l'indagine sono state riorganizzate informazioni su:

- apertura nel periodo pasquale;
- tasso di occupazione delle camere;
- canali di promozione dell'offerta;
- variazione percepita delle presenze turistiche nel periodo pasquale rispetto all'anno precedente;
- entità della variazione percepita;
- attività e canali promozionali;
- previsioni sulla composizione e sulle presenze della stagione estiva 2017.

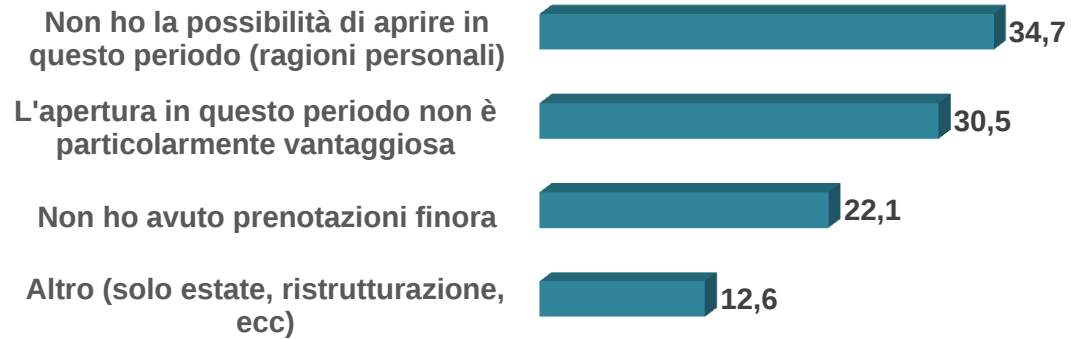
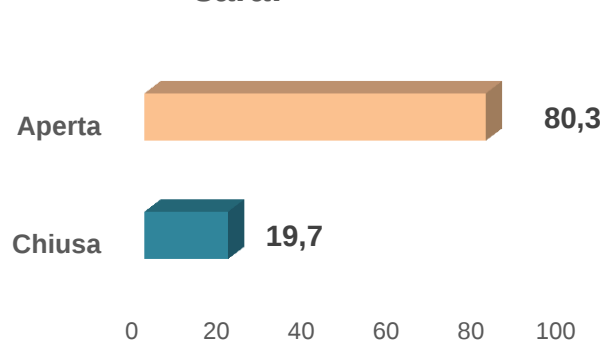
Campione per Area territoriale (%)	Salento	Bari e la Costa	Gargano e Daunia	Valle d'Itria	Magna Grecia, Murgia e Gravine	Non so	Puglia Imperiale
	53,6	16,2	10,9	8,7	6,9	2,2	1,6

Campione per tipologia ricettiva (% sul totale interviste)	
B&B	57,7
Hotel 4 stelle	9,7
Case e appartamenti per ferie e vacanze	8,1
Hotel 3-2-1 stelle	7,5
Agriturismo	5,9
Altro (affittacamere, relais)	5,7
RTA (Residenze turistico alberghiere)	1,8
Villaggio	1,6
Campeggio	1,0
Hotel luxury (5 stelle + lusso)	1,0

