



Tim Big Data e Data Monetization

Estrarre informazioni dai dati a supporto delle decisioni

strategiche nel turismo

Versione 1.0

Data Monetization Solutions



Indice dei contenuti

Tim Big Data e Data Monetization

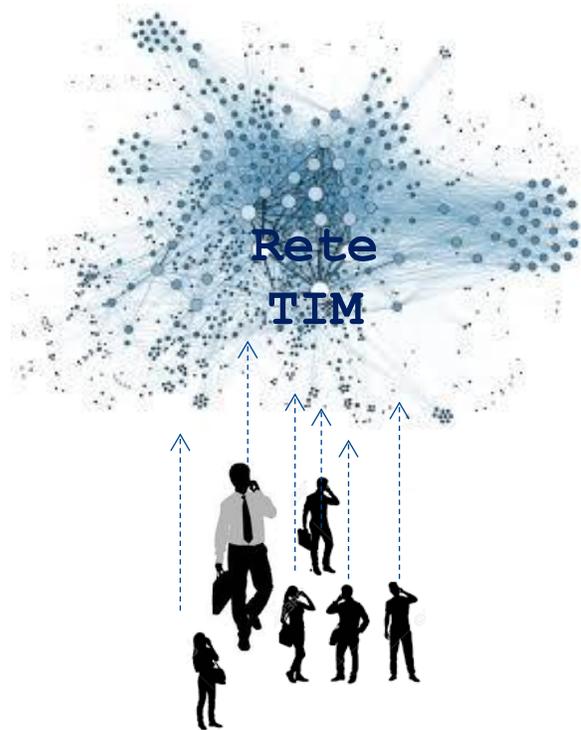
Data Tourism

Esempi di Analisi per Regione Puglia

Evoluzioni future

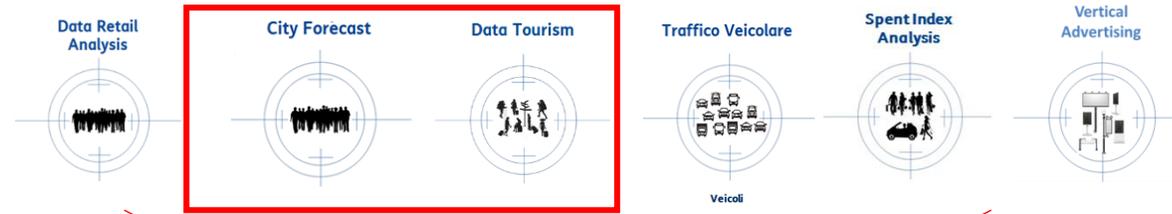
Tim Big Data e Data Monetization

La SIM è un sensore che invia alla rete dati

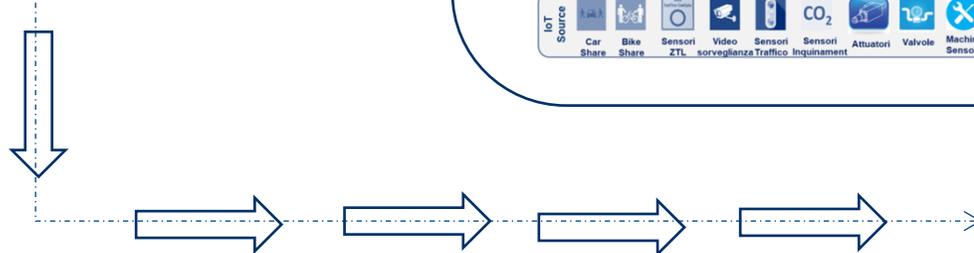
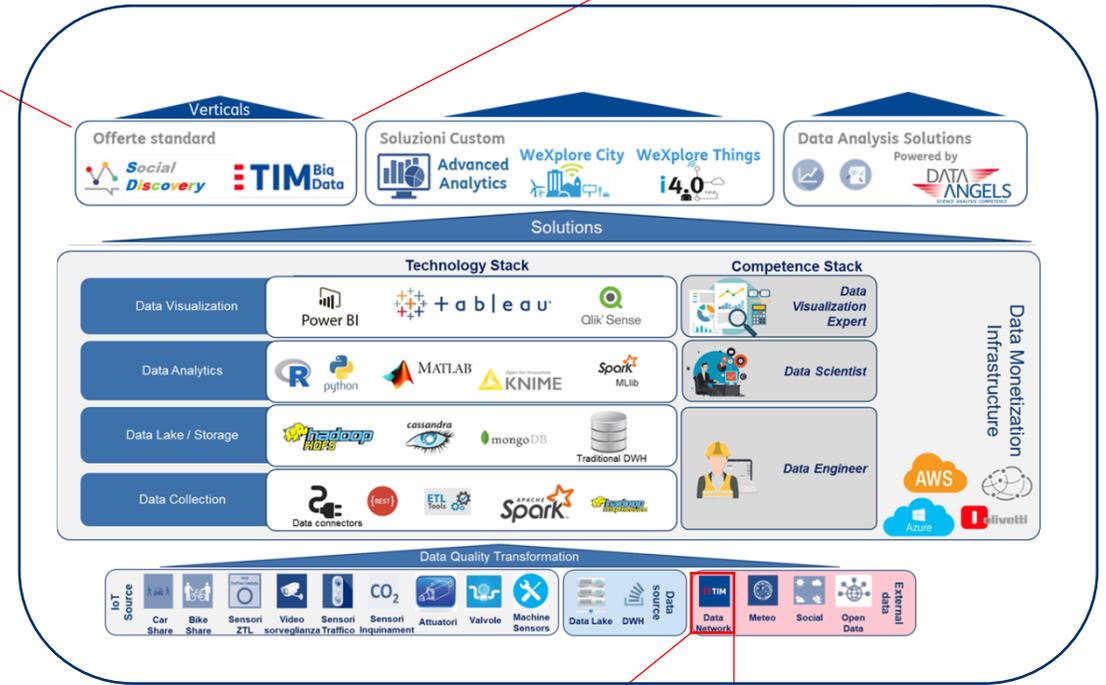


Big Data

Il Big Data TIM raccoglie in real-time i dati degli utenti li aggrega e li anonimizza nel pieno rispetto della privacy



 Big Data



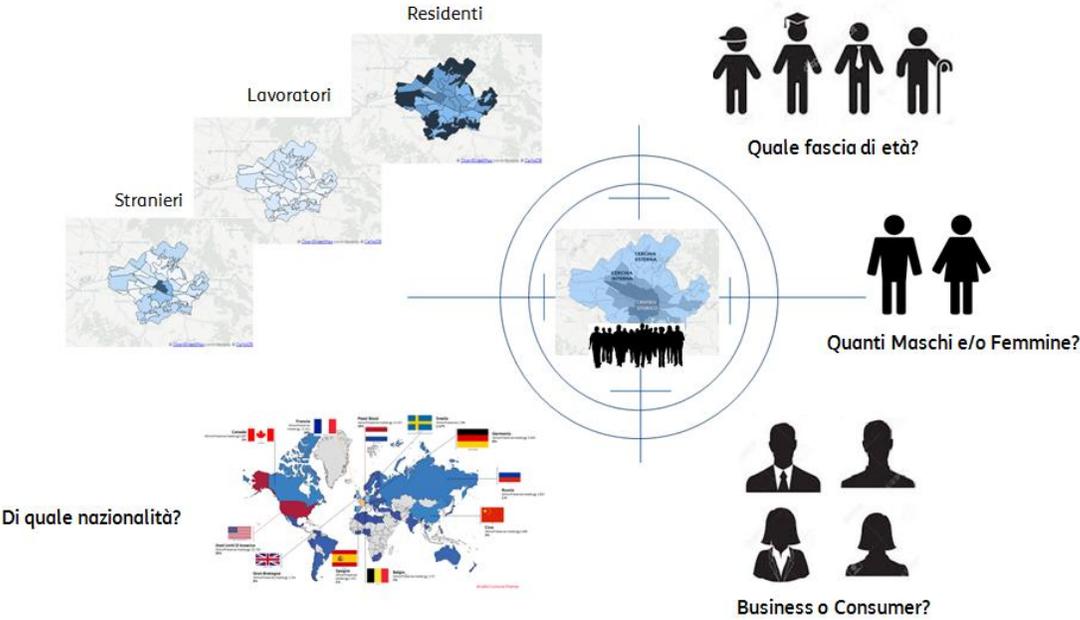
I dati vengono passati ad Olivetti near-real time (ogni 15 minuti)



