



# DESTINAZIONE

# Puglia

*Oltre il turismo che non appare*



UNIONE EUROPEA  
FOR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse III - Azione 4.8



REGIONE PUGLIA  
GOVERNATORE NICOLA PIGNATARO  
MINISTERO VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**NMTC**  
NewMercuryTourismConsulting  
**TuRiStIcA**

# INDICE

## DESTINAZIONE PUGLIA

### OLTRE IL TURISMO CHE NON APPARE

|                 |   |    |
|-----------------|---|----|
| <b>CAP. I</b>   | <b>La regione con la miglior performance</b>                                  |    |
| 1               | Lo stato della <i>Destinazione Puglia</i>                                     | 5  |
| 1.1             | Come cambia il posizionamento della Puglia                                    | 5  |
| 1.2             | Un'ampia fascia costiera con pochi turisti internazionali                     | 10 |
| 1.3             | Puglia 2026   | 11 |
| 2               | Le stagionalità   | 15 |
| 3               | Le nazionalità di provenienza   | 24 |
| 4               | La domanda dei nazionali  | 29 |
| 5               | La spesa turistica dei clienti stranieri                                      | 32 |
| 6               | Alcuni aspetti strutturali e infrastrutturali                                 | 37 |
| 6.1             | I cambiamenti   | 37 |
| 6.2             | Il mare come eccellenza   | 38 |
| 6.3             | I trasporti come componente chiave  | 39 |
| <br>            |   |    |
| <b>CAP. II</b>  | <b>Realtà e finzione delle statistiche</b>                                    |    |
| 1               | Vision di lungo periodo 2000-2016: la Puglia seconda regione del Mezzogiorno. | 43 |
| 1.1             | Le performances della regione   | 44 |
| 1.2             | I differenziali   | 48 |
| 2               | L'analisi della Banca d'Italia sul turismo internazionale                     | 49 |
| 3               | L'economia del turismo. La bilancia turistica (regionale)                     | 51 |
| 4               | La congiuntura degli ultimi anni  |    |
| 4.1             | L'esplosione della ricettività sharing  | 54 |
| 4.2             | I turismi   | 56 |
| 5               | Gli stranieri   | 57 |
| 5.1             | La domanda degli stranieri secondo l'Istat                                    | 57 |
| 5.2             | La domanda degli stranieri secondo la Banca d'Italia                          | 60 |
| <br>            |   |    |
| <b>CAP. III</b> | <b>Il turismo che non appare</b>  |    |
| 1               | Alla ricerca della reale dimensione del fenomeno                              | 68 |

|     |   |            |
|-----|---|------------|
| 1.1 | Il grande sviluppo del turismo in Puglia                        | 68         |
| 1.2 | Il turismo che non appare: le province                          | 70         |
| 1.3 | Il turismo che non appare: i comuni                             | 74         |
| 2   | Il ruolo della componente estera                                | 93         |
| 3   | L'utilizzazione dei Big Data                                    | 95         |
| 4   | Prime valutazioni sul 2017                                      | 97         |
| 5   | L'analisi delle principali località: una valutazione di sintesi | 98         |
| 6   | Schede sulle singole località                                   | 100        |
|     | <b>Alcune considerazioni prospettive</b>                        | <b>162</b> |

**A cura di**

Emilio Becheri

Michela Ciccarelli



New Mercury Tourism Consulting

Firenze 2018

## CAPITOLO UNO – LA REGIONE CON LA MIGLIOR PERFORMANCE

### 1. Lo stato della *Destinazione Puglia*

#### 1.1 Come cambia il posizionamento della Puglia

In una analisi dell'anno 2008, con dati 2006, che rappresenta ancora un punto di riferimento della letteratura del turismo, si affermava che la Puglia era fra le regioni meno caratterizzate da presenze internazionali, con una quota del 14,5% del totale delle presenze rilevate nella regione mentre nell'area del Mezzogiorno le presenze internazionali erano il 29,3% di quelle totali e per l'intera Italia il 42,8%.

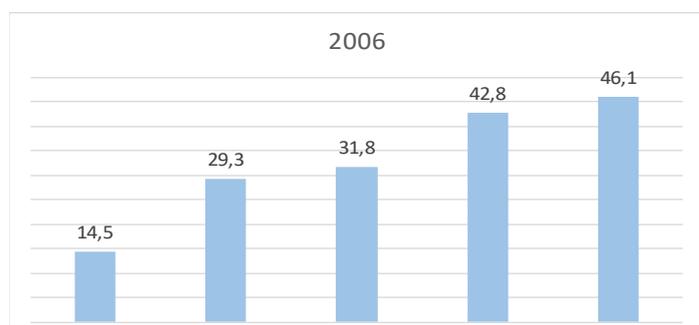
Le prime cinque nazionalità determinavano il 53,6% delle presenze degli stranieri nella regione, con una quota dei tedeschi che identificava il 22,0% del movimento turistico totale.

Dieci anni dopo, nel 2016, le presenze straniere nella regione sono il 20,7% di quelle totali, quelle del Mezzogiorno il 36,3% e quelle dell'intera Italia il 49,5%.

Considerando le presenze straniere nel Mezzogiorno al netto di quelle della Puglia queste sono il 31,8% nel 2006 ed il 39,8% nel 2016.

Le presenze del Centro Sud (Italia – Mezzogiorno) sono state il 46,1% nel 2006 e sono più della metà, pari al 52,7%, nel 2016.

Graf. 1 - Grado di internazionalità della Puglia, del Mezzogiorno e dell'Italia negli anni 2006 e 2016.



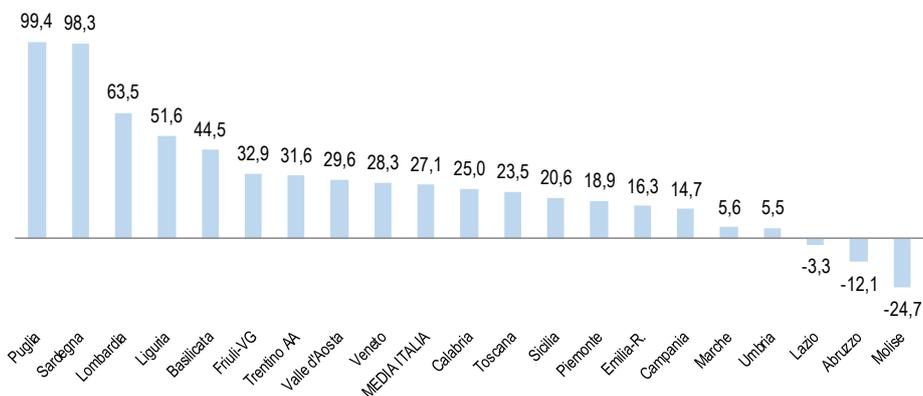


Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat

La Puglia, è, nel 2016, la 16ma regione per incidenza del movimento degli stranieri, seguita solo da due piccole regioni come il Molise con il 9,8% e la Basilicata con il 10,7%, dall'Abruzzo con il 14,3% e dalle Marche con il 17,9%.

Tuttavia la Puglia è anche la regione che in termini relativi ha aumentato più di tutte le altre regioni italiane le presenze dall'estero, raddoppiandole nel decennio 2006-2016, con una variazione del 99,38% ad un tma del 7,14%. Solo la Sardegna rileva un aumento simile con una crescita del 98,31% ad un tma del 7,09.

Graf. 2 - Variazione percentuale assoluta delle presenze straniere nelle regioni italiane nel decennio 2006-2016.



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

Molto distanziate sono tutte le altre regioni a cominciare dalla terza, la Lombardia, che è aumentata del 63,54% ad un tma del 5,04%.

### *La regione con la miglior performance*

In termini di differenziali, cioè di valori assoluti, le maggiori presenze rilevate in Puglia fra l'inizio e la fine del decennio incidono per il 3,5% sull'aumento totale delle presenze rilevate nel Bel Paese.

Rilevano un maggiore incremento di presenze Veneto (con 9,695 milioni, pari a 22,8% dell'incremento complessivo di stranieri rilevato), Lombardia (8.660 milioni per il 20,3%), Trentino AA (6,849 milioni per il 16,1%), Toscana (4,574 milioni per il 10,7%), Sardegna (3,187 milioni per il 7,5%) e Liguria (2,053 milioni per il 4,8%).

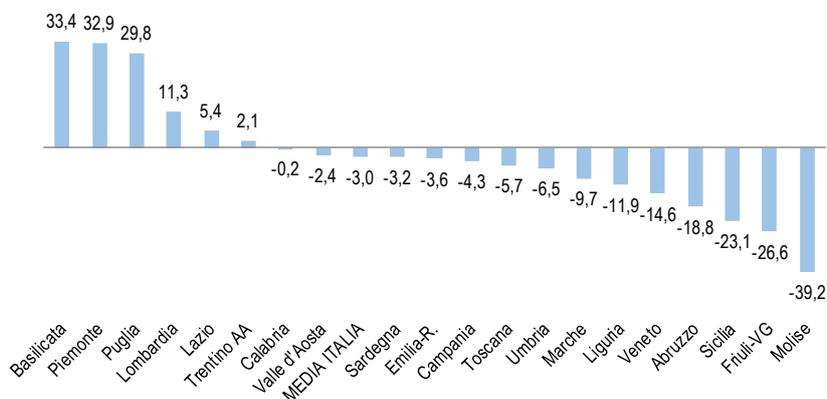
Il movimento in più della regione Puglia, è pari a 1,488 milioni, è meno di un sesto, cioè il 25,3%, di quello del Veneto ed un po' meno della metà, cioè il 46,7%, di quello verificatosi in Sardegna.

Considerando il movimento dei nazionali, nello stesso decennio. La Puglia è una delle poche regioni a registrare un saldo positivo, con una variazione percentuale assoluta del 29,8%. Basilicata (39,9%) e Piemonte (37,6%) registrano una variazione maggiore; Lombardia (11,3%), Lazio (5,4%) e Trentino – Alto Adige (2,1%) rilevano una variazione positiva minore. Tutte le altre regioni, con riferimento al decennio 2006-2016, presentano variazioni percentuali negative del turismo domestico, dal -0,2% della Calabria al -25,65 del Friuli - Venezia Giulia ed al -39,2% del Molise.

In termini di differenziali della componente domestica la Puglia è la regione che, nel difficile decennio considerato, rivela il maggiore incremento in valori assoluti con un aumento di 2,627 milioni di presenze, seguita da Piemonte con un aumento del 2,015 e dalla Lombardia con 1,512.

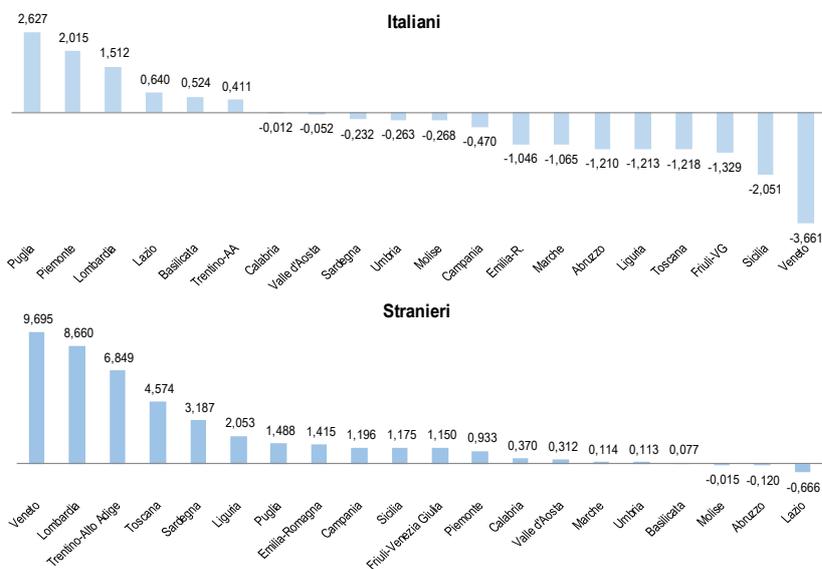
La Puglia, dunque, è sola regione che, più di tutte le altre, ha retto il mercato dei nazionali nel decennio 2006-2016.

Graf. 3 - *Variazione percentuale assoluta delle presenze dei clienti italiani nelle regioni nel decennio 2006-2016.*



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat.

Graf. 4 – *Incremento del movimento turistico in valori assoluti rilevato nel 2016 rispetto al 2006 nelle regioni italiane. Differenziale delle presenze: valori assoluti in milioni.*



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat.

Complessivamente, nel decennio 2006-2016 la Puglia è la regione che rileva il maggiore aumento di presenze relative del decennio aumentandole del 39,9%, seguono la Lombardia con il 37,6%, la Basilicata con il 34,5% e la Sardegna con il 28,1%.

### La regione con la miglior performance

La quota di mercato della regione sul movimento complessivo nazionale era del 2,81% nel 2006 ed è del 3,58% nel 2016.

La Puglia era, nel 2006, la tredicesima regione per movimento turistico attivato ed è la nona regione nel 2016.

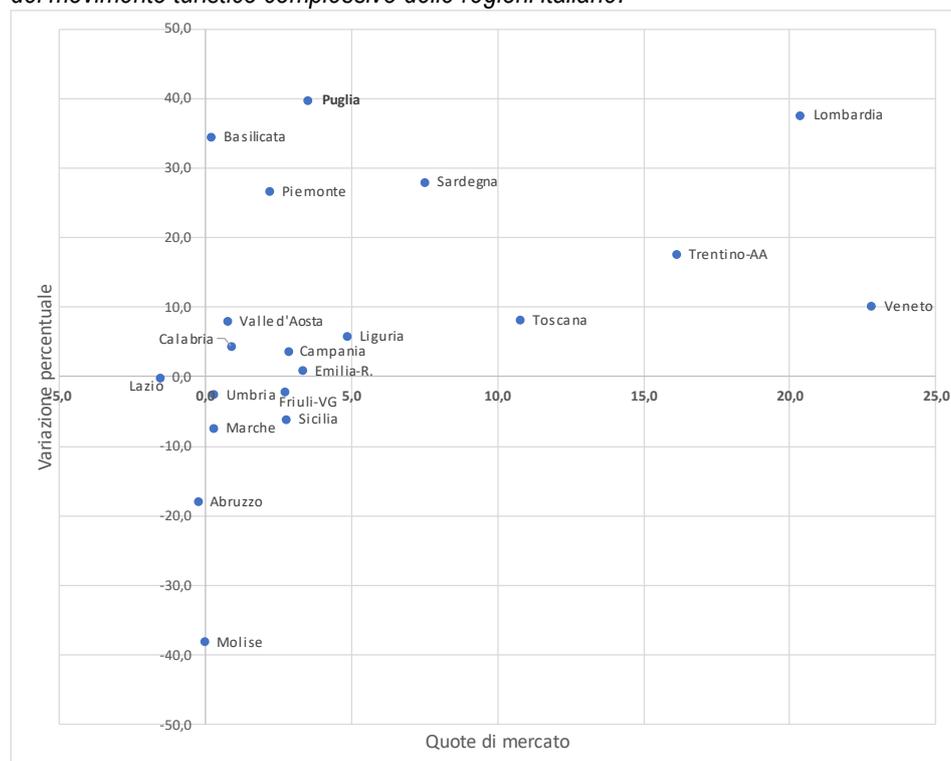
Nel ranking ha superato Sicilia, Marche, Piemonte e Sardegna.

Nel 2006 il movimento degli italiani in Puglia incideva per il 4,20% sul complessivo nazionale e quello degli stranieri per il 0,95%.

Nel 2016 le rispettive percentuali di incidenza sono 5,63% e l'1,50%.

Il grafico 5 mette a confronto le quote di mercato dell'anno 2016 con le variazioni percentuali assolute (asse delle ordinate) del decennio 2006-2016.

Graf. 5 – Quote di mercato 2016 e variazioni percentuali assolute nel decennio 2006-2016 del movimento turistico complessivo delle regioni italiane.



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

## 1.2 Una ampia fascia costiera con pochi turisti internazionali

L'analisi nazionale a livello territoriale rivela subito un fatto rilevante: la scarsa presenza di stranieri che riguarda tutta la costa Est dell'Italia a partire dall'Emilia Romagna, per proseguire con le Marche, l'Abruzzo, il Molise e, appunto, la Puglia.

In altre parole gli stranieri sembrano preferire in modo molto minore le regioni adriatiche costiere che scendono al di sotto della foce del Po.

È un fatto strutturale di non poco conto che appare evidente considerando l'area costituita dalle cinque regioni adriatiche del Centro Sud, cioè Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise e Puglia.

Siamo consapevoli che chiamare le cinque regioni come adriatiche del Centro Sud è un po' una forzatura perché l'Emilia Romagna generalmente è sempre associata alle regioni del Nord; lo facciamo per ragioni di semplicità.

Il turismo internazionale delle cinque regioni determina, nel 2016, il 22,9% delle presenze dell'intera area mentre ne determinava il 19,25% nel 2006.

Nel complesso delle altre quindici regioni italiane, il turismo internazionale si identifica con il 55,20% del totale delle presenze rilevate, mentre era il 48,22% nel 2006.

Per le regioni adriatiche del Centro Sud la crescita percentuale è stata di 3,64 punti, per il complesso delle altre regioni di 6,98 punti.

In termini percentuali, nel decennio 2006-2016 le prime sono aumentate del 2,78% ad un tma dello 0,27%; le seconde sono aumentate dell'11,51% ad un tma dell'1,10%.

*Tab. 1 - Presenze nelle aree indicate nel 2006 e nel 2016. Valori assoluti, composizione fra italiani e stranieri, variazione percentuale assoluta e media annua.*

|   | 2006        |             |             | 2016        |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | Italiani    | Stranieri   | Totali      | Italiani    | Stranieri   | Totali      |
| Adriatiche Centro Sud   | 55.745.436  | 13.285.529  | 69.030.965  | 54.783.114  | 16.167.559  | 70.950.673  |
| Italia - Adriatiche CS  | 154.158.001 | 143.575.812 | 297.733.813 | 148.757.185 | 183.254.255 | 332.011.440 |
| Italia - Adriatiche CS  | 209.903.437 | 156.861.341 | 366.764.778 | 203.540.299 | 199.421.814 | 402.962.113 |
| Composizione di riga  |             |             |             |             |             |             |
| Adriatiche Centro Sud   | 80,8        | 19,2        | 100,0       | 77,2        | 22,8        | 100,0       |
| Italia - Adriatiche CS  | 51,8        | 48,2        | 100,0       | 44,8        | 55,2        | 100,0       |
| Italia -  | 57,2        | 42,8        | 100,0       | 50,5        | 49,5        | 100,0       |
| Variazione percentuale assoluta 2006-2016      Variazioni percentuali medie annue 2006-2016 |             |             |             |             |             |             |
| Adriatiche Centro Sud   | -1,73       | 21,69       | 2,78        | -0,2        | 2,0         | 0,3         |
| Italia - Adriatiche CS  | -3,50       | 27,64       | 11,51       | -0,4        | 2,5         | 1,1         |
| Italia  | -3,03       | 27,13       | 9,87        | -0,3        | 2,4         | 0,9         |

La regione con la miglior performance

Tab. 2 – Differenziali. Differenza fra presenze nel 2016 e nel 2006. Valori assoluti

|                        | Differenziali   |            |            | Quote di attribuzione |           |        |
|------------------------|-----------------|------------|------------|-----------------------|-----------|--------|
|                        | Valori assoluti |            |            |                       |           |        |
|                        | Italiani        | Stranieri  | Totali     | Italiani              | Stranieri | Totali |
| Adriatiche Centro Sud  | -962.322        | 2.882.030  | 1.919.708  | 15,12                 | 6,77      | 5,30   |
| Italia - Adriatiche CS | -5.400.816      | 39.678.443 | 34.277.627 | 84,88                 | 93,23     | 94,70  |
| Italia - Adriatiche CS | -6.363.138      | 42.560.473 | 36.197.335 | 100,00                | 100,00    | 100,00 |

Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat.

Tali variazioni sono il risultato di un andamento diverso ed opposto della componente nazionale e di quella internazionale: per le regioni adriatiche del Centro Sud il turismo domestico vede una diminuzione del -1,73% (ad un tma del -0,17) e per tutte le altre una diminuzione del -3,50% (ad un tma del 0,36%):

Parallelamente il movimento internazionale aumenta del 21,69% (ad un tma dell'1,98%) nelle regioni adriatiche del Centro Sud e del 27,64% ad un tma del 2,47% nell'insieme delle altre regioni.

In termini differenziali le località adriatiche del Centro Sud, determinano il 5,3% dell'aumento complessivo (italiani + stranieri) che si è verificato nel decennio e per il complesso delle altre regioni il 94,7%. In particolare le regioni del Centro Sud determinano il 6,77% dell'aumento delle presenze straniere e le altre regioni, insieme considerate, il 93,23%.

La componente nazionale ha avuto, per il decennio considerato un andamento negativo con una diminuzione di circa 6,4 milioni; tale diminuzione è imputabile per il 15,12 % alle regioni del Centro Sud e per l'84,88% all'insieme delle altre regioni.

Le presenze degli stranieri sono molto elevate nelle due regioni costiere adriatiche del Nord, in Friuli VG ed in Veneto, ove costituiscono il 66,0% delle presenze complessive (erano il 55,7% nel 2006), a fronte del 22,8% delle regioni adriatiche costiere del Centro Nord. Nelle due regioni adriatiche costiere del Centro Nord si concentra il 78,3% delle presenze delle regioni adriatiche costiere; nelle cinque regioni del centro Sud il 21,7%.

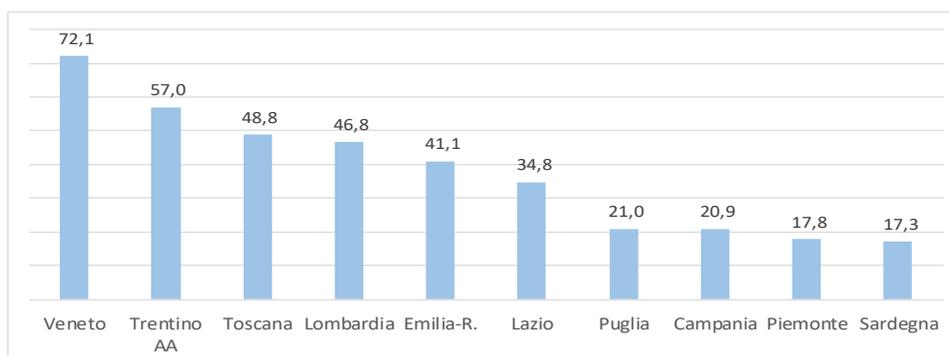
Per converso nelle cinque regioni adriatiche del Centro Sud si concentrano il 64,4% delle presenze dei nazionali di tutte le regioni adriatiche costiere ed il 72,2% delle presenze complessive (italiani + stranieri) dell'area.

### 1.3 Puglia 2026

Come un puro esercizio teorico, ma comunque significativo, se supponessimo che nelle regioni italiane, per il decennio 2016-2026 si registrassero gli stessi incrementi relativi

rilevati per il decennio 2006-2016, la Puglia, con più di 21 milioni di presenze, diverrebbe la settima regione italiana e la prima del Mezzogiorno, superando anche la Campania, che risulterebbe appena al di sotto dei 21 milioni di presenze

*Grafico 6 – Le prime dieci regioni turistiche alla fine del decennio 2016-2026 se supponessimo lo stesso tasso di sviluppo regionale del periodo 2006-2016. Valori in milioni di euro.*



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat

Quella presentata è un'ipotesi molto astratta ma rende ben evidente il progresso che la regione ha fatto nel decennio 2006-2016, con un percorso che non ha uguali in Italia e in molte altre regioni europee.

La regione si è imposta come una delle grandi destinazioni balneari del mediterraneo ed ha recuperato posizioni, pur partendo da una situazione di arretratezza strutturale e d'immagine.

In Italia, durante il lungo periodo di crisi del turismo domestico, dal 2008 al 2014, è stata la sola regione in significativa controtendenza, reggendo, di fatto, il mercato-

Gli italiani hanno riscoperto la destinazione Puglia per la bellezza delle sue coste ed hanno iniziato anche ad orientarsi anche verso altre opzioni non balneari, verso la storia e la cultura locale, alla ricerca di una identità locale che ha nell'arte e nella gastronomia uno dei suoi momenti di punta. Appare evidente come per le politiche di sviluppo delle regioni adriatiche al di sotto del Po si ponga un problema di sviluppo del turismo degli stranieri; sembra che non riescano a spingersi più a Sud. Il problema della scarsa presenza della componente straniera in Puglia, dunque, deve essere inquadrato in un più ampio contesto che coinvolge anche altre regioni adriatiche non solo dell'Italia ma anche degli altri Paesi con regioni che si affacciano sul Mediterraneo.

Probabilmente con la necessità di una politica comune.

Fig. 1 - Percentuale di turismo straniero sul totale delle presenze (anno 2006) e georeferenziazione delle classi.

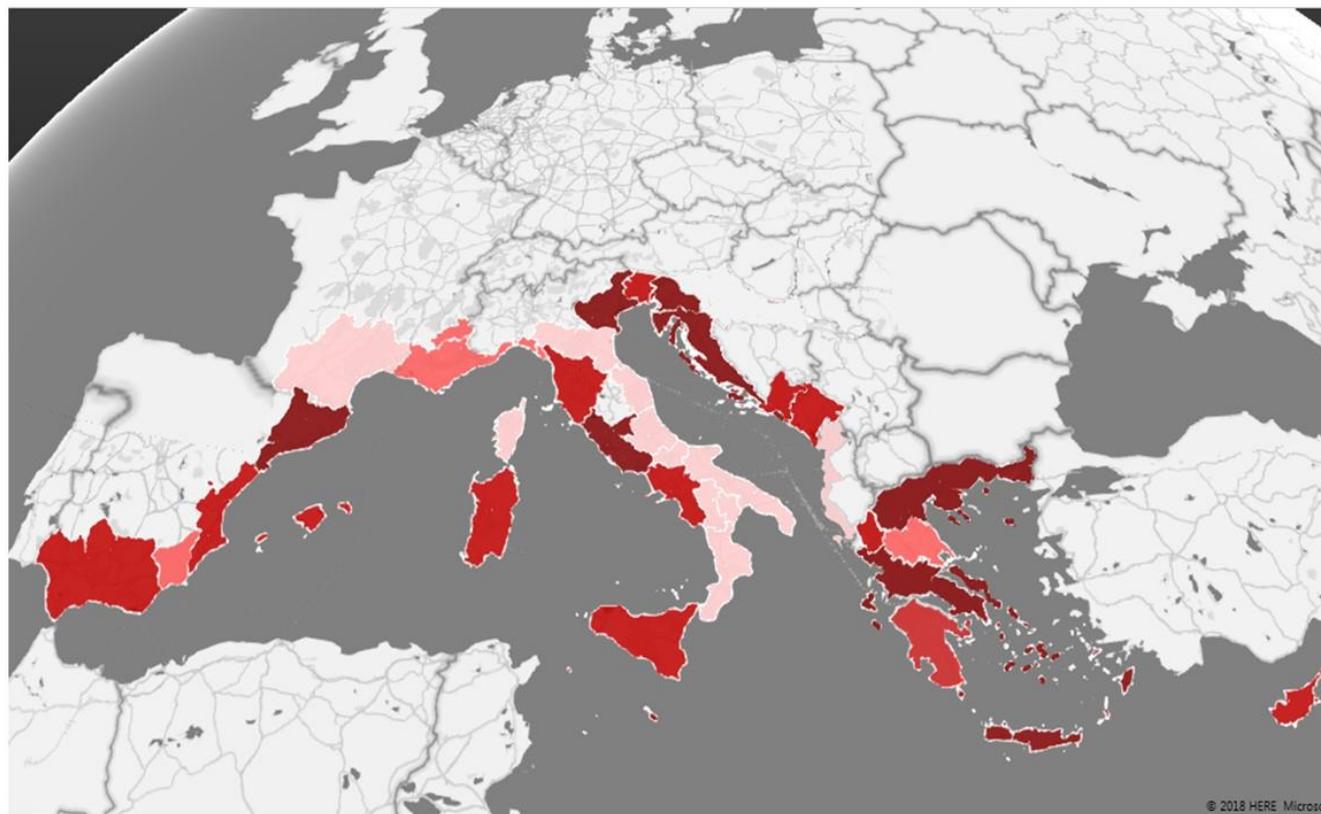
|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Montenegro                      | -     |
| Molise                          | 8     |
| Basilicata                      | 10    |
| Abruzzo                         | 13,4  |
| Puglia                          | 14,5  |
| Marche                          | 15,7  |
| Calabria                        | 18,1  |
| Emilia-Romagna                  | 23,2  |
| Ipeiros (GR)                    | 23,74 |
| Liguria                         | 28,00 |
| Languedoc-Roussillon (FR)       | 30    |
| Murcia (ES)                     | 30,4  |
| Sardegna                        | 30,8  |
| Tracia(GR)                      | 33,83 |
| Thessalia (GR)                  | 34,27 |
| Corsica                         | 37,07 |
| Sicilia                         | 39,1  |
| Friuli-Venezia Giulia           | 41,2  |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur (FR) | 41,73 |
| Peloponneso (GR)                | 41,84 |
| Campania                        | 42,6  |
| Comunidad Valenciana (ES)       | 44,5  |
| Andalucia (ES)                  | 45,8  |
| Toscana                         | 47,5  |
| Veneto                          | 57,7  |
| Macedonia (GR)                  | 58,86 |
| Catalogna (ES)                  | 60,70 |
| Lazio                           | 63    |
| Attica (GR)                     | 66,37 |
| Slovenia Occidentale            | 69,88 |
| Isole Egee (GR)                 | 86,04 |
| Isole Baleari (ES)              | 86,6  |
| Dalmazia (CZ)                   | 90    |
| Istria (CZ)                     | 90    |
| Cicladi (GR)                    | 90,62 |
| Cipro                           | 92,2  |
| Creta                           | 93,23 |
| Malta                           | 95,8  |



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Eurostat

**Fig. 2 - Percentuale di turismo straniero sul totale delle presenze (anno 2016) e georeferenziazione delle classi.**

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Molise                          | 9,63  |
| Basilicata                      | 10,73 |
| Abruzzo                         | 14,3  |
| Marche                          | 17,86 |
| Puglia                          | 20,68 |
| Calabria                        | 21,72 |
| Languedoc-Roussillon (FR)       | 23,98 |
| Emilia-Romagna                  | 26,7  |
| Corsica                         | 31,15 |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur (FR) | 33,39 |
| Murcia (ES)                     | 36,89 |
| Liguria                         | 40,09 |
| Thessalia (GR)                  | 44,72 |
| Peloponneso (GR)                | 45,83 |
| Campania                        | 47,06 |
| Sardegna                        | 47,67 |
| Sicilia                         | 50,23 |
| Comunidad Valenciana (ES)       | 50,63 |
| Ipeiros (GR)                    | 52,88 |
| Aragonia (ES)                   | 54,33 |
| Toscana                         | 54,33 |
| Friuli-Venezia Giulia           | 55,93 |
| Lazio                           | 60,97 |
| Catalogna (ES)                  | 65,41 |
| Veneto                          | 67,23 |
| Tracia (GR)                     | 67,53 |
| Antica (GR)                     | 68,47 |
| Macedonia (GR)                  | 70,67 |
| Slovenia Occidentale            | 75,71 |
| Isole Egee (GR)                 | 76,23 |
| Ociadi (GR)                     | 84,8  |
| Isole Baleari (ES)              | 91,77 |
| Montenegro                      | 93,59 |
| Dalmazia (CZ)                   | 93,73 |
| Creta                           | 94,5  |
| Istria (CZ)                     | 94,73 |
| Cipro                           | 95,48 |
| Malta                           | 96,11 |



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Eurostat

*La regione con la miglior performance*

Questa necessità appare ancora con maggiore evidenza se si pensa che le regioni adriatiche non italiane presentano un tasso di internazionalità comunque maggiore.

Peraltro, un altro modo leggere il problema è considerare le stesse regioni come caratterizzate da un forte peso della componente domestica.

## **2. Le stagionalità**

Altro punto critico del turismo pugliese è la stagionalità come mostra la semplice analisi del movimento turistico, dalla quale emerge che, con riferimento all'anno 2016, durante i quattro mesi estivi (giugno, luglio, agosto, settembre) si concentra il 78,7% delle presenze rilevate in un anno, a fronte di una media nazionale che è del 60,7%.

Solo due regioni presentano una maggiore accentuazione della stagionalità, la Calabria con l'84,6% e la Sardegna con l'83,3%, seguono l'Abruzzo con il 75,6%, le Marche con il 72,6% e l'Emilia Romagna con il 72,5%.

Le regioni con il minor grado di stagionalità sono il Lazio, con una concentrazione di presenze nei mesi estivi del 42,5%, ed il Piemonte con il 44,6%.

Si ha conferma di almeno una certa omogeneità della fascia costiera adriatica italiana, così come si verifica per il poco peso della componente internazionale.

Il fenomeno della stagionalità è molto condizionato dai turismi praticati; in tal senso appare con evidenza che le regioni più stagionalizzate sono quelle caratterizzate dal movimento balneare estivo come appunto la Calabria e la Sardegna per le quali si può parlare di una monovalenza motivazionale, con una incidenza dei mesi estivi superiore ai quattro quinti; Per la Puglia si può parlare di una stagionalità molto accentuata con una concentrazione estiva intono ai tre quarti.

Per una concentrazione di presenze intorno ai due terzi e fino ai tre quinti si può parlare di stagionalità accentuata e per quote minori di una stagionalità normale, fino a considerare senza stagionalità le regioni che vedono una concentrazione di presenze nei quattro mesi estivi intorno al 40-45%.

Quello della stagionalità è un fenomeno complesso e di grande rilevanza che abbiamo provato ad analizzare considerando l'anno come diviso in tre periodi:

- periodo estivo: giugno, luglio agosto, settembre;
- periodo primaverile -autunnale: marzo, aprile, maggio e ottobre,
- periodo invernale: da novembre e dicembre di un anno a gennaio e febbraio dell'anno successivo.

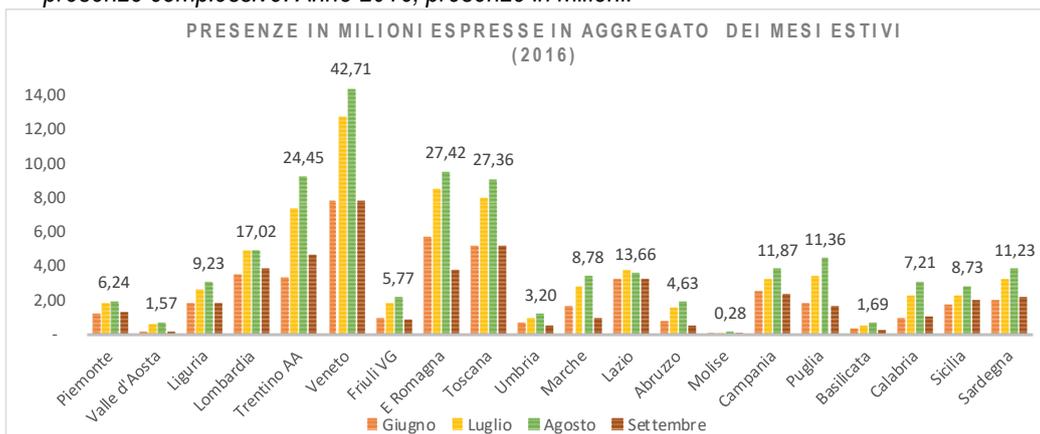
Nei vari periodi il peso turistico delle singole regioni cambia profondamente come appare dai successivi grafici.

Partendo dal turismo estivo e considerando i valori assoluti delle presenze in milioni di euro appare il ruolo primario del Veneto con 42,71 milioni di presenze nei tre mesi estivi; seguono l'Emilia Romagna e la Toscana con valori simili di 27,42 e 27,36 milioni, il Trentino-Alto Adige con 24,45 milioni e, distaccate, la Lombardia con 17,02 milioni, il Lazio con 13,66 milioni, la Campania con 11,87 milioni e la Puglia con 11,36 milioni.

In questa particolare graduatoria, dunque, la Puglia si colloca in ottava posizione prima della Sardegna con 11,23 milioni.

Nel 2017 sembra che la Puglia abbia superato la Campania per il numero di presenze nei quattro mesi estivi.

