

Luglio 2020

Job 37273

# IL TURISMO IN PUGLIA

*Indagine quantitativa 2020*

*Focus turismo nazionale*



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PO PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020

*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
GOVERNATORE  
MARIO MONTANO  
REGIONE PUGLIA  
GOVERNATORE



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**CISSET**

# Metodologia e profilo degli intervistati



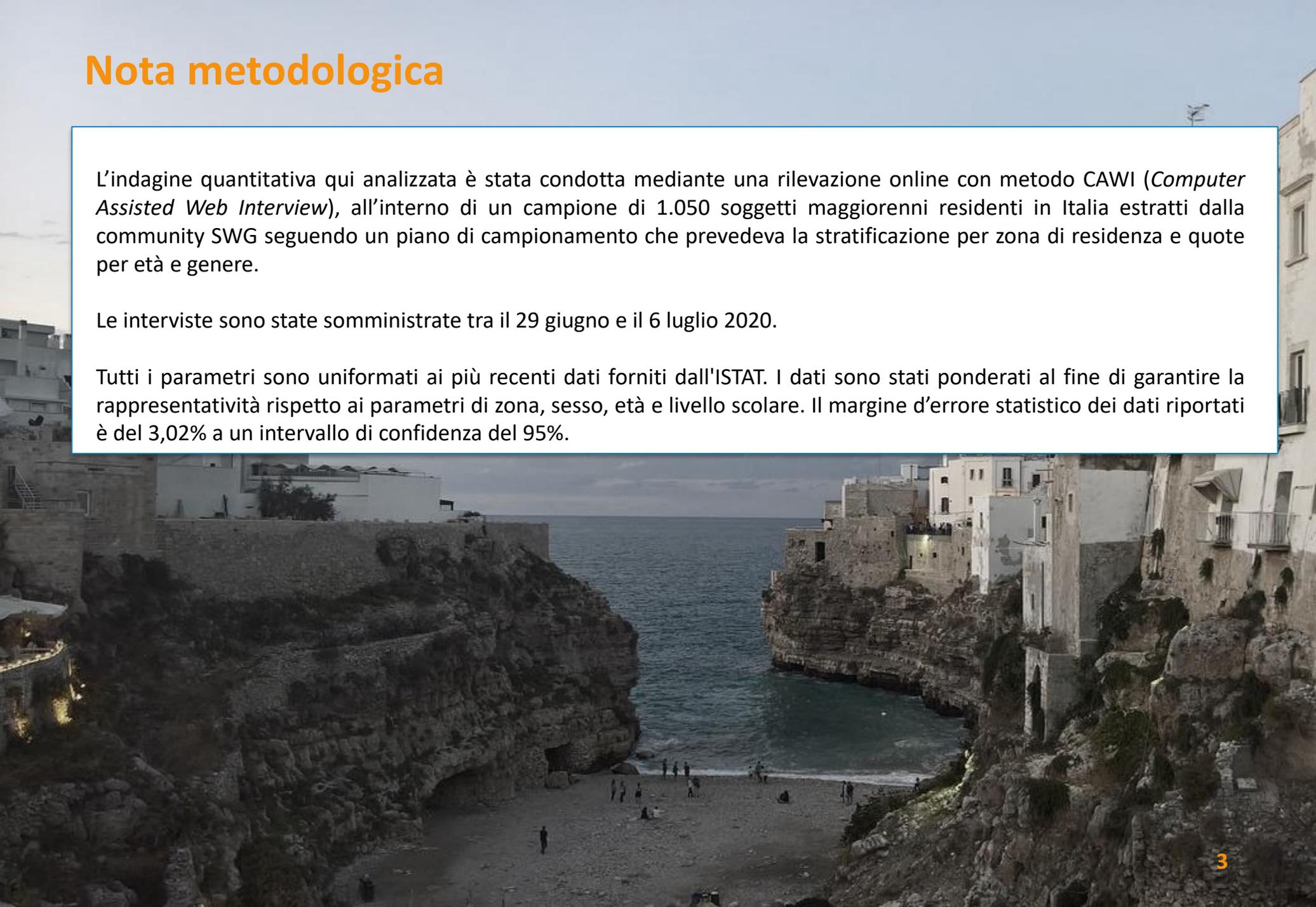
CISET

# Nota metodologica

L'indagine quantitativa qui analizzata è stata condotta mediante una rilevazione online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*), all'interno di un campione di 1.050 soggetti maggiorenni residenti in Italia estratti dalla community SWG seguendo un piano di campionamento che prevedeva la stratificazione per zona di residenza e quote per età e genere.

Le interviste sono state somministrate tra il 29 giugno e il 6 luglio 2020.

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona, sesso, età e livello scolastico. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,02% a un intervallo di confidenza del 95%.



# Il profilo delle persone intervistate

SESSO:	
	TOTALE
Maschio	48
Femmina	52

SCOLARITÀ:	
	TOTALE
Bassa	40
Media	45
Alta	15

ETÀ:	
	TOTALE
18-24 anni	8
25-34 anni	13
35-44 anni	16
45-54 anni	19
55-64 anni	17
più di 64 anni	27

ZONA DI PROVENIENZA:	
	TOTALE
Nord-ovest	27
Nord-est	19
Centro	20
Sud	23
Isole	11

# Il profilo delle persone intervistate

## CONDIZIONE OCCUPAZIONALE:

	TOTALE
Dipendenti	32
Pensionati	22
Autonomi	15
Casalinghe	11
Operai	6
Disoccupati	7
Studenti	7

## STATO CIVILE:

	TOTALE
Single	21
Coniugato o convivente	65
Separato	5
Divorziato	3
Vedovo	5
Preferisco non rispondere	1

## N° COMPONENTI FAMIGLIA:

	TOTALE
1 - vivo da solo/a	12
2	31
3	24
4	21
5	6
6	3
7	1
8 o più	1
Preferisco non rispondere	1

# Il profilo delle persone intervistate

## CONDIZIONE ECONOMICA:

	TOTALE
Ceto medio-alto	42
Ceto medio-basso	52
Ceto povero	6

## COMUNE DI RESIDENZA:

	TOTALE
Piccoli centri	21
Centri medi	48
Grandi città	31

## HA FIGLI:

	TOTALE
No	36
Sì	64

## ETÀ DEI FIGLI (risponde chi ha figli): *Somma citazioni:*

	TOTALE
Meno di 5	7
Tra 5 e 10	21
Tra 11 e 18	21
Più di 18	66

# Tipologie di turisti



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSOCIATO  
REGIONALE INTERCOMUNALE  
PROMOZIONE E INNOVAZIONE  
DEL TURISMO

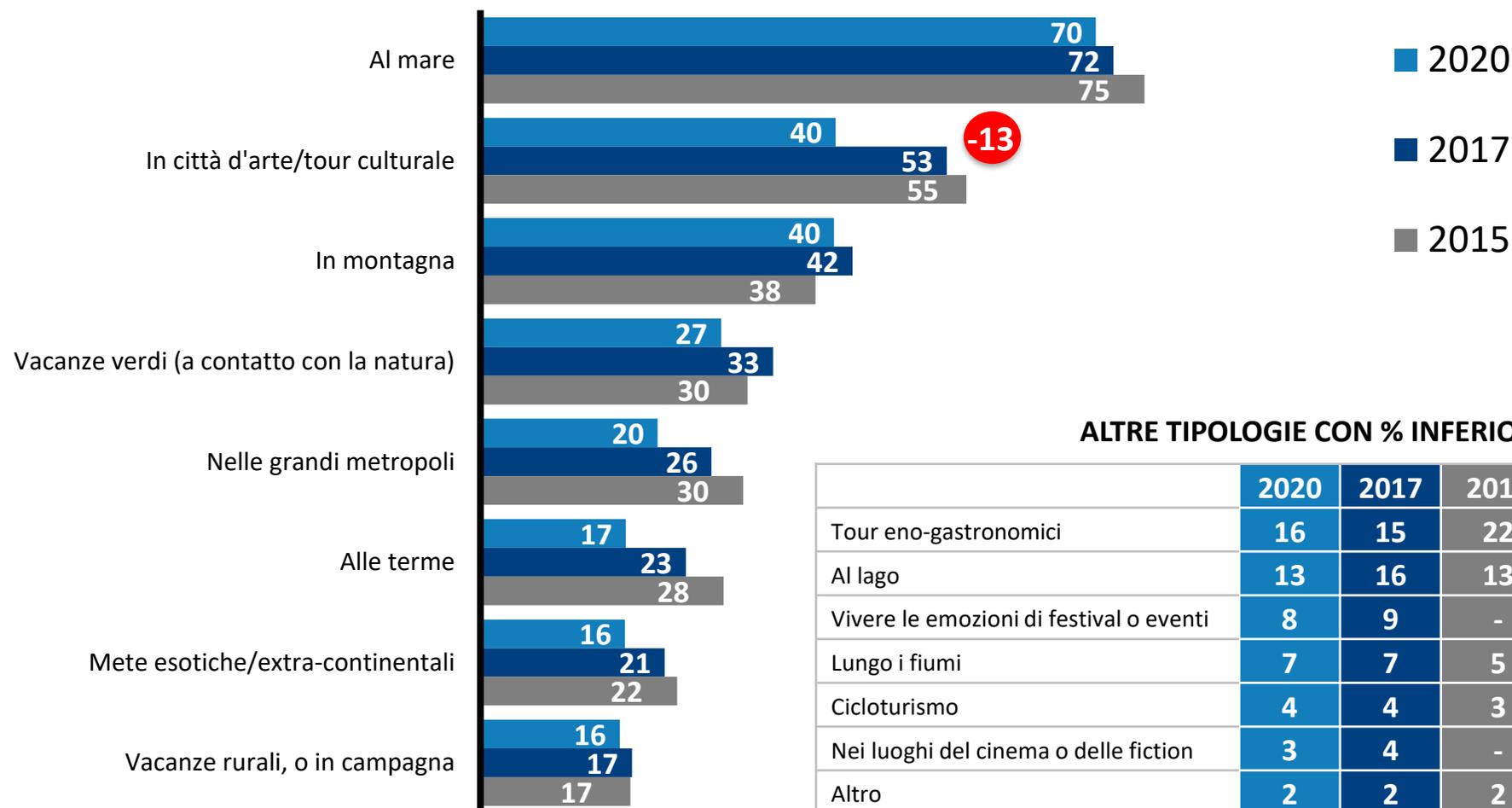


PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**CISET**

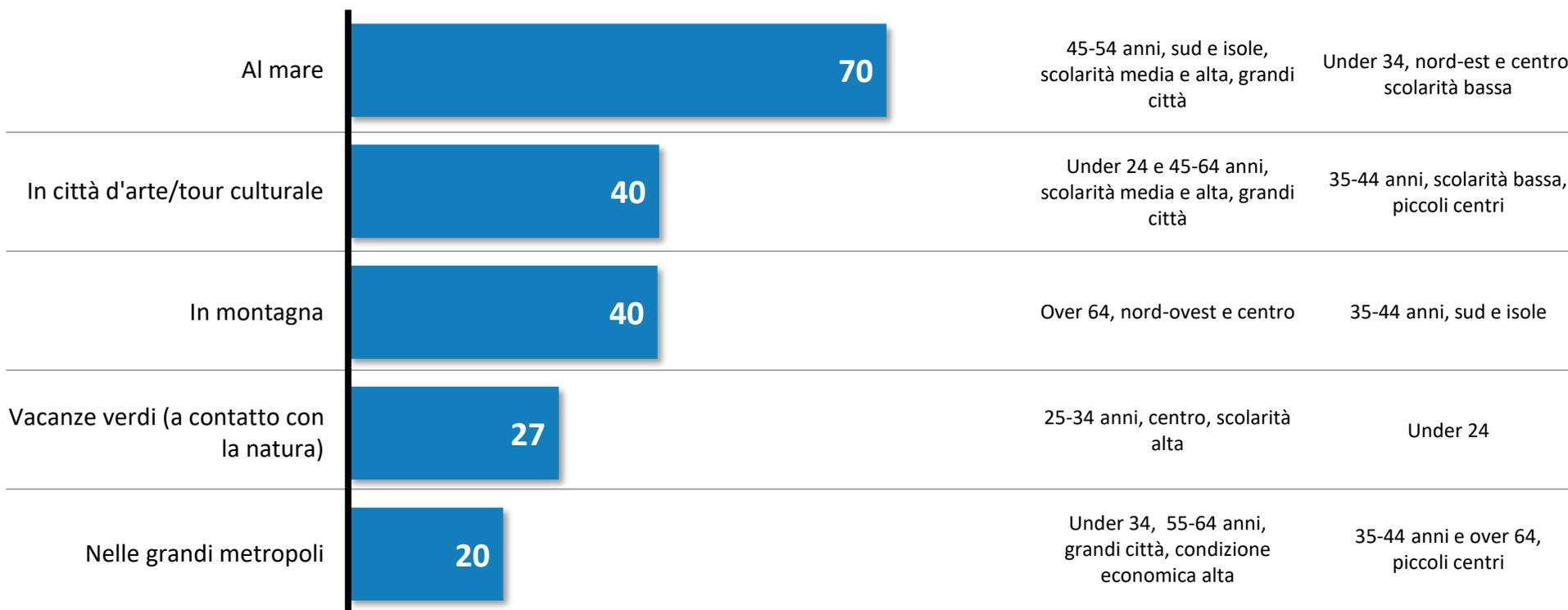
# Il tipo di vacanza preferito

Quali dei seguenti tipi di vacanze preferisce di più? *Indichi al massimo 5 opzioni*



# Il tipo di vacanza preferito - dettaglio

Quali dei seguenti tipi di vacanze preferisce? *Indichi al massimo 5 opzioni*



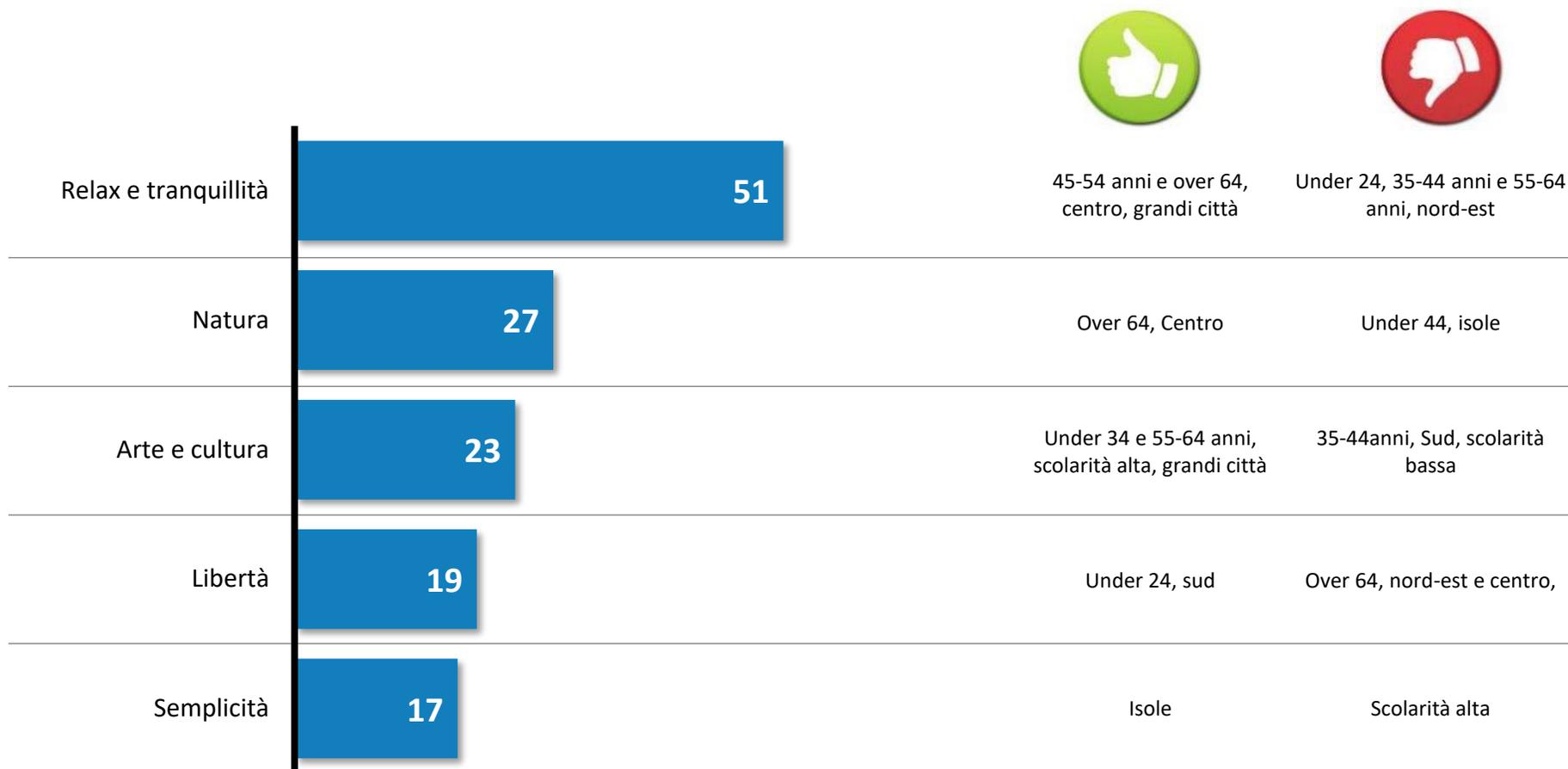
# Cosa cercano gli intervistati nella vacanza

