

Luglio 2020

Job 37273

# IL TURISMO IN PUGLIA

*Indagine quantitativa 2020*

*Focus turismo in Puglia*



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PO PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020

*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
PRESIDENZA  
REGIONALE DELLA PUGLIA  
DIREZIONE REGIONALE  
DEL TURISMO



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**CISET**

# Metodologia e profilo degli intervistati



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSOCIATO  
REGIONALE SVILUPPO  
RISORSE E INNOVAZIONE  
DEL MEDITERRANEO



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

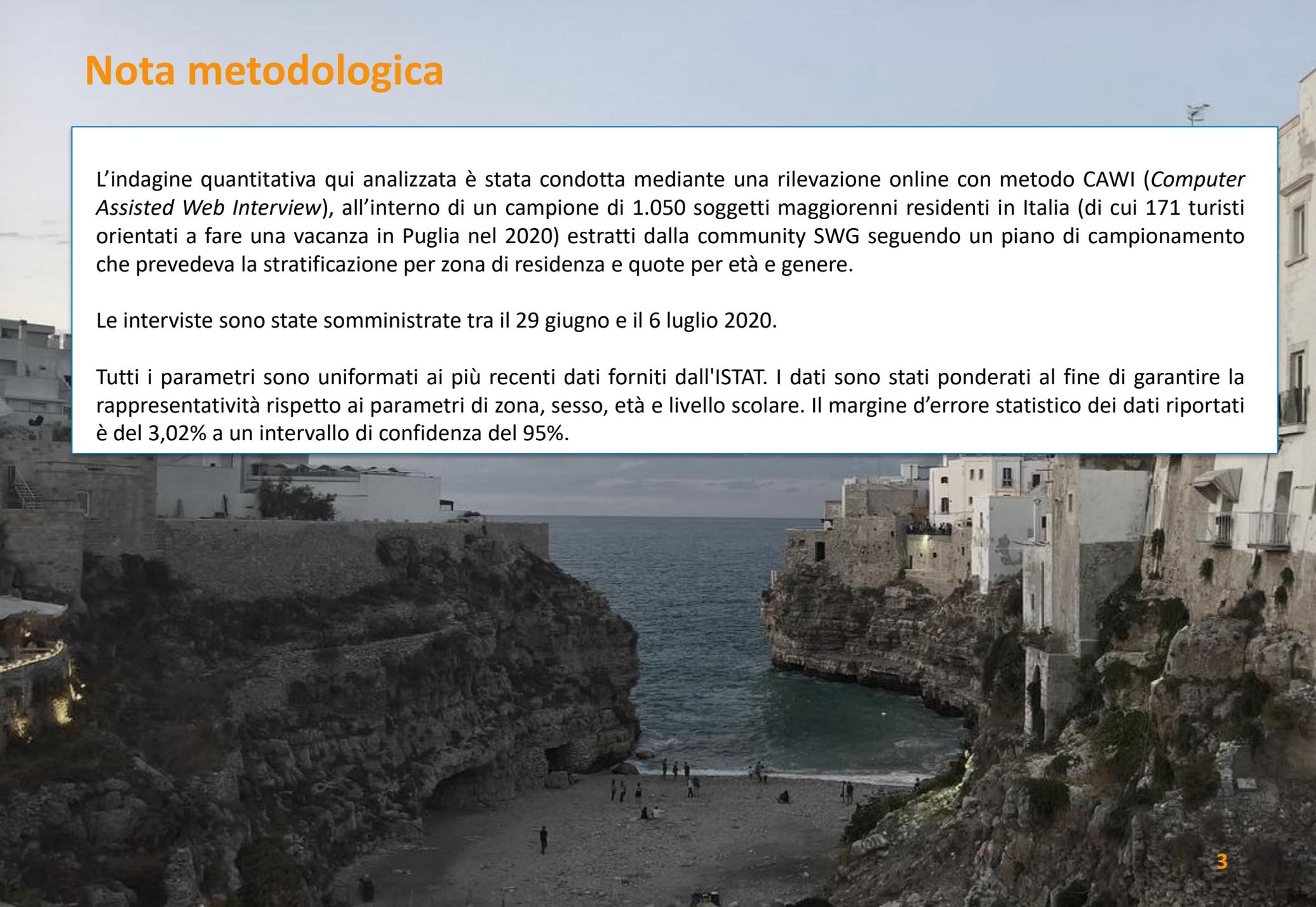
**CISET**

# Nota metodologica

L'indagine quantitativa qui analizzata è stata condotta mediante una rilevazione online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*), all'interno di un campione di 1.050 soggetti maggiorenni residenti in Italia (di cui 171 turisti orientati a fare una vacanza in Puglia nel 2020) estratti dalla community SWG seguendo un piano di campionamento che prevedeva la stratificazione per zona di residenza e quote per età e genere.

Le interviste sono state somministrate tra il 29 giugno e il 6 luglio 2020.

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona, sesso, età e livello scolastico. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,02% a un intervallo di confidenza del 95%.



# Il profilo delle persone intervistate

## SESSO:

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
Maschio	48	53
Femmina	52	47

## SCOLARITÀ:

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
Bassa	40	40
Media	45	46
Alta	15	14

## ETÀ:

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
18-24 anni	8	8
25-34 anni	13	14
35-44 anni	16	17
45-54 anni	19	22
55-64 anni	17	13
più di 64 anni	27	26

## ZONA DI PROVENIENZA:

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
Nord-ovest	27	16
Nord-est	19	15
Centro	20	17
Sud	23	45
Isole	11	7

# Il profilo delle persone intervistate

## CONDIZIONE OCCUPAZIONALE:

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
Dipendenti	32	29
Pensionati	22	20
Autonomi	15	13
Casalinghe	11	15
Operai	6	6
Disoccupati	7	10
Studenti	7	7

## STATO CIVILE:

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
Single	21	23
Coniugato o convivente	65	63
Separato	5	4
Divorziato	3	1
Vedovo	5	6
Preferisco non rispondere	1	3

## N° COMPONENTI FAMIGLIA:

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
1 - vivo da solo/a	12	12
2	31	28
3	24	25
4	21	23
5	6	6
6	3	2
7	1	1
8 o più	1	0
Preferisco non rispondere	1	2

# Il profilo delle persone intervistate

## CONDIZIONE ECONOMICA:

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
Ceto medio-alto	42	45
Ceto medio-basso	52	51
Ceto povero	6	4

## COMUNE DI RESIDENZA:

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
Piccoli centri	22	16
Centri medi	48	53
Grandi città	30	31

## HA FIGLI:

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
No	36	37
Sì	64	63

## ETÀ DEI FIGLI (risponde chi ha figli): *Somma citazioni:*

	Campione nazionale	Turisti in Puglia 2020
Meno di 5	7	10
Tra 5 e 10	21	17
Tra 11 e 18	21	31
Più di 18	66	62

# La programmazione delle vacanze 2020



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSOCIATO  
REGIONALE REGIONALE PUGLIA  
REGIONALE E LOCALITÀ  
DEI MARCHI PUGLIA