*Graf. 7 – Presenze nei quattro mesi estivi nelle regioni italiane. Valori assoluti delle presenze complessive. Anno 2016, presenze in milioni.*



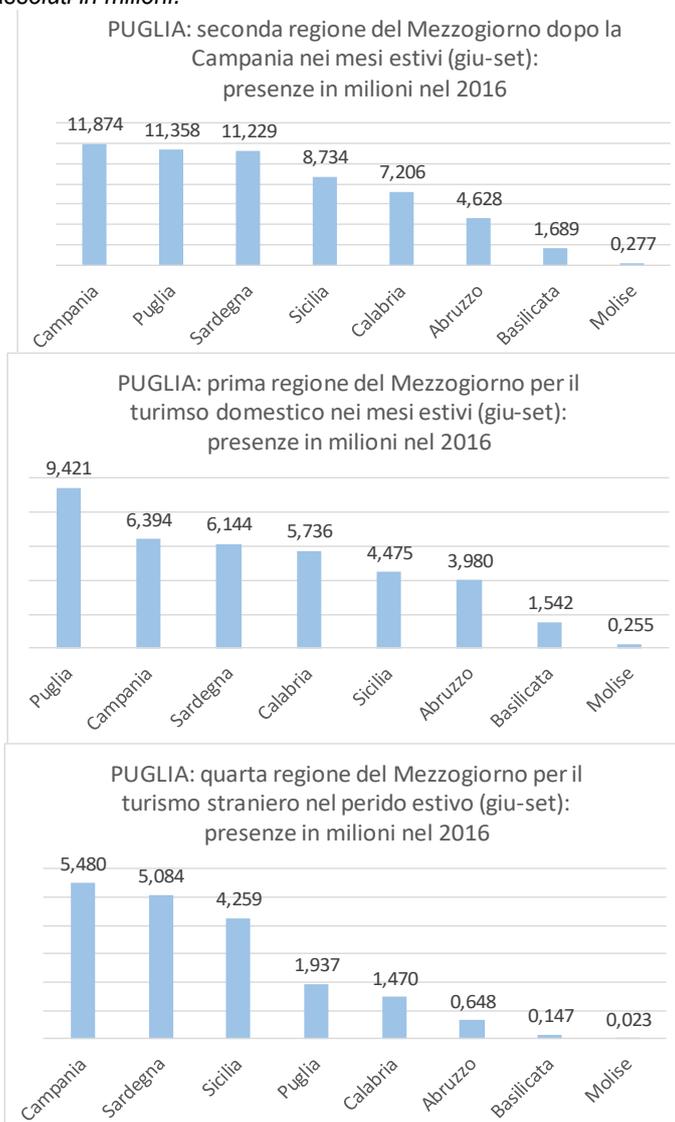
Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat.

Considerando i due mesi di punta del turismo estivo, con 7,8 milioni di presenze, più della metà di quelle annuali, (54,4%) la Puglia sarebbe già, nel 2016, la prima regione del Mezzogiorno e la sesta destinazione del Bel Paese dopo Veneto (77,1 milioni), Emilia Romagna (18,1 milioni), Toscana (17,0 milioni), Trentino-Alto Adige (16,5 milioni), Lombardia (9,8 milioni), prima di regioni come Lazio (7,3 milioni), Sardegna (7,1 milioni) e Campania (7,0 milioni).

Riteniamo che sia più corretto parlare di concentrazione della stagionalità che di eccessiva stagionalità perché l'obiettivo da perseguire non è quello di diluire le presenze d'oggi esistenti su più mesi ma, piuttosto, di aggiungere nuove presenze a quelle già raggiunte negli altri mesi dell'anno.

La regione con la miglior performance

Graf. 8 – Presenze turistiche complessive, domestiche e internazionali nelle regioni del Mezzogiorno nei quattro mesi del turismo estivo (giugno, luglio, agosto, settembre). Anno 2016. Valori assoluti in milioni.

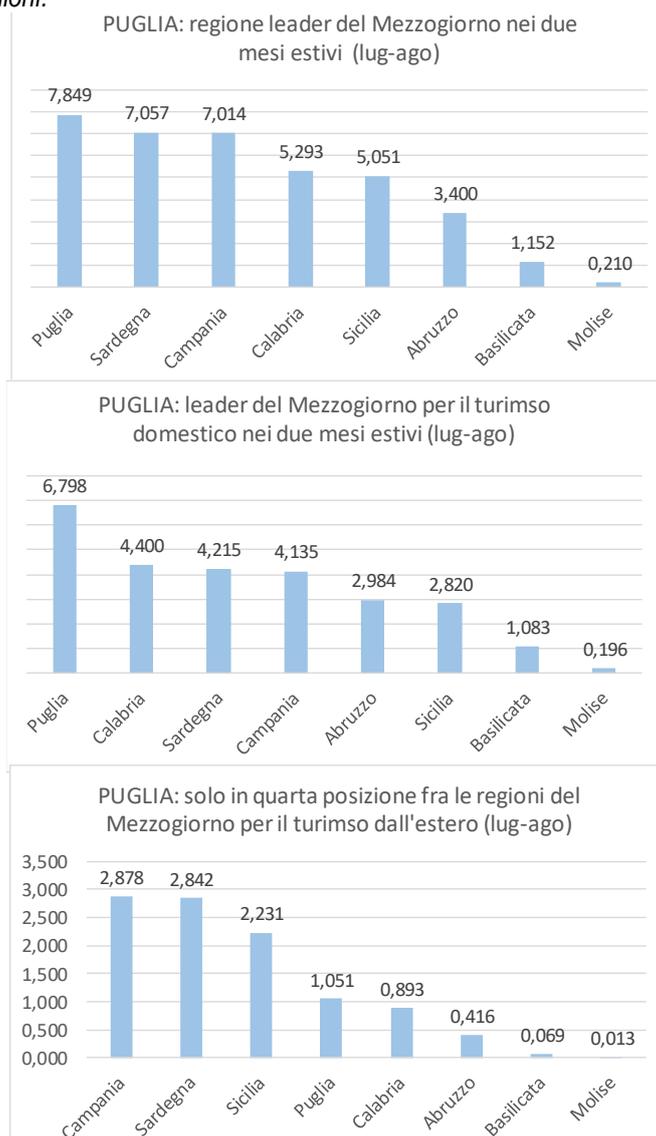


Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

Il grafico nove rende evidente il ruolo che la Puglia ha nel Mezzogiorno, evidenziando che se nel 2016 la regione si posiziona al secondo posto dopo la Campania per il turismo estivo complessivo, per il turismo domestico è la regione leader, mentre per quello internazionale

si colloca ancora, nonostante la forte crescita registrata, in quarta posizione dopo Campania, Sardegna e Sicilia.

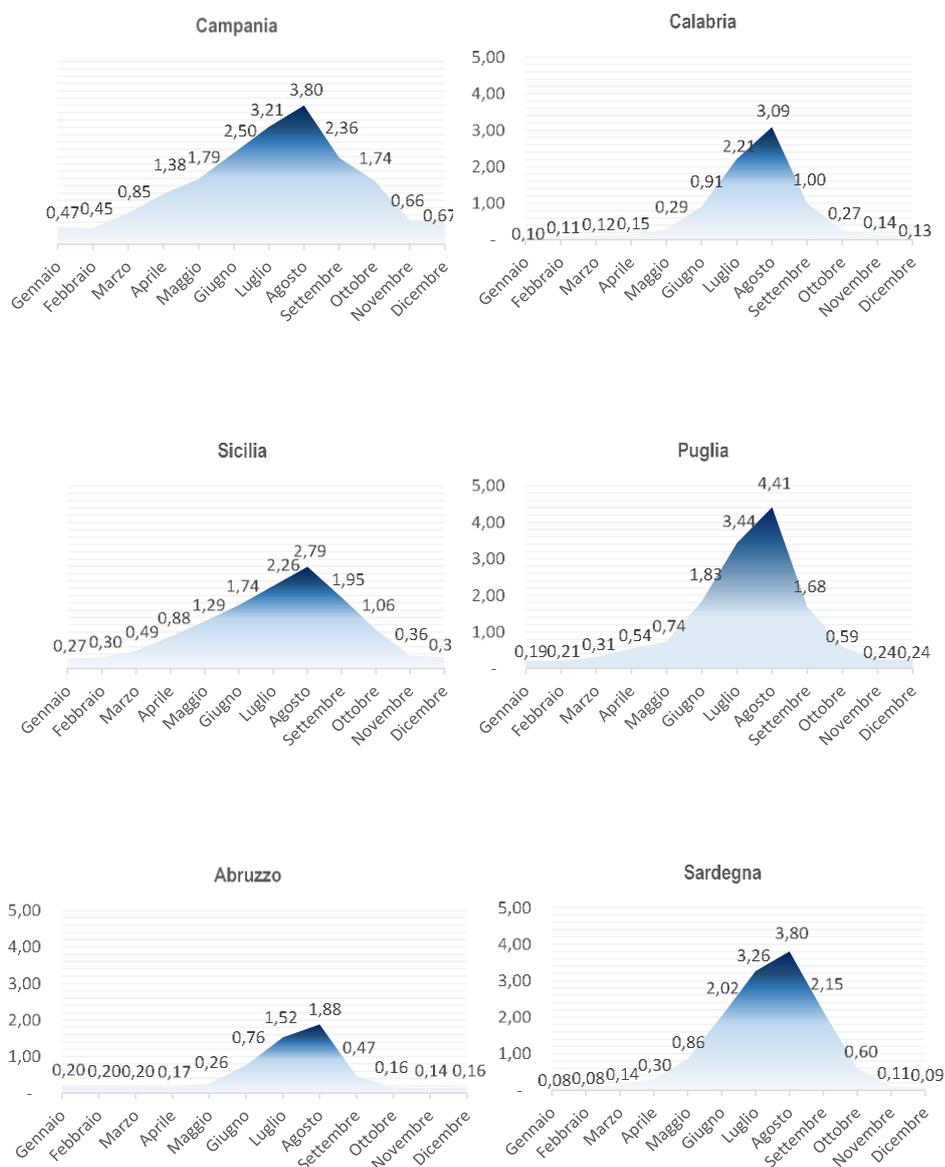
*Graf. 9 – Presenze turistiche complessive, domestiche e internazionali nelle regioni del Mezzogiorno nei due mesi di punta del turismo estivo (luglio, agosto). Anno 2016. Valori assoluti in milioni.*



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

La regione con la miglior performance

Graf. 10 – Presenze mensili in valore assoluto nelle regioni indicate. Anno 2016.

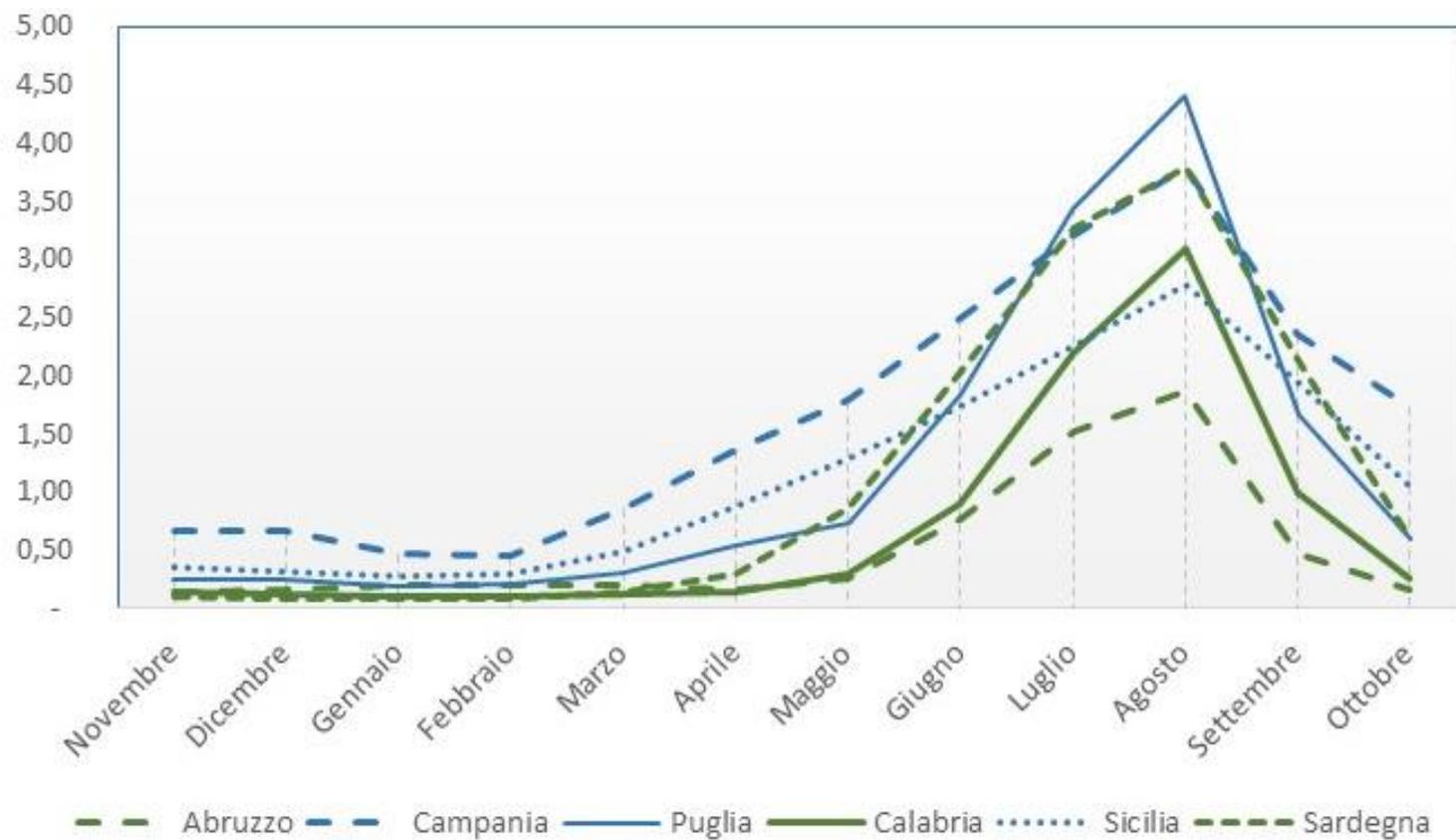


Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

Considerando i due mesi estivi di punta, luglio e agosto, la Puglia appare come la regione leader di tutto il Mezzogiorno, ma per il turismo estero resta in quarta posizione.

L'analisi del movimento turistico primaverile e autunnale di quello invernale rivela la forte debolezza del turismo pugliese al di fuori del turismo estivo.

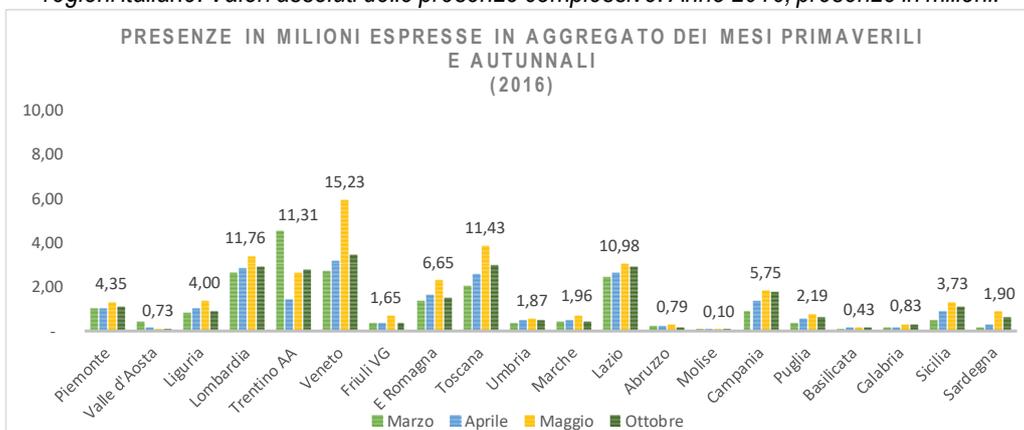
Graf. 10 bis – Presenze mensili in valore assoluto nelle regioni indicate. Presenze in valori assoluti sovrapposte. Anno 2016.



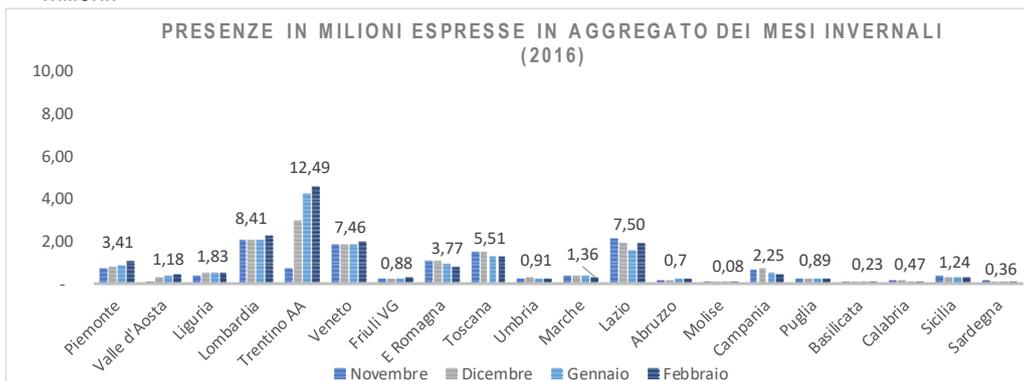
Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

La regione con la miglior performance

Graf. 11 – Presenze nei mesi primaverili e autunnali (marzo, aprile, maggio, ottobre) nelle regioni italiane. Valori assoluti delle presenze complessive. Anno 2016, presenze in milioni.



Graf. 11 bis – Presenze nei mesi invernali nelle regioni italiane (novembre, dicembre, gennaio, febbraio). Valori assoluti delle presenze complessive. Anno 2016, presenze in milioni.



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

La graduatoria e la composizione delle regioni cambia significativamente a seconda del periodo considerato.

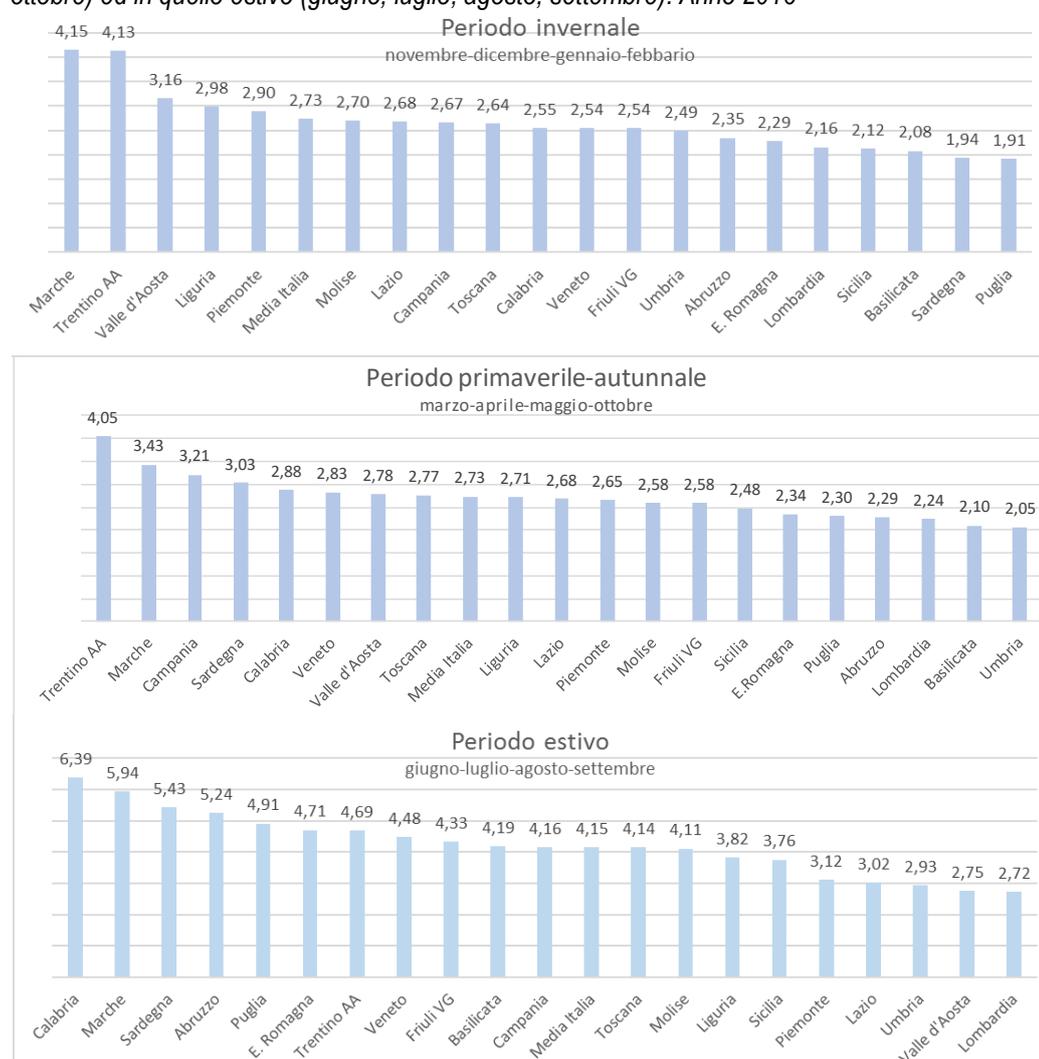
Nel periodo estivo la Puglia intercetta il 4,6% del movimento turistico rilevato in Italia mentre nel periodo primaverile-autunnale tale quota scende al 2,2% e in quello invernale all'1,5%.

Il Veneto, la regione leader per il turismo italiano, intercetta il 17,5% del movimento estivo, il 25,6% di quello primaverile e autunnale, restando comunque leader fra le regioni, ed il 23,3% di quello invernale, con il Trentino-Alto Adige che diventa leader con una quota del 20,5% del totale nazionale del periodo, mentre la Lombardia si colloca al secondo posto con il 13,8%:

Le tre stagioni si caratterizzano, nel loro, complesso, anche per una diversa permanenza media.

Quella complessiva del periodo invernale e del periodo primaverile-autunnale è praticamente la stessa, pari a 2,73 giorni per ogni arrivo di cliente, tuttavia è il risultato medio di andamenti diversi.

Graf. 12 – Permanenza media nelle regioni italiane nel periodo invernale (novembre, dicembre, gennaio febbraio), in quello primaverile-autunnale (marzo, aprile, maggio, ottobre) ed in quello estivo (giugno, luglio, agosto, settembre). Anno 2016



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat

### La regione con la miglior performance

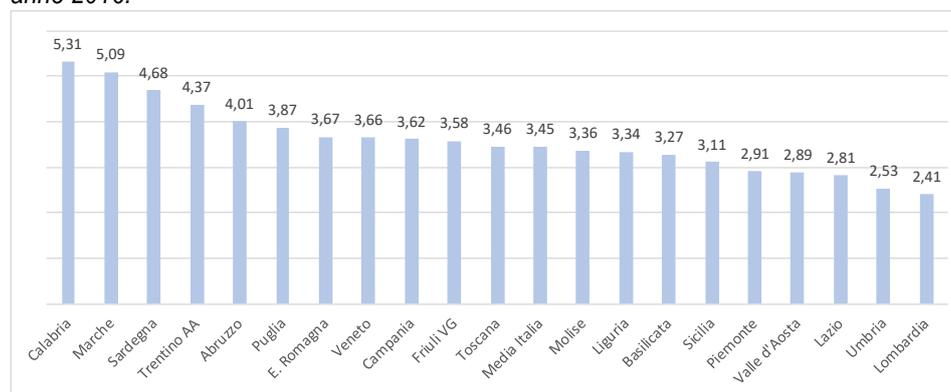
La permanenza invernale media oscilla da un minimo di neppure due giorni (1,94 pernottamenti per arrivo) in Puglia ed in Sardegna (1,94 pernottamenti), ad un massimo 4,13 in Trentino AA e di 4,15 giorni nelle Marche. La permanenza media nazionale del periodo è di 2,73 giorni.

La permanenza primaverile-autunnale, a fronte di una media nazionale di 2,73, oscilla dai 2,05 pernottamenti (giorni) dell'Umbria ai 3,43 giorni delle Marche ed ai 4,05 del Trentino-Alto Adige.

Nel periodo estivo la permanenza media più bassa appare quella della Lombardia con 2,72 giornate e della Valle d'Aosta con 2,74; quella più alta è rilevata per le Marche con 5,94 giorni e per la Calabria con 6,39. La permanenza media nazionale del periodo è di 4,15 giorni.

La permanenza media nazionale con riferimento all'intero anno oscilla dal minimo di 2,41 giorni in Lombardia e di 2,53 giorni in Umbria ad un massimo di 5,09 giorni nelle Marche e di 5,31 giorni in Calabria.

Graf. 13 – Permanenza media complessiva nelle regioni italiane con riferimento all'intero anno 2016.



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat

Rispetto a quello rilevato in Veneto, regione leader, il turismo pugliese pesa il 26,6% nel periodo estivo, il 14,4% nel periodo primaverile-autunnale ed il 12,0% in quello invernale. Rispetto alla Toscana pesa, rispettivamente, il 41,5%, il 19,1% ed il 16,2%; rispetto alla Sicilia il 130,0%, il 58,7% ed il 72,1%; rispetto alla Campania il 95,6%, il 38,0% ed il 39,7%:

Tab. 3 – Peso del movimento turistico pugliese in termini di presenze rispetto al turismo di ogni altra regione e all'Italia, all'interno del periodo considerato: Estate (giugno, luglio, agosto, settembre), Primavera-Autunno (marzo, aprile, giugno, ottobre), Inverno (novembre, dicembre, gennaio, febbraio). Anno 2016.

|               | Estate | Primavera-Autunno | Inverno |
|---------------|--------|-------------------|---------|
| Piemonte      | 181,9  | 50,2              | 26,1    |
| Valle d'Aosta | 725,1  | 301,5             | 75,8    |
| Liguria       | 123,0  | 54,7              | 48,9    |
| Lombardia     | 66,7   | 18,6              | 10,6    |
| Trentino AA   | 46,5   | 19,3              | 7,1     |
| Veneto        | 26,6   | 14,4              | 12,0    |
| Friuli VG     | 196,9  | 132,1             | 101,2   |
| E: Romagna    | 41,4   | 32,9              | 23,7    |
| Toscana       | 41,5   | 19,1              | 16,2    |
| Umbria        | 354,5  | 116,9             | 97,8    |
| Marche        | 129,4  | 111,3             | 65,8    |
| Lazio         | 83,1   | 19,9              | 11,9    |
| Abruzzo       | 245,4  | 276,7             | 127,2   |
| Molise        | 4096,4 | 2189,1            | 1076,4  |
| Campania      | 95,6   | 38,0              | 39,7    |
| Puglia        | 100,0  | 100,0             | 100,0   |
| Basilicata    | 672,3  | 509,6             | 392,5   |
| Calabria      | 157,6  | 262,8             | 187,9   |
| Sicilia       | 130,0  | 58,7              | 72,1    |
| Sardegna      | 101,2  | 115,3             | 247,3   |
| Italia        | 4,6    | 2,2               | 1,5     |

Fonte: elaborazione su dati Istat

Può essere interessante valutare il peso che il turismo pugliese assume rispetto a quello di altre regioni.

### 3. Le nazionalità di provenienza

Nell'anno 2016 cinque paesi esteri determinano più della metà, il 57,7%, delle presenze internazionali; e i primi dieci paesi ne determinano più di tre quarti, il 75,9%.

Il paese che determina il maggior movimento di clienti è la Germania con una quota del 23,8%, seguita dalla Francia con l'11,3%, dalla Svizzera e con l'8,9%, dal Regno Unito con l'8,4% e dal Belgio con il 5,3%:

Nel 1996 i tedeschi, da soli, determinavano più della metà delle presenze dall'estero, nel 2008 il 33,5% nel 2016 la loro quota di mercato è scesa al 23,8% non perché sono diminuiti, ma perché sono aumentati meno delle altre provenienze.

Nel decennio 2006-2016 il loro aumento, infatti, è stato del 41,9% mentre la media complessiva è stata del 99,4%; ad esempio i belgi, nello stesso periodo, sono aumentati

*La regione con la miglior performance*

del 353,4%, gli olandesi del 363,4%, gli inglesi del 177,5%, gli svizzere del 157,4% e gli statunitensi del 66,4%.

I principali bacini di provenienza dei clienti sono, agli inizi ed alla fine del decennio 2006-2016, gli stessi anche se con pesi diversi.

La Germania resta il paese leader e determina, comunque, il 15,45% dell'aumento complessivo di presenze verificatosi fra il 2006 ed il 2016.

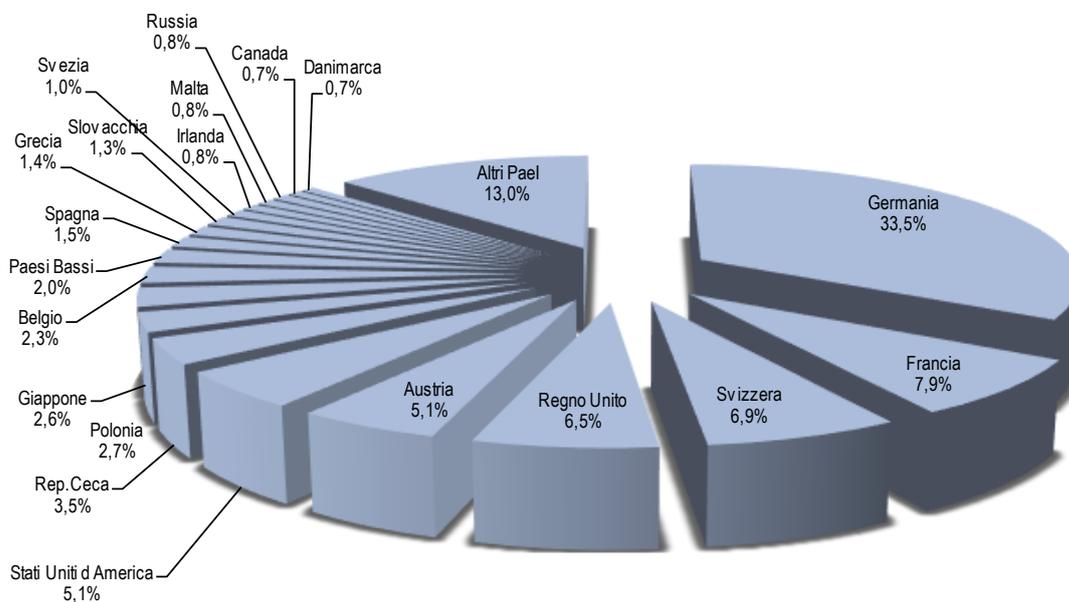
Risulta molto ridotto, rispetto a quanto accade a livello nazionale, il peso di alcune nazionalità emergenti come ad esempio i cinesi che a livello nazionale, nel 2016, occupano l'undicesima posizione per nazionalità di provenienza con una quota del 2,24 % del movimento turistico complessivo, in Puglia si collocano in 32ma posizione sia nel 2006, con una quota dello 0,25% del movimento stranieri della regione, che nel 2016, con una quota analoga dello 0,26%, pur essendo aumentato il loro movimento del 95,5%; in realtà si è passati da sole 3.781 presenze del 2006 a 7.392 del 2016.

Nello stesso periodo le provenienze giapponesi diminuiscono il loro rapporto preferenziale per l'Italia e anche per la Puglia, a causa di un maggior orientamento verso altri paesi turisti *new comers* in Asia.

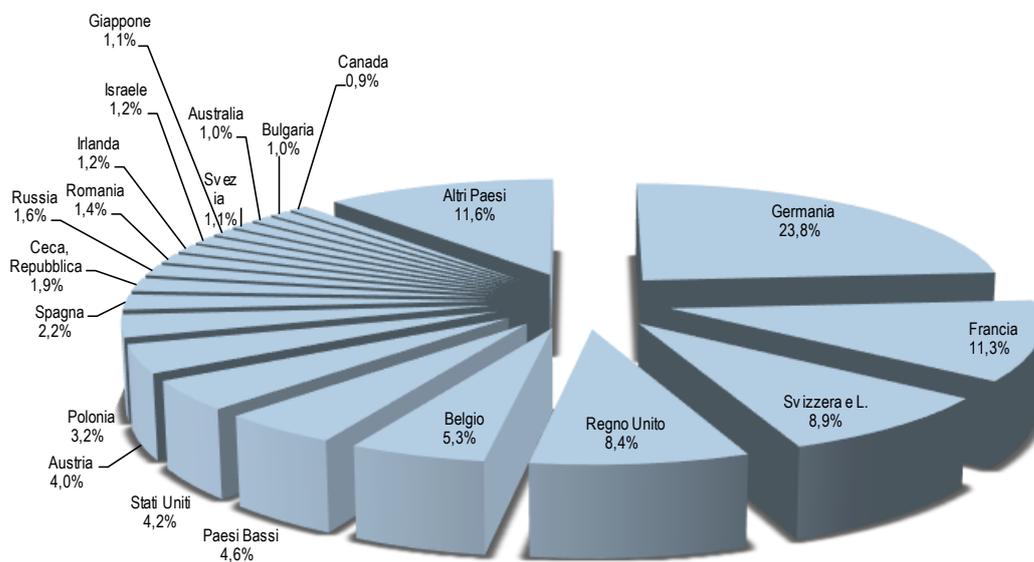
I giapponesi in Puglia, con 39.071 presenze, identificavano il 2,6% del mercato regionale all'inizio del decennio 2006-2016 e ne identificano l'1,2% alla fine con 33.533 presenze ed una diminuzione del -14,2%, in linea con quanto è avvenuto a livello nazionale.

Appare significativo il peso degli statunitensi che a livello nazionale identificano il quarto paese per il movimento turistico attivato in Italia con una quota del 5,8% dietro la Germania, con una quota del 28,4%, la Francia con una quota del 6,7% ed il Regno unito con una quota del 6,5%; in Puglia gli statunitensi si collocano in settima posizione con una quota di mercato del 4,4%, preceduti anche da Svizzera e L. (8,9%). Belgio (5,3%) e Paesi Bassi (4,6%).

Graf. 14 – Distribuzione delle presenze straniere in Puglia fra le varie nazionalità nell'anno 2006. Presenze complessive = 1.497.387



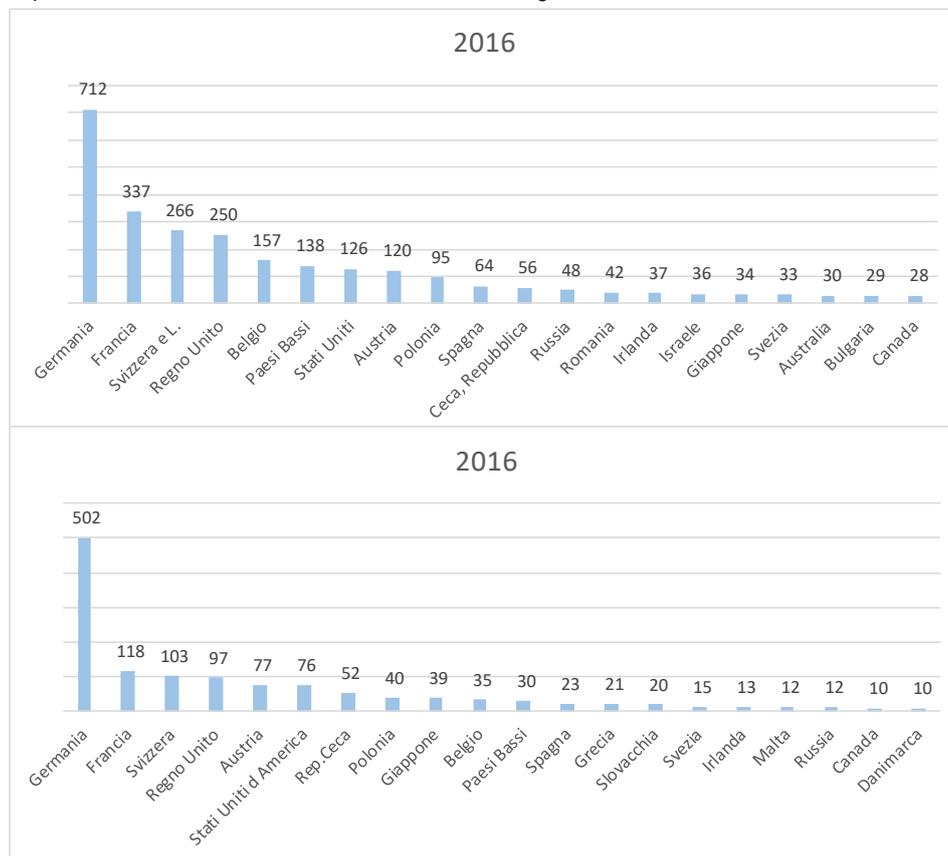
Graf. 15 – Distribuzione delle presenze straniere in Puglia fra le varie nazionalità nell'anno 2016. Presenze complessive = 2.985.508



Fonte: elaborazione NMTC su dati Ista

La regione con la miglior performance

Graf. 16 – Prime venti nazionalità di provenienza dei clienti ospitati in Puglia per numero di presenze. Anno 2006 e anno 2016. Valori in migliaia.