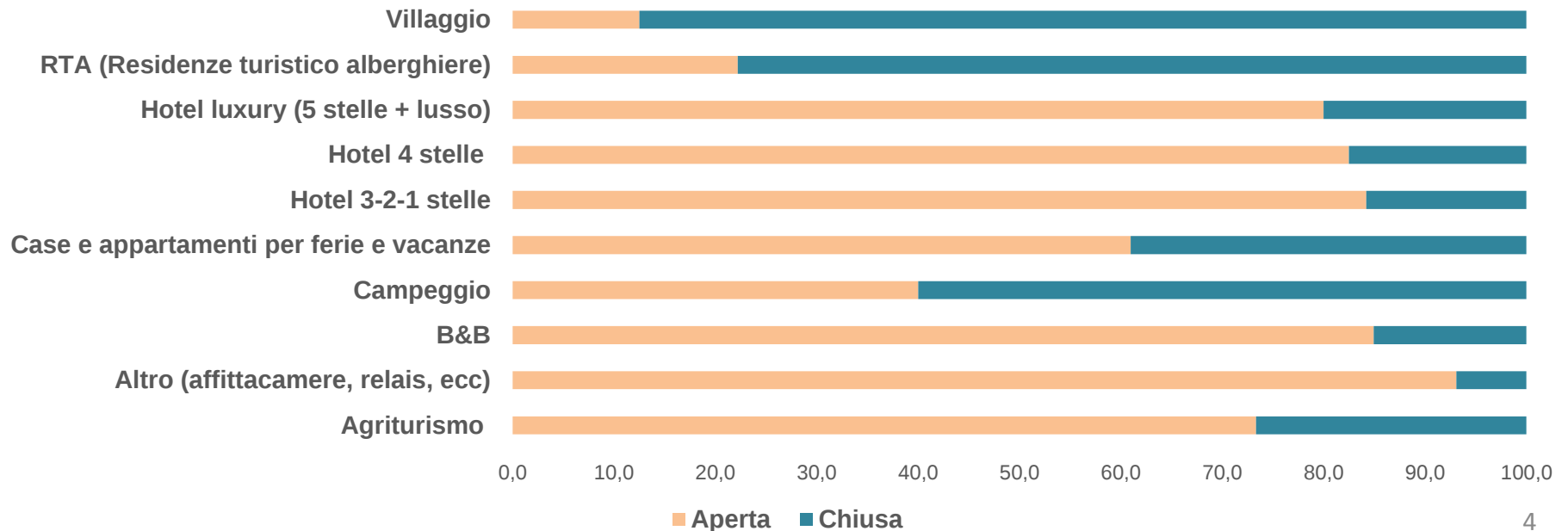
Al via la stagione 2017

Come mai ha scelto di tener chiusa la sua struttura per Pasqua?

Per Pasqua la sua struttura sarà:

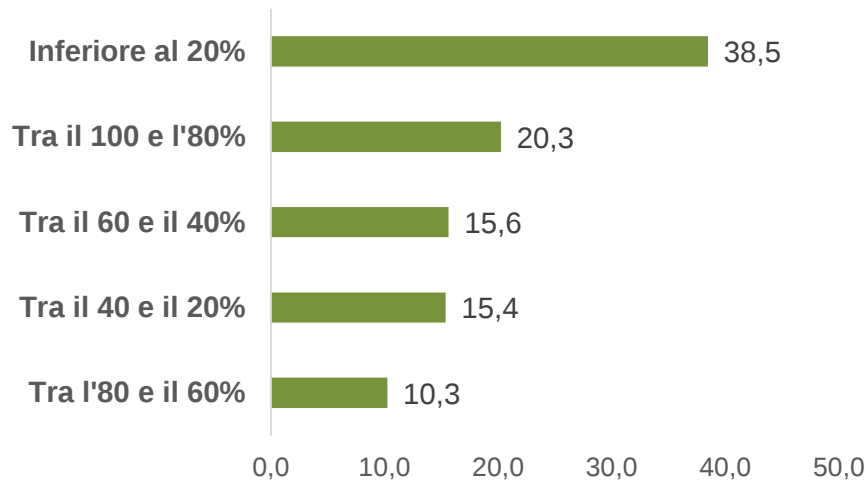


Tasso di apertura per tipologia ricettiva



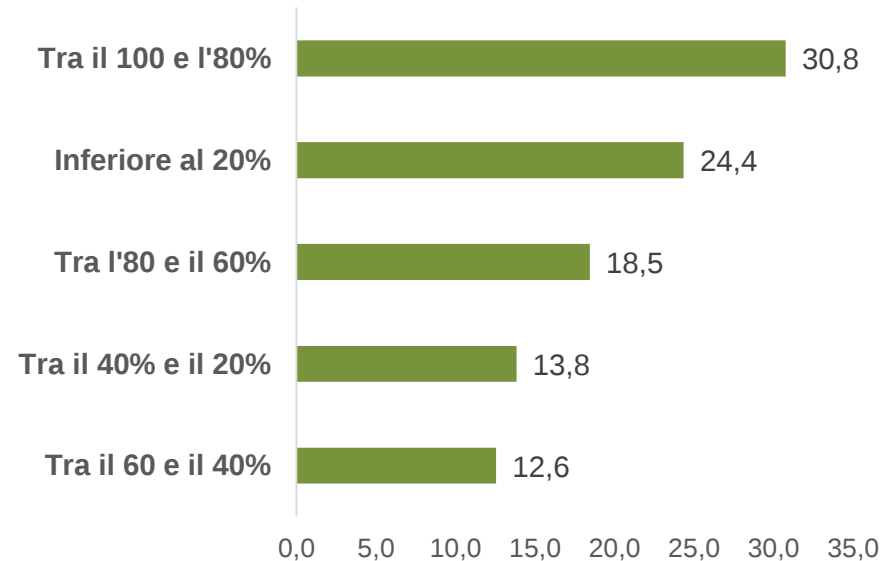
Il tasso di occupazione delle camere

A oggi qual è la percentuale di prenotazione camere per le festività pasquali? (100 = tutte le camere sono piene)



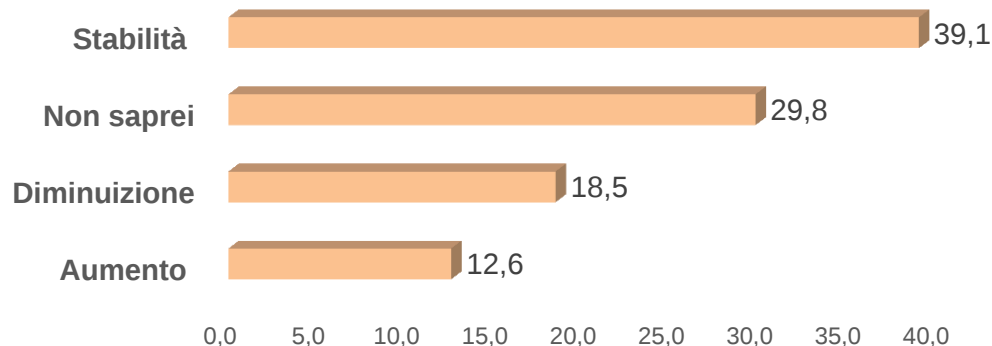
A una settimana da Pasqua il 20% degli intervistati dichiara un tasso di occupazione delle camere incluso tra il 100 e l'80% ma la percentuale tende al rialzo considerando le previsioni di vendita: il 30% conta di raggiungere tra l'80 e il 100% di occupazione delle camere per merito delle prenotazioni in loco e last minute. Per Pasqua più del 60% degli operatori stima di superare il 40% delle camere vendute.

Complessivamente quale percentuale di prenotazione delle camere prevede di raggiungere entro Pasqua (prenotazioni last minute, richieste in loco, ecc)?



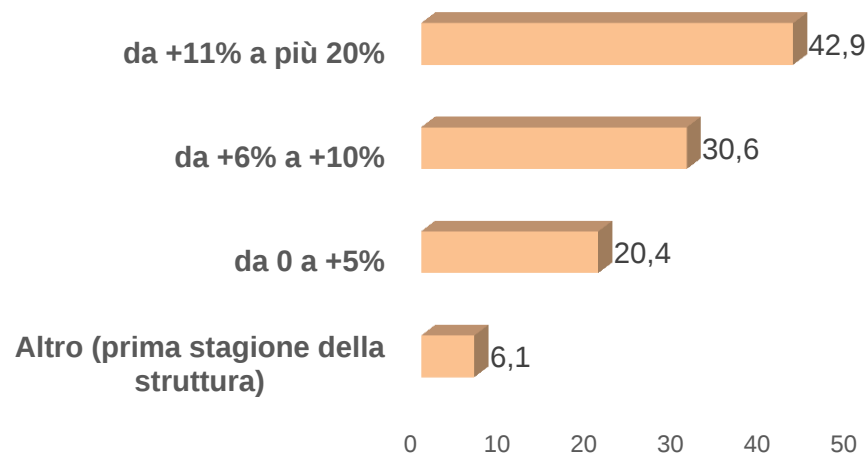
Trend dei clienti italiani per Pasqua rispetto all'anno precedente

Considerando le presenze dei clienti italiani ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto alla settimana di Pasqua 2016?