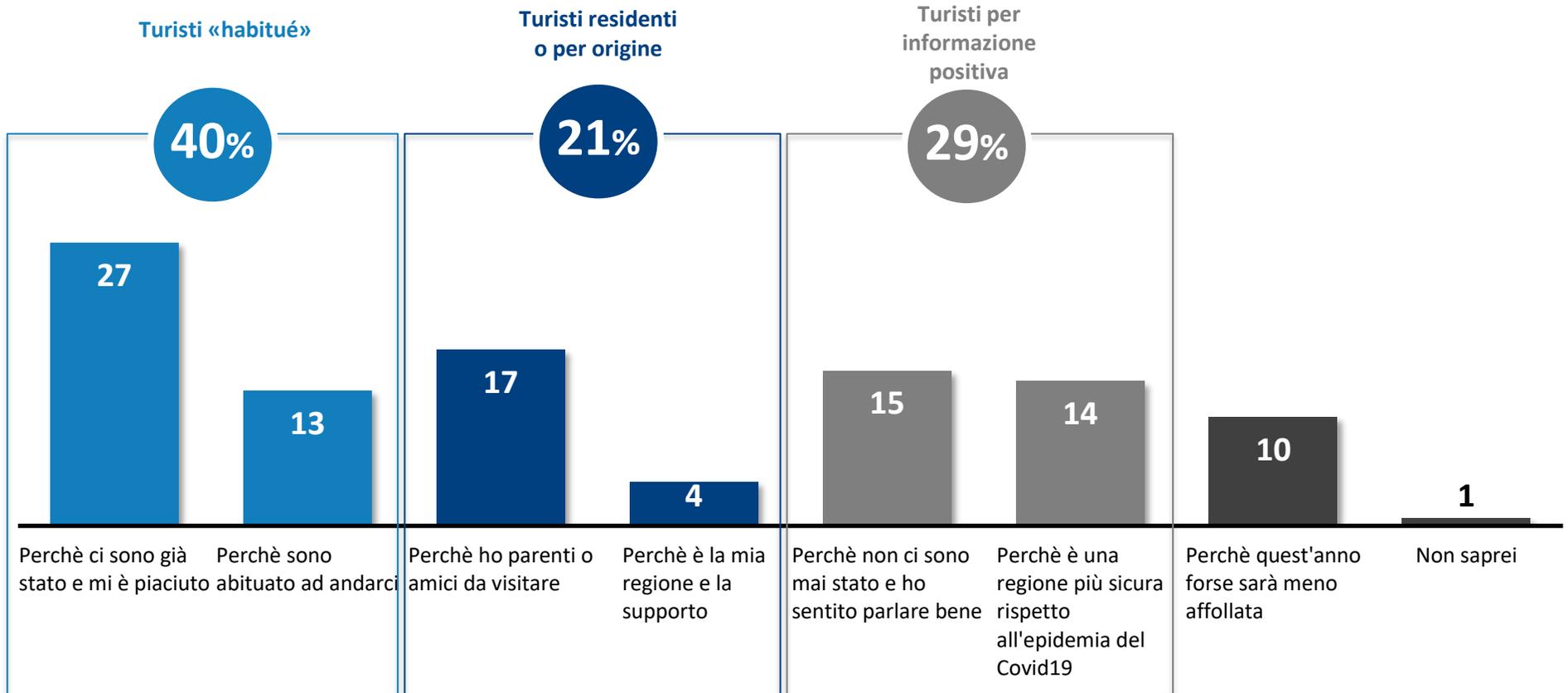


PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**CISET**

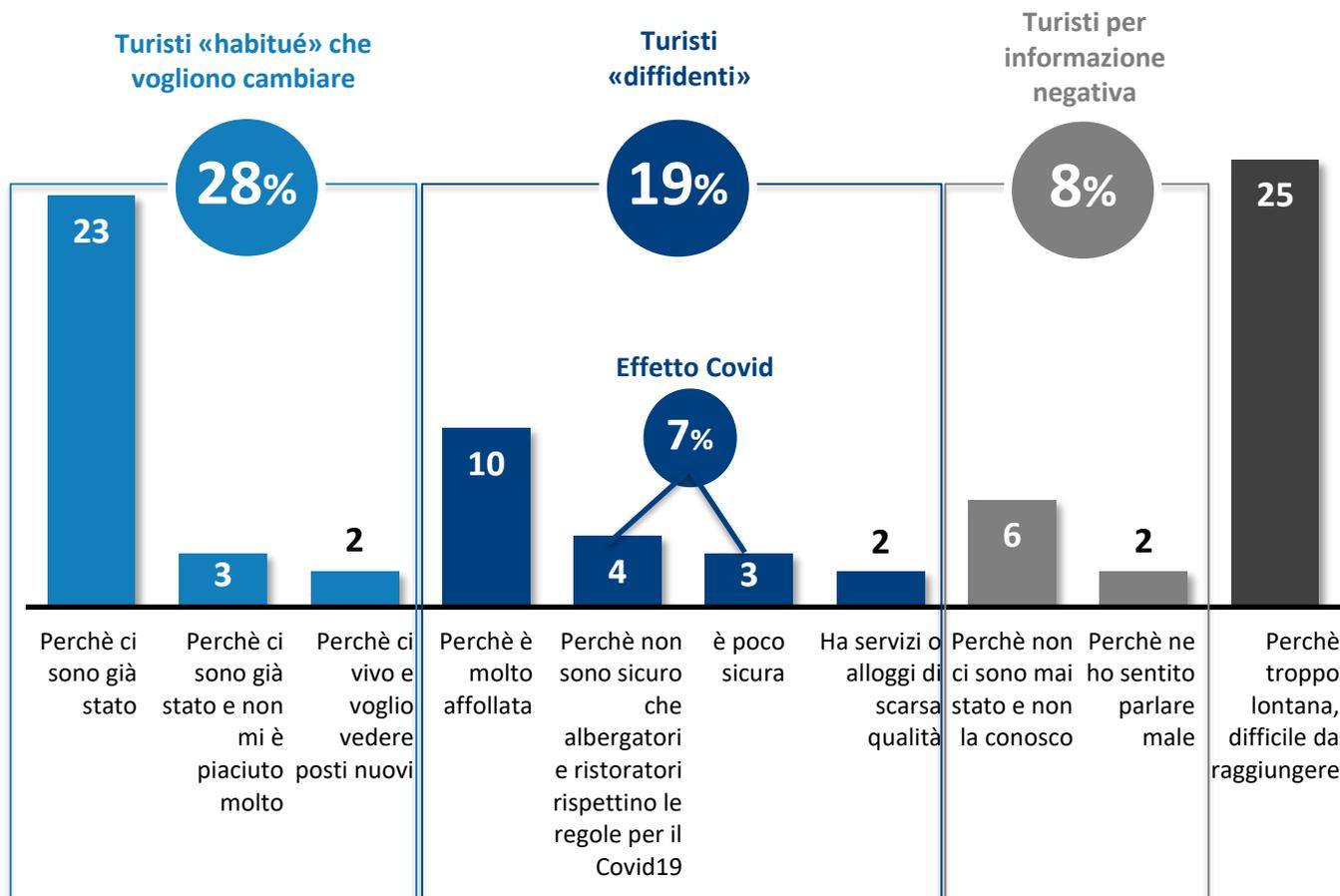
# Le motivazioni di una vacanza in Puglia

Per quale motivo è intenzionato ad andare in Puglia?



# Le motivazioni di un mancato viaggio in Puglia

Per quale motivo non è intenzionato ad andare in Puglia?

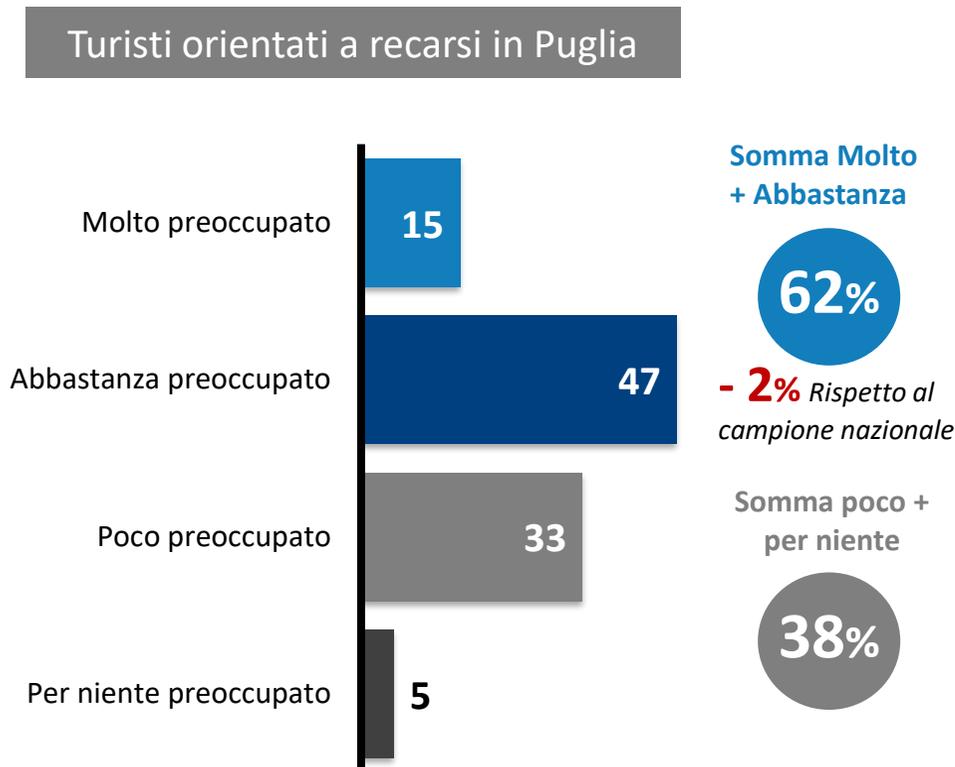


## ALTRE MOTIVAZIONI INDICATE SPONTANEAMENTE:

Preferisco altre tipologie di vacanze	2
Perché sono ospite di amici/parenti	2
Ho casa in altre regioni	2
è una regione meno sicura rispetto al Covid	2
preferisco rimanere nella mia regione	1
Perché è troppo cara	1
Preferisco altre regioni	1
Altro	2
Non saprei	9

# La preoccupazione per il COVID-19 tra i turisti della Puglia

Pensando all'attuale situazione rispetto al Coronavirus, lei è molto, abbastanza, poco o per niente preoccupato/a di un possibile contagio durante il periodo estivo (giugno-settembre)?



**Per tipologia di turista orientato a recarsi in Puglia**      **Per tipologia di turista NON orientato a recarsi in Puglia**

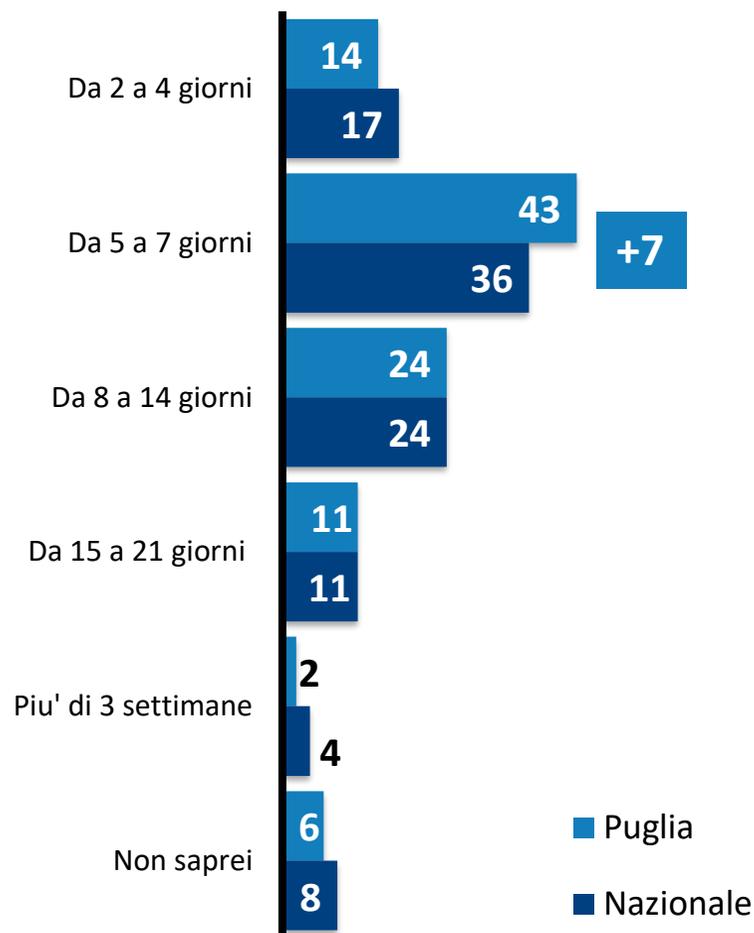
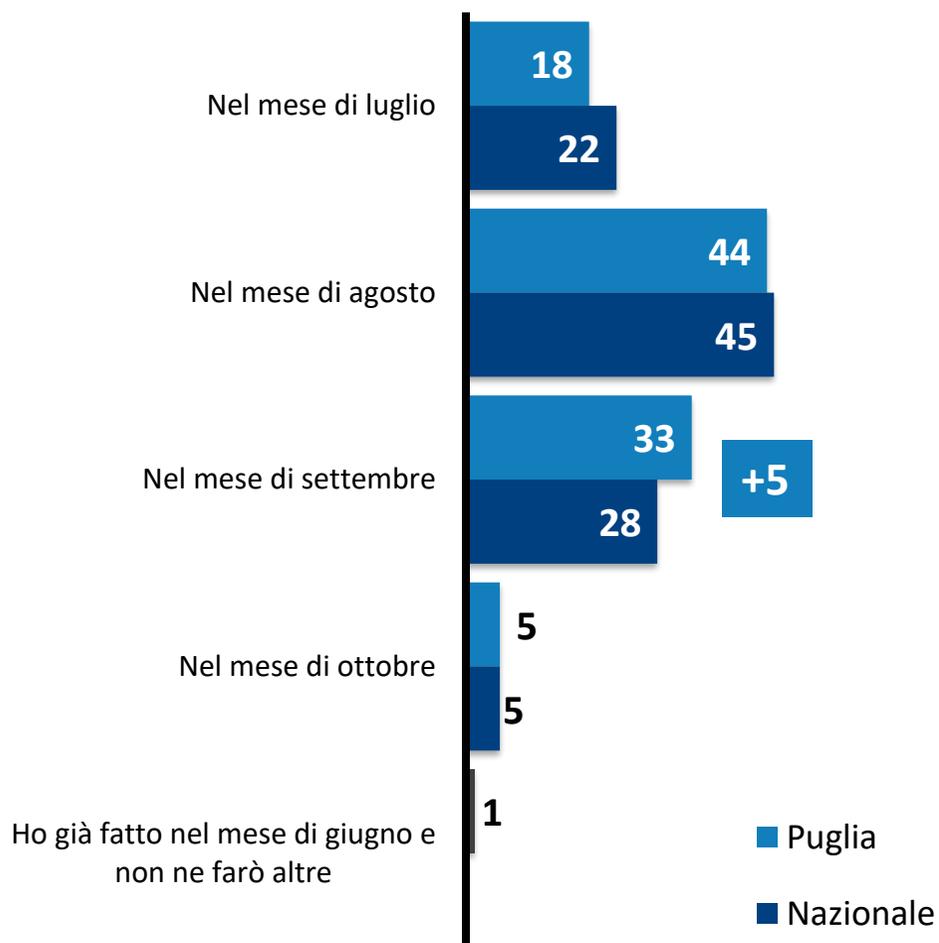
Habitué	Famiglia e residenti	Immagine positiva	Habitué - residenti	Immagine negativa	Preoccupati per la sicurezza
55	60	63	57	63	71
45	40	37	43	37	29