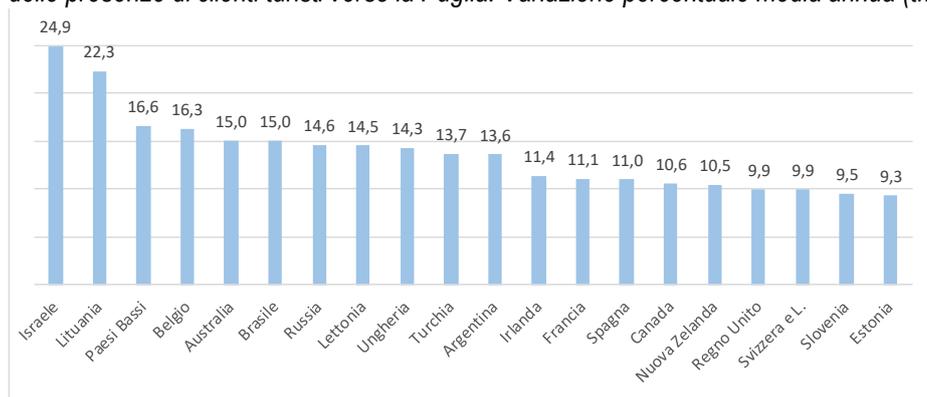
Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat.

Le variazioni percentuali relative del decennio 2006-2016 dei flussi di clienti verso la Puglia (grafico 17) evidenziano una forte crescita di paesi relativamente piccoli come Israele (con un tma del 24,9% corrispondente ad una percentuale assoluta dell'826,4%) e la Lituania (tma del 22,3%) e ancora di altri che sono tradizionali bacini di origine come i Paesi Bassi (tma 16,6%), il Belgio (tma 16,3%), nonché di destinazioni *long haul* come Australia (tma 15,0%) e Brasile (15,0%).

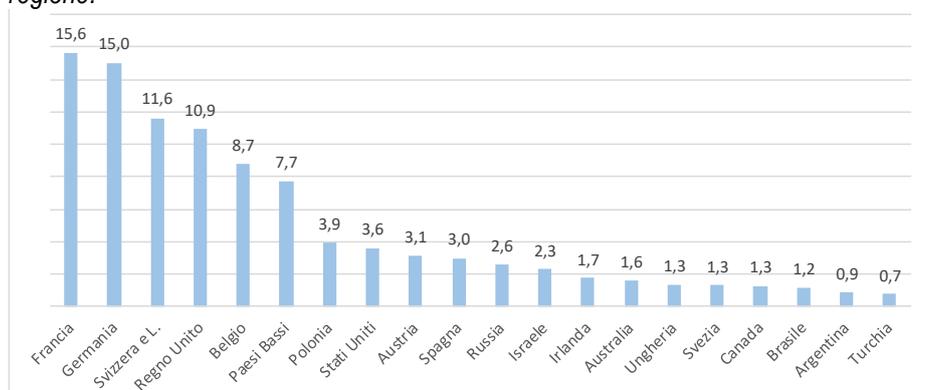
Per evitare che la valutazione delle variazioni percentuale crei delle distorsioni, contemperiamo tale analisi con quella dei differenziali e proponiamo due grafici, il primo dei quali considera i primi venti paesi ordinati secondo le maggiori variazioni percentuali relative a partire dalla più alta; il secondo grafico presenta il maggior contributo

differenziale alla crescita, cioè quanto dell'aumento totale di presenze verificatosi nel decennio è attribuibile ai diversi paesi di origine della clientela turistica.

*Graf. 17 - Paesi che nel decennio 2006-2016 hanno rilevato il maggior aumento relativo delle presenze di clienti turisti verso la Puglia. Variazione percentuale media annua (tma)*



*Graf. 18 – Paesi che hanno determinato le quote maggiori dell'aumento complessivo del turismo straniero in Puglia nel decennio 2006-2016. Quota del differenziale realizzato nella regione.*



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat

Al di là delle variazioni percentuali, il maggior aumento delle presenze in Puglia del decennio 2006-2016 è dovuto ai tradizionali bacini di origine della domanda verso la regione e verso l'Italia: la Francia con un aumento relativo dell'11,1% delle proprie presenze di 218.828 unità, ne determina il 15,6% dell'intero aumento avutosi nella regione nel decennio considerato; la Germania, con un aumento relativo del 3,6% delle proprie presenze di 210.357 unità ne determina il 15,0% (grafico 18).

#### *La regione con la miglior performance*

Se il turismo straniero nella regione appare molto ridotto è, comunque, un fenomeno che si inserisce a pieno titolo nella tradizione italiana con poche novità da valutare in modo più approfondito anche in modo combinato con i flussi dei trasporti aerei.

I paesi e le regioni confinanti o quelle bagnate dallo stesso mare non si caratterizzano per la presenza di una forte domanda turistica; sembra difficile attivare una domanda di una certa rilevanza, purtuttavia è da valutare attentamente l'aumento verificatosi per gli israeliani.

La domanda internazionale della Puglia si fonda sui tradizionali bacini di origine della clientela diretta verso l'Italia e anche le attività di promozione debbono in primo luogo dirigersi verso gli stessi bacini.

Particolari segmentazioni del mercato, come ad esempio quello congressuale, possono avere mire più onnicomprensive, ma in generale sono da ampliare e migliorare qualitativamente anche con l'aggiunta di nuove opzioni offerte con esempi mirati, ad esempio per il golf, lo slow tourism, le esperienze gastronomiche, la nautica da diporto, i percorsi culturali, le proposte di benessere termale e di benessere olistico.

#### **4. La domanda dei nazionali**

La Puglia è la regione che più di tutte le altre ha beneficiato dello sviluppo del turismo domestico; anche negli anni della grande crisi del turismo interno, dal 2008 al 2014, è stata la sola regione a mostrare un segno positivo.

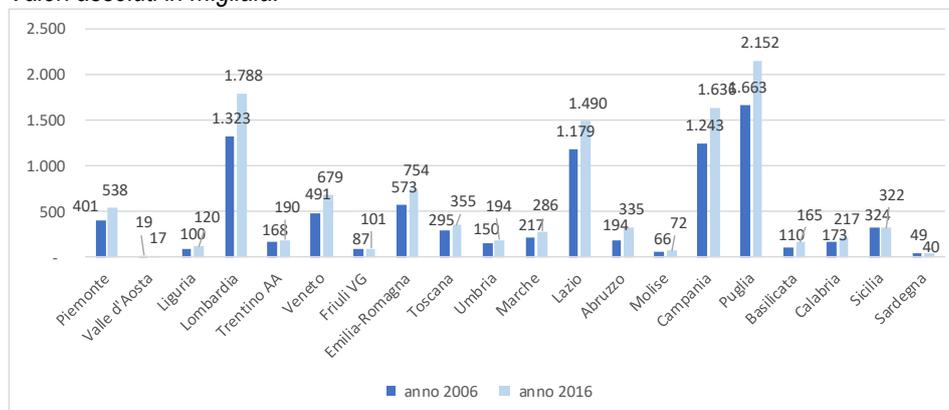
Per la regione sembra vi sia una vera e propria predilezione da parte degli italiani, motivata in primo luogo dalla bellezza delle coste, e dalla qualità delle acque marine, con un insieme di corollari che ormai sono divenuti parte essenziale del prodotto come l'enogastronomia e la buona disponibilità dei residenti verso i turisti.

Al netto dei residenti nella regione, che attivano 2,152 milioni di presenze, il turismo dei nazionali in Puglia per più della metà, il 52,8%, è attivato da tre regioni: Lombardia (19,2%), Campania (17,6%) e Lazio (16,0%).

Il grafico 19 raffronta i dati delle provenienze dei pernottamenti dei clienti in Puglia, in migliaia, agli inizi e alla fine del decennio 2006-2016.

Aumenta il movimento proveniente da tutte le regioni ad eccezione di Valle d'Aosta, Sicilia e Sardegna; le ultime due sono diretti concorrenti.

Graf. 19 – Presenze rilevate in Puglia provenienti dalle altre regioni nel 2006 e nel 2016. Valori assoluti in migliaia.

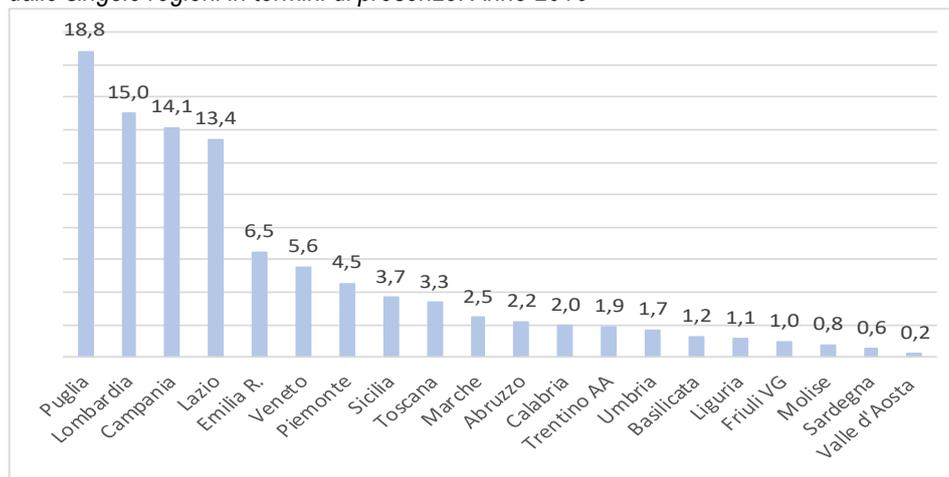


Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat

Considerando tutti i clienti-turisti sul territorio della regione i residenti in Puglia che effettuano le loro vacanze all'interno sono quasi un quinto (18,8%) di quelli complessivi nazionali.

Fra le altre, le principali regioni di provenienza dei clienti sono la Lombardia con una quota del turismo domestico del 15,0%, la Campania con una quota del 14,1%, il Lazio con il 13,4%, l'Emilia Romagna con il 6,5% ed il Veneto con il 5,6%.

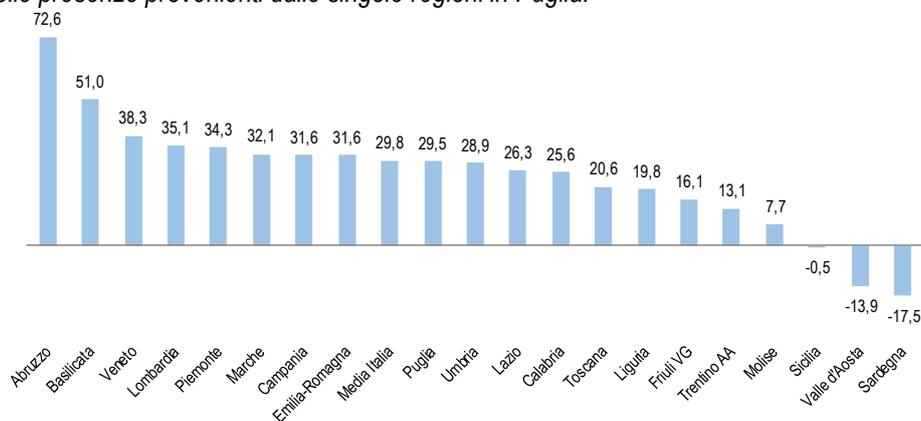
Graf. 20 – Quote del movimento turistico domestico attivato in Puglia da clienti provenienti dalle singole regioni in termini di presenze. Anno 2016



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat

La regione con la miglior performance

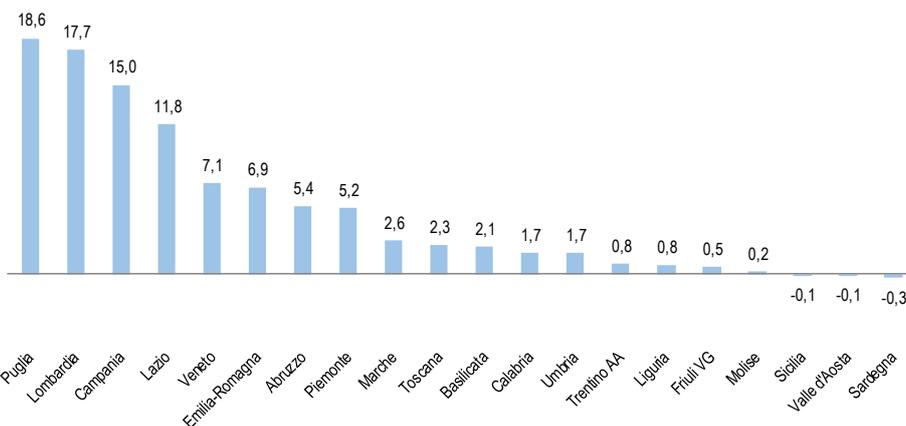
Graf. 21 – Variazioni percentuali assolute rilevate fra la fine e l'inizio del periodo 2006-2016 delle presenze provenienti dalle singole regioni in Puglia.



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat.

In termini di variazioni percentuali la regione che più ha aumentato le proprie presenze nel periodo 2006-2016, a fronte di una media nazionale del 29,5%, è l'Abruzzo con il 72,6% (variazione percentuale assoluta), seguita dalla Basilicata (51,0%), dal Veneto (38,3%) e dalla Lombardia (35,1%). Presentano variazioni negative la Sicilia (-0,5%), la Valle d'Aosta (-13,9%) e la Sardegna (-17,5%).

Graf. 22 – Regioni che hanno determinato le quote maggiori dell'aumento complessivo del turismo domestico (dei residenti in Italia) verso la Puglia nel decennio 2006-2016. Quota del differenziale realizzato nella regione.



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

In termini differenziali l'aumento complessivo di presenze rilevato dalla regione nel periodo 2006-2016 è determinato per il 18,6% dalle presenze degli stessi pugliesi, per il 17,7% dai

lombardi, per il 15,0% dai campani, per l'11,85 dai laziali e per il 7,1% dai veneti; dopo l'Emilia Romagna (6,0%), Abruzzo incide per il 5,4%.

Incidono in modo negativo sul differenziale Sicilia (-0,1%), Valle d'Aosta (-0,1%) e Sardegna (-0,3%).

Le vacanze in Puglia dei clienti nazionali sono determinate dai grandi bacini della domanda turistica e da alcune aree vicine come l'Abruzzo, oltre che dai residenti nella stessa regione.

Come sembra ovvio che sia, pochissime sono le presenze di regioni concorrenti come la Sardegna e la Sicilia.

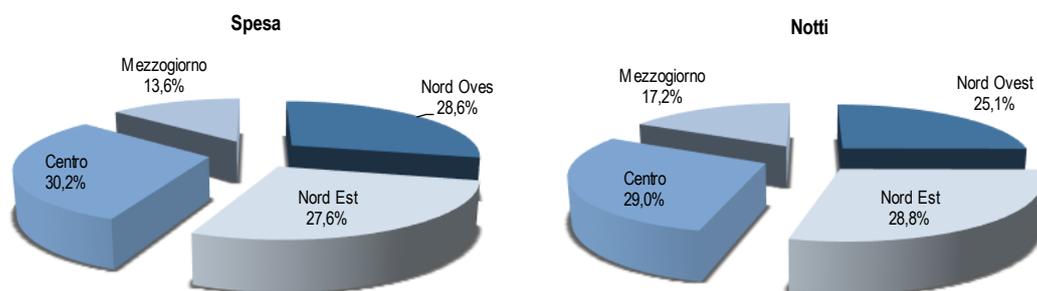
## 5. La spesa turistica dei clienti stranieri

Secondo l'indagine sul turismo internazionale alle frontiere della Banca d'Italia (grafico 23) la spesa turistica dei clienti stranieri nel Bel Paese, pari a circa 36 miliardi di euro nel 2016, si distribuisce per il 30,2% nell'area del Centro Italia, per il 28,6% nel Nord Ovest, il 27,6% nel Nord Est e solo per il 13,6% nel Mezzogiorno (Sud e Isole).

Dal raffronto con il numero dei pernottamenti stranieri *appare* che le quota di spesa è considerevolmente minore rispetto alla quota dei pernottamenti trascorsi nell'area: la ragione sta nel fatto che la spesa media per notte è assai minore al Sud e nelle Isole rispetto a quella delle altre aree, con un valore di 82,78 euro al giorno contro una media nazionale di 104,50 euro.

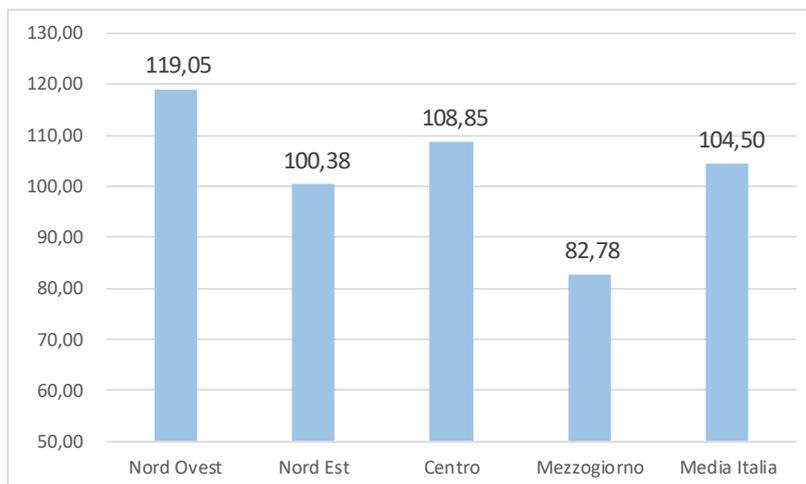
Nel Nord Ovest la spesa media giornaliera è 119,05 euro, nel Nord Est di 100,38 euro e nel centro di 108,85 euro (grafico 24).

Graf. 23 – Distribuzione della spesa complessiva degli stranieri fra le macroaree dell'Italia. Anno 2016.



*La regione con la miglior performance*

**Graf. 24 – Spesa media giornaliera dei turisti stranieri nelle macroaree e in Italia. Anno 2016**

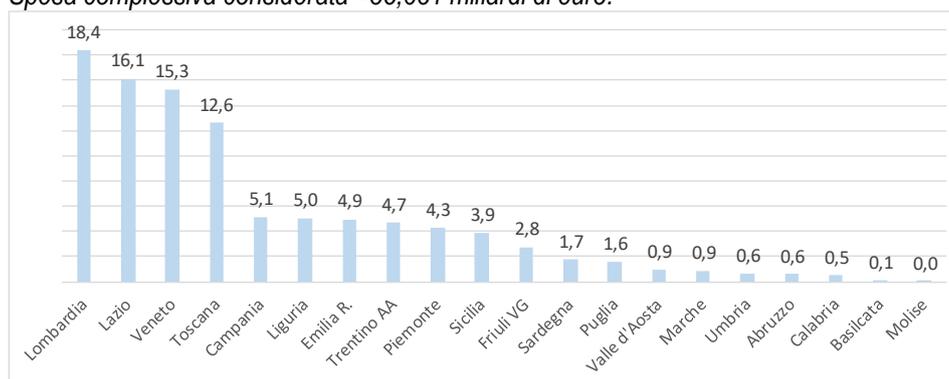


Fonte: elaborazioni NMTC su dati della Banca d'Italia.

Considerando le singole regioni, la spesa complessiva nazionale dei turisti si concentra in alcune regioni e in particolare in Lombardia, che ne determina il 18,4% del totale nazionale, nel Lazio con il 16,1% ed in Veneto con il 15,3%.

Queste tre regioni insieme determinano la metà (49,7%) della spesa complessiva degli stranieri in Italia; se si aggiungono Toscana, con una quota di spesa del 12,6%, e la Campania con una quota del 5,1%, cinque regioni determinano più di due terzi (67,5%) della spesa complessiva.

**Graf. 25 – Distribuzione della spesa complessiva fra le regioni italiane nell'anno 2016. Spesa complessiva considerata =35,681 miliardi di euro.**



\*Spesa stimata al netto di quella non ripartita.

Fonte: elaborazione NMTC su dati della Banca d'Italia

La spesa degli stranieri in Italia, dunque, è concentrata in poche regioni.

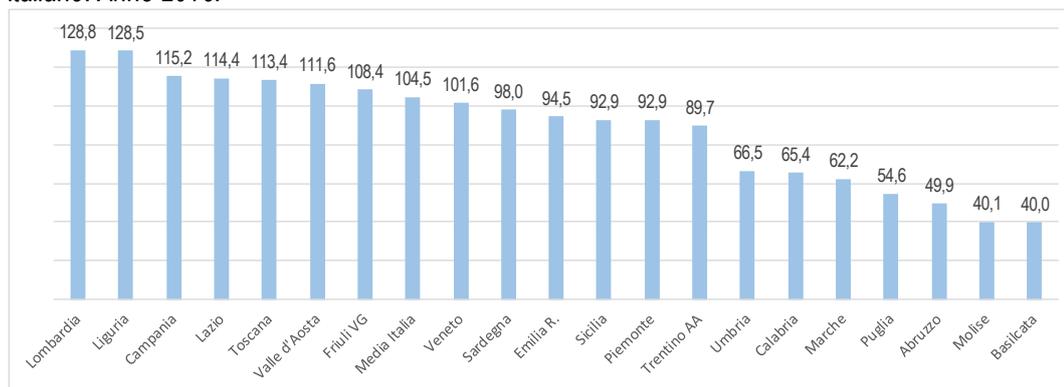
La spesa degli stranieri in Puglia nel 2016 è stimata per 557 milioni, pari solo all'1,6% del totale nazionale, mentre secondo la stessa fonte (Banca d'Italia), le presenze straniere stimate sono il 3,1% di quelle complessive nazionali.

La spesa media giornaliera rilevata in Puglia nel 2016 è di 54,6 euro al giorno, a fronte di una media nazionale di 104,5 euro, quindi pari a circa la metà (52,3%) di quella media nazionale; pari al 42,4% ed al 42,5% di quella rilevata in Lombardia ed in Liguria ed al 47,0% di quella della Campania ed all'83,6% di quella della Calabria.

Rispetto alla Basilicata, la regione con la minore spesa giornaliera, la Puglia rileva una spesa maggiore del 36,6%.

Il posizionamento della Puglia risulta migliore anche rispetto ad Abruzzo (9,6% di spesa in più) e Molise (con il 36,2% di spesa in più); le altre sedici regioni, rispetto alla spesa media giornaliera stimata, assumono un posizionamento migliore.

*Graf. 26 – Spesa media giornaliera stimata in euro dei clienti turisti stranieri nelle regioni italiane. Anno 2016.*



Fonte: elaborazione NMTC su dati della Banca d'Italia

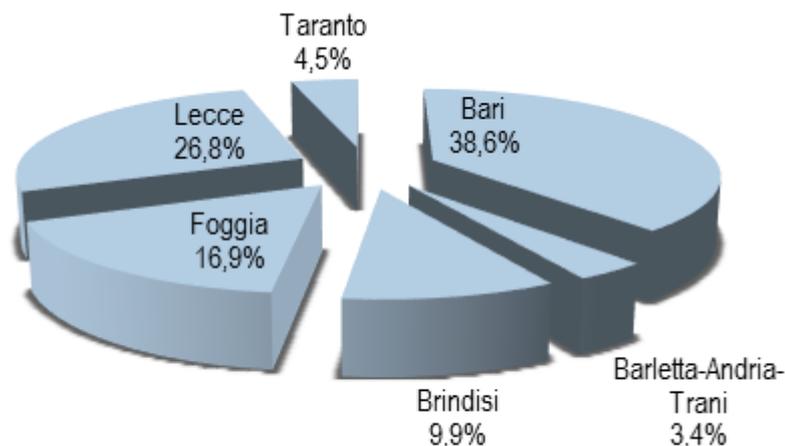
Con riferimento alla spesa è possibile avere anche il dato con riferimento alle singole province.

I 557 milioni di euro di spesa degli stranieri rilevati in regione si distribuiscono per il 38,6% fra la provincia di Bari, il 26,8% di quella di Lecce, il 16,9% di quella di Foggia.

Alle altre tre province resta complessivamente il 17,8%, precisamente il 9,9% a quella di Brindisi, il 4,5% a quella di Taranto ed il 3,4% a quella di Barletta-Andria-Trani.

La regione con la miglior performance

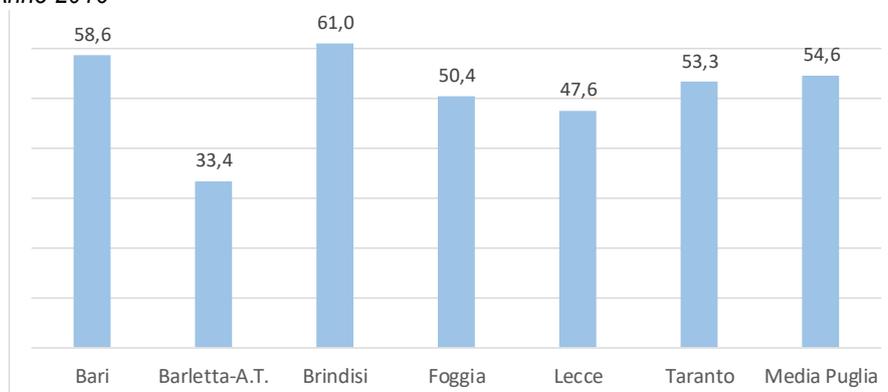
Graf. 27 – Distribuzione della spesa turistica degli stranieri in Puglia fra le province. Anno 2016.



Fonte: elaborazione NMTC su dati della Banca d'Italia

La spesa media dei turisti stranieri rilevata nelle singole province da un valore massimo di 61,0 euro per Brindisi e di 59,6 euro per Bari, ad uno minimo di 33,4 euro per la provincia di Barletta-Andria-Trani.

Graf. 28 - Spesa media giornaliera in euro dei turisti stranieri nelle province della Puglia. Anno 2016



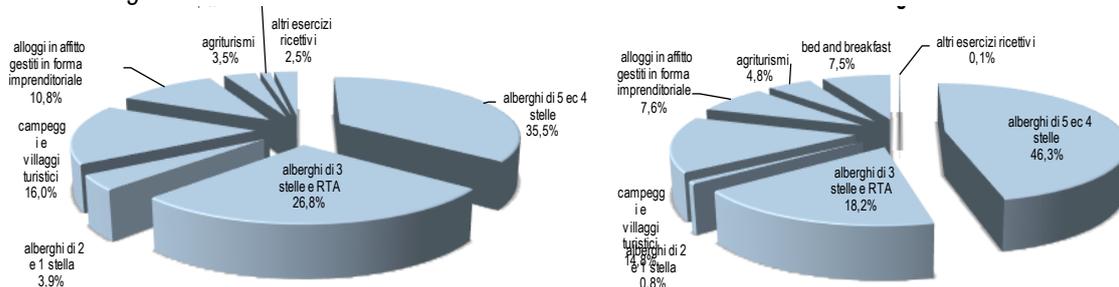
Fonte: elaborazioni NMTC su dati della Banca d'Italia

Le ragioni della ridotta spesa degli stranieri in Puglia dipendono dalla forte utilizzazione di strutture non alberghiere, come villaggi turistici e campeggi, ma anche dai prezzi più contenuti degli esercizi alberghieri.

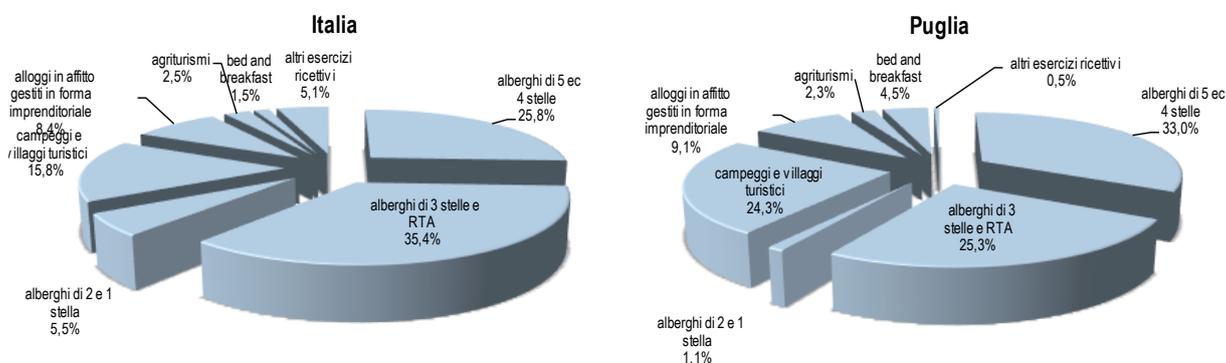
In Puglia l'utilizzazione degli alberghi a cinque quattro stelle è maggior di quanto avviene a livello nazionale:

Per il resto non vi sono considerevoli difficoltà per quanto riguarda la composizione della ricettività utilizzata da parte degli stranieri rispetto a quanto avviene a livello nazionale; per la componente domestica è assai più utilizzata, rispetto a quanto accade a livello nazionale, la ricettività all'aria aperta, villaggi turistici e campeggi. Il turismo all'aria aperta identifica quasi un quarto (24,3%) della domanda in Puglia mentre per l'intero Paese la loro incidenza è del 15,8%.

*Graf. 29 – Composizione della domanda turistica straniera per tipologia ricettiva in Italia e in Puglia. Anno 2016.*



*Graf 30 – Composizione della domanda turistica italiana per tipologia ricettiva in Italia e in Puglia. Anno 2016.*



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat

La forte incidenza del turismo all'aria aperta, associata la buona qualità della domanda dei clienti domestici, è uno dei punti di forza del turismo pugliese.

In particolare sono presenti nella regione diversi villaggi turistici che rappresentano un modello di riferimento.

## **6. Alcuni aspetti strutturali e infrastrutturali**

### **6.1 I cambiamenti**

L'esperienza ed i lavori effettuati nel corso di molti anni ci portano a considerare che i cambiamenti del turismo si determinano per sedimentazioni successive, lentamente nel corso degli anni; ed è necessaria una integrazione di attività e di servizi ed un coordinamento di fondo anche per provocare delle discontinuità positive.

Inoltre, i cambiamenti materiali e fisici si accompagnano ad altri mutamenti motivazionali di più lunga deriva e più radicati nel pubblico dei fruitori dei beni e dei servizi, cioè dei clienti reali o potenziali o immaginari che siano.

Alcune tendenze, pure presenti, non sono percepibili di anno in anno, ma sono rilevabili con più ampi intervalli territoriali di riferimento; altri scontano l'atteggiamento che la popolazione ha nei confronti di una destinazione, in presenza di pregiudizi che spesso derivano da una realtà fondata su basi concrete.

Peraltro, i diversi turismi provocano con diversa sensibilità i vari cambiamenti in base alle loro diverse connotazioni.

Ad esempio per la "colonizzazione turistica" di un'area balneare o di un'area montana invernale è condizione necessaria che vi siano gli impianti adeguati, così come per la valorizzazione turistica di una località d'arte è necessario che vi siano monumenti o siti significativi non solo aperti al pubblico ma noti ed apprezzati dallo stesso.

In tutti i casi, tuttavia, condizione essenziale e preliminare è che vi sia un sistema di trasporti coerente, giacché le attività turistiche sono, da sempre, una integrazione fra momento del soggiorno e momento del trasporto; più precisamente fra "*trasporti ad*", per raggiungere una destinazione e "*trasporti in*", per muoversi all'interno della destinazione.

Il turismo della Puglia ha goduto, nel corso degli anni duemila, il maggior tasso di sviluppo fra tutte le regioni italiane, ma a livello internazionale altre regioni di altri paesi europei che hanno goduto di un analogo o maggiore sviluppo come quelle spagnole, greche e croate.

Nell'immaginario collettivo, oggi come ieri la Puglia si configura con la sua fascia costiera e con pochi corollari e punti di richiamo sul territorio vissuti come pertinenza dell'eccellenza mare.

I turismi del mare sono l'offerta della regione e la sua eccellenza; è un fatto che non va dimenticato anche a fronte dei vari tentativi di valorizzazione di altri possibili turisti. Gli altri turismi debbono essere integrati ai turismi del mare o a questi complementari.

La crescita turistica della regione, tuttavia, è avvenuta trascinandosi dietro alcuni problemi atavici strutturali consistenti, individuabili essenzialmente nella forte stagionalità e nella scarsa presenza della componente straniera.

I due problemi, peraltro, sono strettamente connessi e dipendono dalla percezione che il pubblico italiano ed estero ha della regione. Nella ricerca sull'immagine e l'attrattività turistica del Mezzogiorno del 2008, con dati fino 2006, le *key word* della regione erano individuate nella identità, nella gastronomia, nello *slow cost* e *slow tourism*, nelle infrastrutture e nella comunicazione.

Il surplus regionale era la presenza di grandi villaggi turistici e di grandi campeggi che svolgevano una forte attività di comunicazione.

Fra le difficoltà della regione venivano rilevate la monovalenza della stagione balneare con la conseguente difficoltà dell'alto turn-over del personale; tale fatto determinava un punto di debolezza sulla qualità del servizio offerta <sup>1</sup>.

Sul piano della concorrenza, i tour operator esteri e italiani consideravano la regione una delle più competitive in termini di rapporto competitività/prezzo, con destinazioni concorrenti come le regioni dell'Egitto, della Costa dalmata, l'Istria, le coste mediterranee della Spagna e della Francia e, anche, le regioni della Turchia, della Tunisia e del Marocco. Fra le azioni da svolgere si consideravano lo sviluppo dei voli diretti low cost, il rafforzamento della portualità turistica e lo sviluppo di una linea mare associata al benessere.

## **6.2 Il mare come eccellenza**

In termini paradigmatici, nonostante il sempre maggior peso di internet e dei social media, oggi lo scenario di riferimento non è molto cambiato in termini di provenienza della clientela pur se la permanenza media è diminuita, come in tutte le altre regioni e pur se la crescita degli stranieri ha avuto il maggiore aumento relativo fra tutte le regioni italiane.

Nel corso degli anni duemila si è presa sempre maggiore consapevolezza dello scarso valore aggiunto del turismo praticato in Puglia con una spesa media del turista straniero che è circa la metà della media nazionale e una spesa media del turista domestico che è circa il 75% di quella media nazionale.

Alla fine del decennio 2006-2016 le principali nazionalità di provenienza per il turismo internazionale e le principali regioni per il turismo domestico sono pressappoco le stesse

---

<sup>1</sup> E. Becheri, E. Salamon, *Attrattività e immagine turistica del Mezzogiorno*, Doxa, Mercury srl, Ciset, Touring Club italiano. Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma 2008 pp, 477,

*La regione con la miglior performance*

di dieci anni prima, anche se con pesi diversi, a testimonianza del fatto che la composizione dei flussi è molto consolidata nel tempo.

Non sono arrivate nella regione le nuove provenienze asiatiche che si stanno diffondendo in Italia, in particolare cinesi, indiani coreani, perché essi non scelgono il Bel Paese per il mare ma per le sue opzioni artistiche, culturali e ambientali, nonché per la moda e lo shopping e, in subordine, per la gastronomia.

Nella percezione collettiva la Puglia si identifica con il mare, un mare considerato di eccellenza per la purezza delle sue acque, un mare tradizionale considerato inglobante nel senso che ad esso sono riconducibili quasi tutte le opzioni presenti sul territorio, anche quelle più propriamente culturali o di altra natura.

In altre parole la Puglia è percepita prevalentemente come un grande contenitore concettualmente ribaltato con muri fatti di acqua e di mare e terra di riempimento all'interno. È un'immagine forte ma rende bene il concetto e prende atto della grande rilevanza della componente balneare, una rilevanza imprescindibile qualunque si l'ipotesi di sviluppo da immaginare e realizzare.

### **6.3 I trasporti come componente chiave**

In tale paradigma di fondo, tuttavia, è aumentata la rilevanza di certe componenti infrastrutturali, come ad esempio il modo di utilizzare l'aereo per i "trasporti ad", la composizione del prodotto (come ad esempio l'enogastronomia) ed il perseguimento di condizioni di maggiore benessere inteso in senso olistico.

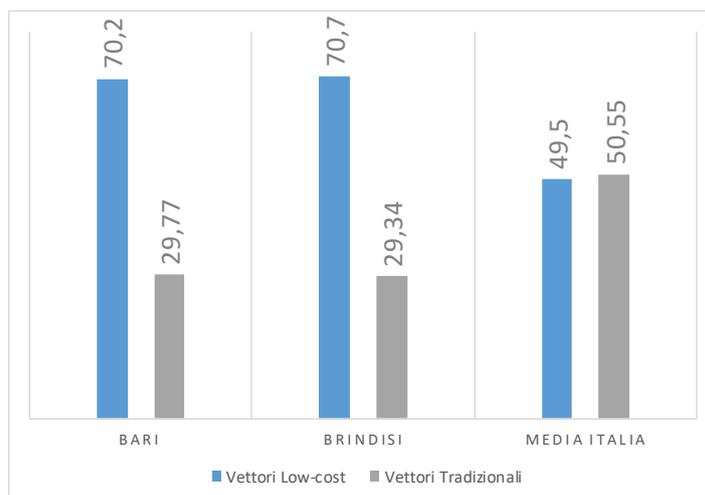
Per le provenienze internazionali il turismo consiste nella combinazione fra trasporto aereo e soggiorno anche se assume una certa rilevanza il trasporto terrestre, in automobile ed in pullman organizzati, in provenienza dai paesi centroeuropei.