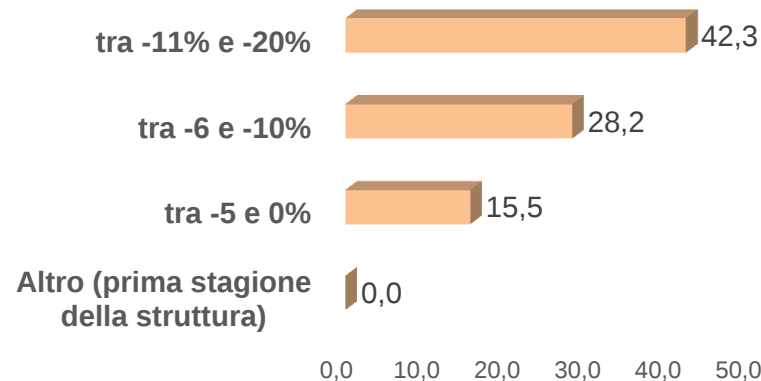


Gli operatori del settore percepiscono una sostanziale stabilità dell'andamento della clientela italiana per il periodo di Pasqua (39%), il 12% dichiara invece aumenti, inclusi nel 42% dei casi tra l'11 e il 20%.

Indicare la percentuale di aumento:

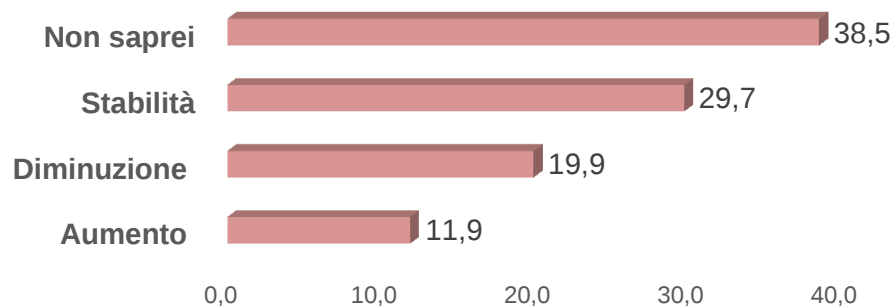


Indicare la percentuale di diminuzione



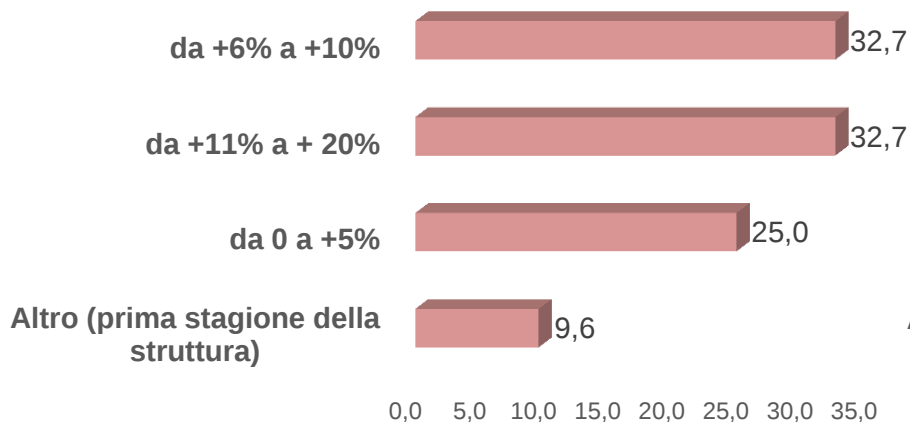
Trend dei clienti stranieri per Pasqua rispetto all'anno precedente

Considerando le presenze dei clienti stranieri ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto alla settimana di Pasqua 2016?

