

Settembre 2020

Job 37273

IL TURISMO IN PUGLIA

Indagine quantitativa 2020

Focus turismo nazionale

2a wave (agosto)



SWG



UNIONE EUROPEA

PO PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
GOVERNATORE
MARIO MONTANO
VICE GOVERNATORE
GIUSEPPE MONTANO



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CISSET

Metodologia e profilo degli intervistati



CISER

Nota metodologica

L'indagine quantitativa qui analizzata è stata condotta mediante una rilevazione online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*), all'interno di un campione di 1.284 soggetti maggiorenni residenti in Italia estratti dalla community SWG seguendo un piano di campionamento che prevedeva la stratificazione per zona di residenza e quote per età e genere. Sono stati inoltre eseguiti **3 sovracampionamenti** su base regionale nelle regioni Emilia Romagna, Lazio e Lombardia in modo da ottenere per ciascuna dei tali regioni una numerosità campionaria di 200 casi.

Le interviste sono state somministrate tra il 25 agosto e il 2 settembre 2020.

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona, sesso, età e livello scolare. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 2,73% a un intervallo di confidenza del 95%.



Il profilo delle persone intervistate

SESSO:

	Campione nazionale
Maschio	48
Femmina	52

SCOLARITÀ:

	Campione nazionale
Bassa	40
Media	45
Alta	15

ETÀ:

	Campione nazionale
18-24 anni	8
25-34 anni	13
35-44 anni	16
45-54 anni	19
55-64 anni	17
più di 64 anni	27

ZONA DI PROVENIENZA:

	Campione nazionale
Nord-ovest	27
Nord-est	19
Centro	20
Sud	23
Isole	11

Il profilo delle persone intervistate

CONDIZIONE OCCUPAZIONALE:		STATO CIVILE:		N° COMPONENTI FAMIGLIA:	
	Campione nazionale		Campione nazionale		Campione nazionale
Dipendenti	32	Single	20	1 - vivo da solo/a	12
Pensionati	21	Coniugato/a o convivente	66	2	31
Autonomi	14	Separato/a	4	3	27
Casalinghe	12	Divorziato/a	4	4	19
Operai	8	Vedovo/a	5	5	7
Disoccupati	7	Preferisco non rispondere	1	6	1
Studenti	6			7	1
				8 o più	1
				Preferisco non rispondere	1

Il profilo delle persone intervistate

CONDIZIONE ECONOMICA:

	Campione nazionale
Ceto medio-alto	42
Ceto medio-basso	40
Ceto povero	18

COMUNE DI RESIDENZA:

	Campione nazionale
Piccoli centri	22
Centri medi	46
Grandi città	32

HA FIGLI:

	Campione nazionale
No	35
Sì	65

ETÀ DEI FIGLI (risponde chi ha figli): Possibili più risposte

	Campione nazionale
Meno di 5	10
Tra 5 e 10	20
Tra 11 e 18	21
Più di 18	61

Tipologie di turisti



SWG



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO
REGIONALE PER LO SVILUPPO
ECONOMICO E LA PROMOZIONE
DEL TURISMO

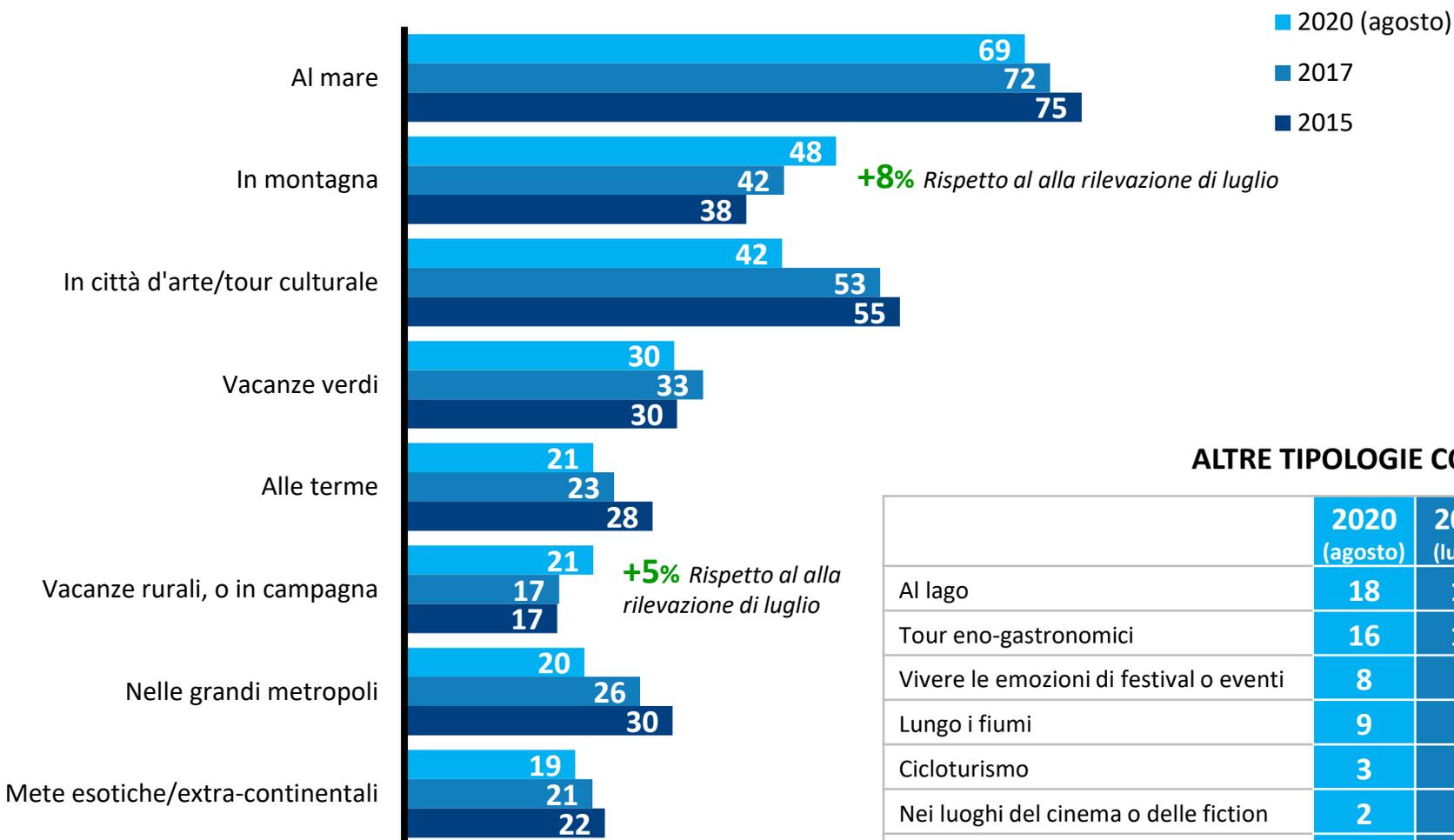


PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CISSET

Il tipo di vacanza preferito

Quali dei seguenti tipi di vacanze preferisce di più? *Indichi al massimo 5 opzioni*



ALTRE TIPOLOGIE CON % INFERIORI:

	2020 (agosto)	2020 (luglio)	2017	2015
Al lago	18	13	16	13
Tour eno-gastronomici	16	16	15	22
Vivere le emozioni di festival o eventi	8	8	9	-
Lungo i fiumi	9	7	7	5
Cicloturismo	3	4	4	3
Nei luoghi del cinema o delle fiction	2	3	4	-
Altro	2	2	2	2

Cosa cercano gli intervistati nella vacanza

Quali delle seguenti espressioni incarnano meglio quello che lei cerca nella sua vacanza? *Indichi al massimo 3 opzioni*

	2020 (Agosto)	2020 (Luglio)	2017	2015
Relax e tranquillità	51	51	45	44
Natura	28	27	25	24
Arte e cultura	22	23	29	31
Libertà	20	19	16	16
Enogastronomia	18	15	16	18
Bellezza	16	15	21	21
Ritmi lenti e naturali	16	15	12	12
Tradizione, folklore, usi e costumi	14	16	20	23
Semplicità	13	17	12	10
Sicurezza	11	15	12	12
Salute	11	9	9	7
Incontaminato	9	6	7	7
Autenticità, originalità	8	10	13	12
Efficienza (trasporti pubblici, servizi, infrastrutture)	8	9	9	12
Accessibilità per i bambini	8	4	5	6
Gioco e/o divertimento	5	5	6	7
Intensità	4	4	4	5
Animali	4	3	3	3
Sport	4	-	-	-
Romantico	3	4	4	-
Modernità e innovazione	3	3	5	-

Le vacanze 2020



SWG



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO
REGIONALE REGIONALE CALABRESI
REGIONALE E INIZIATIVE
DEI MARCHI PUGLIA

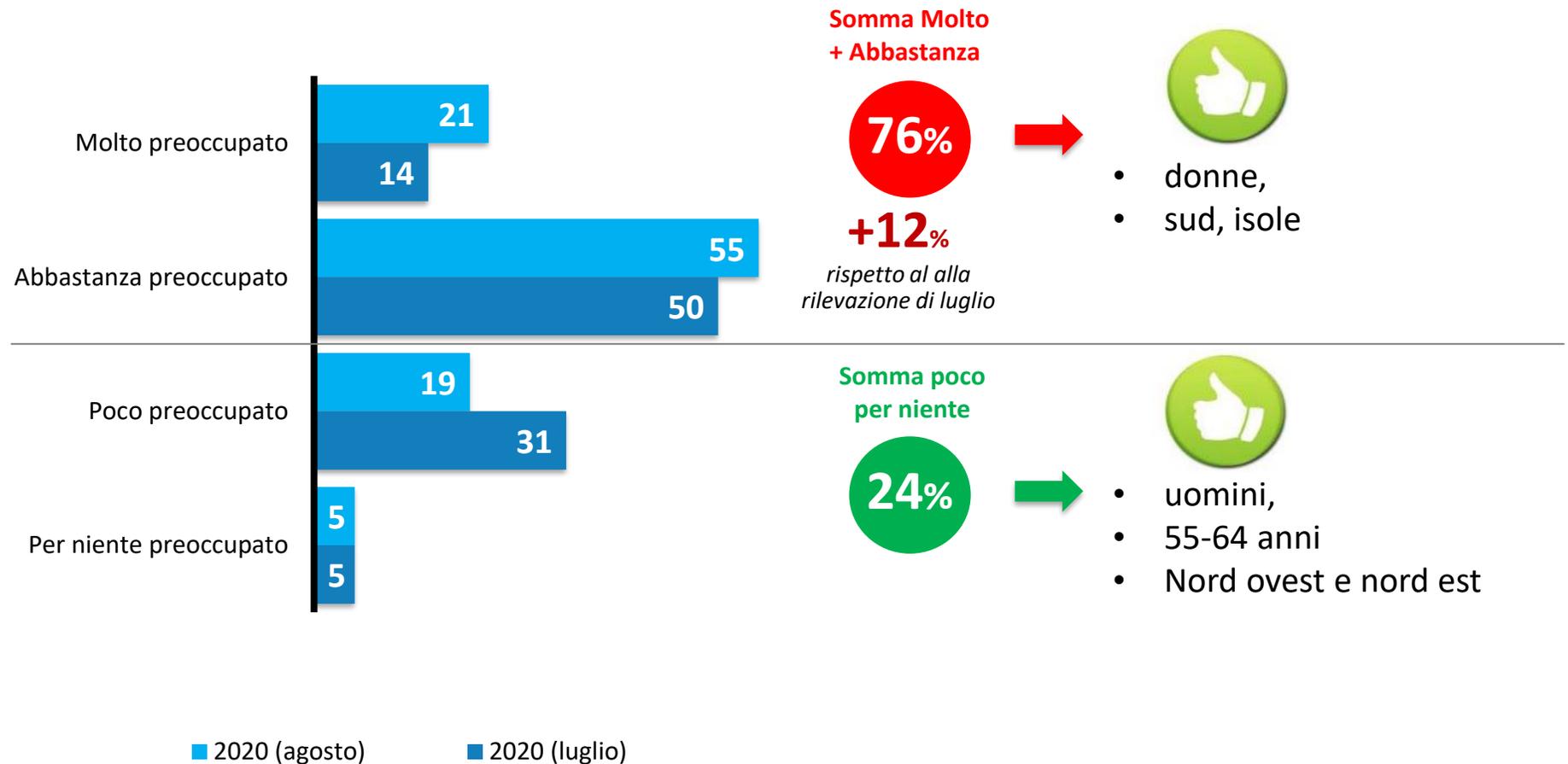


PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CISET

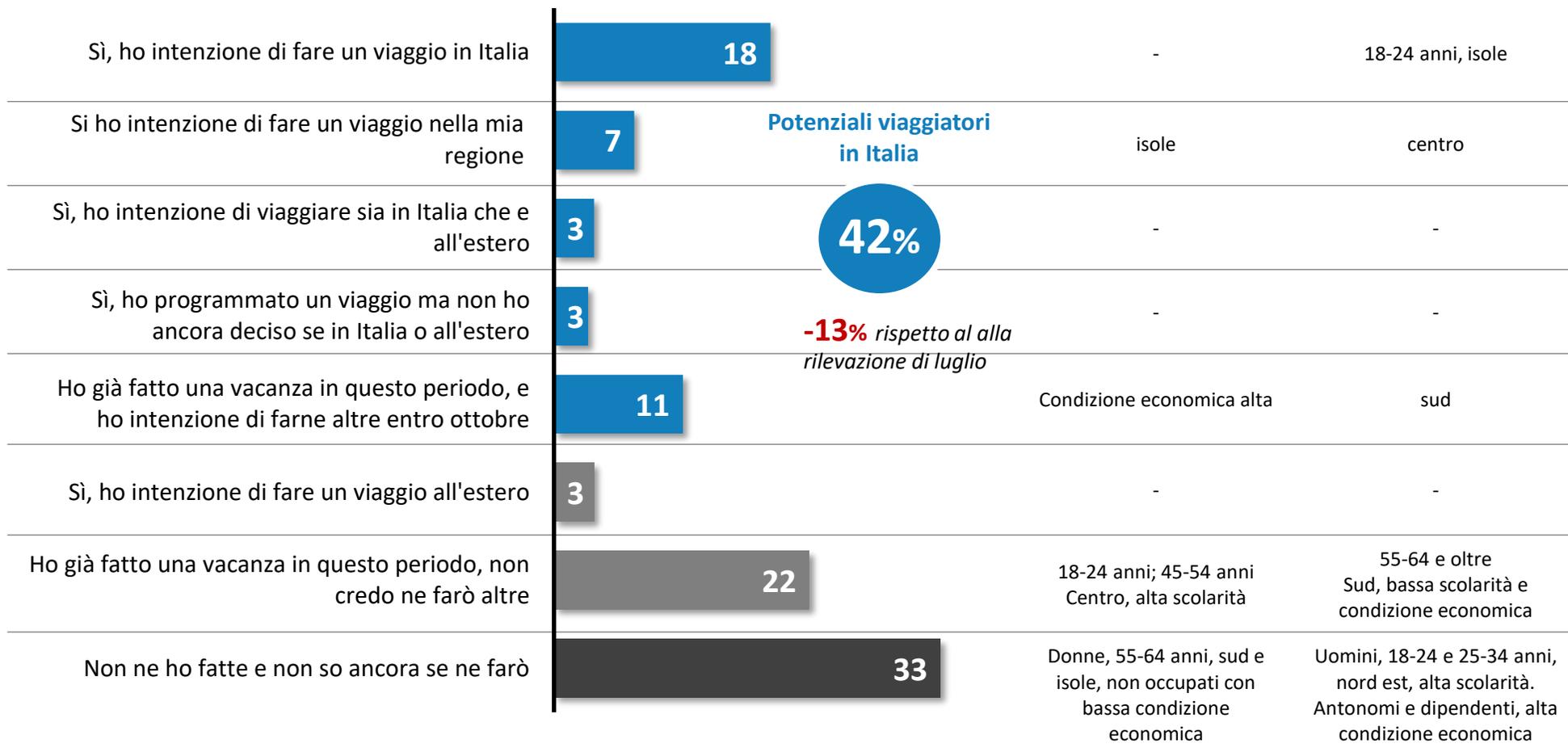
La preoccupazione per il COVID-19

Pensando all'attuale situazione rispetto al Coronavirus, lei è molto, abbastanza, poco o per niente preoccupato/a di un possibile contagio durante il periodo estivo?



