

# Puglia

# Panoramica della Destinazione

Macro Entity: All

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Strutture Attive

17,347

Sentiment Medio

86.7%

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Strutture Attive

14,720

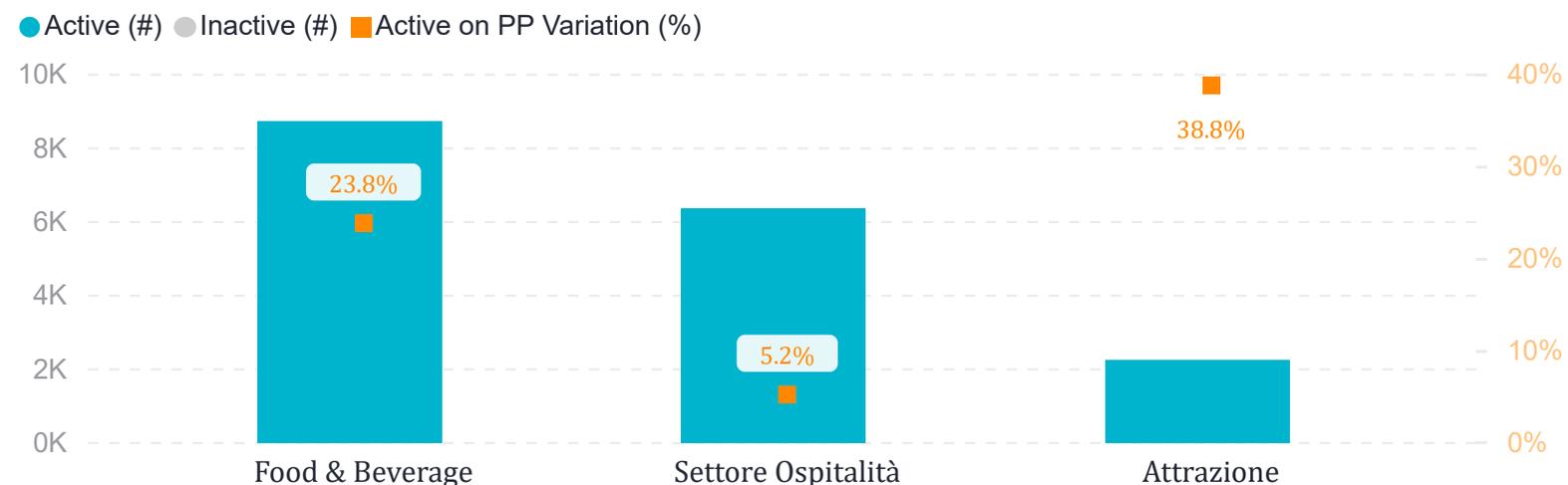
Sentiment Medio

85.6%

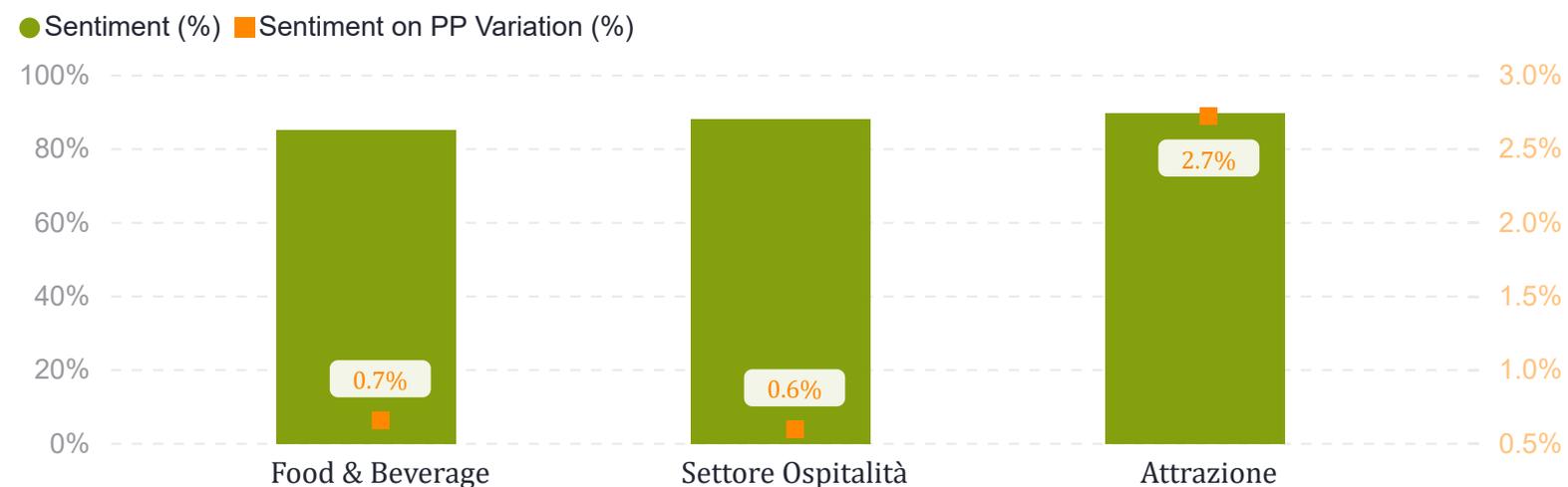
Smart Insight

Delle quali 100.00% sono  
attive online, con una  
variazione del 17.85% sul  
periodo precedente

## Strutture Attive per Settore



## Sentiment per Settore



# Panoramica della Destinazione

Macro Entity: Settore Ospitalità

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Strutture Attive

6,365

Sentiment Medio

88.0%

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Strutture Attive

6,048

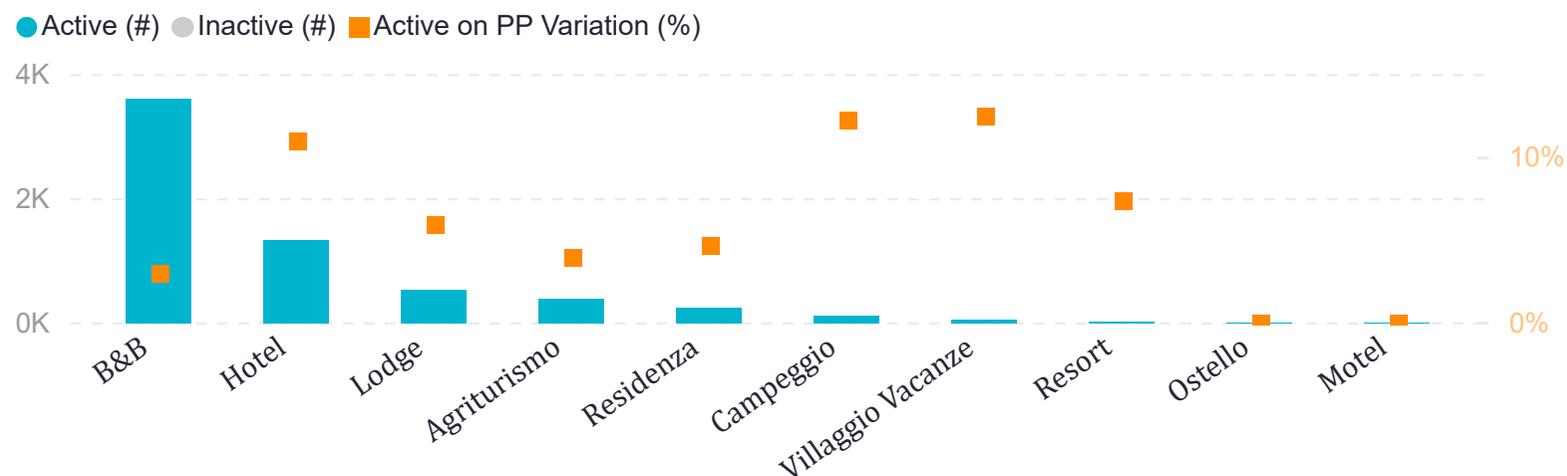
Sentiment Medio

87.4%

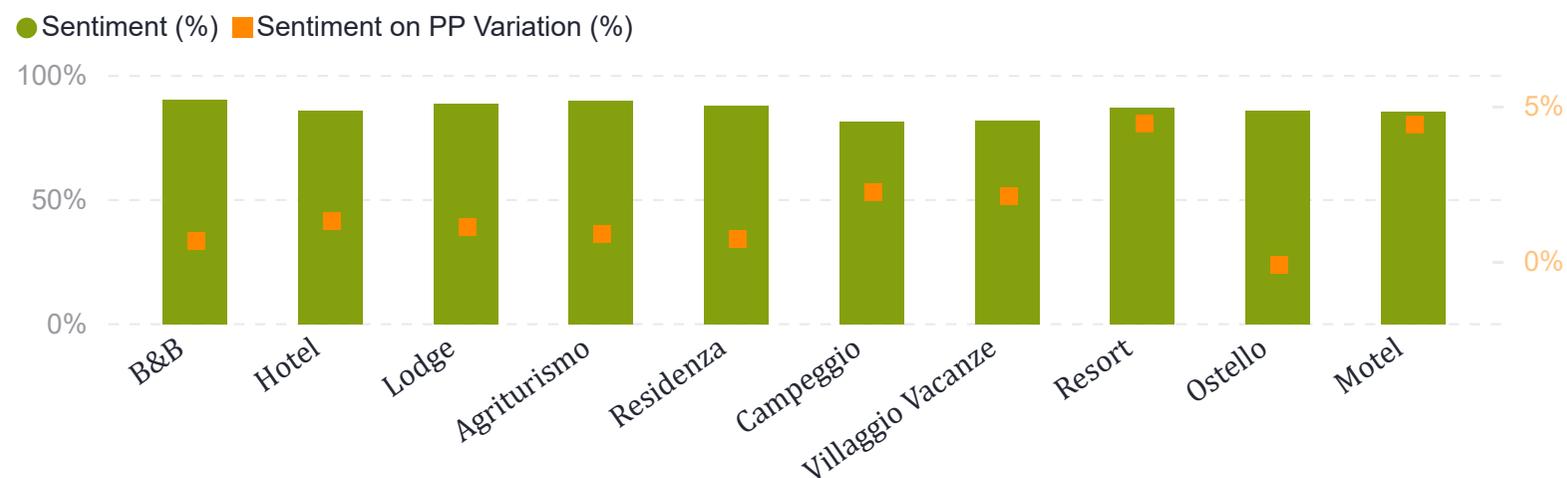
Smart Insight

Delle quali 100.00% sono attive online, con una variazione del 5.24% sul periodo precedente

## Strutture Attive per Settore



## Sentiment per Settore



# Panoramica della Destinazione

Macro Entity: Food & Beverage

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Strutture Attive

8,736

Sentiment Medio

85.1%

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Strutture Attive

7,054

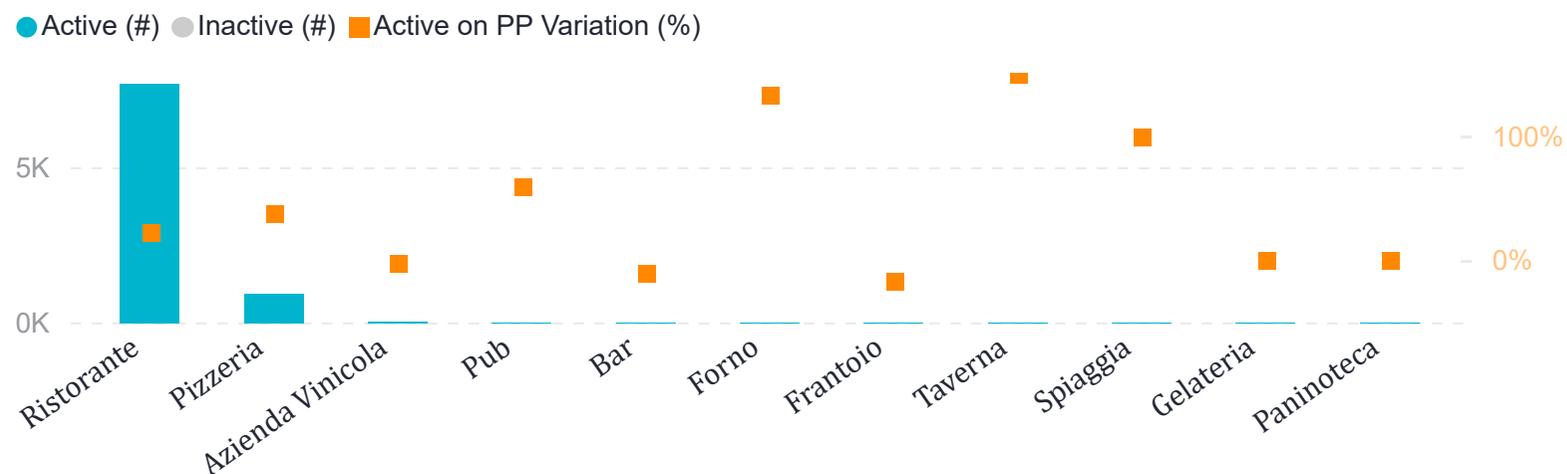
Sentiment Medio

84.4%

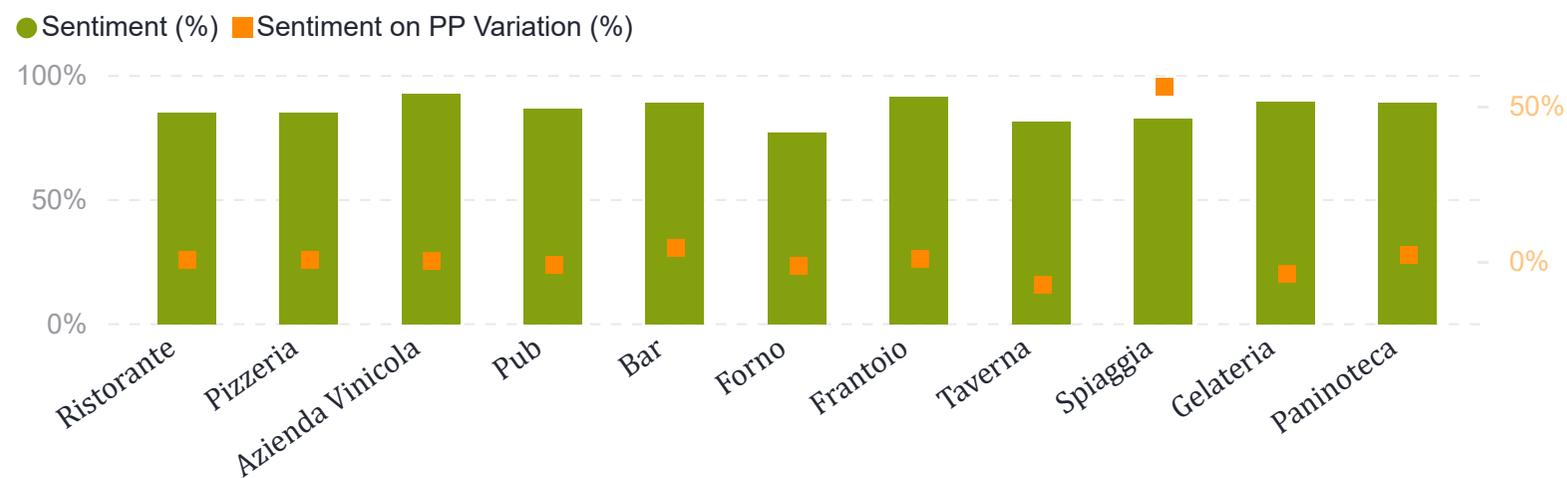
Smart Insight

Delle quali 100.00% sono attive online, con una variazione del 23.84% sul periodo precedente

## Strutture Attive per Settore



## Sentiment per Settore



# Panoramica della Destinazione

◆ Macro Entity: Attrazione

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Strutture Attive

2,246

Sentiment Medio

89.6%

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Strutture Attive

1,618

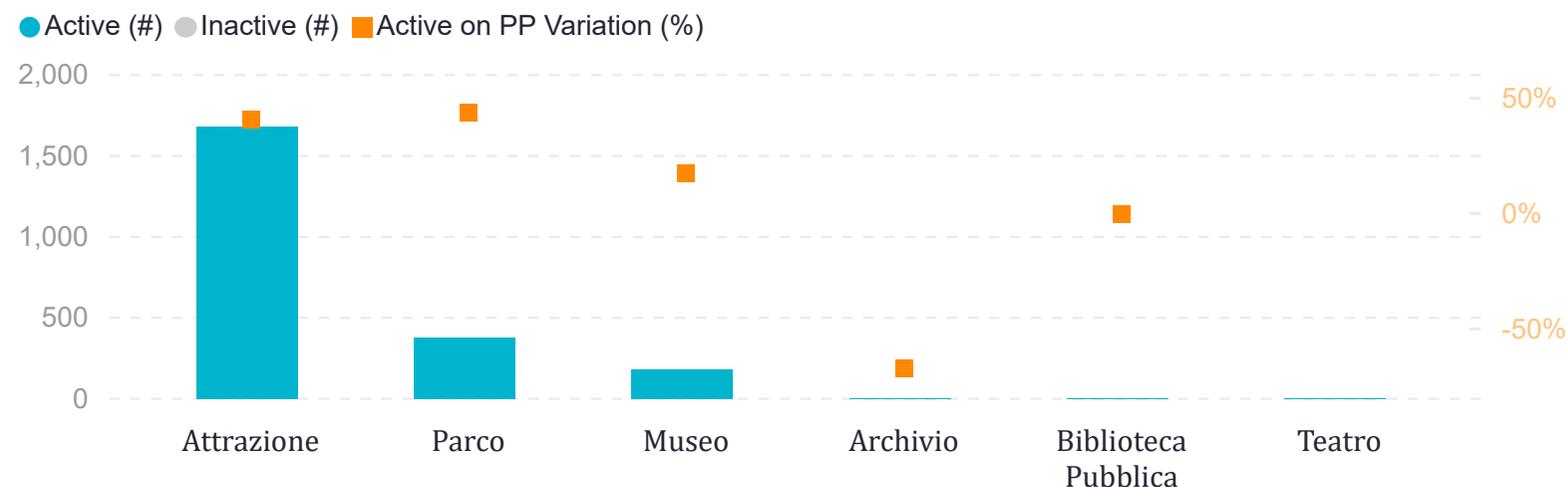
Sentiment Medio

86.9%

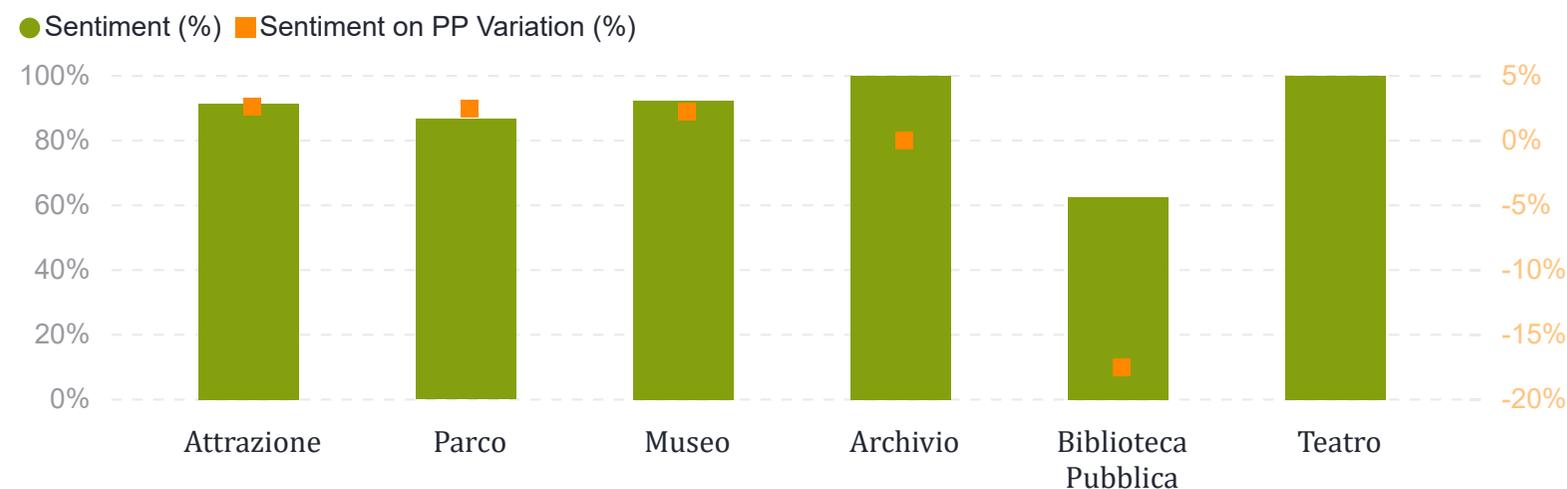
💡 Smart Insight

Delle quali 100.00% sono attive online, con una variazione del 38.81% sul periodo precedente