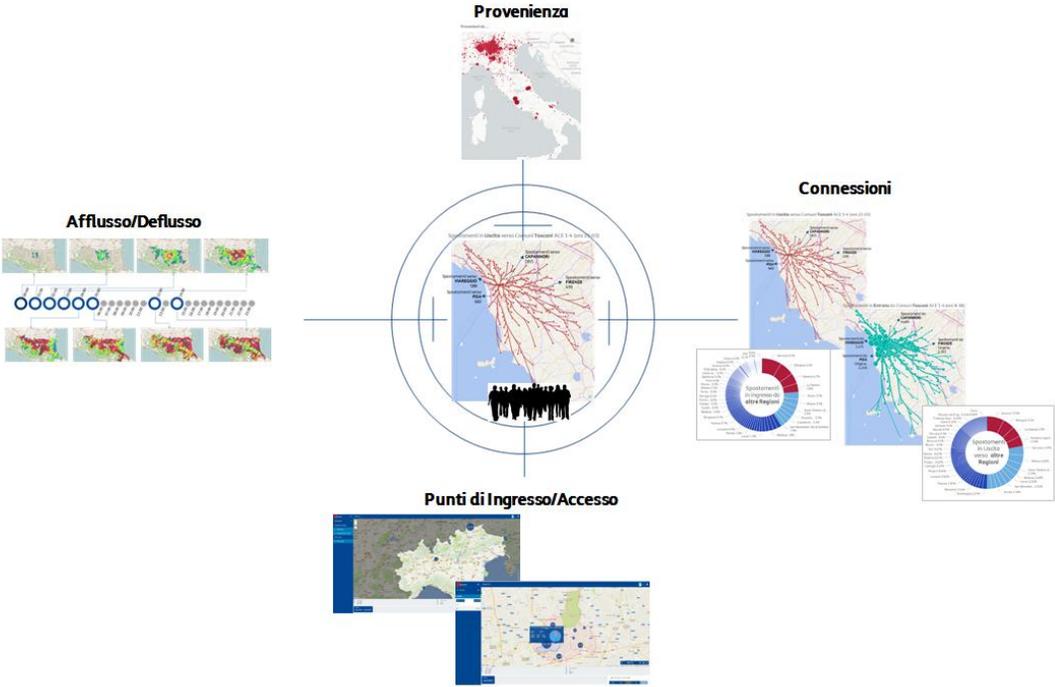
Data Tourism

Le tipologie di Analisi

Presenza

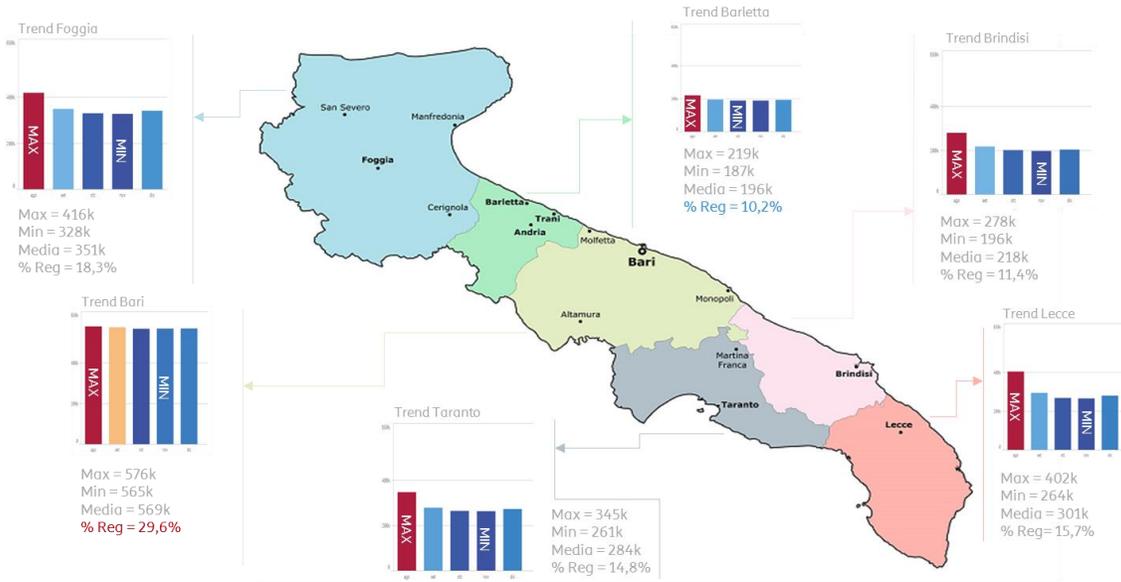


Mobilità



Focus di Analisi per regione Puglia

Analisi del Territorio



Analisi Eventi



Analisi del Territorio - Presenze

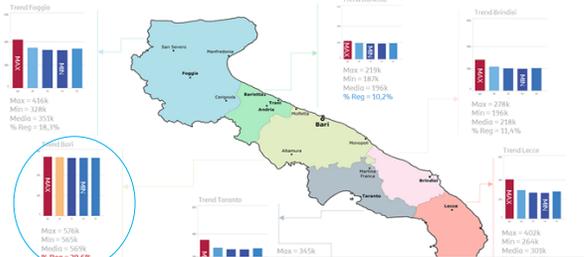


Distribuzione Mensile per Provincia

Un ulteriore focus permette di declinare l'andamento mensile a livello provinciale. Anche a questo dettaglio rimane evidente il picco di presenze di Agosto comune a tutte le province.

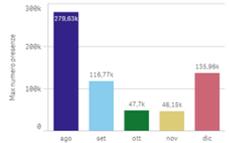
La provincia di Bari emerge come quella più «popolosa» e si evidenzia un trend piuttosto lineare e omogeneo nei mesi con decrementi pochi incisivi.

Nelle altre province si può notare invece uno stacco più marcato fra le presenze di Agosto e di Settembre in particolare nelle province a maggior vocazione turistica: i delta più significativi si rilevano nella provincia di Lecce e in generale nella zona del Salento.



I Cluster: Visitatori Extraregionali

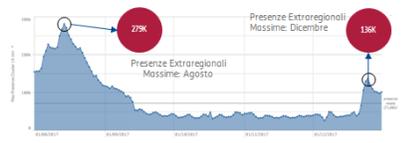
Presenze Extraregionali per mese



Delta % Presenze Extraregionali

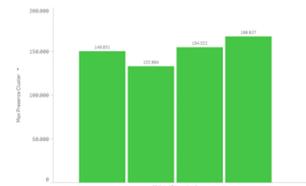


Presenze Extraregionali Massimo Presenze 15 Minuti



I Cluster: Intra-regionali

Trend Mensile delle Presenze per cluster Intra-regionali

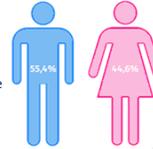


Trend giornalieri (max gg) delle Presenze per cluster Intra-regionali



Trend mensile per Genere e classi d'età Agosto 2017-Dicembre 2017

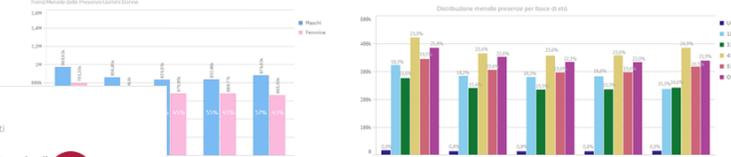
La percentuale di presenze maschili risulta essere superiore per tutti i mesi.



La percentuale più alta delle presenze sono collocate nella fascia '41-50'. Gli 'Over 60' pesano maggiormente nel mese di Settembre.

In particolare, è stata registrata una quota del 55% di uomini e 45% donne per il periodo che va da agosto a novembre mentre, solo per il mese di dicembre la quota cambia in 57% per gli uomini e 43% per le donne.

La percentuale di 'Under 18' rilevata è esigua rispetto alle altre fasce d'età effetto del fatto che spesso la sottoscrizione del contratto telefonico di una sim utilizzata da un minore viene effettuata da un adulto.



Nell'intero periodo spiccano le presenze nella fascia 41-50. Gli over 60 maggiormente a Settembre.

Osservando l'andamento giornaliero delle presenze intra-regionali, sono evidenti del trend regolare per tutto il periodo.