Quali delle seguenti espressioni incarnano meglio quello che lei cerca nella sua vacanza? *Indichi al massimo 3 opzioni*

		2020	2017	2015
Relax e tranquillità	+6	51	45	44
Natura		27	25	24
Arte e cultura	-6	23	29	31
Libertà		19	16	16
Semplicità		17	12	10
Tradizione, folklore, usi e costumi		16	20	23
Bellezza	-6	15	21	21
Enogastronomia		15	16	18
Ritmi lenti e naturali		15	12	12
Sicurezza		15	12	12
Autenticità, originalità		10	13	12
Salute		9	9	7
Efficienza (trasporti pubblici, servizi, infrastrutture)		9	9	12
Incontaminato		6	7	7
Gioco e/o divertimento		5	6	7
Accessibilità per i bambini		4	5	6
Romantico		4	4	-
Intensità		4	4	5
Modernità e innovazione		3	5	-
Animali		3	3	3

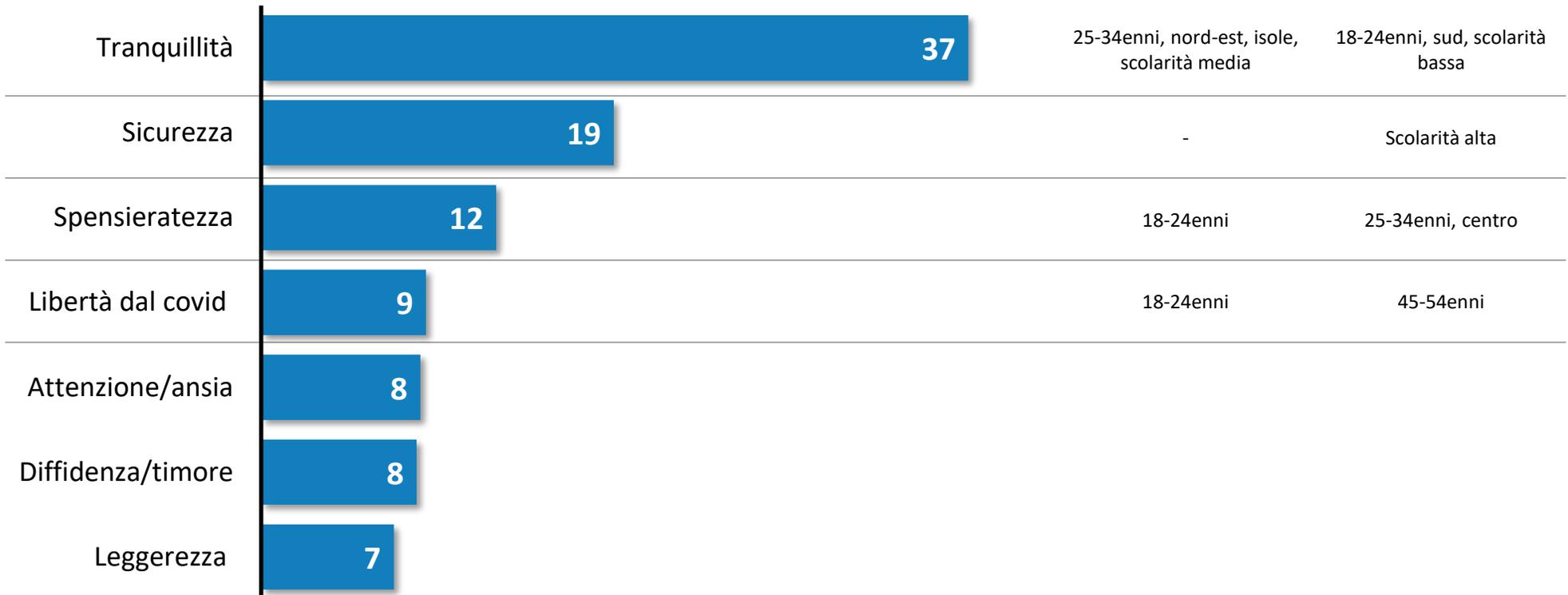
# Cosa cercano gli intervistati nella vacanza - dettaglio

Quali delle seguenti espressioni incarnano meglio quello che lei cerca nella sua vacanza? *Indichi al massimo 3 opzioni*



# La vacanza in una parola

Se dovesse scegliere una parola che definisca la sua prossima vacanza, questa sarebbe...



# La programmazione delle vacanze 2020



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSOCIATO REGIONALE REGIONI ITALIANE  
MILANO E LA REGIONE PUGLIA  
DEL MEDITERRANEO

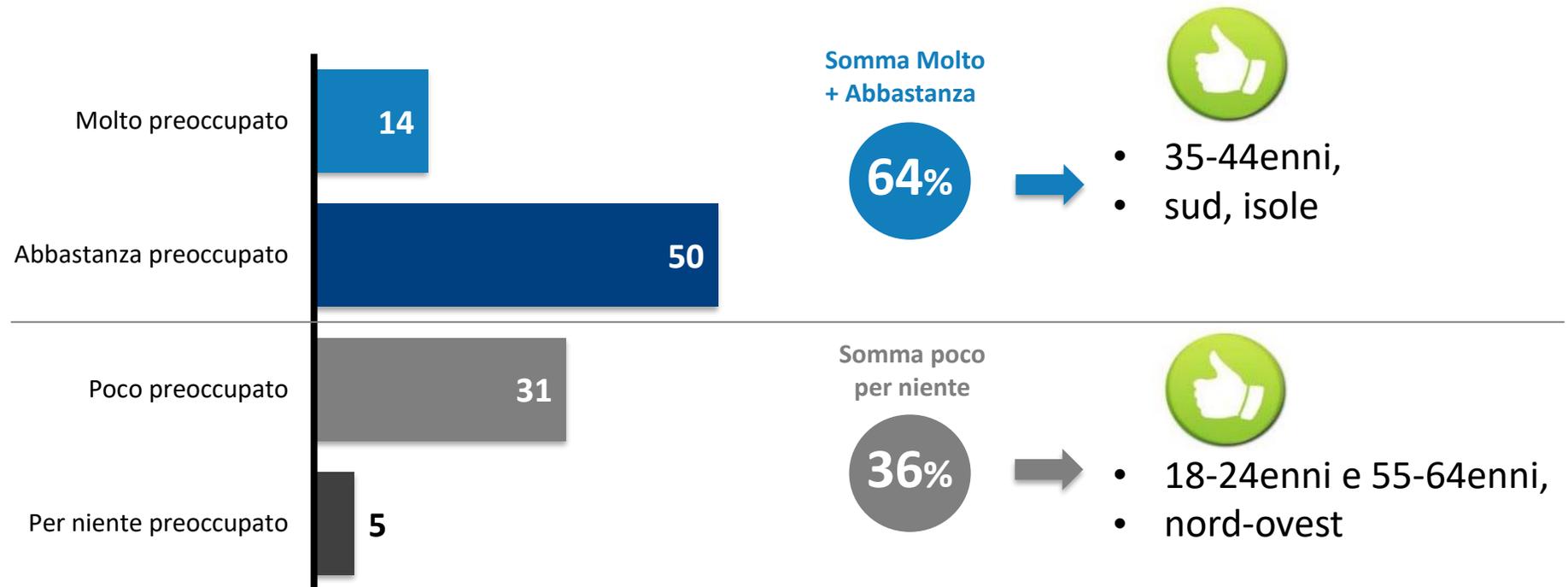


PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**CISET**

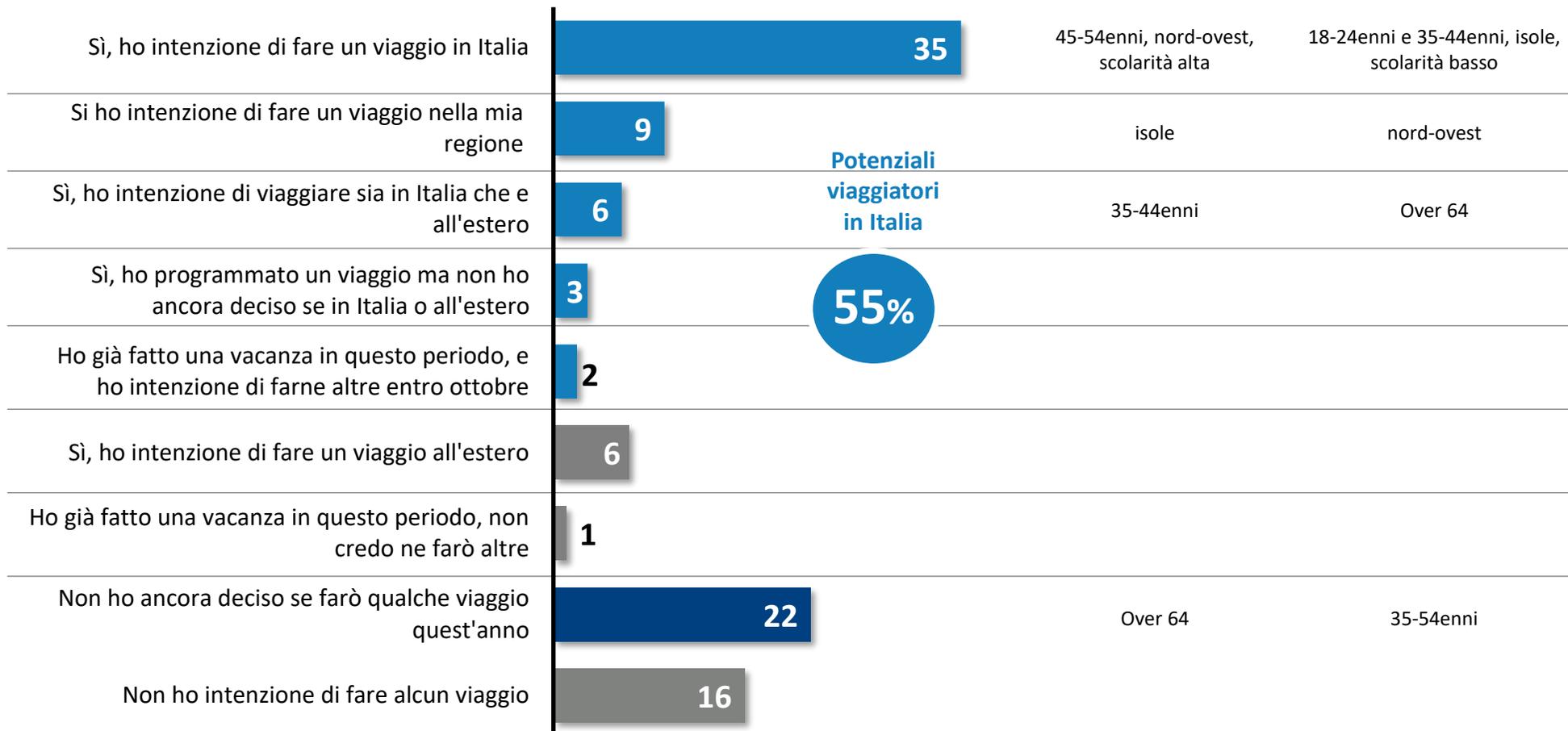
# La preoccupazione per il COVID-19

Pensando all'attuale situazione rispetto al Coronavirus, lei è molto, abbastanza, poco o per niente preoccupato/a di un possibile contagio durante il periodo estivo (giugno-settembre)?



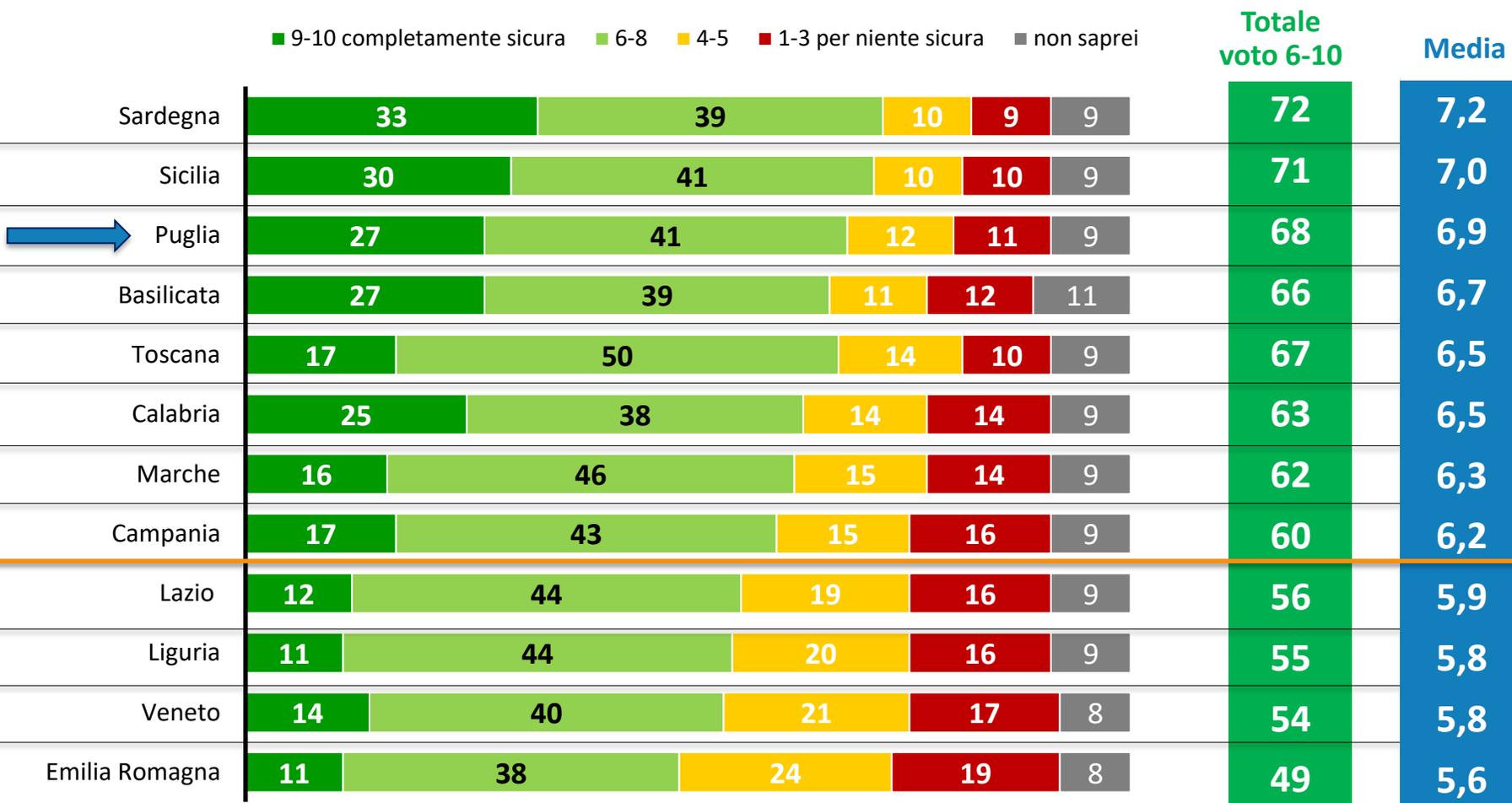
# Le intenzioni per l'estate 2020

Lei ha intenzione di fare una vacanza con almeno 4 pernottamenti durante questa estate?