## Strutture Attive per Settore



## Sentiment per Settore



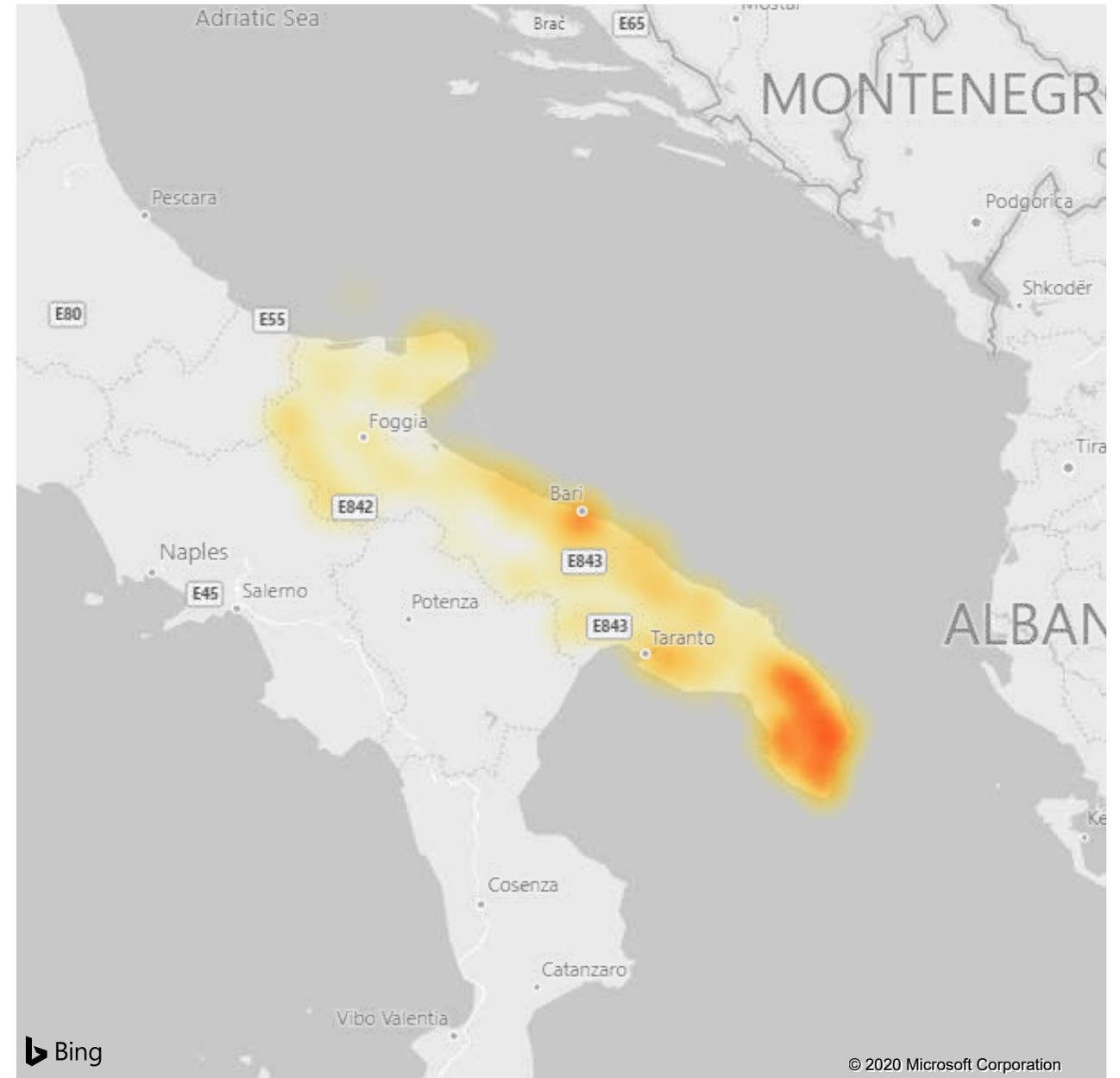
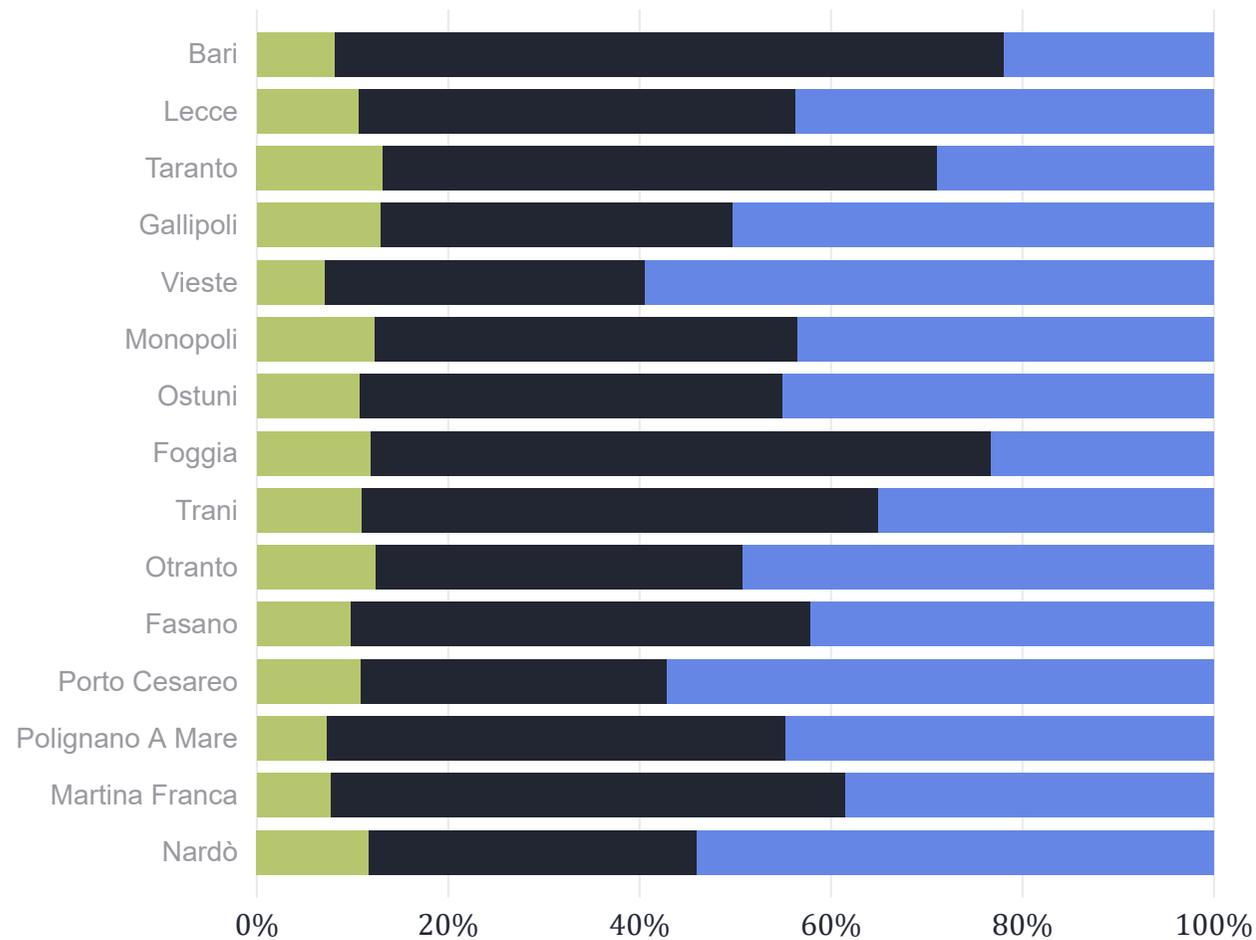
# Geolocalizzazione

Macro Entity: All

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

## Suddivisione Settoriale - Top 20

● Attrazione ● Food & Beverage ● Settore Ospitalità

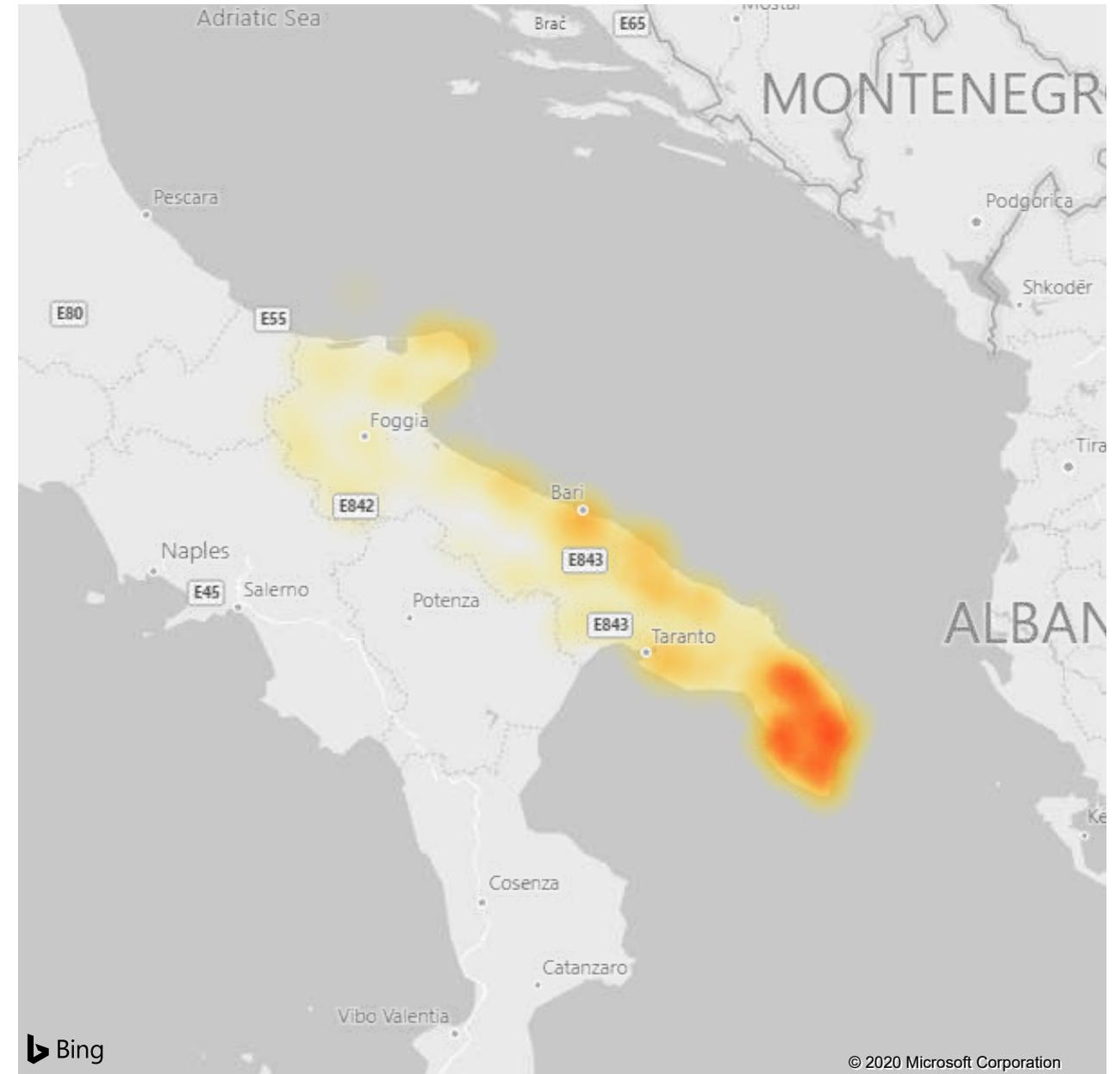
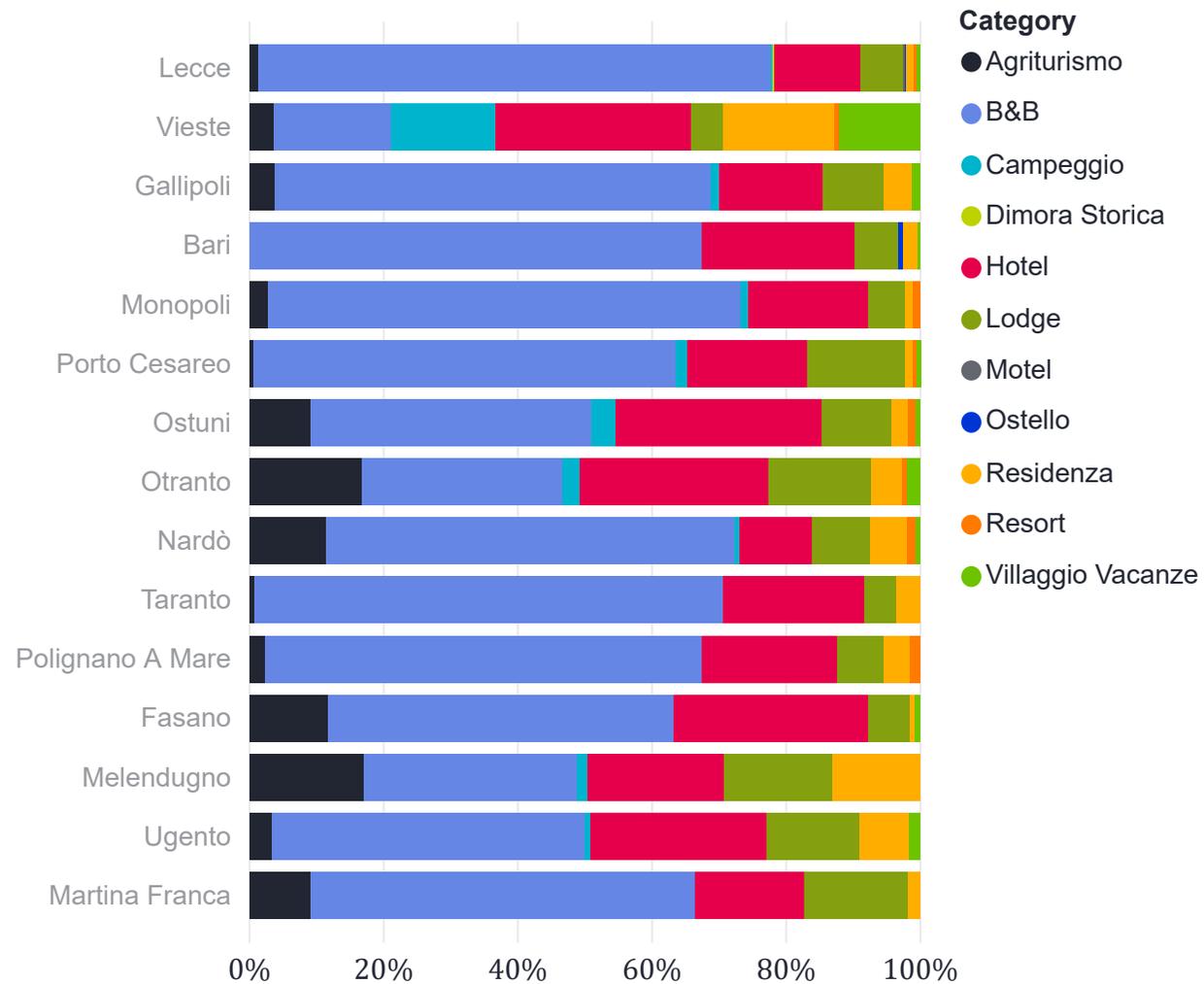


# Geolocalizzazione

Macro Entity: Settore Ospitalità

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

## Suddivisione Settoriale - Top 20

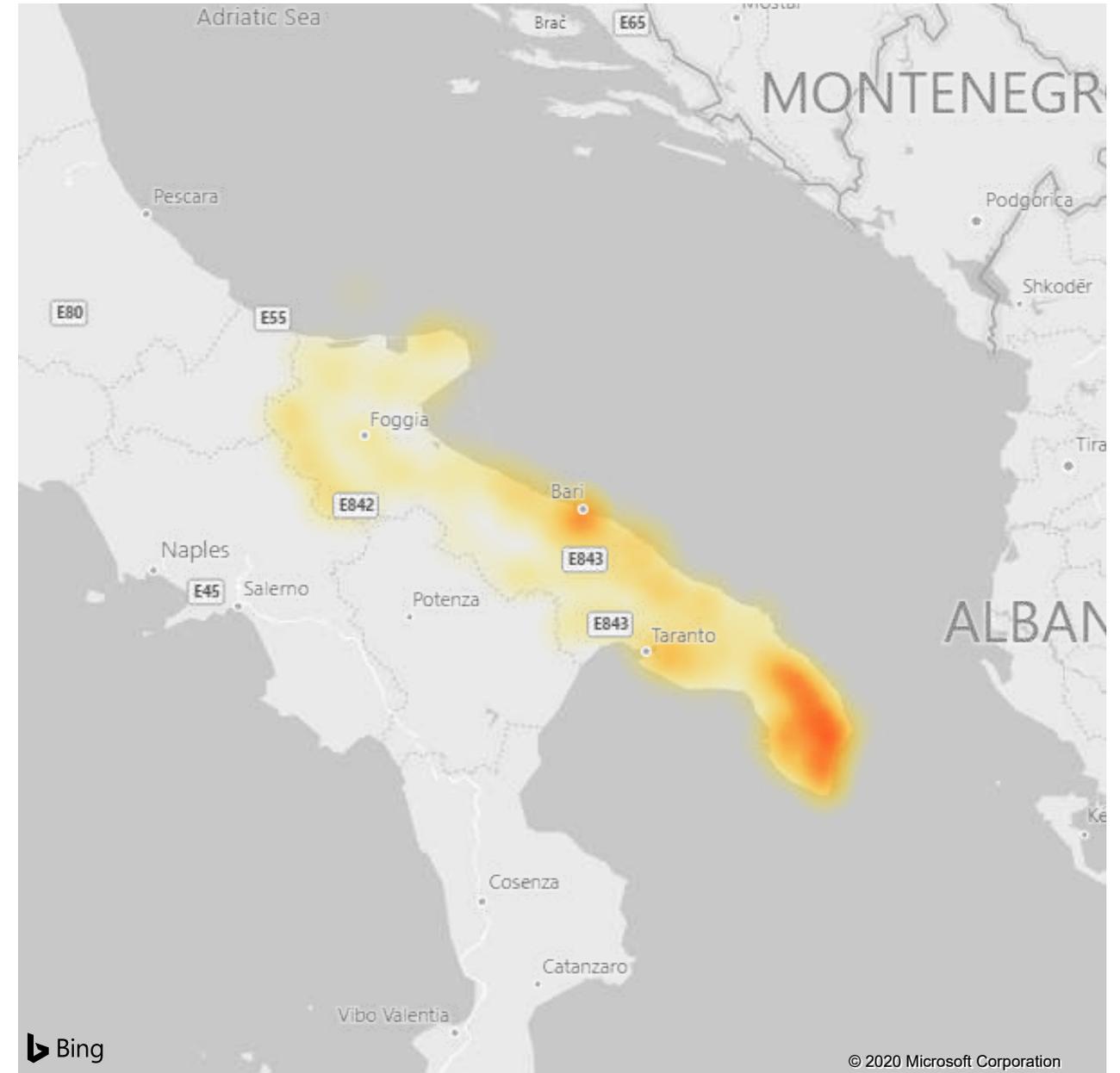
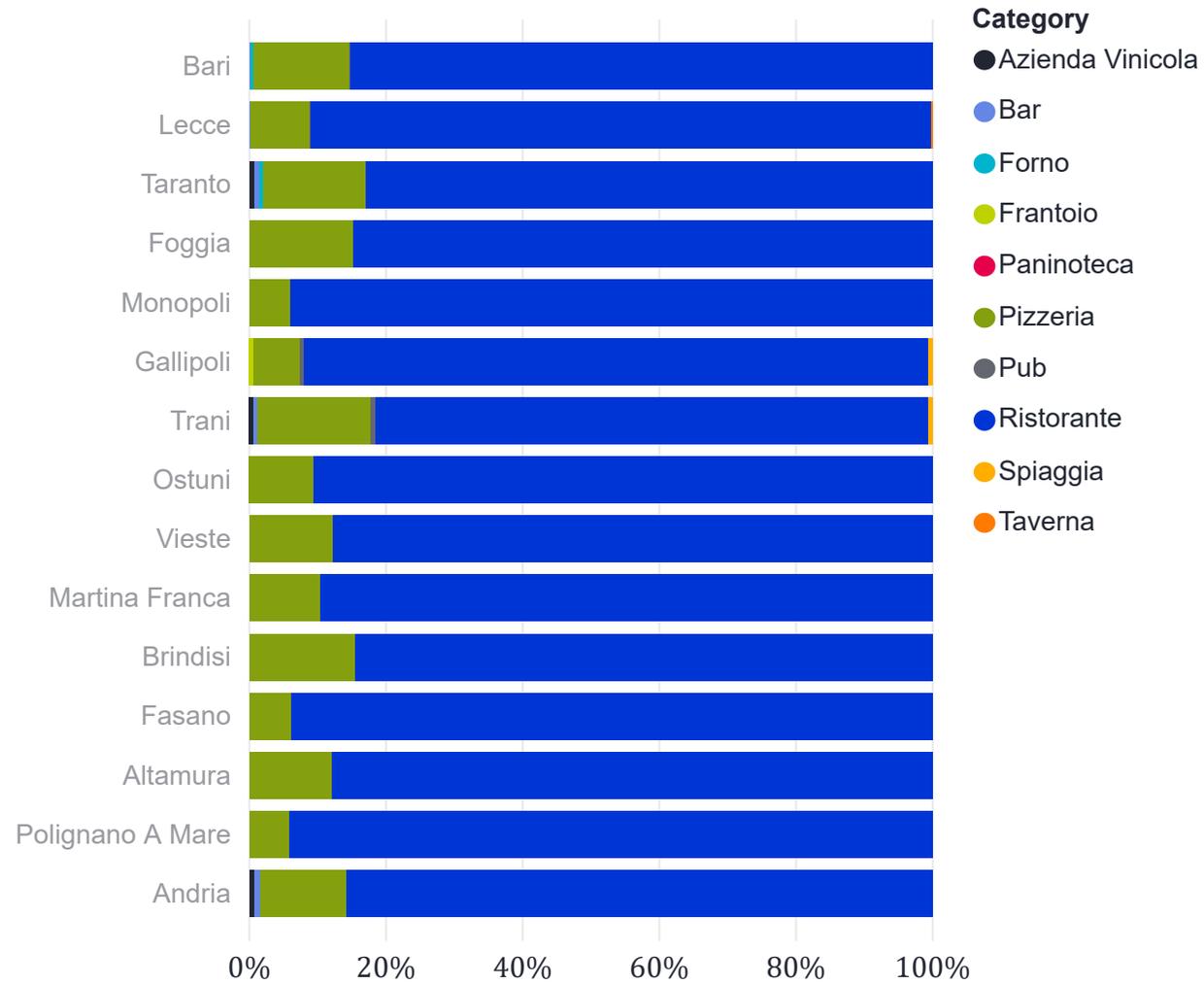