*Le tipologie di turista pugliese riportate sono da intendersi a scopo esplorativo. Le numerosità corrispondenti non permettono la piena validità statistica.*

# Il periodo e la durata della prossima vacanza

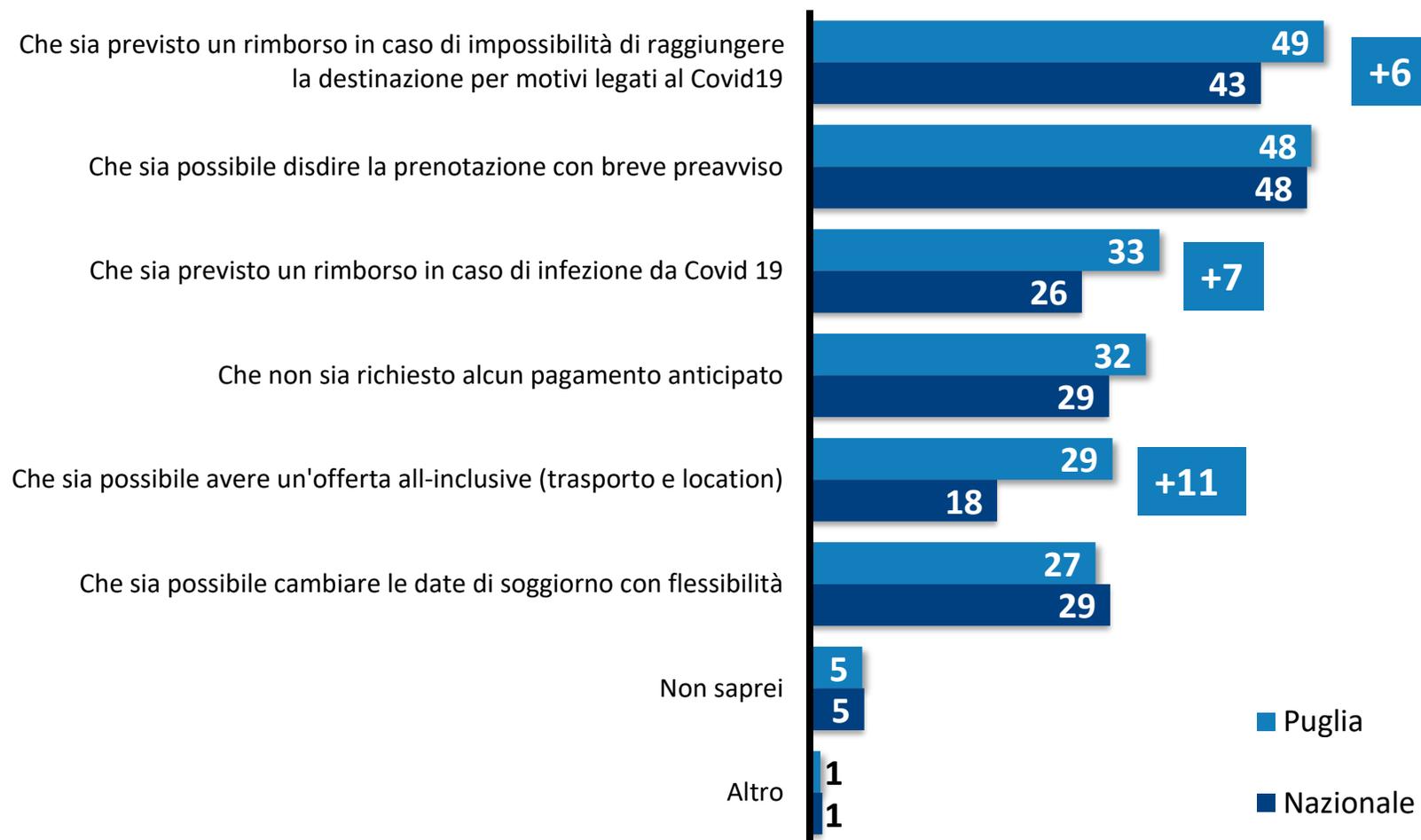
Quando pensa di svolgere la sua prossima vacanza?

Quanto durerà la sua la sua prossima vacanza?



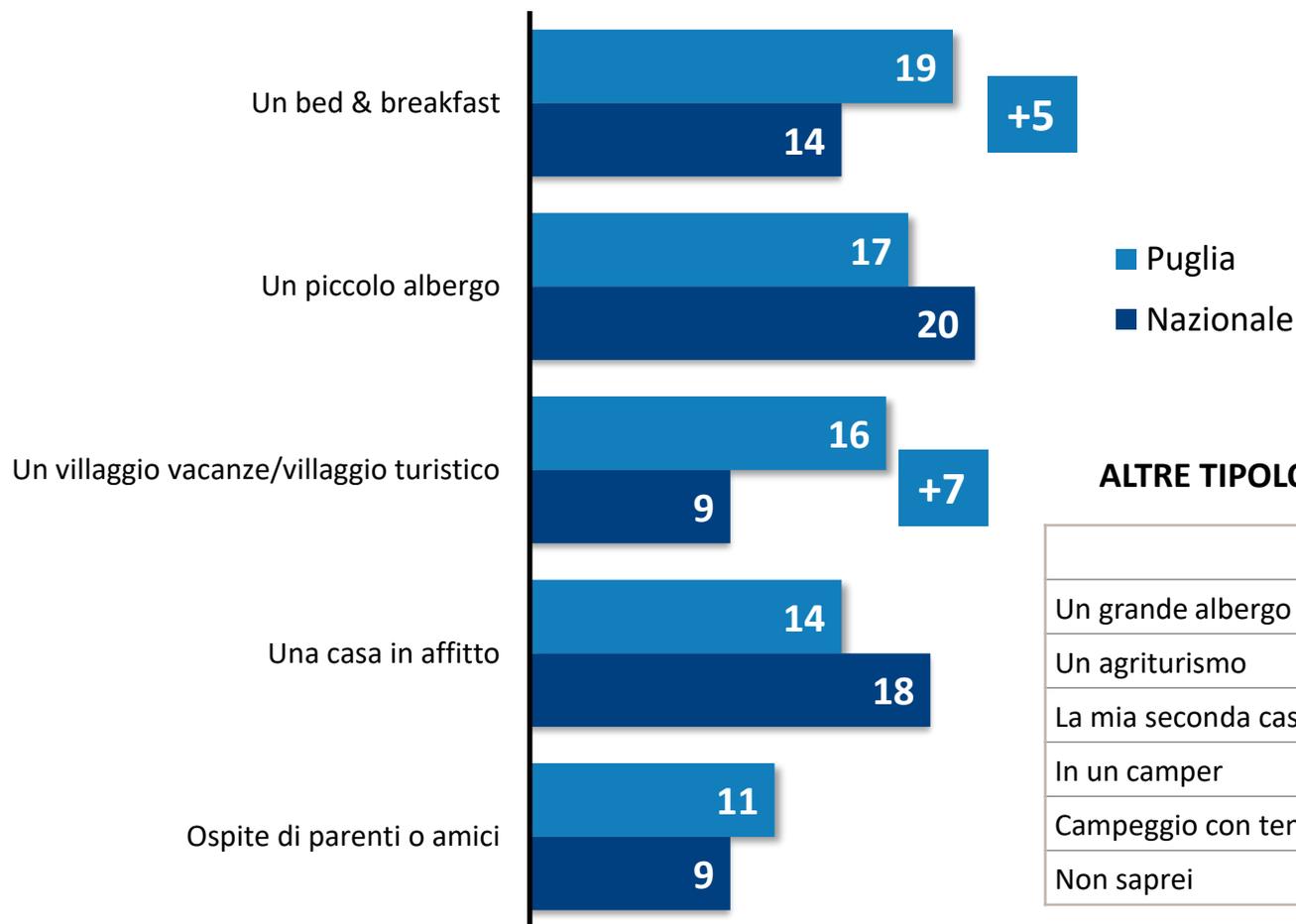
# Le condizioni più importanti della prenotazione

Quali sono le condizioni più importanti per la prenotazione della sua vacanza? (più risposte possibili)



# I tipi di soggiorno preferiti

Sempre pensando alla sua prossima vacanza, probabilmente soggiornerà in...



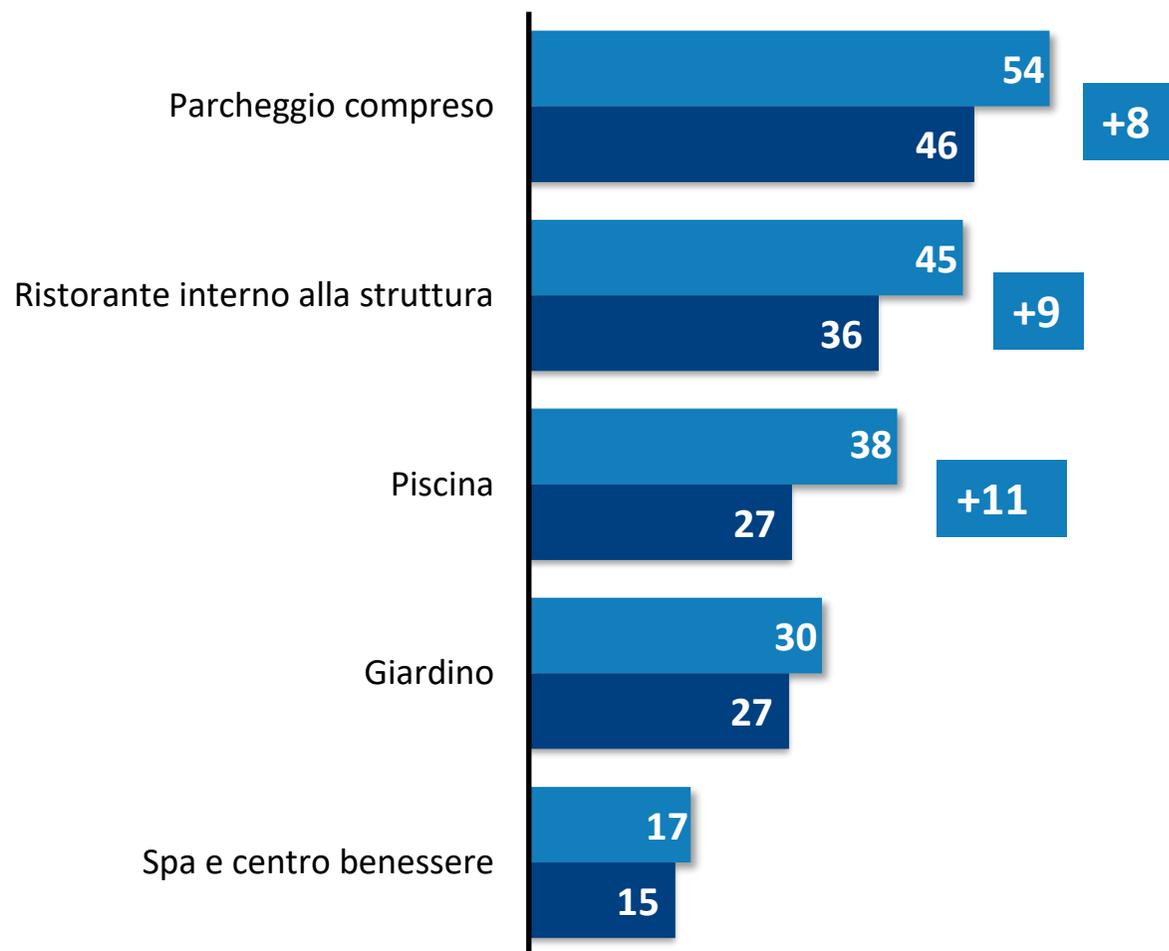
## ALTRE TIPOLOGIE INDICATE SPONTANEAMENTE:

	Puglia	Nazionale
Un grande albergo	5	8
Un agriturismo	5	5
La mia seconda casa	4	8
In un camper	2	2
Campeggio con tenda o roulotte	1	2
Non saprei	6	5

# I servizi essenziali di una struttura vacanziera

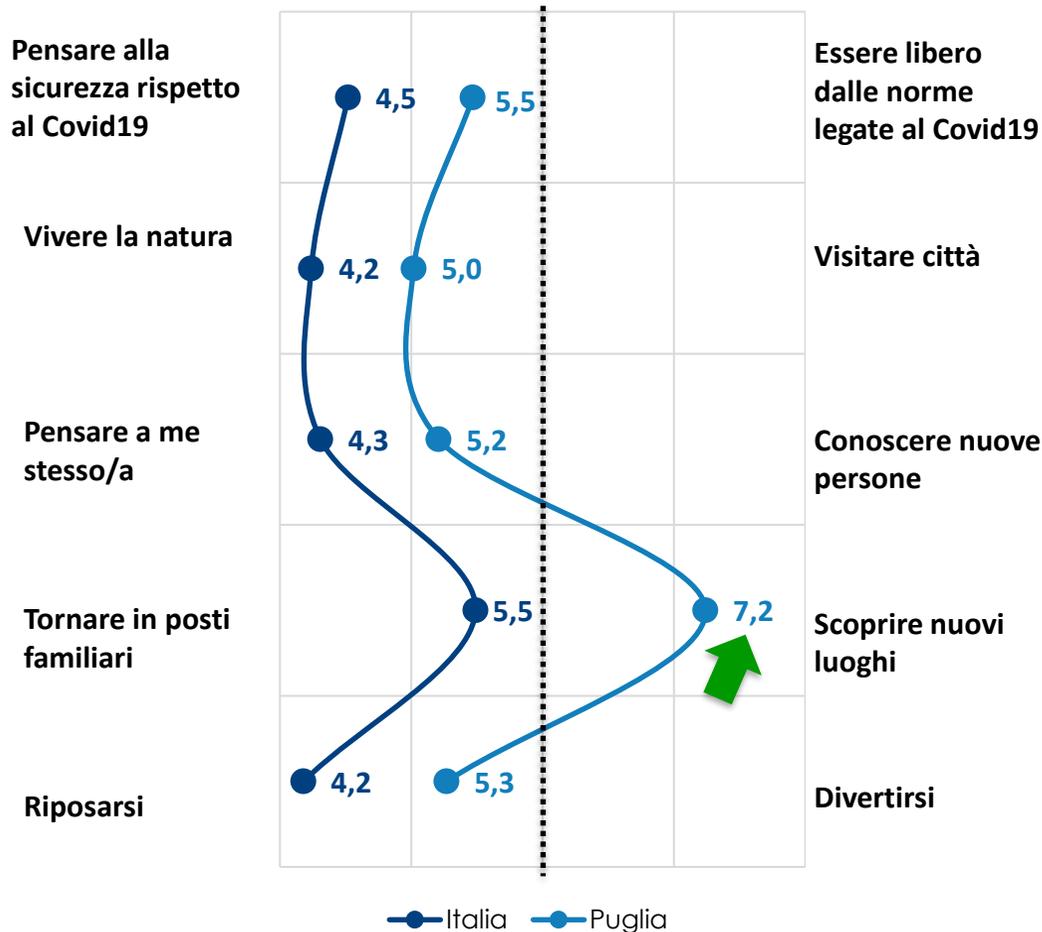
Quali servizi sono per voi essenziali per la scelta di una struttura?

*(più risposte possibili)*



# La vacanza perfetta

Durante la sua prossima vacanza di quest'estate lei penserà soprattutto...

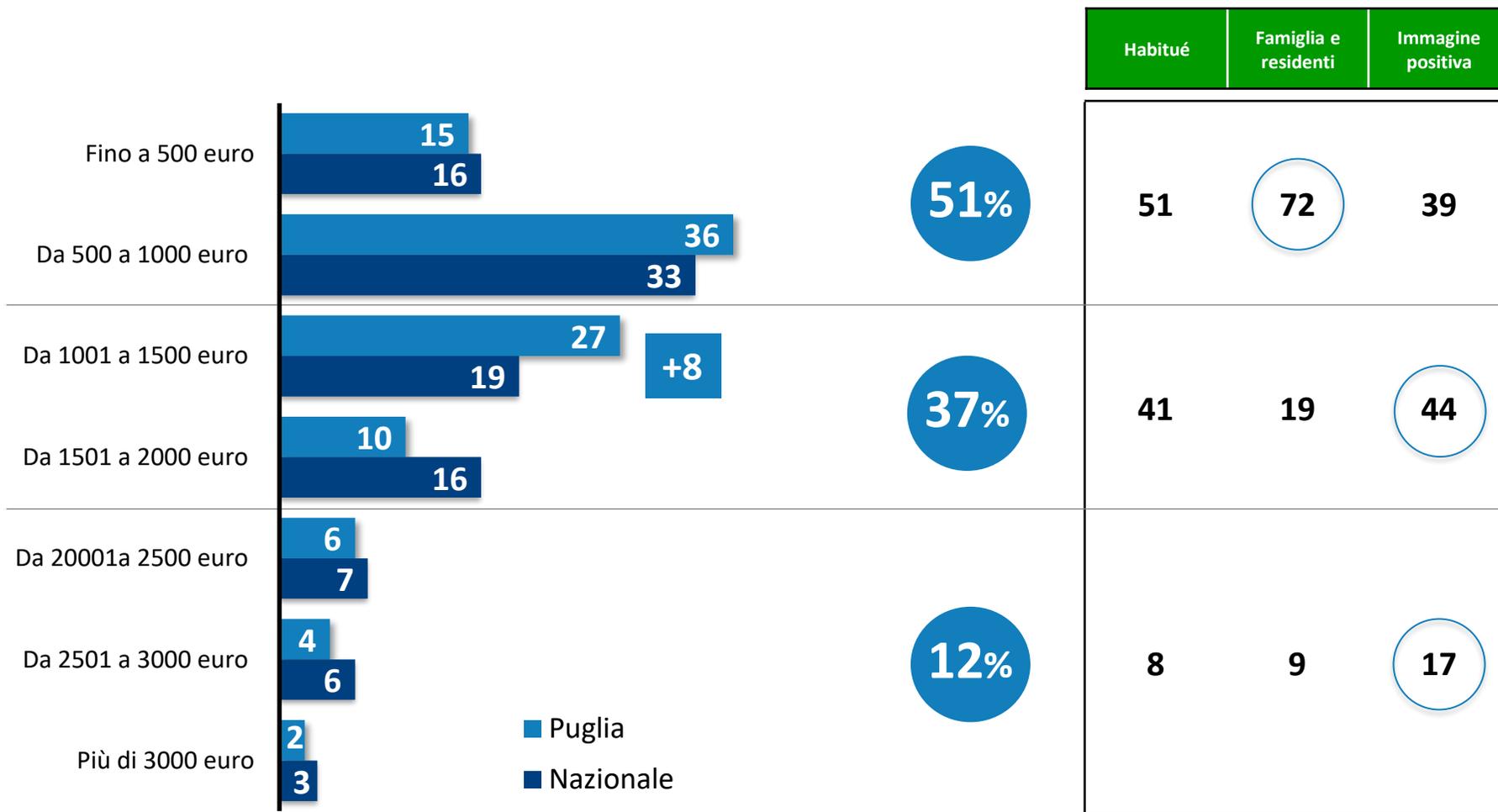


	Habitué	Famiglia e residenti	Immagine positiva	Habitué - residenti	Immagine negativa	Preoccupati per la sicurezza
Essere libero dalle norme legate al Covid19	5,8	4,5	6,0	5,2	6,1	5,7
Visitare città	5,2	4,8	5,0	5,2	5,9	5,2
Conoscere nuove persone	5,4	4,7	5,6	5,6	6,0	5,2
Scoprire nuovi luoghi	7,4	5,9	8,0	7,1	6,6	6,4
Divertirsi	5,8	5,3	4,7	5,3	5,9	5,1

Le tipologie di turista pugliese riportate sono da intendersi a scopo esplorativo. Le numerosità corrispondenti non permettono la piena validità statistica.

# Il budget per la prossima vacanza

Qual è il budget che pensa di destinare alla prossima vacanza?  
(compreso il viaggio per raggiungere la destinazione)



*Le tipologie di turista pugliese riportate sono da intendersi a scopo esplorativo. Le numerosità corrispondenti non permettono la piena validità statistica.*

Valori espressi in %. Risponde chi intende viaggiare (869),  
N Turisti Puglia 2020: 171. N Tipologie di turisti Puglia: 153.

# Il budget per la prossima vacanza

Qual è il budget che pensa di destinare alla prossima vacanza?  
(compreso il viaggio per raggiungere la destinazione)

Il budget da lei indicato coprirà...

Spesa media pro-capite:

Turisti in Puglia: 1.178 Euro

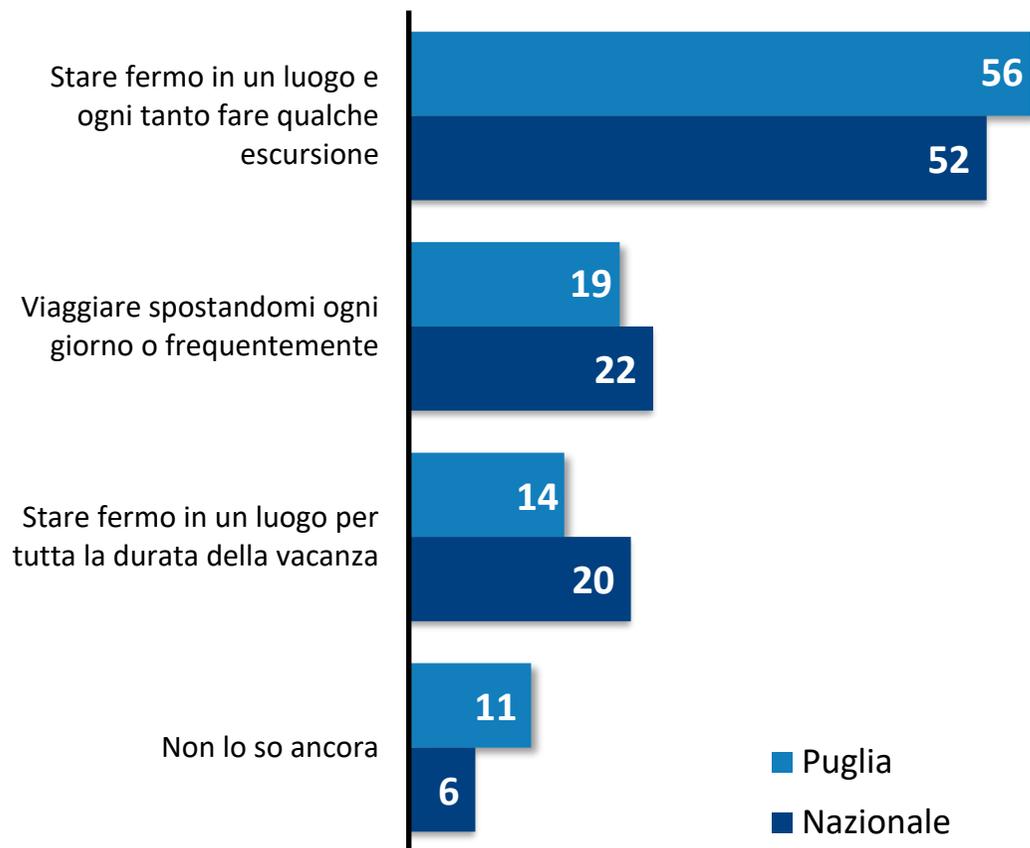
Media turisti italiani: 1.284 Euro

	%	Solo me stesso/a	Io e il/la mio/a compagno/a	Il mio intero nucleo familiare
Fino a 500 euro	15	25	14	6
Da 500 a 1000 euro	36	40 <b>+8%</b> Nazionale	50 <b>+14%</b> Nazionale	16
Da 1001 a 1500 euro	27	24 <b>+8%</b> Nazionale	19	39 <b>+15%</b> Nazionale
Da 1501 a 2000 euro	10	7	12	11
Da 20001a 2500 euro	6	2	4	13
Da 2501 a 3000 euro	4	2	1	7
Più di 3000 euro	2	0	0	8



# La mobilità dei vacanzieri

Durante la sua prossima vacanza intende...