Le vacanze dell'estate 2020

Lei ha fatto o ha intenzione di fare una vacanza con almeno 4 pernottamenti durante questa estate o nel periodo settembre-ottobre?



La percezione della sicurezza delle regioni italiane

In particolare, quanto ritiene sicure le seguenti destinazioni per un'eventuale vacanza nel periodo, tra settembre e ottobre?
(Su una scala da 0 a 10, in cui 0=per niente sicura e 10=completamente sicura)

■ 9-10 completamente sicura ■ 6-8 ■ 4-5 ■ 1-3 per niente sicura ■ non saprei

Totale
voto 6-10

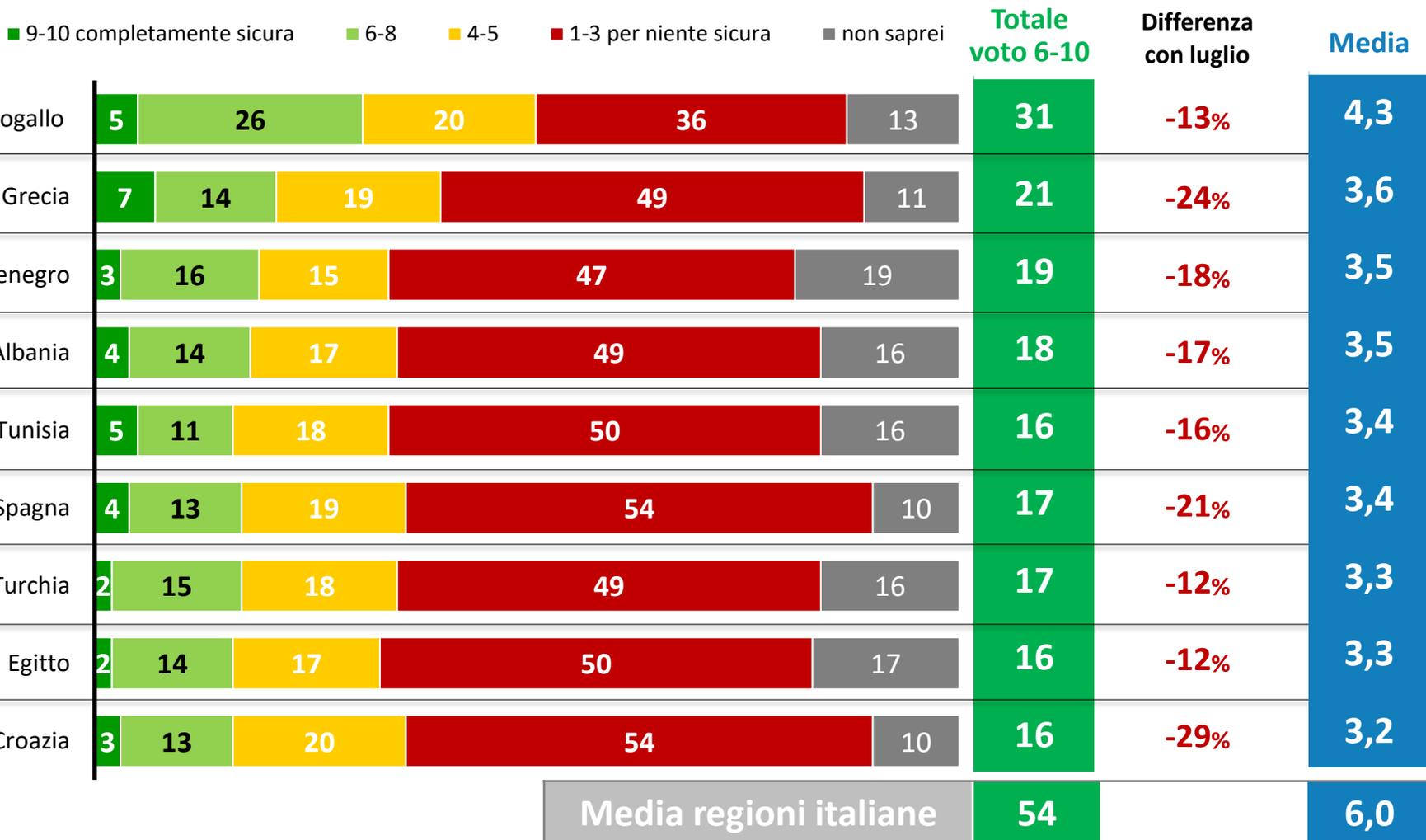
Differenza
con luglio

Media

Regione	9-10 completamente sicura	6-8	4-5	1-3 per niente sicura	non saprei	Totale voto 6-10	Differenza con luglio	Media
Marche	15	47	14	12	12	62	=	6,7
Basilicata	20	43	13	11	13	63	-3%	6,7
→ Puglia	15	43	17	13	12	58	-10%	6,5
Calabria	14	44	16	14	12	58	-5%	6,5
Liguria	10	45	18	15	12	55	=	6,3
Toscana	12	50	16	13	9	62	-5%	6,1
Sicilia	12	41	17	19	11	53	-18%	6,0
Campania	11	42	20	17	10	53	-7%	5,9
Emilia Romagna	10	40	23	17	10	50	+1%	5,8
Lazio	8	37	21	22	12	45	-11%	5,7
Veneto	10	40	21	21	8	50	-4%	5,4
Sardegna	10	27	20	34	9	37	-35%	4,8

I giudizi sulla sicurezza dei Paesi esteri

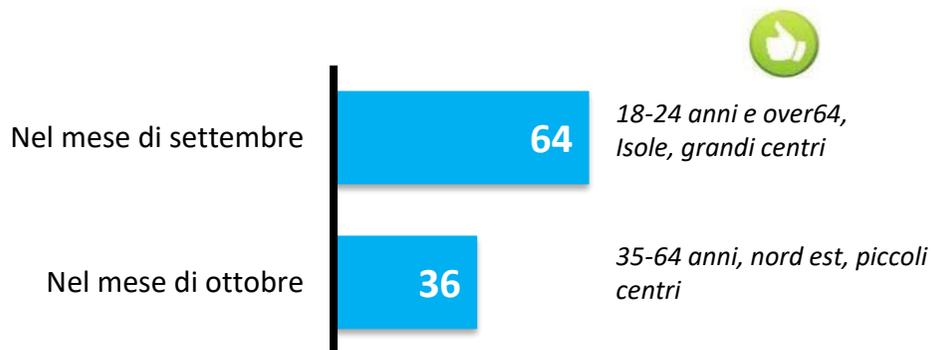
Quanto ritiene sicure le seguenti destinazioni per un'eventuale vacanza nel breve periodo, tra settembre e ottobre?
(Su una scala da 0 a 10, in cui 0=per niente sicura e 10=completamente sicura)



Il periodo e la durata delle vacanze

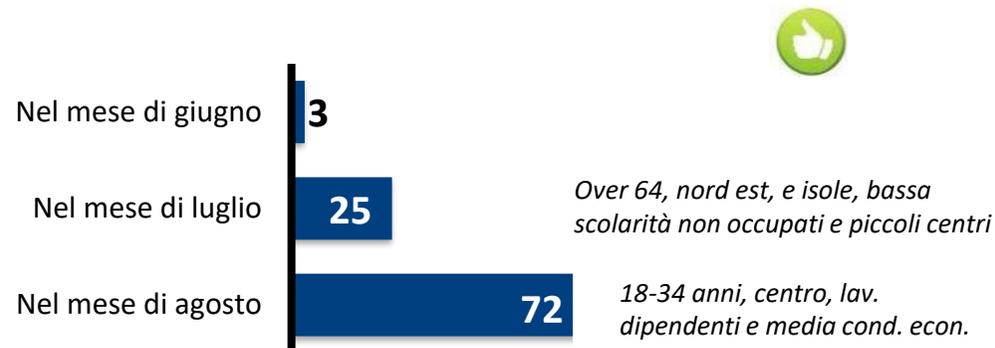
Chi intende viaggiare (587)

Quando pensa di svolgere la sua prossima vacanza?

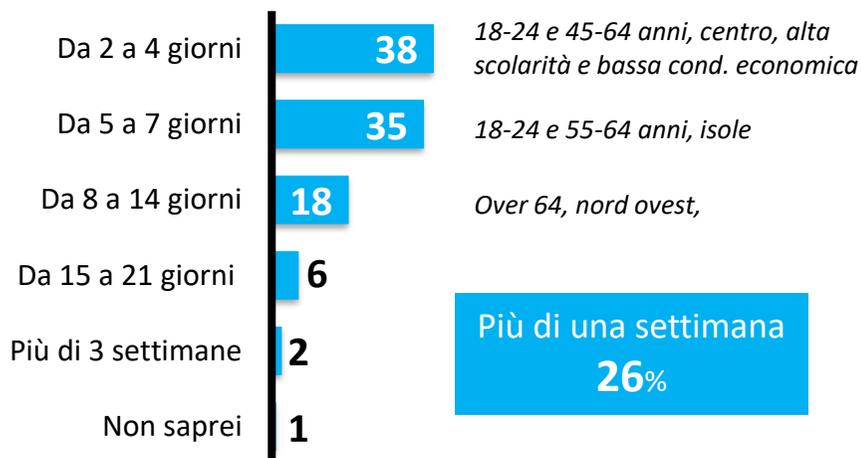


Chi ha già viaggiato (417)

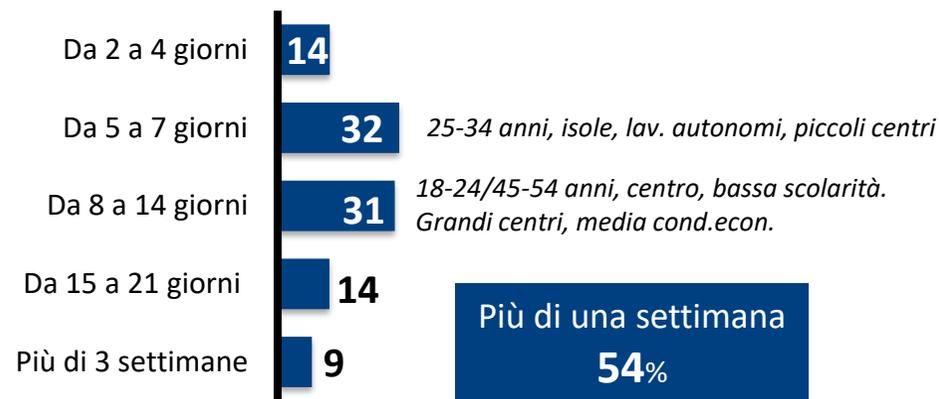
Quando ha svolto la sua ultima vacanza?



Quanto durerà la sua prossima vacanza?



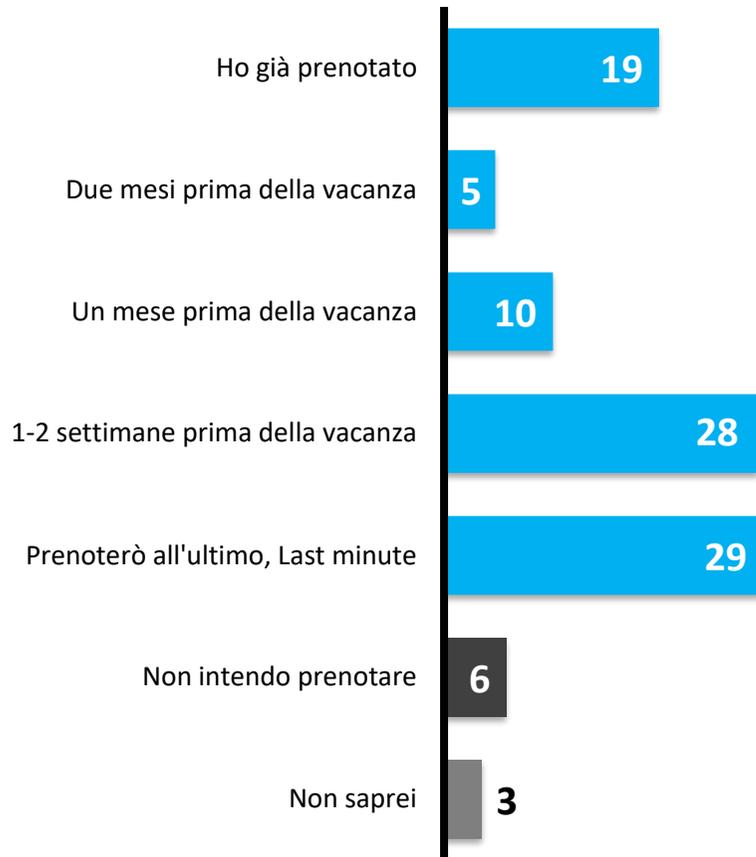
Quanto è durata la sua ultima vacanza?