# Geolocalizzazione

Macro Entity: Food & Beverage

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

## Suddivisione Settoriale - Top 20

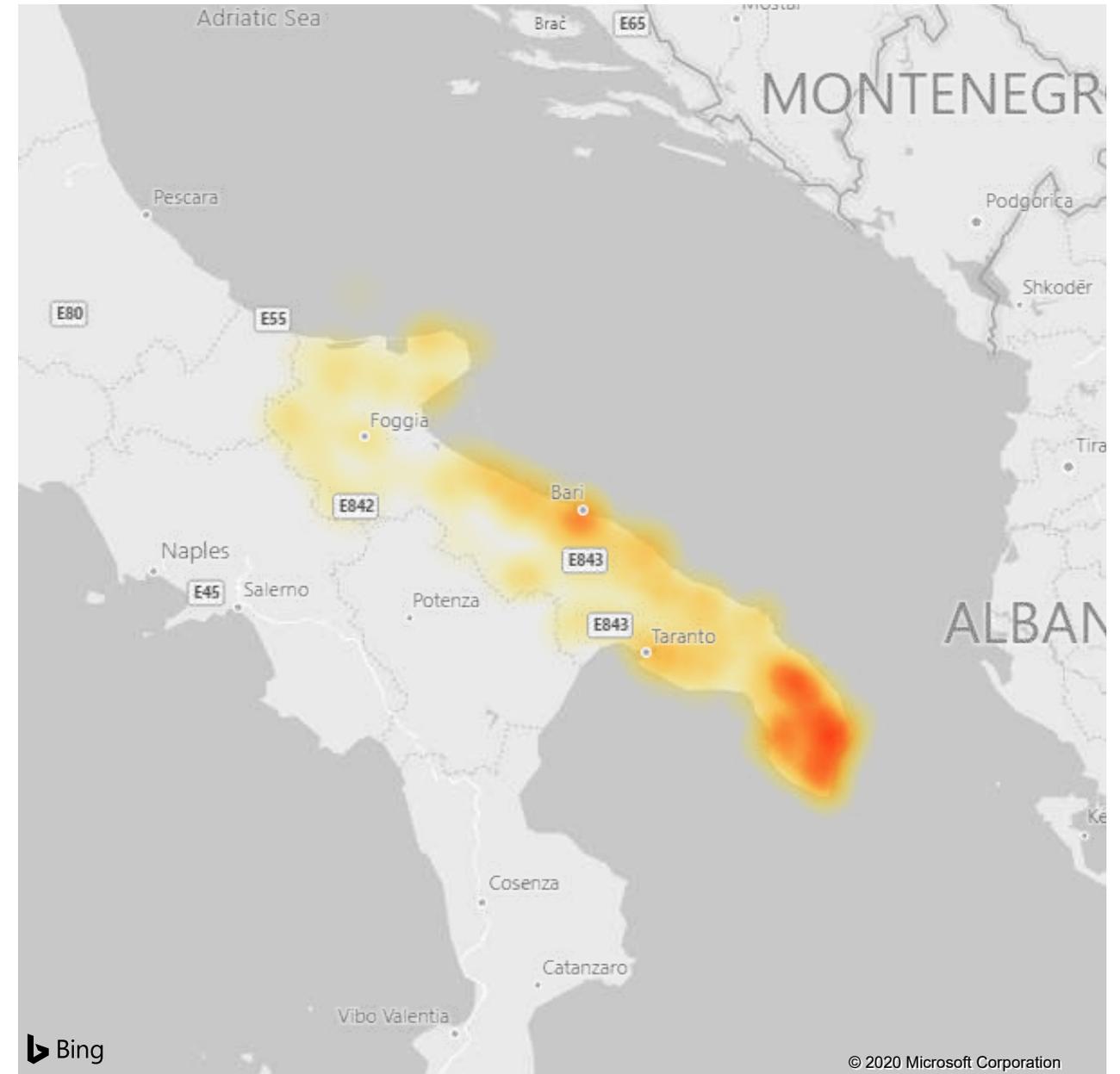
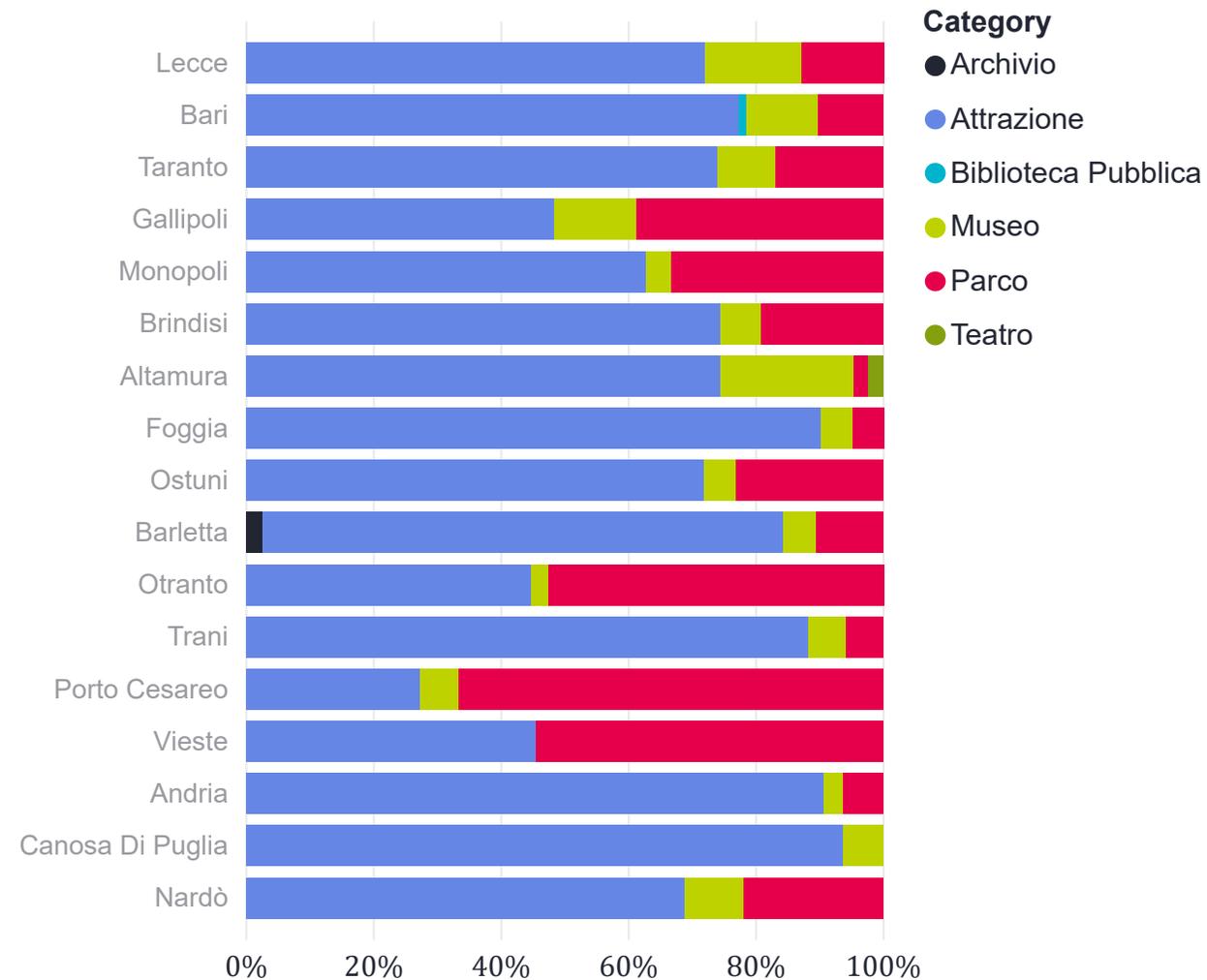


# Geolocalizzazione

Macro Entity: Attrazione

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

## Suddivisione Settoriale - Top 20



# Analisi del Sentiment

Macro Entity: All

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Totale Contenuti  
**1,250,811**  
Sentiment Medio  
**86.69%**

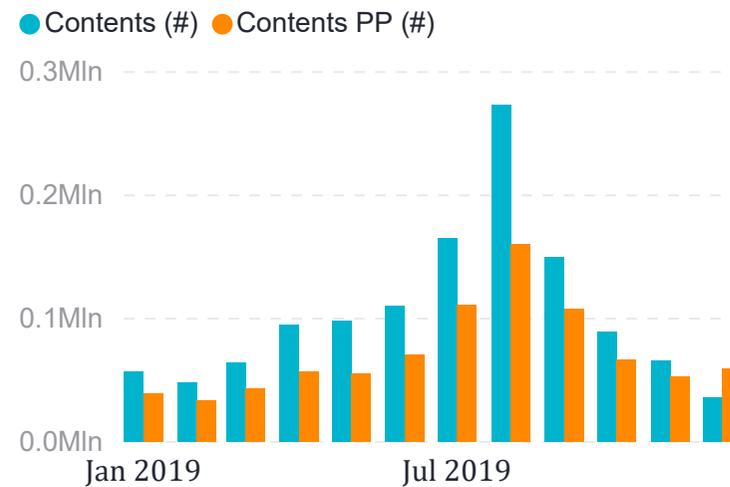
PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Totale Contenuti  
**856,283**  
Sentiment Medio  
**85.63%**

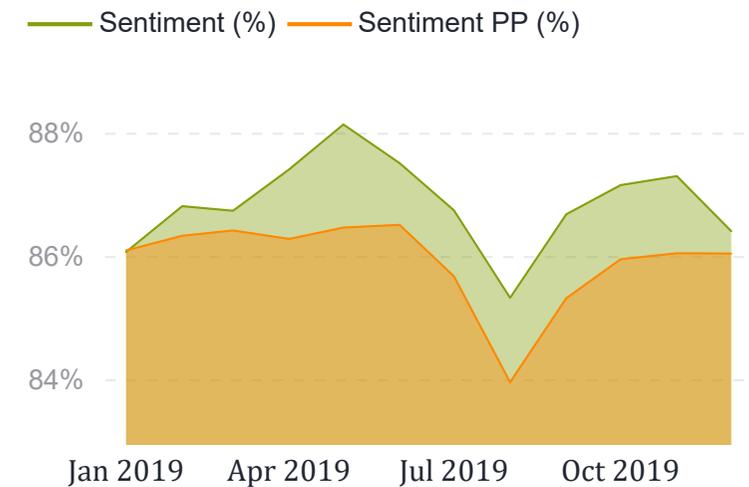
Smart Insight

Maggiore variazione di contenuti: 2019-05 (77.14%)  
Maggiore variazione di sentiment: 2019-05 (1.67%)

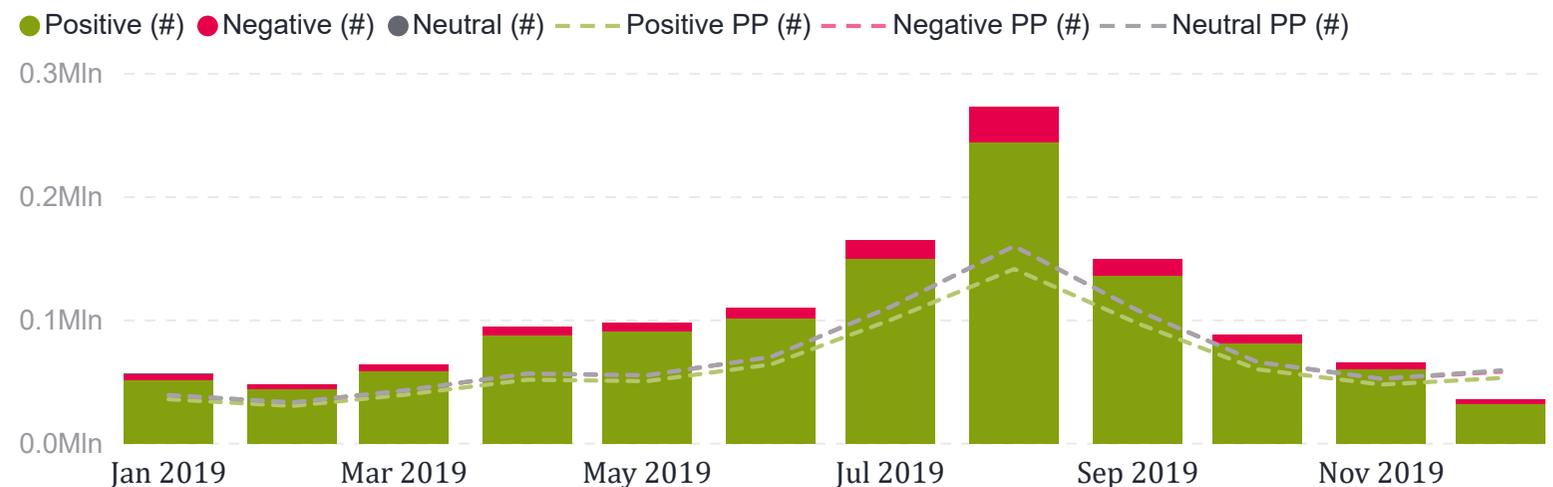
## Contenuti Totali per Mese



## Sentiment per Mese



## Dettaglio Contenuti per Sentiment



# Analisi del Sentiment

Macro Entity: Settore Ospitalità

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Totale Contenuti

**298,603**

Sentiment Medio

**88.03%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Totale Contenuti

**265,288**

Sentiment Medio

**87.43%**

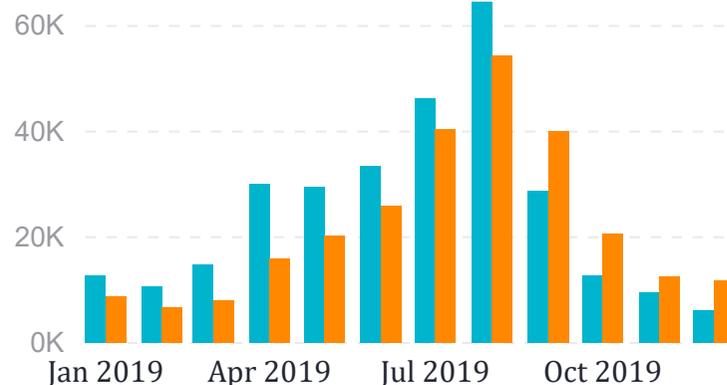
Smart Insight

Maggiore variazione di contenuti: 2019-04 (89.24%)

Maggiore variazione di sentiment: 2019-08 (1.27%)

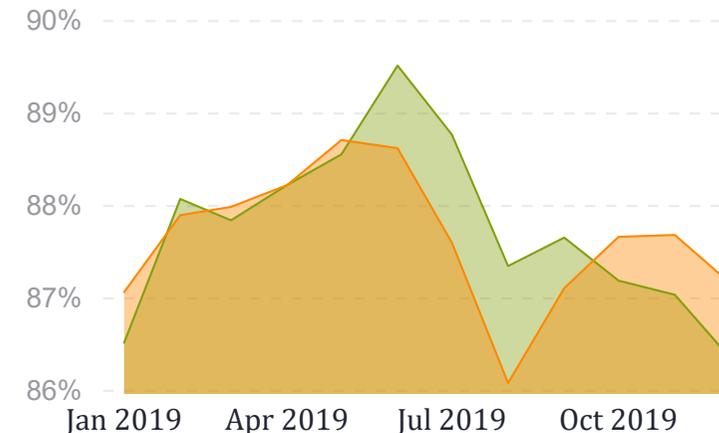
## Contenuti Totali per Mese

● Contents (#) ● Contents PP (#)



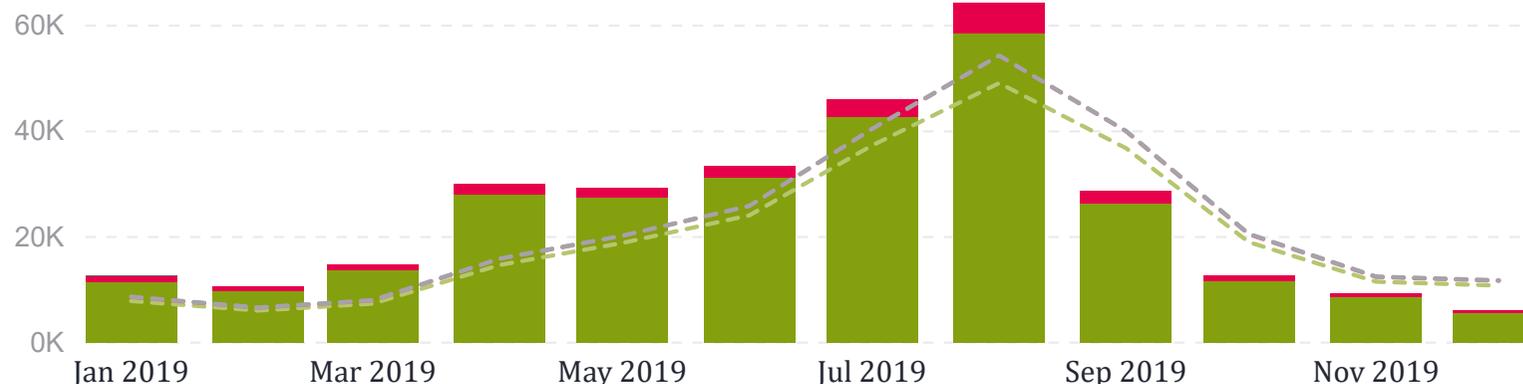
## Sentiment per Mese

— Sentiment (%) — Sentiment PP (%)