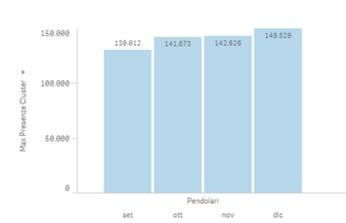
I picchi si rilevano in prossimità dei fine settimana.

Il trend giornaliero è coerente con il comportamento dei visitatori intra-regionali, infatti tali visitatori rappresentano quelle persone, residenti in Puglia, nella loro Area di residenza. Nel fine settimana la loro presenza è diversa da quella lavorativa. Tale crescita è confermata nel periodo in cui le persone si spostano in quelle località turistiche. Nel mese di dicembre le presenze in Puglia sono aumentate. In questo periodo è dovuto anche al fatto che hanno la loro sede di lavoro in Puglia.

I Cluster: Pendolari o Lavoratori

Analogamente a quanto fatto per il cluster dei residenti, osserviamo la classe dei pendolari o lavoratori nella fascia oraria di picco massimo.

Trend Mensile delle Presenze per cluster Lavoratori



Osservando il trend delle presenze dei «pendolari» durante la giornata si evidenzia la fascia delle 12:00 come ora di picco massimo in cui gli utenti TIM si trovano nell'area a loro attribuita come lavoro.

Possiamo affermare che la presenza media delle persone che si trovano in un'area abituale, al di fuori di quella di residenza, durante la giornata è di 140K.

La provincia più popolosa è Bari. Mentre le altre province si popolano principalmente ad Agosto di visitatori extraregionali. I visitatori intra-regionali spiccano principalmente nel mese di Dicembre.

Analisi del Territorio - Presenze



Trend giornaliero Agosto 2017 Italiani vs Stranieri

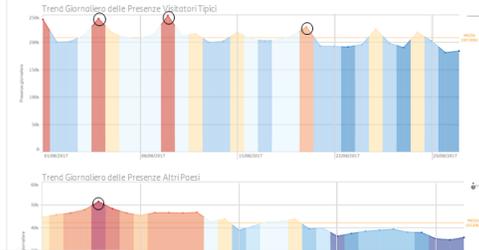
Il trend giornaliero degli Italiani risulta in linea con quello complessivo. Il colore si intensifica in maniera graduale fino ad arrivare al rosso più caldo nei giorni centrali del mese che rappresentano il periodo di presenza massima. Nelle settimane a ridosso di ferragosto si evidenzia la maggiore presenza di italiani. Si registra una leggera flessione nel giorno di ferragosto solo nei trend degli italiani, mentre gli stranieri apportano un contributo positivo alle presenze. La permanenza degli italiani nella regione è di circa due settimane.

Gli stranieri non ricalcano le stesse abitudini vacanziera degli italiani, sono più presenti nelle prime settimane di agosto (all'estero le scuole iniziano nella seconda parte del mese).

Il trend di deflusso degli stranieri si evidenzia dopo i primi giorni del mese (leggera flessione dopo il 12 agosto)



Trend giornaliero Italiani vs Stranieri Agosto 2017



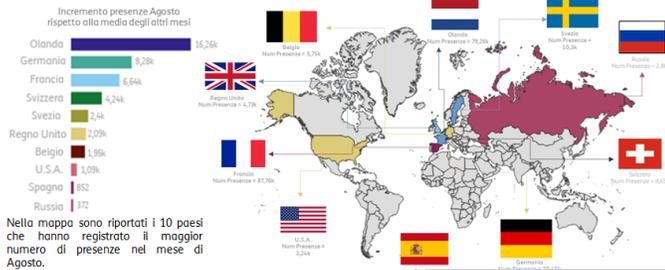
Top 5 Nazionalità
 Spagnoli
 Tedeschi
 Olandesi
 Svedesi
 Francesi

Le top5 Nazionalità presentano un andamento più lineare durante tutto il mese di Agosto, mentre le rimanenti tendono ad essere più presenti ad inizio mese.

Altri Paesi

Andamento giornaliero rilevazione di presenze per nazionalità

Nazionalità maggiormente presenti Agosto 2017



Nell'istogramma invece, è riportato la classifica dei paesi che presentano l'incremento all'intero periodo. Emerge che il paese che ha visto il maggior incremento è l'Olanda.

Nazionalità maggiormente presenti Agosto 2017



Dai grafici è evidente che i paesi che hanno registrato il maggior numero di presenze nel mese di Agosto sono la Francia e l'Olanda. Tali paesi, però, affianco ad un elevato numero di presenze, vedono un basso incremento percentuale rispetto alla media.

Le nazioni infatti che hanno riportato un incremento più significativo sono, Spagna, Svizzera, Regno unito e Germania

Presenze nazionalità e provincia Agosto 2017

	Foggia	Bari	Taranto	Brindisi	Lecce	Barletta Andria Trani
Francia	13,6%	27,8%	17,3%	14,1%	16,7%	10,6%
Spagna	9,2%	59,1%	9,9%	12,5%	7,3%	2%
Usa	14,3%	31,3%	9,6%	21,2%	16,9%	6,8%
Regno Unito	11,2%	21,9%	16,4%	28,5%	18,5%	3,6%
Olanda	16,2%	22,7%	12,9%	16,7%	25,3%	6,1%
Olanda	19,7%	25,8%	18,7%	14,2%	13,7%	7,9%
Svezia	24,8%	28,2%	17%	11,5%	8,8%	9,7%
Russia	14,6%	33,1%	11,1%	12,1%	14,1%	15,1%
Svizzera	15,8%	13,6%	7,9%	12,6%	44,3%	5,8%
Germania	18,9%	24,2%	12,5%	15,4%	21,5%	7,4%

Distribuzione delle Top 10 nazionalità per provincia

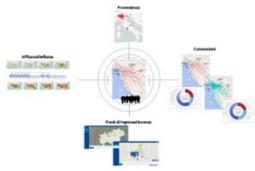
Per la maggior parte dei paesi si evidenzia che ad agosto la provincia più visitata è stata quella di Bari mentre il minor numero di presenze si è registrato in quella di Barletta. Eccezioni sono il Regno Unito, il Belgio, la Svizzera e la Germania che riportano, rispettivamente, un numero massimo di presenze nella provincia di Brindisi, Lecce e Foggia.

Analisi Puglia | 13
 Data Monetization Solutions

Focus nazionalità su Agosto con in testa olandesi, tedeschi e francesi

Top 5 nazionalità con dettaglio settimanale con focus sul mese di Agosto

Analisi del Territorio - Mobilità



Provenienze Puglia: Agosto e Dicembre 2017

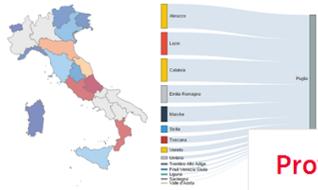
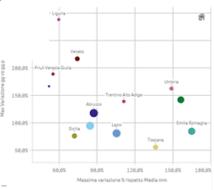
Analizzando i volumi complessivi delle provenienze extraregione nei mesi di Agosto e Dicembre, si evidenziano le regioni limitrofe come le principali zone di provenienza. La Basilicata in testa alla classifica con 44,8% delle provenienze complessive, seguita da Campania e Molise rispettivamente con 18,9% e 13,2%



Provenienze Puglia: Agosto 2017

Allo scopo di far emergere quali regioni hanno contribuito al fenomeno di afflusso evidenziato nelle slide precedenti, si effettua un focus sulla provenienza solo del mese di Agosto. Vengono applicati una serie di filtri che consentono di mettere in luce le regioni con un picco di provenienze più significativo rispetto al consueto sebbene con un volume complessivo minore rispetto alle regioni top.

Si evidenziano così tra le regioni dalle quali è avvenuto l'afflusso turistico più intenso l'Abruzzo con il 19% delle provenienze complessive, il Lazio e la Calabria con il 17%, ma anche regioni più a nord come l'Emilia Romagna e la Lombardia rispettivamente con 13% e 5%.



Provenienze per Regione

Provenienze Puglia: Agosto e Dicembre 2017



Osservando il volume ed il trend giornaliero delle provenienze degli utenti TIM da regioni differenti dalla Puglia, si individuano chiaramente i giorni di afflusso legati al turismo estivo e invernale.

In particolare nelle prime 3 settimane di Agosto spiccano i weekend di afflusso. Il flusso «migratorio» ha inizio al venerdì ma si intensifica nei sabati e nelle domeniche. Questo flusso è chiaramente da attribuire ai turisti estivi.