La domanda turistica più tipica e più caratterizzante associa prevalentemente il soggiorno al trasporto aereo *low cost/point to point*.

Nel 2017 i passeggeri low cost in Italia sono più della metà di quelli complessivi; nel 2016 erano quasi la metà, il 49,5%.

Il turismo internazionale della Puglia, benché rappresenti quote ridotte del mercato è mosso prevalentemente dai voli low cost che identificano in misura considerevolmente superiore alla media nazionale, più del 70%, il numero dei vettori dei due aeroporti principali di Bari e di Brindisi come appare dal grafico 31.

Graf. 31 - Quota di voli low cost in Italia e nei due principali aeroporti pugliesi nell'anno 2016

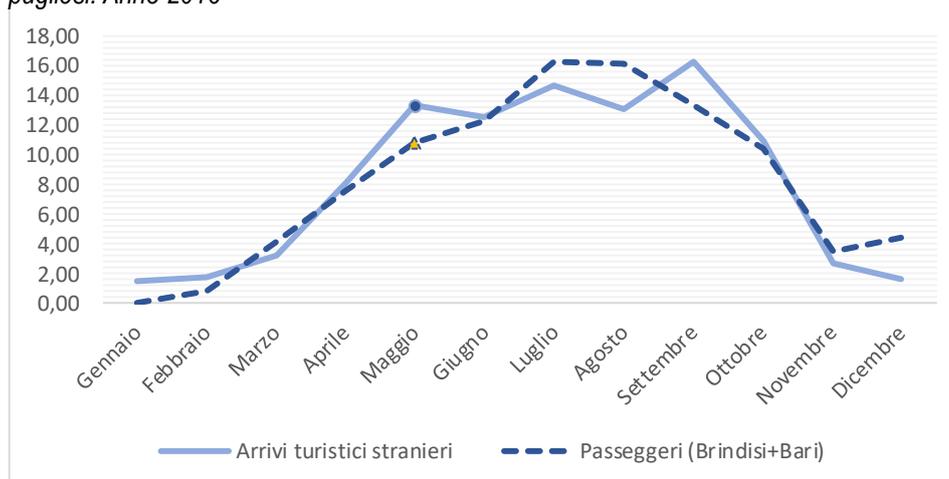


Fonte: elaborazione NMTC su dati Anac.

Il trasporto aereo presenta una forte stagionalità analoga a quella turistica che in gran parte contribuisce a determinare come appare evidente dal grafico 32, che raffronta la distribuzione mensile degli arrivi di turisti stranieri con quella dei passeggeri degli aeroporti di Bari e di Brindisi, insieme considerati (grafico 32).

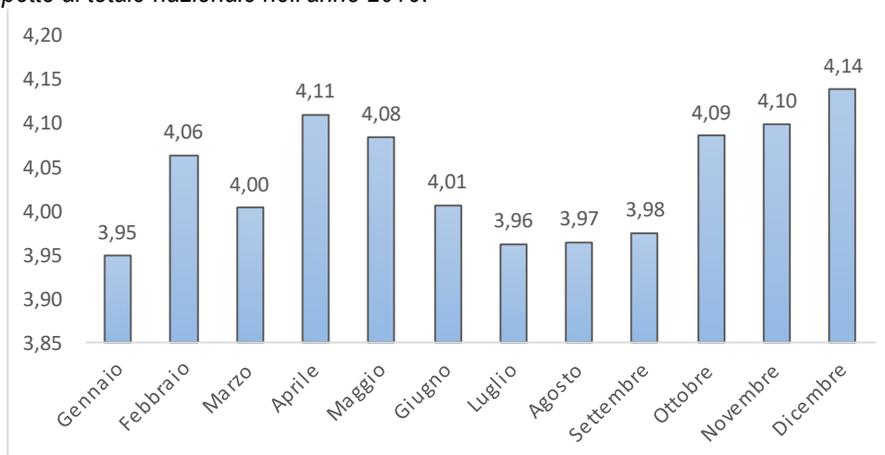
I passeggeri trasportati nei mesi estivi sono un numero notevolmente superiore a quelli degli altri mesi dell'anno.

Graf. 32 – Arrivi di turisti stranieri e flusso turistico stimato dei passeggeri negli aeroporti pugliesi. Anno 2016



La regione con la miglior performance

Graf. 33 – Percentuale mensile del traffico degli aeroporti pugliesi di Bari e di Brindisi rispetto al totale nazionale nell'anno 2016.



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Anac.

Nel 2016 il numero dei passeggeri trasportati nei due aeroporti pugliesi nel mese di luglio, mese di massimo, corrisponde a 1,8 volte quelli trasportati a gennaio (mese di minimo).

La movimentazione aeroportuale aggiuntiva attivata nei mesi estivi è considerevolmente inferiore a quanto accade a livello nazionale, come evidenzia bene il grafico 33 che rileva la quota di passeggeri che passa dai due aeroporti di Bari e di Brindisi, insieme considerati, rispetto al totale dei passeggeri trasportati a livello nazionale.

In particolare hanno assunto una sempre maggiore rilevanza i voli low cost e point to point, cioè i voli a basso costo, oggi prevalenti, che portano i clienti dall'aeroporto del loro bacino di origine ad un aeroporto molto vicino, il più vicino possibile, alla destinazione ove il cliente-turista soggiorna.

Il concetto di vicinanza, tuttavia è da intendere in modo molto contestualizzato.

Il trasporto stradale è stato favorito dalla presenza della autostrada adriatica A14 che penetra fino a Taranto.

Per trasporto via mare assumono una certa rilevanza le crociere che, in particolare, attraccano nel porto di Bari, nel corso degli anni alternatosi e in concorrenza diretta con quello di Brindisi, mentre per il resto è attivo un ridotto movimento di traghettazione verso le isole greche, dell'Albania, della Croazia, e del Montenero, determinata più dal turismo dei nazionali outgoing che da quello incoming. Il numero dei frequentatori dei traghetti è in leggero ma continuo aumento.

Il movimento via mare verso la Puglia da altri paesi e dall'Egeo è molto ridotto perché i potenziali bacini di origine della clientela (Grecia, Turchia e paesi africani) si caratterizzano ancora per una domanda outgoing molto debole.

È molto discusso il movimento crocieristico attivato anche per i costi che comporta: le potenzialità presenti non sono utilizzate, se è vero che la Puglia è solo l'ottava regione per il numero dei passeggeri movimentati pur con cinque attracchi possibili. Secondo il Rapporto sulle crociere in Italia ed in Europa di *Risposte turismo*, il Veneto con due soli attracchi registra, nel 2016, 530 toccate di navi e 1,605 milioni di passeggeri movimentati; la Puglia con cinque porti turistici solo 177 toccate di nave e circa 409 mila passeggeri.

Più rilevanti appaiono le possibilità legate alla nautica da diporto, con un numero complessivo di posti barca che nel 2016 è di circa 14.200 unità, pari al 9,0% nazionale ed al 19,9% di quelli del Mezzogiorno. Analogo a quello della Puglia, è il numero dei posti barca in Campania, con 14.739 unità.

Il numero dei posti barca in Puglia è quasi raddoppiato nel decennio 200-2016.

Regione leader per la disponibilità di posti barca per la nautica da diporto è la Liguria con 25.374 posti barca, seguita dalla Sicilia con 17.576.

Punto di deficit della regione è stato a lungo il trasporto ferroviario con tempi di durata dei percorsi notevolmente superiori a quelli di altre aree del Bel Paese. Negli ultimi anni il sistema ferroviario sembra avere migliorato le proprie performance e recuperato i propri storici gap.

## CAPITOLO DUE –

# REALTÀ E FINZIONE DELLE STATISTICHE

### **1. Vision di lungo periodo 2000-2016: la Puglia seconda regione del Mezzogiorno.**

Secondo le statistiche Istat raccolte alla base presso gli esercizi ricettivi, la Puglia, nel lungo periodo 2000-2016 ha trainato il turismo italiano con uno sviluppo turistico che non ha riscontro in alcuna delle altre regioni italiane ad eccezione del Piemonte, trainato dalle Olimpiadi invernali di inizio 2006.

Nell'anno duemila il movimento turistico della regione valeva il 2,6% di tutto quello nazionale in termini di presenze ed il 2,3% in termini di arrivi, mentre nel 2016 vale il 3,6% delle presenze ed il 3,2% degli arrivi.

Nel sedicennio gli arrivi dei clienti-turisti sono più che raddoppiati (+103,4) passando da 1,834 milioni a 3,731 milioni, mentre le presenze aumentano del 66,8% passando da 8,653 milioni a 14,436.

Con questo numero di presenze la Puglia diviene, nel 2016, la seconda regione turistica del Mezzogiorno dopo la Campania che da anni è ferma intorno ai venti milioni di presenze e che nel 2016 ne ha raccolte 19,873 milioni.

Certo il conseguimento di questo posizionamento è dipeso dal buon andamento del turismo pugliese ma anche dal negativo andamento di quello siciliano.

Nell'anno 2015 la Puglia aumenta le presenze dei propri clienti dell'1,9% nel 2015 sull'anno precedente e nel 2016 di ben il 6,7%, ad un tasso medio del 4,3% per il biennio; la Sicilia diminuisce del -2,4% le proprie presenze nel 2015 rispetto all'anno precedente e del -5,6% nel 2016, ad un tasso medio annuo del -4,0%, quasi l'esatto contrario dell'aumento di presenze rilevato in Puglia.

Il fatto che la Puglia si è divenuta la seconda regione turistica del Mezzogiorno non è stato valutato per la sua reale portata storica; è un posizionamento ottenuto rosicchiando di anno in anno quote di mercato alle regioni concorrenti.

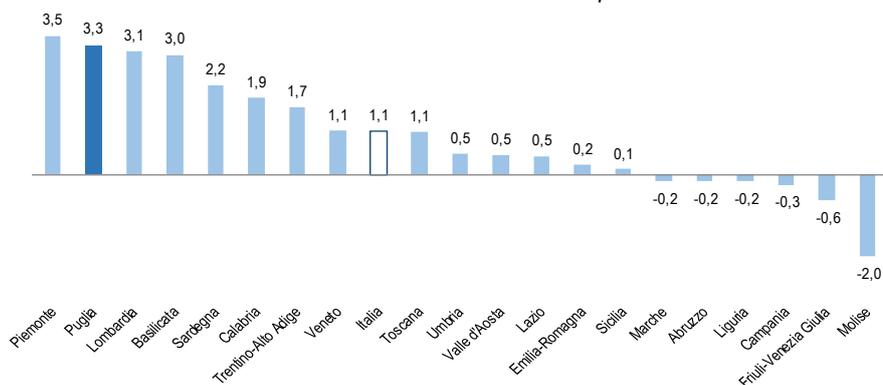
Agli inizi del lungo periodo la Puglia era la quarta regione del Mezzogiorno, con una quota di presenze complessive sul totale nazionale del 2,5% dopo Campania (6,1%), Sicilia (4,0%) e Sardegna (2,8).

### 1.1 Le performances della regione

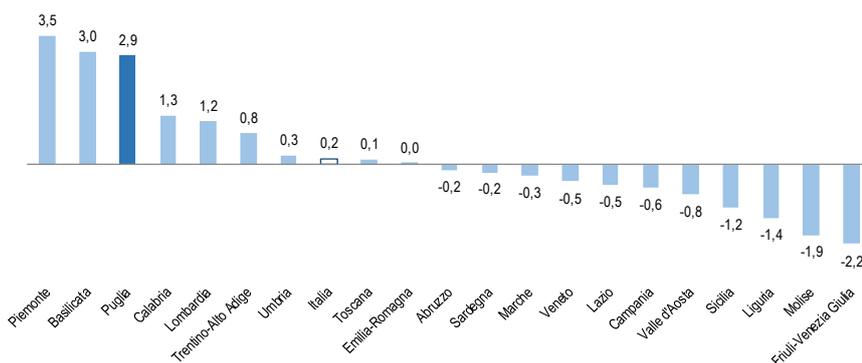
La Puglia è la regione del Mezzogiorno che, nel sedicennio 2000-2016, più ha aumentato la propria quota di presenze in termini relativi con una percentuale di crescita del 66,8%, ad un tma (tasso medio annuo) del 3,3%.

Anche la Basilicata, con la quale non c'è soluzione di continuità, ha visto una forte variazione percentuale molto positiva, pari al 60,5% ad un tma 3,0%: Presentano una variazione positiva anche Sardegna, con un aumento del 42,3%, corrispondente ad un tma del 2,2% e la Calabria, che cresce del 35,5% ad un tma dell'1,9% (grafico 1). La Sicilia rivela una situazione poco più che stazionaria con un aumento complessivo del movimento turistico in termini di presenze del 2,2% nell'intero sedicennio ad un tma dello 0,13%.

Graf. 1 – Il movimento turistico complessivo (residenti + non residenti) delle regioni italiane nel periodo 2000-2016. Tasso medio annuo di variazione delle presenze.

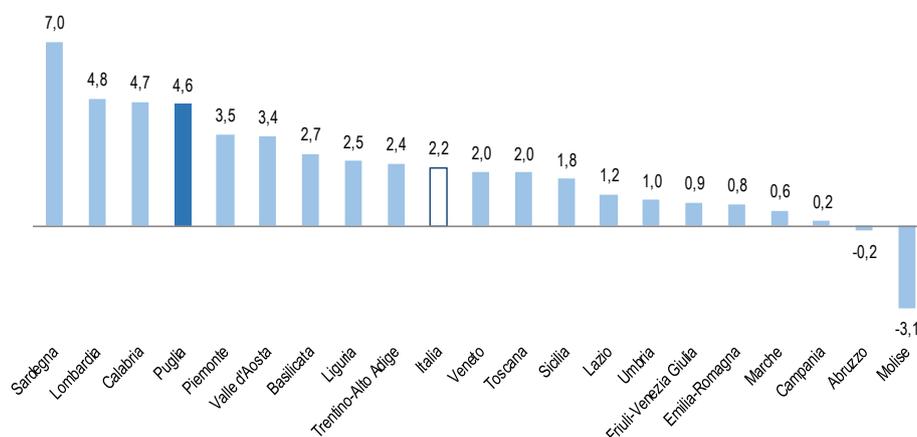


Graf. 2 – Il movimento turistico degli italiani (residenti) delle regioni nel periodo 2000-2016. Tasso medio annuo di variazione delle presenze.



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

Graf. 3 – Il movimento turistico dei clienti esteri (non residenti) regioni nel periodo 2000-2016. Tasso medio annuo di variazione delle presenze.



Fonte: elaborazione NMTTC su dati Istat

Altre tre regioni del Mezzogiorno presentano, fra l'inizio e la fine del periodo variazioni percentuali negative: Abruzzo (-0,2%), Campania (-0,3%) e Molise (-0,3%).

Sorprende il dato negativo della Campania perché nel corso del sedicennio considerato non si è avuto sentore di particolari difficoltà, se non con riferimento alle difficoltà della raccolta dei rifiuti solidi urbani della città di Napoli.

Gli altri due grafici rivelano il tasso medio di variazione annua delle presenze per la componente nazionale (grafico 2) ed internazionale (grafico 3).

Appare la posizione di privilegio della Puglia, con la terza posizione per l'aumento relativo della componente nazionale con un tma del 2,9%, dopo Piemonte e (3,1%) e Basilicata (3,0%), seguono Calabria (1,3%) e Lombardia (1,2%).

Anche per il turismo internazionale, per il quale la regione è sembrata non mostrare grande appeal fino al secolo precedente, in termini aumento relativo si rivela una buona performance con un aumento del 4,6%. Solo la Sardegna con il 7,0%, la Lombardia con il 4,8% e la Calabria con il 4,7% rivelano un aumento maggiore; seguono Piemonte con il 3,5% e Valle d'Aosta con il 3,4%.

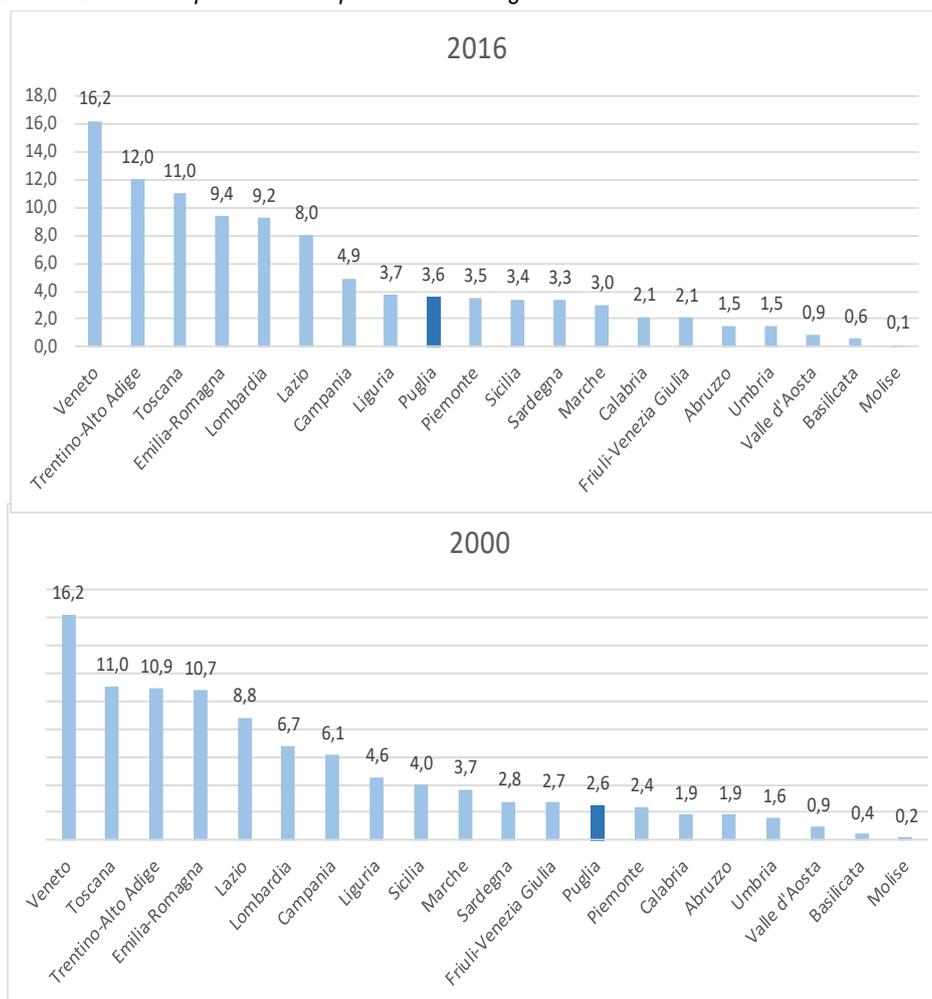
Particolare attenzione merita il cosiddetto movimento domestico, quello dei nazionali all'interno del proprio Paese.

In generale, per tutto il Bel Paese, durante questi lunghi anni di crisi si è verificata una considerevole caduta della domanda domestica, con undici regioni su venti che mostrano segno negativo nel 2016 rispetto al 2000, a fronte di una media nazionale che vede un aumento ad un tasso medio annuo dello 0,2%, corrispondente ad una variazione percentuale assoluta del 2,5% per tutto il sedicennio 2000-2016.

*Realtà e finzione delle statistiche*

La situazione più negativa si rivela quella del Friuli - Venezia Giulia con una tma del -2,2, seguito da Molise (-1,9%), Liguria (-1,1%), Sicilia (-1,2), Valle d'Aosta (-1,2%), Campania (-0,8%), Lazio (-0,5%), Veneto (-0,5%), Marche (-0,3%), Sardegna (-0,2%) e Abruzzo (-0,2%).

*Graf. 3bis – Il posizionamento delle regioni italiane nell'anno 2000 e nell'anno 2016. Distribuzione delle presenze complessive fra le regioni italiane.*



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

In particolare vi è stata, nel corso degli anni e fino al 2014, un forte orientamento della domanda balneare dei nazionali verso le destinazioni estere.

In diverse regioni il recupero verificatosi negli ultimi due anni (2015-2016) non ha compensato il deficit degli anni precedenti.

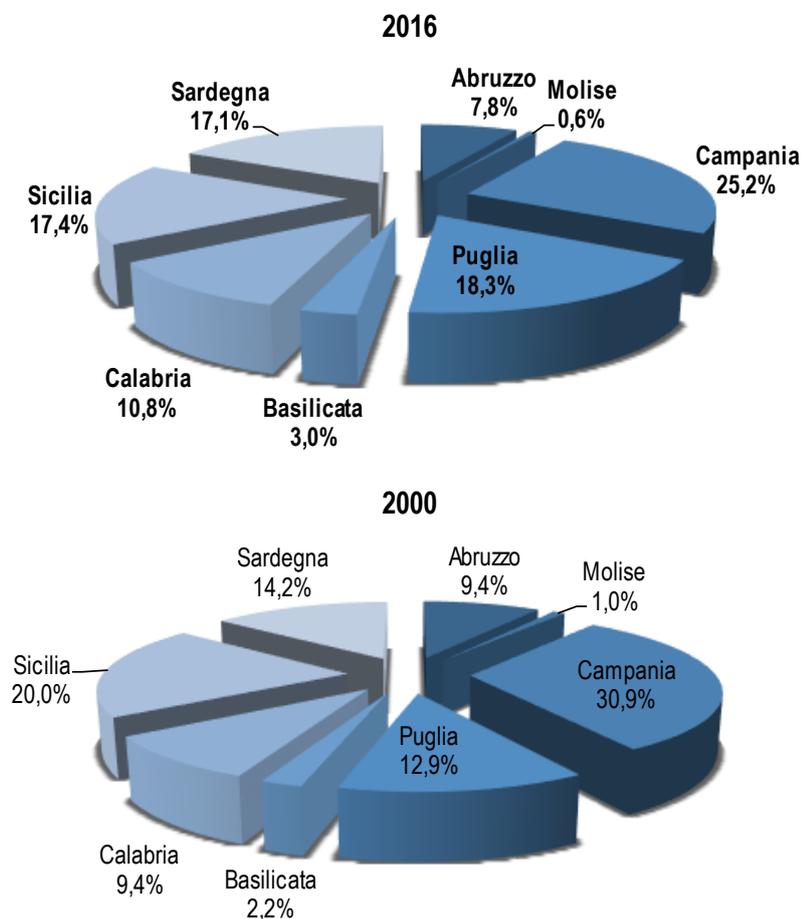
Tale situazione esalta ancor di più la performance della Puglia che nel 2000 raccoglieva il 3,6% del movimento domestico e nel 2016 ne raccoglie il 5,6%; in parallelo la quota del turismo internazionale passa dall'1,0% all'1,5%.

Gli incroci fra queste componenti determinano, con riferimento al movimento complessivo delle presenze, il passaggio della regione Puglia dalla tredicesima posizione dell'anno 2000 alla nona dell'anno 2016.

È al migliore performance fra tutte le regioni italiane.

Le regioni "scavalcate" sono Friuli – Venezia Giulia, Sardegna, Marche e Sicilia.

Graf. 4 - Distribuzione del movimento turistico complessivo fra le regioni del Mezzogiorno nel 2000 e nel 2016. Numero di presenze.



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

Considerando le macroaree nelle quali tradizionalmente si divide il territorio nazionale, nel sedicennio 2000-2016 il Mezzogiorno (Sud e isole) aumenta un po' meno della media

nazionale il movimento complessivo dei clienti: del 18,0% contro il 18,9%, corrispondenti ai tassi medi delle 1,0% e dell'1,1%.

Aumenta più della media nazionale la macroarea del Nord Ovest, meno tutte le altre aumentano un po' meno.

Il grafico 4 come le presenze complessive si distribuiscono fra le varie aree nel 2000 e nel 2016.

La tabella 1 mostra i tassi medi di crescita nelle macroaree e nell'Italia.

Il grafico 4, relativo alla distribuzione del movimento turistico fra le regioni del Mezzogiorno, evidenzia come la Puglia passi dal "possedere" il 12,9% del movimento dell'area del Mezzogiorno al "possederne" il 18,3%.

Tab. 1 – Tasso medio annuo di sviluppo delle macroaree nel periodo 2000-2016. Presenze di italiani, di stranieri e complessive.

|              | Italiani | Stranieri | Complessive |
|--------------|----------|-----------|-------------|
| Media Italia | 0,16     | 2,22      | 1,09        |
| Nord Ovest   | 0,64     | 4,08      | 2,15        |
| Nord Est     | -0,04    | 1,93      | 0,95        |
| Centro       | -0,14    | 1,56      | 0,66        |
| Mezzogiorno  | 0,42     | 2,31      | 1,04        |

Fonte: NMTC su dati Istat

## 1.2 I differenziali

L'analisi delle variazioni percentuali non può non essere completata con quella dei differenziali, cioè con la valutazione di quanto le singole regioni incidano sull'aumento di 64,077 milioni di pernottamenti verificatosi nel sedicennio 2000-2016, cioè sul differenziale fra il 2016 ed il 2000. La regione che più ha inciso su tale differenziale è la Lombardia che ne ha determinato il 22,4%, seguita dal Trentino Alto Adige con il 17,8%. Dal Veneto con il 16,4%, dalla Toscana con il 10,9%, dal Piemonte con il 9,2% e, quindi dalla Puglia con il 9,0%; seguono la Sardegna con il 6,3% e il Lazio con 3,6%.

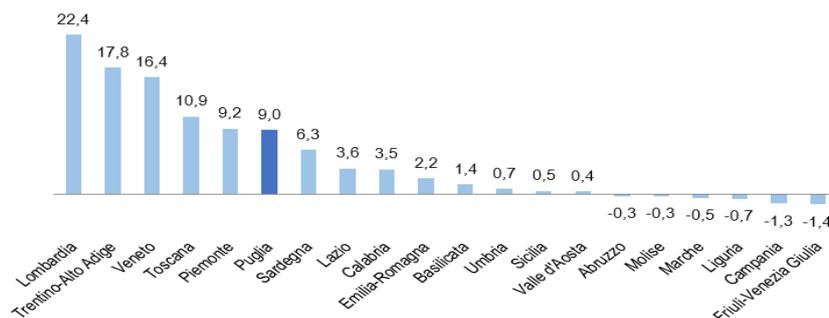
Presentano differenziale negativo ben sei regioni: l'Abruzzo, il Molise, le Marche, la Liguria, la Campania ed il Friuli Venezia Giulia.

Il differenziale dipende dal valore assoluto di partenza, ad esempio il Piemonte rileva, nel lungo periodo considerato, la massima variazione percentuale pari a 73,2% delle presenze su una base di 8,1 milioni, mentre la Lombardia rileva una variazione percentuale del 62,8% su una base di 22,8 milioni; ne deriva che la seconda, fra le regioni, presenta la massima incidenza sul differenziale totale pari al 22,4%, mentre la seconda, il Piemonte, incide solo per il 9,2%.

Per lo stesso motivo presentano una incidenza maggiore del Piemonte anche il Trentino Alto Adige (17,8%), il Veneto (16,4%) e la Toscana (10,9%); Dopo il Piemonte la Puglia incide per il 9,0%, la Sardegna per il 6,3% e il Lazio per 6,1%.

La Puglia è nettamente la prima regione ma il suo ruolo viene ridimensionato a livello nazionale per il basso livello di partenza dei valori assoluti.

Graf. 5 - Differenziale del movimento turistico fra l'inizio e la fine del periodo 2000-2016. Quanto dell'aumento o decremento delle presenze (64,077 milioni) verificatosi è dovuto alle singole regioni.



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

## 2. L'analisi della Banca d'Italia sul turismo internazionale

Secondo l'Istat, con i dati rilevati presso gli esercizi ricettivi, nell'ultimo anno disponibile (2016) i pernottamenti dei non residenti in Puglia sono stati 847.073 arrivi a fronte di 2.985.598 pernottamenti, per una permanenza media di 3,5 giorni, a fronte di una media regionale di 3,9 giorni.

Gli arrivi stranieri incidono per il 22,7% sul totale di quelli regionali e le presenze per il 20,7%:

Secondo l'indagine alle frontiere condotta dalla Banca d'Italia i viaggiatori alle frontiere<sup>2</sup> sono stati 1,588 milioni, pari all'87,5% in più di quelli rilevati dall'Istat presso gli esercizi ricettivi.

In verità ogni viaggiatore determina più arrivi nella regione, per cui il rapporto è, nei fatti superiore.

Il dato più eclatante, tuttavia è quello relativo al numero delle notti trascorse nella regione che identifica il numero delle presenze giornaliere.

Per l'Istat il numero delle notti trascorse in Puglia dagli stranieri nel 2016 è di 2,986 milioni, mentre per l'indagine presso le frontiere della Banca d'Italia i pernottamenti (presenze) stimati sono 10,655 milioni, cioè pari a 3,6 volte tanto, cioè le presenze non rilevate sono il 256,8% in più di quelle ufficiali: per ogni presenza di uno straniero sul suolo pugliese rilevata dall'Istat ve ne sono 2,5 non rilevate, di turismo che non appare.

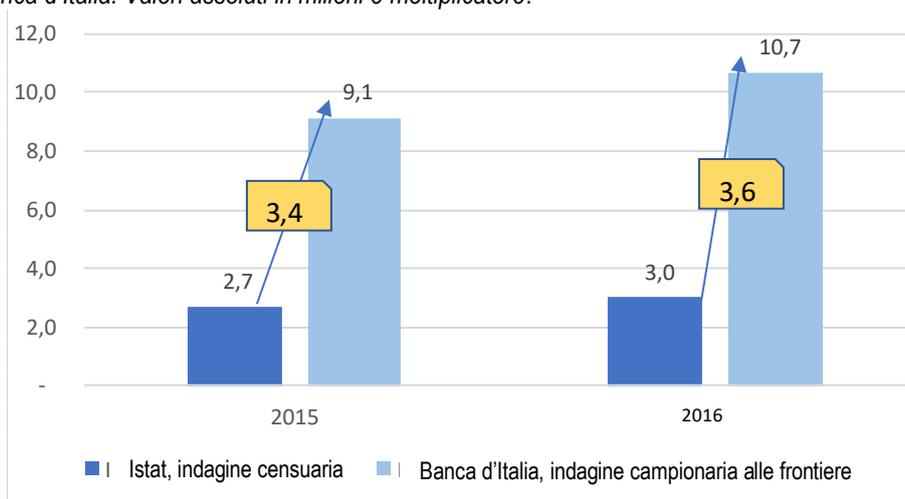
Può sembrare paradossale ma fra le due rilevazioni non esiste una così forte contraddizione come potrebbe sembrare perché dei 10,655 milioni di presenze rilevate dalla Banca d'Italia il

<sup>2</sup> In realtà il concetto di visitatori alle frontiere è un po' diverso da quello degli arrivi.

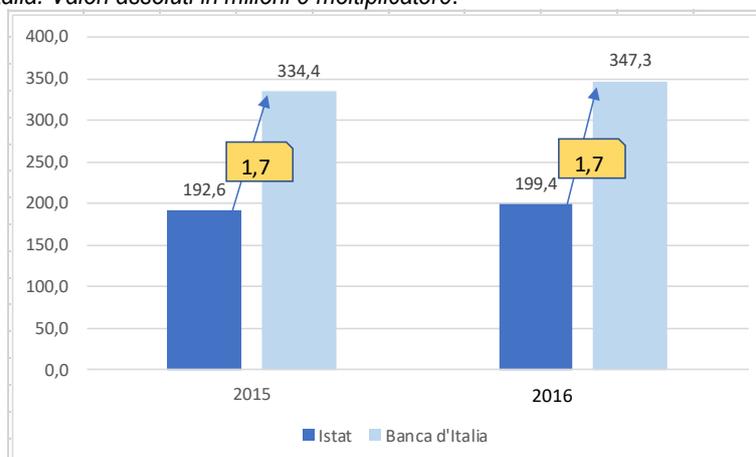
*Realtà e finzione delle statistiche*

28,0% è dovuto alle notti trascorse presso parenti e amici, il 20,5% in case in affitto; queste ultime rilevate solo per una quasi analoga tipologia per l'8,8% dall'Istat.

*Graf. 6 – Presenze rilevate in Puglia negli anni 2015 e 2016 secondo la rilevazione censuaria presso gli esercizi ricettivi dell'Istat e secondo l'indagine internazionale alle frontiere della Banca d'Italia. Valori assoluti in milioni e moltiplicatore.*



*Graf. 7 – Presenze rilevate in Italia negli anni 2015 e 2016 secondo la rilevazione censuaria presso gli esercizi ricettivi dell'Istat e secondo l'indagine internazionale alle frontiere della Banca d'Italia. Valori assoluti in milioni e moltiplicatore.*



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat e della Banca d'Italia

Da evidenziare anche che nel 2016 le presenze degli stranieri in Puglia stimate dalla Banca d'Italia aumentano del 16,5% rispetto all'anno precedente, a fronte di un aumento dell'11,6% di quelle rilevate dall'Istat.

A livello nazionale le presenze di stranieri rilevate dalla Banca d'Italia sono 347,273 milioni a fronte dei 199,422 milioni rilevati dall'Istat; quindi il moltiplicatore per passare dalle seconde alle prime è di 1,7 e le seconde sono il 57,4% delle prime.

Il turismo che non appare in Puglia, dunque, da questi primi raffronti risulta assai maggiore della media nazionale.

### 3. L'economia del Turismo. La bilancia turistica (regionale)

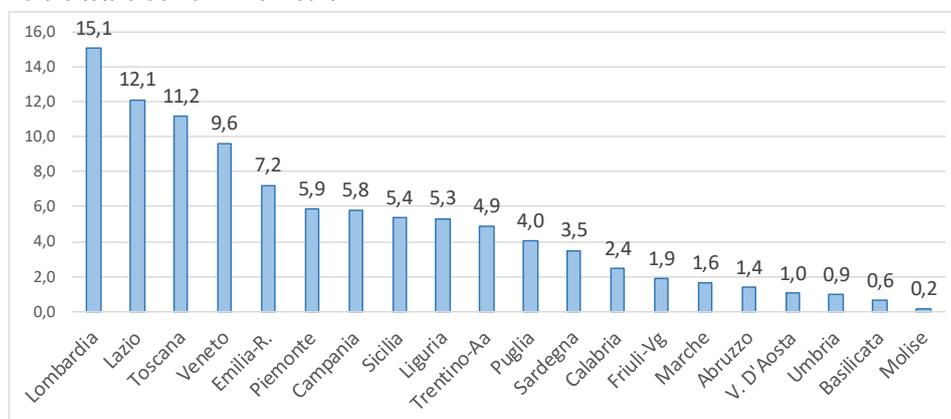
Il turismo di una regione, così come quello di qualsiasi altra destinazione, è dato dalla sommatoria dei clienti provenienti dall'estero, da quelli provenienti dalle altre regioni e da quelli che risiedono nella stessa regione ed utilizzano un esercizio turistico locale, come può accadere per un residente di Bari che si reca in vacanza a Gallipoli o per un residente a Firenze che si reca a Viareggio.

Il XXI Rapporto sul turismo italiano riporta il tradizionale capitolo di Mara Manente, Direttore del Ciset di Venezia, dedicato alla bilancia dei pagamenti turistici e, quindi, all'apporto economico che il movimento attiva nelle varie regioni.

Tale analisi tiene conto anche delle valutazioni della Banca d'Italia e considera anche quella parte del fenomeno del turismo che non appare dalle rilevazioni Istat presso gli esercizi ricettivi, o almeno di una buona parte.

La regione presso la quale viene attivata la maggiore spesa dei turisti complessivamente considerati, esteri e nazionali, è la Lombardia con una quota pari al 15,1% dei 93,492 milioni che i clienti vacanzieri hanno attivato in tutto il bel Paese.

Graf. 8 – Distribuzione della spesa turistica complessiva fra le regioni italiane. Anno 2016. Valore totale 93.492 milioni euro.