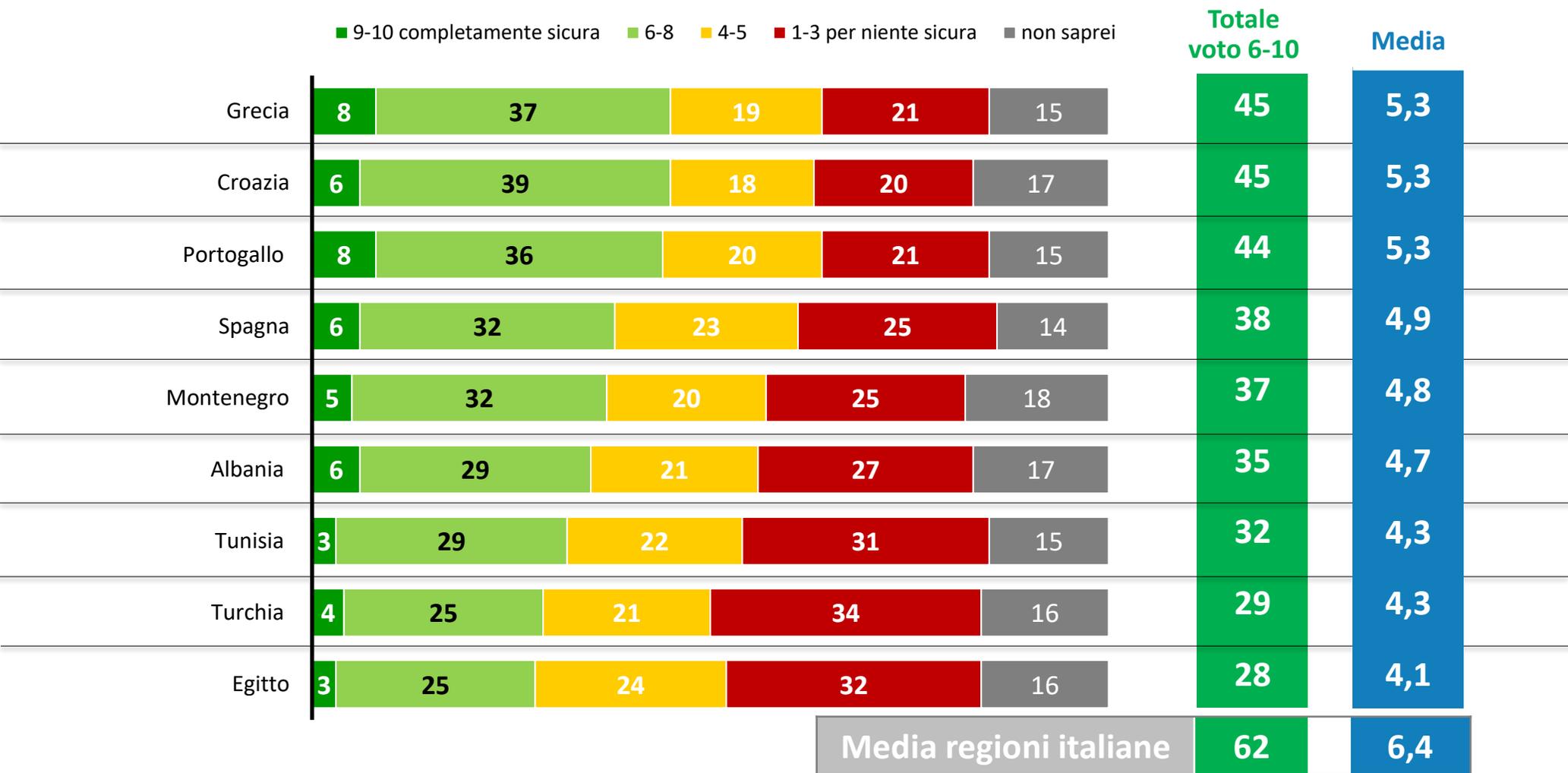
# La percezione della sicurezza delle regioni italiane

In particolare, quanto ritiene sicure le seguenti destinazioni per un'eventuale vacanza nel periodo, tra giugno e ottobre?  
(Su una scala da 0 a 10, in cui 0=per niente sicura e 10=completamente sicura)



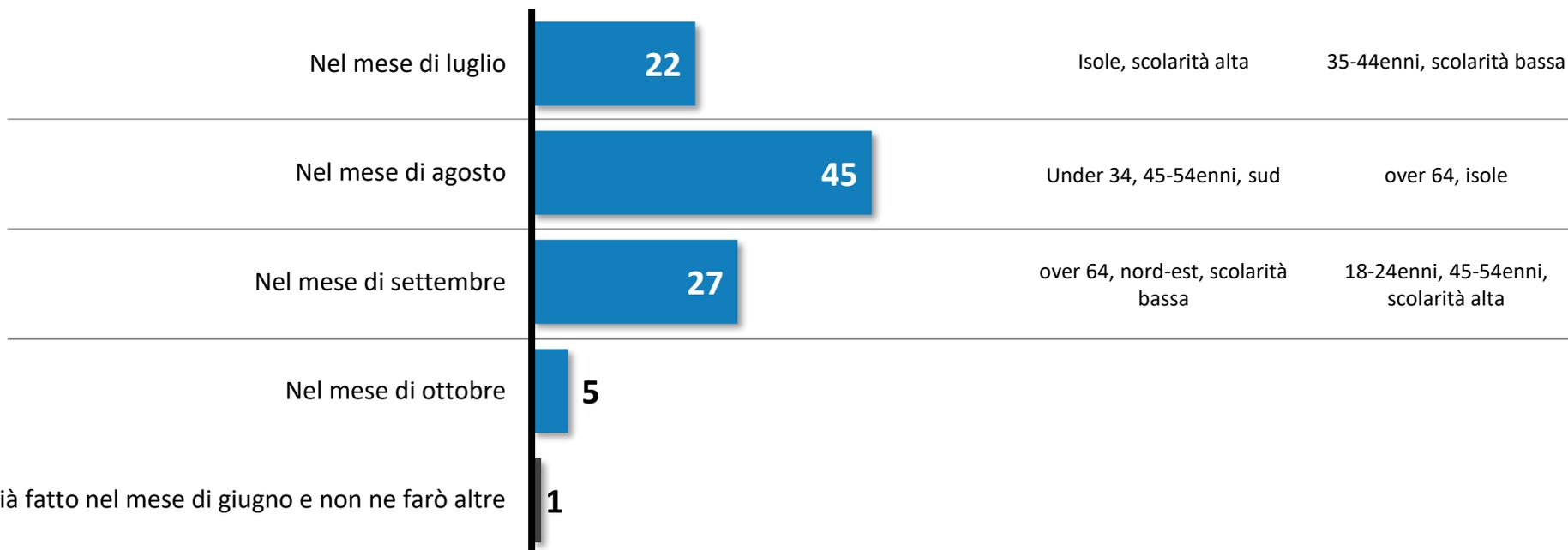
# I giudizi sulla sicurezza dei Paesi esteri

Quanto ritiene sicure le seguenti destinazioni per un'eventuale vacanza nel breve periodo, tra giugno e ottobre?  
(Su una scala da 0 a 10, in cui 0=per niente sicura e 10=completamente sicura)



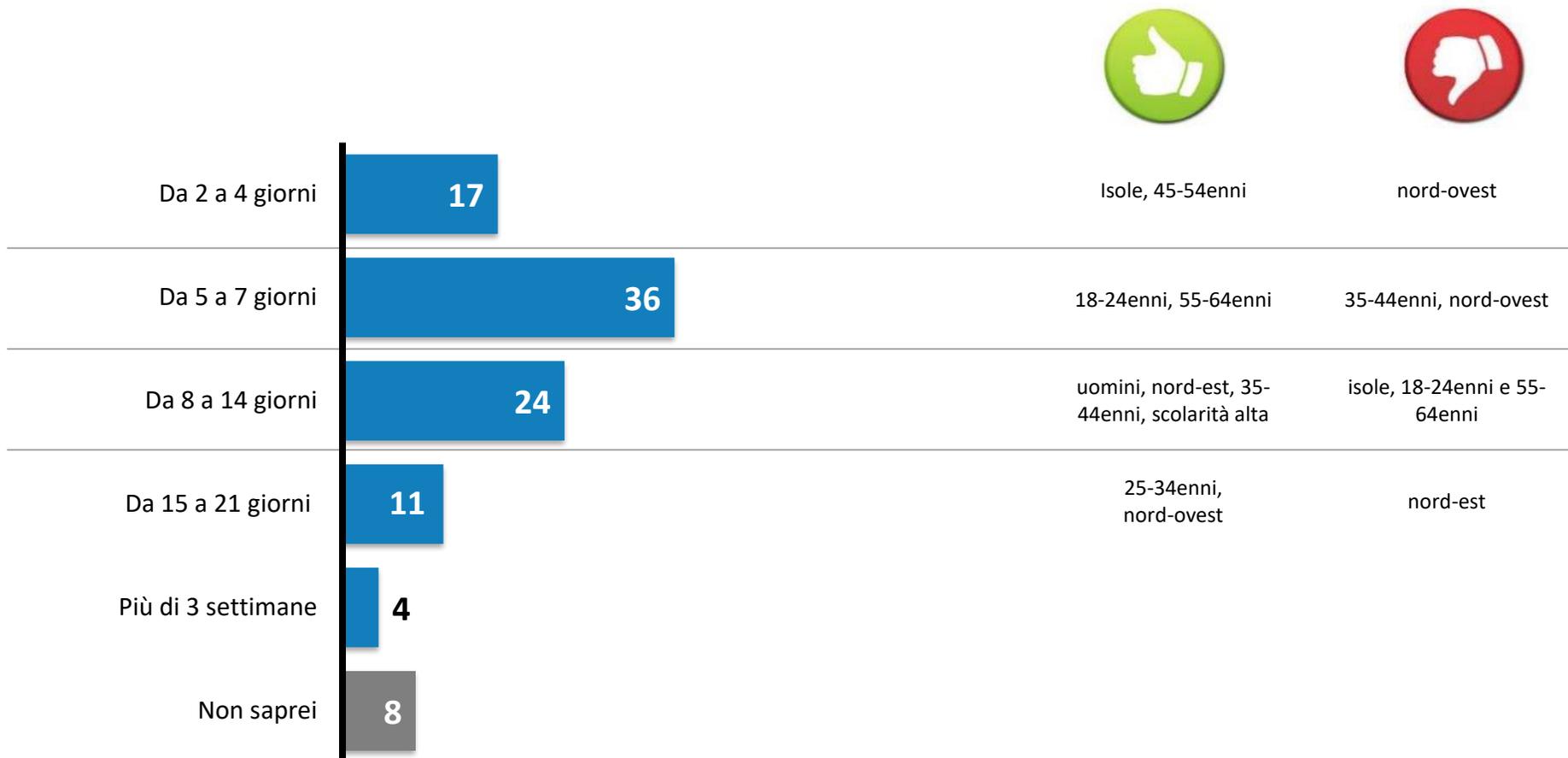
# Il periodo della prossima vacanza

Quando pensa di svolgere la sua prossima vacanza?



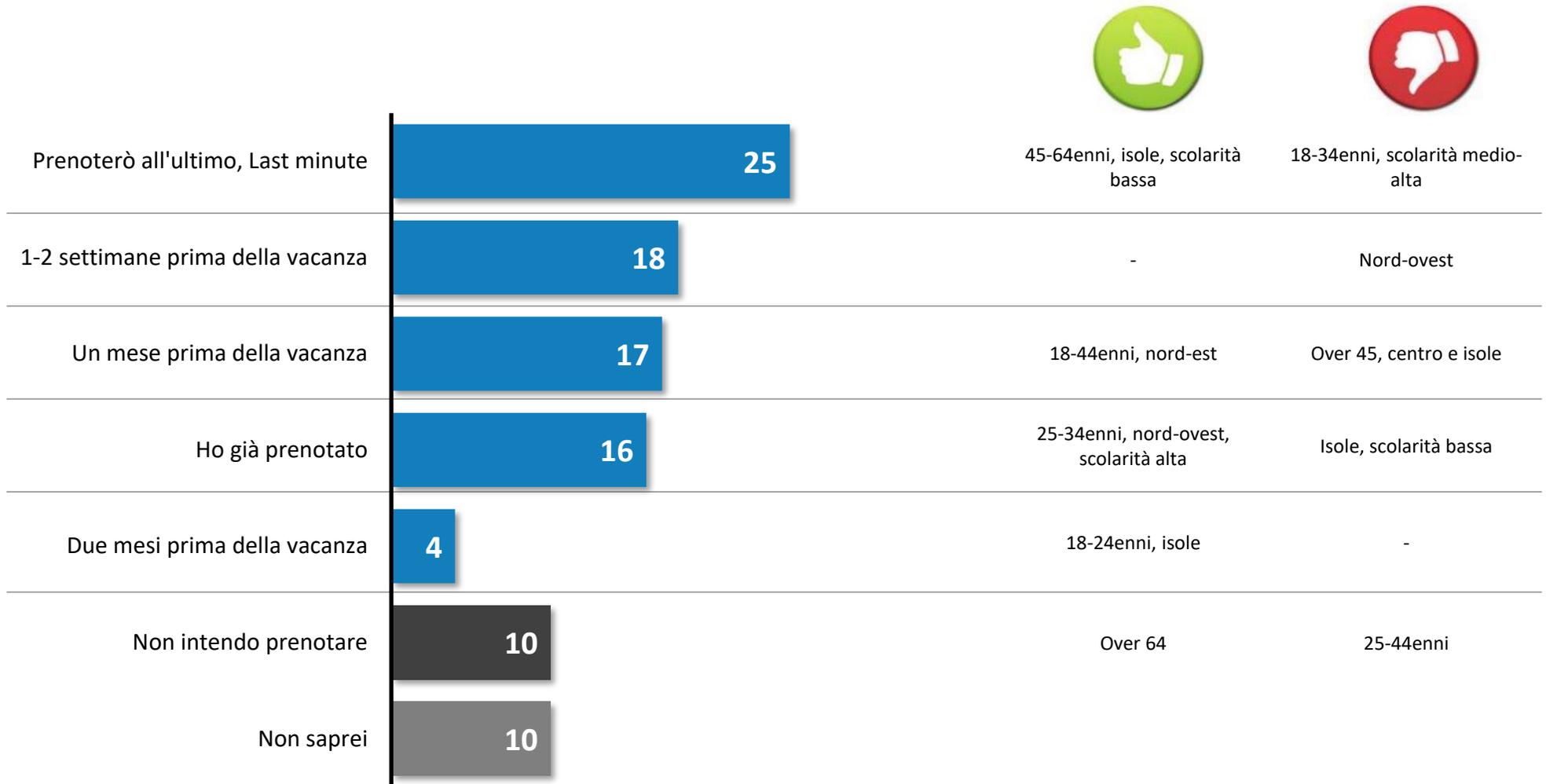
# La durata della prossima vacanza

Quanto durerà la sua la sua prossima vacanza?