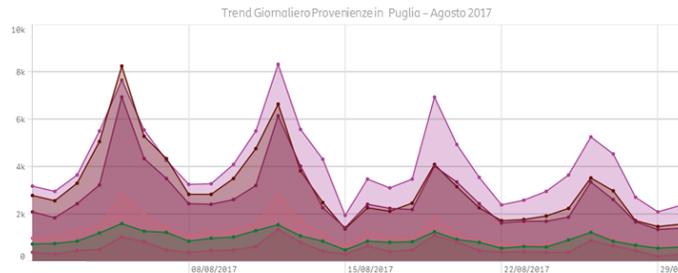
A dicembre invece, mese nel quale è stato evidenziato il successivo picco di extraregionali, si evidenzia la settimana a ridosso delle festività Natalizie come picco massimo.

In questo caso l'afflusso da altre regioni è meno intenso rispetto ad agosto, anche se più repentino, e si concentra in due giorni il 23 e il 24 Dicembre. Altro giorno significativo il 30 a ridosso del capodanno. Questo flusso è in parte dovuto al turismo ma principalmente da attribuire ai rientri per le festività natalizie delle persone che lavorano fuori regione.

Analisi Puglia | 22

Provenienze Puglia: Agosto 2017

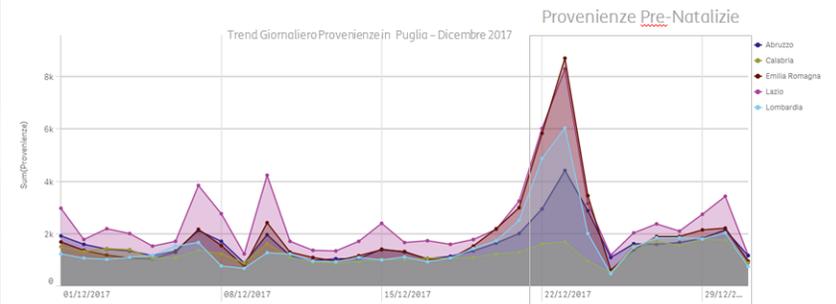
L'andamento delle provenienze giornaliere delle top regioni evidenziate nella slide precedentemente confermano il contributo di afflusso nelle prime 3 settimane del mese e soprattutto a ridosso del fine settimana, facendo registrare i picchi di provenienze nei rispettivi sabati



Provenienze top 6 regioni d'Italia I picchi fanno riferimento al week-end

Provenienze Puglia: Dicembre 2017

Evidenziando il trend giornaliero delle provenienze delle prime 5 regioni così evidenziate, appare chiaro il contributo significativo che hanno apportato nell'incremento di afflusso Natalizio



Analisi Puglia | 27

Provenienze top 6 regioni d'Italia Si registrano picchi di presenze per il periodo di Natale

Focus analisi del Data Tourism - Analisi Eventi

Analisi del Territorio

Trend Foggia



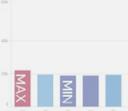
Max = 416k
Min = 328k
Media = 351k
% Reg = 18,3%

Trend Bari



Max = 576k
Min = 565k
Media = 569k
% Reg = 29,6%

Trend Barletta



Max = 219k
Min = 187k
Media = 196k
% Reg = 10,2%

Trend Brindisi



Max = 278k
Min = 196k
Media = 218k
% Reg = 11,4%

Trend Lecce

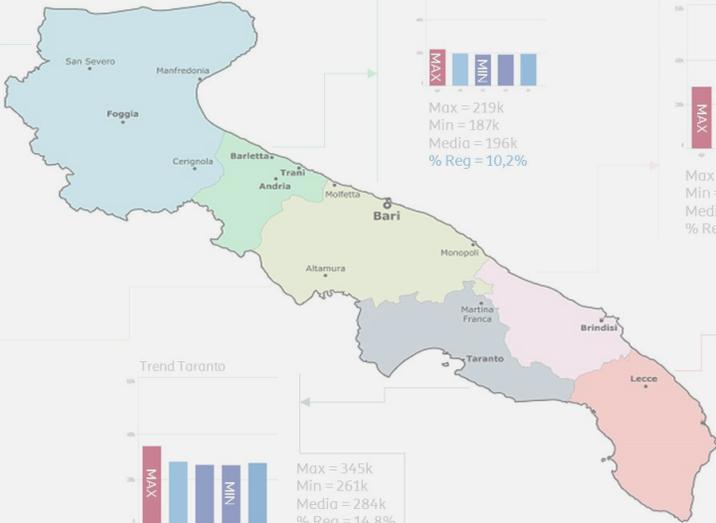


Max = 402k
Min = 264k
Media = 301k
% Reg = 15,7%

Trend Taranto



Max = 345k
Min = 261k
Media = 284k
% Reg = 14,8%



Analisi Eventi

1 Novembre - Orsara di Puglia
Fucacoste e cocce priatorje



9 Dicembre - Monte Sant'Angelo
Festambiente Sud



18 Novembre - Conversano
Novello sotto il Castello

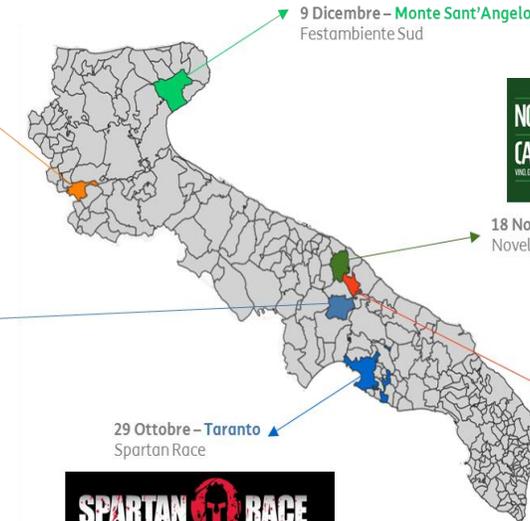
11-12 Novembre - Noci
Bacco nelle Gnostre



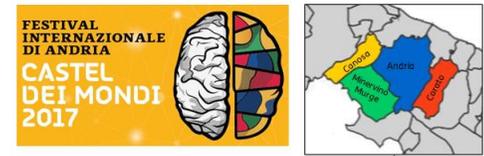
29 Ottobre - Taranto
Spartan Race



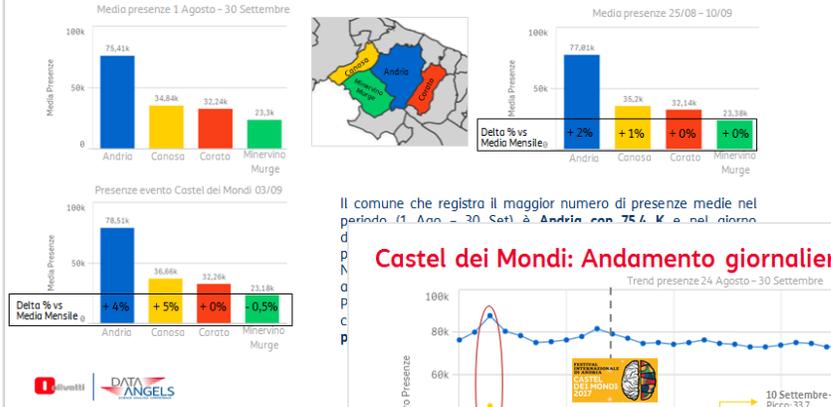
8 Dicembre - Castellana Grotte
Hell in the cave



Analisi del Eventi - Castel dei Mondi

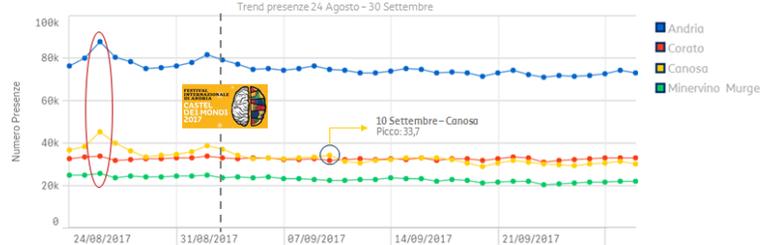


Castel dei Mondi: Valori medi e presenze uniche



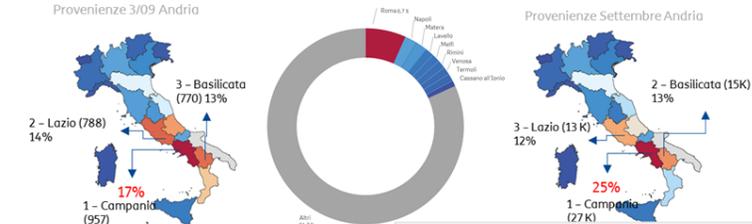
Il comune che registra il maggior numero di presenze medie nel periodo (1 Ago - 30 Set) è **Andria con 75,4 K** e nel giorno d'evento **Andria con 78,51 K**.