Fonte: elaborazione NMTC su dati Ciset - XXI Rapporto sul turismo italiano

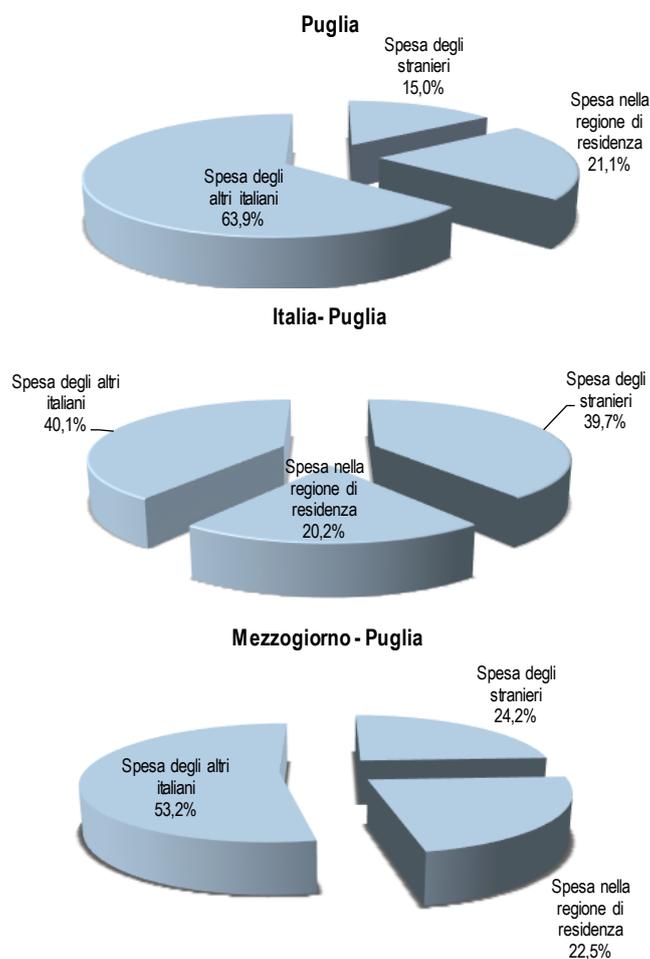
Seguono il Lazio con il 12,1%, la Toscana con l'11,2%, il Veneto con il 9,8% e l'Emilia Romagna con il 7,2% (grafico 8).

Queste prime cinque regioni attivano più della metà (55,2%) dell'intera spesa turistica attivata in tutta Italia.

Secondo questa analisi la spesa turistica complessiva attivata in Puglia è il 4,0% del totale nazionale, un po' superiore al peso che la regione ha in termini di movimento turistico, valutato ne 3,6% delle presenze nazionali.

Fra le regioni del Mezzogiorno Campania (5,8%) e Sicilia (5,4%) rilevano una maggiore quota di spesa.

Graf. 9 – Composizione della spesa turistica fra residenti nella regione, residenti nelle altre regioni e clienti provenienti dall'estero. Puglia, altre regioni del Mezzogiorno e altre regioni italiane.



Fonte: elaborazioni NMTC su dati CISET

La spesa dipende dalla composizione della clientela perché, ad esempio, quella estera, generalmente, spende in media più di quella nazionale e perché certi turismi determinano un maggior apporto di reddito come ad esempio il turismo d'arte e culturale rispetto a quello balneare.

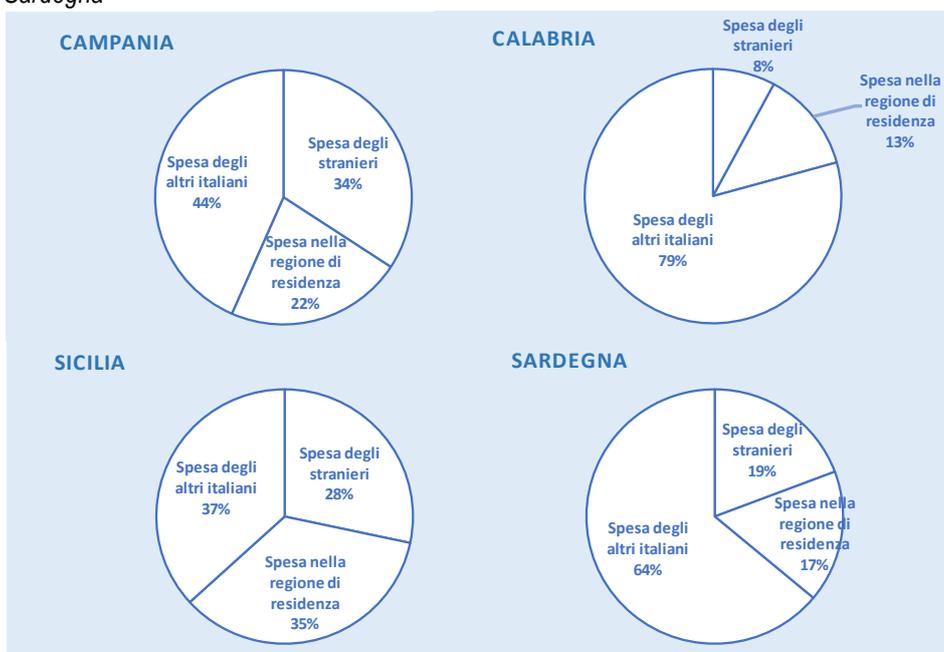
La Puglia si caratterizza per una forte prevalenza di turismo balneare e con un ancora ridotto numero di presenze straniere, pur se negli ultimi anni sono in aumento.

Per quasi i due terzi (63,9%) la spesa turistica è attivata da clienti provenienti dalle altre regioni italiane, per il 21,15 è attivata dagli stessi pugliesi che si muovono all'interno della regione e per il restante 15,0% dai non residenti in Italia, dagli stranieri.

Nel complesso delle altre regioni italiane (tutte le regioni – la Puglia) la spesa degli stranieri è il 39,7%, assai più elevata, ma comunque assai meno del 50% perché le stime Ciset tengono conto anche di quella parte del fenomeno sommersa o non rilevata.

La spesa dei clienti nelle regioni di residenza, che si potrebbe dire autoctona, è simile a quella della Puglia.

Graf. 10 – Composizione della spesa turistica fra residenti nella regione, residenti nelle altre regioni e clienti provenienti dall'estero. Le regioni concorrenti: Campania, Calabria, Sicilia, Sardegna



Fonte: elaborazione NMTC dati Ciset

Ovviamente più simile al caso della Puglia, rispetto a quanto avviene a livello nazionale, è il caso dell'insieme delle altre regioni del Mezzogiorno (Mezzogiorno – Puglia) con una spesa degli stranieri che corrisponde a meno di un quarto (24,2%) di tutta la spesa effettuata nelle regioni; per la parte restante la spesa dei residenti nelle altre regioni incide per il 53,3% e quella autoctona dei residenti nelle singole regioni incide per il 22,5%; quest'ultimo il dato più simile fra le varie aree.

Abbiamo anche rilevato la composizione della spesa delle regioni più direttamente concorrenti: Campania, Calabria, Sicilia e Sardegna.

Il caso più critico sembra quello della Calabria con solo il circa l'8% spesa effettuata nella regione attribuito alla componente straniera e circa il 79% proveniente dalle altre regioni italiane, per una quota di spesa dei residenti del 12,9%.

La regione più simile alla Puglia, pur se con una quota di domanda dall'estero un po' maggiore, pari al 19,3% contro il 15,0% è la Sardegna.

La quota degli italiani provenienti dalle altre regioni è uguale, pari al 63,9%, sia per la Puglia che per la Sardegna; è questa una conferma di quanto spesso risulta nelle varie indagini di mercato: la molta somiglianza del prodotto Puglia con il prodotto Sardegna e la poca somiglianza fra le due maggiori isole del Mediterraneo.

#### **4. La congiuntura degli ultimi anni**

Per una valutazione dell'andamento del movimento turistico, dopo quanto già detto nel paragrafo 2, secondo l'ottica delle rilevazioni Istat, che comunque ad oggi restano le più affidabili, presentiamo:

- una valutazione di come cambia l'utilizzazione della ricettività negli ultimi anni, dal 2012 al 2016;
- una valutazione sulla strana rilevazione delle località per tipologia turistica.

##### **4.1 L'esplosione della ricettività sharing**

Negli anni novanta del secolo scorso la ricettività si è arricchita di una nuova formula prima guardata con scetticismo e poi sempre più accettata, gli agriturismi.

Nel corso degli anni duemila si è aggiunta un'altra tipologia ricettiva, rilevata dall'Istat solo dal 2003, quella dei bed e breakfast e dal 2010 in poi sono sempre più presenti sul mercato gli airbnb, attraverso un portale che propone affitti brevi di appartamenti privati e di abitazioni private disponibili nei maggiori paesi turistici del Mondo, in particolare in USA, Francia, Italia e Spagna.

È in atto una forte polemica con le altre tipologie ricettive, in primis con gli alberghi; perché gli airbnb si sono imposti sul mercato anche per i minori vincoli amministrativo-burocratici e fiscali.

Tale fatti in gran parte non sono ancora percepiti dalle statistiche ufficiali che invece hanno recepito la tendenza verso una maggiore utilizzazione di esercizi non alberghieri, dai bed & breakfast agli agriturismi e ad altre forme di affitti brevi,

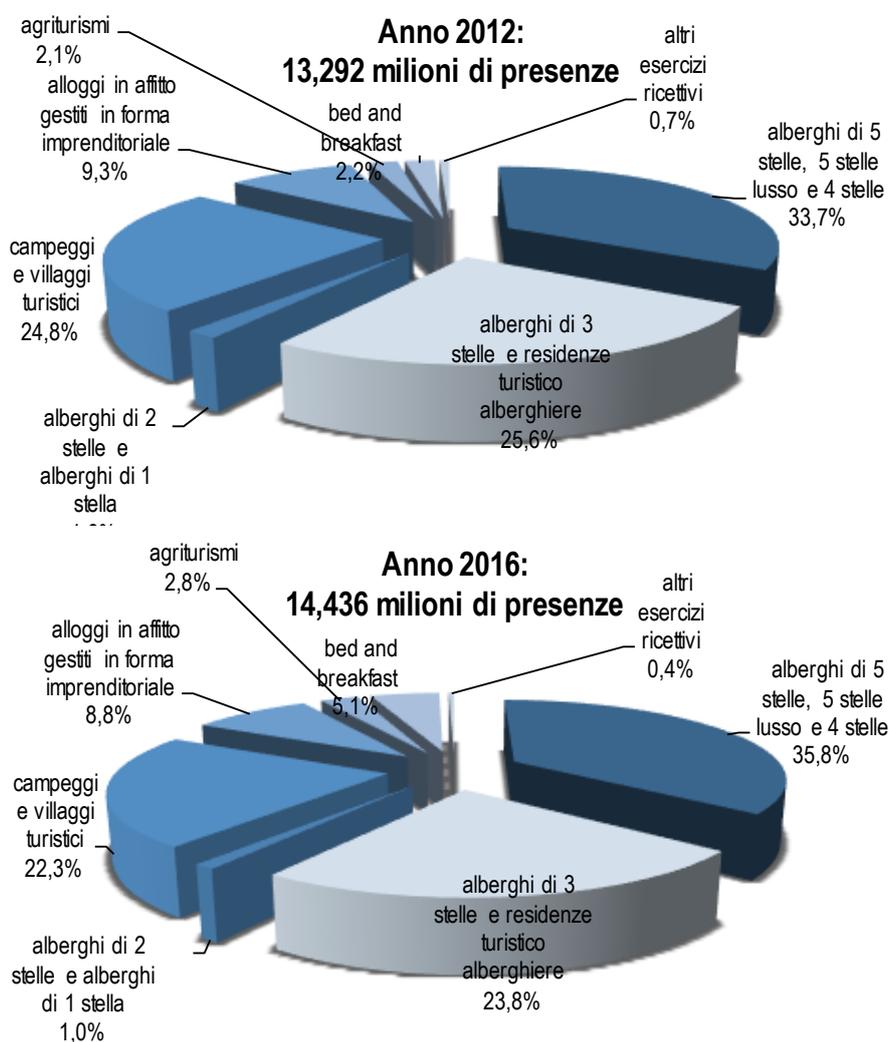
Nel 2012 gli alberghi pugliesi raccoglievano il 73,9% degli arrivi ed il 60,8% delle presenze rilevate in tutta la regione, cinque anni dopo ne raccolgono il, rispettivamente, il 72,2% ed il 60,6%:

Per un paragone di lungo periodo nell'anno duemila la quota di arrivi alberghieri sul totale regionale era il 77,3% e quella delle presenze il 55,3%. La differenza di percentuale era dovuta

al fatto che la permanenza media negli esercizi alberghieri era di 3,4 notti e negli esercizi extralberghieri di 9,3 notti, per una media generale di 4,7 notti.

Oggi la permanenza media è scesa a 3,2 notti per gli esercizi alberghieri ed a 5,5 per quelli extralberghieri, per una media generale di 3,9.

Graf. 11 -Composizione della domanda dei clienti in Puglia per tipologie di ricettività. Come le presenze si distribuiscono nel 2012 e nel 2016.



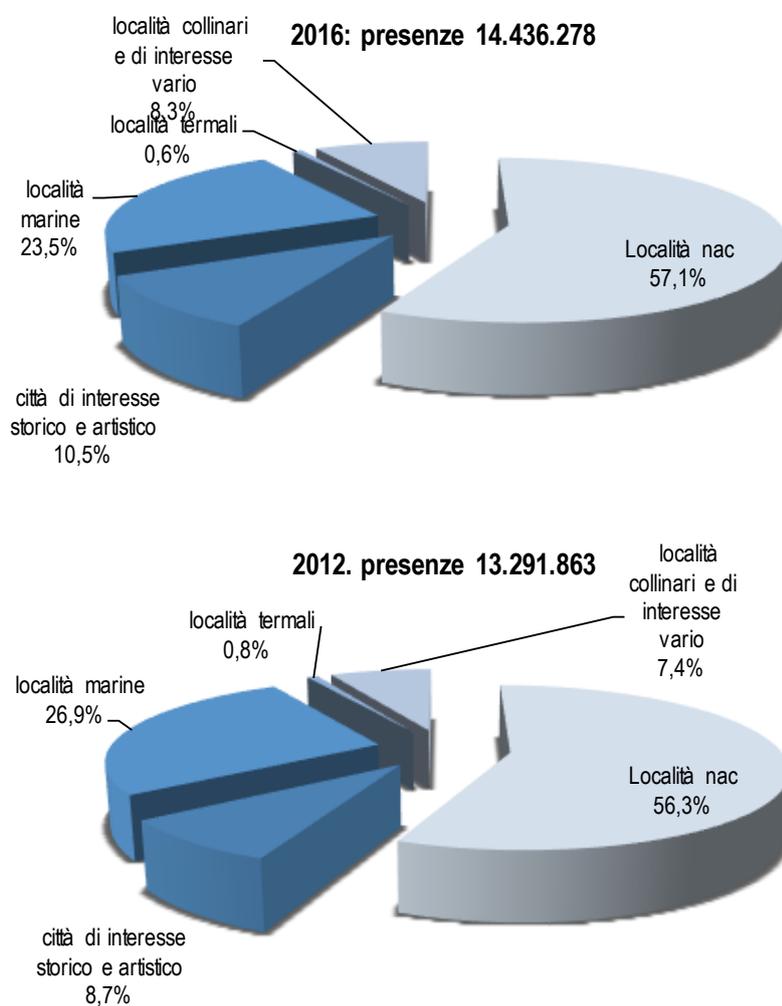
Fonte: elaborazioni su dati Istat

#### 4.2 I turismi

Alla interpretazione del fenomeno del turismo in Puglia non giovano una classificazione della tipologia di località turistiche che ormai ci trasciniamo dietro da troppi anni.

In base a tale classificazione risulterebbe che, nell'anno 2016, solo il 17,4% degli arrivi ed il 23,5% delle presenze è attratto dalle località marine, il 19,3% degli arrivi ed il 10,5% dalle località di interesse storico e artistico; l'11,8% degli arrivi e l'8,3% dalle località collinari e di interesse vario; la domanda delle località termali identifica lo 0,6% sia degli arrivi che delle presenze.

Graf. 12 - Composizione della domanda dei clienti in Puglia secondo le presenze dei clienti per tipologia di località turistica frequentata Anni 2012 e 2016.



. Fonte: elaborazioni su dati Istat

Resta una quota del 51,1% degli arrivi regionali e del 57,1% delle presenze che non è attribuita ad alcuna tipo di località turistica, ma a località definite, nel loro insieme "non altrimenti classifica", come località nac.

È una delle percentuali più alte fra le regioni.

Anche la valutazione della quota di domanda delle destinazioni balneari è molto discutibile a fronte di una regione che ha la sua forza proprio in tale tipologia.

Pare interessante, comunque, mettere a confronto la composizione pre tipologia della domanda regionale nel 2012 e nel 2016.

## 5. Gli stranieri

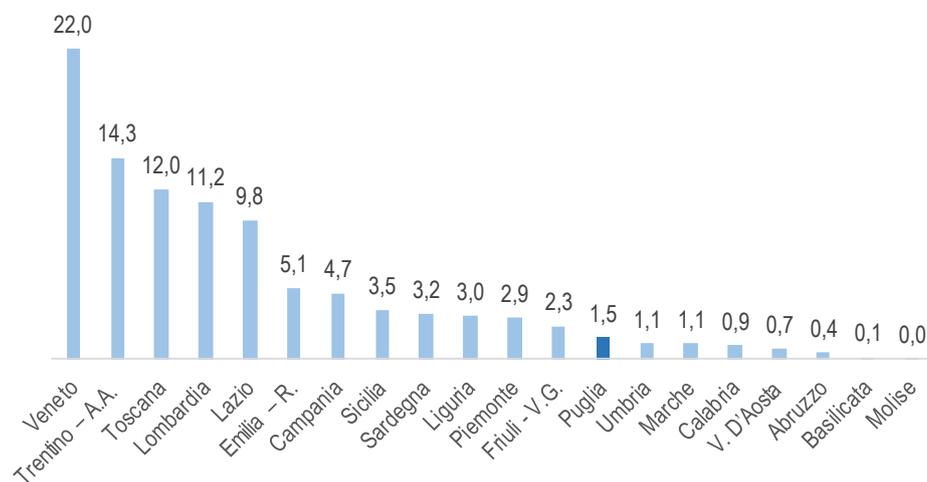
### 5.1 La domanda degli stranieri secondo l'Istat

Gli stranieri sono il principale problema delle Puglia; ce ne sono troppo pochi nonostante negli ultimi anni siano molto aumentati in senso relativo.

Nel 2016 la quota di presenze straniere in Puglia, rispetto al totale nazionale, è stata dell'1,5% del totale di quelle straniere rilevate in Italia.

Il movimento degli stranieri è concentrata in alcune regioni tant'è che nelle prime tre regioni si trova quasi la metà (48,4%) delle presenze degli stranieri in Italia e nelle prime cinque regioni più di due terzi (69,4%):

*Graf. 13 - Il movimento degli stranieri nelle regioni. Distribuzione percentuale delle presenze straniere fra le regioni secondo le rilevazioni Istat. Anno 2016.*



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat.

Anche per questo motivo ben sette regioni presentano una quota del movimento estero inferiore a quella della Puglia che nel quadro nazionale si posiziona in tredicesima posizione.

Tab. 1 – Arrivi e presenze di italiani e stranieri rilevati dall'Istat in Puglia negli anni dal 2012 al 2016. Valori assoluti.

|                       | Italiani         |                   | Stranieri      |                  | Totale           |                   |
|-----------------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
|                       | Arrivi           | Presenze          | Arrivi         | Presenze         | Arrivi           | Presenze          |
| <b>2012</b>           |                  |                   | <b>2012</b>    |                  |                  |                   |
| Bari                  | 486.972          | 1.067.258         | 168.505        | 400.829          | 655.477          | 1.468.087         |
| Brindisi              | 245.363          | 1.049.564         | 70.644         | 299.726          | 316.007          | 1.349.290         |
| Barletta Andria Trani | 99.570           | 215.059           | 25.876         | 65.875           | 125.446          | 280.934           |
| Foggia                | 746.830          | 3.767.510         | 127.022        | 664.944          | 873.852          | 4.432.454         |
| Lecce                 | 853.125          | 4.051.844         | 149.480        | 677.482          | 1.002.605        | 4.729.326         |
| Taranto               | 215.835          | 854.033           | 36.752         | 177.739          | 252.587          | 1.031.772         |
| <b>Puglia</b>         | <b>2.647.695</b> | <b>11.005.268</b> | <b>578.279</b> | <b>2.286.595</b> | <b>3.225.974</b> | <b>13.291.863</b> |
| <b>2013</b>           |                  |                   |                |                  |                  | <b>2.013</b>      |
| Bari                  | 515.408          | 1.142.705         | 184.523        | 469.527          | 699.931          | 1.612.232         |
| Brindisi              | 270.196          | 1.170.714         | 82.330         | 350.527          | 352.526          | 1.521.241         |
| Barletta Andria Trani | 101.020          | 218.417           | 25.696         | 66.614           | 126.716          | 285.031           |
| Foggia                | 724.779          | 3.663.546         | 139.751        | 728.687          | 864.530          | 4.392.233         |
| Lecce                 | 752.444          | 3.850.880         | 132.848        | 595.889          | 885.292          | 4.446.769         |
| Taranto               | 215.903          | 866.265           | 42.842         | 234.445          | 258.745          | 1.100.710         |
| <b>Puglia</b>         | <b>2.579.750</b> | <b>10.912.527</b> | <b>607.990</b> | <b>2.445.689</b> | <b>3.187.740</b> | <b>13.358.216</b> |
| <b>2014</b>           |                  |                   | <b>2.014</b>   |                  | <b>2.014</b>     | <b>-</b>          |
| Bari                  | 539.220          | 1.156.868         | 195.103        | 501.394          | 734.323          | 1.658.262         |
| Brindisi              | 293.327          | 1.194.289         | 97.810         | 408.241          | 391.137          | 1.602.530         |
| Barletta Andria Trani | 103.358          | 218.308           | 26.260         | 70.561           | 129.618          | 288.869           |
| Foggia                | 736.656          | 3.657.880         | 155.553        | 702.234          | 892.209          | 4.360.114         |
| Lecce                 | 720.569          | 3.612.318         | 142.866        | 625.769          | 863.435          | 4.238.087         |
| Taranto               | 214.567          | 887.286           | 46.121         | 239.106          | 260.688          | 1.126.392         |
| <b>Puglia</b>         | <b>2.607.697</b> | <b>10.726.949</b> | <b>663.713</b> | <b>2.547.305</b> | <b>3.271.410</b> | <b>13.274.254</b> |
| <b>2015</b>           |                  |                   | <b>2.015</b>   |                  |                  |                   |
| Bari                  | 567.528          | 1.206.143         | 224.574        | 588.672          | 792.102          | 1.794.815         |
| Brindisi              | 304.919          | 1.276.578         | 106.472        | 449.795          | 411.391          | 1.726.373         |
| Barletta Andria Trani | 109.299          | 221.087           | 29.937         | 76.903           | 139.236          | 297.990           |
| Foggia                | 753.229          | 3.668.480         | 153.459        | 681.277          | 906.688          | 4.349.757         |
| Lecce                 | 740.669          | 3.584.978         | 174.278        | 707.096          | 914.947          | 4.292.074         |
| Taranto               | 229.073          | 893.090           | 41.402         | 172.052          | 270.475          | 1.065.142         |
| <b>Puglia</b>         | <b>2.704.717</b> | <b>10.850.356</b> | <b>730.122</b> | <b>2.675.795</b> | <b>3.434.839</b> | <b>13.526.151</b> |
| <b>2016</b>           |                  |                   | <b>2.016</b>   |                  | <b>2.016</b>     | <b>-</b>          |
| Bari                  | 621.109          | 1.297.733         | 264.102        | 687.293          | 885.211          | 1.985.026         |
| Brindisi              | 325.711          | 1.306.426         | 121.470        | 499.550          | 447.181          | 1.805.976         |
| Barletta Andria Trani | 116.996          | 242.983           | 33.657         | 82.512           | 150.653          | 325.495           |
| Foggia                | 777.841          | 3.773.831         | 175.955        | 709.343          | 953.796          | 4.483.174         |
| Lecce                 | 805.666          | 3.895.352         | 206.656        | 824.663          | 1.012.322        | 4.720.015         |
| Taranto               | 236.786          | 934.445           | 45.233         | 182.147          | 282.019          | 1.116.592         |
| <b>Puglia</b>         | <b>2.884.109</b> | <b>11.450.770</b> | <b>847.073</b> | <b>2.985.508</b> | <b>3.731.182</b> | <b>14.436.278</b> |

Fonte: Istat

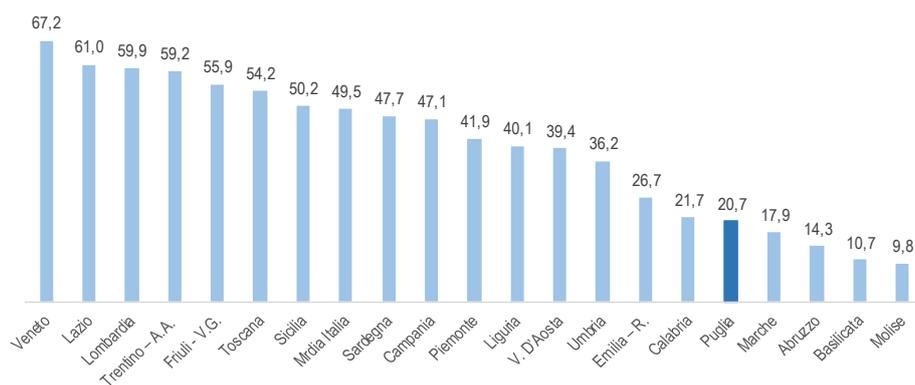
L'analisi trova il suo completamento considerando il peso che la movimentazione della componente estera ha all'interno delle singole regioni.

Le presenze dei non residenti all'intero nella regione Puglia sono il 20,7% di quelle totali rilevate nella regione (ed il 22,7% degli arrivi), a fronte di una media nazionale che è del 49,5%.

I valori della Puglia sono abbastanza in linea con quelli del Mezzogiorno ove le presenze straniere sono il 20,0% di quelle dell'area e gli arrivi il 20,3%. In realtà la ridotta presenza componente straniera caratterizza tutto il Mezzogiorno: l'area vede un addensamento di presenze straniere in Campania, vicino a Napoli, ed in Sicilia vicino a Taormina.

La massima incidenza di presenze straniere all'interno di una regione si verifica nel caso del Veneto, con una quota del 67,2%; seguono il Lazio con il 61,0%, la Lombardia (59,9%), il Trentino – Alto Adige (59,2%), il Friuli - V.G. (55,9%), la Toscana (54,2%), la Sicilia (50,2%), la Lombardia (49,5%), la Campania (47,7%), la Campania (47,1%), il Piemonte (41,9%), la Liguria (40,1%), la V. D'Aosta (39,4%), l'Umbria (36,2%), l'Emilia – R. (26,7%), la Calabria (21,7%), la Puglia (20,7%), le Marche (17,9%), l'Abruzzo (14,3%), la Basilicata (10,7%) e il Molise (9,8%).

*Graf. 14 - Quota di presenze straniere all'interno delle singole regioni rispetto al totale delle presenze regionali. Anno 2016.*



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat

In tutte le altre regioni la quota di presenze straniere è inferiore alla metà con un minimo del 9,8% in Molise e del 10,7% in Abruzzo.

Solo altre due regioni si caratterizzano per una incidenza delle presenze straniere, sul totale delle presenze interne, inferiore a quella della Puglia: l'Abruzzo con il 14,3% e le Marche, con il 17,9%.

Subito dopo la Puglia la Calabria evidenzia un'incidenza delle presenze straniere del 21,7%.

La Sicilia è la sola regione del Mezzogiorno che vede una incidenza del movimento degli stranieri maggiore della media nazionale del 49,5%.

La posizione arretrata della Puglia rispetto alla componente straniera ha una profonda motivazione storica.

### Realtà e finzione delle statistiche

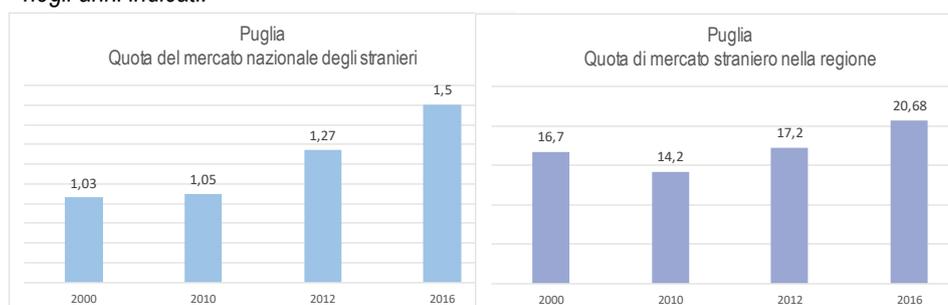
Nell'anno 2000 il movimento della componente straniera era solo lo 0,8% dell'intero movimento nazionale degli arrivi, mentre in termini di presenze era l'1,0%; la quota di mercato degli stranieri all'interno della regione era il 14,9% in termini di arrivi ed il 16,7% per le presenze.

Nel 2010 la quota del movimento delle presenze rispetto al totale nazionale è aumentata ma di poco, fino all'1,1%, così come quella degli arrivi.

Negli anni successivi si è verificata una maggiore dinamicità; nell'anno 2012 le presenze degli stranieri in Puglia sono salite ad una quota dell'1,3% rispetto a quelle rilevate per l'intero Paese ed il loro peso all'interno del mercato regionale ha raggiunto il 17,2%.

Nel 2016, come si è visto, la quota di presenze straniere in Puglia rispetto al totale nazionale ha raggiunto un peso dell'1,5% e la quota di presenze straniere all'interno del mercato regionale ha raggiunto il 20,7%.

Graf. 15 – Quota del mercato turistico straniero in Puglia. Presenze straniere rispetto al totale di quelle nazionali e quota di presenze straniere rispetto a quelle complessive della regione negli anni indicati.



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat

## 5.2 La domanda degli stranieri secondo la Banca d'Italia

Abbiamo già visto alcune stime dell'indagine alle frontiere della Banca d'Italia su movimento internazionale alle frontiere; tali stime assumono una grande rilevanza se integrate con quelle Istat.

La prima grande evidenza è che il movimento della componente estera rilevato dalla Banca d'Italia è 3,6 volte tanto quello rilevato dall'Istat.

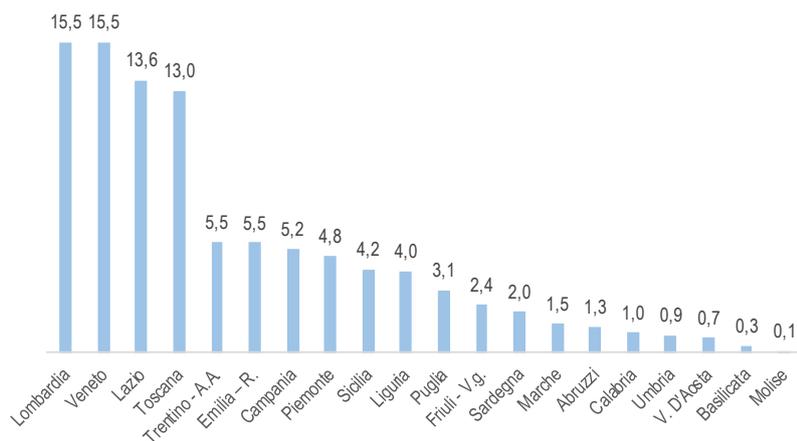
Anche secondo le rilevazioni della Banca d'Italia la presenza di turisti esteri è molto limitata, ma un po' migliore rispetto a quanto appare dalle statistiche Istat.

La quota di presenze straniere della regione rispetto al totale di quelle rilevate in Italia è del 3,2%, mentre per l'Istat è l'1,5%; tale quota è in aumento rispetto al 2,8% dell'anno precedente (2015).

Secondo l'indagine della Banca d'Italia la prima regione per il movimento turistico straniero attivato è la Lombardia con una quota del 15,50% seguita dal Veneto con il 15,47%, e poi dal Lazio con il 13,6%, dalla Toscana con il 13,0%, ecc.

La principale differenza fra dati Istat e quelli della Banca d'Italia è il posizionamento della Lombardia che passa dalla quarta posizione del grafico 13 alla prima del grafico 16.

*Graf. 16 – Il movimento degli stranieri nelle regioni. Distribuzione percentuale delle presenze straniere fra le regioni secondo le stime dell'Indagine internazionale alla frontiera della Banca d'Italia. Anno 2016.*



Fonte: Banca d'Italia Indagine internazionale alle frontiere, Anno 2016

Secondo le stime della Banca d'Italia si può rilevare la composizione della domanda degli stranieri a seconda della tipologia di ricettività utilizzata.

Il 20,3% dei 10,655 milioni di presenze straniere in Puglia utilizza un albergo o un villaggio turistico, il 20,4% una casa in affitto, il 28,0% è ospite di parenti e amici e ben il 31,36% utilizza altre forme di ricettività.

Il 57,75% delle presenze stimate dalla Banca d'Italia è per motivi vacanzieri, il 9,2% per motivi di lavoro ed il 33,2% per motivi personali.

Può essere rilevante confrontare tale composizione con quella che risulta dalle statistiche Istat presso gli esercizi ricettivi.

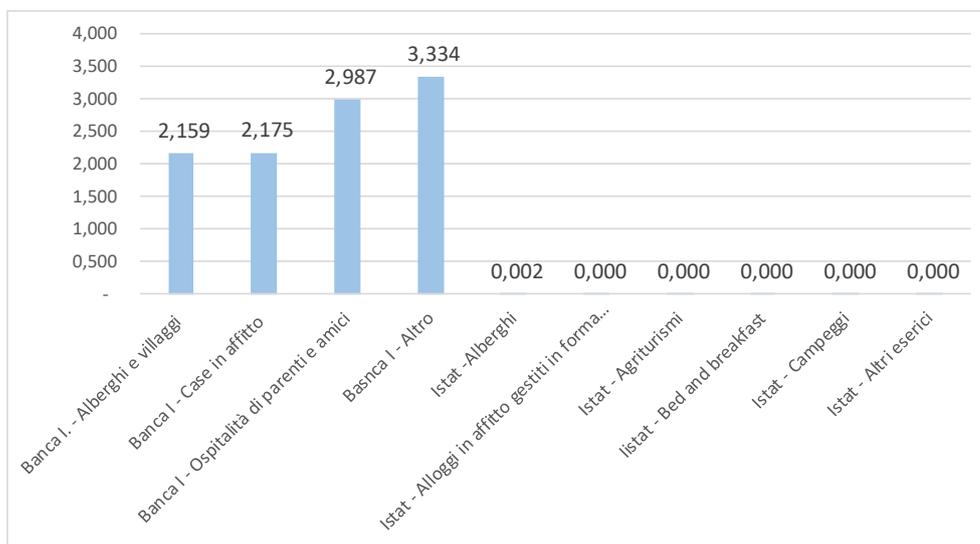
Proponiamo un grafico che riporta, in milioni euro, i valori assoluti delle presenze stimate dalla Banca d'Italia e di quelle riportate dall'Istat, dal quale emerge subito la diversa dimensione del fenomeno (grafico 17).

Il fatto è che sono più vere, più vicine alla realtà, le statistiche della Banca d'Italia, che sono campionarie, di quelle Istat che, per la parte censita, dovrebbero essere complete.

È questo un paradosso delle statistiche più volte rilevato.

*Graf. 17 - Presenze straniere rilevate per tipologia ricettiva utilizzata secondo le categorie utilizzate dalla Banca d'Italia e secondo quelle utilizzate dall'Istat. Valori assoluti in milioni. Anno 2016*

### Realtà e finzione delle statistiche



Fonte: elaborazione NMTC su dati Istat e su dati Banca d'Italia

Complessivamente, come abbiamo già rilevato, i dati della Banca d'Italia assumono una dimensione che è 3,6 volte maggiore, ma l'analisi delle singole voci rivela alcune realtà interessanti.

Grossomodo si conferma il dato relativo agli alberghi che per l'Indagine della Banca d'Italia è stimato, insieme ai villaggi turistici, 2,159 milioni e per l'Istat in 1,948 milioni di presenze.

Il dato della Banca d'Italia somma alberghi e villaggi turistici, mentre per l'Istat i villaggi turistici sono associati ai campeggi: sono 441 mila le presenze nei campeggi e villaggi turistici nel 2016.

Una gran diversità emerge per gli affitti privati di abitazioni e appartamenti per i quali l'Istat rileva 222.896 presenze nel 2016 relativamente a quelli gestiti in forma imprenditoriale, mentre le stime della Banca d'Italia ne indicano circa dieci volte (9,6 volte) tanto con 2,175 milioni pernottamenti.

Se agli appartamenti in affitto si sommano le presenze derivate dall'ospitalità presso parenti e amici, pari a 2,987 milioni, che, in prima approssimazione, nella quasi totalità avvengono presso abitazioni in proprietà o in affitto, la somma delle presenze diventa di 5,162 milioni, cioè pari a 22,8 volte quelle rilevate dall'Istat.