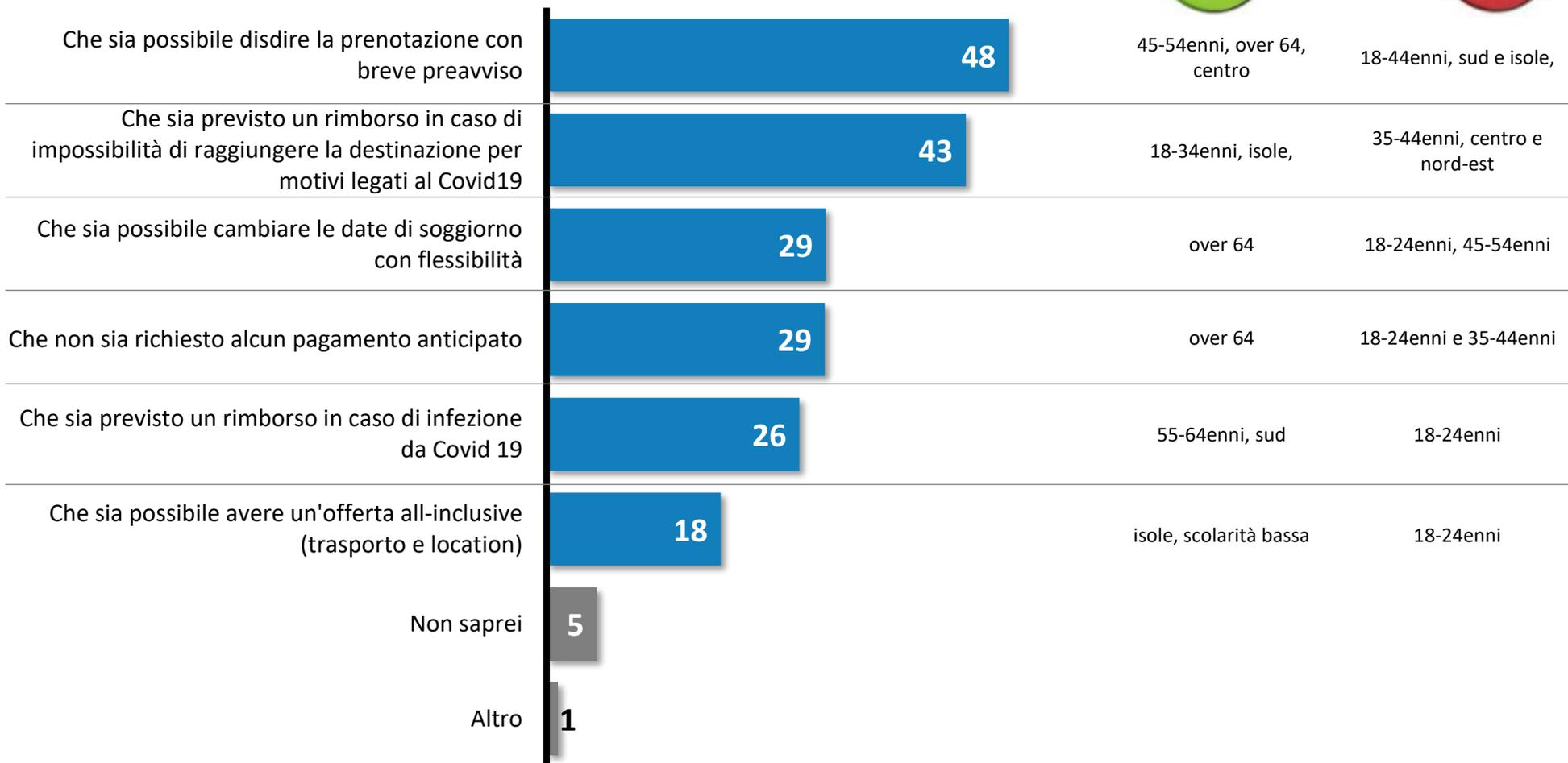
# La prenotazione della vacanza

Quando intende prenotare la sua prossima vacanza?



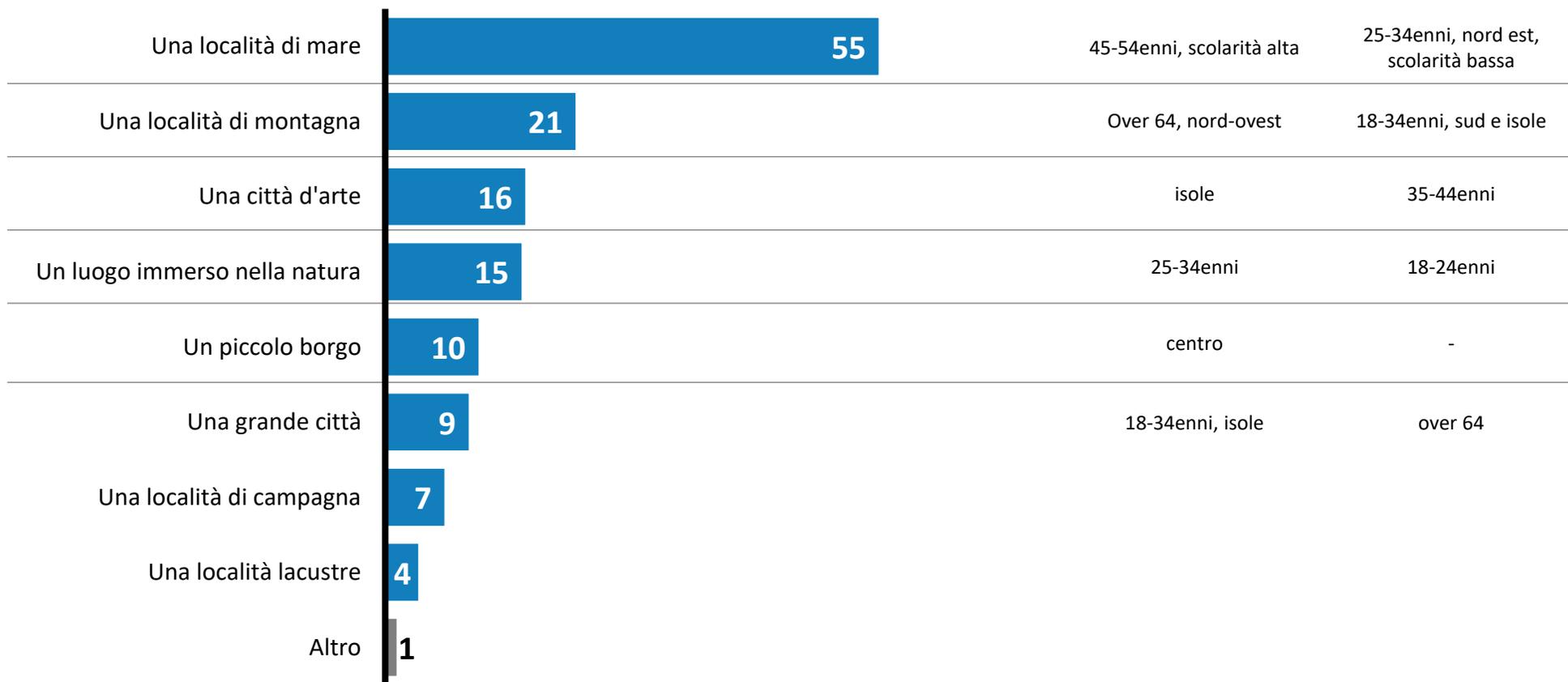
# Le condizioni più importanti della prenotazione

Quali sono le condizioni più importanti per la prenotazione della sua vacanza? (più risposte possibili)



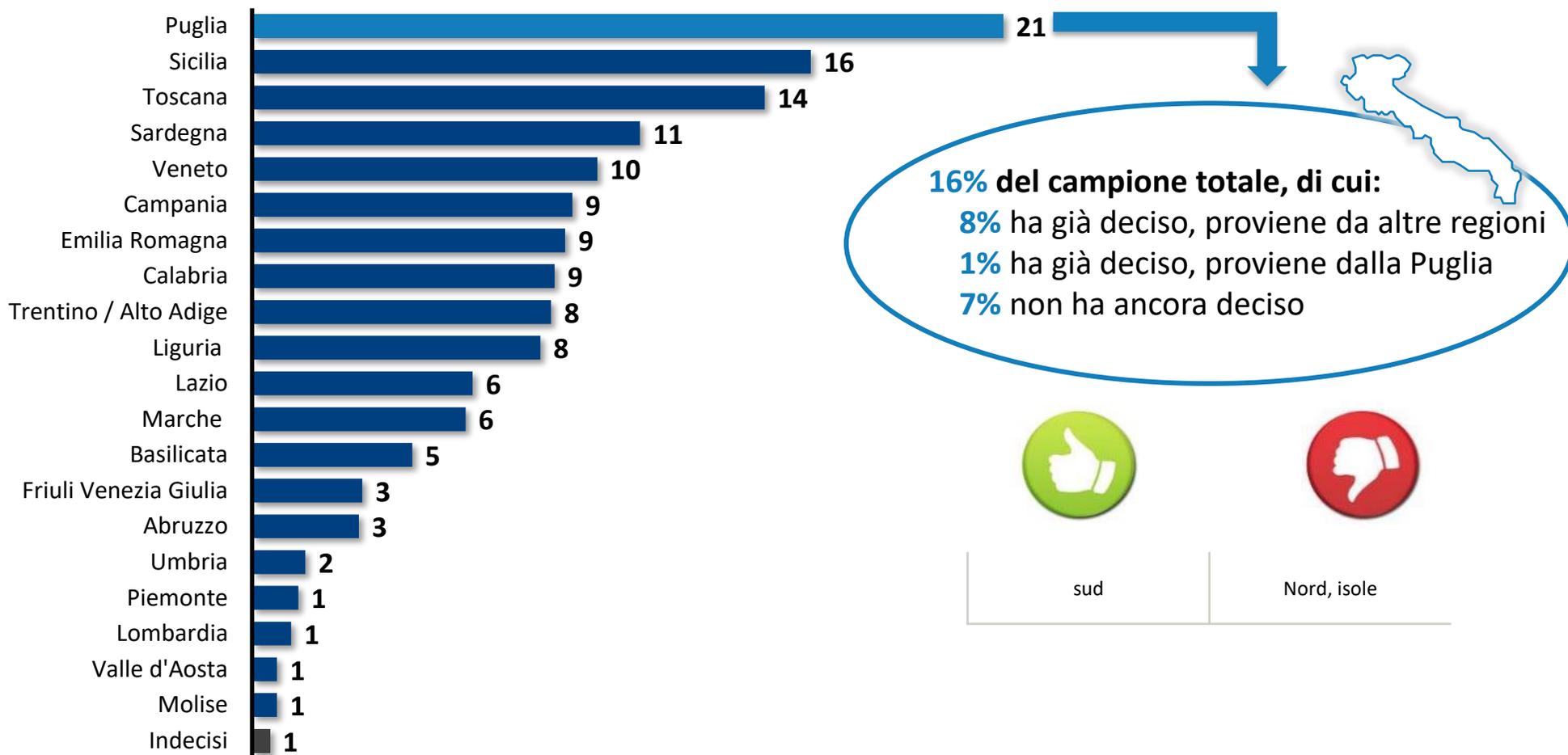
# Il tipo di destinazioni preferite

Per la sua prossima vacanza lei pensa che sceglierà o ha già scelto... (possibili due risposte)



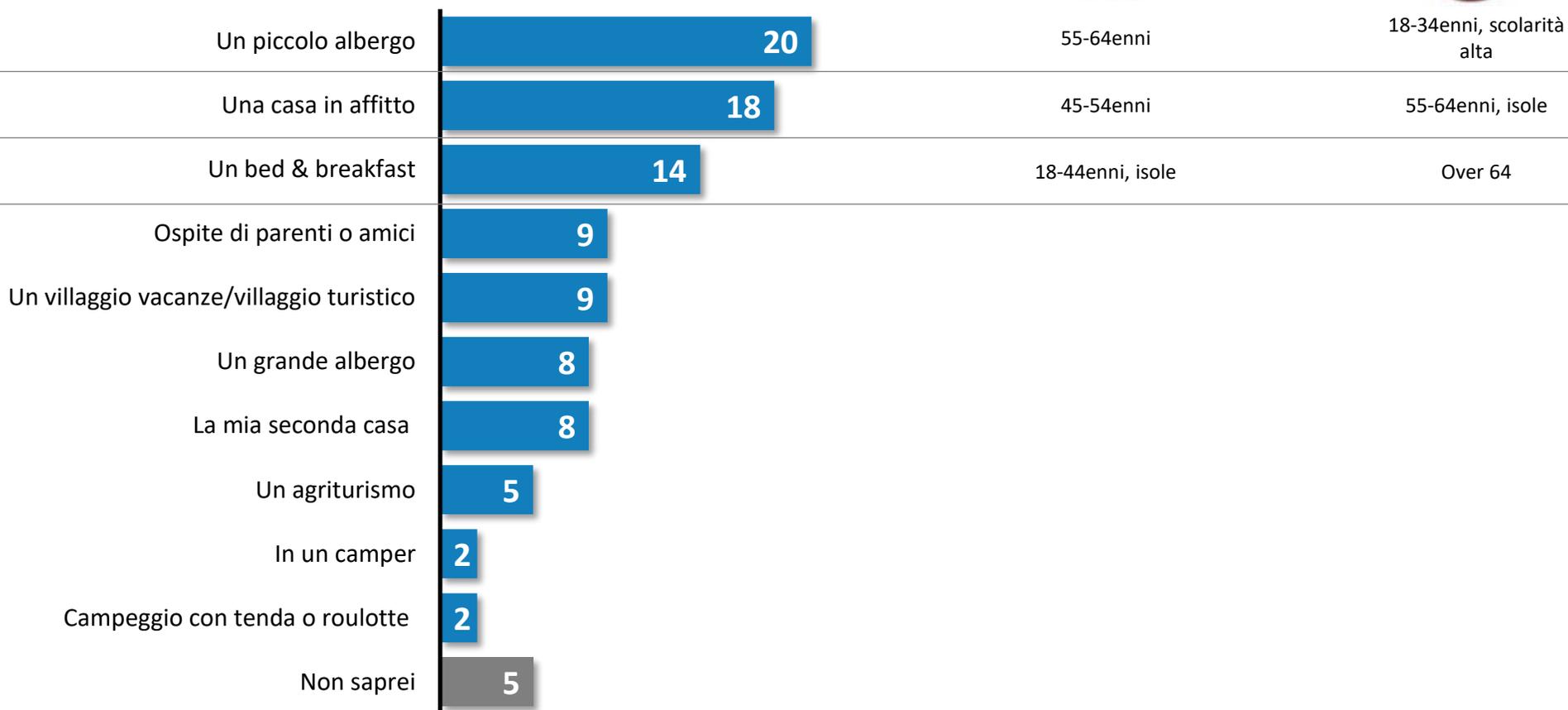
# Le regioni italiane preferite per le vacanze

Dove prevede di trascorrere la sua prossima vacanza? (Più risposte possibili)



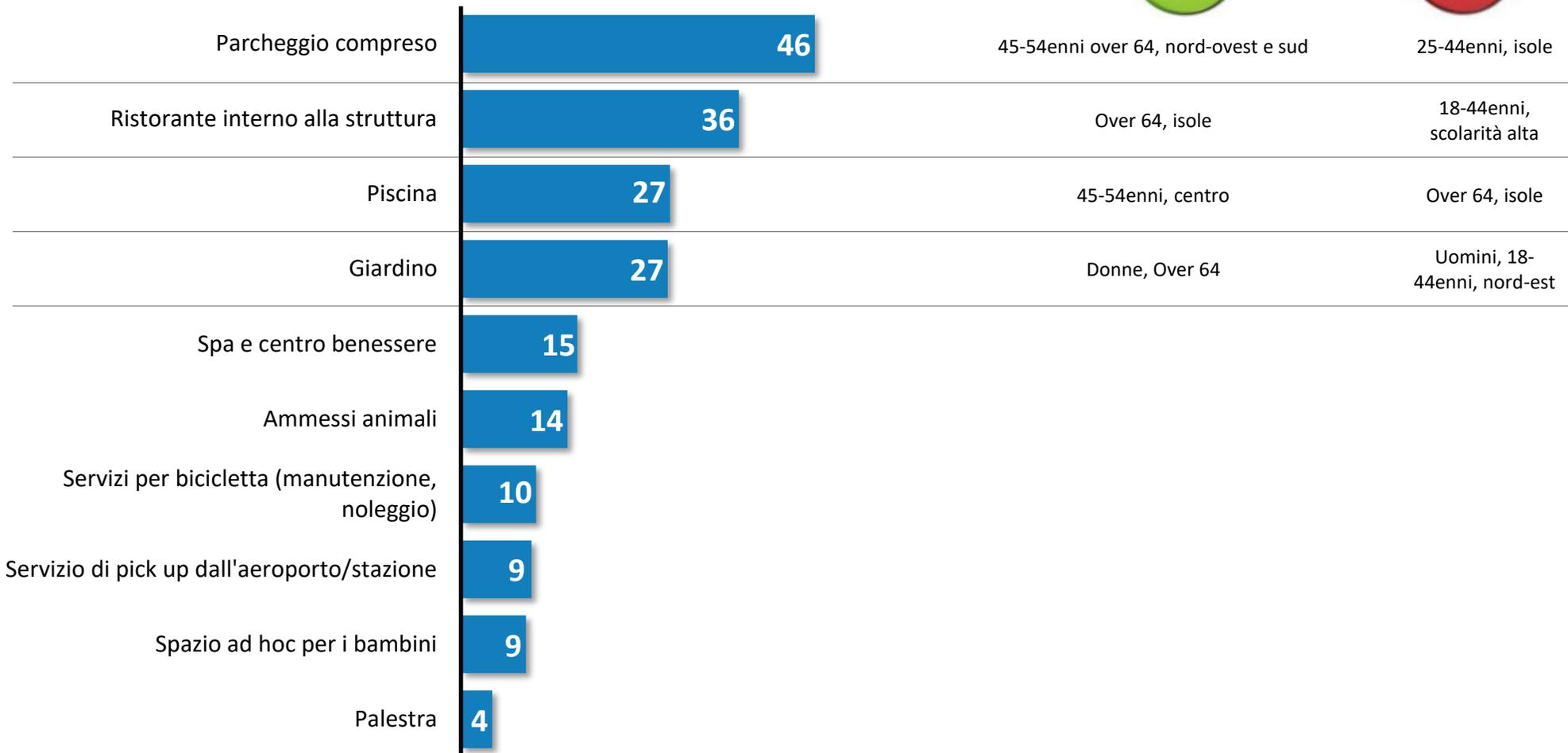
# I tipi di alloggio preferiti

Sempre pensando alla sua prossima vacanza, probabilmente soggiornerà in...