La prenotazione delle vacanze

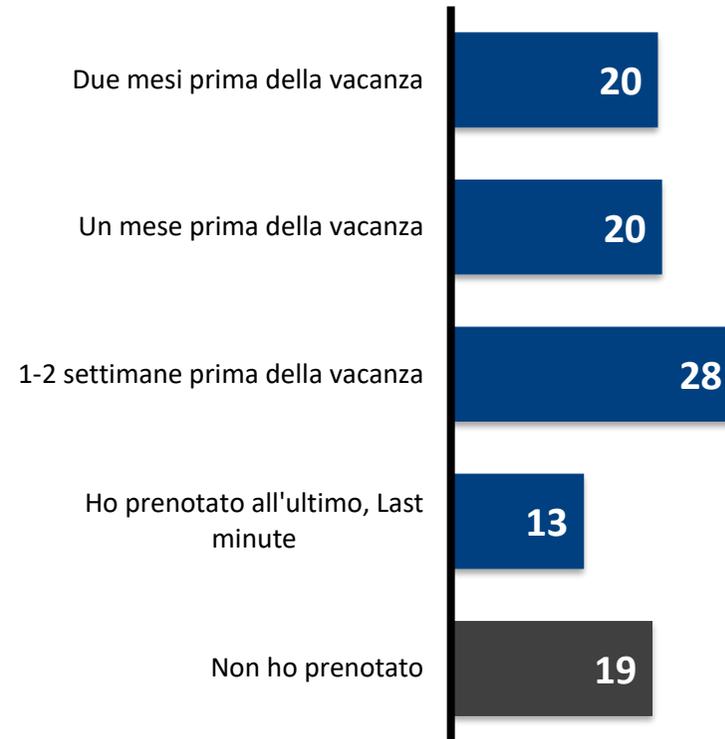
Chi intende viaggiare (587)

Quando Intende prenotare la sua prossima vacanza?



Chi ha già viaggiato (417)

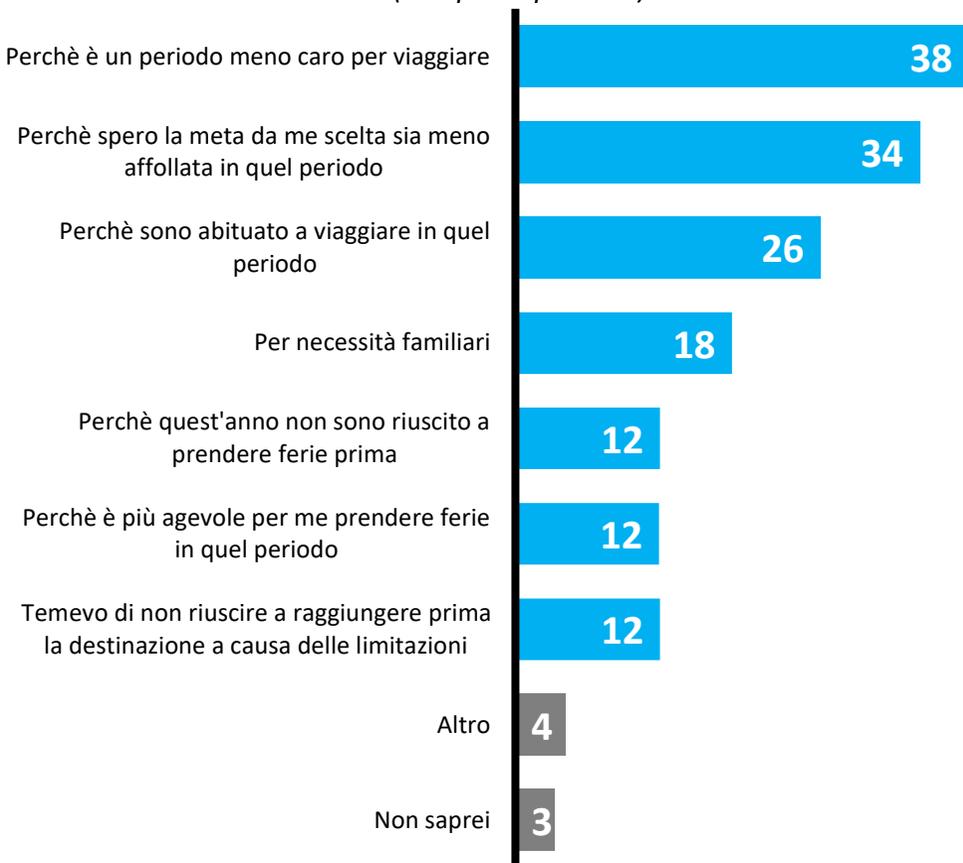
Quando ha prenotato la sua ultima vacanza?



Pro e contro delle vacanze estive «tardive»

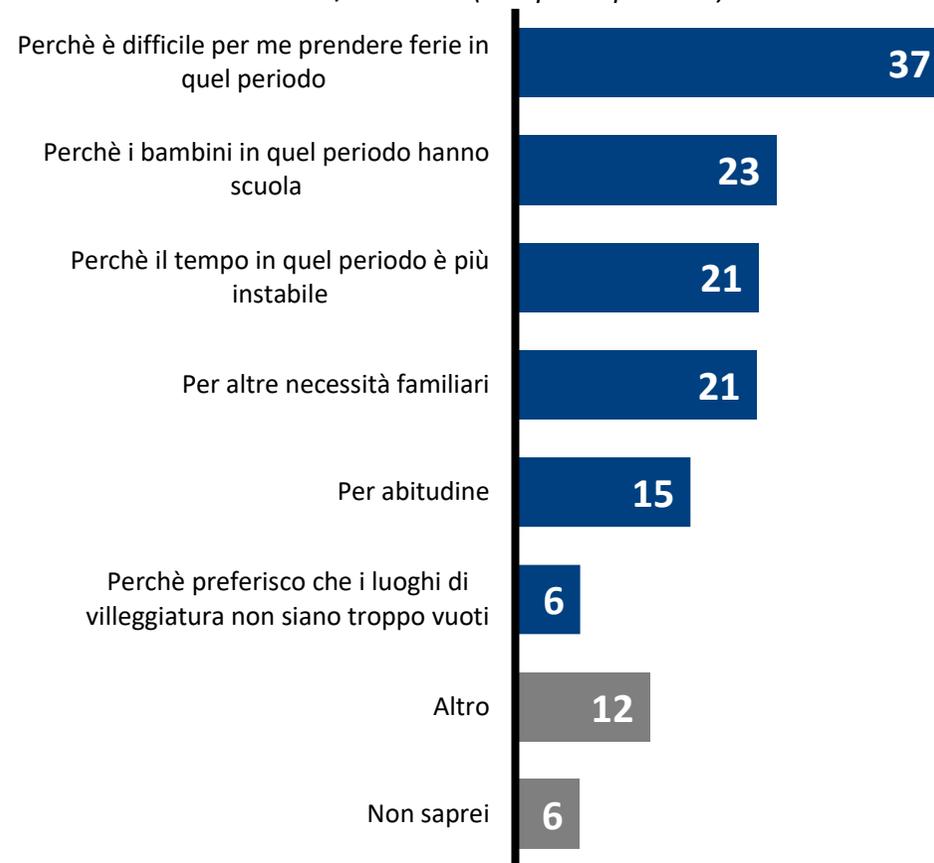
Chi intende viaggiare (587)

Per quali ragioni ha scelto di partire tra settembre e ottobre?
(3 risposte possibili)



Chi non intende viaggiare (321)

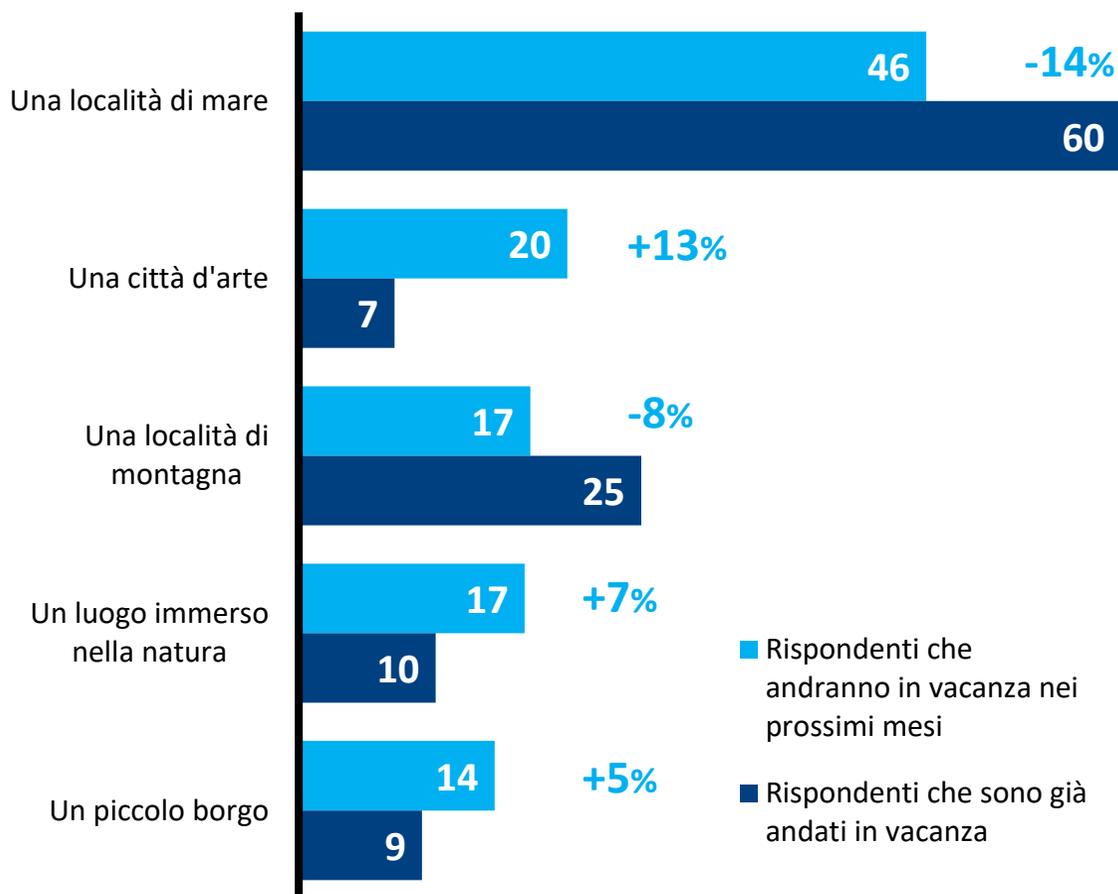
Per quali ragioni non ha considerato una vacanza durante i mesi di settembre/ottobre? (3 risposte possibili)



Il tipo di destinazioni preferite

Per la sua prossima vacanza lei pensa che sceglierà o ha già scelto... (possibili due risposte)

Per la sua ultima vacanza lei ha scelto.... (possibili due risposte)



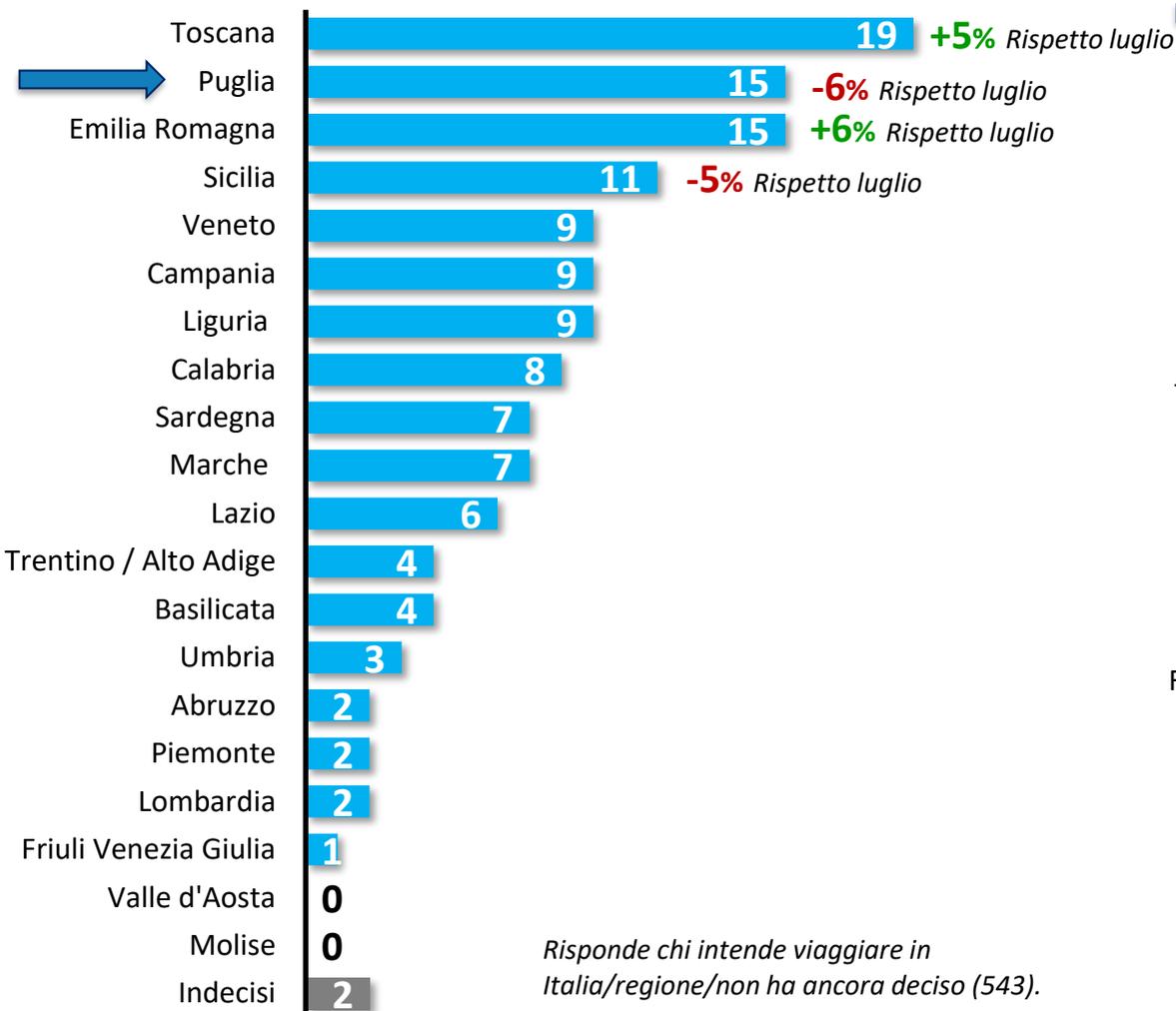
ALTRE TIPOLOGIE CON % INFERIORI:

Una grande città	11	5
Una località di campagna	9	6
Una località lacustre	2	3
Altro	2	3

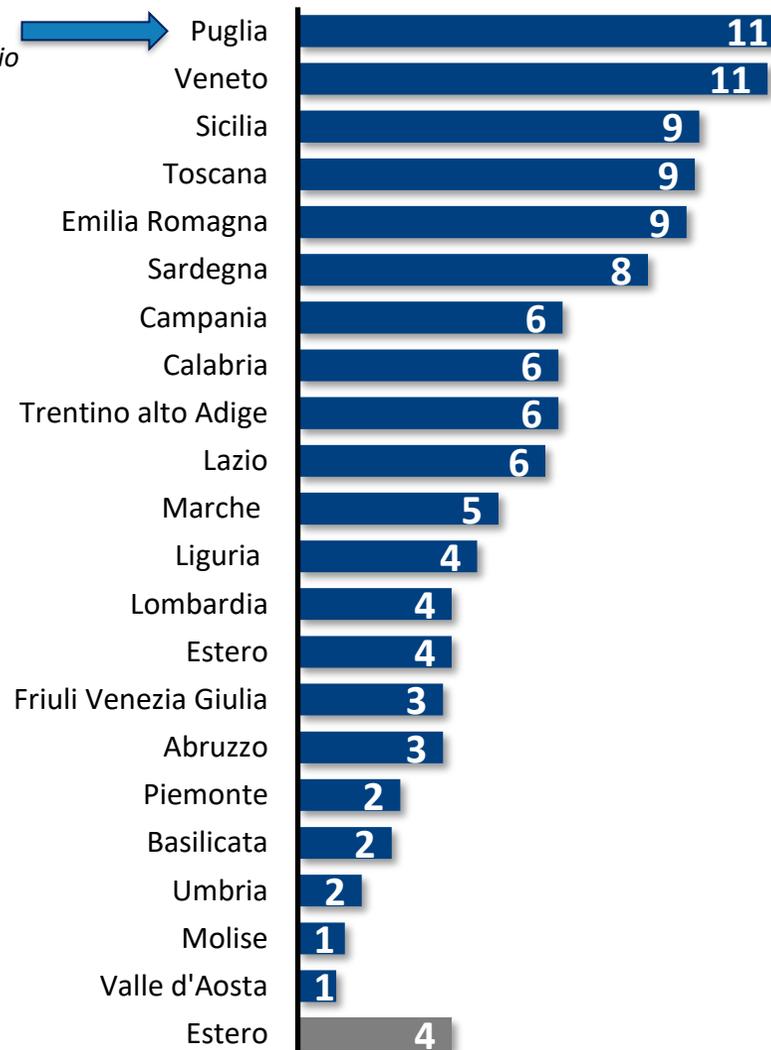
Le regioni italiane preferite per le vacanze

Dove prevede di trascorrere la sua prossima vacanza? (Più risposte possibili)

Dove ha trascorso la sua ultima vacanza? (Più risposte possibili)



Risponde chi intende viaggiare in Italia/regione/non ha ancora deciso (543).



Risponde chi ha già viaggiato (417)

Tutti i diritti riservati

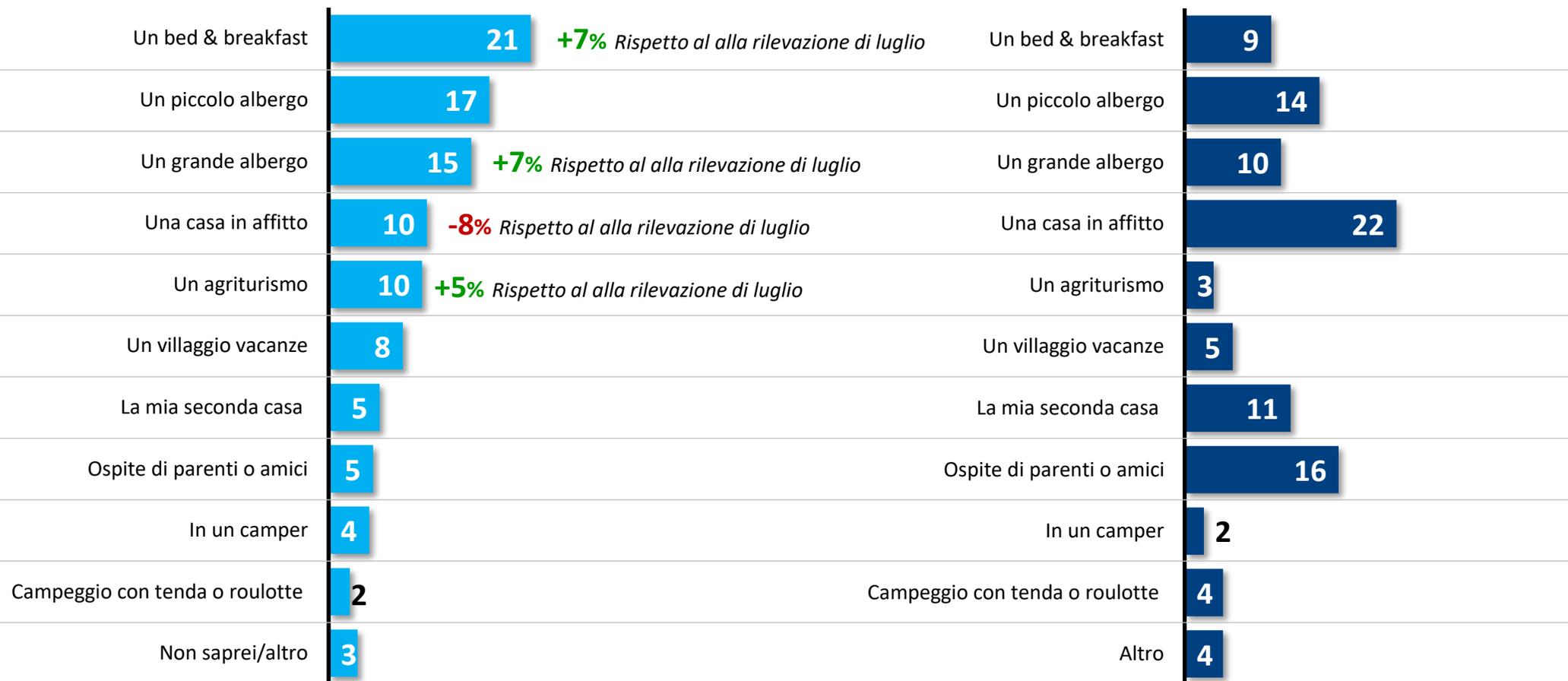
I tipi di alloggio preferiti

Chi intende viaggiare (587)

Sempre pensando alla sua prossima vacanza, probabilmente soggiorerà in...

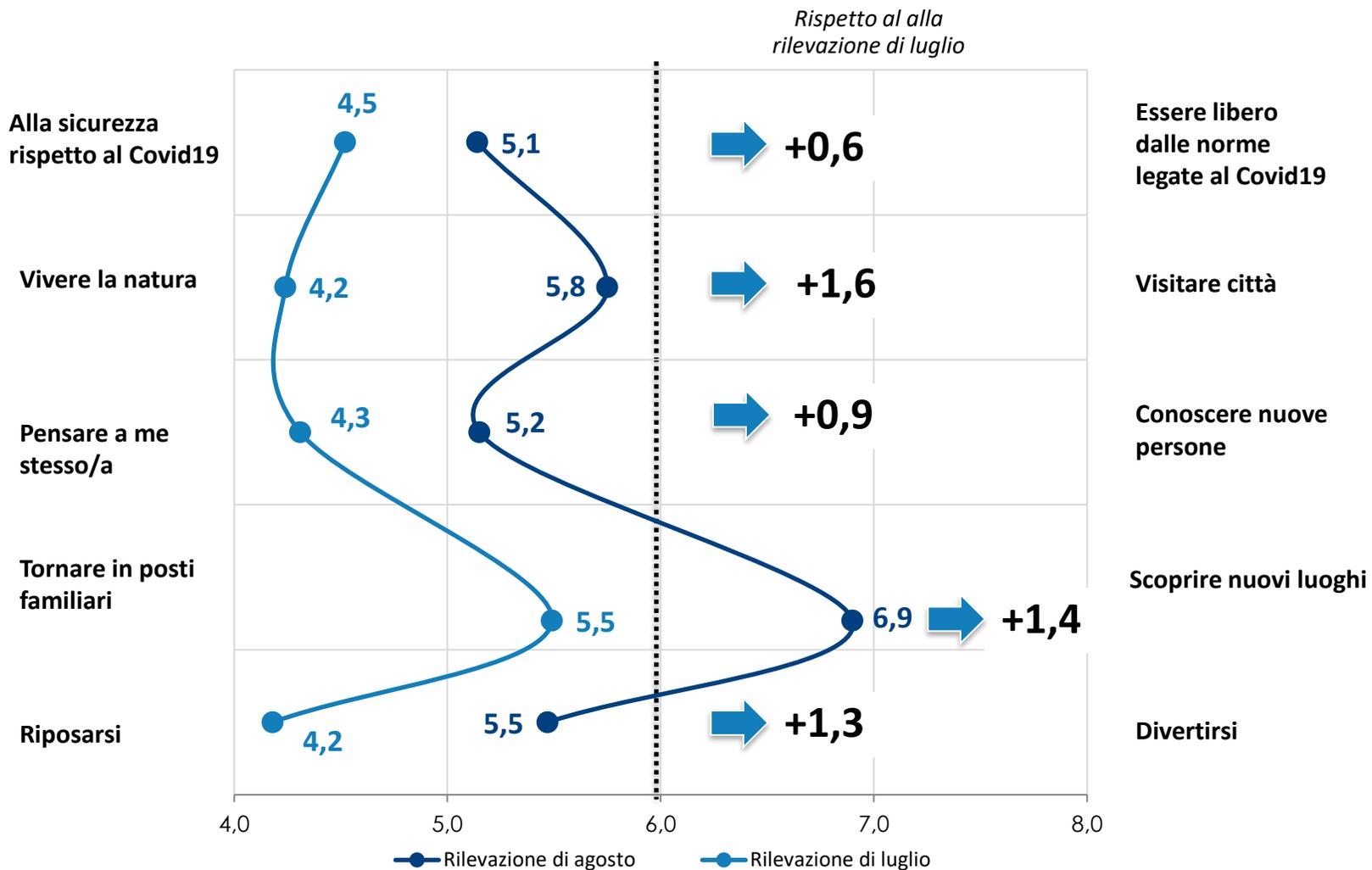
Chi ha già viaggiato (417)

Nella sua ultima vacanza ha soggiornato in...



La vacanza perfetta

Durante la sua prossima vacanza di quest'estate lei penserà soprattutto...



Il budget per la prossima vacanza

Qual è il budget che pensa di destinare alla prossima vacanza?
(compreso il viaggio per raggiungere la destinazione)

Il budget da lei indicato coprirà...

	%	Solo me stesso/a	Io e il/la mio/a compagno/a	Il mio intero nucleo familiare
Fino a 500 euro	24	28	21	26
Da 500 a 1000 euro	33	38	29	36
Da 1001 a 1500 euro	18	11	21	19
Da 1501 a 2000 euro	14	10	18	8
Da 20001a 2500 euro	7	9	7	7
Da 2501 a 3000 euro	1	1	1	2
Più di 3000 euro	2	1	2	0

Spesa media pro capite:

670 Euro

(a luglio 1.284 Euro)



Donne, 18-34 anni,
Centro e isole



Over 35 anni, sud

55-64 anni
Nord-est, sud

18-24 anni
Over 64 anni, nord-ovest, isole

Isole
18-24 anni

25-44 anni

-

-

-

-

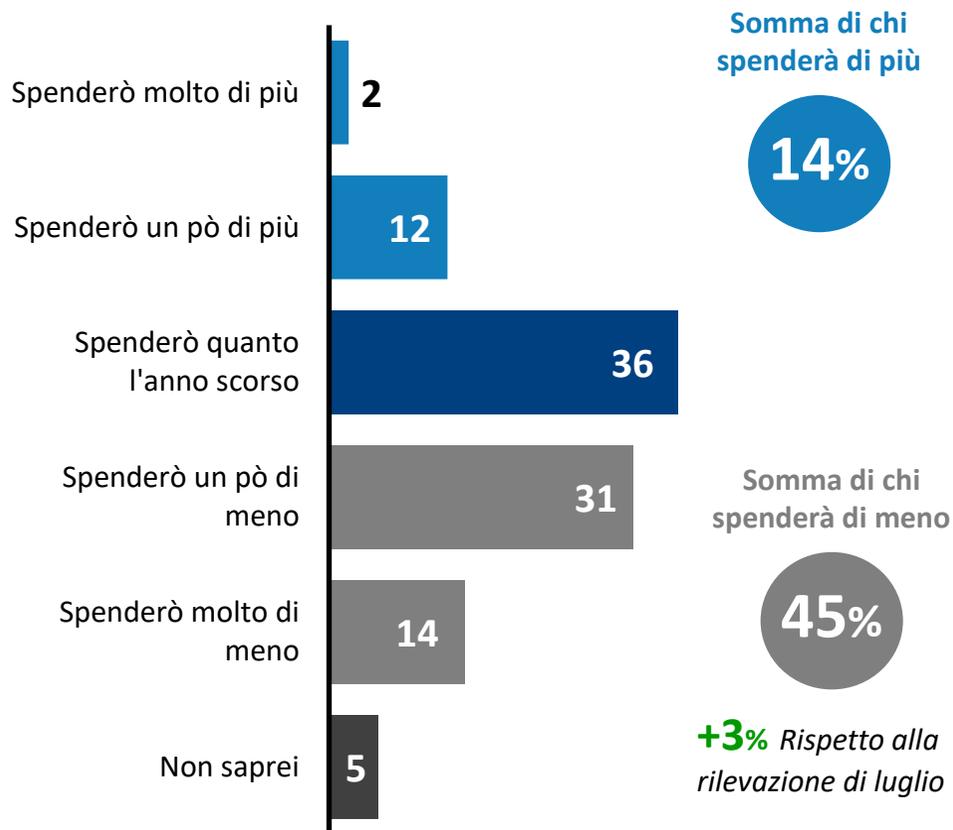


■ Solo me stesso/a ■ Io e il/la mio/a compagno/a
■ Il mio intero nucleo familiare