## Dettaglio Contenuti per Sentiment

● Positive (#) ● Negative (#) ● Neutral (#) — Positive PP (#) — Negative PP (#) — Neutral PP (#)



# Analisi del Sentiment

Macro Entity: Food & Beverage

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Totale Contenuti

**708,290**

Sentiment Medio

**85.09%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Totale Contenuti

**497,922**

Sentiment Medio

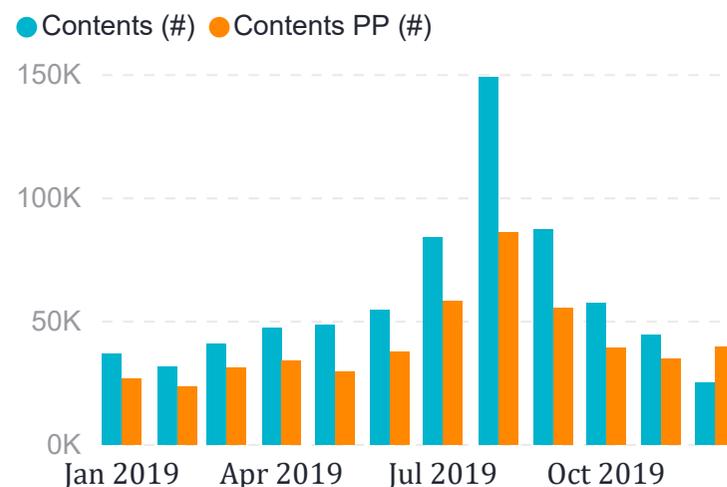
**84.43%**

Smart Insight

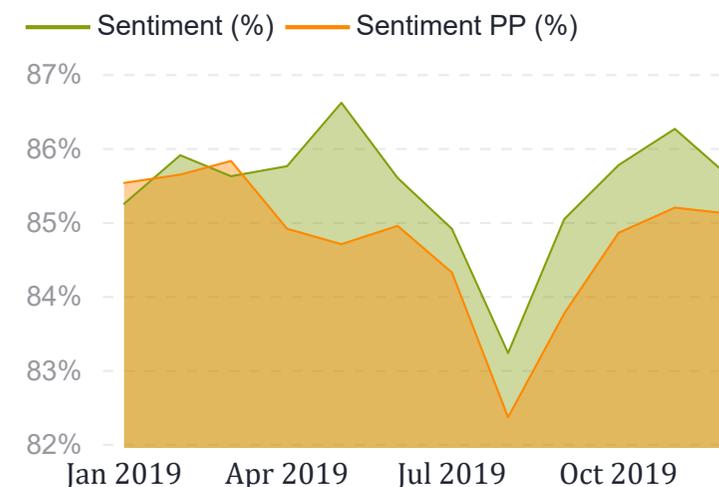
Maggiore variazione di contenuti: 2019-08 (72.60%)

Maggiore variazione di sentiment: 2019-05 (1.91%)

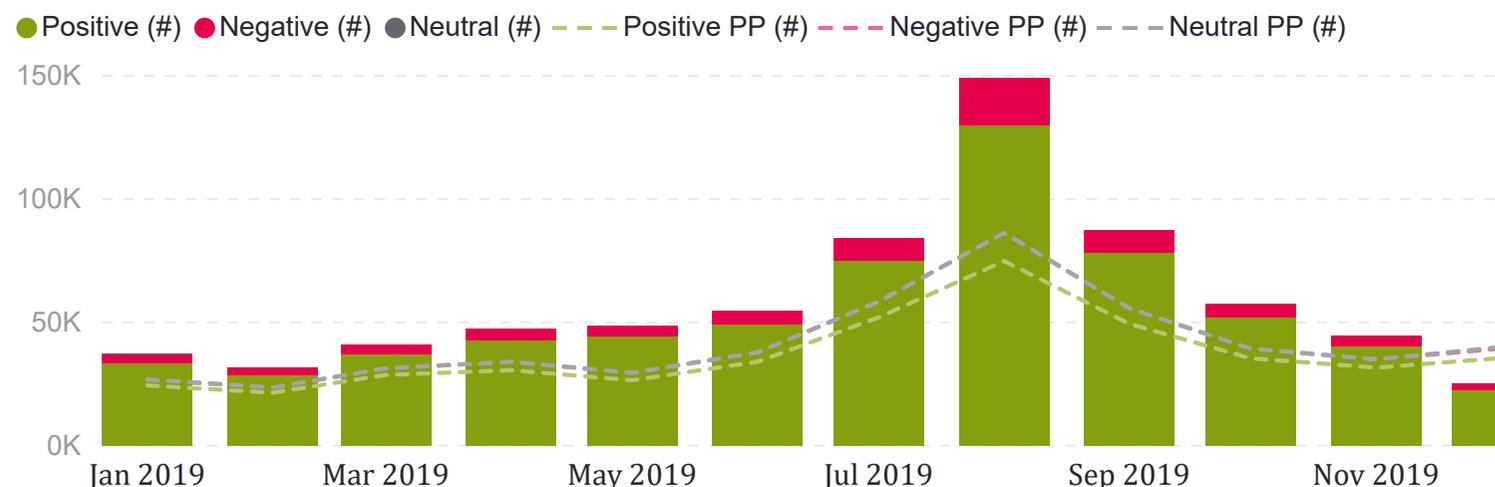
## Contenuti Totali per Mese



## Sentiment per Mese



## Dettaglio Contenuti per Sentiment



# Analisi del Sentiment

Macro Entity: Attrazione

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Totale Contenuti  
**243,918**  
Sentiment Medio  
**89.67%**

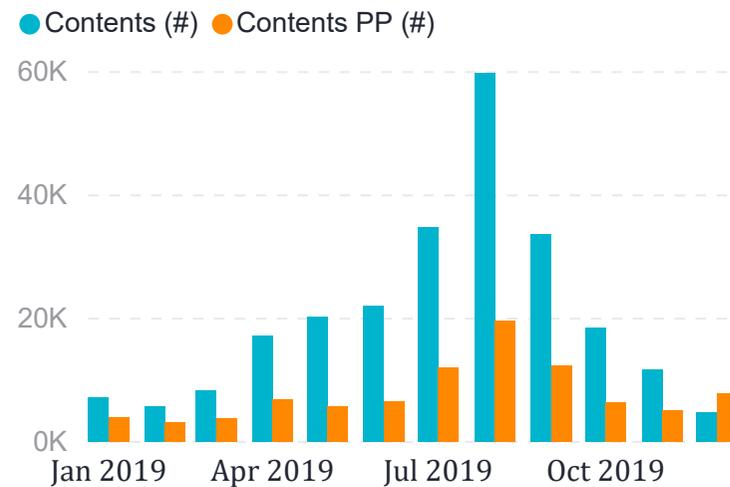
PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Totale Contenuti  
**93,073**  
Sentiment Medio  
**86.95%**

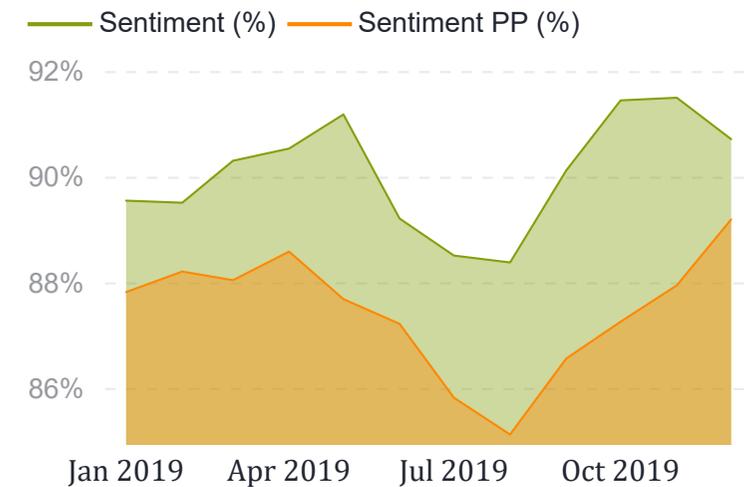
Smart Insight

Maggiore variazione di contenuti: 2019-05 (259.19%)  
Maggiore variazione di sentiment: 2019-10 (4.19%)

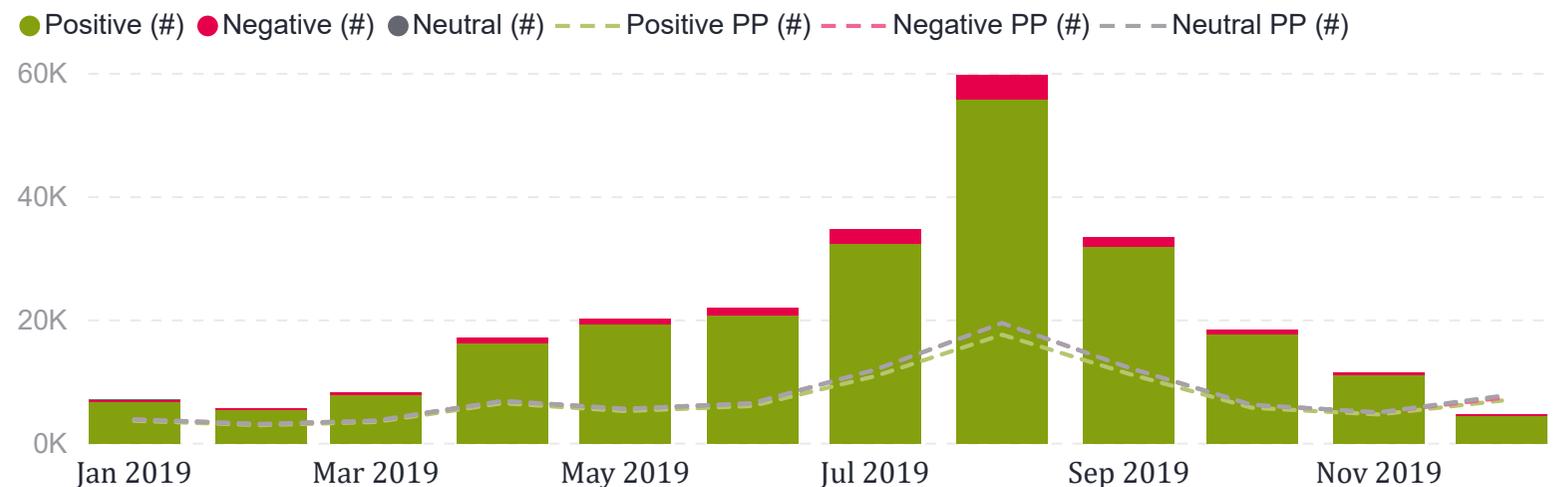
## Contenuti Totali per Mese



## Sentiment per Mese



## Dettaglio Contenuti per Sentiment



# Offerta Digitale e Appeal

Macro Entity: All

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Url Attive

30,558

Totale Contenuti

1,250,811

Rating Medio

86.1%

Sentiment Medio

86.7%

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Url Attive

21,886

Totale Contenuti

856,283

Rating Medio

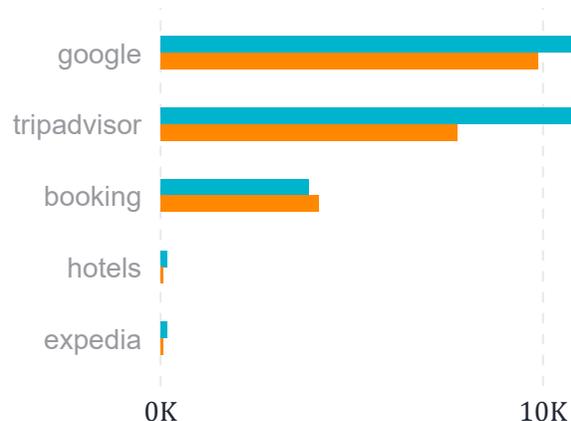
84.9%

Sentiment Medio

85.6%

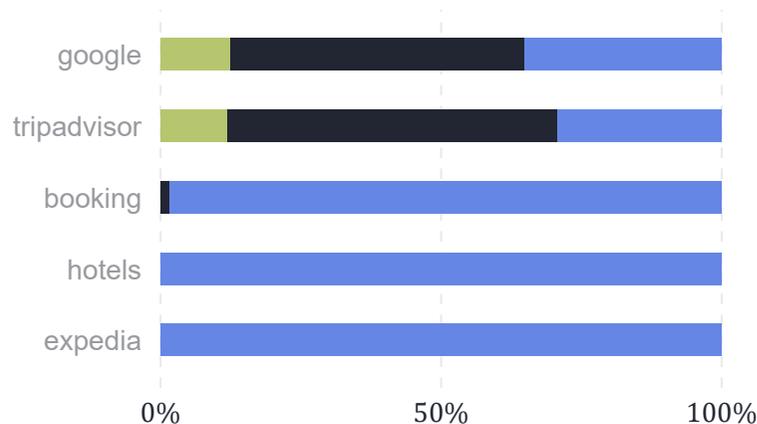
## Url Attive per Canale - Top 5

Active (#) Active PP (#)



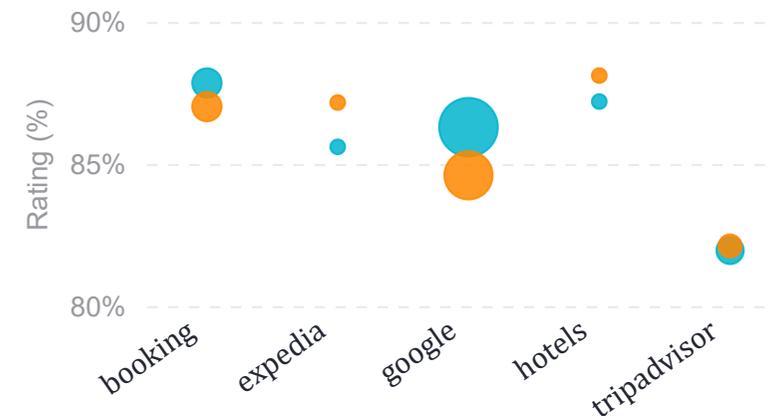
## Url Attive per Categoria

Attrazione Food & Beverage Settore Ospitalità



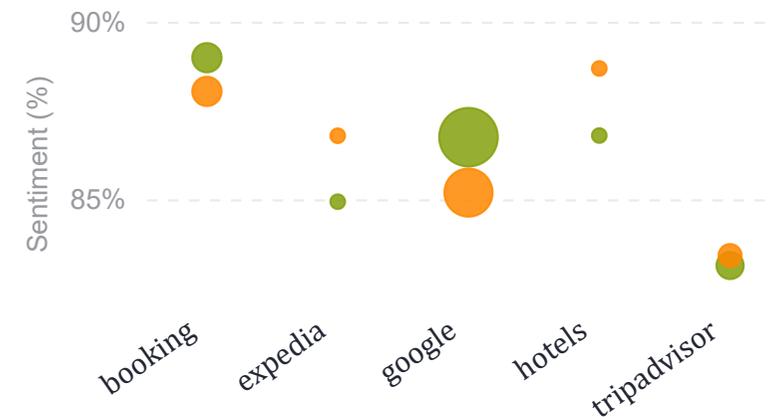
## Rating e Contenuti

Current Previous



## Sentiment e Contenuti

Current Previous



# Offerta Digitale e Appeal

Macro Entity: Settore Ospitalità

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Url Attive

12,671

Totale Contenuti

298,603

Rating Medio

87.1%

Sentiment Medio

88.0%

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Url Attive

9,670

Totale Contenuti

265,288

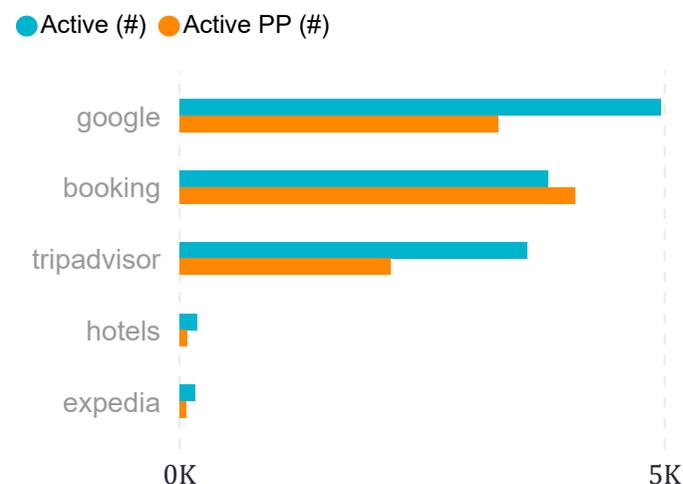
Rating Medio

86.5%

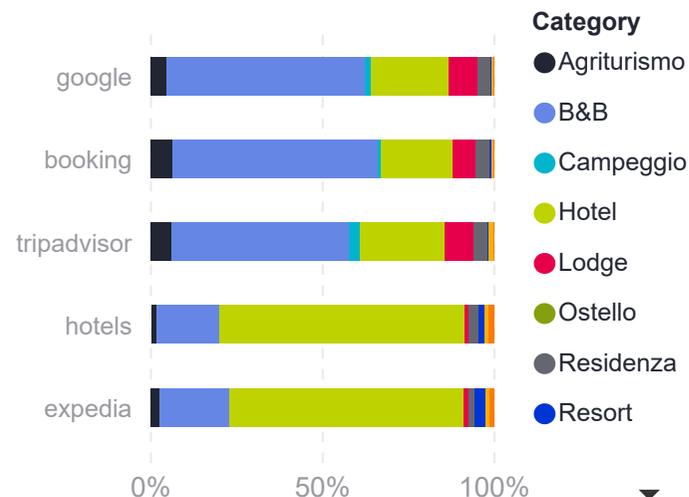
Sentiment Medio

87.4%

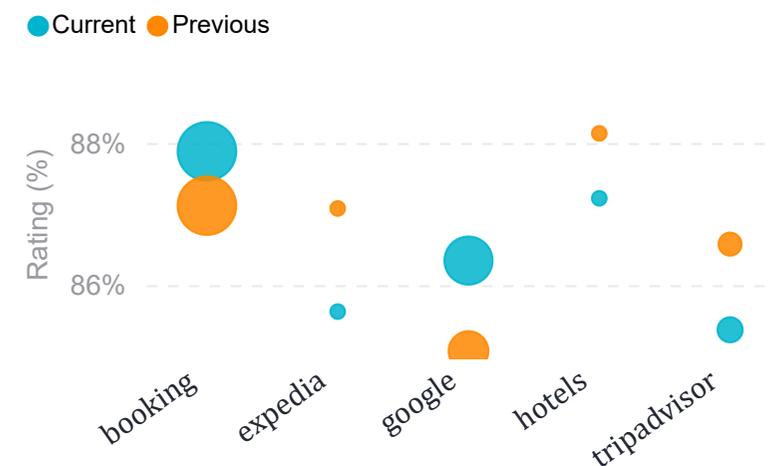
## Url Attive per Canale - Top 5



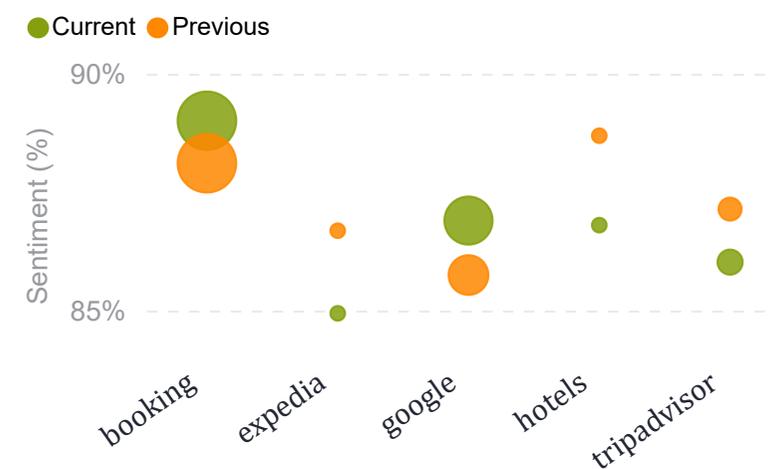
## Url Attive per Categoria



## Rating e Contenuti



## Sentiment e Contenuti



# Offerta Digitale e Appeal

Macro Entity: Food & Beverage

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Url Attive

14,668

Totale Contenuti

708,290

Rating Medio

84.4%

Sentiment Medio

85.1%

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Url Attive

10,170

Totale Contenuti

497,922

Rating Medio

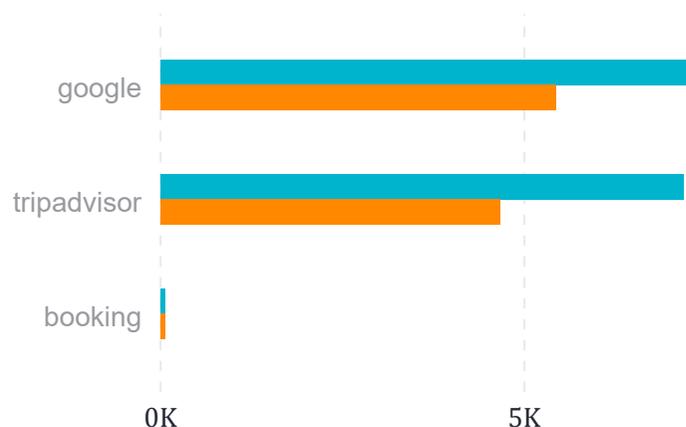
83.7%

Sentiment Medio

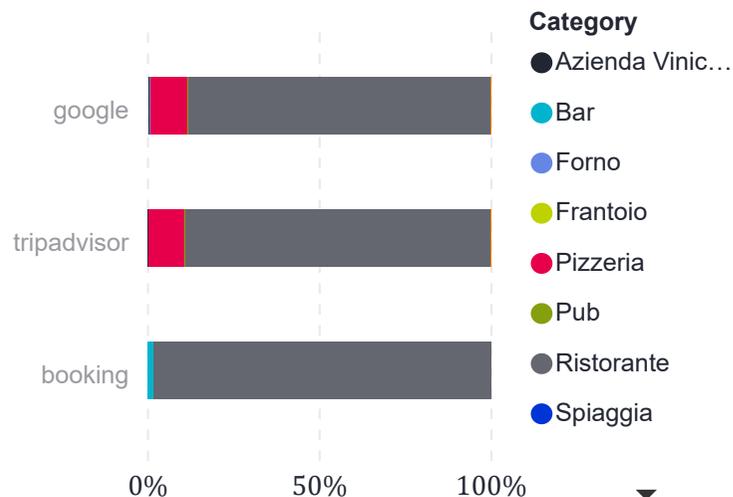
84.4%

## Url Attive per Canale - Top 5

Active (#) Active PP (#)