Castel dei Mondi: Andamento giornaliero presenze uniche



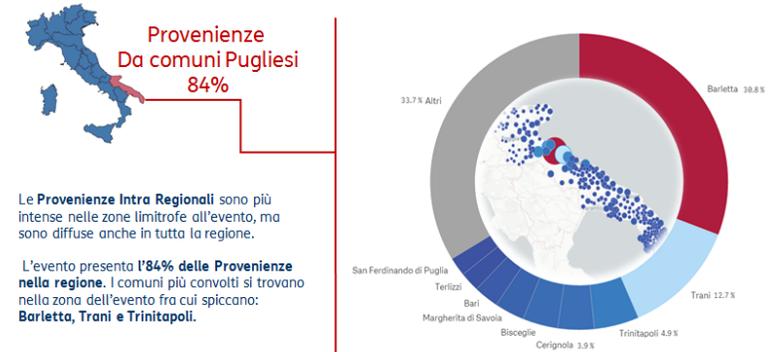
In generale tutti i comuni oggetto dell'analisi presentano **maggiori presenze nel periodo a cavallo fra Agosto e Settembre**, per poi ridursi e appiattirsi. I comuni di Andria e Canosa sono i più colpiti da questo sono più costanti nel periodo. Tutti i comuni coinvolti in **maggiori presenze nel weekend e uno svuotamento a in** maniera anomala nella data del 10 Settembre in cui si calendario eventi di «Castel dei Mondi».

Castel dei Mondi: Focus evento di Andria 3 Settembre - Provenienze Extraregionali



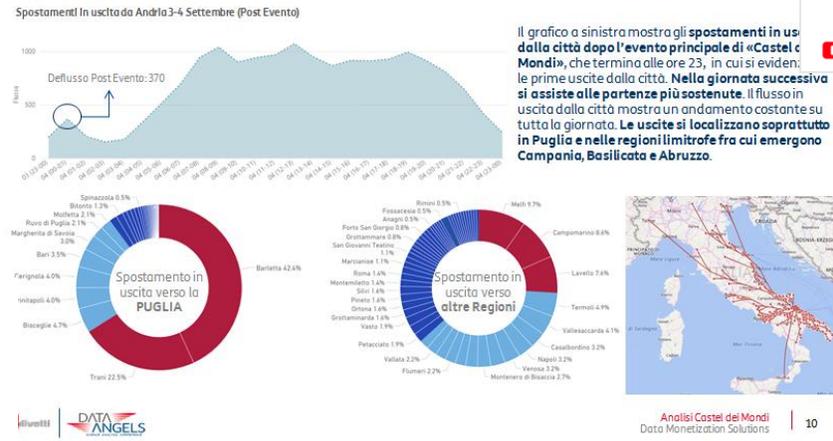
I grafici riportano i luoghi di provenienza (extraregionali) delle **Provenienze ExtraRegionali** si concentrano soprattutto nel sud Italia. Fra le città **spicca Roma con 367 Provenienze** (Confrontando le Provenienze medie del mese di Settembre regionale più variegata delle regioni del sud, nel focus giornaliero dell'evento. Questo maggiore ventaglio di Provenienze fa passare il peso giorno dell'evento.

Castel dei Mondi: Focus evento di Andria 3 Settembre - Provenienze Intra Regionali



Provenienze con dettaglio comune

Castel dei Mondi: Focus Andria Spostamenti - ore successive all'evento

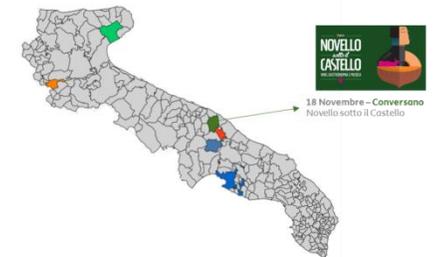


Deflusso post evento 3-4 Settembre. Dalle ore 23 picco di deflusso per poi essere più consistente nella tarda mattinata del giorno dopo

3 Settembre Focus provenienze per comune e destinazione

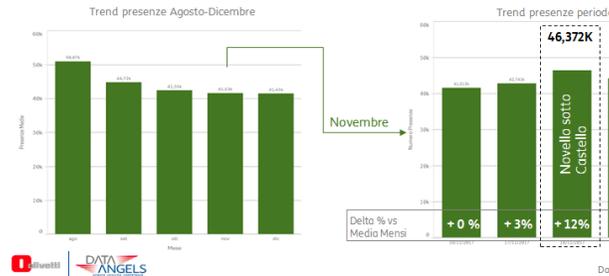
Olivetti Group / IoT Solutions
Selling kit

Analisi del Eventi - Novello sotto il Castello



Novello sotto il Castello: presenze Conversano

L'andamento negli ultimi cinque mesi del 2017 evidenzia il mese di Agosto come periodo con il maggior numero di presenze che popolano Conversano con 50,9K (presenza media). Il picco si registra il 19 Agosto con 56 weekend per le località prossime alla costa. Dicembre rappresenta il mese con il minor numero di presenze 41,4K, evidenziando un trend post evento. Nel giorno dell'evento vengono rilevate 46,4 K presenze con un delta rispetto alla media del mese



Novello sotto il Castello: scenario afflusso dall'Italia



**18-19
Novembre
Focus
afflusso e
flusso di
ingresso**

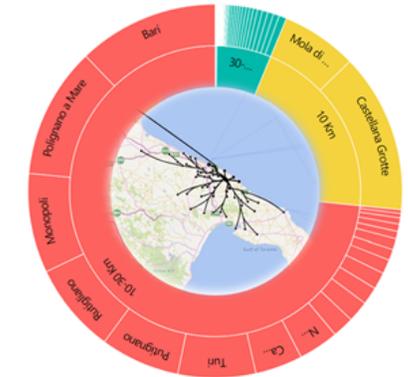
Il giorno dell'evento l'afflusso a Conversano è stato caratterizzato da partecipanti provenienti da località distanti tra i 10 e 30km

Novello sotto il Castello: scenario flusso Regione

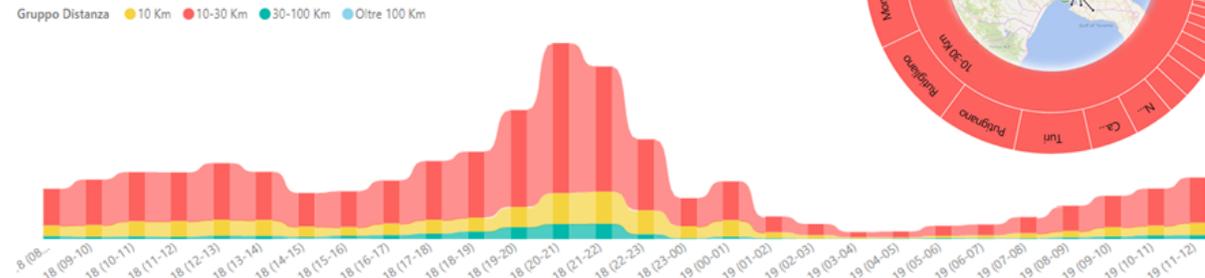


Novello sotto il Castello: afflusso per fasce chilometriche

Il grafico sottostante rappresenta il **flusso d'ingresso** a Conversano nel giorno caratterizzato dall'evento di «Novello sotto il Castello». Il trend risulta segmentato in base alla distanza percorsa dai partecipanti per giungere la località. La fetta di spostamenti più significativa riguarda i viaggi che sono avvenuti nel raggio di «10-30 km» dei quali le località principali sono state: Bari (12,1%), Polignano a Mare (11,3%) e Monopoli (8,6%). La località di origine con più spostamenti in un raggio inferiore a 10 km è Castellana Grotte (13,8%). Nella fascia oraria tra le 20:00 e le 21:00 si registrano anche discreti afflussi provenienti da un raggio compreso tra i 30 e i 100km. Dopo la chiusura dell'evento, alle 00:00, l'afflusso a Conversano si riduce drasticamente fino a raggiungere i valori minimi nelle ore notturne.