# L'impatto del Covid-19 sulle esigenze e le abitudini dei turisti



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSOCIATO  
REGIONALE PUGLIESE  
SICILIANO E CALABRO  
SARDEGNA E SICILIANA  
DEI TURISTI

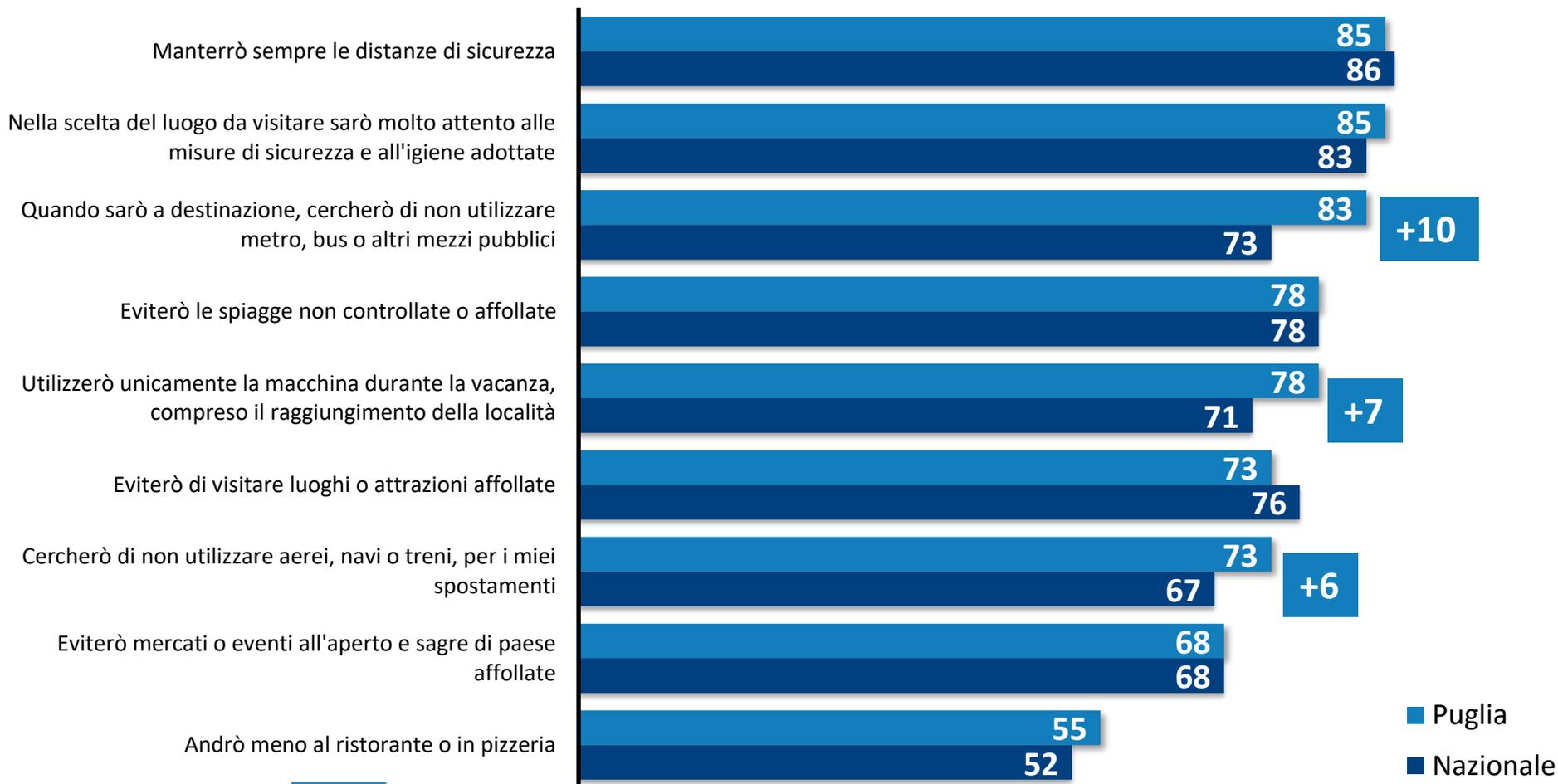


PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**CISET**

# Gli effetti del Coronavirus sulle vacanze

Facendo ora riferimento ai possibili effetti del Coronavirus sulle sue vacanze. Qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni? *Modalità di risposta «Del tutto d'accordo», «Più d'accordo che in disaccordo», «Più in disaccordo che d'accordo» e «Del tutto in disaccordo». Viene qui riportata a scopo comparativo la somma delle due posizioni positive.*



# La sicurezza degli aspetti di una vacanza

In generale, quanto valuta sicure le seguenti dimensioni della vacanza estiva che ha in mente di fare in questa fase dell'emergenza? Dia un voto da 1 a 10 (dove 1=per niente sicuro e 10= del tutto sicuro) pensando alla destinazione da lei scelta per la sua prossima vacanza.  
(valore medio in scala 1-10)

Valori medi	Valori medi		Tipologie di turisti			Preoccupati per la sicurezza		
	Puglia	Nazionale	Habitué	Famiglia e residenti	Immagine positiva	Habitué - residenti	Immagine negativa	Preoccupati per la sicurezza
Le strutture balneari private	7,5	6,9	7,4	7,3	7,8	6,7	6,4	6,3
Le strutture ospitanti (hotel, BnB...)	7,5	7,0	7,2	7,3	7,7	7,0	6,8	6,6
Piazze e parchi	7,0	6,9	6,6	6,7	7,2	6,9	6,6	6,5
Ristoranti e bar	7,0	6,6	6,7	6,9	7,2	6,5	6,2	6,2
Chioschi e ritrovi all'aperto	6,9	6,5	6,4	7,3	7,1	6,3	6,0	6,3
Le strutture balneari pubbliche	6,4	6,0	6,0	6,1	6,8	5,9	6,3	5,7
Il trasporto pubblico locale/regionale	5,4	5,4	5,0	5,7	5,2	5,3	5,5	5,6
Discoteche e club	4,2	4,0	3,6	4,6	3,8	3,7	4,9	4,4

Le tipologie di turista in Puglia riportate sono da intendersi a scopo esplorativo.

# Chi garantisce maggiore sicurezza in estate

Quali sono i soggetti che ritiene affidabili nel garantire sicurezza nel periodo estivo? Dia un voto da 1 a 10 (dove 1=per niente sicuro e 10=del tutto sicuro) pensando alla destinazione da lei scelta per la sua prossima vacanza.

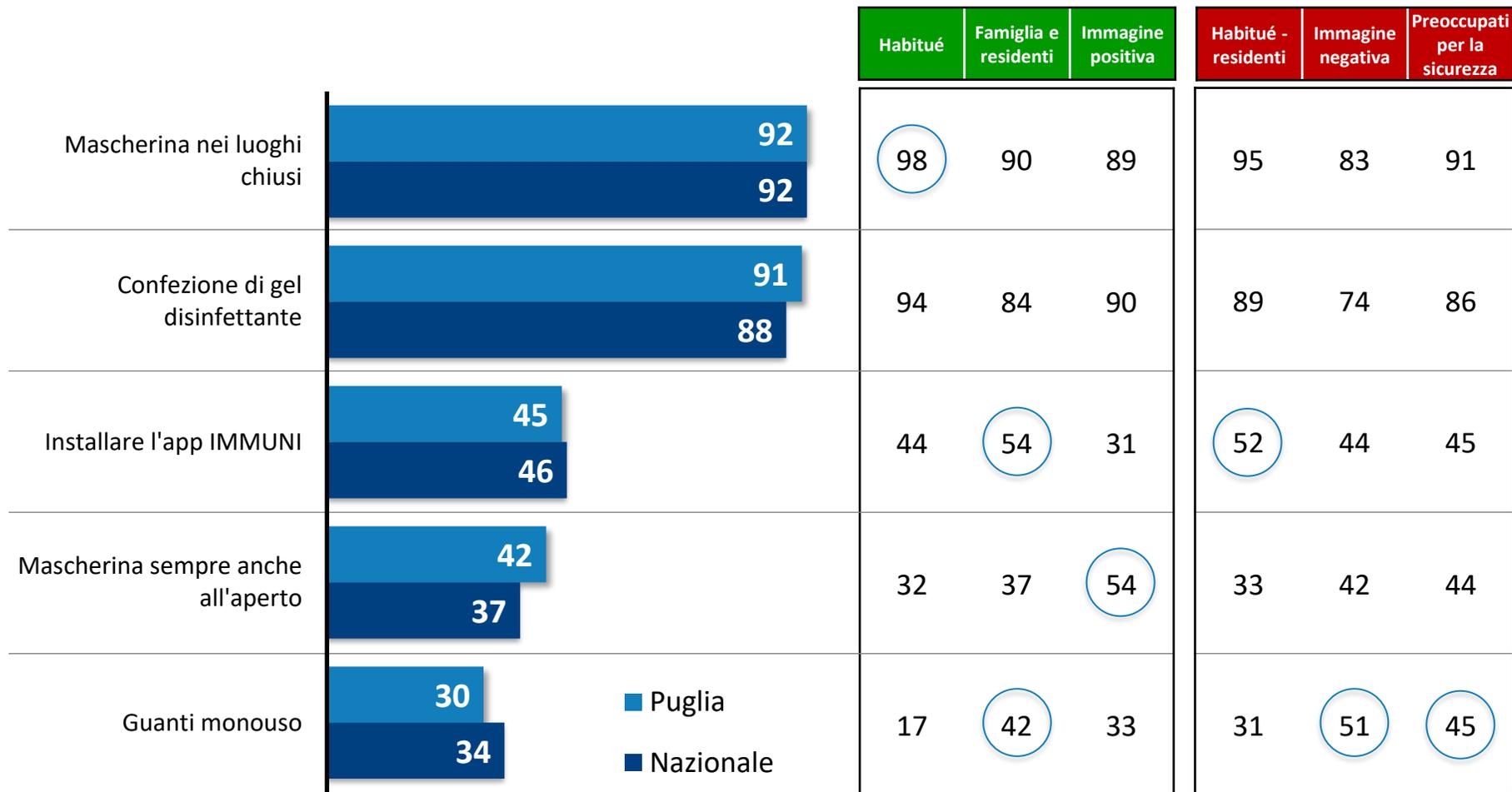
(valore medio in scala 1-10)