Il budget per le vacanze

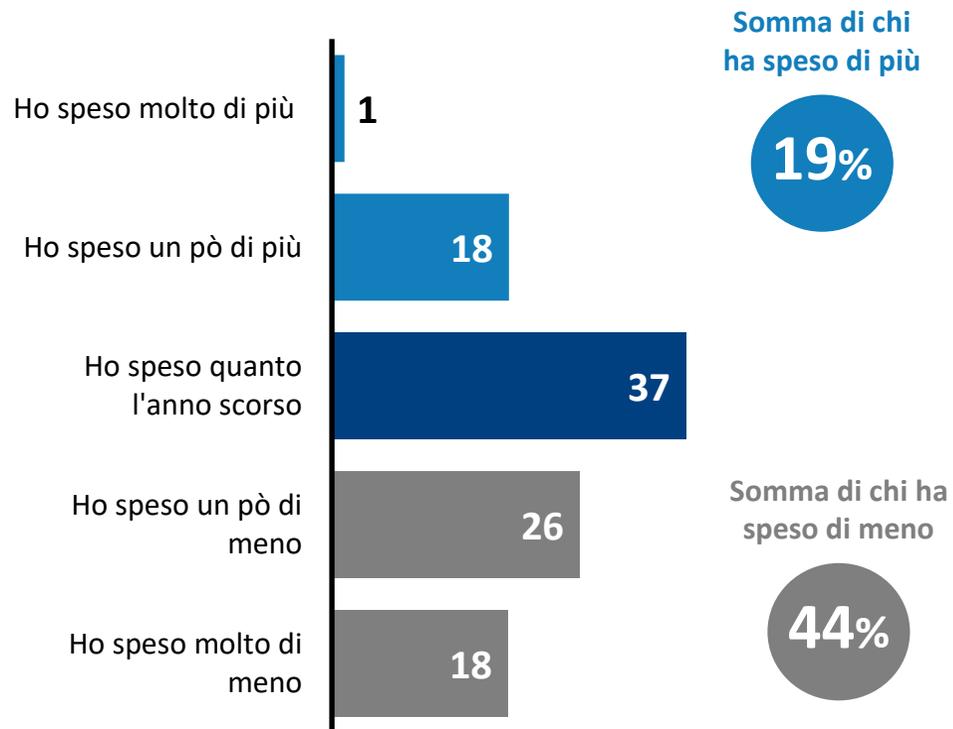
Chi intende viaggiare (587)

Per le vacanze di quest'anno, rispetto all'anno scorso ritiene che...



Chi ha già viaggiato (417)

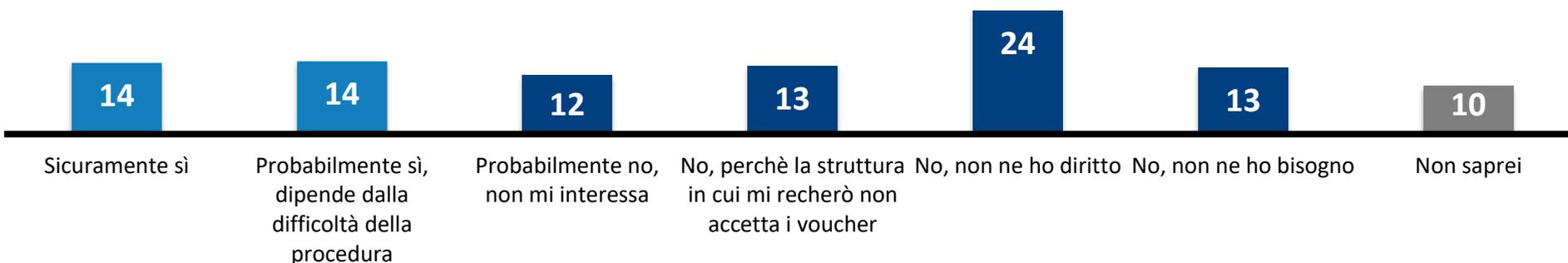
Per le vacanze di quest'anno, rispetto all'anno scorso



Fruizione del “voucher vacanze”

Per le sue prossime vacanze, farà richiesta del “voucher vacanze” previsto dal Decreto Rilancio?

Valori espressi in %. Risponde chi intende viaggiare (587).



Nella scelta dell'alloggio della sua vacanza, quanto è importante che la struttura accetti i voucher vacanze?
Valori espressi in %. Risponde chi intende viaggiare e utilizzerà il voucher vacanza (166).



Molto/abbastanza importante



55-64 e over 64 anni
Sud e isole
Non occupati
Medi centri urbani
Bassa situazione economica

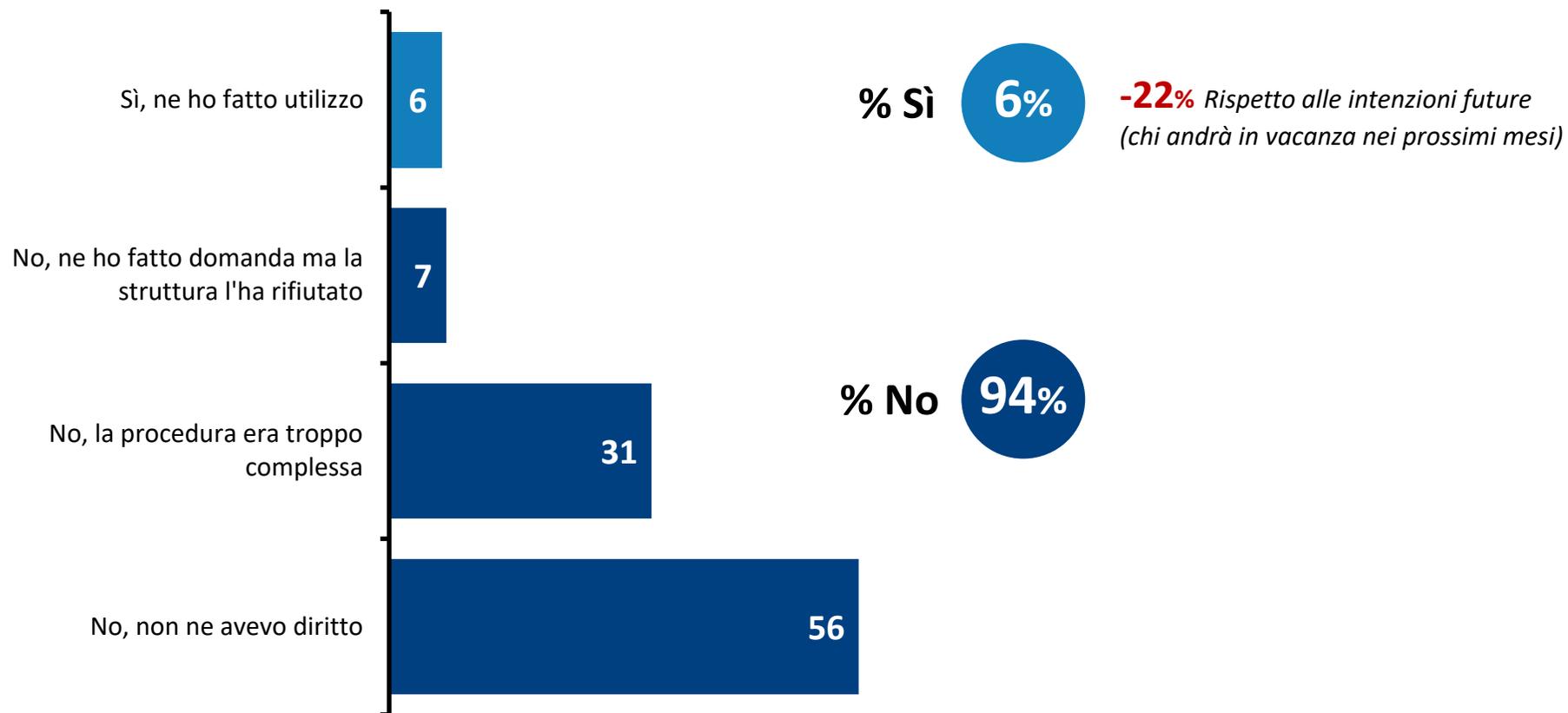


Poco/per nulla importante

(2% «non saprei»)

Chi ha fruito del “voucher vacanze”

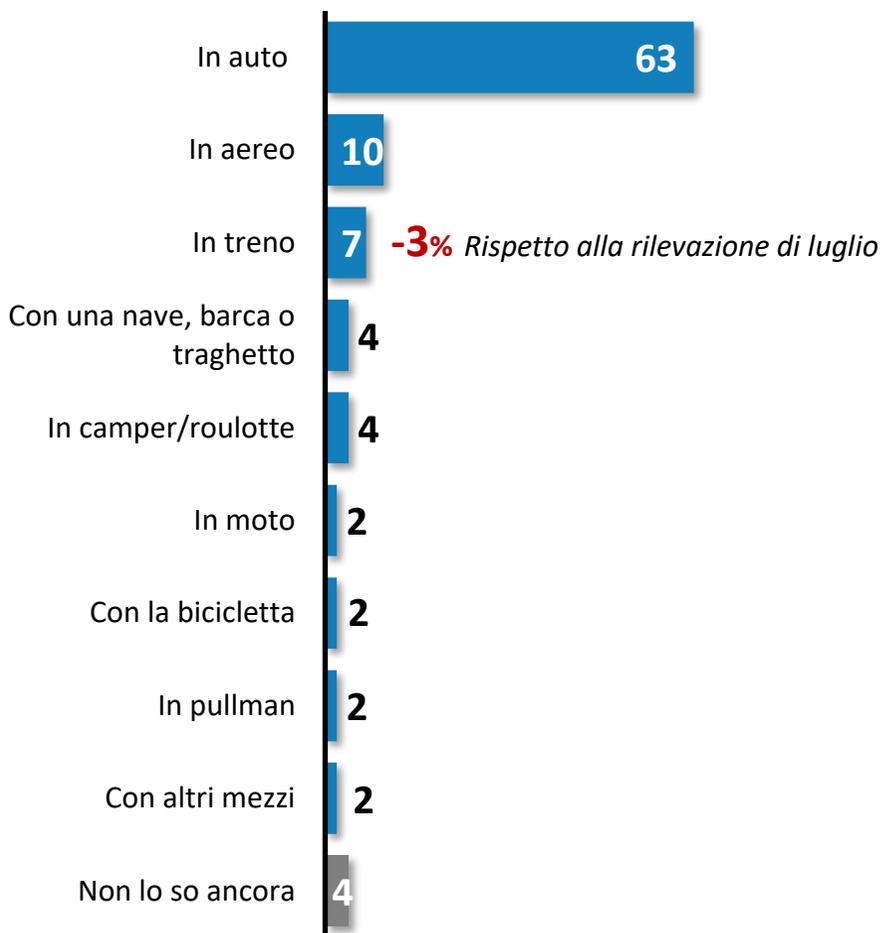
Per le sue ultime vacanze, ha utilizzato il voucher vacanze previsto dal Decreto Rilancio?



I mezzi di trasporto preferiti

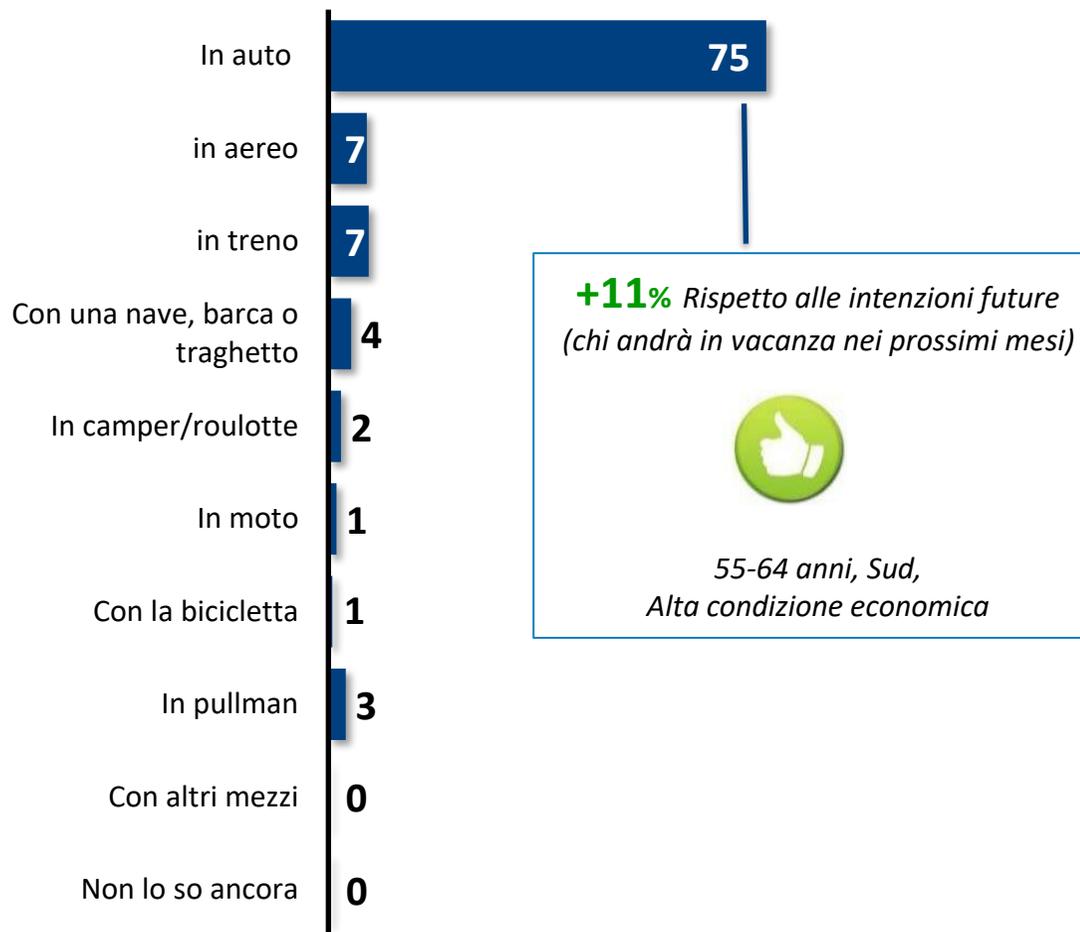
Chi intende viaggiare (587)

Con quale mezzo intende raggiungere la meta della sua prossima vacanza?