## Url Attive per Categoria



## Rating e Contenuti

Current Previous



## Sentiment e Contenuti

Current Previous



# Offerta Digitale e Appeal

Macro Entity: Attrazione

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Url Attive  
**3,219**

Totale Contenuti  
**243,918**

Rating Medio  
**89.4%**

Sentiment Medio  
**89.6%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

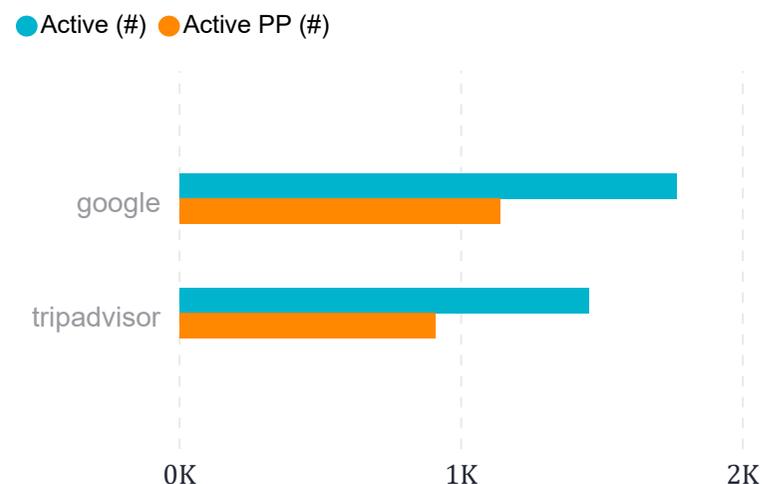
Url Attive  
**2,046**

Totale Contenuti  
**93,073**

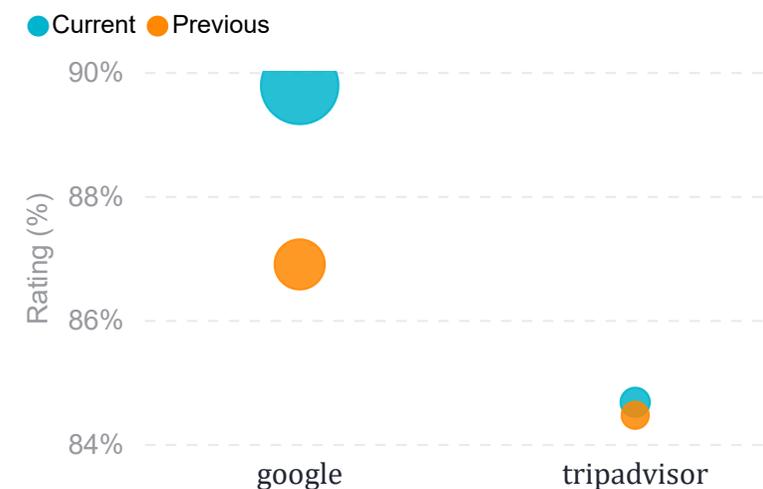
Rating Medio  
**86.6%**

Sentiment Medio  
**86.9%**

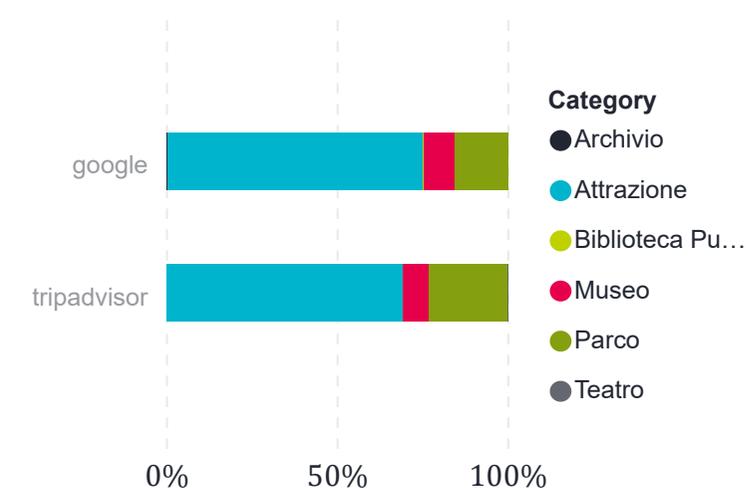
## Url Attive per Canale - Top 5



## Rating e Contenuti



## Url Attive per Categoria



## Sentiment e Contenuti



# Appeal per Settore

Macro Entity: All

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Rating Medio

86.05%

Sentiment Medio

86.67%

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Rating Medio

84.87%

Sentiment Medio

85.62%

Smart Insight

Maggiore variazione di contenuti: Attrazione (162.07%)  
Maggiore variazione di sentiment: Attrazione (2.72%)

## Rating e Contenuti

● Current ● Previous



## Sentiment e Contenuti

● Current ● Previous



# Appeal per Settore

Macro Entity: Settore Ospitalità

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Rating Medio

87.14%

Sentiment Medio

88.03%

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Rating Medio

86.54%

Sentiment Medio

87.43%

Smart Insight

Maggiore variazione di contenuti: Dimora Storica (198.45%)

Maggiore variazione di sentiment: Resort (4.47%)

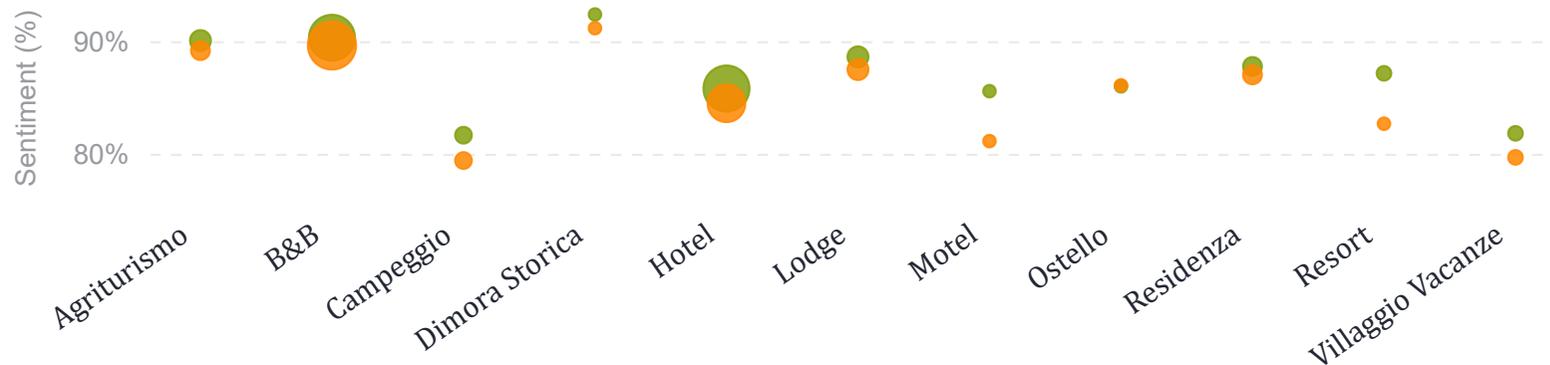
## Rating e Contenuti

● Current ● Previous



## Sentiment e Contenuti

● Current ● Previous



# Appeal per Settore

Macro Entity: Food & Beverage

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Rating Medio

84.45%

Sentiment Medio

85.08%

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Rating Medio

83.66%

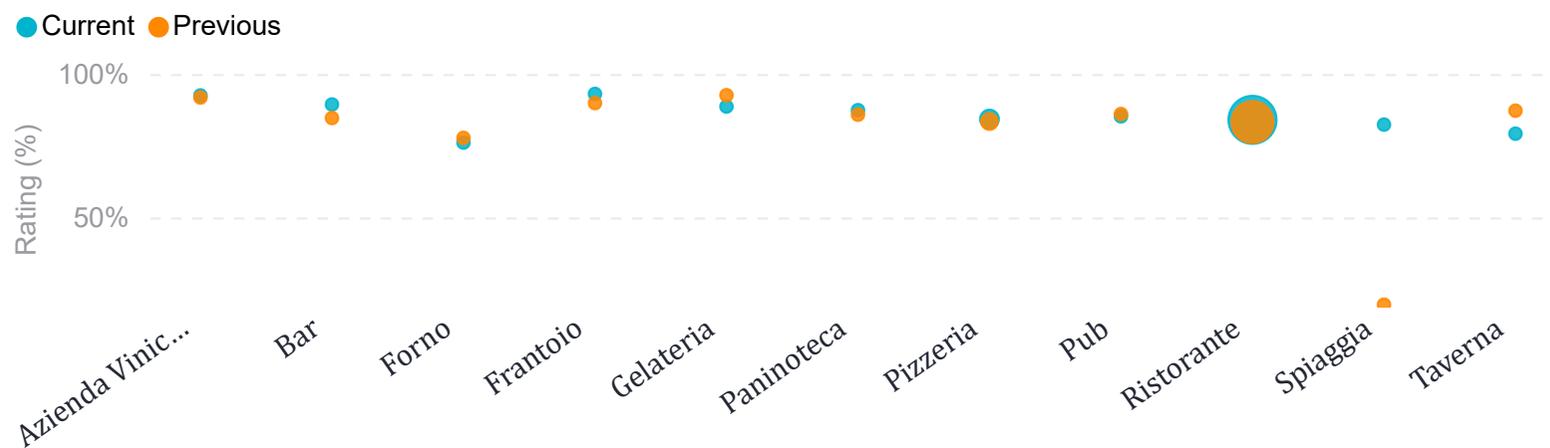
Sentiment Medio

84.42%

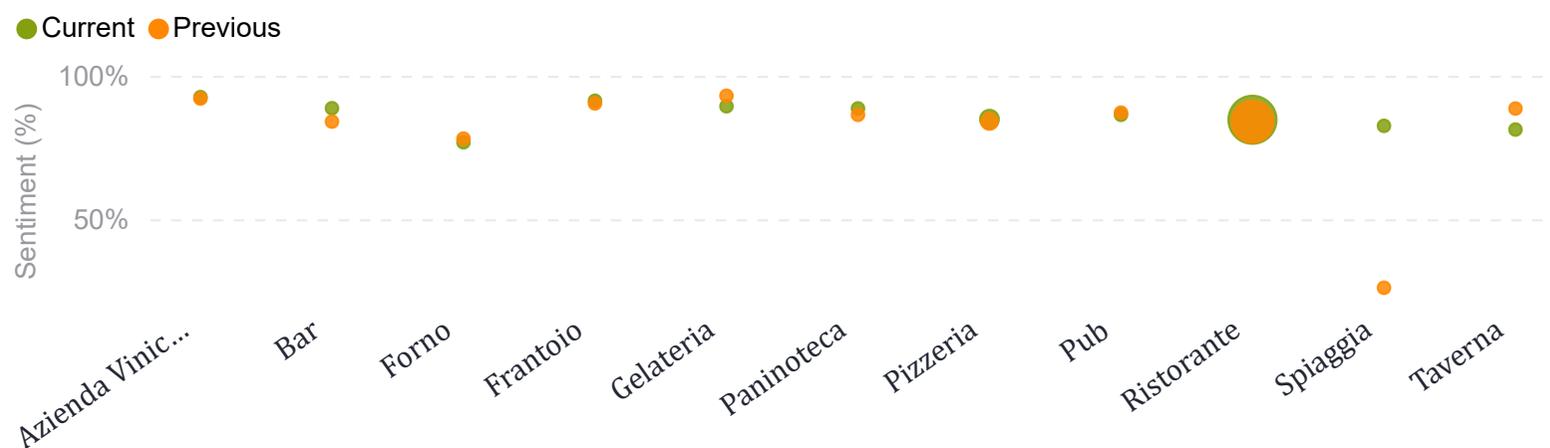
Smart Insight

Maggiore variazione di contenuti: Spiaggia (6500.00%)  
Maggiore variazione di sentiment: Spiaggia (56.44%)

## Rating e Contenuti



## Sentiment e Contenuti



# Appeal per Settore

Macro Entity: Attrazione

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Rating Medio  
**89.39%**

Sentiment Medio  
**89.65%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Rating Medio  
**86.59%**

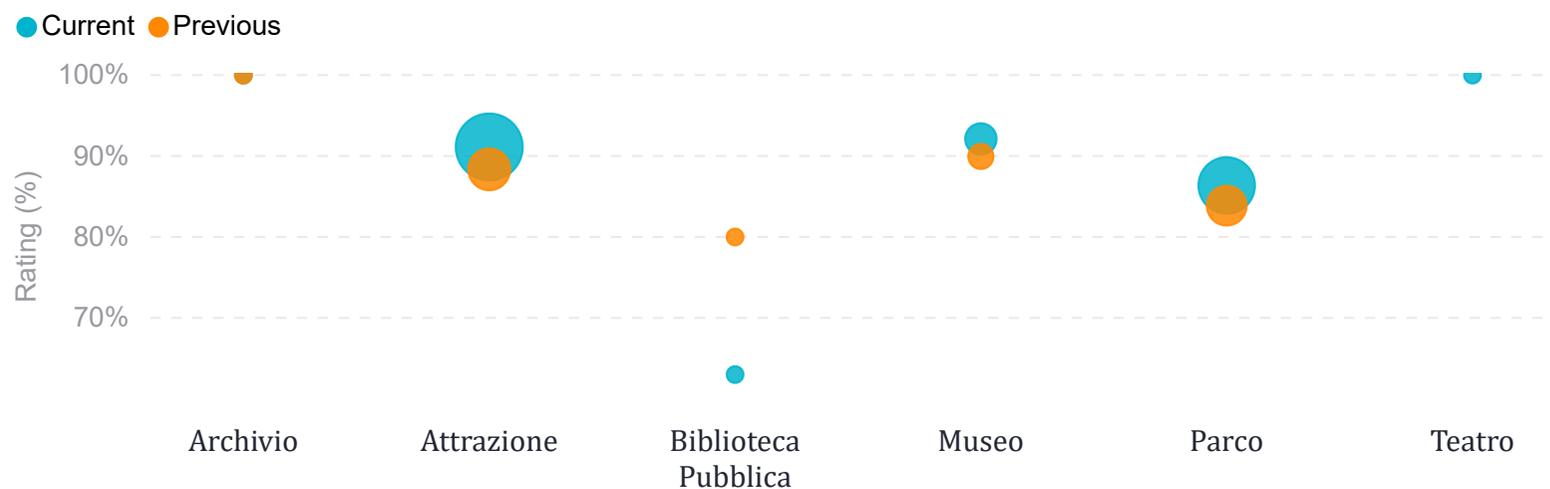
Sentiment Medio  
**86.92%**

## Smart Insight

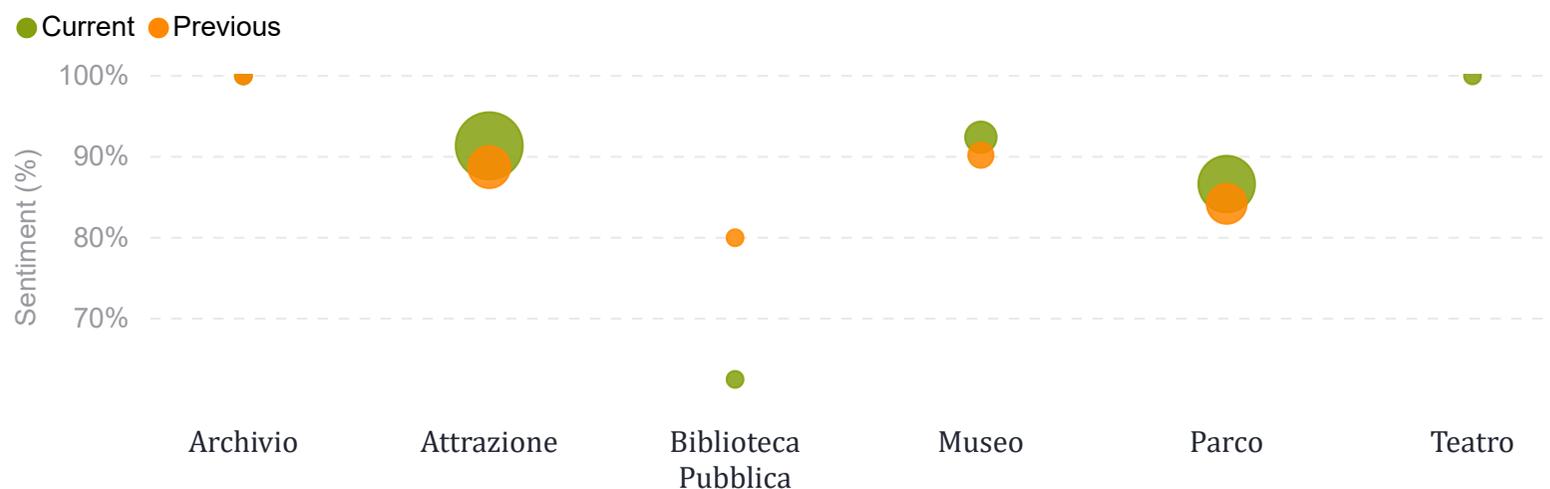
Maggiore variazione di contenuti: Biblioteca Pubblica (700.00%)

Maggiore variazione di sentiment: Attrazione (2.63%)