Valori medi	Valori medi		Categorie di fiducia			Categorie di preoccupazione		
	Puglia	Nazionale	Habitué	Famiglia e residenti	Immagine positiva	Habitué - residenti	Immagine negativa	Preoccupati per la sicurezza
Guide turistiche	7,0	6,8	6,8	7,0	7,5	6,8	6,7	6,1
Bagnini/operatori impianti balneazione	7,0	6,7	6,9	7,0	7,3	6,7	6,7	6,2
Ristoratori/ camerieri	6,9	6,8	6,8	6,8	7,1	6,6	6,6	6,3
Baristi	6,7	6,5	6,6	6,6	7,1	6,5	6,4	6,0
Abitanti locali	6,7	6,5	6,8	6,0	6,8	6,6	6,7	6,1
Operatori di trasporto privato	6,5	6,3	6,2	5,9	7,1	6,6	6,5	5,8
Turisti italiani	6,1	5,9	5,8	6,0	6,2	5,9	6,1	5,7
Bagnanti	5,7	5,5	5,5	5,7	5,9	5,3	5,7	5,6
Turisti stranieri	5,6	5,5	5,0	6,1	5,4	5,5	6,2	5,3

Le tipologie di turista in Puglia riportate sono da intendersi a scopo esplorativo.

# Le misure anti-Covid durante la vacanza

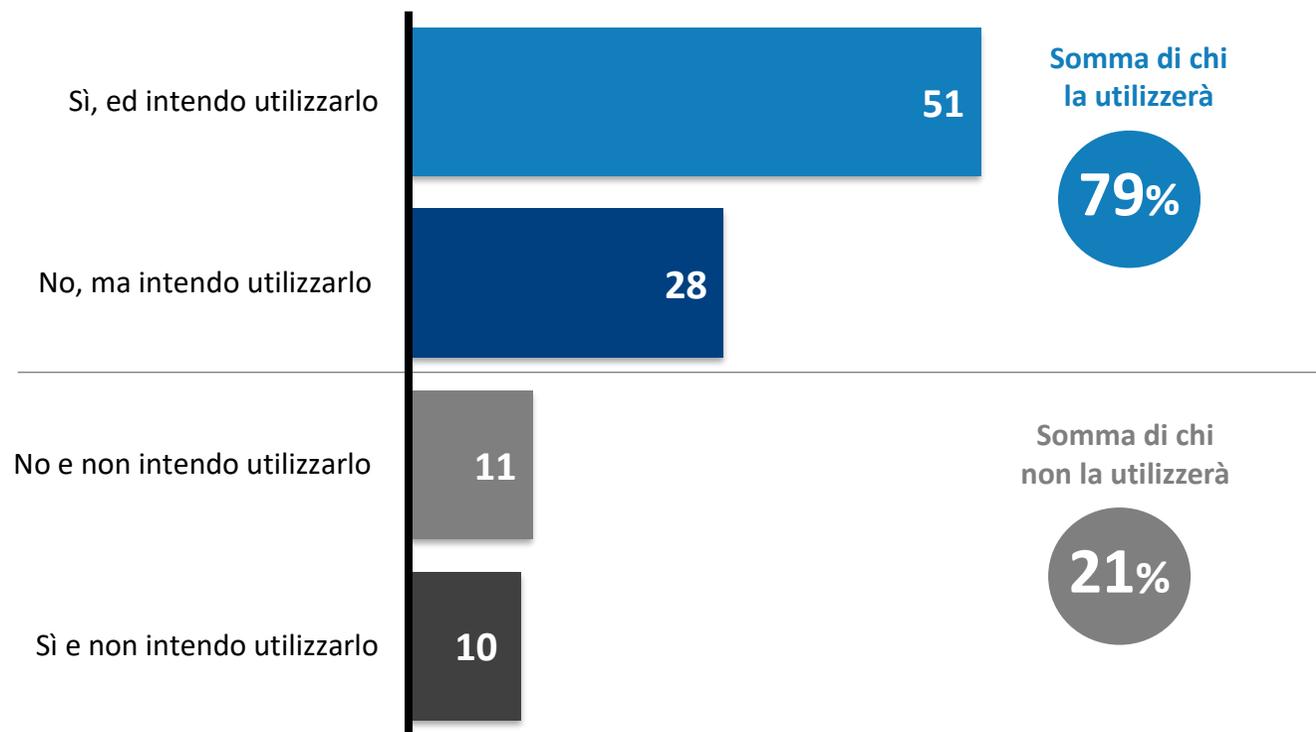
Quali sono le misure anti-Covid che intende mantenere durante la vacanza? *Modalità di risposta «sì» o «no».*  
 (% di risposte affermative)



Le tipologie di turista in Puglia riportate sono da intendersi a scopo esplorativo.

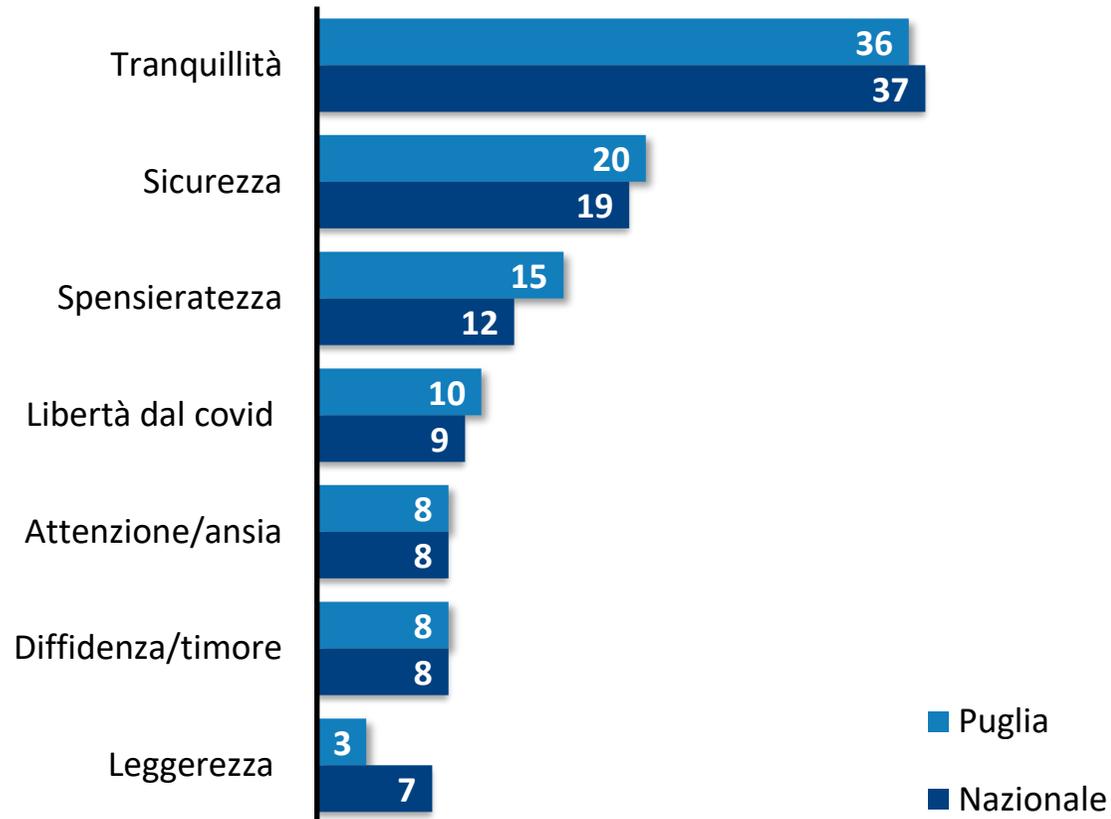
# La compilazione del form di auto-segnalazione e del registro

Nello specifico, è a conoscenza del fatto che la regione Puglia invita i turisti in arrivo alla compilazione di un form di auto-segnalazione e di un registro delle persone incontrate durante la propria permanenza?



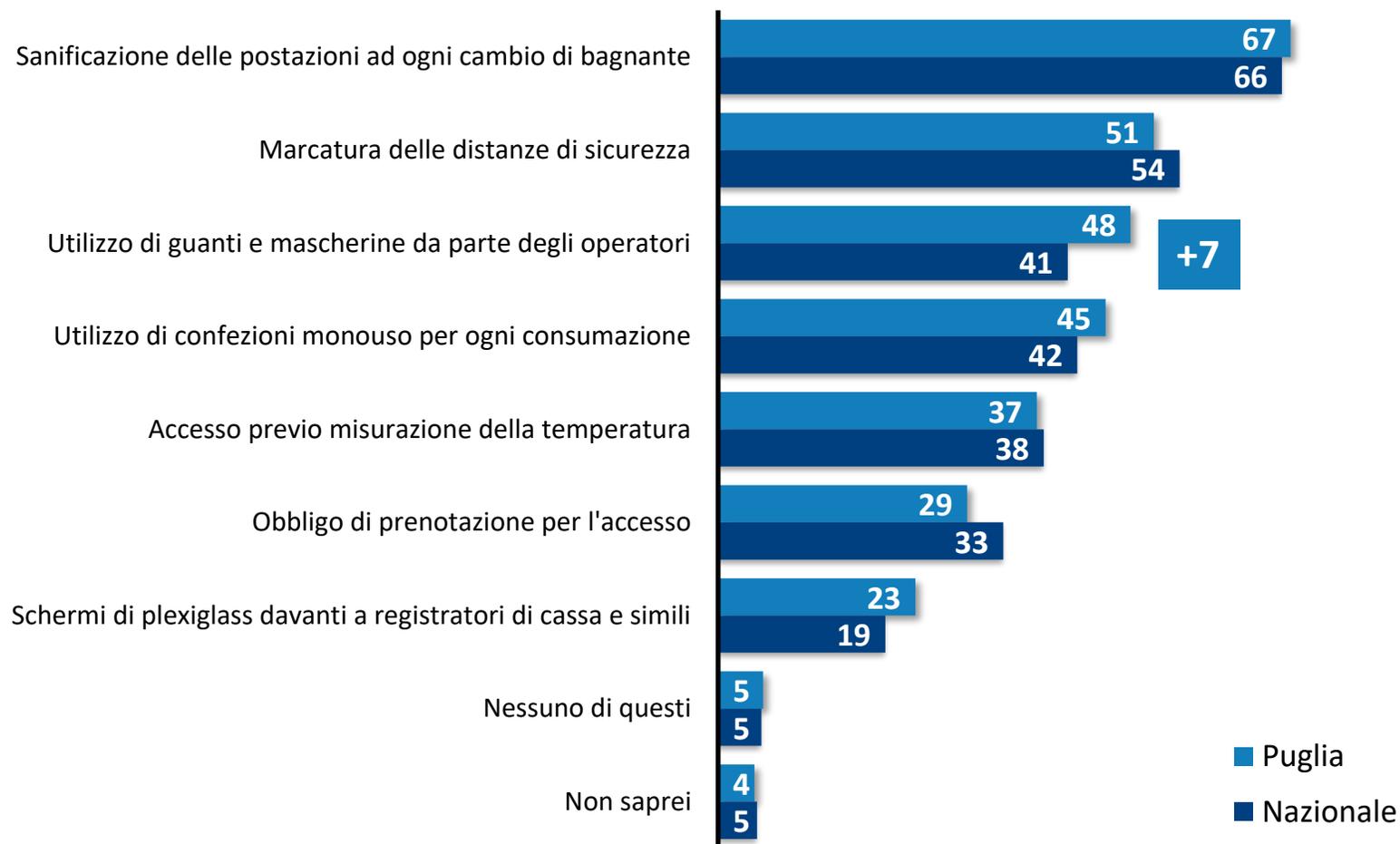
# La vacanza in una parola

Se dovesse scegliere una parola che definisca la sua prossima vacanza, questa sarebbe...