Chi ha già viaggiato (417)

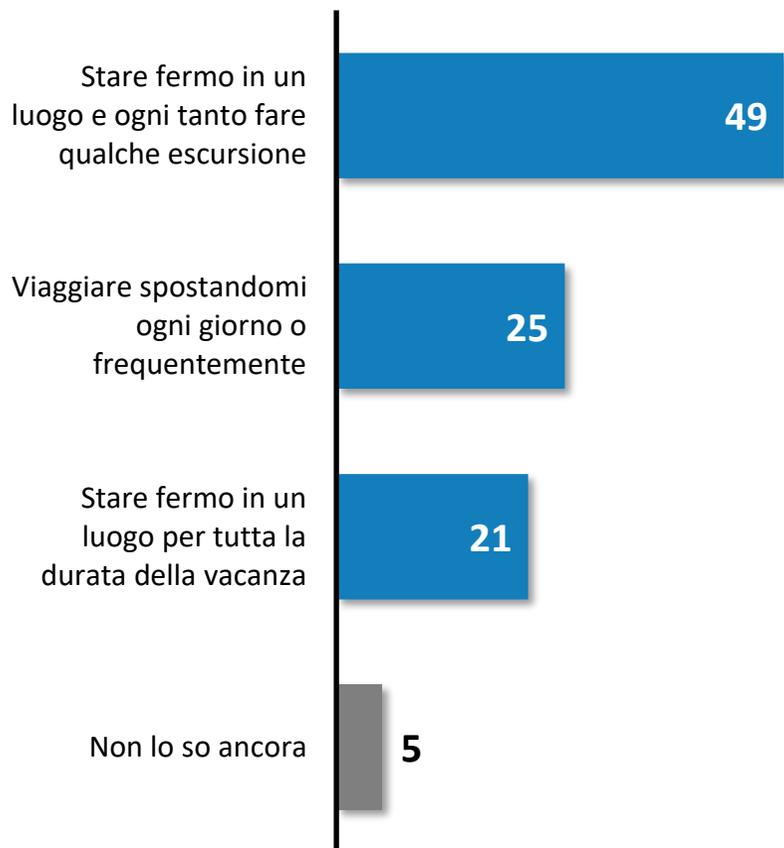
Con quale mezzo ha raggiunto la meta della sua ultima vacanza?



La mobilità dei vacanzieri

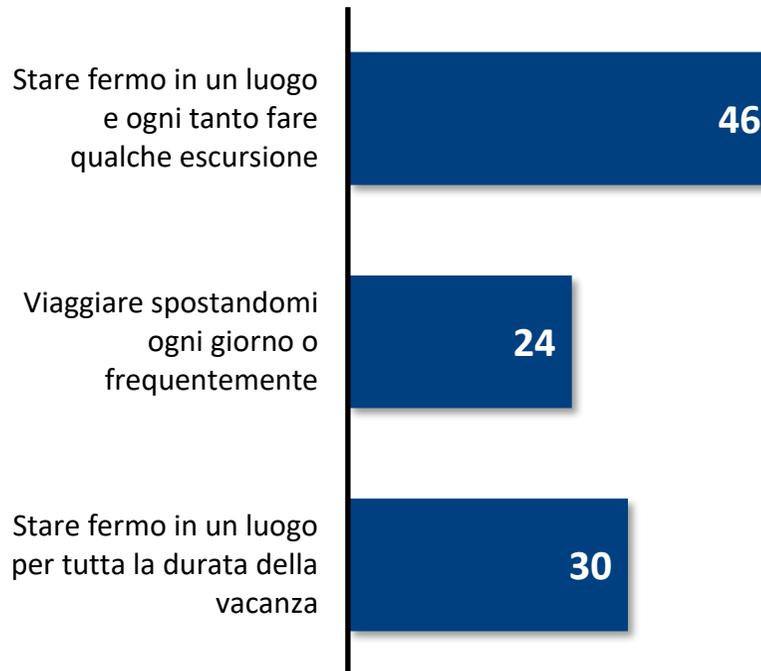
Chi intende viaggiare (587)

Durante la sua prossima vacanza intende?



Chi ha già viaggiato (417)

Durante la sua ultima vacanza ha preferito?



L'impatto del Covid-19 sulle esigenze e le abitudini dei turisti



SWG



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO
REGIONALE PUGLIA
REGIONALE PUGLIA
REGIONALE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CISET

La sicurezza degli aspetti di una vacanza

In generale, quanto valuta sicure le seguenti dimensioni della vacanza estiva che ha in mente di fare in questa fase dell'emergenza?
 In generale quanto valuta sicure le seguenti dimensioni della vacanza estiva che ha recentemente effettuato? Dia un voto da 1 a 10
 (dove 1=per niente sicuro e 10= del tutto sicuro)

Valori medi	Chi intende viaggiare	Rispetto alla rilevazione di luglio	Rispetto a chi ha già viaggiato
Le strutture ospitanti (hotel, BnB...)	6,8	-0,2	=
Piazze e parchi	6,6	-0,3	+0,1
Le strutture balneari private	6,2	-0,7	+0,3
Chioschi e ritrovi all'aperto	6,2	-0,3	+0,2
Ristoranti e bar	6,0	-0,6	-0,3
Le strutture balneari pubbliche	5,8	-0,2	+0,3
Il trasporto pubblico locale/regionale	5,1	-0,3	+0,5
Discoteche e club	3,5	-0,5	+0,7

Chi garantisce maggiore sicurezza in estate

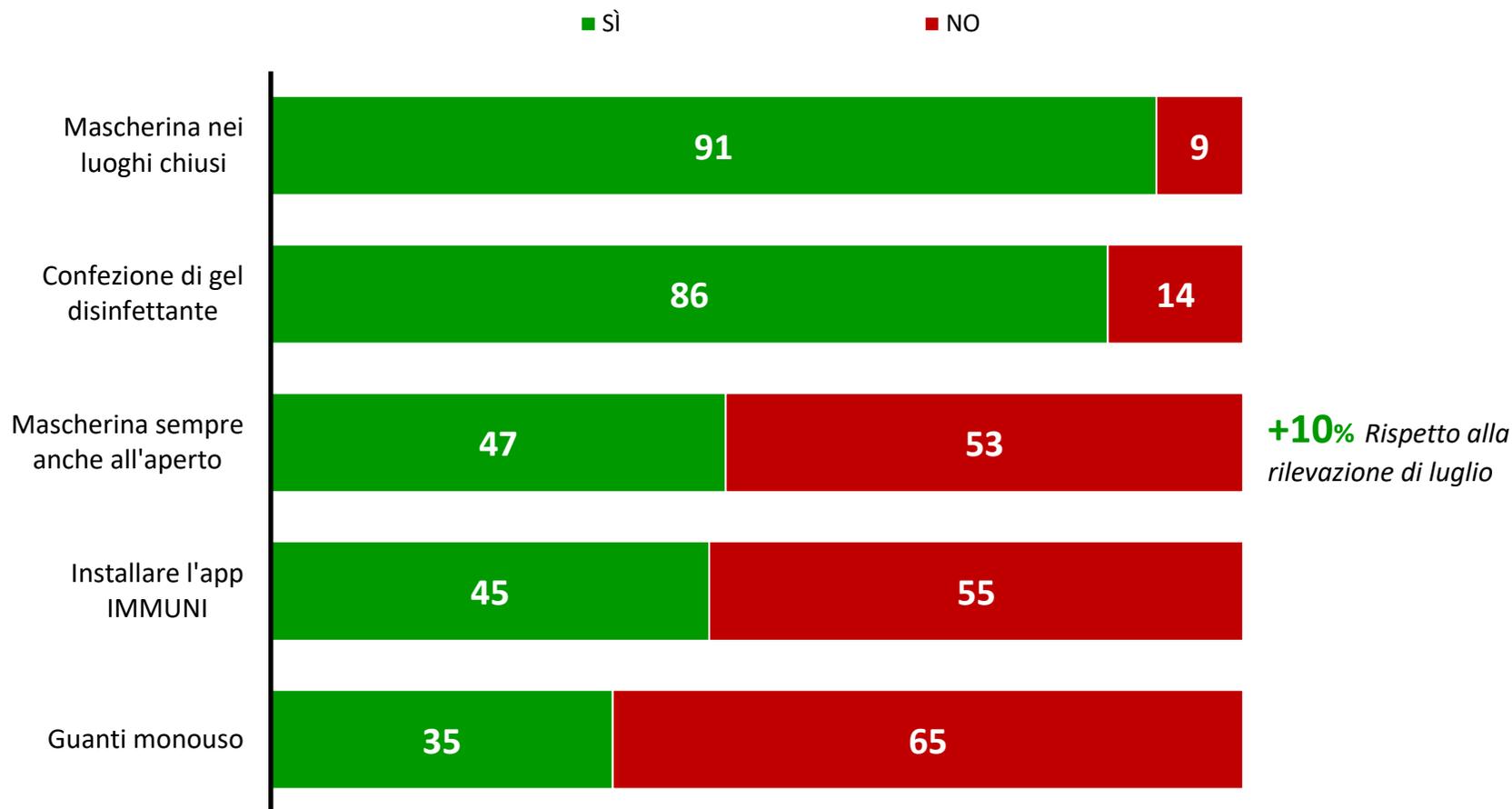
Quali sono i soggetti che ritiene affidabili nel garantire sicurezza nel periodo estivo? Dia un voto da 1 a 10 (dove 1=per niente sicuro e 10= del tutto sicuro).

Pensando alla sua ultima vacanza, dia un voto da 1 a 10 (dove 1=per niente sicuro e 10= del tutto sicuro) ai seguenti soggetti nel comportamento rispetto all'attuale emergenza sanitaria.

Valori medi	Chi intende viaggiare	Rispetto a luglio	Rispetto a chi ha già viaggiato
Abitanti locali	6,3	-0,2	+0,1
Bagnini/operatori impianti balneazione	6,2	-0,5	-0,2
Guide turistiche	6,2	-0,6	-0,4
Ristoratori/ camerieri	6,1	-0,7	-0,5
Baristi	6,0	-0,5	-0,4
Operatori di trasporto privato	5,9	-0,4	-0,3
Turisti italiani	5,8	-0,1	+0,2
Bagnanti	5,5	=	+0,3
Turisti stranieri	5,1	-0,4	-0,1

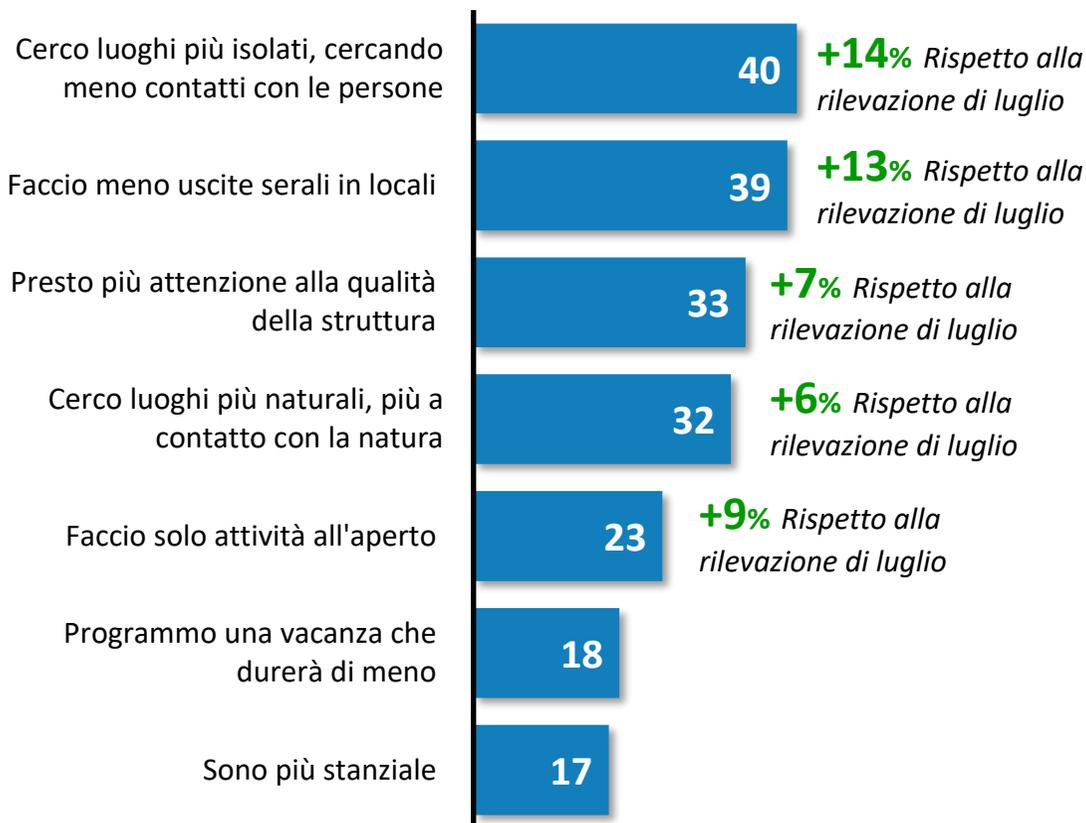
Le misure personali anti-Covid durante la vacanza

Quali sono le misure anti-Covid che intende mantenere durante la vacanza?