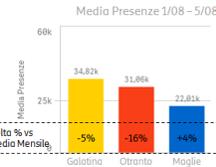
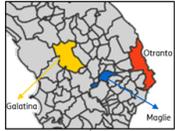
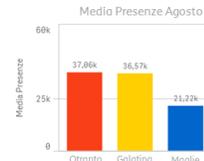
Trend orario afflusso per Fascia Chilometrica



Analisi del Eventi - Mercatino del Gusto



Mercatino del Gusto: Valori medi e presenze uniche

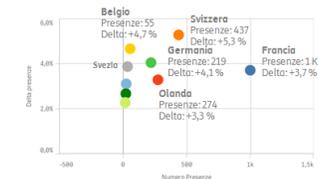


Mercatino del Gusto : Italiani/Stranieri



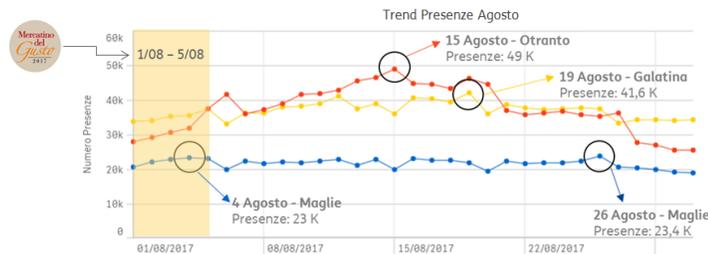
Le presenze più forti sono costituite dai francesi (1 K), seguono svizzeri, olandesi e tedeschi. In maniera inferiore anche i belgi. L'evento e la località di Maglie sono percentualmente meno frequentati dagli stranieri (la presenza media di stranieri in Agosto in Puglia è del 13%). Va sottolineato che le Presenze straniere aumentano su tutto l'arco dell'evento (anche se in maniera meno incisiva di quelle italiane).

Numero presenze (04/08) e delta percentuale rispetto al mese di Agosto



Analisi Mercatino del Gusto | 7

Mercatino del Gusto: Andamento giornaliero presenze Uniche



Nel grafico è rappresentato il trend giornaliero delle presenze uniche nelle tre città pugliesi per l'intero mese di Agosto. I comuni di **Otranto** e **Galatina** si distinguono per il caratteristico andamento delle vacanze estive, con un picco di presenze il giorno di ferragosto (49 K). Anche Galatina presenta un trend più attenuato rispetto ad Otranto che è una località affacciata sul mare. Il comune di **Maglie** non segue un trend vacanziero, infatti il periodo di maggiori presenze si concentra nelle prime settimane d'Agosto (4 Agosto). Nel cuore dell'evento (4 Agosto) Maglie registra il suo secondo picco di presenze (23,4 K).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

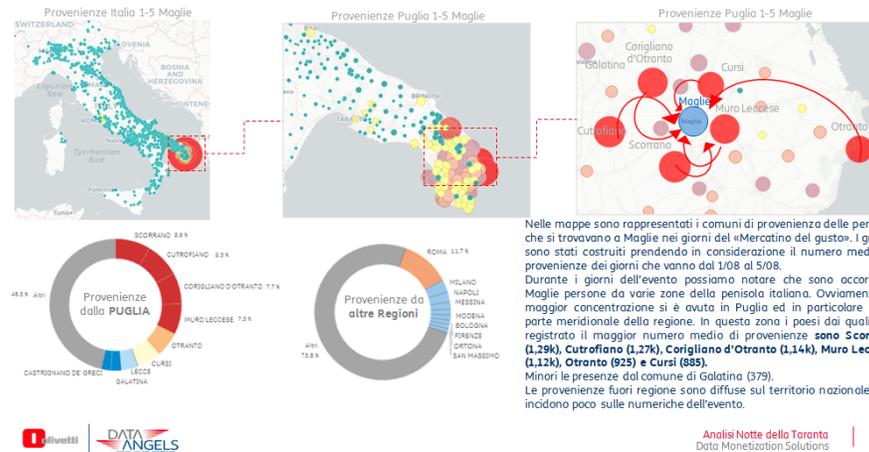
La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

La relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto, è riportata nella relazione tra numero di presenze e % rispetto al media del mese di Agosto, per il giorno 4 Agosto. I dati di Otranto sono i francesi con 1 k presenze, ma riportano un aumento nel giorno del 4 Agosto e i delta più alti sugli svizzeri (+5,3%) e sui belgi (+4,7%).

Mercatino del Gusto: Focus evento di Andria 1-5 Agosto - provenienze



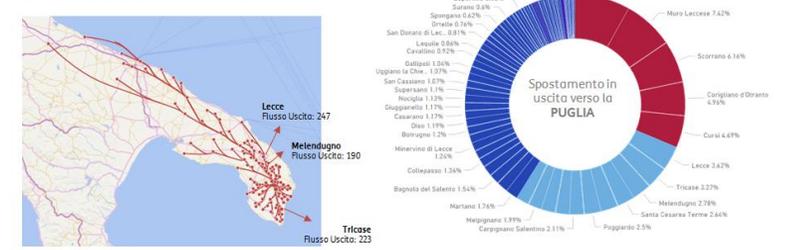
Nelle mappe sono rappresentati i comuni di provenienza delle persone che si trovano a Maglie nei giorni del «Mercatino del gusto». I grafici sono stati costruiti prendendo in considerazione il numero medio di presenze dei giorni che vanno dal 1/08 al 5/08. Durante i giorni dell'evento possiamo notare che sono accorse a Maglie persone da varie zone della penisola italiana. Ovviamente la maggior concentrazione si è avuta in Puglia ed in particolare nella parte meridionale della regione. In questa zona i paesi dai quali si è registrato il maggior numero medio di provenienze sono Scorrano (1,2K), Cutrofiano (1,27K), Corigliano d'Otranto (1,14K), Muro Leccese (1,12K), Otranto (925) e Cursi (885). Minori le presenze dal comune di Galatina (379). Le provenienze fuori regione sono diffuse sul territorio nazionale, ma incidono poco sulle numeriche dell'evento.

Analisi Notte della Taranta | 8

Mercatino del Gusto: Focus Maglie spostamenti - il deflusso 5 Agosto



L'evento di Maglie termina la sera del 5 Agosto dove sono evidenti i flussi d'uscita dalla cittadina pugliese. Nell'ora successiva a mezzanotte sono 939 gli spostamenti che hanno come destinazione soprattutto le località nei dintorni di Maglie ma anche verso le altre zone della regione. Fra i comuni più coinvolti nei flussi d'uscita (ultimo giorno) troviamo: Cutrofiano (552), Muro Leccese (507), Scorrano (421), Corigliano d'Otranto (339) e Cursi (320). I flussi di uscita dalla regione sono limitatissimi infatti le persone tendono a rimanere nel territorio.



Analisi Mercatino del Gusto | 9

1-5 Agosto
Focus
presenze,
deflusso e
provenienze

Analisi del Eventi - Notte della Taranta

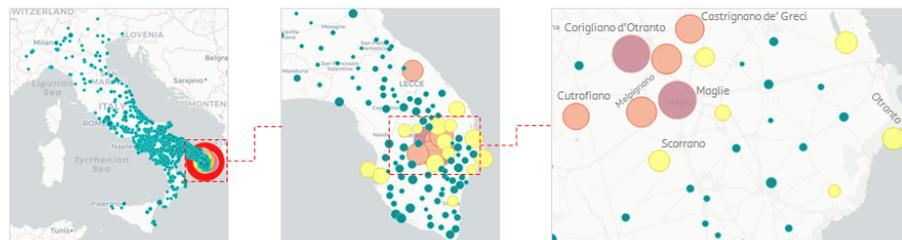


Notte della Taranta: Andamento giornaliero Presenze Uniche



Complice anche la posizione costiera e la dimensione della città, il trend giornaliero di Otranto presenta un andamento molto differente rispetto a quello di Maglie e Melpignano, più simili fra loro. Le presenze nei due Comuni dell'entroterra presentano un andamento costante, caratterizzato da lievi depressioni che si verificano ad intervalli regolari in prossimità delle domeniche del mese e nel giorno di ferragosto (deflusso verso le zone costiere per il weekend). Entrambi i comuni registrano un aumento delle presenze nel giorno del concerto di Melpignano e nei giorni che lo precedono, mentre nei giorni dopo l'evento si evidenzia un progressivo calo e deflusso. Otranto, invece, presenta un trend crescente fin dai primi giorni del mese caratterizzato da un picco il giorno 6/08 (inizio della «Notte della taranta») e da un picco massimo il giorno di ferragosto. Maglie e Melpignano, invece, presentano un trend crescente fino al giorno del concerto di Melpignano e nei giorni che lo precedono, mentre nei giorni dopo l'evento si evidenzia un progressivo calo e deflusso.