# I servizi essenziali di una struttura vacanziera

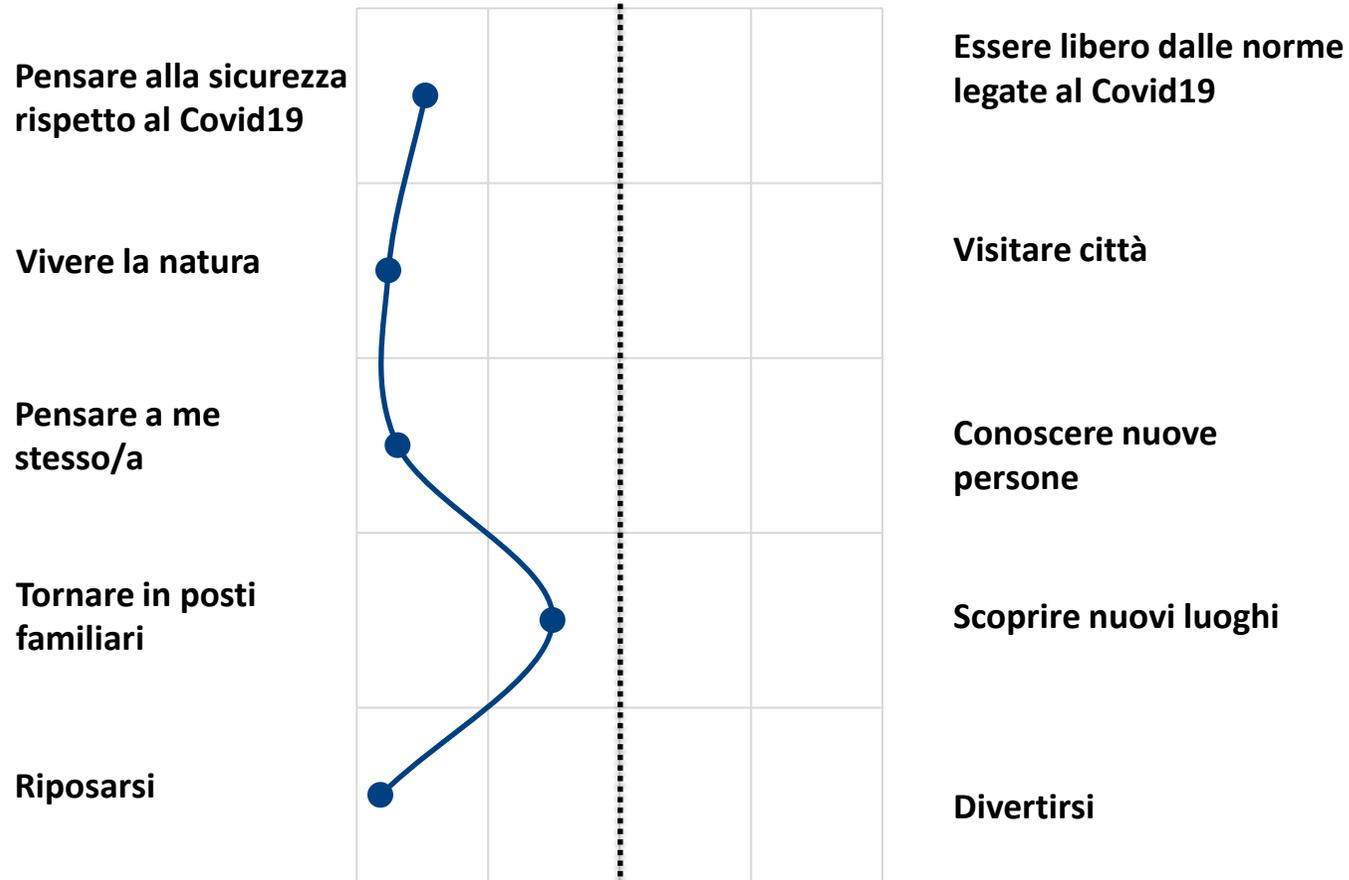
Quali servizi sono per voi essenziali per la scelta di una struttura? (più risposte possibili)



# La vacanza perfetta

Durante la sua prossima vacanza di quest'estate lei penserà soprattutto...

(DIFFERENZIALE SEMANTICO)



# Il budget per la prossima vacanza

Qual è il budget che pensa di destinare alla prossima vacanza?  
(compreso il viaggio per raggiungere la destinazione)

Il budget da lei indicato coprirà...

	%	Solo me stesso/a	Io e il/la mio/a compagno/a	Il mio intero nucleo familiare
Fino a 500 euro	16	30	11	10
Da 500 a 1000 euro	33	32	36	29
Da 1001 a 1500 euro	19	16	19	24
Da 1501 a 2000 euro	16	10	18	19
Da 20001a 2500 euro	7	5	8	6
Da 2501 a 3000 euro	6	4	6	8
Più di 3000 euro	3	3	2	4

Spesa media pro capite:

1.284 Euro



Isole, 18-34 anni  
Ceto popolare



Over 55 anni, Ceto medio-alto e medio-basso

Over 64 anni  
Ceto popolare

18-24 anni  
35-44 anni

Isole  
55-64 anni

18-44 anni  
Ceto medio-basso

35-44 anni

Isole  
Ceto popolare

35-44 anni

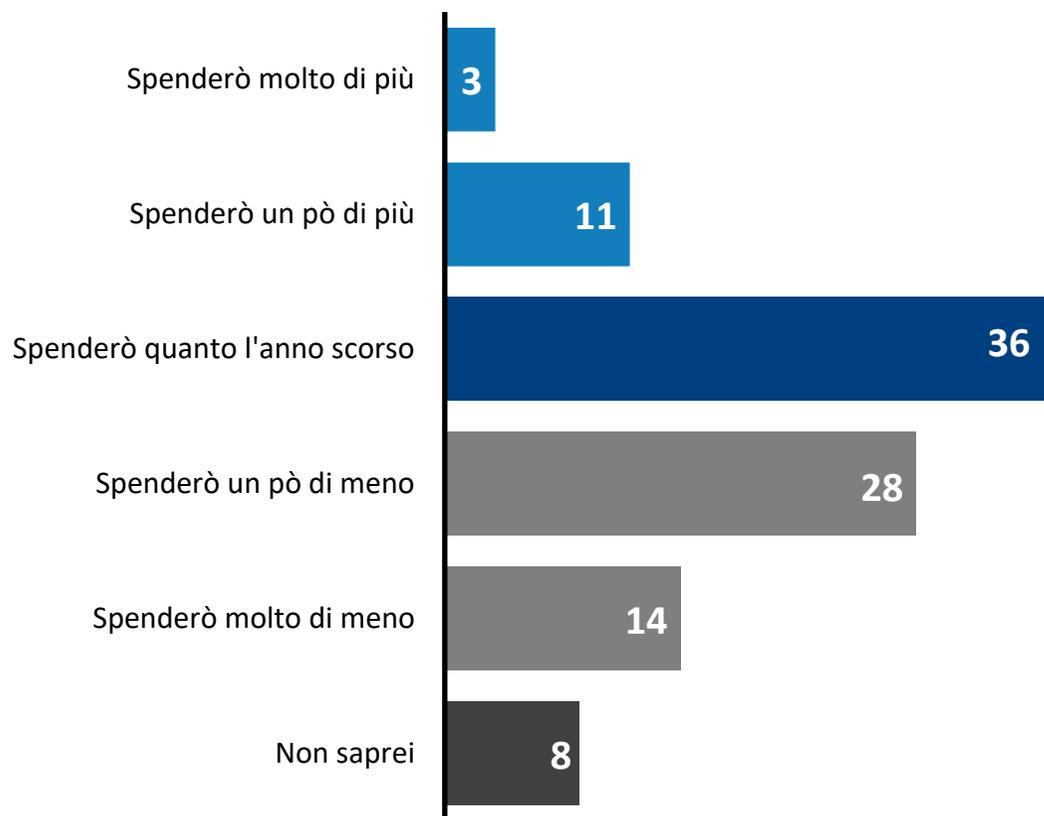
-



■ Solo me stesso/a      ■ Io e il/la mio/a compagno/a  
■ Il mio intero nucleo familiare

# Il budget per le prossime vacanze rispetto al 2019

Per le vacanze di quest'anno, rispetto all'anno scorso ritieni che...



Somma di chi spenderà di più



Somma di chi spenderà di meno

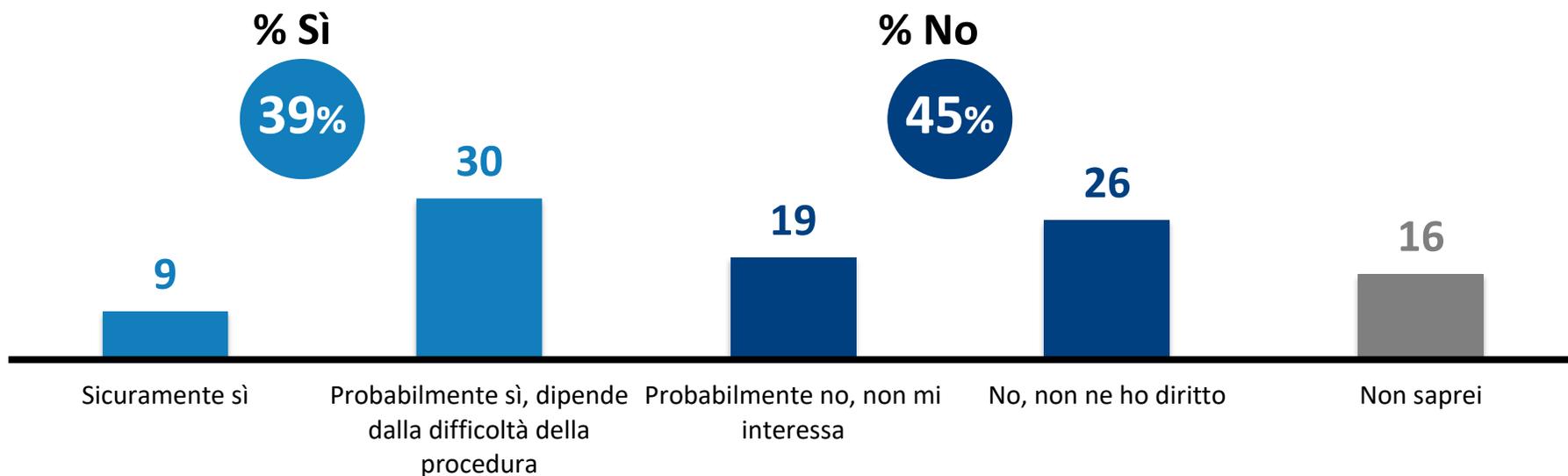


18-24enni e 55-64enni

Isole

# Ipotesi di fruizione del “voucher vacanze”

Per le sue prossime vacanze, farà richiesta del “voucher vacanze” previsto dal Decreto Rilancio?