L'impatto del Covid19 sulla programmazione delle vacanze

Pensando al suo modo di progettare la sua vacanza, rispetto al passato, che cosa è cambiato maggiormente a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19? (possibili 5 risposte)



ALTRE TIPOLOGIE CON % INFERIORI:

Presto più attenzione alla spesa	14	
Presto più attenzione ai commenti on line sulle strutture	12	+5% su luglio
Presto più attenzione ai commenti on line sul luogo	12	+5% su luglio
Non andrò in un'altra regione	11	
Sono più attivo/a, per recuperare il periodo di isolamento	9	
Nessuna differenza, voglio essere libero e sereno come sempre	8	
Cerco luoghi in cui ci siano strutture ospedaliere vicine	7	

Il «new normal» Workation: lavorare in vacanza

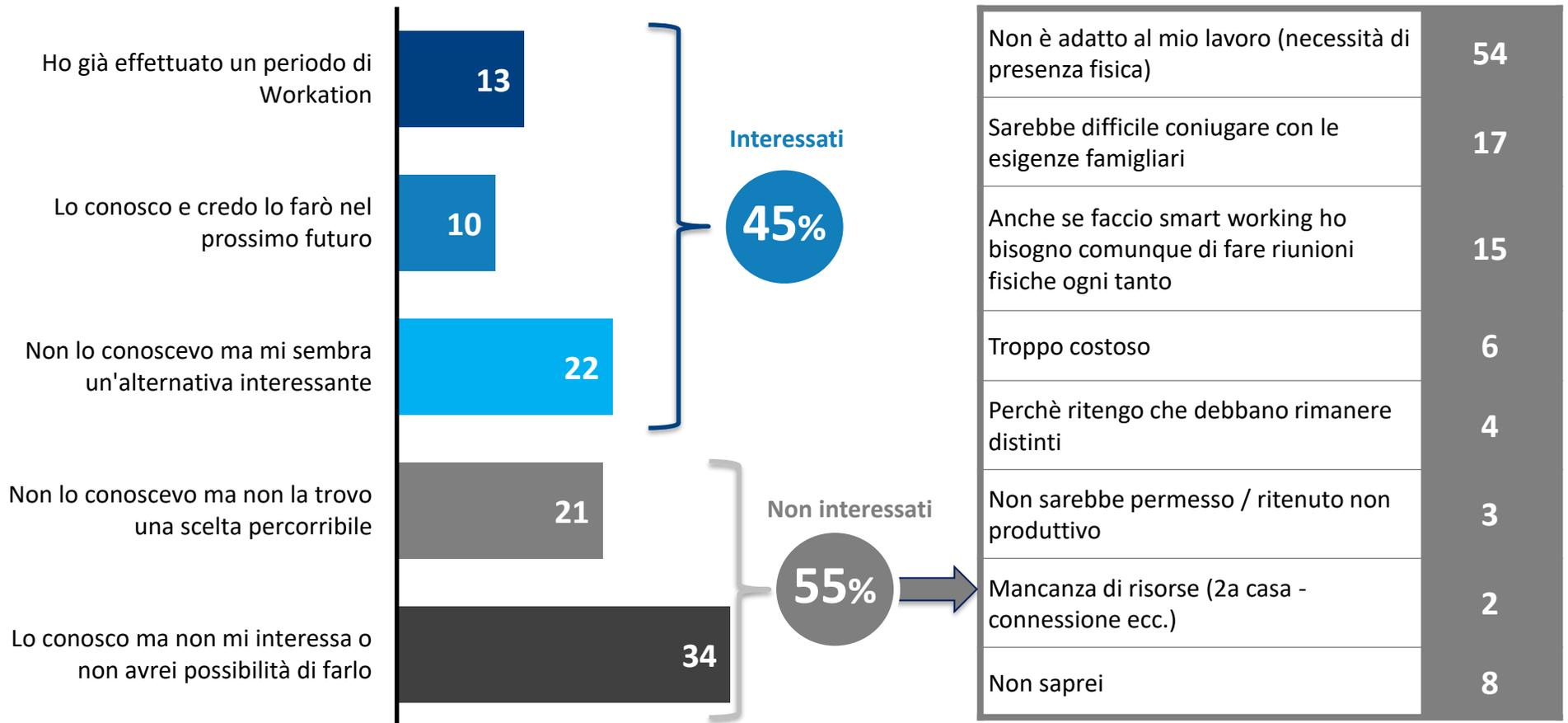


CISSET

Interesse nei confronti dell'opzione «workation»

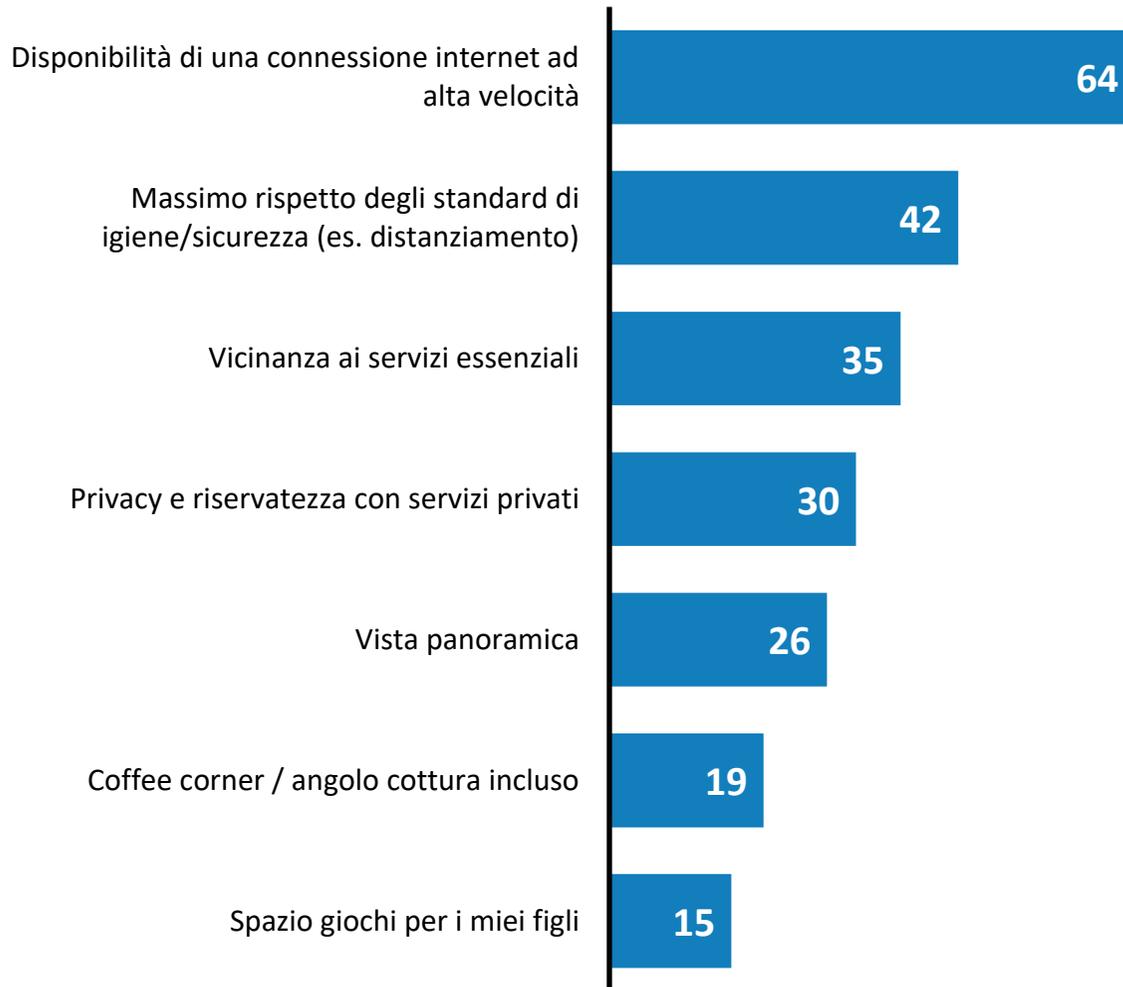
Una conseguenza della diffusione dello smart working a seguito dell'attuale emergenza sanitaria è quello che viene indicato come Workation (work + vacation) che consiste nel lavorare in smart working in una località di villeggiatura. Lei ha mai considerato questa scelta?

Per quali motivi non è interessato al workation (*possibili 2 risposte*)



Le condizioni più importanti per poter svolgere il «workation»

Tra quelli elencati, quali ritiene essere le condizioni per lei più interessanti per poter adottare una soluzione di workation nel prossimo futuro? (5 risposte possibili)



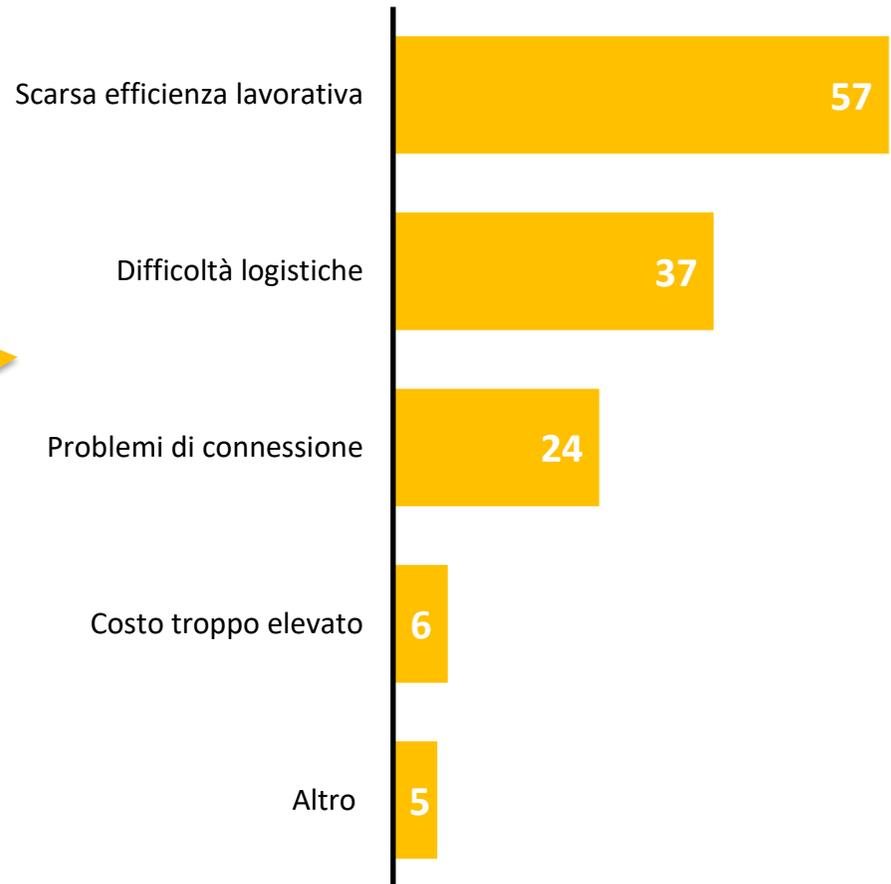
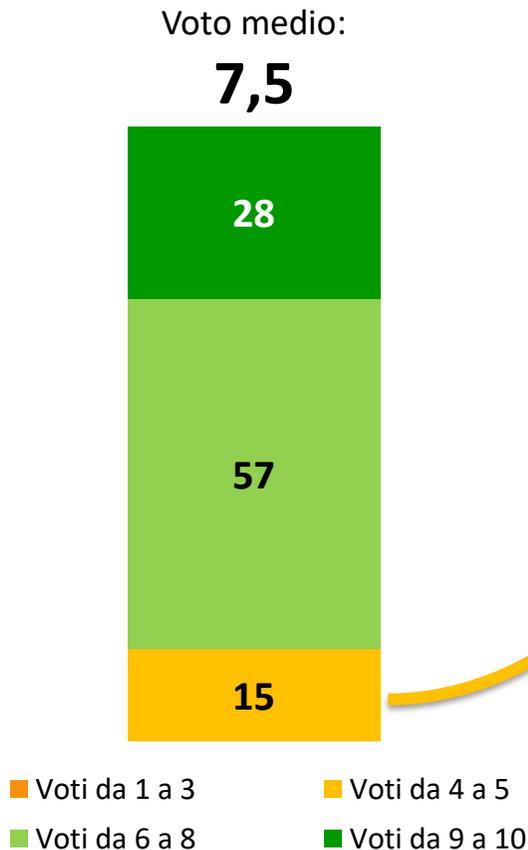
ALTRE TIPOLOGIE CON % INFERIORI:

Servizio ritiro e spedizione pacchi	13
Disponibilità di una meeting room	10
Servizio stampa	9
Servizio in camera	9
Servizi di baby sitter	9

Le valutazioni dell'attività di «workation»

Che valutazione darebbe alla sua esperienza di lavoro agile fuori casa?
Dia un voto da 1 a 10, dove 1 è il valore minimo e 10 il valore massimo.