# I comportamenti essenziali per la sicurezza al mare

Nello specifico, quali comportamenti ritiene maggiormente essenziali per farla sentire a suo agio nell'utilizzo degli stabilimenti Balneari?  
(5 risposte possibili)



# L'offerta delle strutture alberghiere

Fra le seguenti informazioni, servizi o prodotti che potrebbe offrire una struttura alberghiera per la vacanza quali sono quelli che lei ritiene indispensabili, utili ma non fondamentali, poco interessanti, eccessivi.

(% risposte positive)

	Puglia	Nazionale	Habitué	Famiglia e residenti	Immagine positiva	Habitué - residenti	Immagine negativa	Preoccupati per la sicurezza
Dispenser con soluzioni disinfettanti almeno negli spazi comuni	96	92	97	94	95	88	83	87
Diritto di rimborso in caso di decisione di andare via dalla struttura per mancato rispetto delle norme Covid19	91	85	91	88	95	82	78	84
Tutti i dipendenti con dispositivi di protezione personali (mascherine, guanti ecc...)	90	87	88	93	88	87	73	85
Prenotazione di ristorante e aperitivi per evitare assembramenti	90	87	97	88	85	84	79	81
Mantenimento della distanza di sicurezza di almeno 1 metro	89	90	95	94	84	90	75	87
Sanificazione quotidiana nei corridoi, nelle aree comuni	88	88	90	94	86	86	78	84
Informazione puntuale sulle iniziative nel territorio, che rispettano le norme di sicurezza	88	85	90	89	90	86	62	84
Agevolare la prenotazione di visite a musei e luoghi del territorio	88	86	91	89	82	85	81	85
Agevolare la prenotazione in spiagge sicure	86	85	90	87	80	84	71	86
Manifesti informativi con i messaggi chiave per gli ospiti e il personale	84	84	90	84	71	85	66	85
Misurazione della temperatura degli ospiti	83	83	78	88	84	85	72	82
Linee di distanziamento sul pavimento	82	81	85	87	75	78	80	75
Percorsi di entrata e uscita separati	82	79	86	76	81	79	61	79
Plexiglass protettivi presso i desk di accoglienza	79	78	81	93	70	80	60	70
Restrizione all'uso delle aree comuni	79	77	72	85	87	73	70	79
Possibilità di richiedere che durante il soggiorno il personale addetto alle pulizie non faccia ingresso nella mia camera	61	61	53	62	69	57	52	62

# L'offerta dei B&B e delle case alloggio

Fra le seguenti informazioni, servizi o prodotti che potrebbe offrire una struttura di bed & breakfast o una casa alloggio per la vacanza quali sono quelli che lei ritiene indispensabili, utili ma non fondamentali, poco interessanti, eccessivi.

(% risposte positive)

	Puglia	Nazionale	Habitué	Famiglia e residenti	Immagine positiva	Habitué - residenti	Immagine negativa	Preoccupati per la sicurezza
Dispenser con soluzioni disinfettanti almeno negli spazi comuni	92	90	93	94	89	89	70	86
Agevolare la prenotazione di visite a musei e luoghi del territorio	92	87	92	93	93	85	70	84
Agevolare la prenotazione in spiagge sicure	92	87	92	95	89	86	78	82
Diritto di rimborso in caso di decisione di andare via dalla struttura per mancato rispetto delle norme Covid19	92	86	95	91	93	86	74	81
Tutti i dipendenti con dispositivi di protezione personali (mascherine, guanti ecc...)	89	87	87	92	84	87	71	82
Prenotazione di ristorante e aperitivi per evitare assembramenti	89	87	93	94	86	84	74	86
Mantenimento della distanza di sicurezza di almeno 1 metro	87	89	89	94	82	89	77	88
Sanificazione quotidiana nei corridoi, nelle aree comuni	86	89	85	93	86	92	69	84
Informazione puntuale sulle iniziative nel territorio, che rispettano le norme di sicurezza	86	87	90	88	82	87	64	86
Manifesti informativi con i messaggi chiave per gli ospiti e il personale	83	86	80	89	76	86	75	83
Plexiglass protettivi presso i desk di accoglienza	82	78	80	89	83	80	67	72
Linee di distanziamento sul pavimento	80	79	84	80	77	75	78	79
Restrizione all'uso delle aree comuni	79	80	72	84	83	78	63	81
Percorsi di entrata e uscita separati	79	80	81	72	77	78	67	81
Misurazione della temperatura degli ospiti	77	82	76	82	74	85	73	86

Le tipologie di turista in Puglia riportate sono da intendersi a scopo esplorativo.

# L'offerta dei ristoranti/pizzerie

Fra le seguenti informazioni, servizi o prodotti che potrebbe offrire un ristorante o una pizzeria quali sono quelli che lei ritiene indispensabili, utili ma non fondamentali, poco interessanti, eccessivi.

(% risposte positive)

	Puglia	Nazionale	Habitué	Famiglia e residenti	Immagine positiva	Habitué - residenti	Immagine negativa	Preoccupati per la sicurezza
Presso i buffet, gli ospiti non devono poter maneggiare il cibo	94	89	99	90	89	91	73	89
Dispenser con soluzioni disinfettanti nei luoghi comuni	94	91	97	94	93	90	71	87
Sanificazione di tavoli, sedie e di tutte le superfici al termine di ogni turno di servizio	92	91	99	94	88	92	74	91
Distanziamento dei tavoli	91	91	97	86	90	92	87	84
Le macchine da caffè, le macchine per bevande e altri distributori, (...) devono essere puliti e disinfettati almeno dopo ogni servizio	89	86	91	86	88	86	69	82
Manifesti informativi con i messaggi chiave per gli ospiti e il personale	89	86	95	84	81	87	71	83
Tutti i dipendenti con dispositivi di protezione personali (mascherine, guanti ecc..)	88	90	90	88	89	91	78	88
Controllo che gli ospiti si disinfettino le mani con gel disinfettante, all'ingresso della struttura	84	85	85	87	84	87	71	83
Plexiglass protettivi presso i desk di accoglienza e cassa	81	80	81	94	68	82	68	75

Le tipologie di turista in Puglia riportate sono da intendersi a scopo esplorativo.

# Le aspettative per l'offerta pugliese



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**Puglia**  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**CISET**

# Le aspettative di comportamento riguardo Covid19 in Puglia

Pensando al rispetto delle regole di comportamento sul Covid 19, lei è molto o poco sicuro che i seguenti soggetti li rispettino?

■ Molto sicuro ■ Abbastanza sicuro ■ Poco sicuro ■ Per niente sicuro

Somma  
Molto +  
Abbastanza

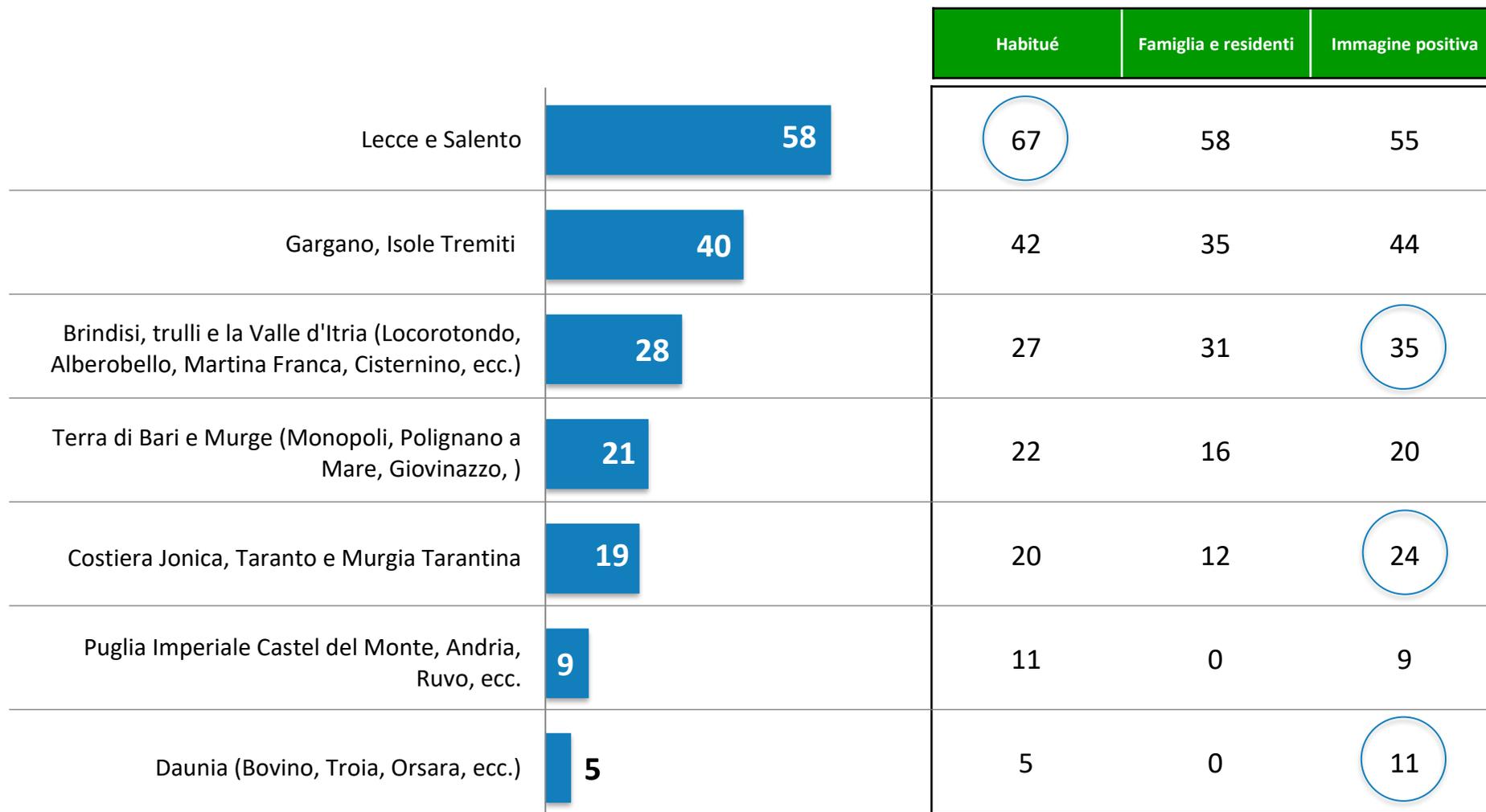
Habitué	Famiglia e residenti	Immagine positiva
90	78	88
89	74	87
80	61	88
68	67	72
54	66	60



Le tipologie di turista in Puglia riportate sono da intendersi a scopo esplorativo.

