

PUGLIA “SPORT DESTINATION”



LA PERCEZIONE DEI TURISTI CHE SCELGONO LA PUGLIA

PUGLIA COME "SPORT DESTINATION":

~ Associata in prevalenza a **4 ambiti territoriali**:

Gargano, Salento, Valle d'Itria, tratto adriatico da Polignano a Ostuni

~ **Mare** tra le risorse "sportive" percepite più rilevanti

~

Le esperienze turistiche "sportive" **poco scelte**, rispetto a quelle culturali ed enogastronomiche

MA

con **alto livello di soddisfazione** espresso

~ Le esperienze che maggiormente vorrebbero essere svolte da chi attualmente non le vive sono:

passeggiata in bicicletta, passeggiata a piedi, attività sportive nei parchi

Meno interessati per sport acquatici ed assistere ad eventi sportivi

PUGLIA: "SPORT DESTINATION" ALLO STATO EMBRIONALE

ELEMENTI FAVOREVOLI:

di contesto

Crescente attenzione nazionale/internazionale per **turismo motivazionale** orientato alla pratica dello sport

Sviluppo esponenziale della **notorietà** e dell'**appetibilità** della "destinazione Puglia" su sempre maggiori mercati e segmenti

Pluralità di elementi di contesto e caratteristiche climatico-morfologiche che rendono favorevole la pratica di differenti tipologie di attività sportive in diverse aree territoriali

Naturale propensione della **Puglia** nel presentarsi come una destinazione capace di caratterizzarsi per un "life style" **all'insegna del benessere**

Dimensione del network di **collegamenti aerei "punto-punto"**

di offerta

Esistenza, su diversi ambiti del "prodotto sport" (e.g. cicloturismo) di un' **offerta qualificata e significativa**, che riesce a costruirsi spazi di competitività importanti

INTERVENTI NECESSARI:

Messa a sistema e supporto nell'adozione di strumenti e azioni per un'ulteriore **qualificazione dell'offerta**

Promozione volta all'incremento del grado di **riconoscibilità** sul mercato



UNIONE EUROPEA



Agente Regionale del Turismo

SOTTOSISTEMI DI OFFERTA



CICLOTURISMO



TREKKING



SPORT DEL MARE



EVENTI SPORTIVI



ACTIVE TOURISM



BENESSERE

Ogni sottosistema manifesta **potenzialità** sulle quali lavorare e
diversi **livelli di valorizzazione** attuale

IL CICLOTURISMO IN PUGLIA



CICLOTURISMO

Tassi di crescita elevati

Consistenza significativa, tanto in termini di numero di pernottamenti sviluppati tanto di valore aggiunto generato sul territorio

Numero crescente di tour operator locali che nascono e tour operator nazionali/internazionali che vendono la Puglia

Numero crescente di pacchetti "Puglia" venduti

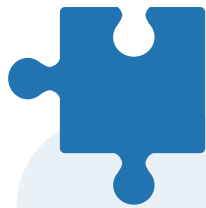
Crescente varietà degli itinerari proposti

Fatturato esponenzialmente in crescita delle imprese locali che vendono «Puglia»

Numero crescente di alberghi pugliesi che chiudono contratti di allotment con tour operator specializzati in cicloturismo

LA CLIENTELA CICLOTURISTICA

La clientela cicloturistica può essere analizzata in base al “servizio cicloturistico” acquistato.
Si distinguono tre specifiche fattispecie:



INTERMEDIATA

Acquista un pacchetto cicloturistico (bike tour) da un tour operator alternativamente “guidato” o “autoguidato”



ESCURSIONISTICA

Acquista un'escursione giornaliera da un operatore cicloturistico specializzato



NON INTERMEDIATA

Organizza bike tour in autonomia muovendosi, in prevalenza, con la propria bicicletta

LA DOMANDA DI CICLOTURISMO IN PUGLIA

Clientela in larghissima parte **straniera** (80% del totale), **over 55**, con una **capacità di spesa** medio alta ed un elevato **livello culturale**

Per loro la bicicletta rappresenta “lo strumento ideale di **esplorazione del territorio**”

Domanda fortemente **destagionalizzata** rispetto alla stagionalità della domanda turistica pugliese (mesi di alta stagione: **settembre/ottobre** e **aprile/maggio**)

Tour venduti in massima parte a **coppie** o **piccoli gruppi di amici**, della durata di **5/7 giorni** (ma sono in crescita i tour di 10 giorni)

Principali determinanti di scelta della destinazione Puglia: **varietà del paesaggio, cibo, clima, accoglienza della popolazione residente**

Territori maggiormente coinvolti nei tour “Puglia” venduti: **Salento, Valle d'Itria, Gargano**”

Matera come elemento a pieno titolo incluso nelle offerte Puglia, in ragione della riconoscibilità che assume per la domanda

STRUTTURA DEL SISTEMA DI OFFERTA

Grandi **player internazionali** che inseriscono nella propria offerta il prodotto Puglia.

Imprese nazionali che inseriscono nella propria offerta il prodotto Puglia.

Imprese locali specializzate in cicloturismo in Puglia.