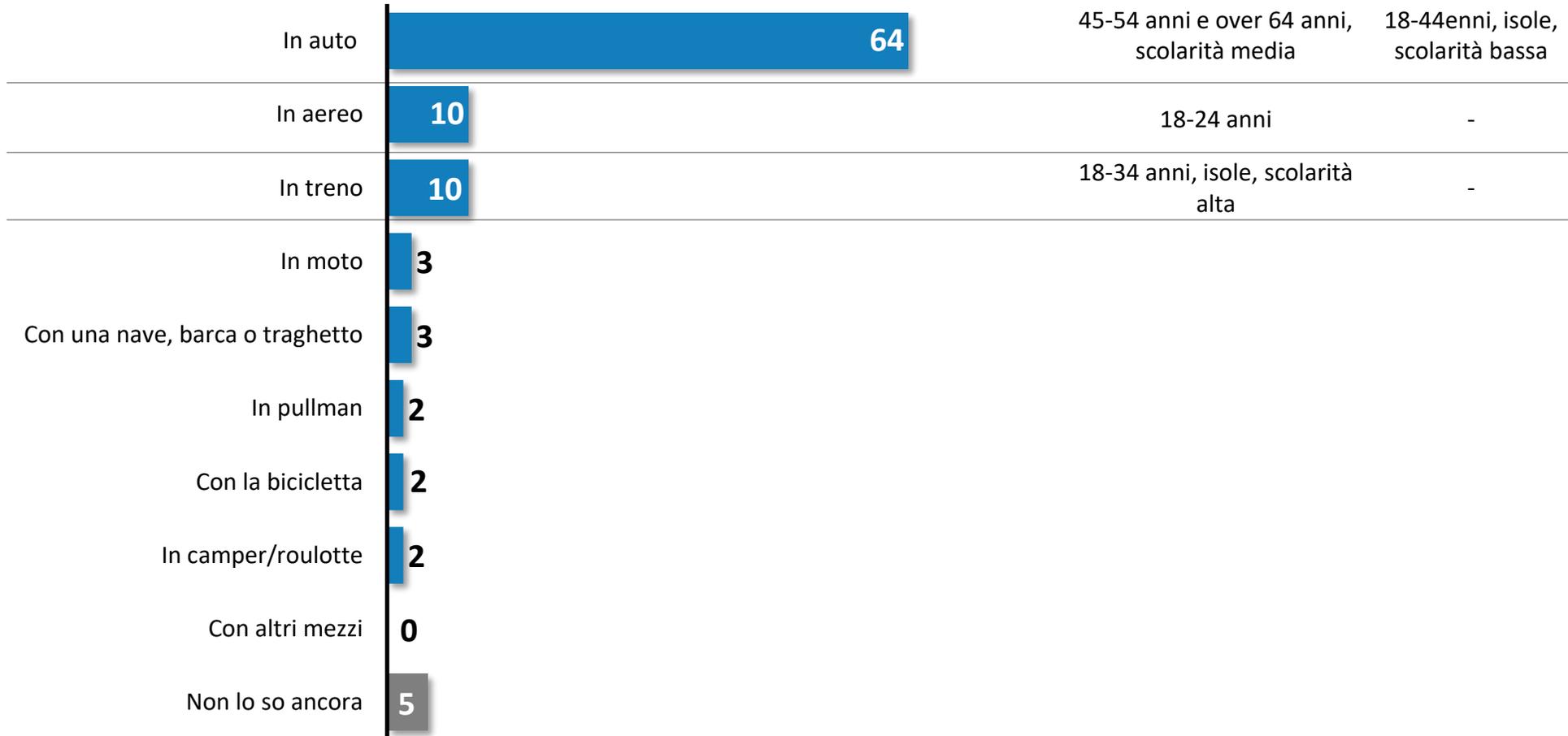
Sud  
Isole  
45-64enni



Nord  
Over 64 anni  
Scolarità alta

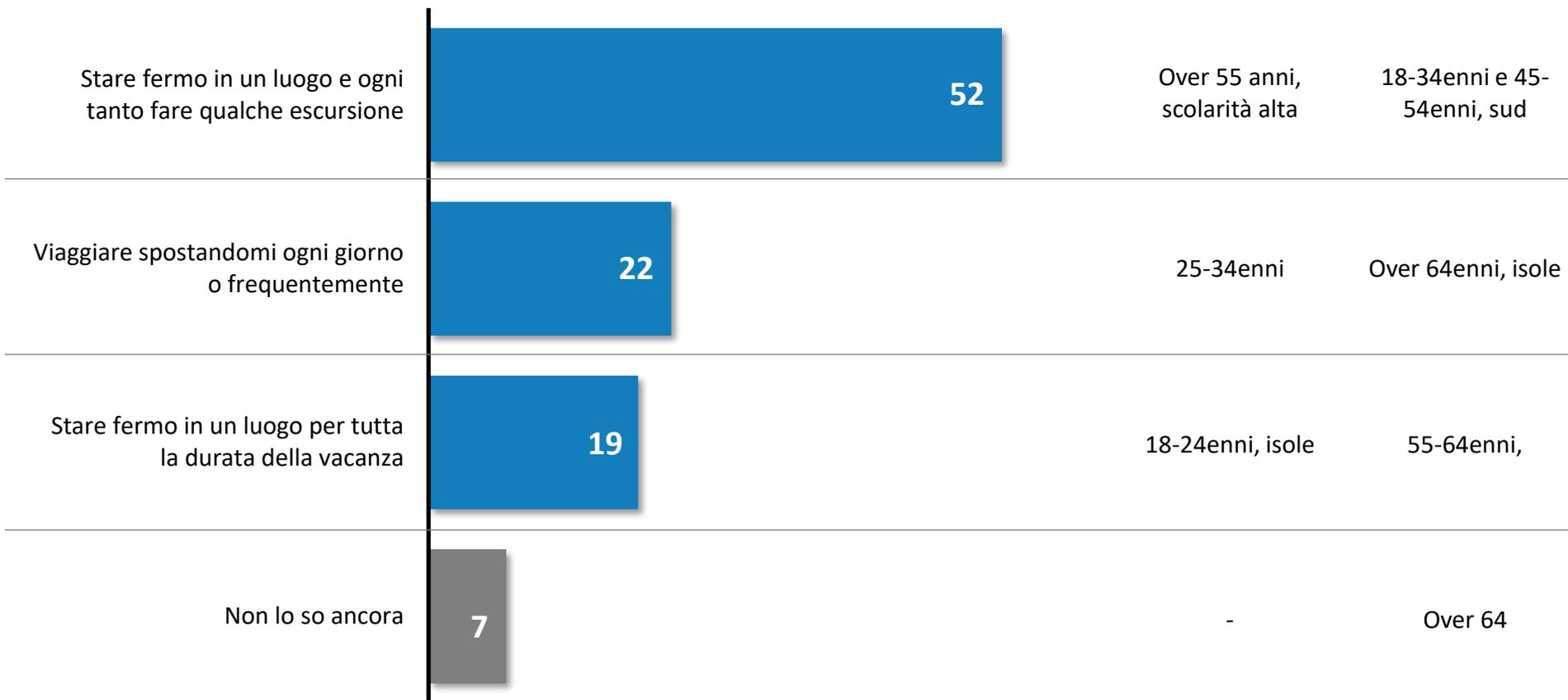
# I mezzi di trasporto preferiti

Con quale mezzo intende raggiungere la meta della sua prossima vacanza?



# La mobilità dei vacanzieri

Durante la sua prossima vacanza intende



# L'impatto del Covid-19 sulle esigenze e le abitudini dei turisti



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSOCIATO  
REGIONALE PUGLIESE  
SICILIANO E CALABRO  
DI PROMOZIONE  
DEL TURISMO

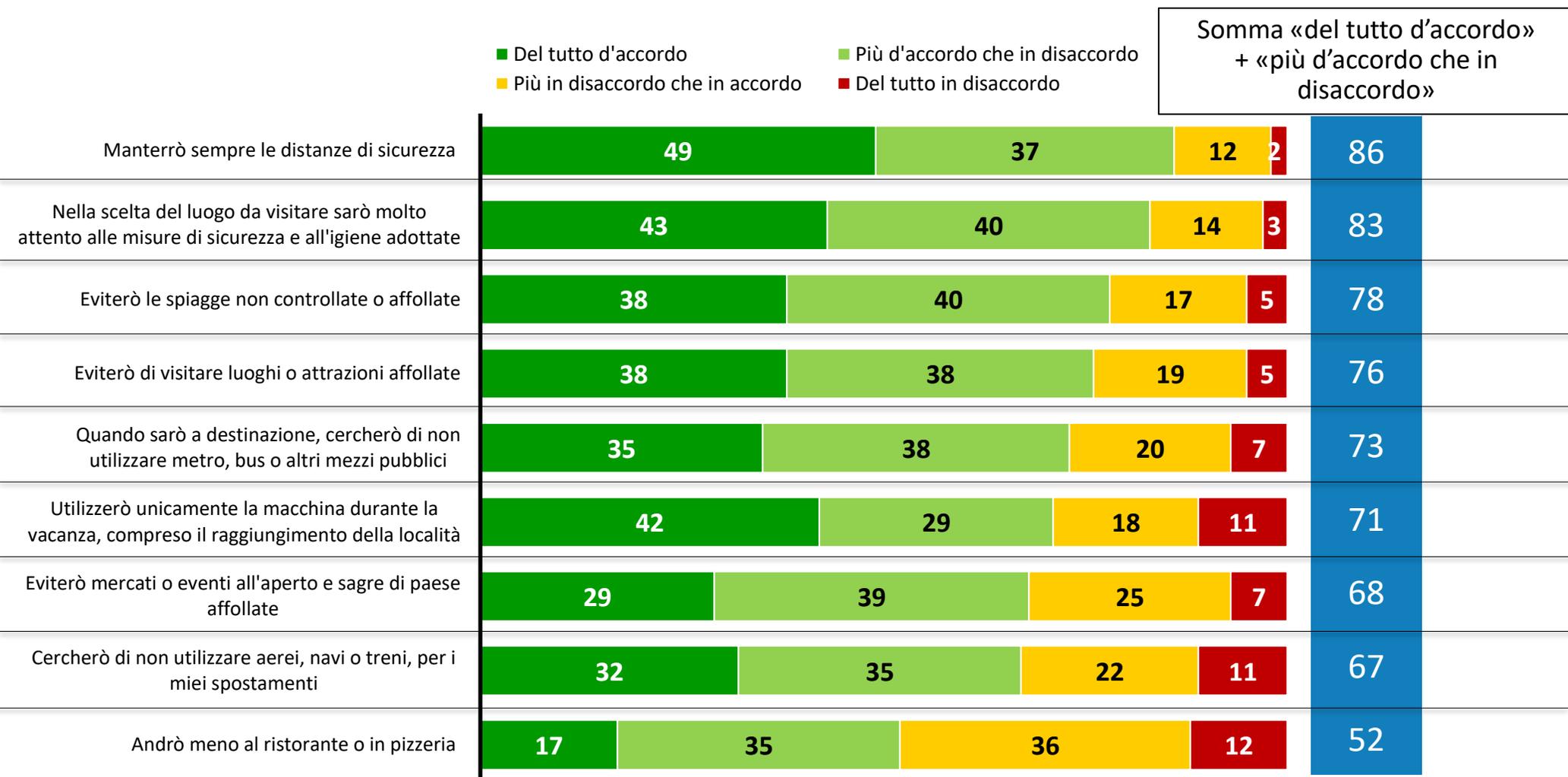


PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**CISSET**

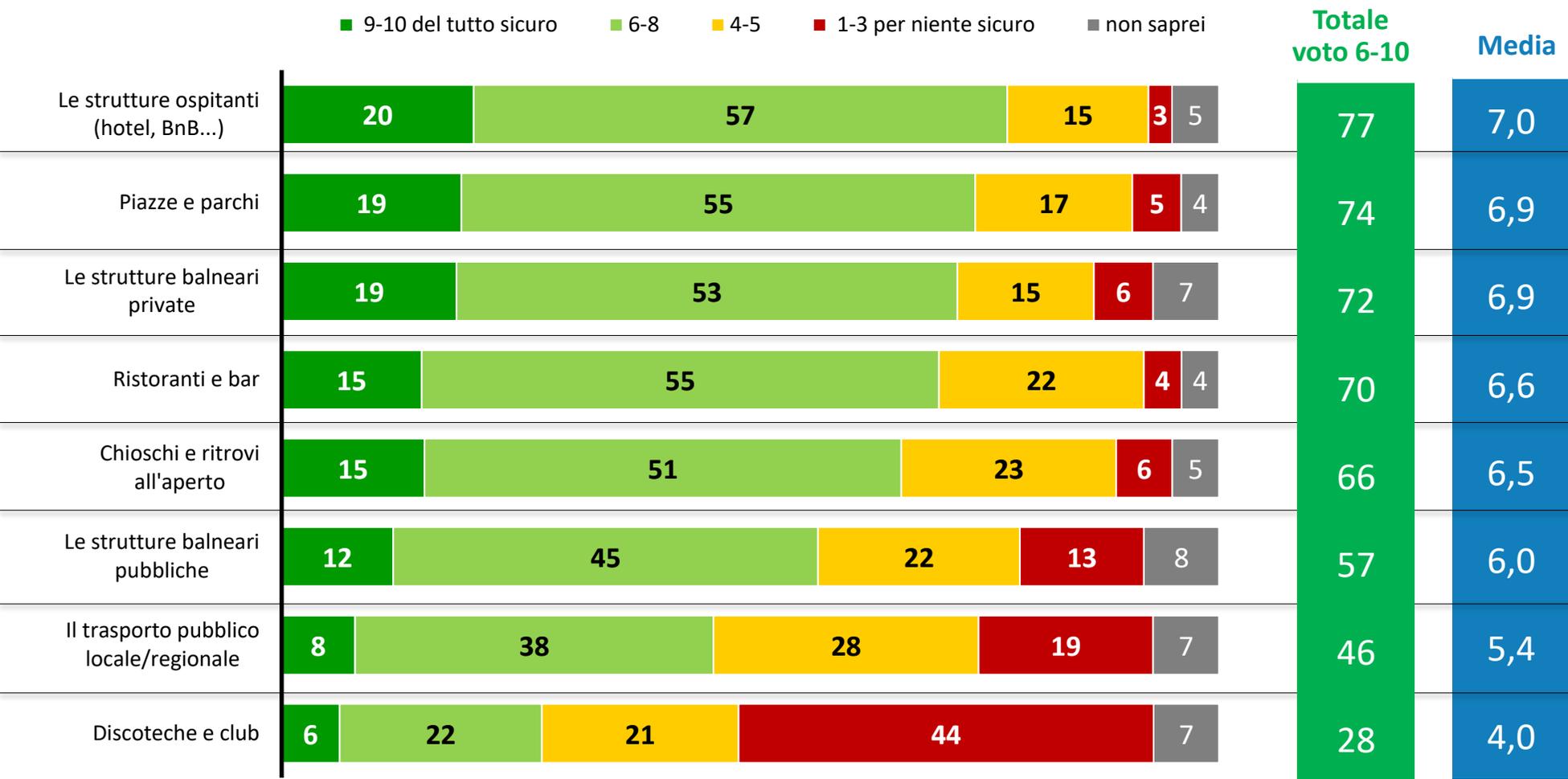
# Gli effetti del Coronavirus sulle vacanze

Facendo ora riferimento ai possibili effetti del Coronavirus sulle sue vacanze, qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni?



# La sicurezza degli aspetti di una vacanza

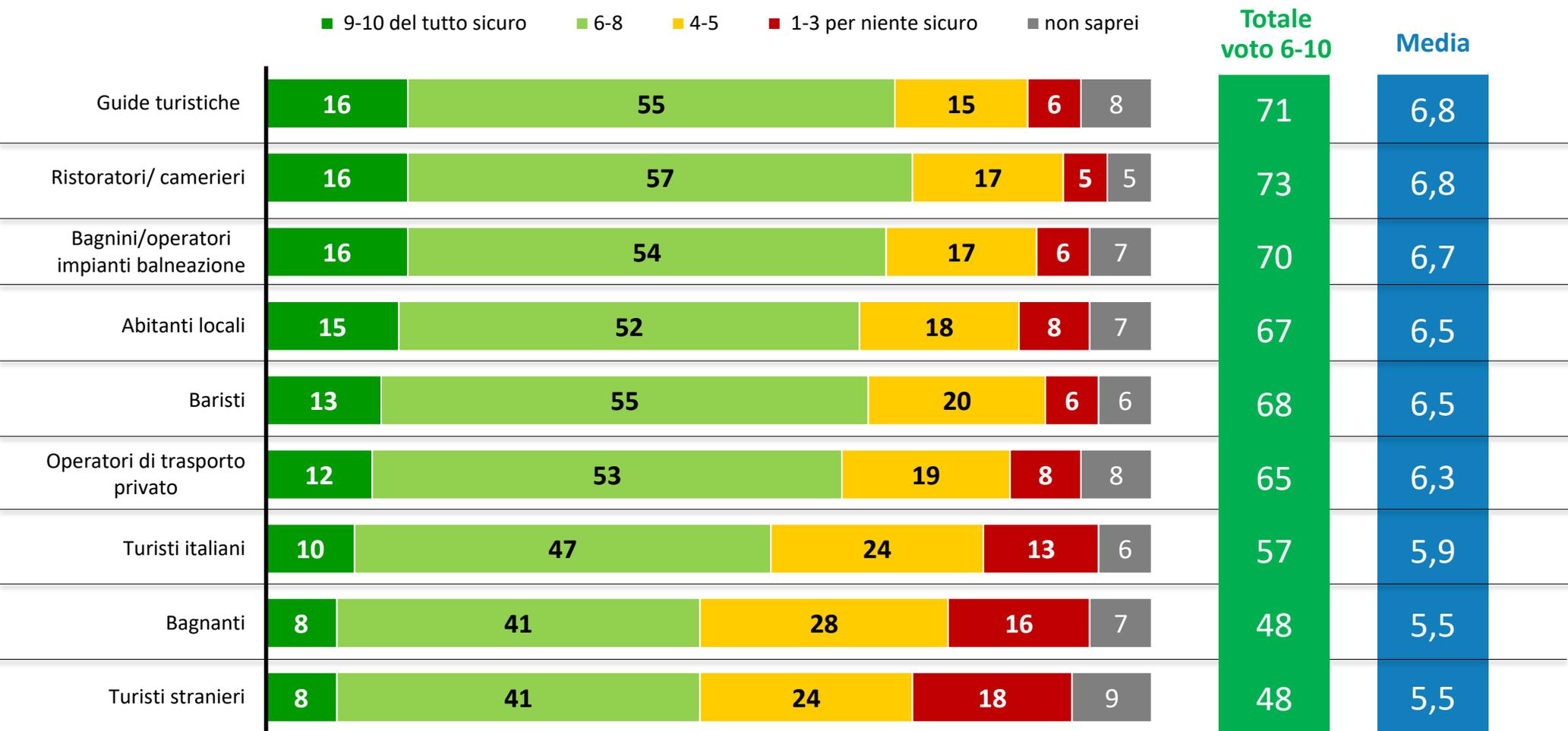
In generale, quanto valuta sicure le seguenti dimensioni della vacanza estiva che ha in mente di fare in questa fase dell'emergenza? Dia un voto da 1 a 10 (dove 1=per niente sicuro e 10= del tutto sicuro) pensando alla destinazione da lei scelta per la sua prossima vacanza.