# La Puglia: le mete preferite

E in quali dei luoghi e zone turistiche della Puglia le piacerebbe andare in vacanza? *Possibili più risposte*



*Le tipologie di turista pugliese riportate sono da intendersi a scopo esplorativo.*

# La Puglia: le mete preferite – confronto temporale

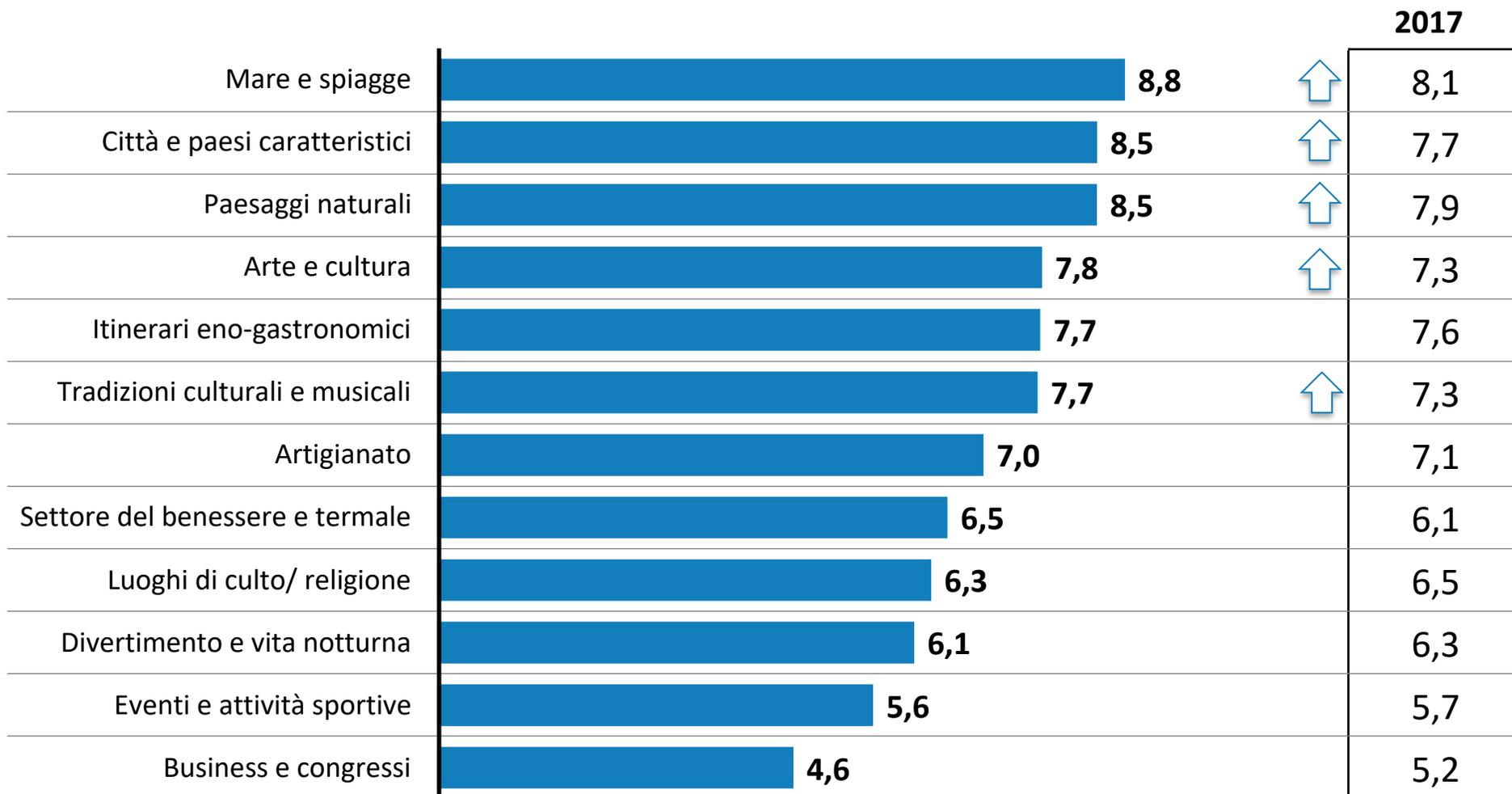
E in quali dei luoghi e zone turistiche della Puglia le piacerebbe andare in vacanza? *Possibili più risposte.*

*A scopo comparativo sono state unite le modalità «Gargano (...)» e «Bovino (...)» per rendere confrontabili i risultati passati.*

		2017	2015
Lecce e Salento	58	↑ 51	↑ 50
Gargano, Isole Tremiti e Daunia (Bovino, Troia, Orsara, ecc.)	45	48	51
Brindisi, trulli e la Valle d'Itria (Locorotondo, Alberobello, Martina Franca, Cisternino, ecc.)	28	↓ 34	25
Terra di Bari e Murge (Monopoli, Polignano a Mare, Giovinazzo, )	21	↓ 29	↑ 12
Costiera Jonica, Taranto e Murgia Tarantina	19	↓ 28	↓ 30
Puglia Imperiale Castel del Monte, Andria, Ruvo, ecc.	9	///	///
Nessuna	0	6	5

# La Puglia: attrattività dell'offerta turistica

In una scala da 1 a 10, quanto la attrae ciascuno dei seguenti aspetti dell'offerta turistica della Puglia?



# Le maggiori attrazioni della Puglia

In una scala da 1 a 10 quanto le interessa visitare le seguenti località?



Trulli di Alberobello



Cattedrale di Santa Maria Annunziata



Duomo di Santa Maria Assunta



Castel del Monte



Museo Nazionale Archeologico di Taranto



Santuario di San Michele Arcangelo



Basilica di San Nicola



Basilica di Santa Caterina d'Alessandria



Cattedrale di Santa San Nicola Pellegrino



Cattedrale di San Sabino



# Interesse verso i prodotti pugliesi

In una scala da 1 a 10, quanto le interessa provare (o riprovare)...?

	2020	2017	Diff. 2020 VS 2017
Olio Extra Vergine di Oliva	8,6	8,2	+0,4
Orecchiette	8,5	8,2	+0,3
Focaccia Barese	8,4	7,7	+0,7
Burrata di Andria	8,4	7,7	+0,7
Pane di Altamura	8,4	7,9	+0,5
Caciocavallo Podolico	8,2	7,4	+0,8
Taralli	8,1	7,9	+0,2
Ciliegia Ferrovia	8,1	7,0	+1,1
Capocollo di Martina Franca	8,0	7,1	+0,9
Cozza Tarantina	7,9	7,1	+0,8
Primitivo	7,8	7,0	+0,8
Salice Salentino	7,8	6,5	+1,3
Negroamaro	7,7	7,0	+0,7
Cipolla Rossa di Acquaviva delle Fonti	7,6	6,9	+0,7
Nero di Troia	7,5	6,7	+0,8

# Sintesi dei dati sul turismo in Puglia



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PO PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**CISSET**

PROMOZIONE  
Assessorato Regionale del Turismo  
Agenzia Regionale del Turismo

## Il turismo in Puglia nell'estate 2020

Il **16%** dei soggetti intervistati afferma che potrebbe andare in Puglia per la loro prossima vacanza.

Nel **80%** la tipologia di vacanza prescelta è quella di tipo marittimo. Oltre alla voglia di mare, cresce anche l'interesse per le città caratteristiche, i paesaggi naturali e l'arte e la cultura della regione rispetto alla rilevazione precedente (2017).

Le zone di interesse principali nella regione rimangono grossomodo le medesime delle rilevazioni effettuate in precedenza (2017 e 2015), ma si nota un incremento dell'attrattività del **Salento** a scapito della Costa Jonica e delle aree di **Brindisi e di Bari**.

La percezione delle attrazioni rimane pressoché immutata, con i **Trulli** sempre al primo posto e una lieve crescita dell'interesse per la cattedrale di **Santa Maria Annunziata** e il **Duomo di Santa Maria Assunta**. In aumento, rispetto al 2017, la presa di tutti i prodotti locali, **Olio e Orecchiette** in primis.

## Tipologie ideali di turista in Puglia

Si possono riconoscere 3 principali idealtipi di turista che spenderanno le proprie vacanze nella regione:

- Gli «Habitué» (**40%**) che hanno già visitato la regione e hanno piacere a tornarvi quest'anno.
- I residenti o soggetti che hanno legami parentali nella regione (**21%**) che decidono di supportarla.
- I soggetti recettori di un «informazione positiva» (**29%**) con aspettative positive sul loro soggiorno.

## Tipologie di turista avverso alla Puglia

Si possono riconoscere 3 principali idealtipi di turista che deliberatamente eviterà la Puglia come destinazione:

- Gli «Habitué» (**28%**) per scoprire nuove mete
- I «diffidenti» (**19%**) che non si fidano della gestione della regione, per ragioni connesse (e non) con l'attuale emergenza sanitaria.
- I recettori di un «informazione negativa» (**8%**).

**Il 25% non andrà in Puglia perché una meta troppo distante**

# Sintesi – il profilo del turista orientato ad andare in Puglia

## Profilo socio-demografico e turistico

I turisti orientati a fare le vacanze in Puglia si distinguono rispetto al turista medio italiano per i seguenti aspetti:

- Hanno una componente maggiore di **uomini, residenti al Sud e nei centri di dimensioni medie** (30-100 mila abitanti)
- Tendono un po' di più a fare la **vacanza a settembre**
- Prevedono, in percentuale maggiore, di consumare la **vacanza in una settimana**
- Ritengono particolarmente rilevante la possibilità di avere un **rimborso in caso di cancellazione della vacanza a causa del Covid**
- Cercano di più offerte **all-inclusive e villaggi vacanze**
- Apprezzano maggiormente servizi accessori come **parcheggio, ristorante interno e piscina**
- Una parte consistente (29%) non è mai stata in Puglia ed è **in cerca di luoghi nuovi da scoprire**. Si tratta anche di turisti più abituati di andare all'estero che quest'anno preferiscono esplorare l'Italia
- Riserverebbero un **budget** per le vacanze in Puglia leggermente **più basso** della media italiana

## L'impatto del Covid-19 sulle vacanze

I viaggiatori che scelgono la Puglia mostrano un **livello di preoccupazione elevato (62%)** rispetto al rischio di infettarsi, ma **in linea con il campione nazionale**.

Al confronto del campione nazionale, i turisti inclini a visitare la Puglia:

- Sono **più propensi a evitare trasporti pubblici** e usare esclusivamente l'auto privata
- **Valutano più sicuri i luoghi e le strutture delle vacanze**, in particolare le spiagge, rispetto a chi è orientato verso altre regioni
- Al **mare** richiedono in misura maggiore che gli **operatori indossino mascherine e guanti**
- Si mostrano lievemente **più esigenti per le misure di sicurezza negli alberghi** e, in parte, nei B&B
- Ritengono particolarmente importante che nei ristoranti i clienti **non possano maneggiare cibo a buffet**

Per quanto riguarda il **form e il registro** previsti dalla Regione, la maggioranza dei visitatori (**79%**) si dimostra disponibile ad utilizzarlo e non appare essere un ostacolo.

*"There is nothing so stable as change"*  
Bob Dylan



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli é la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 39 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
  - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
  - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
  - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG é membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

## TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

## MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

## ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754