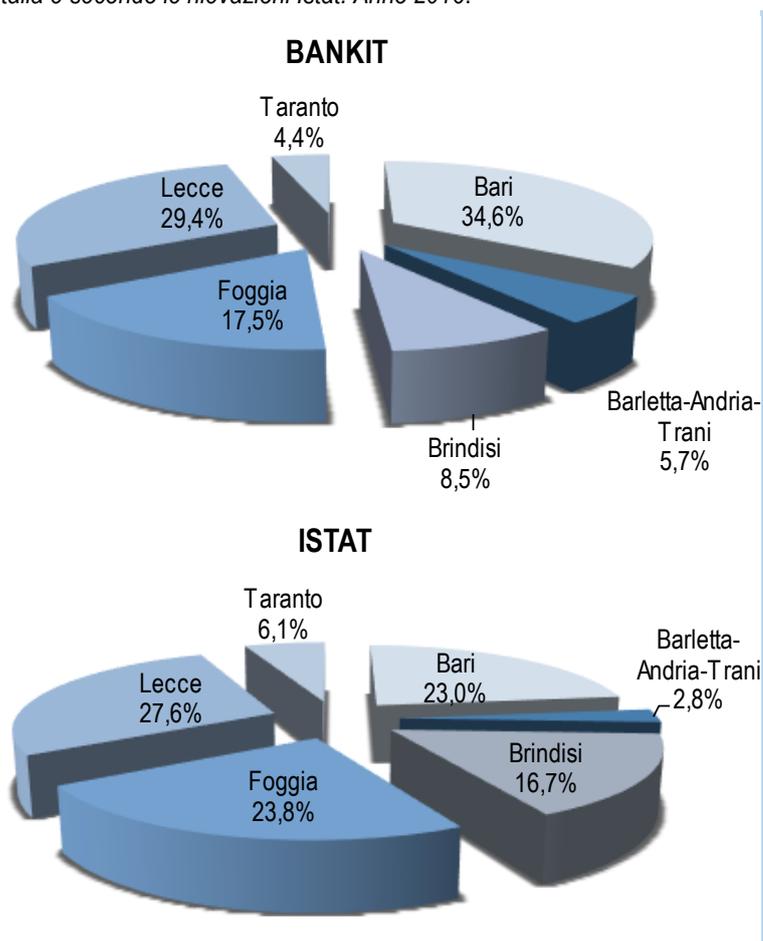
La dimensione del fenomeno appare del tutto diversa considerando i dati della Banca d'Italia rispetto a quelli Istat.

Non vi è contraddizione fra i due dati, perché si rilevano cose diverse. Ad esempio l'Istat non ha alcun obbligo di rilevare gli arrivi e le presenze per affitti brevi presso gli alloggi privati se non per i pochi gestiti in forma imprenditoriale.

Secondo la stessa metodologia abbiamo provato a stimare le presenze nelle province della Puglia rilevate dall'Istat e quelle stimate dalla Banca d'Italia.

Mentre secondo le statistiche Istat relative al 2016 la provincia con il maggiore movimento turistico è quella di Lecce, con il 27,6% delle presenze regionali, seguita da quella di Foggia con il 23,8% e da quella di Bari con il 23,0 %, secondo le stime Bankit, per lo stesso anno, la provincia con il maggiore movimento turistico è quella di Bari con il 34,6% delle presenze regionali, pari a 5,4 volte quelle rilevate dall'Istat.

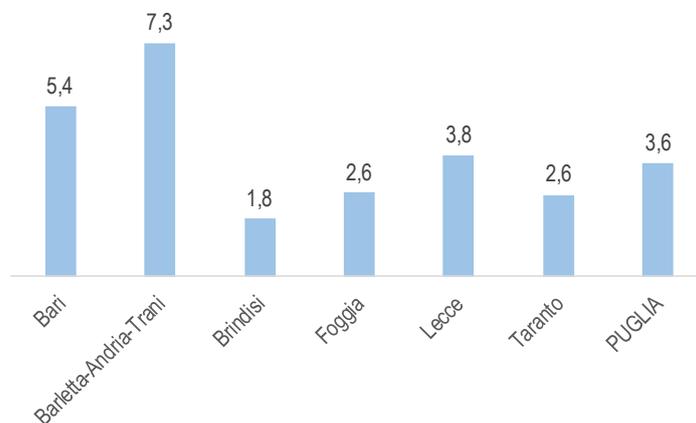
Graf. 18 - Distribuzione del movimento degli stranieri fra le province pugliesi secondo le stime della Banca d'Italia e secondo le rilevazioni Istat. Anno 2016.



Fonte: elaborazione NMTC su stime dell'indagine internazionale alle frontiere della Banca d'Italia e sulle rilevazioni Istat presso gli esercizi ricettivi,

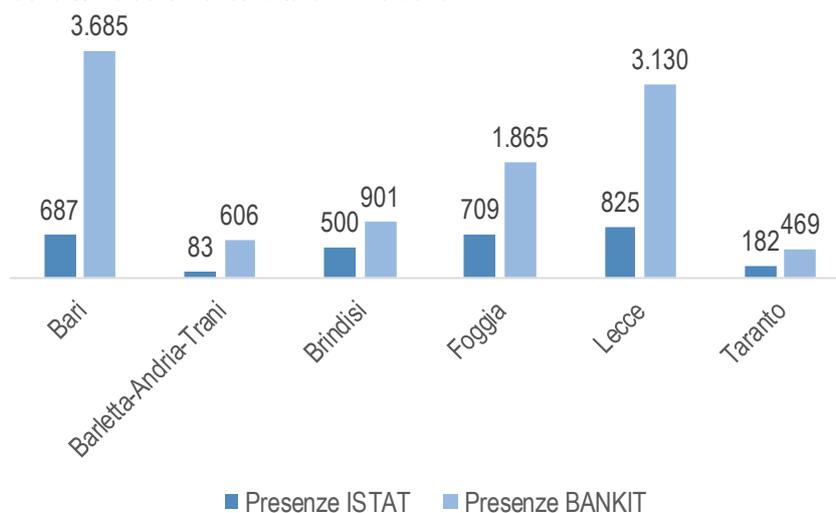
Se 3,6 è il moltiplicatore per passare dalle presenze regionali rilevate dall'Istat a quelle stimate della Banca d'Italia, la provincia con il maggiore moltiplicatore è quella di Andria – Trani–Barletta, con un moltiplicatore di 7,3, seguita da quella di Bari con 5,4, da quella di Lecce con 3,8, da quelle di Foggia e di Taranto, entrambe con 2,6, e da quella di Brindisi con 1,8 (grafico 19).

Graf. 19 – Moltiplicatore turistico per passare dalle rilevazioni Istat alle stime della Banca d'Italia. Anno 2016.



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat e su dati della Banca d'Italia.

Graf. 20 – Presenze di clienti stranieri rilevate nelle province secondo le rilevazioni Istat e secondo le stime della Banca d'Italia. Anno 2016.



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat e su dati della Banca d'Italia.

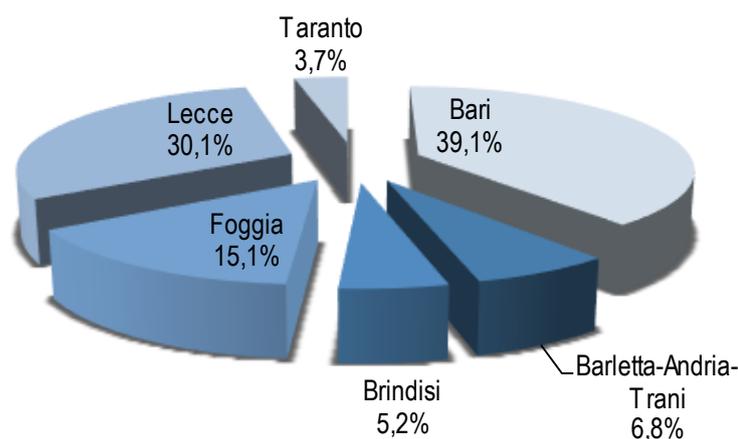
Le presenze degli stranieri stimate dalla Banca d'Italia sono 7,670 milioni in più di quelle rilevate dall'Istat pari a 2,986 milioni.

Tale differenziale generale è determinato per il 39,1% dal differenziale rilevato per la provincia di Bari, per il 30,1% da quello della provincia di Lecce, per 6,8% da quella di Andria-Barletta-Trani, per il 5,2% dalla provincia di Brindisi e per il 3,7% da quella di Taranto.

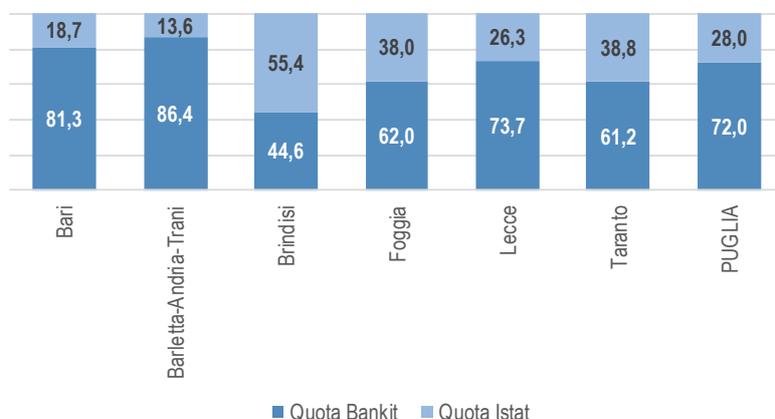
La lettura del fenomeno appare assai diversa se fatta con le lenti Istat e con le lenti della Banca d'Italia.

Riportiamo nel grafico 20 le presenze rilevate dall'Istat e quelle stimate dalla Banca d'Italia nelle province pugliesi, per dare un'idea delle diverse dimensioni che il fenomeno assume. Per passare da una stima all'altra vale il moltiplicatore visto sopra nel grafico 19.

Graf. 21 – Differenziale Banca d'Italia. Istat: come l'aumento di presenze delle singole province incide sul differenziale totale, cioè sull'aumento complessivo di presenze rilevato nel passaggio dalle rilevazioni Istat alle stime della Banca d'Italia.



Graf. 22 – Composizione della domanda turistica delle singole province supponendo che quella Istat si sia una quota della domanda complessiva stimata secondo la Banca d'Italia. Anno 2016.

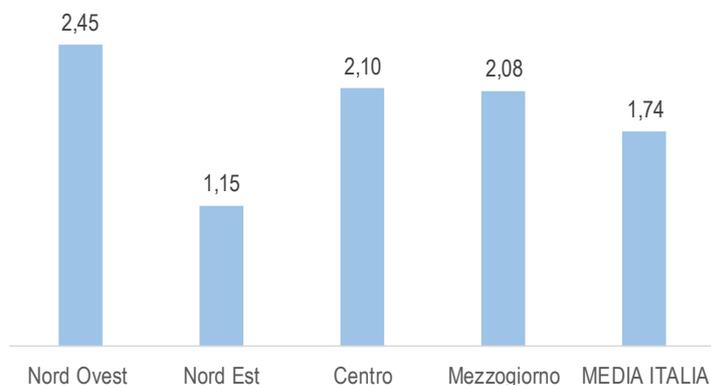


Fonte: NMTC elaborazioni su dati Istat e Banca d'Italia

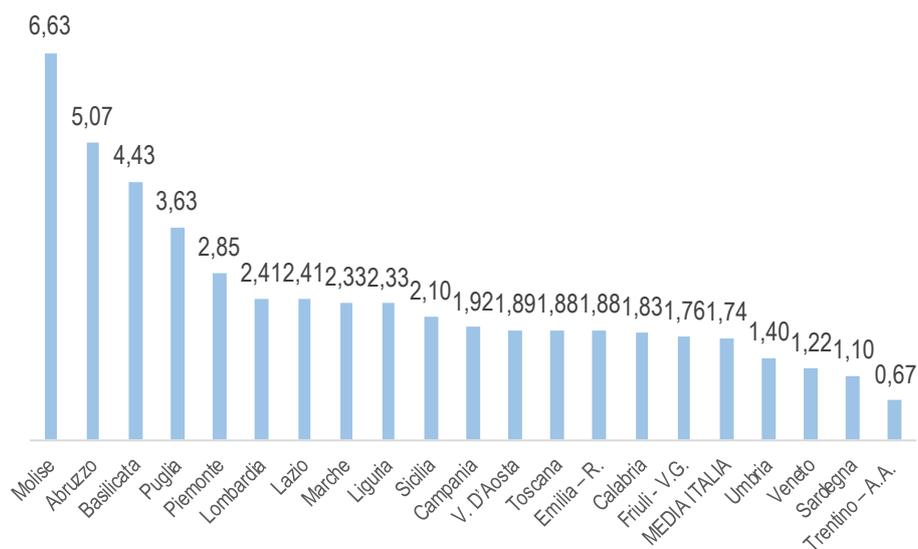
Fra le macroaree territoriali il moltiplicatore maggiore della domanda straniera è rilevato per il Nord Ovest con 2,46 ed il Centro con 2,10; quest'ultimo è quasi uguale a quello del Mezzogiorno (2,08).

Risulta assai più ridotto il moltiplicatore del Nord Est forse per la presenza di diffusa ricettività alberghiera ed extralberghiera fondata sui bassi prezzi.

Graf. 23– Moltiplicatore per passare dalle presenze straniere si una macroarea rilevate dall'Istat alle presenze straniere stimate secondo l'Indagine internazionale sul turismo alle frontiere della Banca d'Italia. Anno 2016.



Graf. 24– Moltiplicatore per passare dalle presenze straniere rilevate dall'Istat alle presenze straniere stimate secondo l'Indagine internazionale sul turismo alle frontiere della Banca d'Italia. Anno 2016.



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat e Banca d'Italia

La Puglia si caratterizza per un moltiplicatore di presenze straniere di 3,63 che è assai più elevato della media nazionale che è di 1,74; solo tre regioni, delle quali due molto piccole, presentano un moltiplicatore maggiore; Molise con 6,63, Abruzzo con 5,07 e Calabria con 4,43. Dopo quello della Puglia i moltiplicatori maggiori sono quelli del Piemonte (2,85) e della Lombardia (2,41). La media nazionale è abbassata da una grande regione turistica come il Veneto con un moltiplicatore di 1,22 e dal trentino Alto Adige che presenta un moltiplicatore inferiore all'unità.

Quest'ultimo caso significa che le presenze stimate dall'indagine della Banca d'Italia sono inferiori a quelle rilevate dall'Istat probabilmente perché i clienti-turisti si spostano con mezzi propri che sfuggono ai passaggi alle frontiere.

Tale fatto meriterebbe un approfondimento!

## CAPITOLO TRE IL TURISMO CHE NON APPARE

### **1. Alla ricerca della reale dimensione del fenomeno**

#### **1.1 Il grande sviluppo del turismo in Puglia**

Il turismo internazionale in Puglia offre l'opportunità di alcune valutazioni apparentemente contrastanti che trovano conciliazione nella storia, nei ritardi consolidati e nel tentativo in corso da alcuni anni di recuperare il terreno perduto.

Quello che si intende dire è ben spiegabile con una immagine: la Puglia è una regione in una corsia di sorpasso destinata alle alte velocità ma molti sono ancora gli obiettivi da raggiungere.

Nel decennio 2006-2016 la Puglia è la regione che più di tutte le altre ha incrementato il proprio turismo con un aumento di presenze del 39,9% corrispondente ad un tasso medio annuo (tma) del 3,41%. Al secondo posto si colloca la Lombardia con una crescita del 37,6% ad un tma del 3,25%; seguono la Basilicata, con uno sviluppo del 34,5% ad un tma del 3,01%, la Sardegna con un aumento 28,1% ad un tasso medio annuo del 2,5% ed il Piemonte con il 26,6% ad un tma del 2,39%.

La scomposizione fra residenti e non residenti rivela che la Puglia, nel decennio 2006-2016, con una crescita avvenuta ad un tma del 2,88% (29,8%, come percentuale di variazione assoluta, va) è preceduta dalla Basilicata che aumenta ad tma del 2,92% (va 33,4% e dal Piemonte che aumenta ad un tma 2,88% (va 32,9%). Segue la Lombardia con un tma dell'1,08 (va 11,3%).

Per il turismo internazionale la Puglia è la regione che, nel decennio 2006-2016, ha visto il maggiore aumento, di fatto raddoppiando le proprie presenze ad un tma del 7,14%, corrispondente ad un va del 99,4%.

Seguono la Sardegna con un aumento del 7,09% per una va del 98,3% e la Lombardia con un tma del 5,04 ed una va del 63,5%.

Nel 2006 gli stranieri in Puglia erano lo 0,95% di tutti i turisti stranieri in Italia ed il 14,5% di tutti i clienti della regione; nel 2016 queste percentuali sono passate all'1,50% ed al 20,68%.

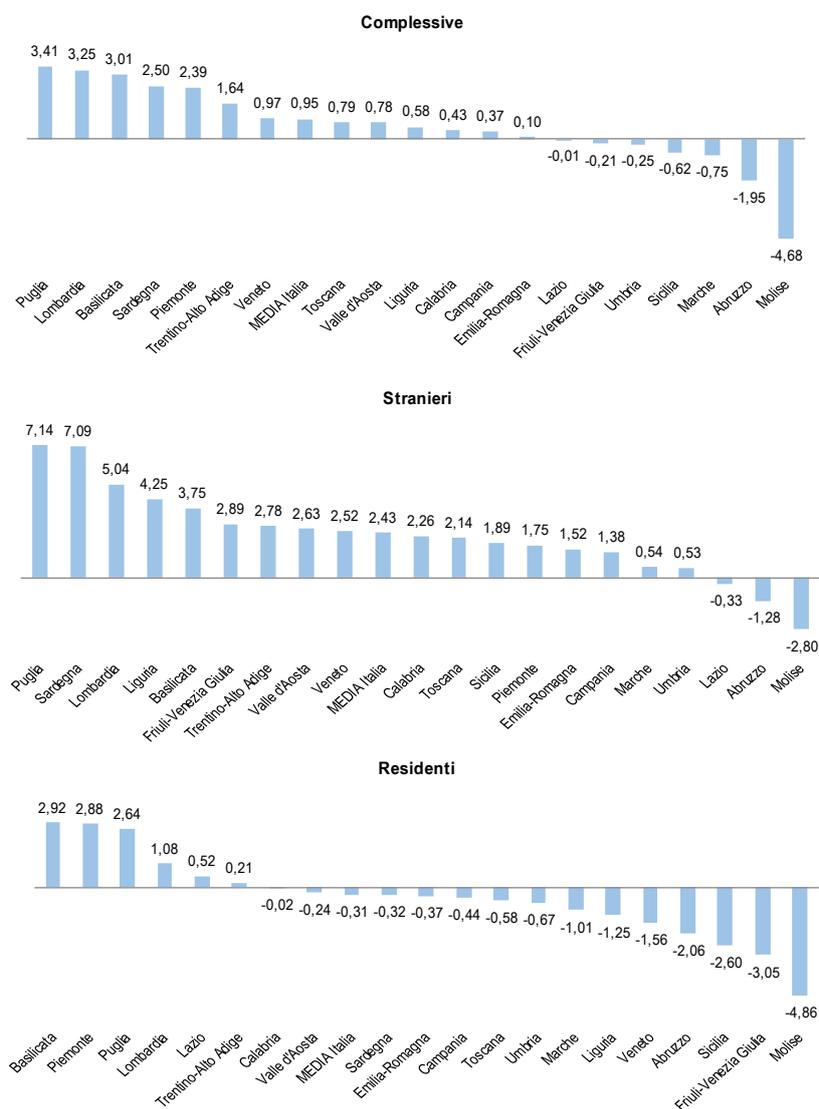
È uno sviluppo di grande rilevanza pur se il peso della componente estera è ancora molto ridotto, come prova il fatto che ancora rappresenta il 20,7% del totale delle presenze della regione a fronte di una media nazionale del 49,5%.

In virtù dei diversi livelli di partenza l'aumento del tma del 7,1% delle presenze stranieri in Puglia incide solo per il 3,5% sul differenziale di aumento fra la presenze di tale componete

rilevato all'inizio ed alla fine del decennio, che in valori assoluti è 43,560 milioni come saldo positivo.

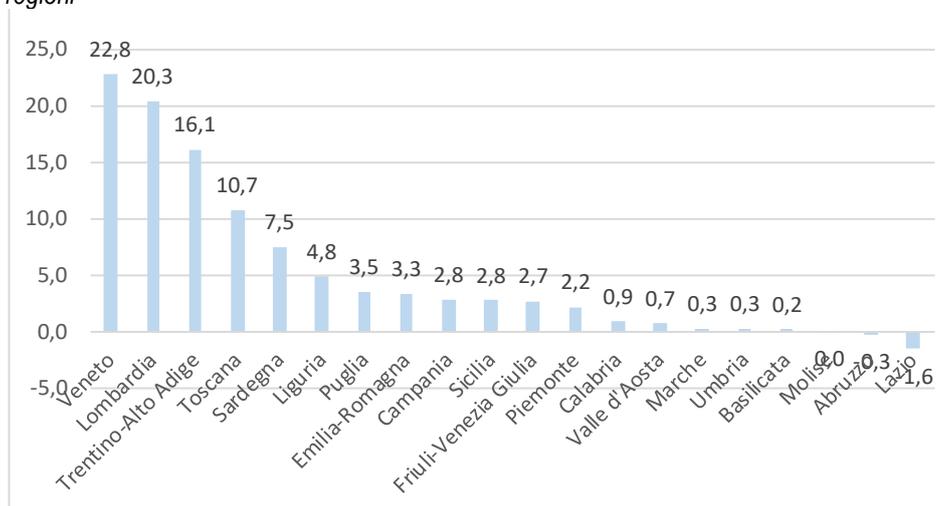
Per la Lombardia, invece, l'aumento del 3,25% delle presenze stranieri incide per il 22,8% di tale saldo differenziale. Tutte le grandi regione turistiche presentano un differenziale maggiore di quello della Puglia: Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana e anche Sardegna e Liguria.

Graf. 1 – *Variazioni percentuali medie annue delle regioni italiane per presenze complessive, presenze di stranieri e dei residenti. Anno 2006-2016.*



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Istat

Graf. 2 – Quota del differenziale delle presenze straniere in Italia determinata dalle singole regioni

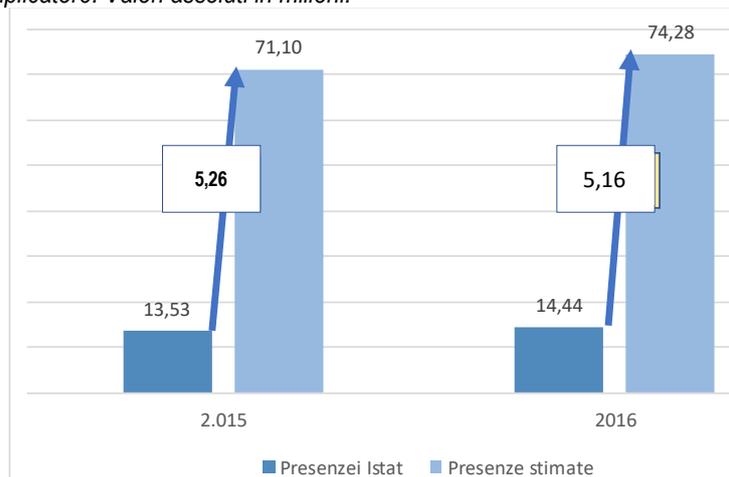


Fonte: elaborazioni su dati Istat

### 1.2 Il turismo che non appare: le province

Le statistiche ufficiali Istat, che restano ancora le più affidabili, evidenziano la grande dinamicità del turismo pugliese ma rappresentano solo la punta di un iceberg, con componenti molto complesse e articolate.

Graf. 3 – Presenze rilevate dall'Istat e presenze stimate in Puglia negli anni 2015 e 2016 e relativo moltiplicatore. Valori assoluti in milioni.



Fonte: elaborazione su Istat e stime NMTC:

In questo e nei paragrafi successivi cercheremo di fare una stima globale del movimento turistico in Puglia evidenziando la dimensione reale di un fenomeno che in termini di movimento turistico reale appare circa cinque volte maggiore rispetto a quello rilevato dall'Istat.

Svilupperemo ulteriormente le valutazioni già fatte a proposito della diversa dimensione del movimento turistico in modo analogo a quanto abbiamo già iniziato a fare contrapponendo le statistiche Istat desunte dalle dichiarazioni degli esercizi ricettivi con quelle dei passaggi dei turisti internazionali alle frontiere raccolte attraverso l'indagine della Banca d'Italia.

Tab. 2 Presenze rilevate dall'Istat (a), presenze aggiuntive stimate NMTC (b), presenze stimate complessive (a+b) nelle province della Puglia nel 2015 e 2016,

|                       | Presenze Istat                | Presenze non rilevate | Totale delle presenze |
|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                       |                               | 2.015                 |                       |
| Bari                  | 1.794.815                     | 8.076.120             | 9.870.935             |
| Brindisi              | 1.726.373                     | 6.277.297             | 8.003.670             |
| Barletta-Andria-Trani | 297.990                       | 2.578.020             | 2.876.010             |
| Foggia                | 4.349.757                     | 11.657.129            | 16.006.886            |
| Lecce                 | 4.292.074                     | 21.057.8161           | 25.349.890            |
| Taranto               | 1.065.142                     | 7.934.418             | 8.999.560             |
| Totale                | 13.526.151                    | 57.580.800            | 71.103.974            |
|                       |                               | 2.016                 |                       |
| Bari                  | 1.985.026                     | 8.188.424             | 10.173.450            |
| Brindisi              | 1.805.976                     | 6.563.056             | 8.369.032             |
| Barletta-Andria-Trani | 325.495                       | 2.726.745             | 3.052.240             |
| Foggia                | 4.483.174                     | 12.094.233            | 16.577.407            |
| Lecce                 | 4.720.015                     | 22.223.879            | 26.943.894            |
| Taranto               | 1.116.592                     | 8.051.725             | 9.168.317             |
| Totale                | 14.436.278                    | 59.848.062            | 74.284.340            |
|                       | Variazione percentuale        |                       |                       |
| Bari                  | 10,6                          | 1,4                   | 3,1                   |
| Brindisi              | 4,6                           | 4,6                   | 4,6                   |
| Barletta-Andria-Trani | 9,2                           | 5,8                   | 6,1                   |
| Foggia                | 3,1                           | 3,7                   | 3,6                   |
| Lecce                 | 10,0                          | 5,5                   | 6,3                   |
| Taranto               | 4,8                           | 1,5                   | 1,9                   |
| Totale                | 6,7                           | 3,9                   | 4,5                   |
|                       | Composizione percentuale 2015 |                       |                       |
|                       | 2015,0                        |                       |                       |
| Bari                  | 18,2                          | 81,8                  | 100,0                 |
| Brindisi              | 21,6                          | 78,4                  | 100,0                 |
| Barletta-Andria-Trani | 10,4                          | 89,6                  | 100,0                 |
| Foggia                | 27,2                          | 72,8                  | 100,0                 |
| Lecce                 | 16,9                          | 83,1                  | 100,0                 |
| Taranto               | 11,8                          | 88,2                  | 100,0                 |
| Totale                | 19,0                          | 81,0                  | 100,0                 |
|                       | Composizione percentuale 2016 |                       |                       |
| Bari                  | 19,5                          | 80,5                  | 100,0                 |
| Brindisi              | 21,6                          | 78,4                  | 100,0                 |
| Barletta-Andria-Trani | 10,7                          | 89,3                  | 100,0                 |
| Foggia                | 27,0                          | 73,0                  | 100,0                 |
| Lecce                 | 17,5                          | 82,5                  | 100,0                 |
| Taranto               | 12,2                          | 87,8                  | 100,0                 |
| Totale                | 19,4                          | 80,6                  | 100,0                 |

Fonte: Istat e stime NMTC

Considerando gli anni più recenti, nel periodo 2012-2016, secondo le statistiche Istat, le presenze complessive della Puglia aumentano dell'8,6% ad un tasso medio annuo del 2,1% passando da

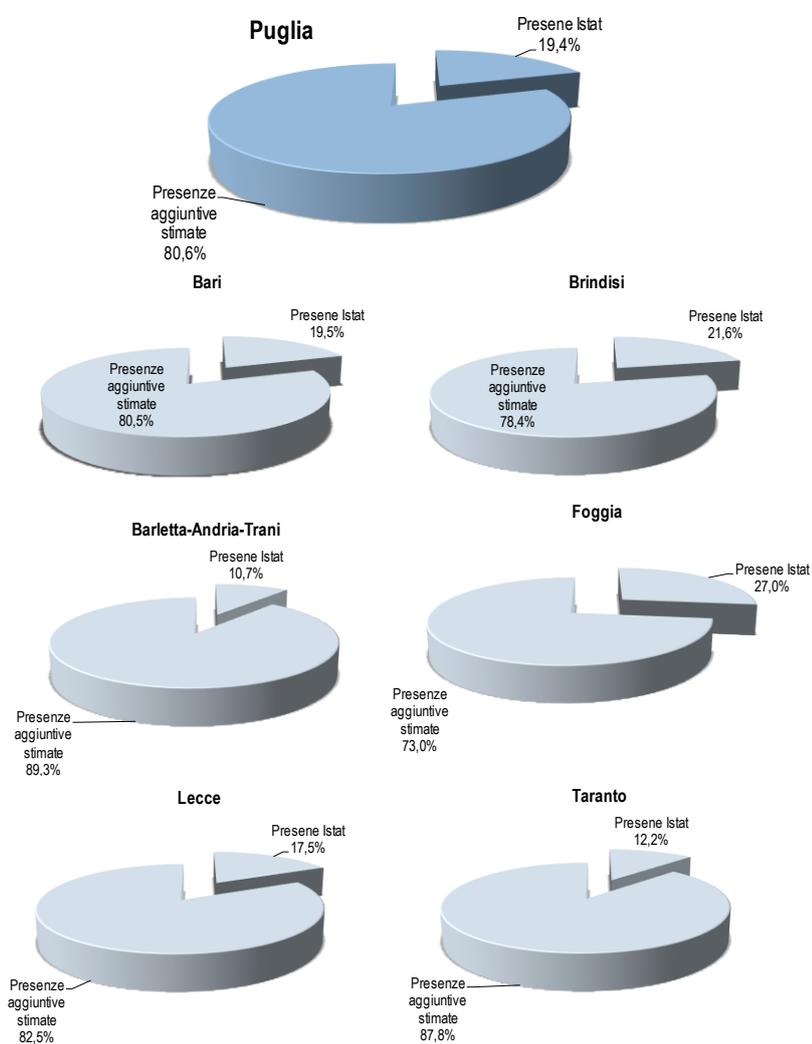
### Il turismo che non appare

13,292 milioni 14,436 milioni. Tale aumento è concentrato nell'ultimo biennio con una crescita dell'8,8% ad un tma del 4,3%.

A fronte di un aumento delle presenze ufficiali Istat dell'1,9% nel 2015 e del 6,7% nel 2016 le presenze stimate restano poco più che stazionarie nel 2015, rispetto all'anno precedente, ed aumentano di circa il 4,5% nell'anno 2016, passando da 71,104 milioni a 74,284 milioni.

Il grafico 3 esplicita il numero delle presenze ufficiali e di quelle stimate e il moltiplicatore per passare dalle prime alle seconde. Il moltiplicatore è in leggero calo.

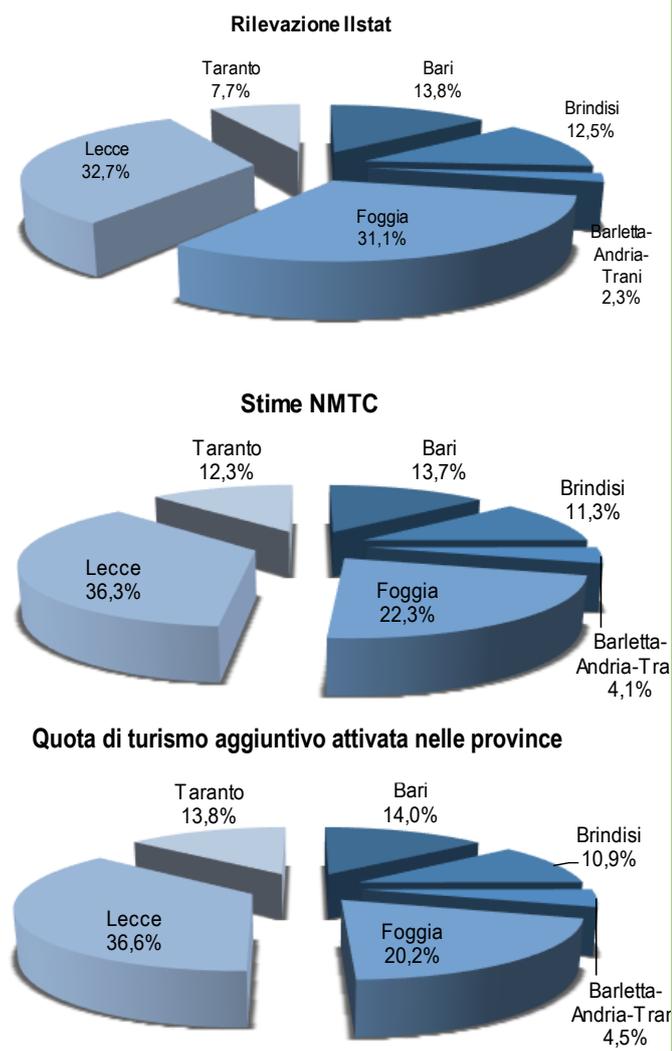
Graf. 4 - Quote di presenze ufficiali Istat e di presenze aggiuntive stimate rispetto al totale stimato (Istat + presenze aggiunte) nella regione e nelle province della Puglia. Anno 2016.



Fonte: elaborazione su dati Istat e stime NMTC

L'andamento regionale è la sommatoria degli andamenti territoriali raggruppati nelle singole province (tab. 1). In senso relativo la quota di turismo che non appare è massima per la provincia di Barletta-Andria-Trani con l'89,3% del fenomeno che non appare.

Graf.5 - Distribuzione del movimento rilevato dall'Istat (a), del movimento stimato (b) e del movimento aggiuntivo (b-a) fra le province della Puglia. Anno 2016.



Fonte: elaborazioni su dati Istat e stime NMTC

Seguono la provincia di Taranto con l'87,8% e quella di Lecce con l'82,5%.

La provincia per la quale il fenomeno sembra incidere meno in termini relativi è quella di Foggia con il 73,0%. La provincia di Barletta, Andria e Trani, tuttavia, è quella che meno

### *Il turismo che non appare*

incide sul movimento turistico regionale stimato, per una quota del 4,1%, e., ovviamente, incide ancora meno sul movimento ufficiale Istat, con una quota del 2,3%.

Si può rilevare che si è in presenza di percentuali molto elevate che provano la presenza di un grande movimento turistico che non appare. Di questo movimento fanno parte anche le presenze dei residenti con i lunghi soggiorni estivi nelle abitazioni in proprietà per vacanza balneari. La distribuzione delle presenze aggiuntive stimate e quella stimata totale non presenta, come era da aspettarsi, grandi diversità rispetto a quella che appare dalla rilevazione statistica dell'Istat.

### **1.3 Il turismo che non appare: i comuni**

Le stime del sommerso dei comuni della Puglia e per sommatoria quella delle province e della regione è stata effettuata utilizzando il modello *Gio.Ne.* detto anche *Becheri-Gambassi*.

È da precisare, tuttavia, che nel corso degli anni tale modello si è evoluto; ha assunto sempre maggiore rilevanza ed affidabilità il riferimento ai rifiuti solidi urbani (RSU) e sempre minore rilevanza il riferimento ai giornali che non sono più diffusi secondo le modalità certe di alcuni anni fa; nel frattempo è aumentata, e si è fatta sempre più decisiva, la rilevanza dei big data, delle celle telefoniche e di internet.

I big data sono stati utilizzati come una modalità di controllo ma con riferimento ai movimenti turistici sono ancora da perfezionare e danno luogo a molte sovrapposizioni.

È una utilizzazione che abbiamo avviato ed in continuo miglioramento; è opportuno tenere presente, peraltro, che solo da poco tempo i big dati sono orientati al turismo.

In base ai dati rilevati nel 2015 il moltiplicatore turistico per l'intera Puglia è stato di 5,26 e nel 2016 di 5,16. Ciò significa che per passare dalle presenze censite dall'Istat a quelle stimate considerando anche il movimento dei parenti e amici e delle abitazioni in proprietà e in affitto, nonché il sommerso turistico, si stima che le prime, nell'anno 2016, debbano essere moltiplicate per 5,16; in altre parole ogni presenza Istat ve ne sono altre 4,6 che non sono rilevate e non appaiono, a fronte di un moltiplicatore nazionale che è di circa 2,9.

Per le province pugliesi, nell'anno 2016, il moltiplicatore ha un range da un massimo di 9,65 per la provincia di Andria-Barletta-Trani ad un valore minimo di 3,65 per la provincia di Foggia.