Imprese alberghiere che lavorano in ambito di cicloturismo

IN PUGLIA:

Escursioni giornaliere

Tour di più giorni

Il cicloturismo è un **prodotto esistente**:

necessita di essere valorizzato attraverso specifiche **azioni di messa a sistema**.

A tal fine è indispensabile:

La costruzione di un **sistema informativo specifico** per farne emergere pienamente la consistenza e la rilevanza attuale e potenziale per la destinazione turistica Puglia (in itinere)

Definire forme e modalità per darne **visibilità** e **promuoverlo** attraverso gli strumenti in uso dal sistema turistico regionale

LE ATTIVITÀ IN PROGRAMMAZIONE



INCONTRI CON GLI OPERATORI

Definizione di incontri sul territorio regionale con gli operatori coinvolti nei diversi ambiti del turismo sportivo per attività di ascolto e condivisione



INTERVISTE IN PROFONDITÀ

Prosecuzione delle interviste in profondità con gli operatori del turismo sportivo pugliese



PUGLIAPROMOZIONE

Organizzazione di momenti di incontro “tematici” presso PugliaPromozione



COMITATO TECNICO

Costruzione di un comitato tecnico che possa agevolare la realizzazione delle proposte che saranno definite e condivise per la valorizzazione in Puglia del turismo sportivo

I COMUNI BIKE-FRIENDLY

Progetto di sistema di ambito regionale che preveda la possibilità di “certificare” ambiti comunali bike friendly in funzione dell’adesione da parte di diversi soggetti pubblici e privati che insistono all’interno dello specifico ambito comunale ad un **Protocollo d’intesa** con la Regione Puglia.

L’adesione a tale protocollo d’intesa determina la rispondenza del Comune che intende qualificarsi come Comune bike friendly ad una serie di **requisiti che vengono fissati dalla Regione** all’interno del Protocollo d’intesa.

Obiettivo progettuale: **rafforzare la dimensione-base del cicloturismo** pugliese (l’ambito comunale) attraverso un processo regionale di messa a sistema degli interlocutori privati e pubblici che operano su ogni specifico ambito comunale.



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

I COMUNI BIKE-FRIENDLY

Possono proporsi come Comune bike friendly i Comuni che s'impegnano a sottoscrivere un protocollo d'intesa con la Regione che preveda l'adesione di un **partenariato minimo** previsto in termini di soggetti pubblici e privati che operano nel comune.

Ogni soggetto che compone il partenariato deve impegnarsi a rispettare determinati requisiti

e/o svolgere le attività previste dalle **linee guida/disciplinari** collegati al Protocollo d'Intesa.

Di seguito la proposta di partenariato minimo per la candidatura a Comune bike friendly:

Amministrazione comunale

Strutture **ricettive** (in un numero minimo da parametrare alla numerosità delle strutture presenti)

Imprese della **ristorazione**

Tour operator specializzati in cicloturismo

Imprese pubbliche e/o private che forniscono esperienze turistiche (enogastronomiche, artigianali, culturali, ambientali) in un numero minimo da parametrare rispetto alla dimensione del comune

Fornitori di **servizi specifici** per i cicloturisti (negozi di biciclette, ciclofficine, officine)

I COMUNI BIKE-FRIENDLY

Gli ambiti territoriali che otterranno la “certificazione” di comuni bike friendly in virtù della firma del protocollo d’intesa potranno ottenere diversi benefici.

Di seguito una prima proposta:

- ~ **Supporto tecnico e/o finanziario** da parte di PugliaPromozione per la produzione di materiale informativo a beneficio dei cicloturisti nelle forme e nelle modalità da definirsi con PugliaPromozione
- ~ Specifici **programmi e progetti** di promozione e accoglienza
- ~ Una **premialità** nell’assegnazione di fondi regionali per la **pulizia delle aree** in prossimità dei percorsi cicloturistici comunali
- ~ Una **premialità** nell’assegnazione di fondi regionali per interventi di **manutenzione delle strade** comunali interessate dal cicloturismo
- ~ Una **premialità** per le imprese aderenti al partenariato nella **partecipazione a bandi regionali** costruiti per supportare le imprese turistiche che operano nel segmento del cicloturismo e/o per il sostegno alla competitività



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

COLLABORAZIONE PUBBLICO-PRIVATO

Promozione della nascita di una specifica forma aggregativa – secondo modalità da definire negli aspetti di governance ed operative – che possa coinvolgere la Regione Puglia e i diversi attori del sistema produttivo del cicloturismo.

Obiettivo: la definizione e lo sviluppo di azioni ed interventi di sistema a carattere regionale che possano sostenere la competitività delle imprese aderenti e, in un senso più ampio, della destinazione turistica Puglia.

Le principali linee di azioni della collaborazione:

- ~ Definizione e attuazione di un programma di **promozione del cicloturismo pugliese** sui principali mercati internazionali
- ~ Definizione di **linee d'indirizzo** per misure di agevolazione finanziaria per progetti d'investimento aziendali
- ~ Definizione di un piano di **rafforzamento delle competenze** del sistema delle imprese