## Rating e Contenuti



## Sentiment e Contenuti



# Provenienza degli Ospiti

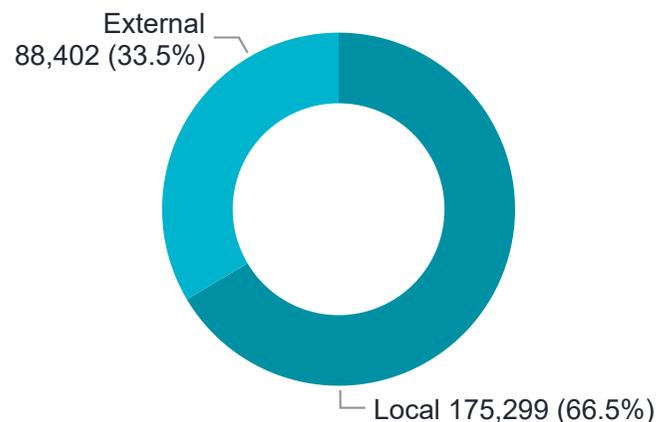
Macro Entity: All

Local: IT

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

## Contenuti per Provenienza



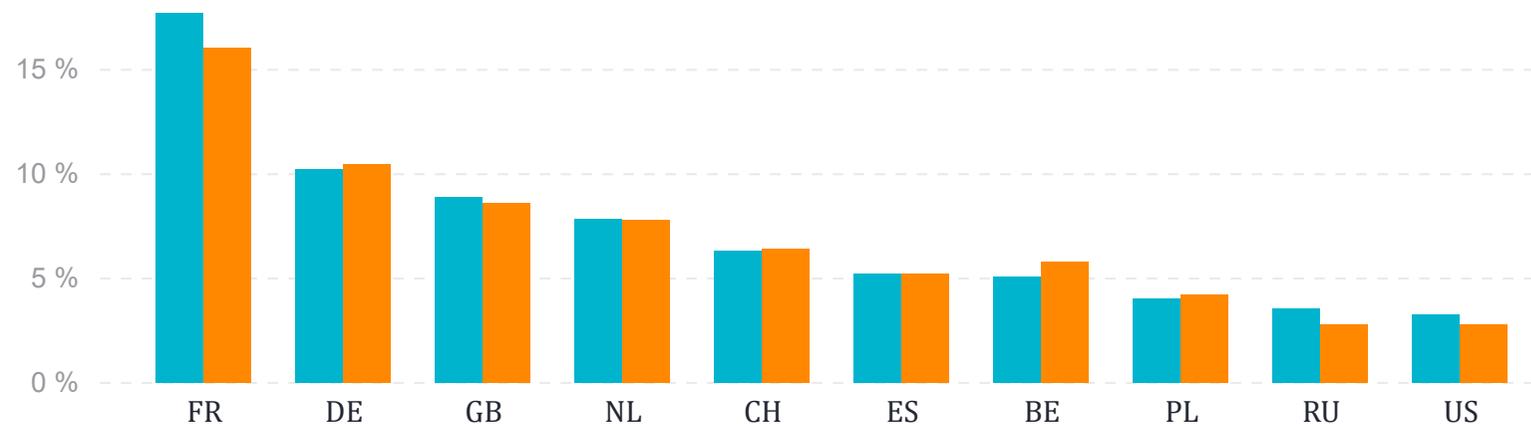
## Sentiment per Provenienza

Sentiment (%) Sentiment PP (%)



## Contenuti Ospiti Esteri

Contents (%) Contents PP (%)



## Sentiment Ospiti Esteri

Sentiment (%) Sentiment PP (%)



# Provenienza degli Ospiti

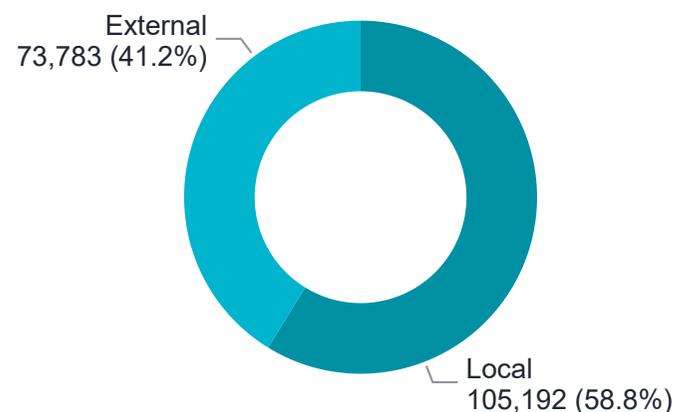
Macro Entity: Settore Ospitalità

Local: IT

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

## Contenuti per Provenienza



## Sentiment per Provenienza

Sentiment (%) Sentiment PP (%)



## Contenuti Ospiti Esteri

Contents (%) Contents PP (%)



## Sentiment Ospiti Esteri

Sentiment (%) Sentiment PP (%)



# Provenienza degli Ospiti

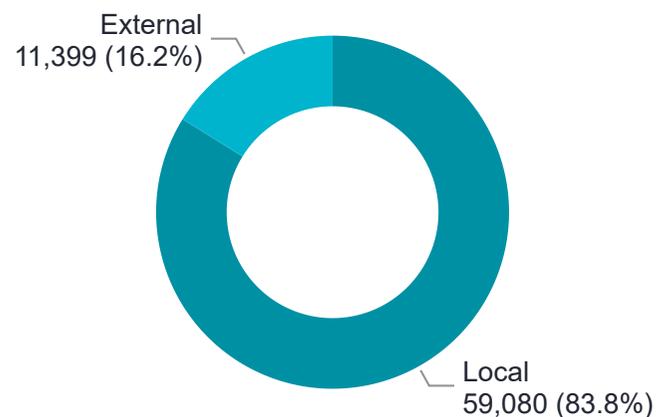
Macro Entity: Food & Beverage

Local: IT

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

## Contenuti per Provenienza



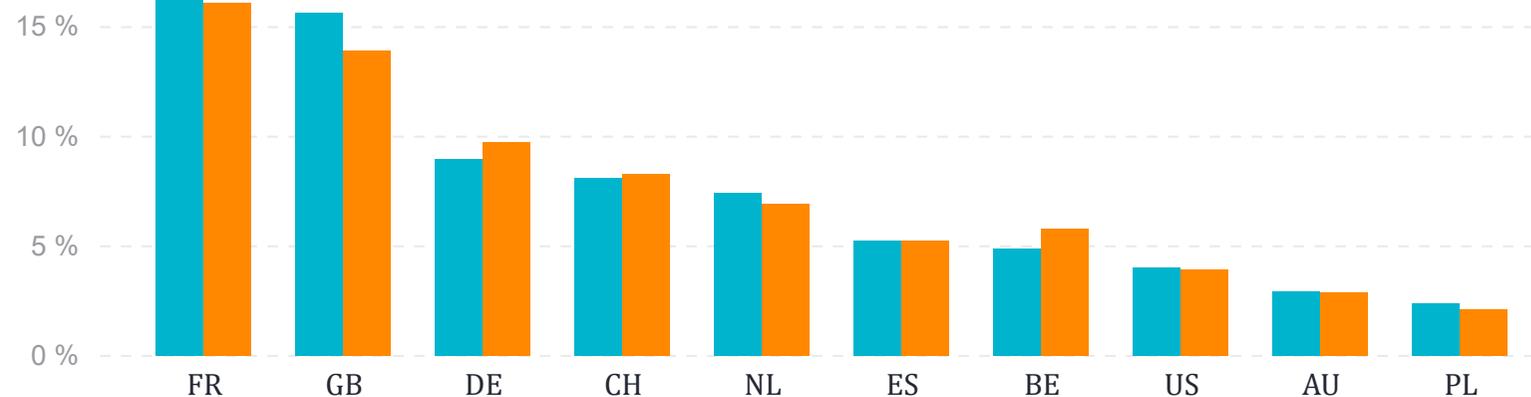
## Sentiment per Provenienza

Sentiment (%) Sentiment PP (%)



## Contenuti Ospiti Esteri

Contents (%) Contents PP (%)



## Sentiment Ospiti Esteri

Sentiment (%) Sentiment PP (%)



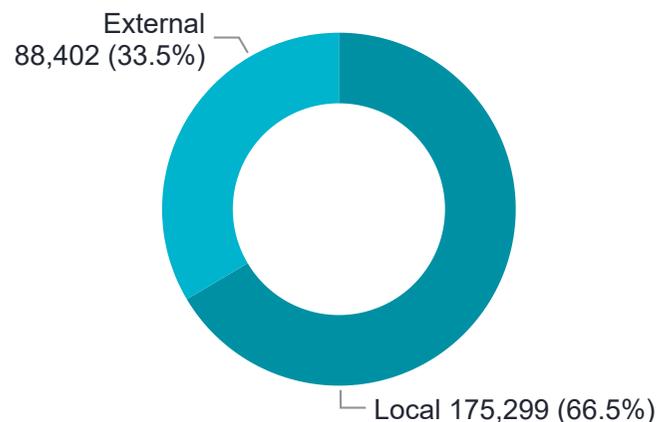
# Tipologia di Ospiti

Macro Entity: All

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

## Contenuti per Provenienza



## Sentiment per Provenienza

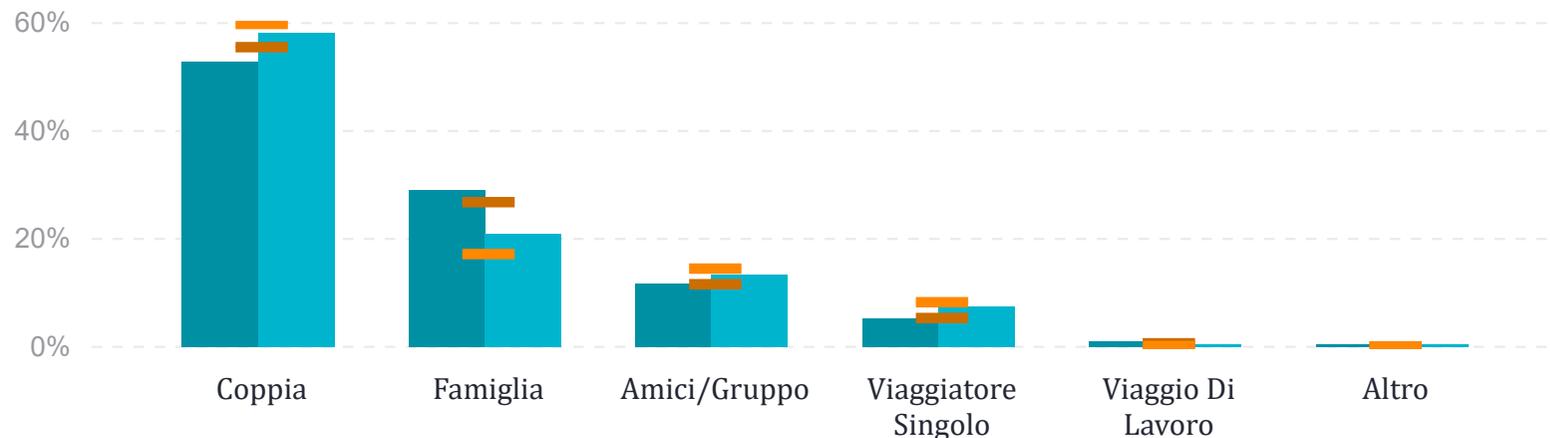
Sentiment (%) Sentiment PP (%)



Local: IT

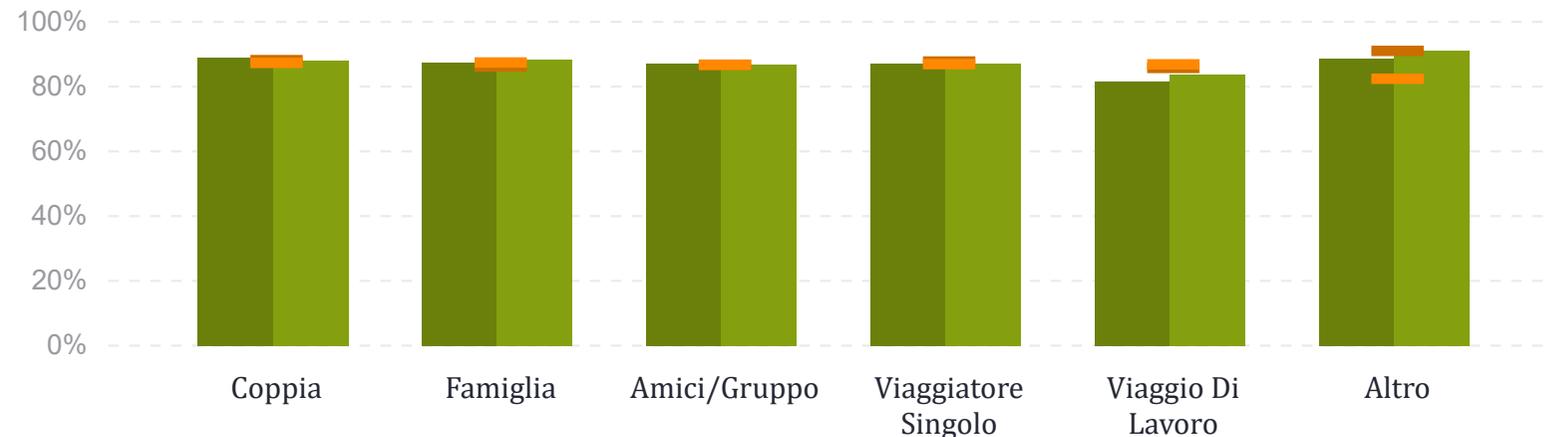
## Contenuti per Tipologia

Local Contents (%) External Contents (%) Local Contents PP (%) External Contents PP (%)



## Sentiment per Tipologia

Local Sentiment (%) External Sentiment (%) Local Sentiment PP (%) External Sentiment PP (%)



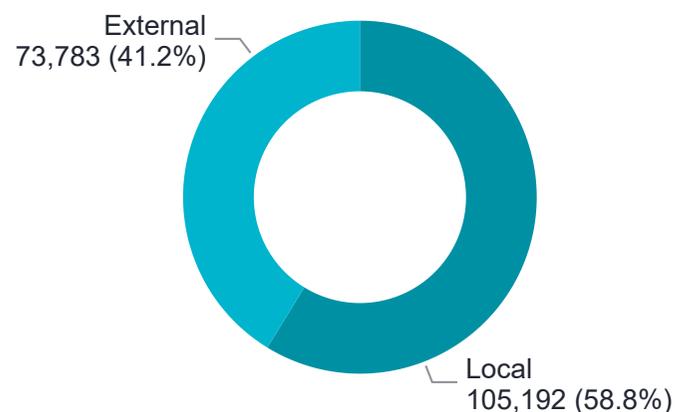
# Tipologia di Ospiti

Macro Entity: Settore Ospitalità

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

## Contenuti per Provenienza



## Sentiment per Provenienza

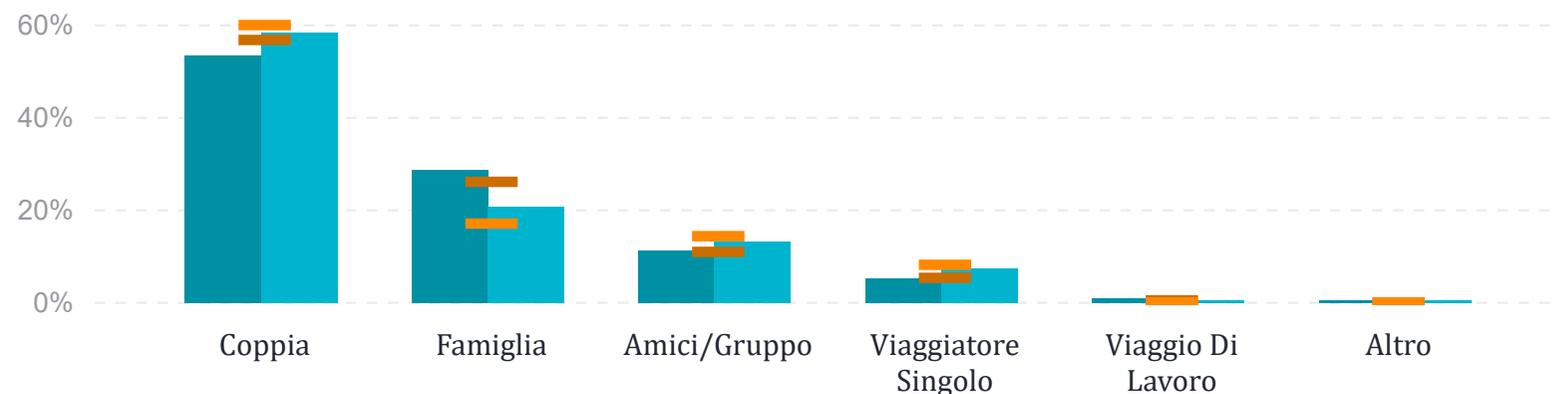
Sentiment (%) Sentiment PP (%)



Local: IT

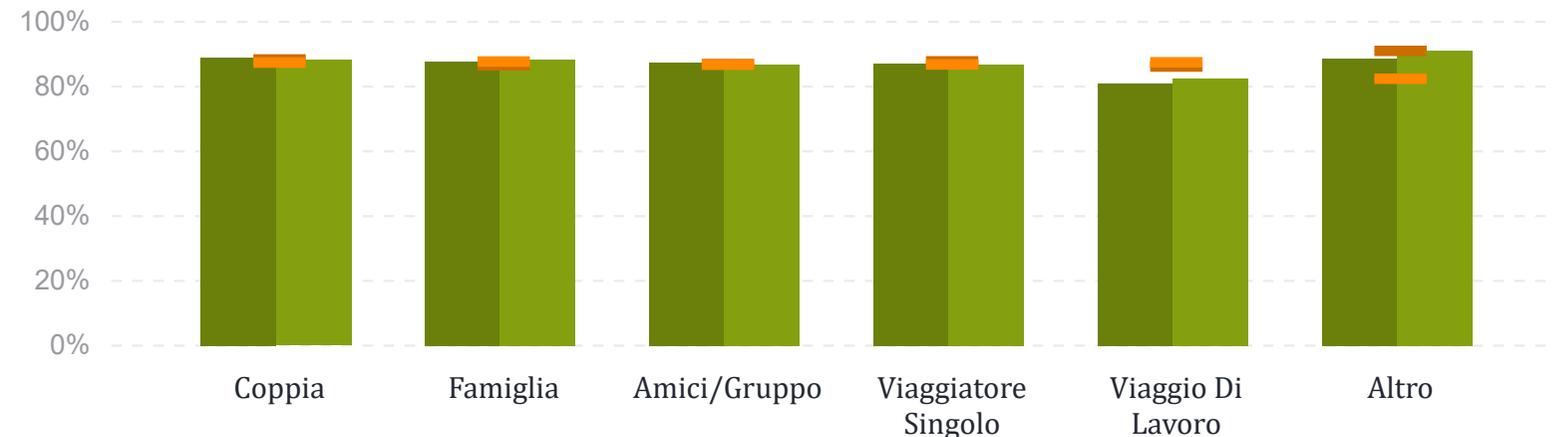
## Contenuti per Tipologia

Local Contents (%) External Contents (%) Local Contents PP (%) External Contents PP (%)



## Sentiment per Tipologia

Local Sentiment (%) External Sentiment (%) Local Sentiment PP (%) External Sentiment PP (%)



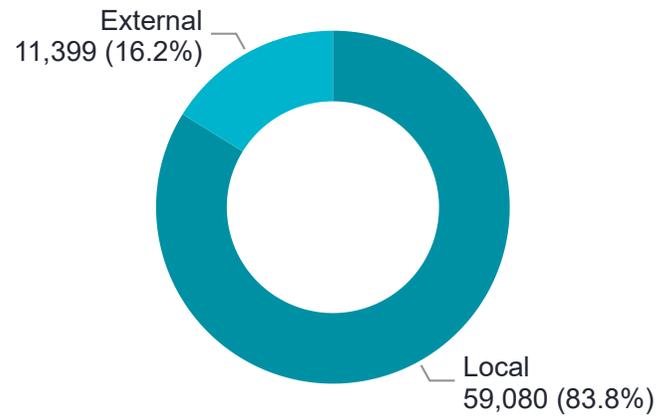
# Tipologia di Ospiti

Macro Entity: Food & Beverage

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

## Contenuti per Provenienza



## Sentiment per Provenienza

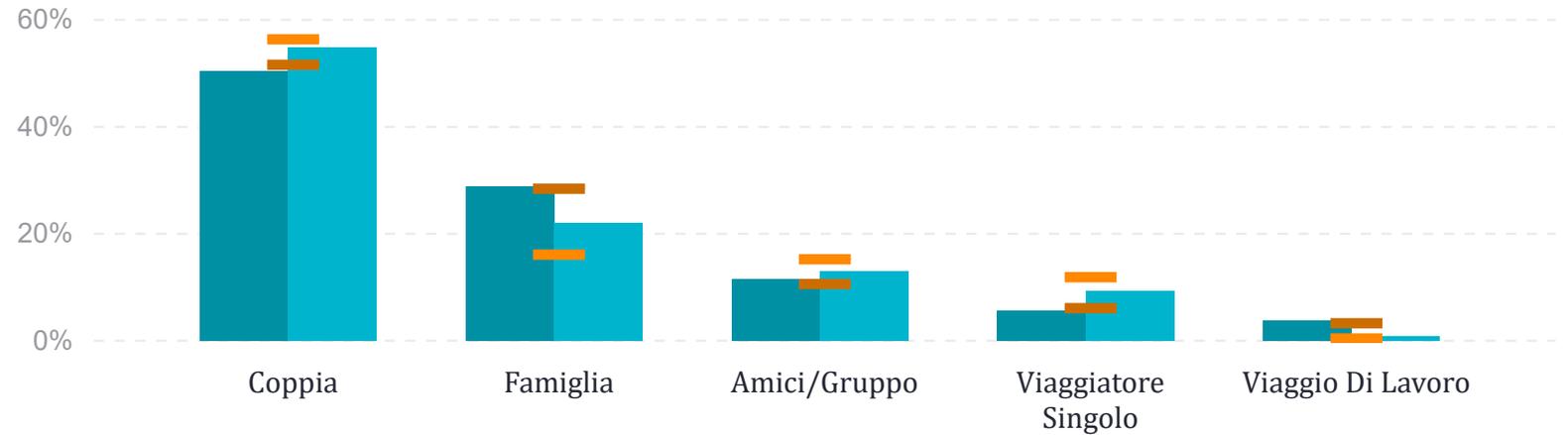
Sentiment (%) Sentiment PP (%)