Notte della Taranta: Focus concerto di Melpignano - Provenienze



I grafici riportano i luoghi di provenienza delle persone che si trovano a Melpignano il giorno del «concertone». La maggior concentrazione di provenienze è riscontrata dal sud Italia anche se in maniera molto ridotta dalla Sicilia. Non si riscontrano alcuna provenienza dalla Sardegna.

Un focus sulla Puglia evidenzia provenienze concentrate principalmente nel sud della regione, Lecce è la provincia dalla quale si registra il maggior numero di arrivi.

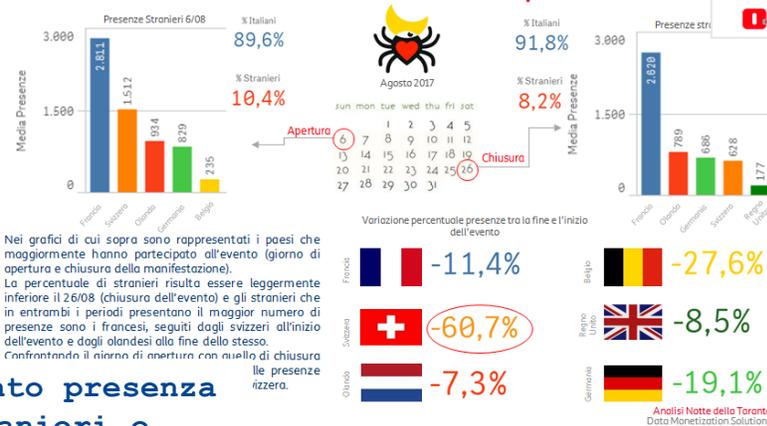
Spostando l'attenzione sui territori vicini a Melpignano emerge che la maggior parte delle persone partecipanti alla chiusura dell'evento provengono da Maglie e Corigliano d'Otranto. A questi due comuni seguono lo stesso Melpignano, Cutrofiano e Castrignano de' Greci.

Provenienze da Maglie
1,69k
Provenienze da Otranto
482

6-26 Agosto
Focus
presenze,
deflusso e
provenienze

Picco di Presenze
il 26 Agosto nei
comuni di Maglie e
Malpignano

Notte della Taranta: Italiani/Stranieri complessivo



Nei grafici di cui sopra sono rappresentati i paesi che maggiormente hanno partecipato all'evento (giorno di apertura e chiusura della manifestazione). La percentuale di stranieri risulta essere leggermente inferiore il 26/08 (chiusura dell'evento) e gli stranieri che in entrambi i periodi presentano il maggior numero di presenze sono i francesi, seguiti dagli svedesi all'inizio dell'evento e dagli olandesi alla fine dello stesso. Confrontando il giorno di apertura con quello di chiusura le presenze rizza.

Confronto presenza
stranieri e
nazionalità giorno
di apertura e
chiusura
manifestazione

Notte della taranta: Spostamenti da Melpignano (post-concerto)



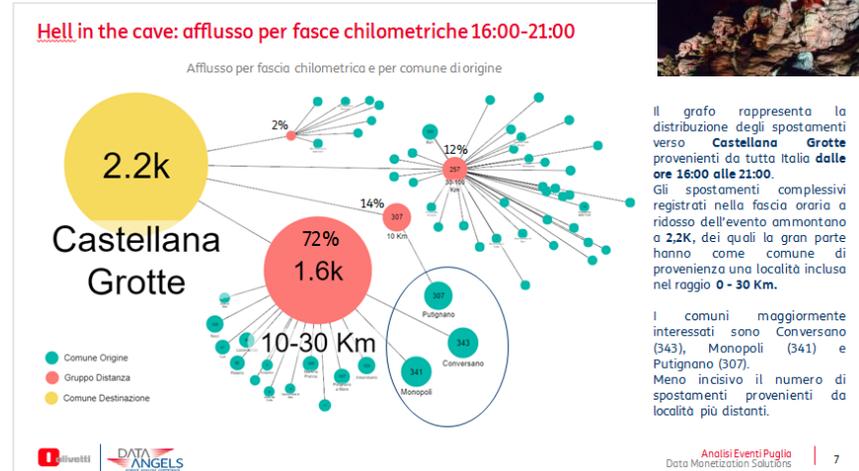
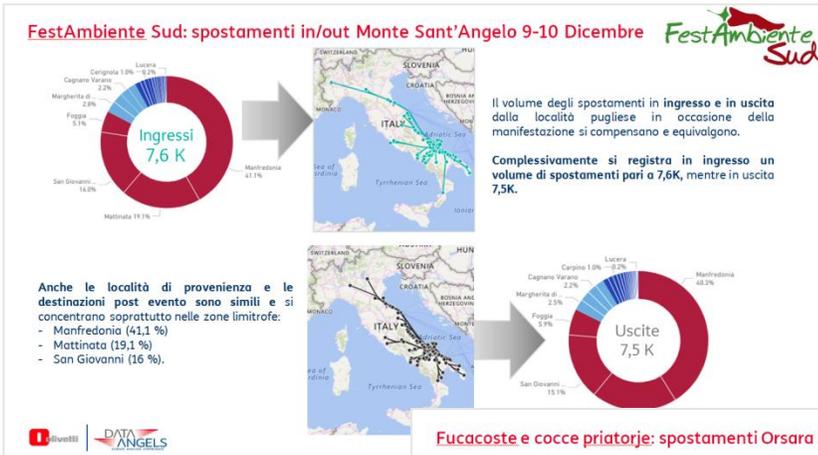
Nei grafici sono riportate le principali destinazioni dei presenti a Melpignano nelle due ore successive al concerto (dalle 1:00). Nelle ore successive, i paesi verso i quali si è registrato il numero di spostamenti sono Corigliano d'Otranto, Melpignano e Maglie.

Il numero di spostamenti totali (considerando anche i com rappresentati nella mappa o nel grafico) con origine Melpignano sono 485.

Il numero complessivo di spostamenti post concerto non molto alto in quanto molti partecipanti all'evento trascorsero la notte nella località Pugliese e si sono spostati il giorno successivo (nelle ore notturne dopo le 01:00 AM del 27 agosto durante la giornata).

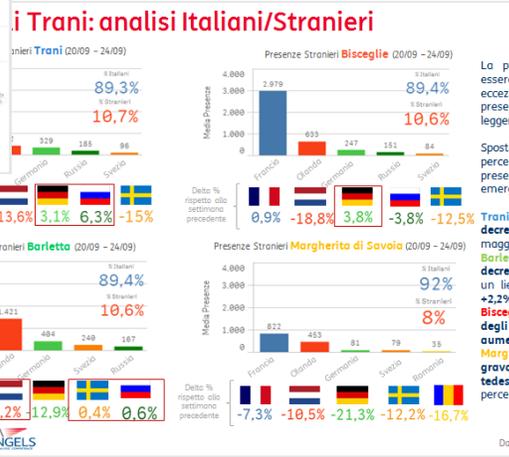
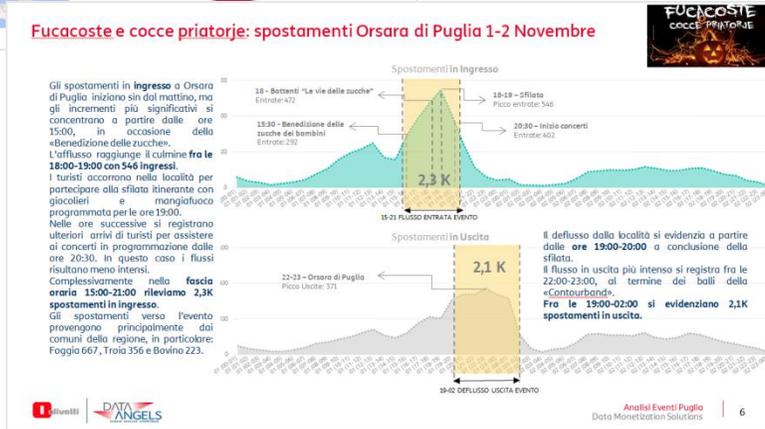
Spostamenti
dei presenti
a Malpignano
nelle due ore
successive al
concerto

Analisi Eventi - altri esempi



Il grafo rappresenta la distribuzione degli spostamenti verso **Castellana Grotte** provenienti da tutta Italia **dalle ore 16:00 alle 21:00**. Gli spostamenti complessivi registrati nella fascia oraria a ridosso dell'evento ammontano a 2,2K, dei quali la gran parte hanno come comune di provenienza una località inclusa nel raggio 0 - 30 Km.