# Chi garantisce maggiore sicurezza in estate

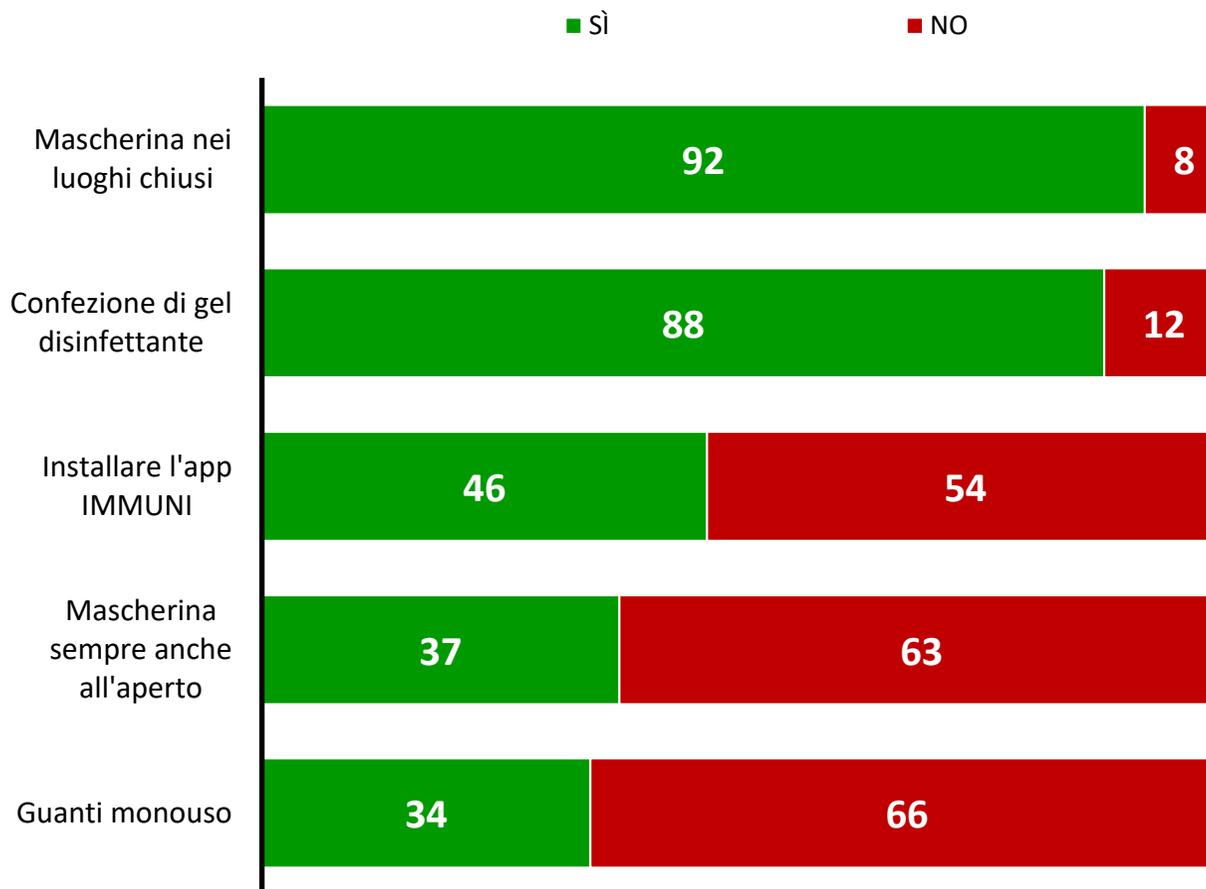
Quali sono i soggetti che ritiene affidabili nel garantire sicurezza nel periodo estivo?

Dia un voto da 1 a 10 (dove 1=per niente sicuro e 10= del tutto sicuro) pensando alla destinazione da lei scelta per la sua prossima vacanza.



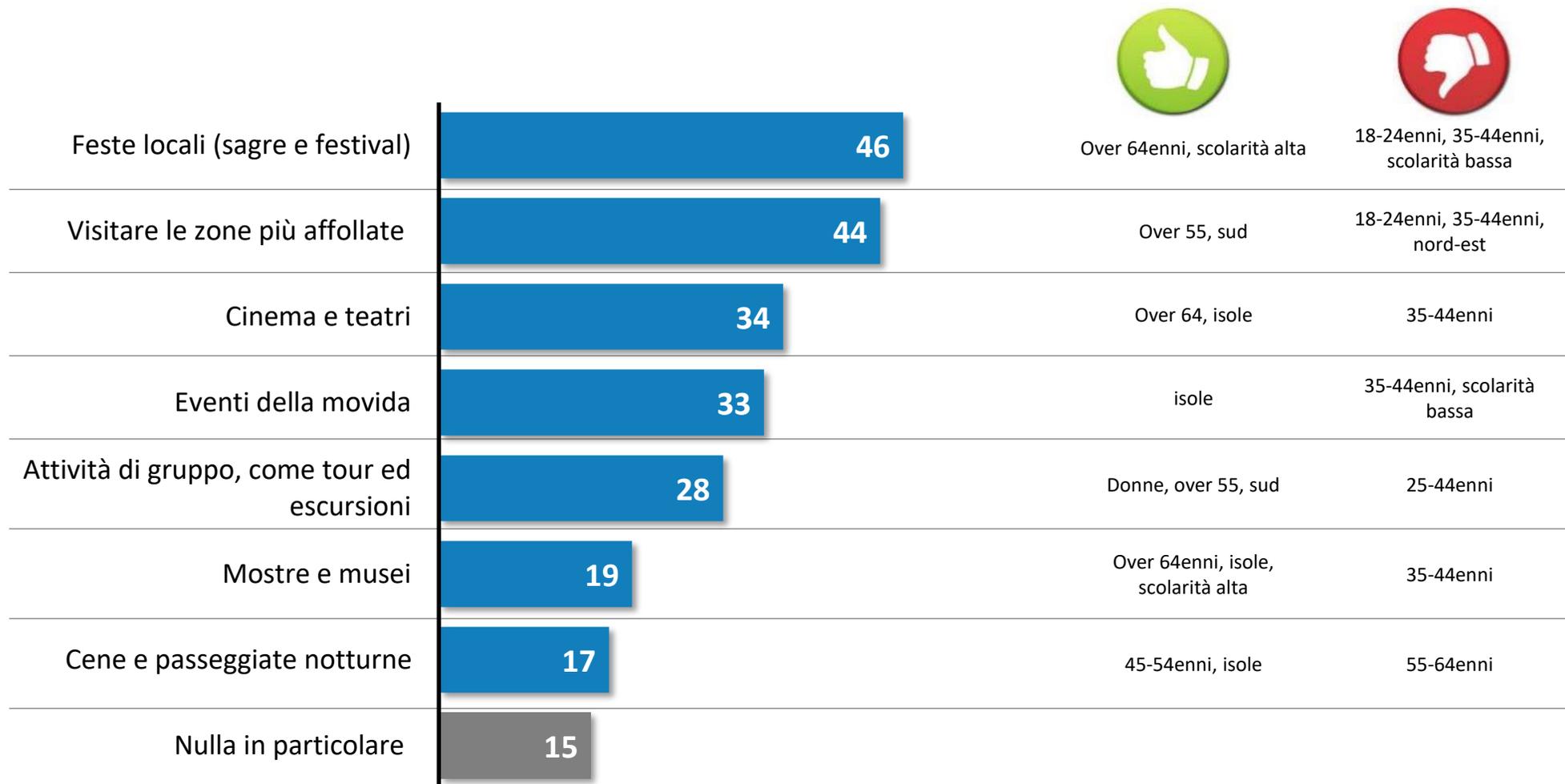
# Le misure personali anti-Covid durante la vacanza

Quali sono le misure anti-Covid che intende mantenere durante la vacanza?



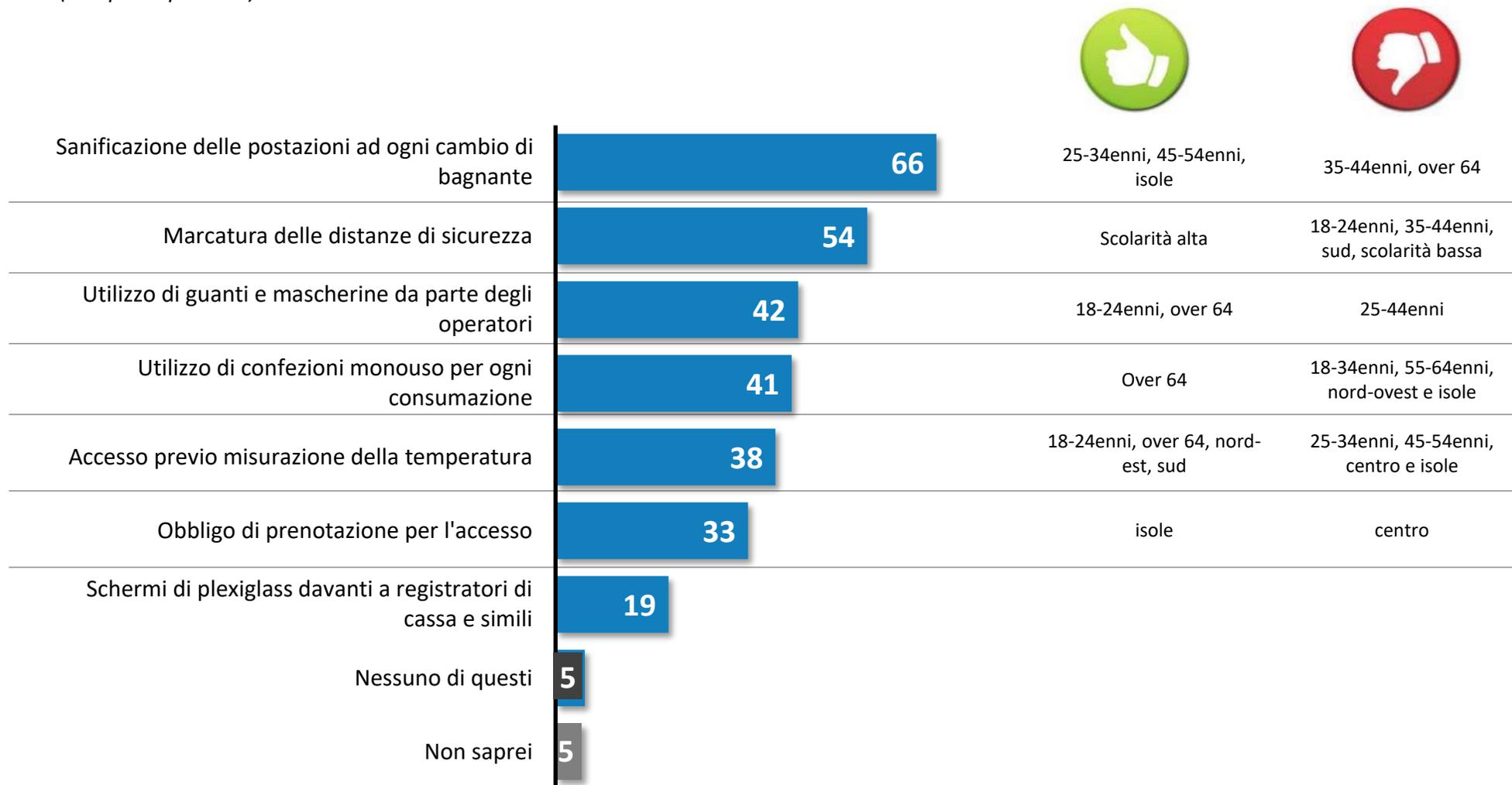
# Le rinunce causa Covid durante la vacanza

Personalmente, pensando alla sua prossima vacanza, quali sono le cose che vorrebbe fare ma alle quali teme di dover rinunciare come conseguenza della recente epidemia da Covid-19? (più risposte possibili)



# I comportamenti essenziali per la sicurezza al mare

Nello specifico, quali comportamenti ritiene maggiormente essenziali per farla sentire a suo agio nell'utilizzo degli stabilimenti Balneari?  
(5 risposte possibili)

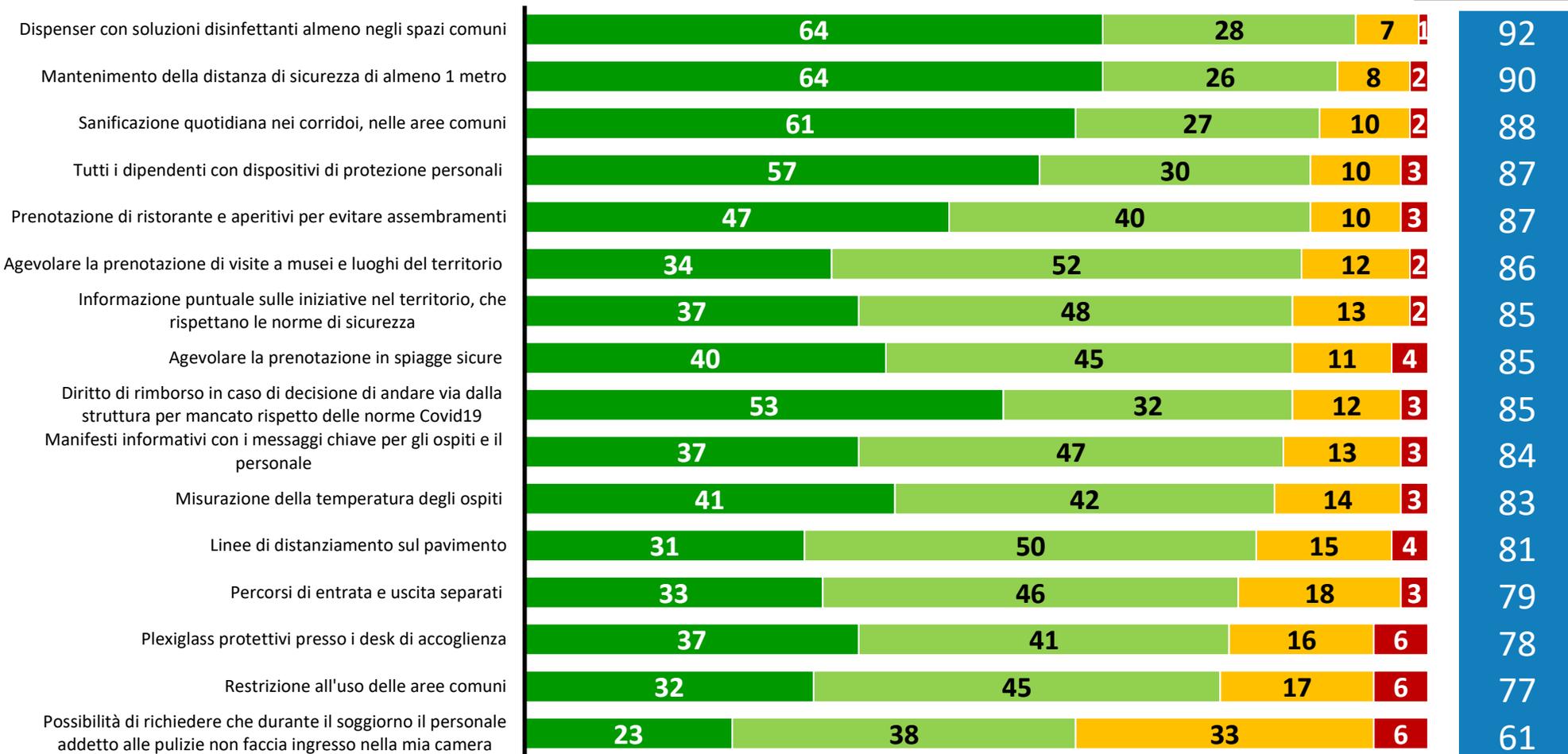


# L'offerta anti-Covid delle strutture alberghiere

Fra le seguenti informazioni, servizi o prodotti che potrebbe offrire una struttura alberghiera per la vacanza quali sono quelli che lei ritiene indispensabili, utili ma non fondamentali, poco interessanti, eccessivi.