*Tab. 3 – Moltiplicatore e incidenza percentuale sul differenziale del movimento turistico che non appare.*

|                       | Incidenza sul differenziale | Moltiplicatore |
|-----------------------|-----------------------------|----------------|
| Bari                  | 13,68                       | 5,1            |
| Brindisi              | 10,97                       | 4,6            |
| Barletta-Andria-Trani | 4,56                        | 9,4            |
| Foggia                | 20,21                       | 3,7            |
| Lecce                 | 37,13                       | 5,7            |
| Taranto               | 13,45                       | 8,2            |
| Totale                | 100,00                      | 5,1            |

Fonte: stime NMTC

**Tab. 4 - Presenze Istat e presenze stimate nei comuni della Puglia. Anni 2015 e 2016.**

| Comuni                   | Presenze Istat   |                  | Abitanti<br>2016 | Moltiplicatore |             | Presenze stimate |                   |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|------------------|-------------------|
|                          | 2015             | 2016             |                  | 2015           | 2016        | 2015             | 2016              |
| BA ACQUAVIVA DELLE F.    | 1.011            | 2.427            | 20.760           | 31,93          | 14,78       | 32.284           | 35.873            |
| BA ADELFA                |                  |                  | 17.139           |                |             | 2.463            | 2.602             |
| BA ALBEROBELLO           | 197.712          | 206.231          | 10.735           | 2,33           | 2,23        | 460.034          | 460.231           |
| BA ALTAMURA              | 19.070           | 21.356           | 70.595           | 26,22          | 24,15       | 500.001          | 515.821           |
| BA BARI                  | 629.501          | 722.416          | 324.198          | 1,99           | 1,86        | 1.250.500        | 1.340.801         |
| BA BINETTO               |                  |                  | 2.256            |                |             | 302              | 389               |
| BA BITETTO               | 1.087            | 1.735            | 11.999           | 48,45          | 33,23       | 52.670           | 57.662            |
| BA BITONTO               | 11.809           | 16.648           | 55.354           | 5,06           | 3,74        | 59.758           | 62.201            |
| BA BITRITTO              | 649              | 659              | 11.299           | 7,44           | 7,22        | 4.830            | 4.761             |
| BA CAPURSO               | 11.139           | 9.101            | 15.681           | 8,8            | 9,93        | 98.004           | 90.335            |
| BA CASAMASSIMA           | 2.290            | 2.397            | 19.846           | 23,09          | 22,5        | 52.870           | 53.930            |
| BA CASSANO DELLE MURGE   | 6.067            | 4.045            | 14.776           | 6,91           | 9,6         | 41.895           | 38.843            |
| BA CASTELLANA GROTTE     | 57.858           | 64.619           | 19.536           | 3,47           | 3,26        | 200.672          | 210.490           |
| BA CELLAMARE             |                  |                  | 5.789            |                |             | 3.561            | 3.801             |
| BA CONVERSANO            | 24.464           | 34.548           | 26.144           | 4,54           | 3,83        | 110.958          | 132.205           |
| BA CORATO                | 65.008           | 48.945           | 48.313           | 4,62           | 5,74        | 300.360          | 280.756           |
| BA GIOIA DEL COLLE       | 30.555           | 33.018           | 27.667           | 6,57           | 6,27        | 200.657          | 206.971           |
| BA GIOVINAZZO            | 89.392           | 98.319           | 20.396           | 5,12           | 5,09        | 458.034          | 500.546           |
| BA GRAVINA IN PUGLIA     | 19.955           | 24.172           | 43.770           | 10,03          | 8,51        | 200.096          | 205.764           |
| BA GRUMO APPULA          |                  | 300              | 12.812           |                | 5,98        | 1.480            | 1.793             |
| BA LOCOROTONDO           | 25.273           | 28.339           | 14.156           | 11,9           | 11,46       | 300.684          | 324.902           |
| BA MODUGNO               | 30.115           | 38.392           | 38.443           | 14,3           | 11,62       | 430.630          | 445.961           |
| BA MOLA DI BARI          | 15.876           | 19.133           | 25.554           | 22,23          | 18,95       | 352.961          | 362.604           |
| BA MOLFETTA              | 17.871           | 19.235           | 59.623           | 23,95          | 22,94       | 427.983          | 441.200           |
| BA MONOPOLI              | 256.471          | 268.733          | 49.030           | 8,29           | 8           | 2.127.024        | 2.150.780         |
| BA NOCI                  | 22.398           | 18.363           | 19.211           | 10,53          | 12,07       | 235.804          | 221.660           |
| BA NOICATTARO            | 30.644           | 32.454           | 26.297           | 8,17           | 7,87        | 250.341          | 255.471           |
| BA PALO DEL COLLE        | 679              | 513              | 21.561           | 4,36           | 5,81        | 2.960            | 2.980             |
| BA POGGIORSINI           | 23               | 32               | 1.486            | 76,09          | 56          | 1.750            | 1.792             |
| BA POLIGNANO A MARE      | 162.806          | 193.876          | 18.014           | 3,38           | 2,95        | 550.673          | 571.474           |
| BA PUTIGNANO             | 2.267            | 4.840            | 26.783           | 18,03          | 10,47       | 40.867           | 50.667            |
| BA RUTIGLIANO            | 4.714            | 8.904            | 18.617           | 5,2            | 3,85        | 24.530           | 34.262            |
| BA RUVO DI PUGLIA        | 17.774           | 17.160           | 25.457           | 27,03          | 27,45       | 480.364          | 470.982           |
| BA SAMMICHELE DI BARI    | 2.103            | 2.084            | 6.499            | 16,58          | 16,75       | 34.870           | 34.904            |
| BA SANNICANDRO DI BARI   | 2.528            | 2.837            | 1.477            | 9,39           | 8,77        | 23.740           | 24.874            |
| BA SANTERAMO IN COLLE    | 9.342            | 10.508           | 26.724           | 8,6            | 8,09        | 80.356           | 85.005            |
| BA TERLIZZI              | 671              | 472              | 26.944           | 12,73          | 18,16       | 8.540            | 8.570             |
| BA TORITTO               | 454              | 232              | 8.461            | 54,37          | 108,93      | 24.685           | 25.272            |
| BA TRIGGIANO             |                  |                  | 27.247           |                |             | 2.008            | 2.530             |
| BA TURI                  | 5.138            | 6.156            | 13.038           | 56,57          | 47,52       | 290.670          | 292.555           |
| BA VALENZANO             | 19.236           | 22.378           | 17.980           | 7,7            | 7,12        | 148.066          | 159.230           |
| <b>PROVINCIA DI BARI</b> | <b>1.794.818</b> | <b>1.985.026</b> | <b>1.251.667</b> | <b>5,50</b>    | <b>5,13</b> | <b>9.870.935</b> | <b>10.173.450</b> |
| BR BRINDISI              | 148.592          | 149.122          | 87.820           | 4,71           | 4,74        | 700.045          | 707.007           |
| BR CAROVIGNO             | 449.589          | 456.646          | 16.858           | 3,06           | 3,08        | 1.376.710        | 1.407.497         |
| BR CEGLIE MESSAPICA      | 13.764           | 24.648           | 19.965           | 17,46          | 10,15       | 240.375          | 250.285           |
| BR CELLINO SAN MARCO     | 245              | 11.911           | 6.584            | 162,45         | 3,5         | 39.800           | 41.689            |
| BR CISTERNINO            | 43.989           | 52.625           | 11.600           | 9,23           | 9,51        | 406.201          | 500.549           |
| BR ERCHIE                |                  | 192              | 8.772            |                | 5,21        | 570              | 1.001             |
| BR FASANO                | 586.161          | 626.935          | 39.749           | 3,38           | 3,33        | 1.979.647        | 2.090.675         |
| BR FRANCAVILLA FONTANA   | 5.727            | 5.224            | 36.571           | 17,88          | 19,28       | 102.426          | 100.729           |
| BR LATIANO               | 252              | 459              | 14.594           | 10,35          | 7,01        | 2.609            | 3.217             |
| BR MESAGNE               | 42.290           | 47.165           | 26.985           | 5,48           | 5,17        | 231.605          | 243.827           |
| BR ORIA                  | 7.044            | 7.416            | 15.167           | 30,64          | 29,21       | 215.861          | 216.643           |
| BR OSTUNI                | 403.200          | 395.106          | 31.148           | 5,26           | 5,57        | 2.119.340        | 2.201.830         |
| BR SAN DONACI            |                  | 86               | 6.669            |                | 5,36        | 407              | 461               |
| BR SAN MICHELE SALENTINO | 1.312            | 1.375            | 6.298            | 29,57          | 28,91       | 38.796           | 39.753            |
| Comuni                   | Presenze Istat   |                  | Abitanti         | Moltiplicatore |             | Presenze stimate |                   |
| BR SAN PANCRAZIO SAL.    | 1.901            | 2.057            | 15.423           | 32,51          | 31,46       | 61.800           | 64.722            |
| BR SAN PIETRO VERNOTICO  | 437              | 250              | 3.562            | 13,69          | 24          | 5.983            | 6.001             |
| BR SAN VITO DEI NORMANNI | 17.655           | 20.821           | 53.434           | 14,5           | 12,74       | 255.973          | 265.352           |
| BR TORCHIAROLO           | 2.535            | 2.092            | 5.459            | 82,71          | 100,89      | 209.670          | 211.067           |
| BR TORRE SANTA SUSANNA   | 181              | 485              | 10.537           | 5,83           | 3,11        | 1.056            | 1.510             |

*Il turismo che non appare*

|    |                                      |           |                |          |        |                |                  |           |         |
|----|--------------------------------------|-----------|----------------|----------|--------|----------------|------------------|-----------|---------|
| BR | VILLA CASTELLI                       | 1.225     | 1.348          | 9.346    | 12,08  | 11,29          | 14.796           | 15.217    |         |
|    | PROVINCIA DI BRINDISI                | 1.726.373 | 1.805.976      | 426.541  | 4,64   | 4,63           | 8.003.670        | 8.369.032 |         |
| BT | ANDRIA                               | 25.700    | 33.678         | 100.331  | 9,56   | 8,48           | 245.650          | 285.733   |         |
| BT | BARLETTA                             | 78.034    | 85.668         | 94.673   | 7,77   | 7,59           | 606.700          | 650.291   |         |
| BT | BISCEGLIE                            | 66.845    | 73.668         | 55.390   | 8,66   | 8,83           | 578.705          | 650.643   |         |
| BT | CANOSA DI PUGLIA                     | 10.296    | 9.181          | 30.091   | 9,4    | 10,44          | 96.784           | 95.804    |         |
| BT | MARGHERITA DI SAVOIA                 | 37.015    | 36.274         | 11.855   | 13,12  | 13,24          | 485.539          | 480.349   |         |
| BT | MINERVINO MURGE                      | 37        | 31             | 8.943    | 8,24   | 10,81          | 305              | 335       |         |
| BT | SAN FERDINANDO DI P.                 | 3.142     | 2.718          | 13.936   | 30,32  | 34,6           | 95.272           | 94.041    |         |
| BT | SPINAZZOLA                           | 2.567     | 1.292          | 6.536    | 6,96   | 9,99           | 17.864           | 12.901    |         |
| BT | TRANI                                | 68.282    | 75.658         | 56.076   | 9,16   | 8,7            | 625.653          | 658.247   |         |
| BT | TRINITAPOLI                          | 6.020     | 7.310          | 14.715   | 20,52  | 16,95          | 123.538          | 123.896   |         |
|    | PROVINCIA DI ANDRIA BARLETTA E TRANI | 297.990   | 325.495        | 392.546  | 9,65   | 9,38           | 2.876.010        | 3.052.240 |         |
| FG | ACCADIA                              | 565       | 77             | 2.372    | 1,24   | 9,34           | 702              | 719       |         |
| FG | ALBERONA                             | 1.330     | 1.345          | 980      | 3,78   | 4,42           | 5.030            | 5.947     |         |
| FG | ANZANO DI PUGLIA                     |           |                | 1.268    |        |                | 154              | 230       |         |
| FG | APRICENA                             | 738       | 228            | 13.287   | 57,19  | 178,86         | 42.209           | 40.781    |         |
| FG | ASCOLI SATRIANO                      | 895       | 461            | 6.204    | 38,74  | 75,94          | 34.672           | 35.008    |         |
| FG | BICCARI                              | 706       | 372            | 2.768    | 22,72  | 45,24          | 16.039           | 16.830    |         |
| FG | BOVINO                               | 3.613     | 3.922          | 3.275    | 17,44  | 16,45          | 63.002           | 64.502    |         |
| FG | CAGNANO VARANO                       | 53.029    | 63.022         | 7.284    | 6,43   | 5,98           | 340.903          | 376.832   |         |
| FG | CANDELA                              | 2.300     | 2.623          | 2.802    | 24,27  | 21,29          | 55.830           | 55.849    |         |
| FG | CARAPELLE                            |           |                | 6.667    |        |                | 367              | 410       |         |
| FG | CARLANTINO                           |           |                | 946      |        |                | 190              | 15        |         |
| FG | CARPINO                              | 911       | 637            | 4.139    | 38,36  | 53,31          | 34.950           | 33.961    |         |
| FG | CASALNUOVO MONT.                     | 278       | 162            | 1.535    | 2,19   | 3,77           | 609              | 610       |         |
| FG | CASALVECCHIO DI PUGLIA               |           |                | 1.866    |        |                | 180              | 214       |         |
| FG | CASTELLUCCIO DE' SAURI               | 654       | 1.004          | 2.105    | 16,25  | 14,34          | 10.630           | 14.400    |         |
| FG | CASTELLUCCIO VALM.                   | 247       | 224            | 1.297    | 17,42  | 15,21          | 4.302            | 3.407     |         |
| FG | CASTELNUOVO DELLA DAUNIA             |           |                | 1.429    |        |                | 185              | 205       |         |
| FG | CELENZA VALFORTORE                   | 625       | 298            | 1.581    | 12,49  | 25,86          | 7.805            | 7.705     |         |
| FG | CELLE SAN VITO                       | 36        |                | 162      | 6,94   |                | 250              | 350       |         |
| FG | CERIGNOLA                            | 8.334     | 9.755          | 58.517   | 7,32   | 6,63           | 61.023           | 64.692    |         |
| FG | CHIEUTI                              | 2.377     |                | 1.679    | 1,6    |                | 3.804            | 3.850     |         |
| FG | DELICETO                             | 1.232     | 926            | 3.784    | 6,14   | 8,23           | 7.565            | 7.622     |         |
| FG | FAETO                                | 301       | 218            | 621      | 6      | 8,67           | 1.806            | 1.890     |         |
| FG | FOGGIA                               | 101.445   | 126.376        | 151.726  | 5,52   | 4,83           | 560.309          | 610.817   |         |
| FG | ISCHITELLA                           | 38.451    | 41.749         | 4.427    | 6,18   | 6,04           | 237.803          | 252.036   |         |
| FG | ISOLE TREMITI                        | 90.259    | 92.174         | 489      | 4,98   | 4,88           | 450.413          | 449.865   |         |
| FG | LESINA                               | 63.356    | 67.994         | 6.352    | 10,28  | 9,72           | 651.027          | 660.970   |         |
| FG | LUCERA                               | 39.306    | 38.396         | 33.447   | 5,24   | 5,36           | 206.037          | 205.969   |         |
| FG | MANFREDONIA                          | 141.674   | 138.545        | 57.100   | 13,7   | 13,78          | 1.940.728        | 1.909.620 |         |
| FG | MATTINATA                            | 186.258   | 186.993        | 6.313    | 4,74   | 4,87           | 882.792          | 910.749   |         |
| FG | MONTE SANT'ANGELO                    | 56.668    | 64.795         | 12.534   | 6,86   | 6,11           | 388.674          | 396.007   |         |
| FG | MONTELEONE DI PUGLIA                 |           | -              | 1.020    |        |                | 38               | 48        |         |
| FG | MOTTA MONTECORVINO                   |           | 245            | 718      |        | 0,21           | 34               | 502       |         |
| FG | ORDONA                               |           |                | 2.833    |        |                | 396              | 390       |         |
| FG | ORSARA DI PUGLIA                     | 604       | 1.061          | 2.738    | 9,28   | 6,35           | 5.604            | 6.739     |         |
| FG | ORTA NOVA                            | 2.244     | 3.252          | 17.808   | 38,23  | 29,44          | 85.780           | 95.732    |         |
| FG | PANNI                                | 216       | 129            | 789      | 21,53  | 36,28          | 4.650            | 4.680     |         |
| FG | PESCHICI                             | 680.197   | 702.922        | 4.511    | 2,81   | 2,93           | 1.910.438        | 2.060.760 |         |
| FG | PIETRAMONTECORVINO                   | 227       |                | 2.699    | 3,63   |                | 824              | 912       |         |
|    | Comuni                               |           | Presenze Istat | Abitanti |        | Moltiplicatore | Presenze stimate |           |         |
| FG | POGGIO IMPERIALE                     |           |                | 2.719    |        |                | 270              | 305       |         |
| FG | RIGNANO GARGANICO                    |           | 396            | 504      | 2.045  | 79,92          | 64,09            | 31.649    | 32.300  |
| FG | ROCCHETTA SANT'ANTONIO               |           | 172            | 220      | 1.843  | 5,19           | 4,56             | 892       | 1.003   |
| FG | RODI GARGANICO                       |           | 358.890        | 356.843  | 3.679  | 2,54           | 2,57             | 910.827   | 918.053 |
| FG | ROSETO VALFORTORE                    |           | 603            | 670      | 1.083  | 1,29           | 1,94             | 780       | 1.302   |
| FG | SAN GIOVANNI ROTONDO                 |           | 404.209        | 437.723  | 27.156 | 1,76           | 1,69             | 710.571   | 739.562 |
| FG | SAN MARCO IN LAMIS                   |           | 5.539          | 5.067    | 13.725 | 27,77          | 29,74            | 153.833   | 150.673 |
| FG | SAN MARCO LA CATOLA                  |           |                | 6        | 990    |                | 7,33             | 34        | 44      |
| FG | SAN PAOLO DI CIVITATE                |           | 309            | 568      | 9.975  | 88,87          | 56,38            | 27.461    | 32.024  |
| FG | SAN SEVERO                           |           | 26.256         | 25.877   | 13.684 | 30,61          | 31,11            | 803.645   | 805.003 |
| FG | SAN NICANDRO GARGANICO               |           | 17.707         | 11.558   | 9.952  | 24,85          | 38,55            | 440.063   | 445.600 |

|    |                       |           |           |         |        |       |            |            |
|----|-----------------------|-----------|-----------|---------|--------|-------|------------|------------|
| FG | SANT'AGATA DI PUGLIA  | 572       | 973       | 3.023   | 4,38   | 3,3   | 2.507      | 3.208      |
| FG | SERRACAPRIOLA         |           | 1.000     | 3.943   |        | 37,98 | 37.008     | 37.984     |
| FG | STORNARA              |           |           | 5.768   |        |       | 381        | 420        |
| FG | STORNARELLA           |           |           | 5.389   |        |       | 392        | 431        |
| FG | TORREMAGGIORE         | 1.217     | 1.330     | 17.208  | 30,57  | 29,82 | 37.200     | 39.666     |
| FG | TROIA                 | 1.603     | 1.345     | 7.152   | 38,68  | 45,71 | 62.007     | 61.480     |
| FG | VICO DEL GARGANO      | 138.689   | 144.718   | 7.725   | 6,64   | 6,54  | 920.664    | 945.783    |
| FG | VIESTE                | 1.907.838 | 1.935.801 | 13.946  | 2      | 2,08  | 3.807.910  | 4.017.827  |
| FG | VOLTURANA APPULA      |           |           | 416     |        |       | 18         | 25         |
| FG | VOLTURINO             | 321       | 443       | 1.712   | 49,52  | 36,08 | 15.895     | 15.983     |
| FG | ZAPPONETA             | 5.138     | 5.535     | 3.422   | 5      | 4,86  | 25.674     | 26.906     |
|    | PROVINCIA DI FOGGIA   | 4.349.757 | 4.483.174 | 588.627 | 3,68   | 3,70  | 16.006.886 | 16.577.407 |
| LE | ACQUARICA DEL CAPO    | 632       | 704       | 4.745   | 4,72   | 5,5   | 2.985      | 3.871      |
| LE | ALESSANO              | 7.640     | 6.266     | 6.419   | 5,57   | 6,48  | 42.523     | 40.630     |
| LE | ALEZIO                | 3.008     | 4.310     | 5.695   | 32,45  | 22,78 | 97.601     | 98.161     |
| LE | ALLISTE               | 13.803    | 17.500    | 6.730   | 23,23  | 19,12 | 320.624    | 334.659    |
| LE | ANDRANO               | 1.542     | 1.681     | 4.772   | 38,95  | 38,55 | 60.060     | 64.803     |
| LE | ARADEO                | 344       | 447       | 9.436   | 7,28   | 6,06  | 2.503      | 2.707      |
| LE | ARNESANO              |           |           | 4.065   |        |       | 265        | 254        |
| LE | BAGNOLO DEL SALENTO   | 1.566     | 1.672     | 1.829   | 7,2    | 7,06  | 11.274     | 11.807     |
| LE | BOTRUGNO              |           |           | 2.759   |        |       | 289        | 350        |
| LE | CALIMERA              | 264       | 328       | 7.084   | 16,68  | 13,56 | 4.404      | 4.449      |
| LE | CAMPI SALENTINA       | 217       | 337       | 10.389  | 113,84 | 74,56 | 24.703     | 25.127     |
| LE | CANNOLE               | 21.351    | 26.547    | 1.698   | 4,17   | 3,68  | 89.043     | 97.803     |
| LE | CAPRARICA DI LECCE    |           |           | 2.450   |        |       | 340        | 432        |
| LE | CARMIANO              | 1.277     | 1.442     | 12.166  | 12,45  | 11,44 | 15.904     | 16.503     |
| LE | CARPIGNANO SALENTINO  | 19.711    | 21.271    | 3.783   | 9,29   | 8,72  | 183.090    | 185.381    |
| LE | CASARANO              | 8.332     | 7.126     | 20.176  | 10,21  | 11,93 | 85.094     | 85.047     |
| LE | CASTRI DI ECCE        |           |           | 2.920   |        |       | 210        | 245        |
| LE | CASTRIGNANO DE' GRECI | -         | -         | 3.937   |        |       | 310        | 503        |
| LE | CASTRIGNANO DEL CAPO  | 91.440    | 100.463   | 5.257   | 7,44   | 6,98  | 680.672    | 701.063    |
| LE | CASTRO                | 31.670    | 31.281    | 2.422   | 8,54   | 8,74  | 270.482    | 273.400    |
| LE | CAVALLINO             | 2.947     | 3.448     | 12.840  | 7,66   | 8,11  | 22.583     | 27.960     |
| LE | COLLEPASSO            |           | 243       | 6.066   |        | 3,81  | 1.094      | 926        |
| LE | COPERTINO             | 4.748     | 4.422     | 24.258  | 16,95  | 18,05 | 80.479     | 79.806     |
| LE | CORIGLIANO D'OTRANTO  | 10.817    | 13.047    | 5.787   | 6,54   | 5,55  | 70.765     | 72.394     |
| LE | CORSANO               | 617       | 614       | 5.500   | 25,87  | 26,07 | 15.960     | 16.007     |
| LE | CURSI                 | 747       | 996       | 4.152   | 31,33  | 26,03 | 23.405     | 25.926     |
| LE | CUTROFIANO            | 5.065     | 6.452     | 8.992   | 21,23  | 16,85 | 107.537    | 108.739    |
| LE | DISO                  | 9.427     | 31.561    | 2.964   | 3,29   | 1,17  | 30.976     | 36.800     |
| LE | GAGLIANO DEL CAPO     | 29.608    | 32.807    | 5.154   | 8      | 7,26  | 236.931    | 238.087    |
| LE | GALATINA              | 13.412    | 15.346    | 27.056  | 18,94  | 17,01 | 254.056    | 261.079    |
| LE | GALATONE              | 7.083     | 8.590     | 15.584  | 24,82  | 21,18 | 175.830    | 181.906    |
| LE | GALLIPOLI             | 479.006   | 504.651   | 20.678  | 4,97   | 4,88  | 2.380.893  | 2.462.643  |
| LE | GIUGGIANELLO          |           |           | 1.210   |        |       | 450        | 568        |
| LE | GIURDIGNANO           | 17.889    | 21.043    | 1.970   | 5,07   | 5,01  | 90.640     | 105.451    |
| LE | GUAGNANO              | 104       | 313       | 5.748   | 42,27  | 13,42 | 4.396      | 4.200      |
| LE | LECCE                 | 565.705   | 644.408   | 94.989  | 3,72   | 3,62  | 2.102.581  | 2.329.672  |
| LE | LEQUILE               | 8.809     | 11.508    | 8.661   | 5,66   | 5,24  | 49.849     | 60.287     |
| LE | LEVERANO              | 10.378    | 11.111    | 14.214  | 8,73   | 8,74  | 90.567     | 97.057     |
| LE | LIZZANELLO            | 23.625    | 19.940    | 11.929  | 23,11  | 28,48 | 545.870    | 567.805    |
| LE | MAGLIE                | 6.985     | 13.158    | 14.345  | 6,64   | 4,78  | 46.395     | 62.847     |
| LE | MARTANO               | 8.808     | 12.220    | 9.151   | 5,2    | 4,53  | 45.819     | 55.361     |
| LE | MARTIGNANO            | 496       | 374       | 1.665   | 12,71  | 16,56 | 6.304      | 6.194      |
| LE | MATINO                | 3.110     | 3.619     | 11.476  | 33,72  | 29,95 | 104.873    | 108.377    |
| LE | MELENDUGNO            | 386.078   | 474.935   | 9.947   | 5,06   | 4,84  | 1.954.892  | 2.299.658  |
| LE | MELISSANO             | 197       | 296       | 7.173   | 24,69  | 18,96 | 4.864      | 5.611      |
| LE | MELPIGNANO            |           | 491       | 2.235   |        | 52,15 | 24.200     | 25.604     |
| LE | MIGGIANO              |           |           | 3.538   |        |       | 425        | 517        |
| LE | MINERVINO DI LECCE    | 45.291    | 43.356    | 3.647   | 6,19   | 6,36  | 280.564    | 275.582    |
| LE | MONTERONI DI LECCE    | 2.548     | 2.299     | 13.930  | 31,74  | 36,41 | 80.876     | 83.701     |
| LE | MONTESANO SALENTINO   | 62        | 106       | 2.658   | 14,35  | 8,76  | 890        | 929        |
| LE | MORCIANO DI LEUCA     | 39.214    | 39.602    | 3.309   | 12,76  | 12,9  | 500.301    | 510.735    |
| LE | MURO LECCESE          | 7.570     | 5.751     | 4.948   | 10,6   | 13,43 | 80.209     | 77.247     |

*Il turismo che non appare*

|    |                           |                  |                  |                |               |             |                   |                   |
|----|---------------------------|------------------|------------------|----------------|---------------|-------------|-------------------|-------------------|
| LE | NARDO'                    | 254.621          | 237.650          | 31.511         | 8,05          | 8,45        | 2.050.328         | 2.008.673         |
| LE | NEVIANO                   |                  |                  | 5.315          |               |             | 398               | 502               |
| LE | NOCIGLIA                  |                  | 96               | 2.307          |               | 8,46        | 612               | 812               |
| LE | NOVOLI                    | 1.478            | 1.732            | 8.078          | 4,6           | 4,26        | 6.800             | 7.384             |
| LE | ORTELLE                   | 5.207            | 5.627            | 2.336          | 18,72         | 18,03       | 97.452            | 101.452           |
| LE | OTRANTO                   | 691.117          | 727.346          | 5.742          | 3,19          | 3,19        | 2.206.830         | 2.321.693         |
| LE | PALMARIGGI                | 2.133            | 1.613            | 1.497          | 3,28          | 4,46        | 7.001             | 7.193             |
| LE | PARABITA                  | 3.228            | 4.512            | 9.121          | 37,35         | 27,83       | 120.563           | 125.572           |
| LE | PATU'                     | 20.134           | 22.061           | 1.685          | 9,86          | 9,09        | 198.531           | 200.564           |
| LE | POGGIARDO                 | 6.517            | 7.867            | 6.058          | 24,49         | 21,11       | 159.592           | 166.045           |
| LE | <b>PORTO CESAREO</b>      | 275.905          | 320.502          | 6.196          | 6,32          | 5,8         | 1.742.947         | 1.860.264         |
| LE | PRESICCE                  | 31.052           | 31.100           | 5.356          | 12,9          | 14,1        | 400.574           | 438.593           |
| LE | RACALE                    |                  |                  | 10.952         |               |             | 1.283             | 1.367             |
| LE | RUFFANO                   | 1.547            | 1.174            | 9.767          | 11,37         | 14,99       | 17.590            | 17.601            |
| LE | SALICE SALENTINO          | 1.507            | 3.446            | 8.287          | 16,17         | 8,29        | 24.363            | 28.567            |
| LE | SALVE                     | 63.801           | 109.606          | 4.649          | 9,41          | 5,76        | 600.674           | 630.849           |
| LE | SAN CASSIANO              | 1.223            | 1.107            | 2.027          | 21,15         | 23,52       | 25.867            | 26.036            |
| LE | SAN CESARIO DI LECCE      | 1.500            | 1.398            | 8.226          | 45,47         | 48,88       | 68.200            | 68.339            |
| LE | SAN DONATO DI LECCE       | 637              | 856              | 5.700          | <b>130,62</b> | 97,33       | 83.207            | 83.311            |
| LE | SAN PIETRO IN LAMA        | 158              | 122              | 5.777          | 110,1         | 143,98      | 17.396            | 17.566            |
| LE | SANARICA                  | 775              | 1.167            | 19.302         | 5,23          | 4,2         | 4.056             | 4.905             |
| LE | SAN NICOLA                | 10.737           |                  | 5.905          | 3,59          |             | 38.533            | 38.880            |
| LE | SANTA CESAREA TERME       | 87.470           | 89.593           | 1.929          | 6,37          | 6,48        | 557.345           | 580.558           |
| LE | SCORRANO                  | 167              |                  | 6.992          | 5,83          |             | 974               | 998               |
| LE | SECLI'                    | 562              | 137              | 1.890          | 12,26         | 54,77       | 6.890             | 7.504             |
| LE | SOGLIANO CAVOUR           |                  | 721              | 4.154          |               | 14,73       | 9.674             | 10.620            |
| LE | SOLETO                    | 710              | 724              | 5.444          | 17,13         | 17,52       | 12.164            | 12.683            |
| LE | SPECCHIA                  | 2.725            | 5.222            | 4.780          | 8,47          | 5,15        | 23.070            | 26.904            |
| LE | SPONGANO                  | 1.982            | 2.332            | 3.689          | 20,35         | 18,42       | 40.328            | 42.959            |
| LE | SQUINZANO                 | 687              | 1.357            | 14.100         | 27,08         | 14,08       | 18.604            | 19.111            |
| LE | STERNATIA                 | 2.918            | 3.375            | 2.293          | 28,55         | 25,42       | 83.300            | 85.803            |
| LE | SUPERSANO                 | 2.337            | 1.667            | 4.424          | 34,39         | 46,97       | 80.365            | 78.294            |
| LE | SURANO                    |                  |                  | 1.644          |               |             | 286               | 302               |
| LE | SURBO                     | 556              | 667              | 15.135         | 21,57         | 18,58       | 11.993            | 12.396            |
| LE | TAURISANO                 | 456              | 164              | 11.855         | 22,93         | 78,55       | 10.454            | 12.883            |
| LE | TAVIANO                   | 13.238           | 13.498           | 12.098         | 31,74         | 37,82       | 420.215           | 510.437           |
| LE | TIGGIANO                  | 294              | 415              | 2.870          | 14,29         | 10,27       | 4.200             | 4.260             |
| LE | TREPUZZI                  | 1.952            | 1.782            | 14.603         | 65,51         | 72,84       | 127.882           | 129.806           |
| LE | TRICASE                   | 19.428           | 18.570           | 17.621         | 15,48         | 19,94       | 300.677           | 370.280           |
| LE | TUGLIE                    | 8.544            | 10.340           | 5.214          | 21,11         | 18,54       | 180.367           | 191.664           |
| LE | UGENTO                    | 800.580          | 830.869          | 12.419         | 4,61          | 4,74        | 3.688.294         | 3.940.395         |
| LE | UGGIANO LA CHIESA         | 21.310           | 24.201           | 4.409          | 8,48          | 8,04        | 180.674           | 194.679           |
| LE | VEGLIE                    | 2.748            | 2.496            | 14.049         | 32,83         | 36,9        | 90.220            | 92.106            |
| LE | VERNOLE                   | 44.179           | 57.899           | 7.135          | 7,03          | 5,42        | 310.372           | 313.885           |
| LE | ZOLLINO                   | 2.998            | 3.608            | 1.981          | 3,63          | 3,42        | 10.895            | 12.328            |
| LE | <b>PROVINCIA DI LECCE</b> | <b>4.292.074</b> | <b>4.720.015</b> | <b>821.028</b> | <b>5,91</b>   | <b>5,71</b> | <b>25.349.890</b> | <b>26.943.894</b> |
| TA | AVETRANA                  | 8.451            | 9.510            | 6.700          | 4,07          | 3,59        | 34.372            | 34.106            |
| TA | CAROSINO                  | 278              |                  | 7.042          | 3,08          |             | 857               | 903               |
| TA | CASTELLANETA              | 340.047          | 344.475          | 17.095         | 6,65          | 6,6         | 2.262.620         | 2.272.683         |
| TA | CRISPIANO                 | 6.105            | 6.015            | 13.770         | 39,73         | 40,84       | 242.570           | 245.666           |
| TA | FAGGIANO                  |                  |                  | 3.546          |               |             | 523               | 780               |
| TA | FRAGAGNANO                |                  |                  | 5.271          |               |             | 522               | 650               |
| TA | GINOSA                    | 166.620          | 160.484          | 22.547         | 9,92          | 9,79        | 1.652.461         | 1.570.869         |
| TA | GROTTAGLIE                | 10.246           | 9.258            | 32.114         | 10,8          | 12,11       | 110.683           | 112.097           |
| TA | LATERZA                   | 2.414            | 1.493            | 15.257         | 12,8          | 19,29       | 30.895            | 28.801            |
| TA | LEPORANO                  | 45.339           | 39.480           | 8.101          | 8,78          | 10,15       | 398.053           | 400.783           |
| TA | LIZZANO                   | 5.029            | 6.943            | 10.096         | 26            | 20,43       | 130.769           | 141.847           |
| TA | MANDURIA                  | 49.896           | 49.532           | 31.360         | 13,81         | 14,28       | 689.059           | 707.295           |
| TA | MARTINA FRANCA            | 101.495          | 111.324          | 49.029         | 7,59          | 7,03        | 770.680           | 782.398           |
| TA | MARUGGIO                  | 7.972            | 10.467           | 5.294          | 9,65          | 8,31        | 76.905            | 86.938            |
| TA | MASSAFRA                  | 28.647           | 23.059           | 32.989         | 21,15         | 25,18       | 605.754           | 580.730           |
| TA | MONTEIASI                 | 2.057            | 1.815            | 5.614          | 5,26          | 6,28        | 10.815            | 11.399            |
| TA | MONTemesola               |                  |                  | 3.887          |               |             | 220               | 308               |
| TA | MONTEPARANO               |                  |                  | 2.403          |               |             | 222               | 315               |

|    |                             |            |            |           |        |         |            |            |
|----|-----------------------------|------------|------------|-----------|--------|---------|------------|------------|
| TA | MOTTOLA                     | 14.598     | 15.277     | 15.888    | 13,76  | 13,98   | 200.848    | 213.630    |
| TA | PALAGIANELLO                | 2.050      | 2.670      | 7.841     | 9,87   | 8,28    | 20.237     | 22.107     |
| TA | PALAGIANO                   | 5.088      | 7.294      | 16.144    | 59,14  | 43,24   | 300.904    | 315.385    |
| TA | PULSANO                     | 50.775     | 62.833     | 11.431    | 4,94   | 4,31    | 250.839    | 270.792    |
| TA | ROCCAFORZATA                |            |            | 1.828     |        |         | 256        | 301        |
| TA | SAN GIORGIO IONICO          | 3.549      | 2.995      | 15.218    | 5,21   | 6,34    | 18.504     | 19.001     |
| TA | SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE | 446        | 153        | 9.258     | 5,19   | 15,46   | 2.314      | 2.365      |
| TA | SAVA                        | 597        | 655        | 16.109    | 28,51  | 29,16   | 17.022     | 19.100     |
| TA | STATTE                      | 63         | 40         | 13.887    | 624,03 | 1005,95 | 39314      | 40.238     |
| TA | TARANTO                     | 178.773    | 208.454    | 199.561   | 3,53   | 3,71    | 630.556    | 774.060    |
| TA | TORRICELLA                  | 34.454     | 42.089     | 4.199     | 14,53  | 12,18   | 500.786    | 512.770    |
|    | PROVINCIA DI TARANTO        | 1.065.142  | 1.116.592  | 583.479   | 8,45   | 8,21    | 8.999.560  | 9.168.317  |
|    | TOTALE REGIONII             | 13.513.772 | 14.410.120 | 4.063.888 | 5,26   | 5,16    | 71.106.951 | 74.284.340 |

La provincia con il minore valore assoluto in termini di incidenza sul differenziale del non rilevato, che ammonta a circa 59,848 milioni per tutta la regione, è quella di Barletta-Andria-Trani con una quota del 4,56%, seguita da quella di Brindisi con il 10,97% e, quindi, da quelle di Taranto con il 13,45% e quindi da quelle di Bari con il 13,68%, di Foggia con il 20,21% e di Lecce con il 37,13%.