Quali sono stati i principali aspetti negativi della sua esperienza?
(più risposte possibili)



Risponde chi ha svolto l'attività di «workation» (87)

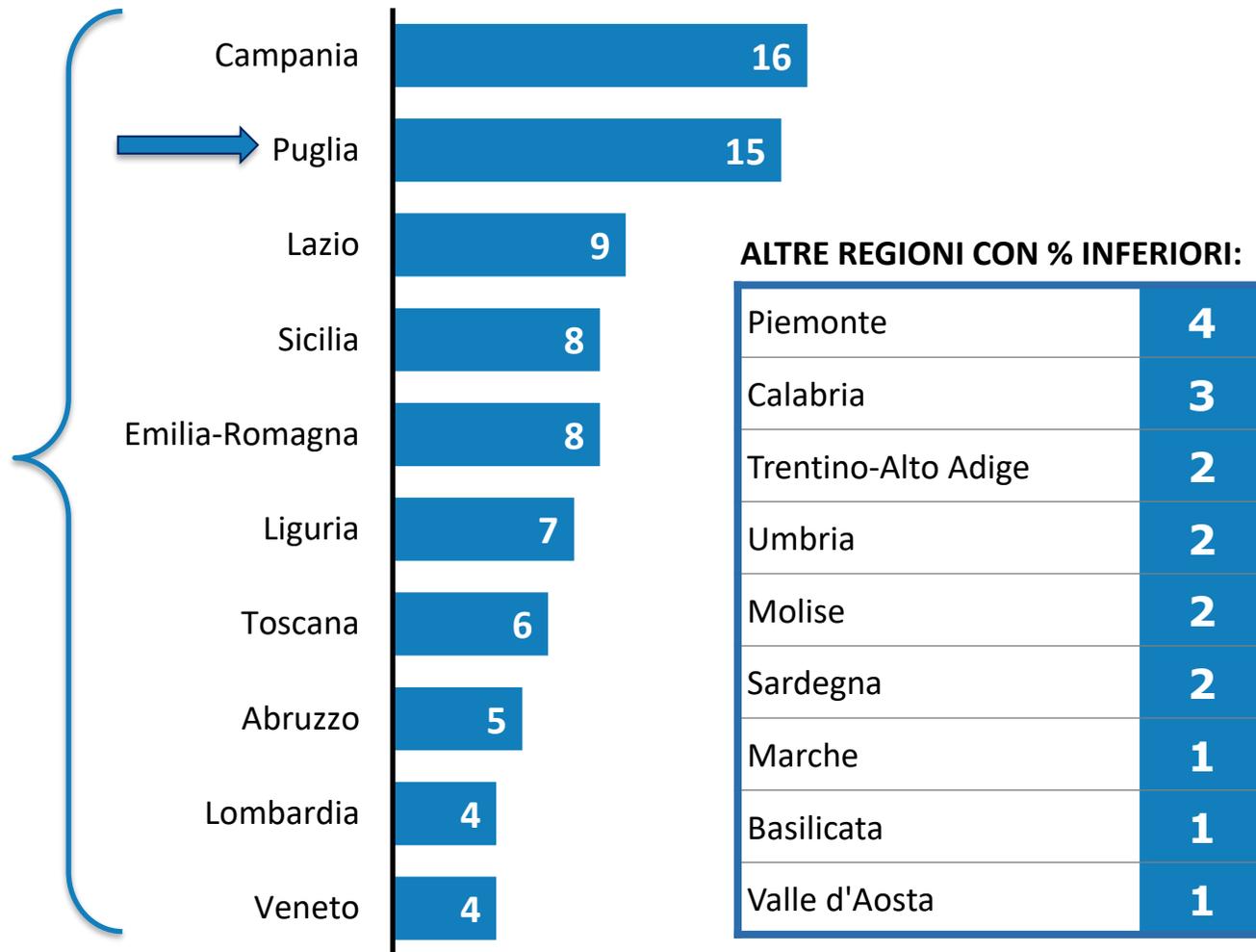
Risponde chi ha dato una valutazione negativa (13)

Workation in Italia: le mete preferite

Dove ha svolto il suo periodo di Workation?



In quale regione italiana ha effettuato il suo Workation?

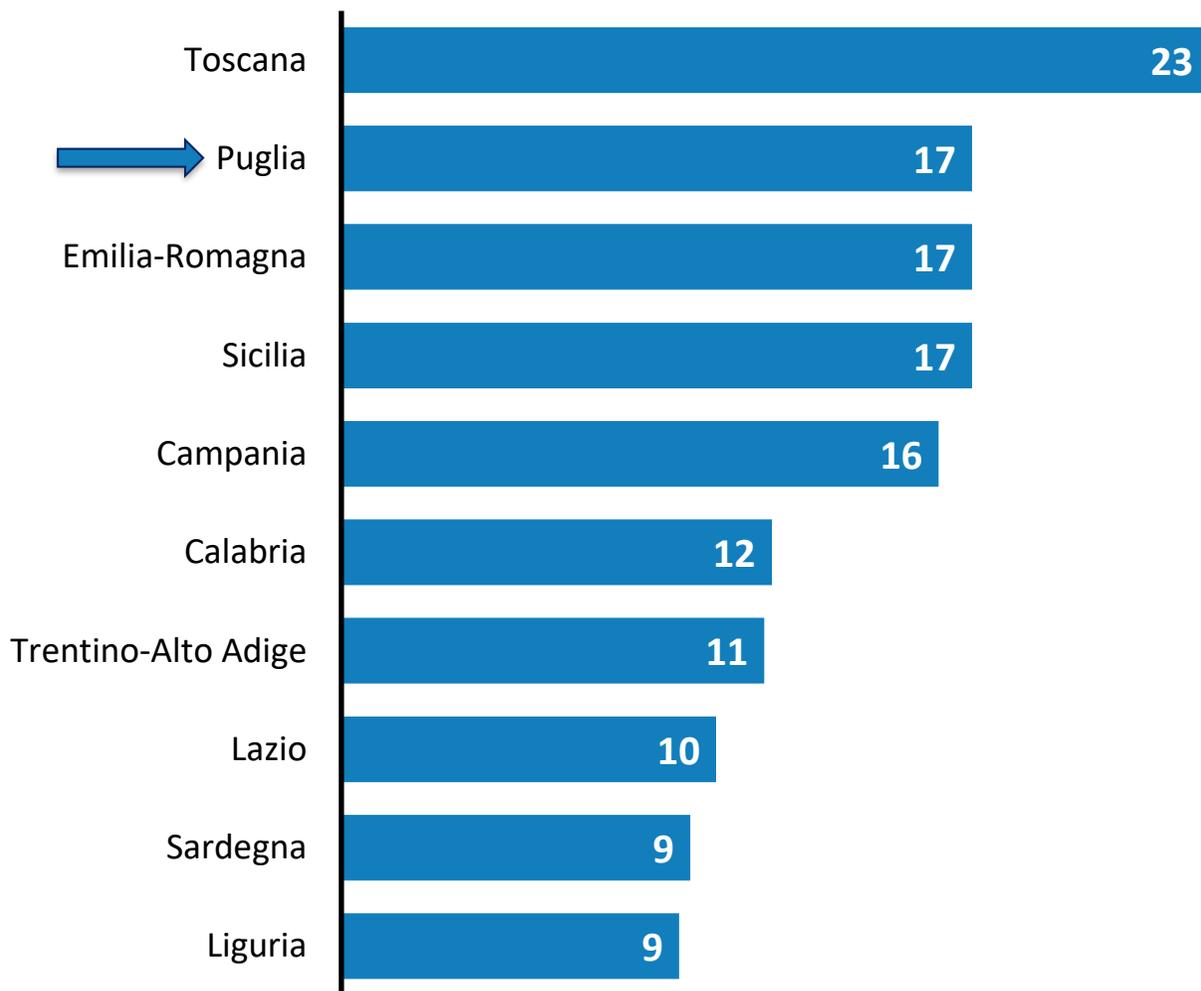


Risponde chi ha svolto attività di «workation» (87)

Risponde chi ha svolto attività di «workation» in Italia (83)

Workation in Italia: le mete preferite

Potendo scegliere un luogo dove posizionarsi per lavorare a distanza per un certo periodo, ad esempio in settembre o ottobre, quali regioni prenderebbe in considerazione? (5 risposte possibili)



ALTRE REGIONI CON % INFERIORI:

Marche	9
Umbria	8
Abruzzo	7
Basilicata	6
All'estero	6
Lombardia	6
Valle d'Aosta	6
Piemonte	5
Veneto	4
Molise	3
Friuli Venezia Giulia	1

Sintesi dei dati sul turismo nazionale



SWG



UNIONE EUROPEA

PO PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO REGIONALE TURISMO
MATERA - MANTOVA - MANTOVA
MANTOVA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CISSET

Sintesi

Il turismo italiano nell'estate 2020

La scelta "marittima" si conferma la scelta preferita degli italiani anche nel segmento settembre-ottobre e le priorità per le vacanze "tardive" di questo periodo risultano in linea con i risultati di luglio, dove la priorità viene data a relax e tranquillità e alla vicinanza con la natura.

Un solido **45%** del campione intervistato afferma che è intenzionato a svolgere un periodo di vacanza nel periodo settembre-ottobre, **43%** in Italia.

La vacanza nel segmento più tardivo del periodo estivo e a inizio autunno si concentra per i 2/3 nel mese di settembre (**64%**) con una durata tendenzialmente più breve rispetto al trimestre precedente (**73%** dei viaggiatori di questo periodo effettueranno un periodo di vacanza inferiore ai 7 giorni).

Tuttavia si registra un aumento della preoccupazione per il rischio di un eventuale contagio (**+12%** rispetto alla rilevazione di luglio) specialmente tra le donne e i residenti del meridione, per cui le intenzioni dei turisti potrebbero subire ulteriori variazioni nelle prossime settimane.

La percezione di sicurezza nel viaggiare subisce una generale decrescita sia in Italia che all'estero.

Top 3: destinazioni e sicurezza in Italia

Destinazioni preferite:

- 1°: Toscana (19% **+5%**)
- 2°: Puglia (15% **-6%**)
- 3°: Emilia R. (14% **+6%**)

Destinazioni più sicure:

- 1°: Marche (6,7)
- 2°: Basilicata (6,7)
- 3°: Puglia, Calabria (6,5)

Tra le regioni italiane le più "colpite" da questa crescente sfiducia sono quelle della zona insulare (Sicilia, **-18%** e Sardegna, **-35%** rispetto alla rilevazione di luglio), seguite dalle regioni caratterizzate da una più consistente utenza estiva, specialmente nel caso della Puglia (**-10%**), mentre acquisiscono credito alcune regioni del centro-nord come le Marche (**+0,4** sul voto medio di luglio) e Liguria (**+0,5**). La Puglia però rimane tra le destinazioni ritenute più sicure, seconda solo a Basilicata e Marche.

Per quanto riguarda le principali destinazioni estere, si denota una consistente e generale decrescita nella sicurezza di tali destinazioni, specialmente nel caso di Spagna (**-24%**) e Croazia (**-29%**). In generale, si nota come le regioni italiane trasmettano una fiducia decisamente più elevata rispetto alle destinazioni estere.

Sintesi

L'organizzazione delle vacanze

La prenotazione delle vacanze in questo periodo si fa in maniera decisamente più spontanea rispetto l'alta stagione: **28%** dei viaggiatori di questo periodo prenoterà 1-2 settimane prima della vacanza, mentre il **29%** last minute (**+16%** rispetto a chi ha già viaggiato nell'ultimo trimestre). Per quanto riguarda le soluzioni di alloggio, le preferite sono le strutture di B&B e alberghiere (sia piccole che grandi) mentre le case in affitto perdono mercato (**10%**, **-8%** rispetto alle intenzioni riportate nell'indagine di luglio e **-12%** rispetto quanto affermato da chi ha già viaggiato nello scorso trimestre).

La «vacanza perfetta»

La profilazione della “vacanza perfetta” di questo periodo, attraverso la proposta di concetti opposti, si mostra meno polarizzata: mentre nella rilevazione di luglio si poteva riconoscere una scelta indirizzata alla sicurezza da Covid, una decisa propensione a pensare a sé stessi e a riposarsi, risulta ora una ricerca meno sbilanciata tra gli estremi proposti, caratterizzata da una crescente propensione a scoprire luoghi nuovi.

Il budget e il voucher per le vacanze

Il budget medio pro capite per le vacanze si aggira **attorno ai 670 euro a persona**, una riduzione consistente rispetto allo scorso trimestre. Questo è dovuto ad una durata più breve delle vacanze e ad una ricerca di soluzioni più economiche rispetto all'alta stagione.

Decresce inoltre in maniera consistente il numero di soggetti che contano di richiedere il voucher di incentivo al turismo: solo il **28%** degli intervistati (**-11%** rispetto all'indagine di luglio) contano di richiederlo. Le ragioni principali di mancata richiesta sono il non averne diritto (**24%**) e perché la struttura recettiva prescelta per le proprie vacanze non accetta tale incentivo (**13%**). Tra i richiedenti, l'**80%** ritiene che la disponibilità ad accettare tale buono da parte della struttura ha/ha avuto un impatto importante nella scelta della struttura. Tra i soggetti che hanno già effettuato le proprie vacanze nello scorso trimestre giugno-agosto solo il 6% afferma di aver fatto utilizzo del voucher (**-22%** rispetto alle intenzioni di chi andrà in vacanza nei prossimi mesi). Tra questi, le ragioni principali di mancato utilizzo sono dovute alla complessità della procedura (**31%**) e al non aver diritto a riceverlo (**56%**).

Sintesi

Perché fare la vacanza in settembre-ottobre

- ↑ Più economico
- ↑ Meno affollato
- ↑ Per abitudine
- ↓ Difficoltà per esigenze lavorative
- ↓ Difficoltà per esigenze scolastiche
- ↓ Clima incerto

Il «workation»

Una parte consistente dei lavoratori (45%) appare interessato alla soluzione del Workation e il 13% dichiara di averlo già praticato con buoni risultati. La Puglia appare in prima linea come possibile luogo dove esercitare il lavoro a distanza, seconda soltanto alla Toscana. Come condizioni, risulta fondamentale soprattutto la qualità del collegamento internet.

L'impatto del Covid-19 sulle vacanze

Per quanto riguarda la sicurezza dei diversi locali di contatto tipici delle vacanze, si può notare una generale crescente sfiducia sia rispetto alla rilevazione di luglio che tra chi ha già viaggiato. Le dimensioni più problematiche risultano le strutture balneari pubbliche, il trasporto pubblico e le discoteche che mostrano il più basso livello di fiducia tra le dimensioni considerate. Tutto ciò è la naturale conseguenza del crescente numero di contagi nel Paese.

Per quanto riguarda i diversi soggetti di contatto, il livello medio di sfiducia risulta generalmente più basso rispetto alla rilevazione di luglio. Confrontando invece i risultati con i voti dati dai soggetti che hanno già viaggiato negli ultimi mesi, abitanti locali, turisti italiani e bagnati recuperano (limitatamente) la fiducia dei turisti.

Per quanto riguarda le procedure di protezione adottabili, cresce sensibilmente il numero di soggetti che afferma di indossare la mascherina anche all'aperto (**+10%** rispetto alla rilevazione di luglio). Le altre disposizioni si mostrano in linea con i risultati della rilevazione di luglio.

L'estate degli italiani si conferma cauta e proiettata alla sicurezza anche nel prossimo bimestre: si cercano luoghi isolati con contatti interpersonali limitati (**40%, + 14%** rispetto alla rilevazione di luglio) e con meno uscite serali (**39%, +13%** rispetto alla rilevazione di luglio). Viene data inoltre particolare attenzione alla scelta delle strutture ospitanti e viene data priorità all'immersione nella natura e le attività all'aperto.

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli é la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 39 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG é membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754