Indispensabili  
o utili

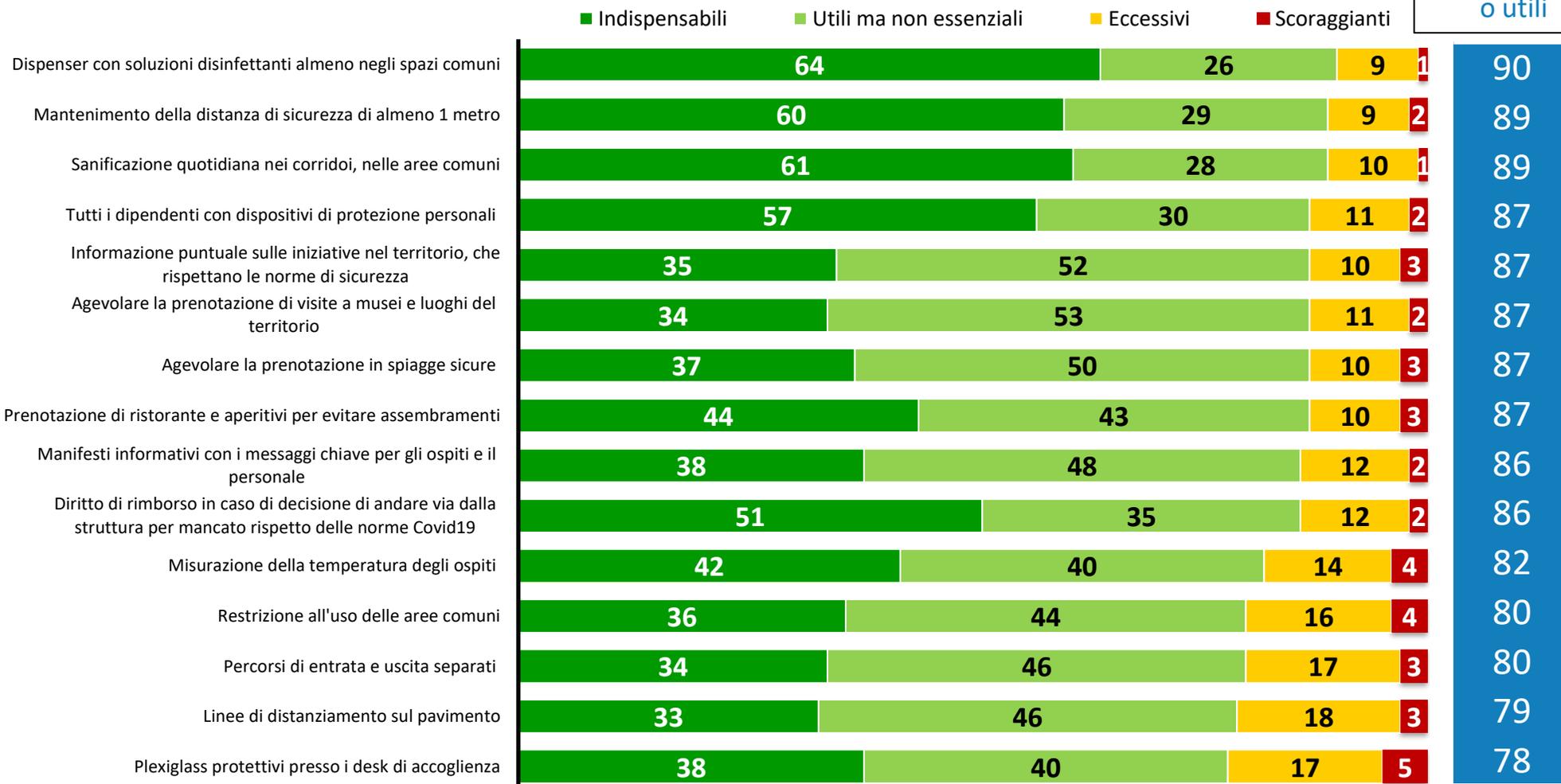
■ Indispensabili ■ Utili ma non essenziali ■ Eccessivi ■ Scoraggianti



# L'offerta anti-Covid dei B&B e delle case alloggio

Fra le seguenti informazioni, servizi o prodotti che potrebbe offrire una struttura di bed & breakfast o una casa alloggio per la vacanza quali sono quelli che lei ritiene indispensabili, utili ma non fondamentali, poco interessanti, eccessivi

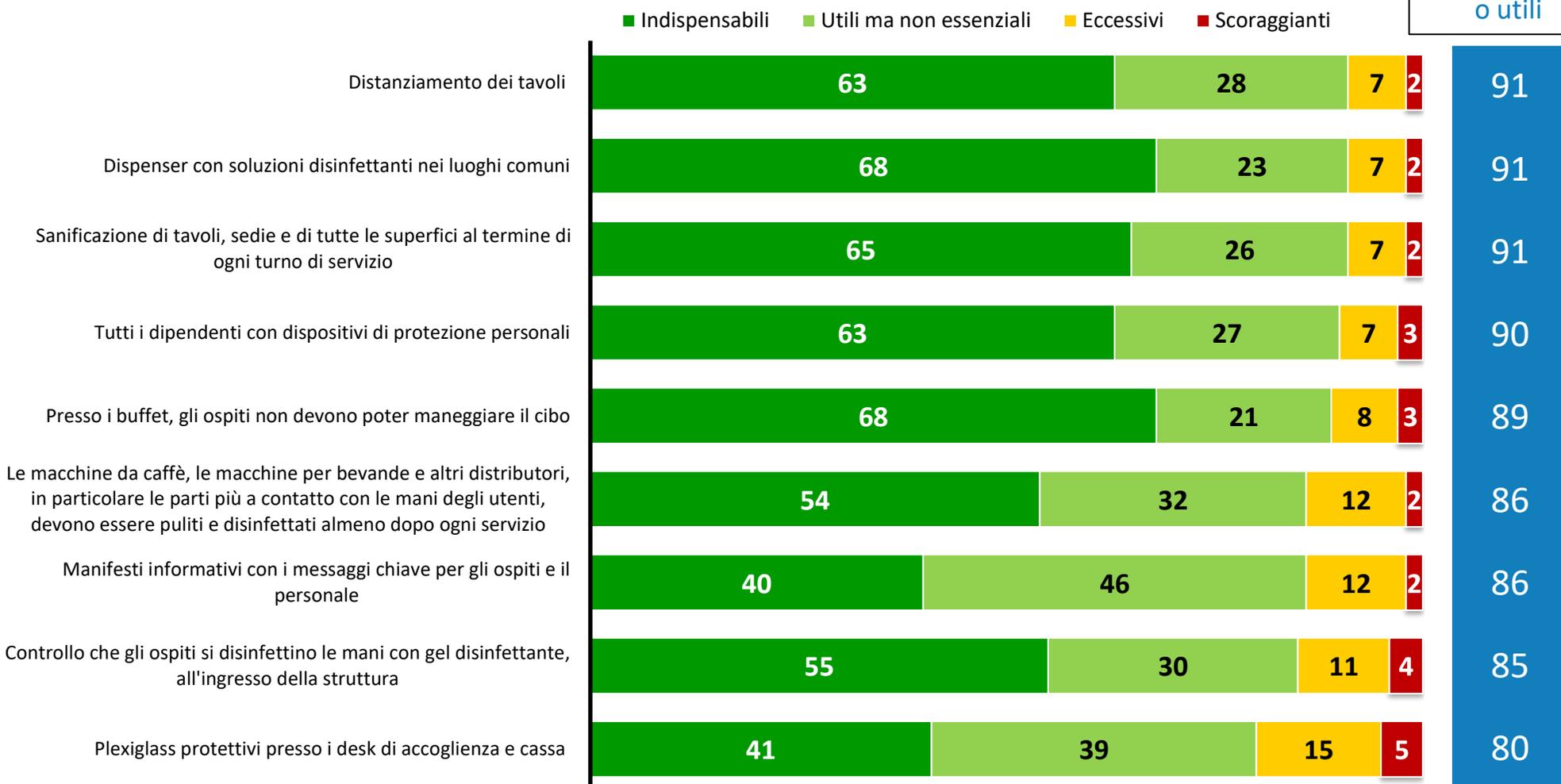
Indispensabili  
o utili



# L'offerta anti-Covid dei ristoranti/pizzerie

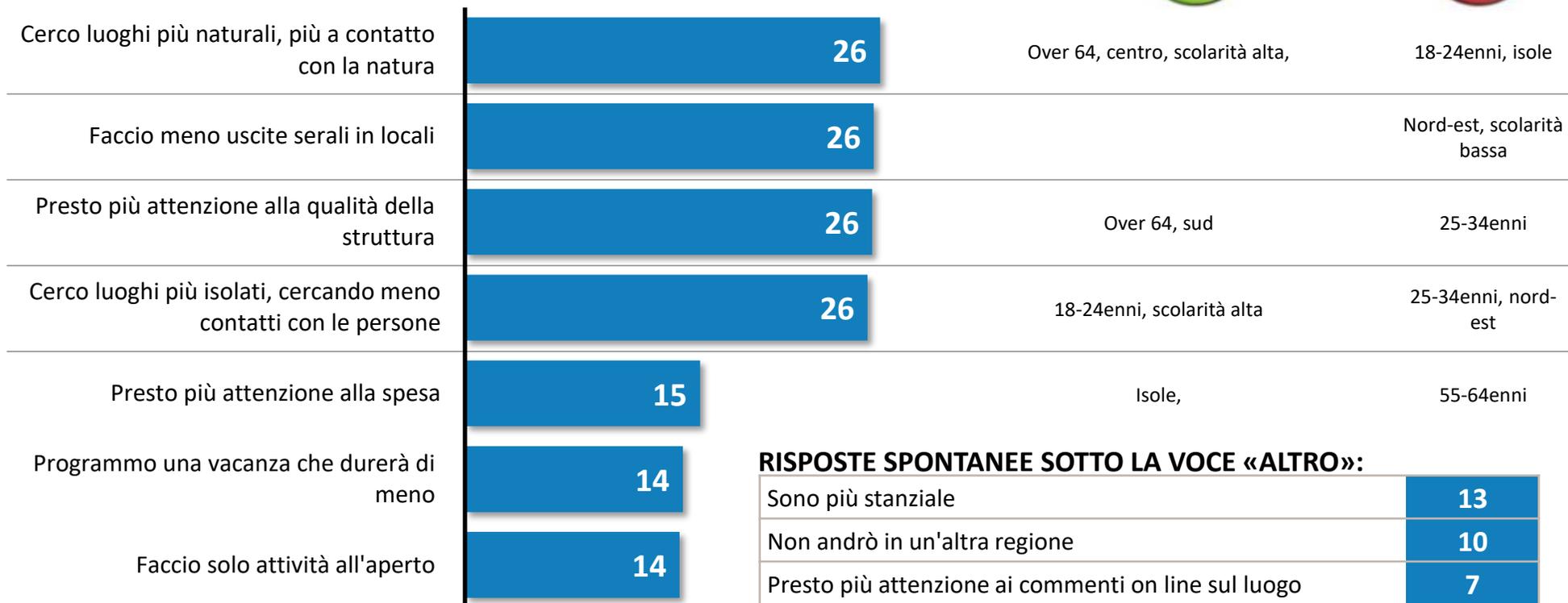
Fra le seguenti informazioni, servizi o prodotti che potrebbe offrire un ristorante o una pizzeria quali sono quelli che lei ritiene indispensabili, utili ma non fondamentali, poco interessanti, eccessivi

Indispensabili  
o utili



# L'impatto del Covid19 sulla programmazione delle vacanze

Pensando al suo modo di progettare la sua vacanza, rispetto al passato, che cosa è cambiato maggiormente a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19? (possibili 3 risposte)



## RISPOSTE SPONTANEE SOTTO LA VOCE «ALTRO»:

Sono più stanziale	13
Non andrò in un'altra regione	10
Presto più attenzione ai commenti on line sul luogo	7
Presto più attenzione ai commenti on line sulle strutture	7
Sono più attivo/a, per recuperare il periodo di isolamento	6
Cerco luoghi in cui ci siano strutture ospedaliere vicine	5
Nessuna differenza, voglio essere libero e sereno come sempre	12

# Sintesi dei dati sul turismo nazionale



**SWG**



UNIONE EUROPEA

**PO PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSOCIATO REGIONALE TURISMO  
MATERA - MANTOVA  
MURANO - MANTOVA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**CISER**

# Sintesi

## Il turismo italiano nell'estate 2020

I turisti italiani per questo particolare periodo ricercano soprattutto relax (**51%** +6% rispetto alla rilevazione del 2017) e vivere la natura (**27%**) e quindi prediligono principalmente il mare (**70%**). Rispetto agli anni precedenti attraggono meno le città d'arte (**40%**, -13) e in generale arte e cultura. Appare evidente che la paura del Covid, che è ancora piuttosto diffusa, e lo stress prodotto dal periodo di lockdown portano i turisti a cercare soprattutto tranquillità e vacanze stanziali.

Il **55%** dei soggetti intervistati potenzialmente effettuerà le proprie vacanze in Italia. Il **22%** dei rispondenti sono ancora incerti se effettueranno una vacanza tra giugno e settembre, mentre il **16%** è sicuro che non effettuerà vacanze nel medesimo periodo.

Tra chi farà una vacanza nel periodo estivo il **55%** sceglierà località marittime, il **21%** le montagne.

Le tipologie di alloggio preferite sono i piccoli alberghi (**20%**) e le case in affitto (**18%**) per una piena autonomia. Il mezzo di gran lunga preferito per spostarsi per queste vacanze è l'automobile privata (**64%**).

## Top 3: destinazioni e sicurezza in Italia

Destinazioni preferite:	Destinazioni più sicure:
• 1°: Puglia (21%)	• 1°: Sardegna (7,2)
• 2°: Sicilia (16%)	• 2°: Sicilia (7,0)
• 3°: Toscana (14%)	• 3°: Puglia (6,9)

Riguardo la sicurezza le regioni italiane raggiungono la sufficienza (ad eccezione di Veneto e Emilia Romagna), mentre le mete estere vengono percepite come meno sicure. La Puglia figura quindi tra le mete più ambite e ritenute più sicure, sia sul piano nazionale che internazionale.

## L'organizzazione delle vacanze estive 2020

Come in passato gran parte dei viaggiatori italiani conta di fare le vacanze in agosto (**45%**). Il **36%** prevede un soggiorno di circa una settimana, il **38%** per un periodo più lungo.

Le prenotazioni quest'anno sono caratterizzate da una minor premeditazione: il **35%** dei viaggiatori prenoterà «last-minute» oppure non prenoterà, per cui è probabile un afflusso di turisti sensibilmente maggiore rispetto al dato delle prenotazioni. Risulta fondamentale che le condizioni di prenotazione consentano di non perdere soldi in caso cancellazioni legate alla situazione Covid.

# Sintesi

## Il budget e il periodo per le vacanze

Il budget medio per le vacanze si aggira **attorno ai 1300** euro a persona, con una riduzione rispetto al passato, considerato che il **42%** degli intervistati afferma che spenderà di meno rispetto l'anno scorso.

Rispetto alla possibilità di utilizzare il «voucher vacanze» predisposto dal ministero, mentre il **26%** afferma di non averne diritto, solo il **39%** afferma che ne farà uso.

## La «vacanza perfetta»

Dando ai rispondenti la possibilità posizionare le proprie preferenze di vacanza in coppie di concetti opposti, è stato possibile delineare la vacanza perfetta:

gli italiani preferiscono una vacanza sicura rispetto al pericolo Covid-19 piuttosto che libera dalle conseguenti costrizioni; vivere la natura, pensare a se stessi piuttosto che socializzare e potersi riposare.

## L'impatto del Covid-19 sulle vacanze

I turisti italiani sono generalmente preoccupati di poter contrarre il Covid-19 durante il periodo estivo (**64%**), si mostrano ampiamente disponibili a rispettare le misure di sicurezza e appaiono intenzionati a evitare il più possibile i luoghi affollati.

Generalmente la sicurezza percepita di strutture e operatori con cui i turisti entrerebbero in contatto soddisfa gli italiani. I punti critici riguardano unicamente i servizi di trasporto pubblico (voto medio: **5,4**) e i locali notturni/discoteche (**4,0**).

Per quanto riguarda gli utenti dei medesimi servizi, quelli che suscitano maggiore scetticismo sono i bagnanti degli stabilimenti balneari (**5,5**) e i turisti stranieri (**5,5**).

Al mare le misure ritenute più importanti sono le frequenti sanificazioni (**66%**) e il distanziamento (**54%**). Analogamente anche per alloggi e ristoranti le aspettative si concentrano su sanificazioni, distanziamento e presenza di dispenser con soluzioni disinfettanti.

A seguito della preoccupazione e alle limitazioni causate dal Covid, le rinunce che più colpiscono i viaggiatori italiani sono la possibilità di prendere parte a feste locali/sagre (**46%**) e il poter visitare zone di interesse particolarmente affollate (**44%**).

*"There is nothing so stable as change"*  
Bob Dylan



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli é la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 39 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
  - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
  - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
  - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG é membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

## TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

## MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

## ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754