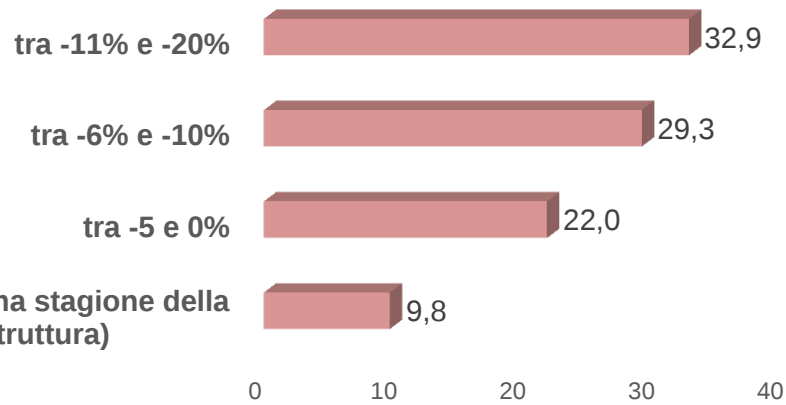


Con riferimento alla domanda straniera gli operatori restituiscono attraverso l'indagine un clima di prevalente stabilità ma il 20% indica anche una possibile diminuzione rispetto alle eccellenti performance del 2016.

Indicare la percentuale di aumento

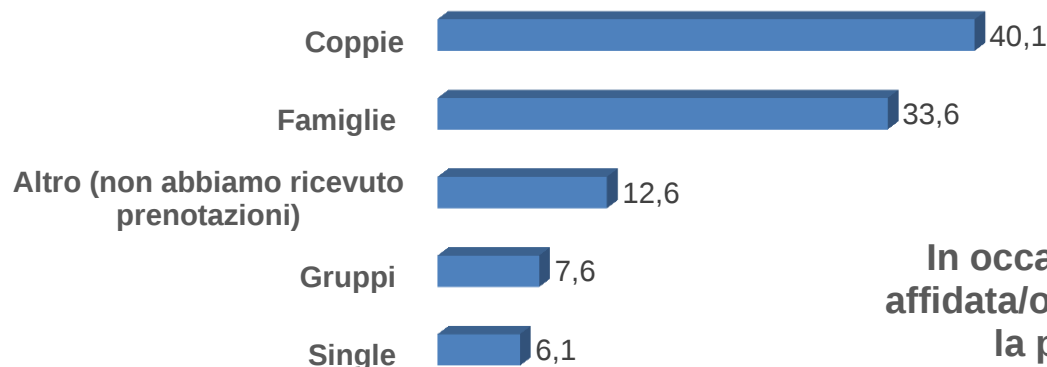


Indicare la percentuale di diminuzione



Tipologia dei clienti e modalità di intermediazione del prodotto

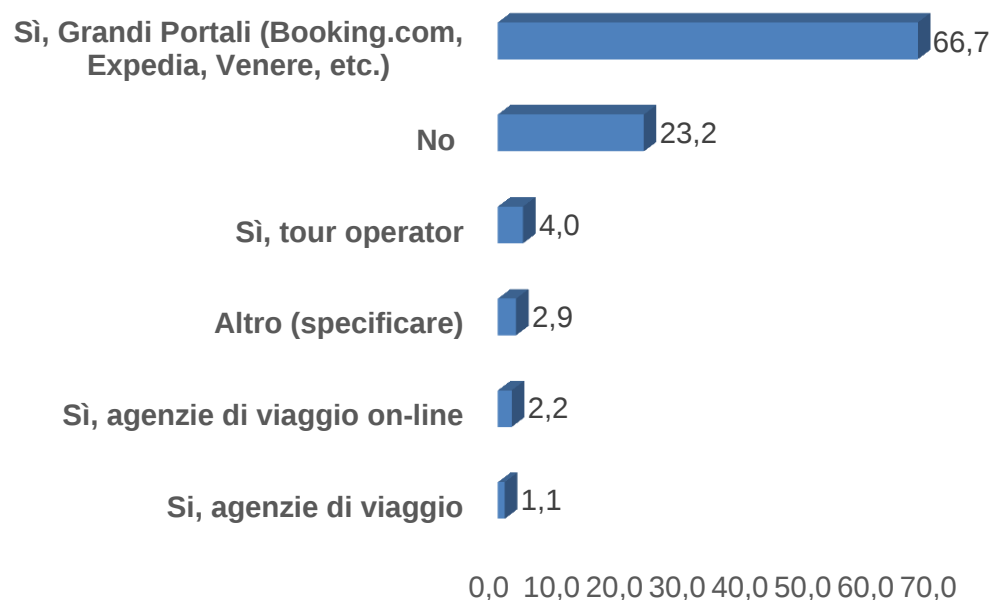
Sulla base delle prenotazioni finora ricevute per Pasqua, qual è la tipologia di clienti prevalente?