Local: IT

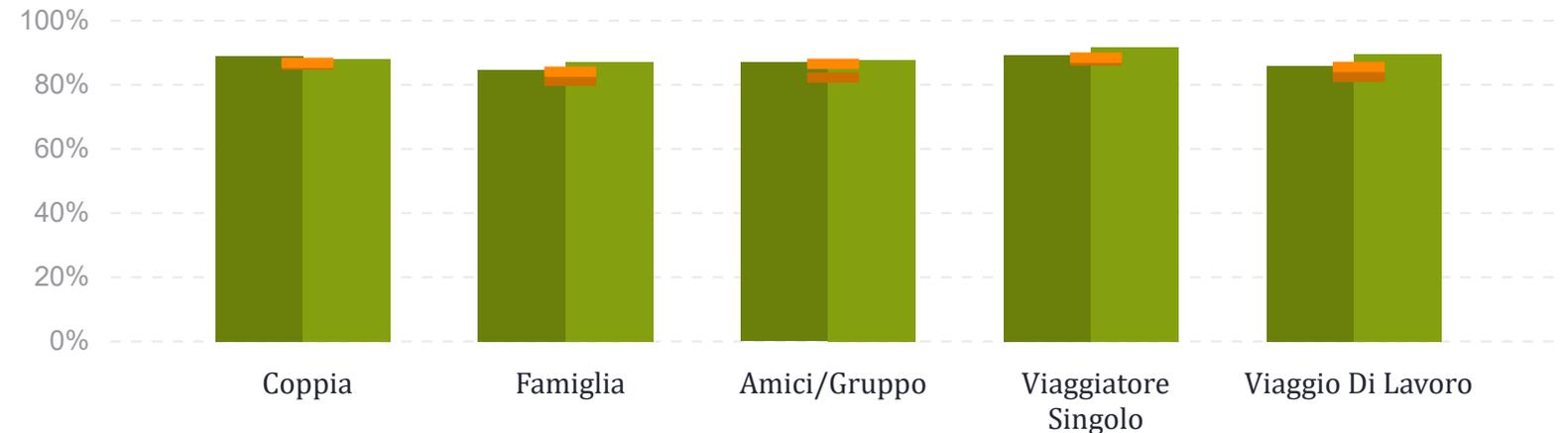
## Contenuti per Tipologia

Local Contents (%) External Contents (%) Local Contents PP (%) External Contents PP (%)



## Sentiment per Tipologia

Local Sentiment (%) External Sentiment (%) Local Sentiment PP (%) External Sentiment PP (%)



# Analisi Semantica

Macro Entity: All

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Totale Giudizi  
**2,201,879**

Sentiment Medio  
**86.67%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Totale Giudizi  
**1,672,198**

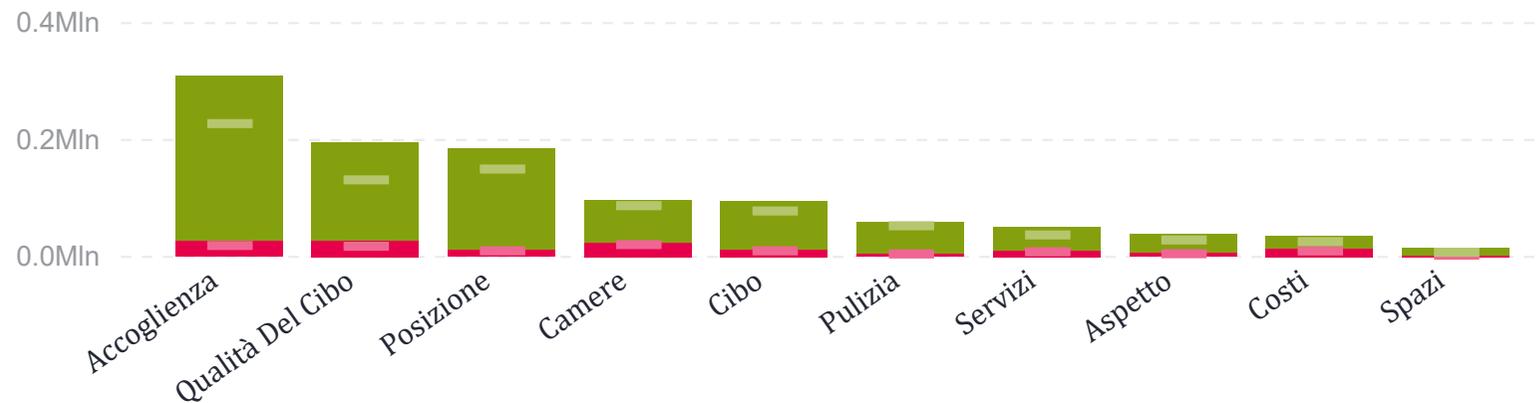
Sentiment Medio  
**85.62%**

Smart Insight

Maggiore variazione di giudizi:  
Qualità Del Cibo (48.19%)  
Maggiore variazione di  
sentiment: Servizi (2.13%)

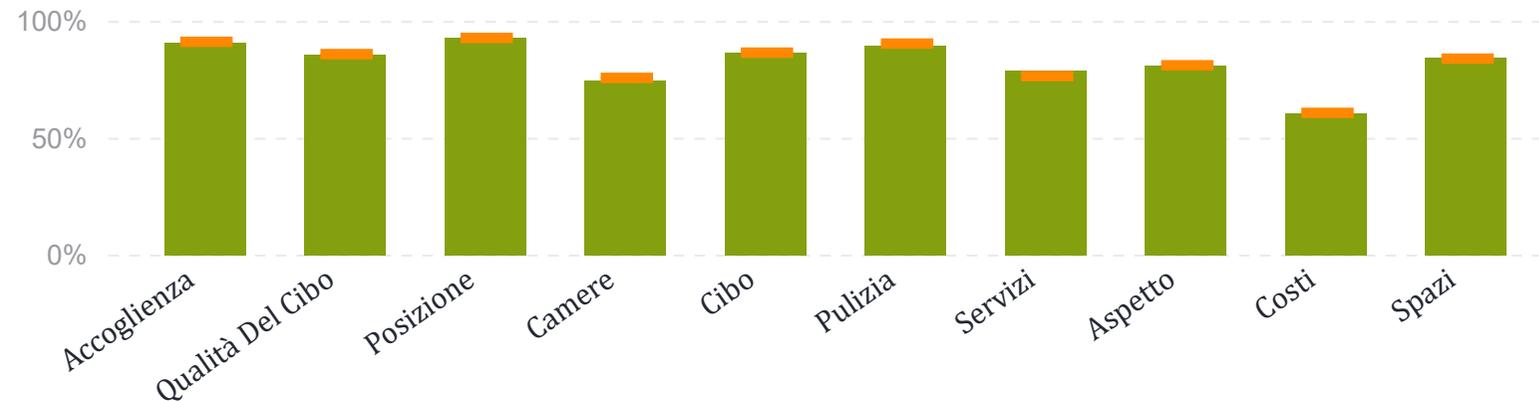
## Giudizi per Argomento

● Negative (#) ● Positive (#) — Negative PP (#) — Positive PP (#)



## Soddisfazione per Argomento

● Sentiment (%) — Sentiment PP (%)



# Analisi Semantica

Macro Entity: Settore Ospitalità

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Totale Giudizi  
**927,950**

Sentiment Medio  
**88.03%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Totale Giudizi  
**822,962**

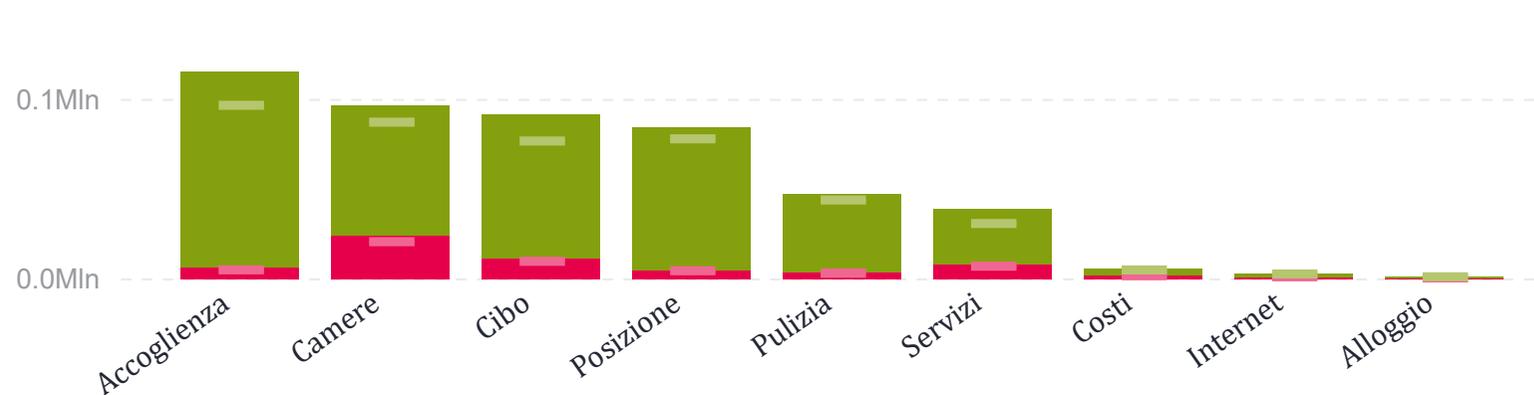
Sentiment Medio  
**87.43%**

Smart Insight

Maggiore variazione di giudizi:  
Servizi (24.92%)  
Maggiore variazione di  
sentiment: Alloggio (3.89%)

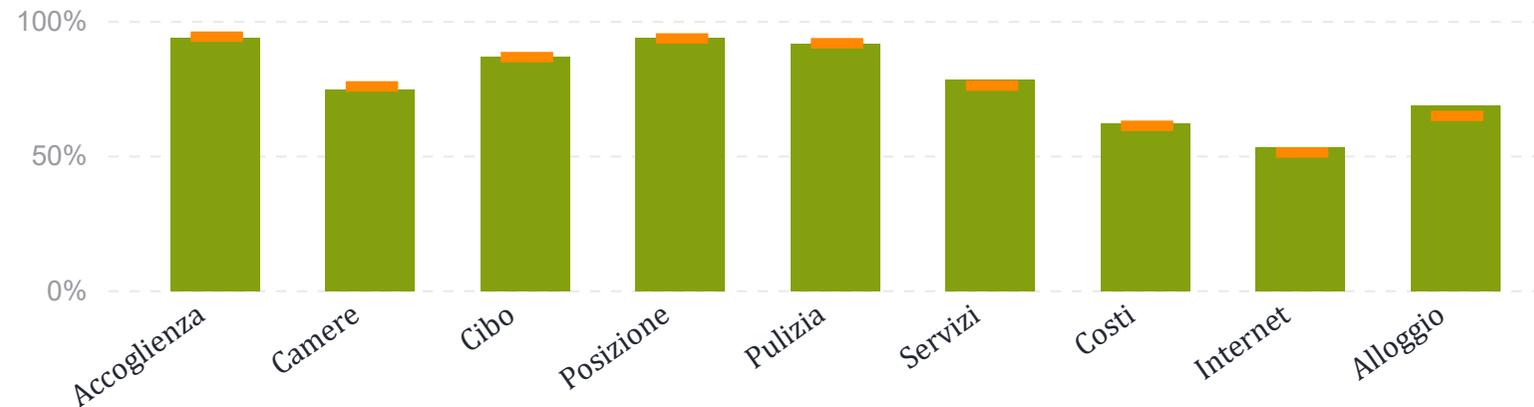
## Giudizi per Argomento

● Negative (#) ● Positive (#) — Negative PP (#) — Positive PP (#)



## Soddisfazione per Argomento

● Sentiment (%) — Sentiment PP (%)



# Analisi Semantica

Macro Entity: Food & Beverage

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Totale Giudizi  
**1,138,459**  
Sentiment Medio  
**85.08%**

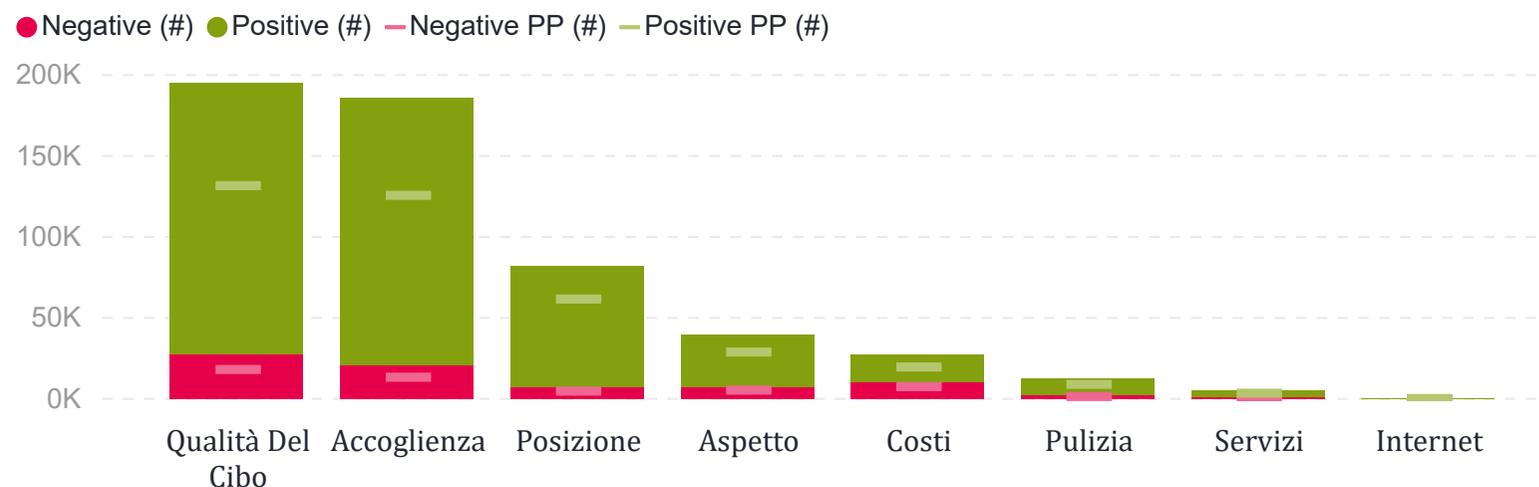
PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Totale Giudizi  
**778,355**  
Sentiment Medio  
**84.42%**

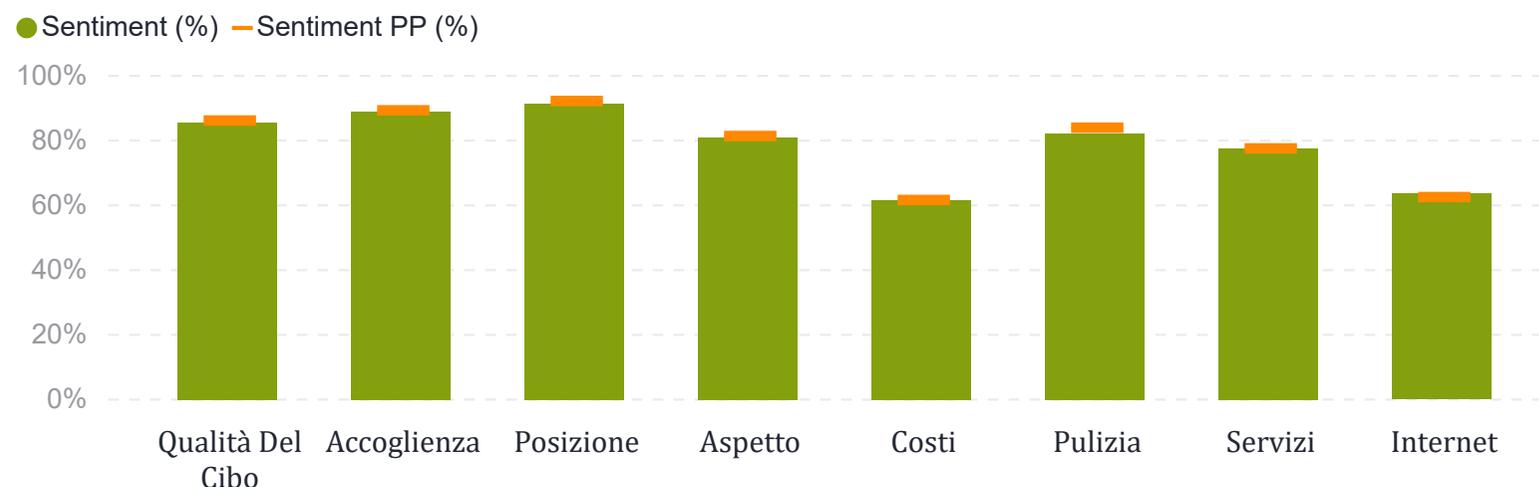
## Smart Insight

Maggiore variazione di giudizi:  
Aspetti Generali (48.39%)  
Maggiore variazione di  
sentiment: Internet (1.03%)

## Giudizi per Argomento



## Soddisfazione per Argomento



# Analisi Semantica

Macro Entity: Attrazione

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Totale Giudizi  
**135,470**  
Sentiment Medio  
**89.65%**

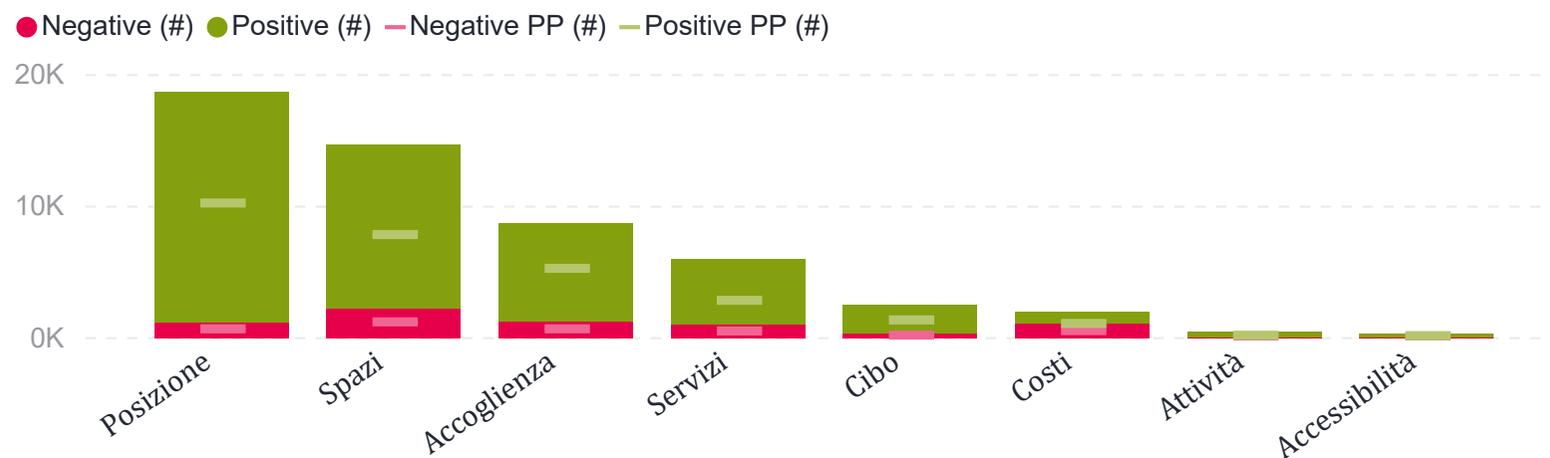
PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Totale Giudizi  
**70,881**  
Sentiment Medio  
**86.92%**