I comuni maggiormente interessati sono Conversano (343), Monopoli (341) e Putignano (307). Meno incisivo il numero di spostamenti provenienti da località più distanti.

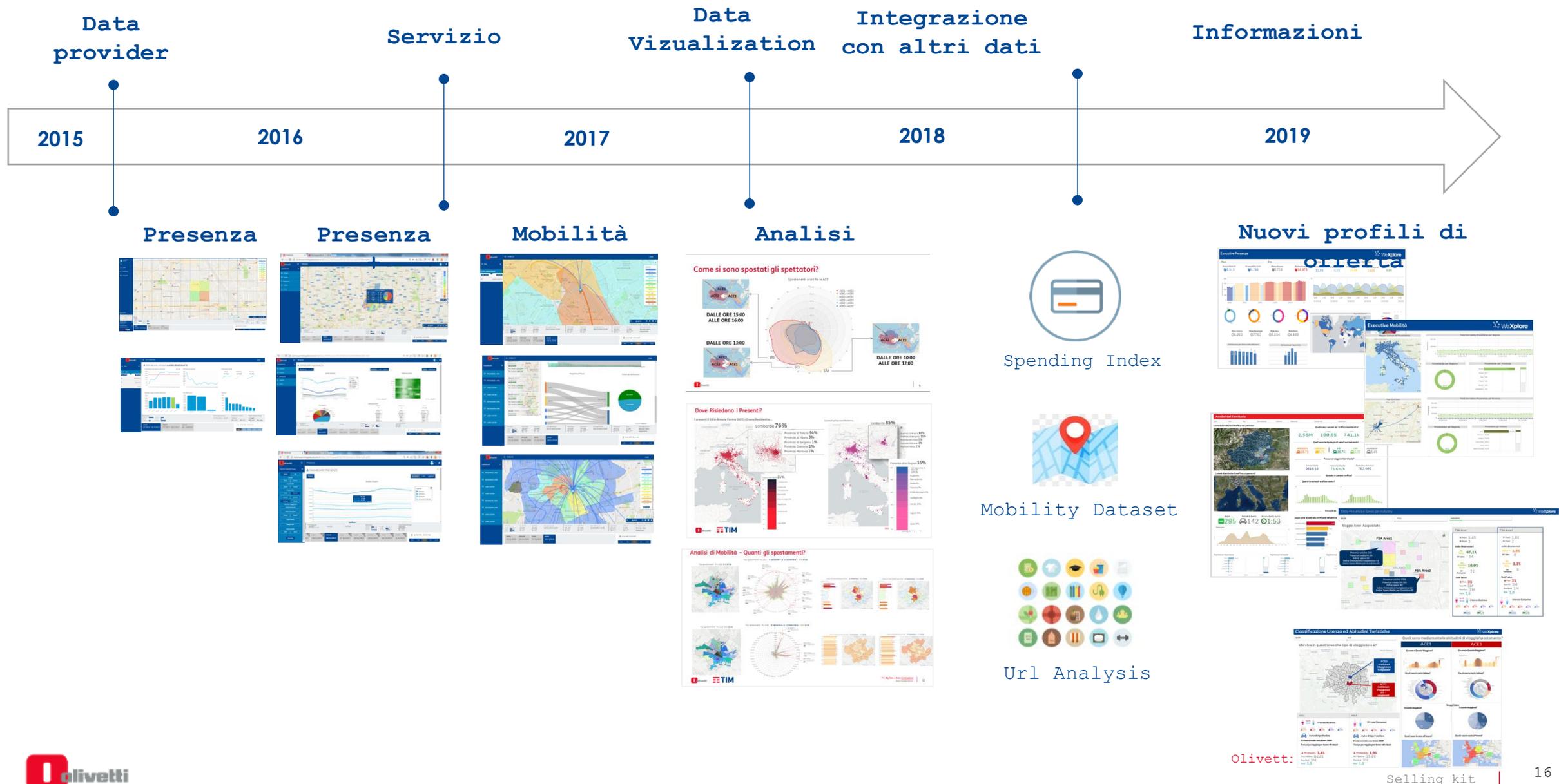


La presenza straniera è leggermente inferiore.

Spostando l'attenzione sulle variazioni percentuali rispetto alla media di presenze della settimana precedente emerge che:

Trani presenta il più significativo **decremento dei svedesi, -15%**, ed il **maggior incremento dei russi, +6,3%**; **Barletta** registra il più forte **decremento di tedeschi, -12,9%**, ed un lieve **incremento degli olandesi, +2,2%**; **Bisceglie** vede il più forte **decremento degli olandesi, -18,8%**, ed un **aumento dei tedeschi, +3,8%**; **Margherita di Savoia** vede una **gravosa variazione negativa dei tedeschi, -21,3%**, e nessun aumento percentuale.

Evoluzione del servizio: dal dato alle informazioni



Spend Index Analysis

Data Retail Analysis

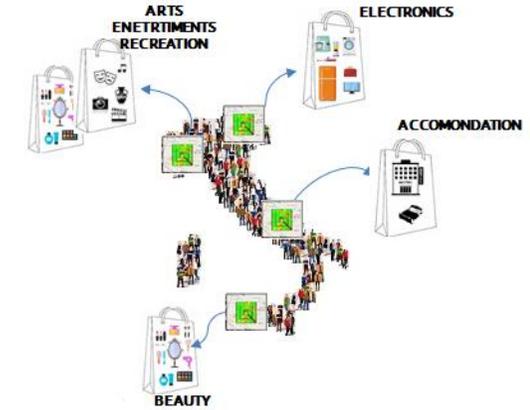
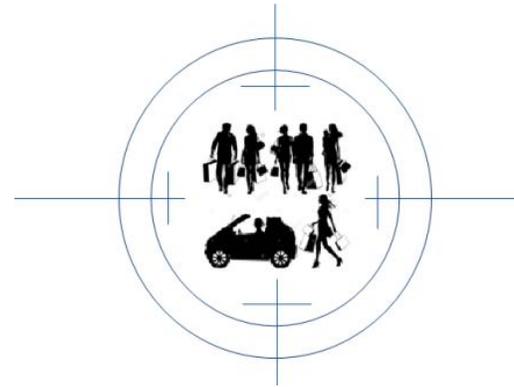


Folla generica



Quanti presenti? Chi sono?
Come si spostano?
Italiani/stranieri
Turisti/Escursionisti/Transiti?
Pendolari/visitatori?
Quali sono i punti di Accesso?
Quali i punti di uscita?

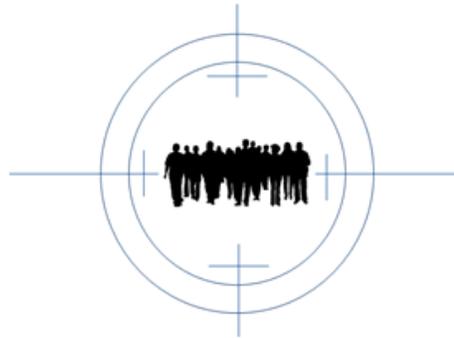
Spend Index Analysis



Quali sono le aree in cui si spende di più per i prodotti di bellezza? Come varia la spesa nel tempo nelle aree dei miei punti vendita? Quali sono le aree dove spendono maggiormente i presenti?

Data Vehicular Flow Analysis

City Forecast



Folla generica

Big Data



Traffico Veicolare



Veicoli



Quanti presenti? Chi sono?
Come si spostano?
Italiani/stranieri
Turisti/Escursionisti/Transiti?
Pendolari/visitatori?
Quali sono i punti di Accesso?
Quali i punti di uscita?

Quali sono le direttrici di traffico più frequenti?
Quali sono i tipi di veicoli (autoveicoli, veicoli commerciali) che frequentano una strada?
Quali sono i percorsi casa-lavoro più frequentati?
Qual è il tempo medio di percorrenza?
Qual è il motivo del viaggio?