Secondo gli intervistati a Pasqua la Puglia sarà frequentata soprattutto da Coppie (40%), Famiglie e Gruppi (7,6%).

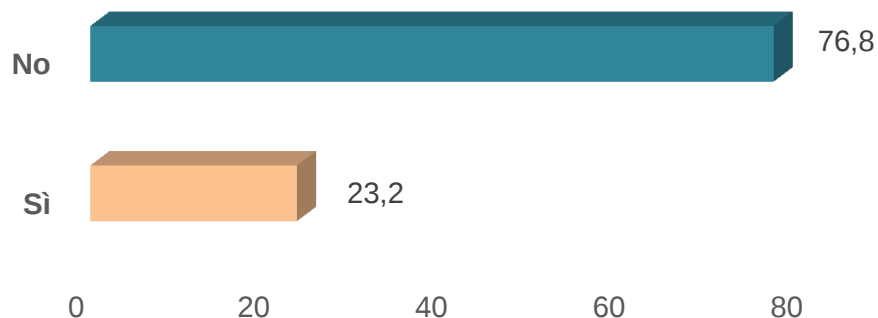
Il 77% delle strutture regionali fa ricorso all'intermediazione per promuoversi e di questi il 66% lo fa attraverso i grandi portali.

In occasione delle festività pasquali si è affidata/o al circuito dell'intermediazione per la promozione della sua offerta?



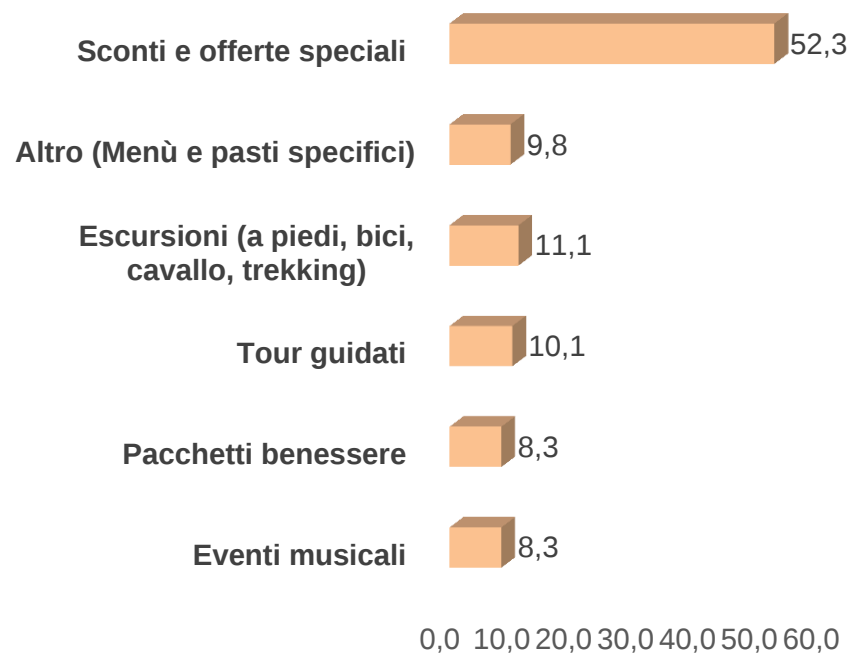
Attività promozionali per Pasqua 2017

Nella sua struttura ricettiva sono state promosse attività specifiche in occasione della Pasqua?