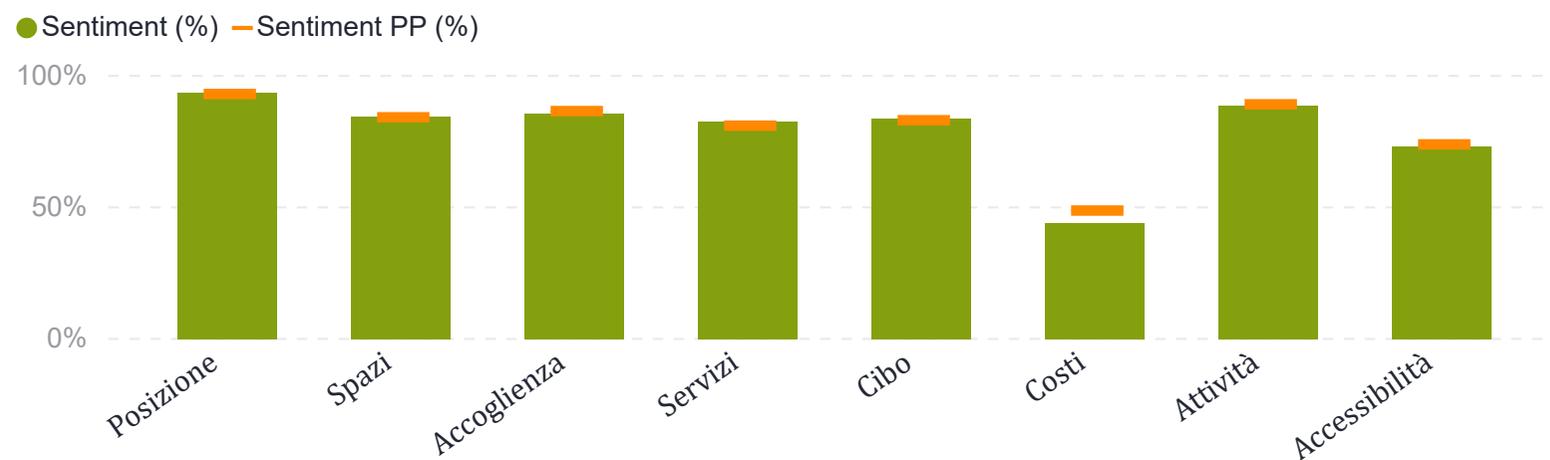
Smart Insight

Maggiore variazione di giudizi:  
Attività (115.77%)  
Maggiore variazione di  
sentiment: Servizi (1.62%)

## Giudizi per Argomento



## Soddisfazione per Argomento



# Analisi Semantica degli Ospiti

Macro Entity: All

Local: IT

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Giudizi dei Locali

**786,627**

Sentiment dei Locali

**86.35%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Giudizi dei Locali

**698,245**

Sentiment dei Locali

**86.36%**

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Giudizi degli Stranieri

**278,278**

Sentiment degli Stranieri

**88.29%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Giudizi degli Stranieri

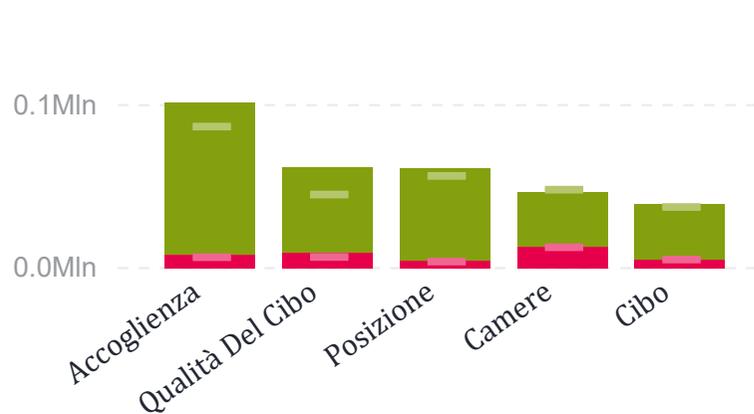
**240,637**

Sentiment degli Stranieri

**87.66%**

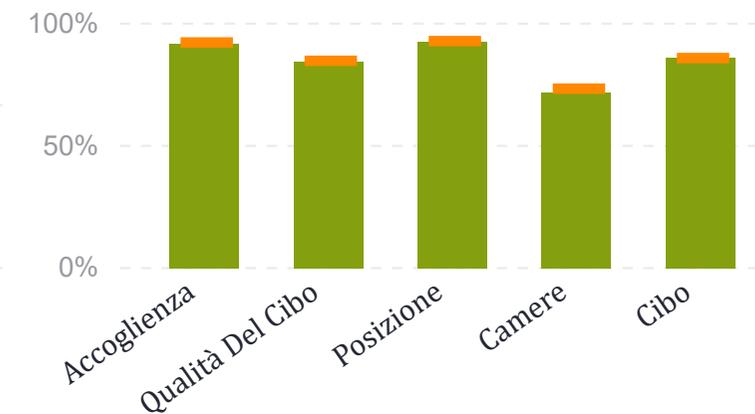
## Giudizi per Argomento - Locali

● Negative (#) ● Positive (#) — Negative PP (#) — Positive PP (#)



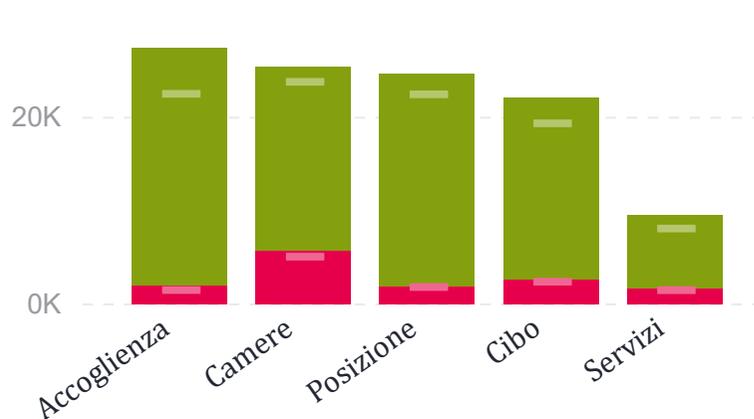
## Soddisfazione per Argomento - Locali

● Sentiment (%) — Sentiment PP (%)



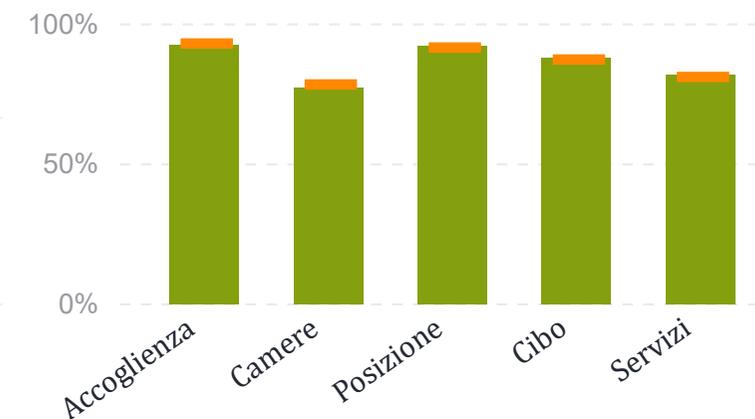
## Giudizi per Argomento - Stranieri

● Negative (#) ● Positive (#) — Negative PP (#) — Positive PP (#)



## Soddisfazione per Argomento - Stranieri

● Sentiment (%) — Sentiment PP (%)



# Analisi Semantica degli Ospiti

Macro Entity: Settore Ospitalità

Local: IT

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Giudizi dei Locali

**424,341**

Sentiment dei Locali

**88.72%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Giudizi dei Locali

**436,296**

Sentiment dei Locali

**88.04%**

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Giudizi degli Stranieri

**220,090**

Sentiment degli Stranieri

**88.88%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Giudizi degli Stranieri

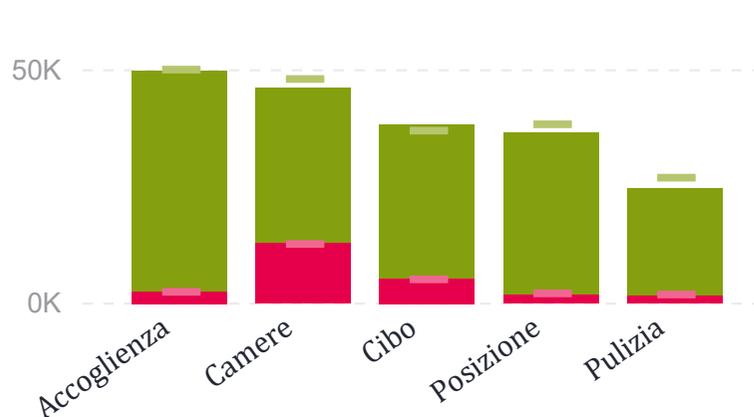
**201,474**

Sentiment degli Stranieri

**88.08%**

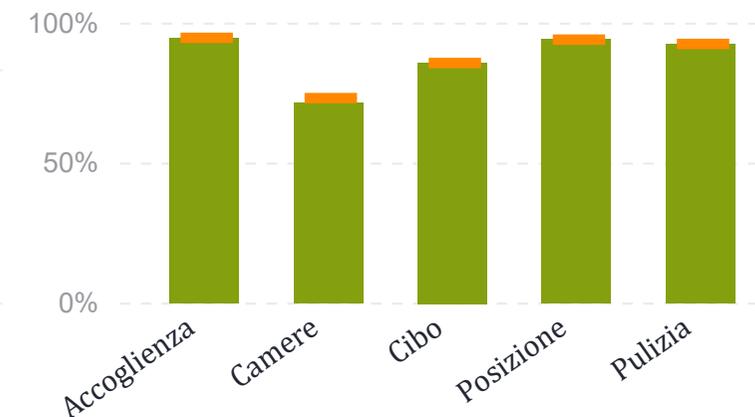
## Giudizi per Argomento - Locali

● Negative (#) ● Positive (#) — Negative PP (#) — Positive PP (#)



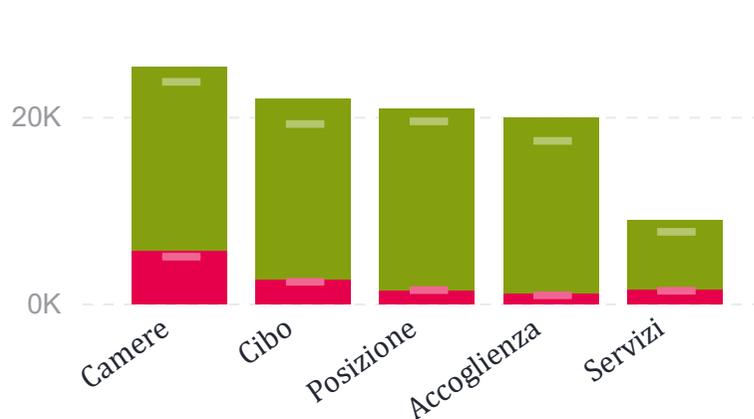
## Soddisfazione per Argomento - Locali

● Sentiment (%) — Sentiment PP (%)



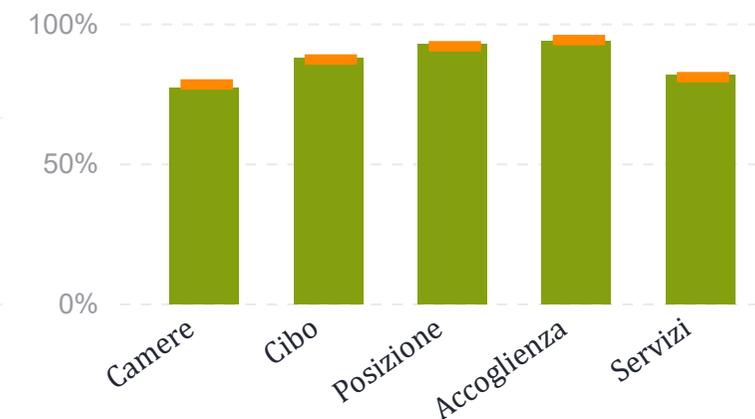
## Giudizi per Argomento - Stranieri

● Negative (#) ● Positive (#) — Negative PP (#) — Positive PP (#)



## Soddisfazione per Argomento - Stranieri

● Sentiment (%) — Sentiment PP (%)



# Analisi Semantica degli Ospiti

Macro Entity: Food & Beverage

Local: IT

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Giudizi dei Locali

**331,768**

Sentiment dei Locali

**82.23%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Giudizi dei Locali

**241,335**

Sentiment dei Locali

**82.19%**

PERIODO CORRENTE (CP) 01/2019 - 12/2019

Giudizi degli Stranieri

**52,805**

Sentiment degli Stranieri

**85.22%**

PERIODO PRECEDENTE (PP) 01/2018 - 12/2018

Giudizi degli Stranieri

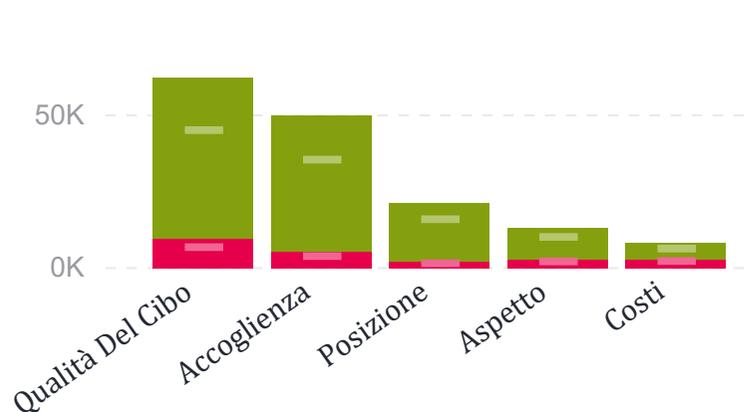
**36,132**

Sentiment degli Stranieri

**84.74%**

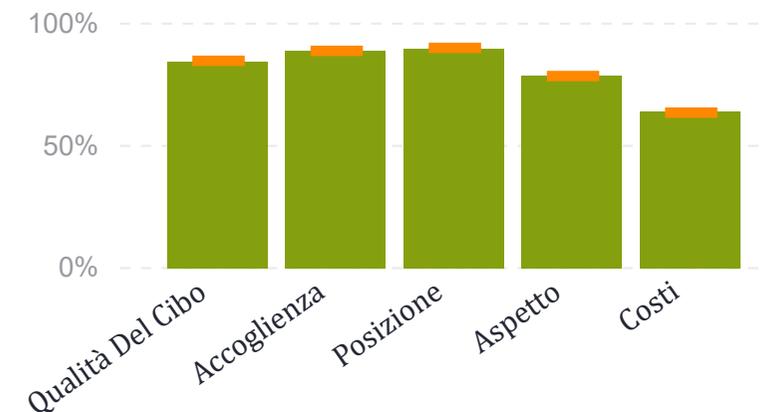
## Giudizi per Argomento - Locali

● Negative (#) ● Positive (#) — Negative PP (#) — Positive PP (#)



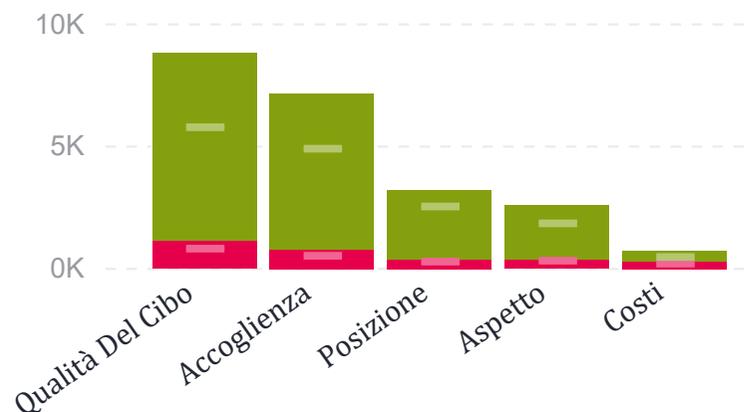
## Soddisfazione per Argomento - Locali

● Sentiment (%) — Sentiment PP (%)



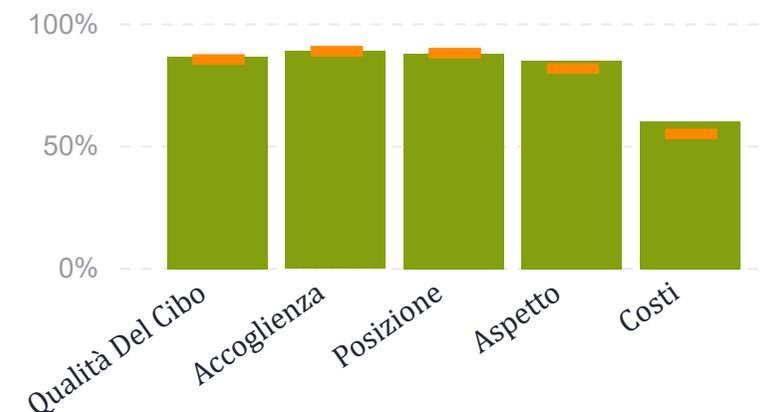
## Giudizi per Argomento - Stranieri

● Negative (#) ● Positive (#) — Negative PP (#) — Positive PP (#)



## Soddisfazione per Argomento - Stranieri

● Sentiment (%) — Sentiment PP (%)



# Metodologia

---

## Mappatura delle strutture

Travel Appeal ha raccolto e monitorato la presenza digitale delle strutture del territorio attraverso l'analisi dei siti di recensioni, delle OTA e dei social media più diffusi in Italia come TripAdvisor, Booking.com, Google ed altri. Per ciascuna struttura rilevata, Travel Appeal ne esplora la tipologia, la categoria, i servizi offerti, le recensioni (testi e punteggi), la provenienza degli ospiti, la lingua, la tipologia degli ospiti.

La metodologia di recupero delle strutture online prevede un processo di ricognizione delle strutture ricettive sui vari canali esplorati, per il quale ogni struttura alberghiera o extralberghiera è considerata univoca anche se presente su molteplici canali di recensione, OTA, social media. Diversamente, per gli annunci di appartamenti ed altre categorie di affitti a breve termine o per quelli relativi ai tour ed esperienze, non è possibile applicare il medesimo processo di ricognizione.

## Metodologia di Analisi ed elaborazione del sentiment

Il Sentiment è un valore che indica il livello di percezione positiva, la soddisfazione dell'ospite, rispetto all'esperienza generale o ad un singolo aspetto che emerge dall'analisi semantica di un contenuto testuale (recensione, testo o post), sfruttando un motore semantico specializzato in grado di "leggere" ogni singolo contenuto, rilevarne i soggetti citati e comprendere le opinioni associate a quest'ultimi. Un giudizio (o opinione) incide sulla percentuale di sentiment in base:

- 1) alla quantità e al soggetto al quale si riferisce (camera, personale, wifi, guida, servizi, ecc.);
- 2) alla connotazione degli aggettivi, degli avverbi e dei verbi utilizzati per valutare tale soggetto;
- 3) al rating che l'utente recensore assegna;
- 4) al peso in base al grado di positività/negatività dell'aggettivo/avverbio/verbo rilevato.

I contenuti vengono quindi "smontati" in molteplici argomenti (cluster), in cui è possibile verificare gli elementi che influenzano positivamente e/o negativamente l'esperienza degli utenti.

L'analisi semantica sulle recensioni è sintetizzata nel valore percentuale del Sentiment positivo e, nel complesso, nella soddisfazione generale.



**TRAVEL APPEAL**

[www.travelappeal.com](http://www.travelappeal.com)