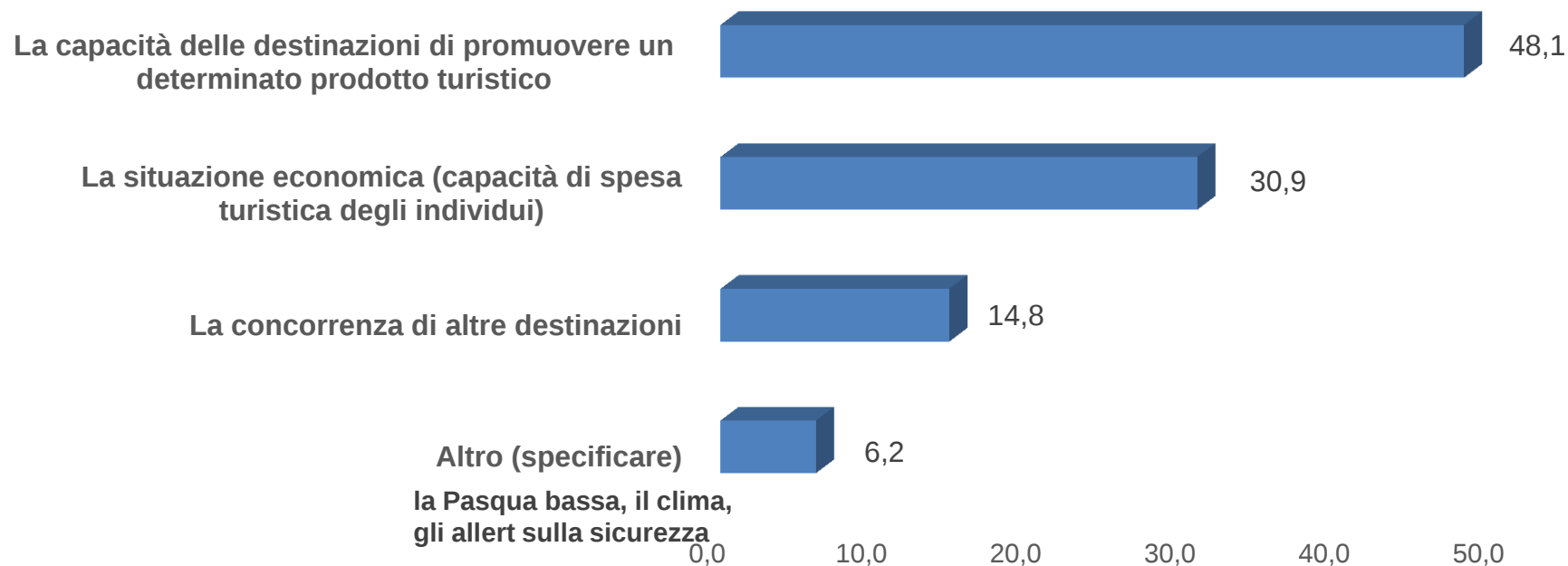
Il 23% degli interpellati ha promosso iniziative specifiche in occasione di Pasqua, tra questi prevalgono Sconti e offerte speciali (52%), escursioni (11%), menù e pasti specifici (9%)

Se sì, indicare quali:



Attività promozionali per Pasqua 2017

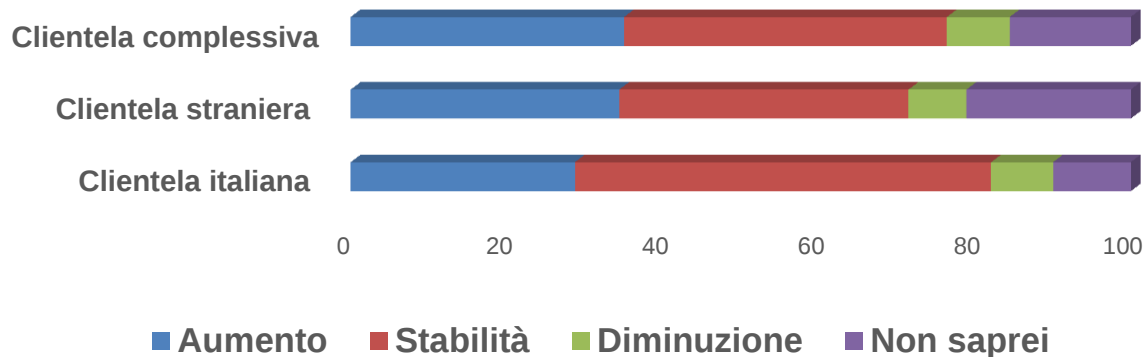
In riferimento alle imminenti festività pasquali, cosa ritiene abbia influenzato/influenzerà maggiormente il successo di una destinazione turistica?



Previsioni estate 2017

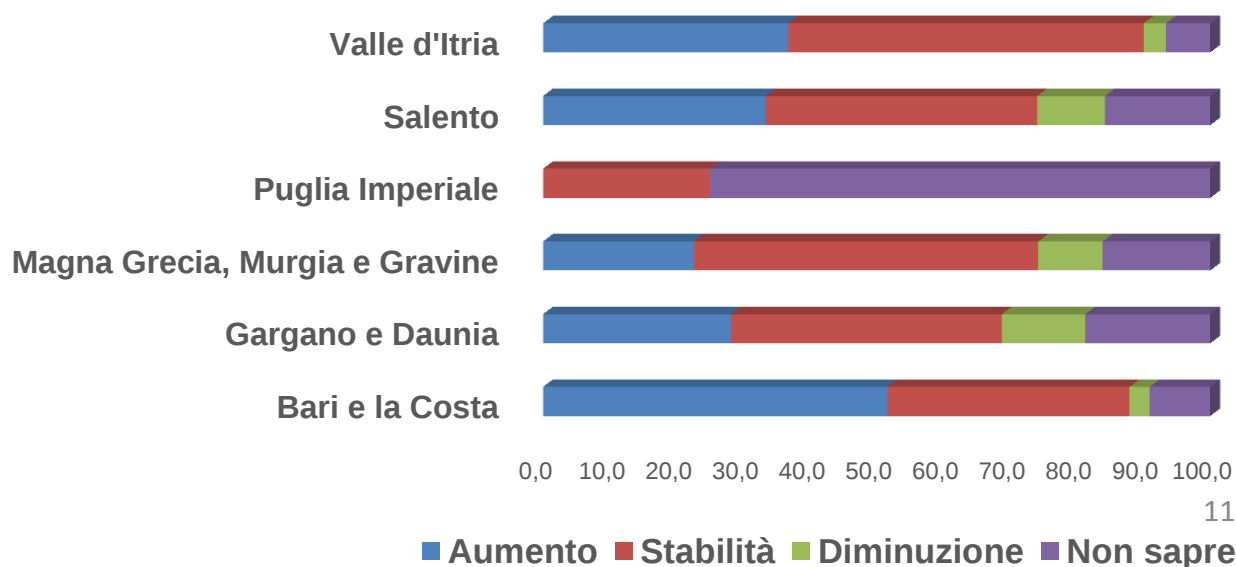
Sulla base delle prenotazioni e/o informazioni a sua disposizione quale andamento prevede per la prossima stagione estiva?

Con riferimento all'estate gli intervistati esprimono una percezione di generale stabilità rispetto all'anno precedente e per il 35% circa la domanda straniera e complessiva potrebbero aumentare nel 2017 anche rispetto ai buoni risultati del 2016.



Previsioni estate 2017 per Area territoriale

I territori che evidenziano maggior dinamicità per il 2017 sono nell'ordine: Bari e la Costa (la prossima stagione sarà in aumento per il 51% degli intervistati), la Valle d'Itria (trend in aumento per il 36% degli operatori) e il Salento (33%).





OSSERVATORIO Pugliapromozione

Per info osservatorio@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Puglia Promozione

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[**www.puglia365.it**](http://www.puglia365.it)