È singolare, ma perfettamente spiegabile dal punto di vista statistico, che le province con il maggior moltiplicatore, Barletta-Andria-Trani e Taranto, siano anche quelli con la minore incidenza percentuale sul differenziale del movimento turistico aggiuntivo.

Per i comuni il moltiplicatore turistico va da un valore di 1.005,95 di Statte in provincia di Taranto e di 178,86 di Apricena in provincia di Foggia ad uno di 1,17 per il comune di Diso, in provincia di Lecce e ad uno di 1,69 per San Giovanni Rotondo in provincia di Foggia.

L'elevato valore del moltiplicatore di Statte, terra delle Gravine, dipende dal basso valore assoluto delle presenze censite dall'Istat che nel 2016 è stato di sole 40 unità.

Riportiamo la carta georeferenziata dei comuni con movimenti turistico, quella con la maggiore intensità turistica rispetto al numero degli abitanti e quella con la maggiore intensità turistica rispetto alla dimensione territoriale.

Riportiamo anche la cartina del moltiplicatore turistici da leggere a fronte di quella dei differenziali fra presenze stimate e presenze turistiche Istat suggerendo una lettura integrata.

Di seguito graduatoria dei moltiplicatori e dei differenziali (tab.4)

Figura 1 Comuni pugliesi secondo l'incidenza del movimento turistico sulla popolazione.

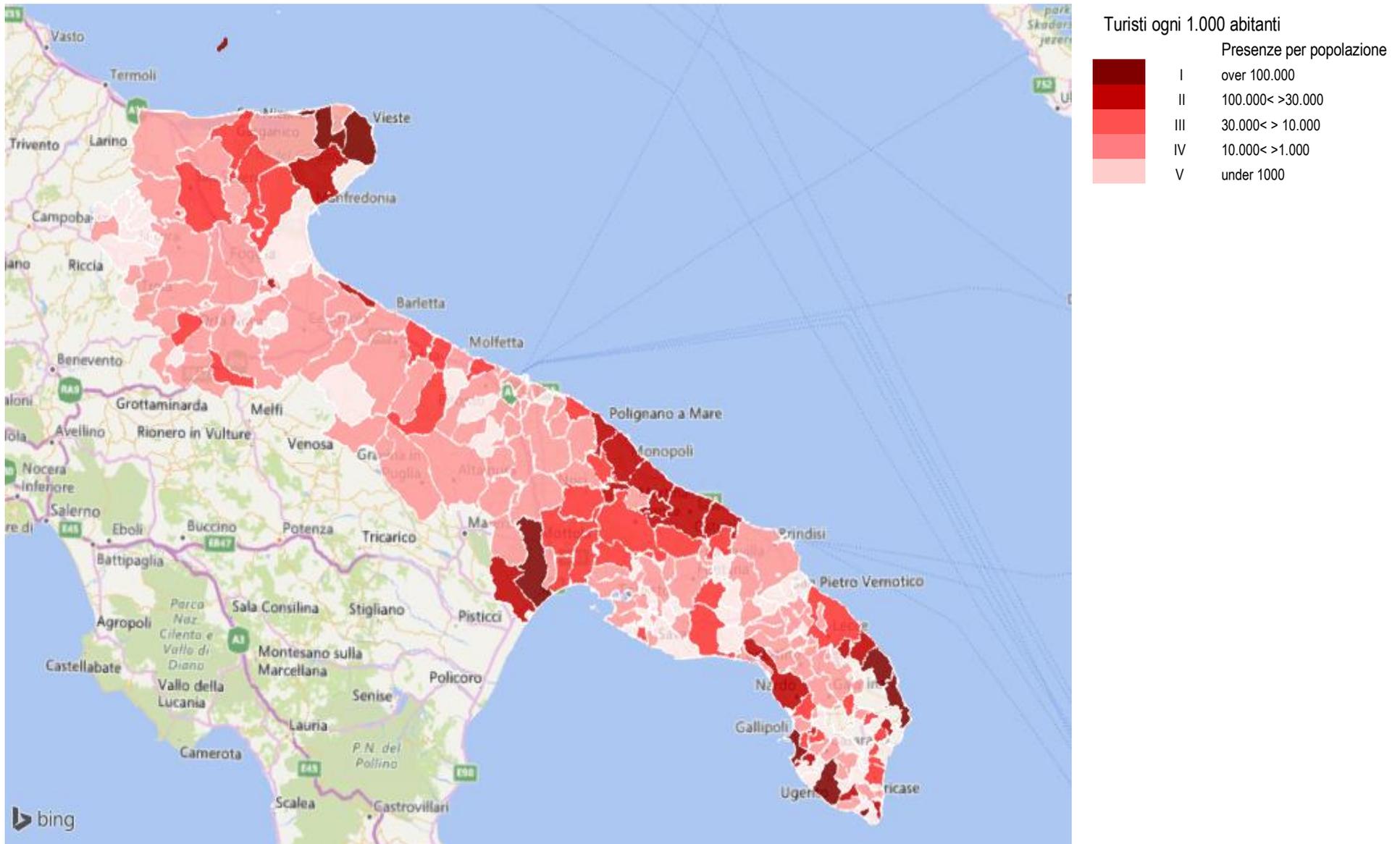
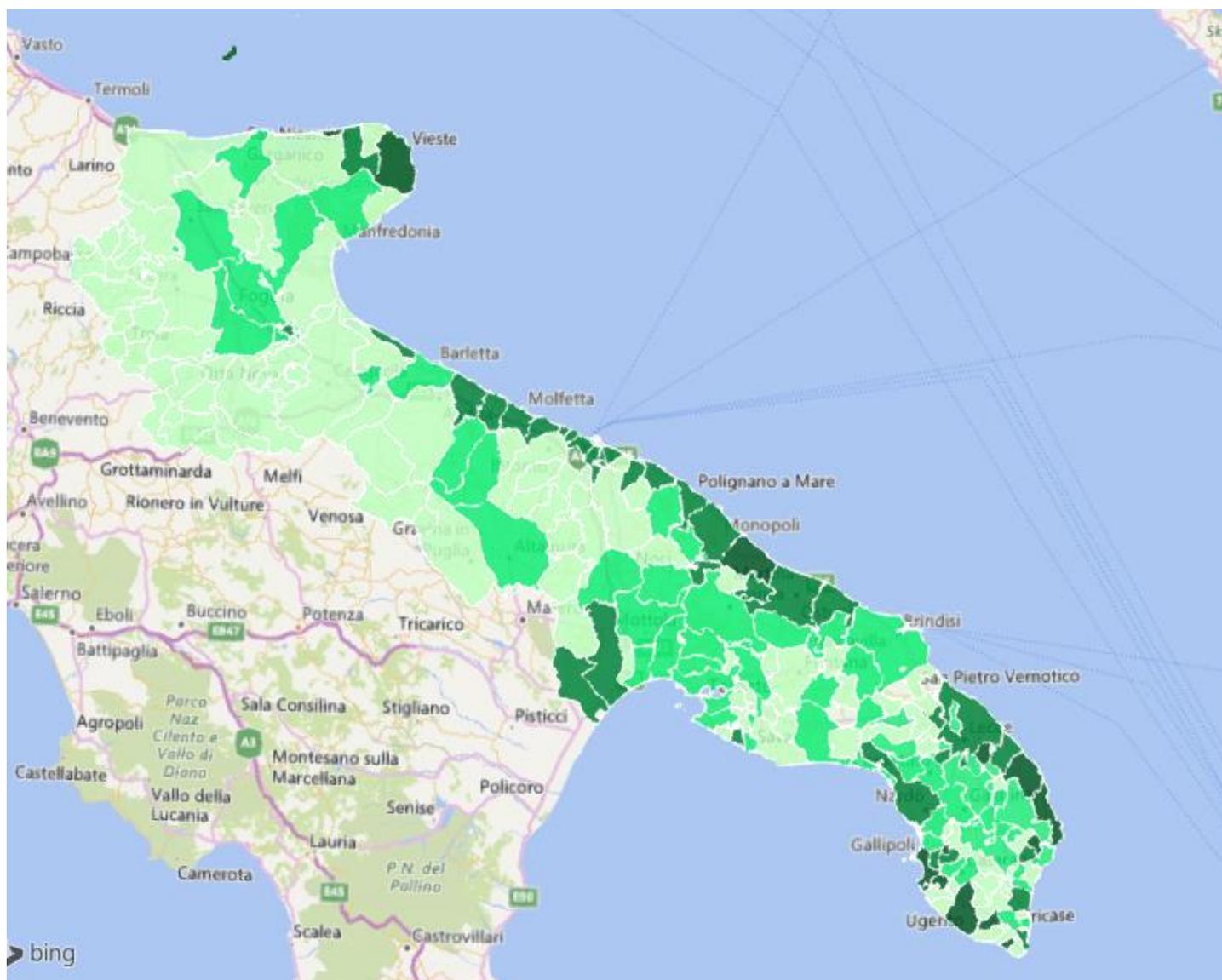


Figura 2 Densità del movimento turistico risetto alla dimensione territoriale.



Presenze di turisti per dimensione territoriale

**Presenze per estensione territoriale**

|   | classe per kmq     |
|---|--------------------|
|  | I over 15.000      |
|  | II 15.000 < > 5000 |
|  | III 5000 < > 1000  |
|  | IV under 1000      |

Figura 3 Moltiplicatore turistico per passare dalle presenze ufficiali a quelle stimate

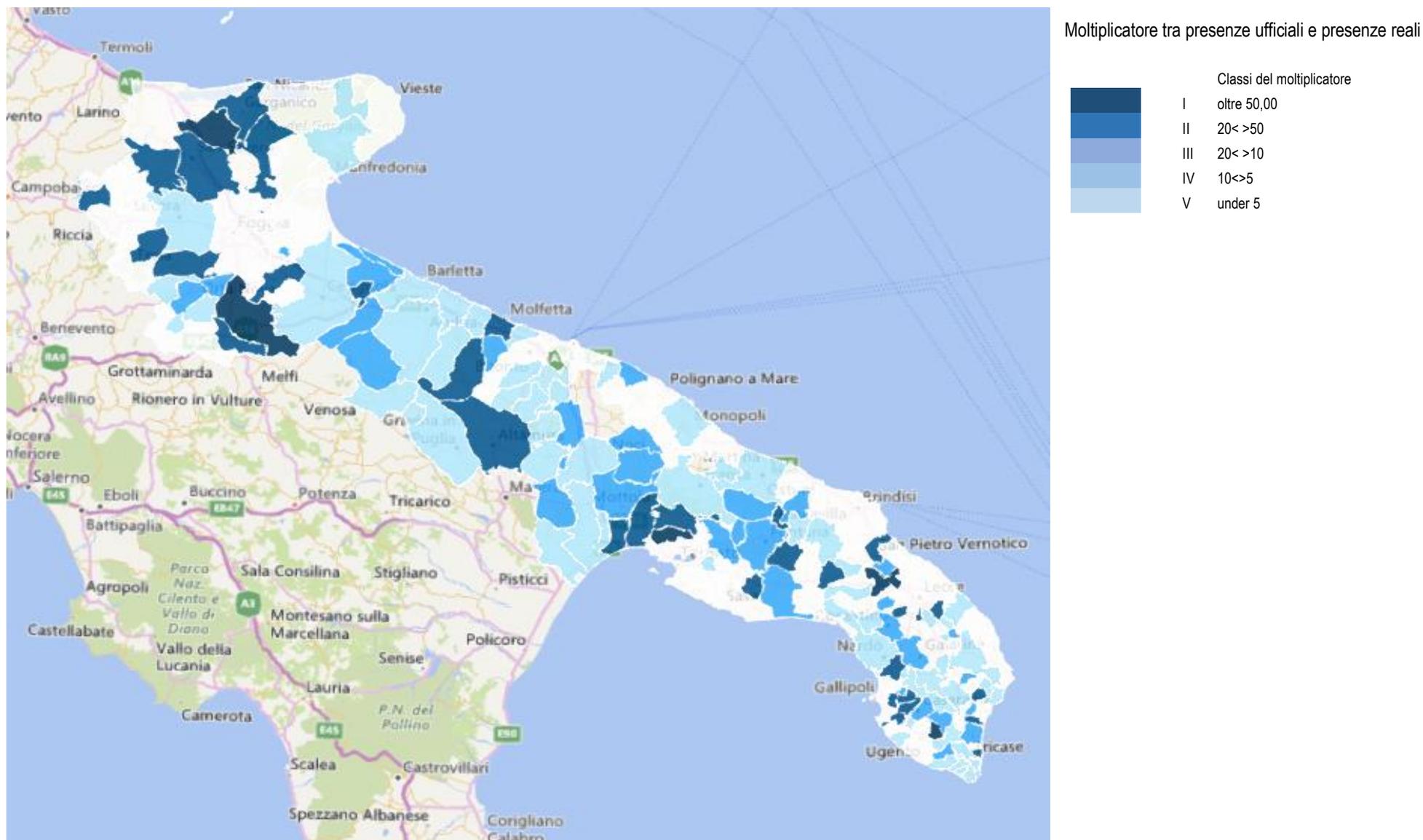
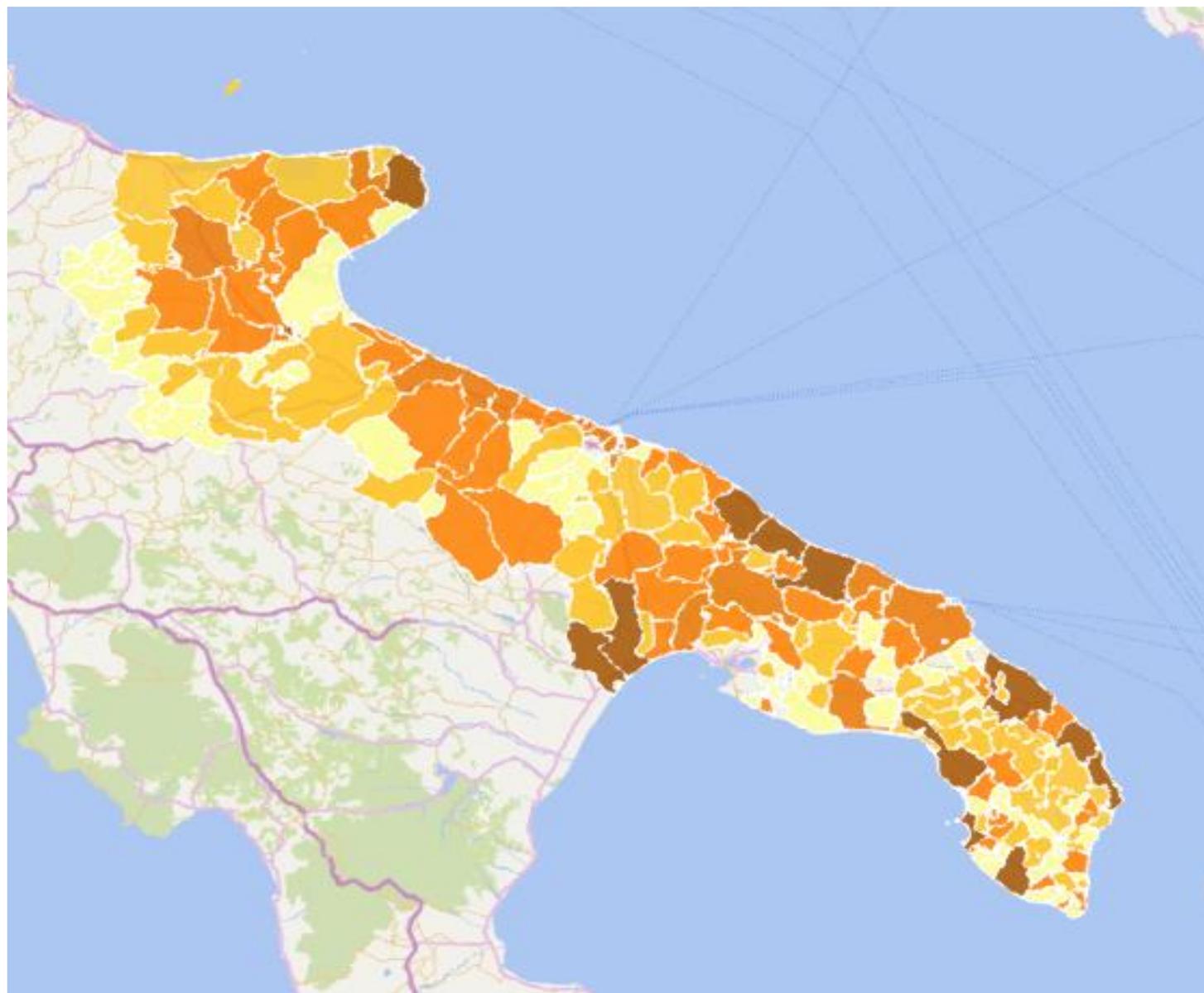


Figura 4 Differenziale. Differenza fra valori assoluti delle presenze stimate e valori assoluti delle presenze Istat



Differenziale tra presenze stimate e reali

| Classi di differenziale |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| I                       | over 1.000.000        |
| II                      | 1.000.000 < > 500.000 |
| III                     | 500.000 < > 100.000   |
| IV                      | 100.000 < > 10.000    |
| V                       | under 10.000          |

Tab. 5 - Moltiplicatore turistico e differenziale fra presenze stimate e presenze reali.

| GRADUATORIA DE MOLTIPLICATORI |    |                          | GRADUATORIA DEI DIFFERENZIALI<br>FRA PRESENZE STIMATE E PRENZE ISTAT |    |    |                        |           |
|-------------------------------|----|--------------------------|--|----|----|------------------------|-----------|
| 1                             | TA | STATTE                   | 1005,95  | 1  | LE | UGENTO                 | 3.109.526 |
| 2                             | FG | APRICENA                 | 178,86   | 2  | FG | VIESTE                 | 2.082.026 |
| 3                             | LE | SAN PIETRO IN LAMA       | 143,98   | 3  | LE | GALLIPOLI              | 1.957.992 |
| 4                             | BA | TORITTO                  | 108,93   | 4  | TA | CASTELLANETA           | 1.928.208 |
| 5                             | BR | TORCHIAROLO              | 100,89   | 5  | BA | MONOPOLI               | 1.882.047 |
| 6                             | LE | SAN DONATO DI LECCE      | 97,33  | 6  | LE | MELENDUGNO             | 1.824.723 |
| 7                             | LE | TAURISANO                | 78,55  | 7  | BR | OSTUNI                 | 1.806.724 |
| 8                             | FG | ASCOLI SATRIANO          | 75,94  | 8  | FG | MANFREDONIA            | 1.771.075 |
| 9                             | LE | CAMPI SALENTINA          | 74,56  | 9  | LE | NARDO'                 | 1.771.023 |
| 10                            | LE | TREPUIZZI                | 72,84  | 10 | LE | LECCE                  | 1.685.264 |
| 11                            | FG | RIGNANO GARGANICO        | 64,09  | 11 | LE | OTRANTO                | 1.594.347 |
| 12                            | FG | SAN PAOLO DI CIVITATE    | 56,38  | 12 | LE | PORTO CESAREO          | 1.539.762 |
| 13                            | BA | POGGIORSINI              | 56,00  | 13 | BR | FASANO                 | 1.463.740 |
| 14                            | LE | SECLI'                   | 54,77  | 14 | TA | GINOSA                 | 1.410.385 |
| 15                            | FG | CARPINO                  | 53,31  | 15 | FG | PESCHICI               | 1.357.838 |
| 16                            | LE | MELPIGNANO               | 52,15  | 16 | BR | CAROVIGNO              | 950.851   |
| 17                            | LE | SAN CESARIO DI LECCE     | 48,88  | 17 | FG | VICO DEL GARGANO       | 801.065   |
| 18                            | BA | TURI                     | 47,52  | 18 | FG | SAN SEVERO             | 779.126   |
| 19                            | LE | SUPERSANO                | 46,97  | 19 | FG | MATTINATA              | 723.756   |
| 20                            | FG | TROIA                    | 45,71  | 20 | TA | MARTINA FRANCA         | 671.074   |
| 21                            | FG | BICCARI                  | 45,24  | 21 | TA | MANDURIA               | 657.763   |
| 22                            | TA | PALAGIANO                | 43,24  | 22 | BA | BARI                   | 618.385   |
| 23                            | TA | CRISPIANO                | 40,84  | 23 | LE | CASTRIGNANO DEL CAPO   | 600.600   |
| 24                            | FG | SAN NICANDRO GARGANICO   | 38,55  | 24 | FG | LESINA                 | 592.976   |
| 25                            | LE | ANDRANO                  | 38,55  | 25 | BT | TRANI                  | 582.589   |
| 26                            | FG | SERRACAPRIOLA            | 37,98  | 26 | BT | BISCEGLIE              | 576.975   |
| 27                            | LE | TAVIANO                  | 37,82  | 27 | TA | TARANTO                | 565.606   |
| 28                            | LE | VEGLIE                   | 36,90  | 28 | BT | BARLETTA               | 564.623   |
| 29                            | LE | MONTERONI DI LECCE       | 36,41  | 29 | FG | RODI GARGANICO         | 561.210   |
| 30                            | FG | PANNI                    | 36,28  | 30 | BR | BRINDISI               | 557.885   |
| 31                            | FG | VOLTURINO                | 36,08  | 31 | TA | MASSAFRA               | 557.671   |
| 32                            | BT | SAN FERDINANDO DI PUGLIA | 34,60  | 32 | LE | LIZZANELLO             | 547.865   |
| 33                            | BA | BITETTO                  | 33,23  | 33 | LE | SALVE                  | 521.243   |
| 34                            | BR | SAN PANCRAZIO SALENTINO  | 31,46  | 34 | LE | TAVIANO                | 496.939   |
| 35                            | FG | SAN SEVERO               | 31,11  | 35 | BA | ALTAMURA               | 494.465   |
| 36                            | LE | MATINO                   | 29,95  | 36 | LE | SANTA CESAREA TERME    | 490.965   |
| 37                            | FG | TORREMAGGIORE            | 29,82  | 37 | FG | FOGGIA                 | 484.441   |
| 38                            | FG | SAN MARCO IN LAMIS       | 29,74  | 38 | LE | MORCIANO DI LEUCA      | 471.133   |
| 39                            | FG | ORTA NOVA                | 29,44  | 39 | TA | TORRICELLA             | 470.681   |
| 40                            | BR | ORIA                     | 29,21  | 40 | BA | RUVO DI PUGLIA         | 453.822   |
| 41                            | TA | SAVA                     | 29,16  | 41 | BR | CISTERNINO             | 447.924   |
| 42                            | BR | SAN MICHELE SALENTINO    | 28,91  | 42 | BT | MARGHERITA DI SAVOIA   | 444.075   |
| 43                            | LE | LIZZANELLO               | 28,48  | 43 | FG | SAN NICANDRO GARGANICO | 434.042   |
| 44                            | LE | PARABITA                 | 27,83  | 44 | BA | MOLFETTA               | 421.965   |
| 45                            | BA | RUVO DI PUGLIA           | 27,45  | 45 | BA | MODUGNO                | 407.569   |
| 46                            | LE | CORSANO                  | 26,07  | 46 | LE | PRESICCE               | 407.493   |
| 47                            | LE | CURSI                    | 26,03  | 47 | BA | GIOVINAZZO             | 402.227   |
| 48                            | FG | CELENZA VALFORTORE       | 25,86  | 48 | BA | POLIGNANO A MARE       | 377.598   |
| 49                            | LE | STERNATIA                | 25,42  | 49 | TA | LEPORANO               | 361.303   |
| 50                            | TA | MASSAFRA                 | 25,18  | 50 | FG | ISOLE TREMITI          | 357.691   |
| 51                            | BA | ALTAMURA                 | 24,15  | 51 | LE | TRICASE                | 351.710   |
| 52                            | BR | SAN PIETRO VERNOTICO     | 24,00  | 52 | BA | MOLA DI BARI           | 343.471   |
| 53                            | LE | SAN CASSIANO             | 23,52  | 53 | FG | MONTE SANT'ANGELO      | 331.212   |
| 54                            | BA | MOLFETTA                 | 22,94  | 54 | LE | ALLISTE                | 317.159   |
| 55                            | LE | ALEZIO                   | 22,78  | 55 | FG | CAGNANO VARANO         | 313.810   |
| 56                            | BA | CASAMASSIMA              | 22,50  | 56 | TA | PALAGIANO              | 308.091   |
| 57                            | FG | CANDELA                  | 21,29  | 57 | FG | SAN GIOVANNI ROTONDO   | 301.839   |
| 58                            | LE | GALATONE                 | 21,18  | 58 | BA | LOCOROTONDO            | 296.563   |
| 59                            | LE | POGGIARDO                | 21,11  | 59 | BA | TURI                   | 286.399   |
| 60                            | TA | LIZZANO                  | 20,43  | 60 | LE | VERNOLE                | 255.986   |
| 61                            | LE | TRICASE                  | 19,94  | 61 | BA | ALBEROBELLO            | 254.000   |
| 62                            | TA | LATERZA                  | 19,29  | 62 | BT | ANDRIA                 | 252.055   |
| 63                            | BR | FRANCAVILLA FONTANA      | 19,28  | 63 | LE | GALATINA               | 245.733   |
| 64                            | LE | ALLISTE                  | 19,12  | 64 | BR | SAN VITO DEI NORMANNI  | 244.531   |

*Il turismo che non appare*

|     |    |                        |       |     |    |                          |         |
|-----|----|------------------------|-------|-----|----|--------------------------|---------|
| 65  | LE | MELISSANO              | 18,96 | 65  | LE | CASTRO                   | 242.119 |
| 66  | BA | MOLA DI BARI           | 18,95 | 66  | TA | CRISPIANO                | 239.651 |
| 67  | LE | SURBO                  | 18,58 | 67  | LE | MINERVINO DI LECCE       | 232.226 |
| 68  | LE | TUGLIE                 | 18,54 | 68  | BA | CORATO                   | 231.811 |
| 69  | LE | SPONGANO               | 18,42 | 69  | BR | CEGLIE MESSAPICA         | 225.637 |
| 70  | BA | TERLIZZI               | 18,16 | 70  | BA | NOICATTARO               | 223.017 |
| 71  | LE | COPERTINO              | 18,05 | 71  | FG | ISCHITELLA               | 210.287 |
| 72  | LE | ORTELLE                | 18,03 | 72  | BR | ORIA                     | 209.227 |
| 73  | LE | SOLETO                 | 17,52 | 73  | BR | TORCHIAROLO              | 208.975 |
| 74  | LE | GALATINA               | 17,01 | 74  | TA | PULSANO                  | 207.959 |
| 75  | BT | TRINITAPOLI            | 16,95 | 75  | LE | GAGLIANO DEL CAPO        | 205.280 |
| 76  | LE | CUTROFIANO             | 16,85 | 76  | BA | NOCI                     | 203.297 |
| 77  | BA | SAMMICHELE DI BARI     | 16,75 | 77  | TA | MOTTOLA                  | 198.353 |
| 78  | LE | MARTIGNANO             | 16,56 | 78  | BR | MESAGNE                  | 196.662 |
| 79  | FG | BOVINO                 | 16,45 | 79  | BA | GRAVINA IN PUGLIA        | 181.592 |
| 80  | TA | SAN MARZANO DI SAN GI. | 15,46 | 80  | LE | TUGLIE                   | 181.324 |
| 81  | FG | CASTELLUCCIO VALMAGG.  | 15,21 | 81  | LE | PATU'                    | 178.503 |
| 82  | LE | RUFFANO                | 14,99 | 82  | BA | GIOIA DEL COLLE          | 173.953 |
| 83  | BA | ACQUAVIVA DELLE FONTI  | 14,78 | 83  | LE | GALATONE                 | 173.316 |
| 84  | LE | SOGLIANO CAVOUR        | 14,73 | 84  | LE | UGGLIANO LA CHIESA       | 170.478 |
| 85  | FG | CASTELLUCCIO DE' SAURI | 14,34 | 85  | FG | LUCERA                   | 167.573 |
| 86  | TA | MANDURIA               | 14,28 | 86  | LE | CARPIGNANO SALENTINO     | 164.110 |
| 87  | LE | PRESICCE               | 14,10 | 87  | LE | POGGIARDO                | 158.178 |
| 88  | LE | SQUINZANO              | 14,08 | 88  | BA | CASTELLANA GROTTA        | 145.871 |
| 89  | TA | MOTTOLA                | 13,98 | 89  | FG | SAN MARCO IN LAMIS       | 145.606 |
| 90  | FG | MANFREDONIA            | 13,78 | 90  | BA | VALENZANO                | 136.852 |
| 91  | LE | CALIMERA               | 13,56 | 91  | TA | LIZZANO                  | 134.904 |
| 92  | LE | MURO LECCESE           | 13,43 | 92  | LE | TREPUZZI                 | 128.024 |
| 93  | LE | GUAGNANO               | 13,42 | 93  | LE | PARABITA                 | 121.060 |
| 94  | BT | MARGHERITA DI SAVOIA   | 13,24 | 94  | BT | TRINITAPOLI              | 116.586 |
| 95  | LE | MORCIANO DI LEUCA      | 12,90 | 95  | LE | MATINO                   | 104.758 |
| 96  | BR | SAN VITO DEI NORMANNI  | 12,74 | 96  | TA | GROTTAGLIE               | 102.839 |
| 97  | TA | TORRICELLA             | 12,18 | 97  | LE | CUTROFIANO               | 102.287 |
| 98  | TA | GROTTAGLIE             | 12,11 | 98  | BA | CONVERSANO               | 97.657  |
| 99  | BA | NOCI                   | 12,07 | 99  | LE | ORTELLE                  | 95.825  |
| 100 | LE | CASARANO               | 11,93 | 100 | BR | FRANCAVILLA FONTANA      | 95.505  |
| 101 | BA | MODUGNO                | 11,62 | 101 | LE | ALEZIO                   | 93.851  |
| 102 | BA | LOCOROTONDO            | 11,46 | 102 | FG | ORTA NOVA                | 92.480  |
| 103 | LE | CARMIANO               | 11,44 | 103 | BT | SAN FERDINANDO DI PUGLIA | 91.323  |
| 104 | BR | VILLA CASTELLI         | 11,29 | 104 | LE | VEGLIE                   | 89.610  |
| 105 | BT | MINERVINO MURGE        | 10,81 | 105 | BT | CANOSA DI PUGLIA         | 86.623  |
| 106 | BA | PUTIGNANO              | 10,47 | 106 | LE | LEVERANO                 | 85.946  |
| 107 | BT | CANOSA DI PUGLIA       | 10,44 | 107 | LE | GIURDIGNANO              | 84.408  |
| 108 | LE | TIGGIANO               | 10,27 | 108 | LE | SAN DONATO DI LECCE      | 82.455  |
| 109 | BR | CEGLIE MESSAPICA       | 10,15 | 109 | LE | STERNATIA                | 82.428  |
| 110 | TA | LEPORANO               | 10,15 | 110 | LE | MONTERONI DI LECCE       | 81.402  |
| 111 | BT | SPINAZZOLA             | 9,99  | 111 | BA | CAPURSO                  | 81.234  |
| 112 | BA | CAPURSO                | 9,93  | 112 | LE | CASARANO                 | 77.921  |
| 113 | TA | GINOSA                 | 9,79  | 113 | LE | SUPERSANO                | 76.627  |
| 114 | FG | LESINA                 | 9,72  | 114 | TA | MARUGGIO                 | 76.471  |
| 115 | BA | CASSANO DELLE MURGE    | 9,60  | 115 | LE | COPERTINO                | 75.384  |
| 116 | BR | CISTERNINO             | 9,51  | 116 | BA | SANTERAMO IN COLLE       | 74.497  |
| 117 | FG | ACCADIA                | 9,34  | 117 | LE | MURO LECCESE             | 71.496  |
| 118 | LE | PATU'                  | 9,09  | 118 | LE | CANNOLE                  | 71.256  |
| 119 | BT | BISCEGLIE              | 8,83  | 119 | LE | SAN CESARIO DI LECCE     | 66.941  |
| 120 | BA | SANNICANDRO DI BARI    | 8,77  | 120 | LE | ANDRANO                  | 63.122  |
| 121 | LE | MONTESANO SALENTINO    | 8,76  | 121 | BR | SAN PANCRAZIO SALENTINO  | 62.665  |
| 122 | LE | CASTRO                 | 8,74  | 122 | FG | BOVINO                   | 60.580  |
| 123 | LE | LEVERANO               | 8,74  | 123 | FG | TROIA                    | 60.135  |
| 124 | LE | CARPIGNANO SALENTINO   | 8,72  | 124 | LE | CORIGLIANO D'OTRANTO     | 59.347  |
| 125 | BT | TRANI                  | 8,70  | 125 | BA | BITETTO                  | 55.927  |
| 126 | FG | FAETO                  | 8,67  | 126 | FG | CERIGNOLA                | 54.937  |
| 127 | BA | GRAVINA IN PUGLIA      | 8,51  | 127 | FG | CANDELA                  | 53.226  |
| 128 | BT | ANDRIA                 | 8,48  | 128 | BA | CASAMASSIMA              | 51.533  |
| 129 | LE | NOCIGLIA               | 8,46  | 129 | LE | MAGLIE                   | 49.689  |
| 130 | LE | NARDO'                 | 8,45  | 130 | LE | LEQUILE                  | 48.779  |
| 131 | TA | MARUGGIO               | 8,31  | 131 | BA | PUTIGNANO                | 45.827  |
| 132 | LE | SALICE SALENTINO       | 8,29  | 132 | BA | BITONTO                  | 45.553  |
| 133 | TA | PALAGIANELLO           | 8,28  | 133 | LE | MARTANO                  | 43.141  |

|     |    |                        |      |     |    |                        |        |
|-----|----|------------------------|------|-----|----|------------------------|--------|
| 134 | FG | DELICETO               | 8,23 | 134 | LE | SPONGANO               | 40,627 |
| 135 | LE | CAVALLINO              | 8,11 | 135 | FG | APRICENA               | 40,553 |
| 136 | BA | SANTERAMO IN COLLE     | 8,09 | 136 | TA | STATTE                 | 40,198 |
| 137 | LE | UGGIANO LA CHIESA      | 8,04 | 137 | LE | SAN NICOLA             | 38,880 |
| 138 | BA | MONOPOLI               | 8,00 | 138 | BR | SAN MICHELE SALENTINO  | 38,378 |
| 139 | BA | NOICATTARO             | 7,87 | 139 | FG | TORREMAGGIORE          | 38,336 |
| 140 | BT | BARLETTA               | 7,59 | 140 | FG | SERRACAPRIOLA          | 36,984 |
| 141 | FG | SAN MARCO LA CATOLA    | 7,33 | 141 | BA | CASSANO DELLE MURGE    | 34,798 |
| 142 | LE | GAGLIANO DEL CAPO      | 7,26 | 142 | FG | ASCOLI SARIANO         | 34,547 |
| 143 | BA | BITRITTO               | 7,22 | 143 | LE | ALESSANO               | 34,364 |
| 144 | BA | VALENZANO              | 7,12 | 144 | BA | ACQUAVIVA DELLE FONTI  | 33,446 |
| 145 | LE | BAGNOLO DEL SALENTO    | 7,06 | 145 | FG | CARPINO                | 33,324 |
| 146 | TA | MARTINA FRANCA         | 7,03 | 146 | BA | SAMMICHELE DI BARI     | 32,820 |
| 147 | BR | LATIANO                | 7,01 | 147 | FG | RIGNANO GARGANICO      | 31,796 |
| 148 | LE | CASTRIGNANO DEL CAPO   | 6,98 | 148 | FG | SAN PAOLO DI CIVITATE  | 31,456 |
| 149 | FG | CERIGNOLA              | 6,63 | 149 | BR | CELLINO SAN MARCO      | 29,778 |
| 150 | TA | CASTELLANETA           | 6,60 | 150 | TA | LATERZA                | 27,308 |
| 151 | FG | VICO DEL GARGANO       | 6,54 | 151 | BA | RUTIGLIANO             | 25,358 |
| 152 | LE | ALESSANO               | 6,48 | 152 | LE | SALICE SALENTINO       | 25,121 |
| 153 | LE | SANTA CESAREA TERME    | 6,48 | 153 | LE | MELPIGNANO             | 25,113 |
| 154 | LE | MINERVINO DI LECCE     | 6,36 | 154 | BA | TORITTO                | 25,040 |
| 155 | FG | ORSARA DI PUGLIA       | 6,35 | 155 | LE | CURSI                  | 24,930 |
| 156 | TA | SAN GIORGIO IONICO     | 6,34 | 156 | LE | SAN CASSIANO           | 24,929 |
| 157 | TA | MONTEIASI              | 6,28 | 157 | LE | CAMPI SALENTINA        | 24,790 |
| 158 | BA | GIOIA DEL COLLE        | 6,27 | 158 | TA | AVETRANA               | 24,596 |
| 159 | FG | MONTE SANTANGELO       | 6,11 | 159 | LE | CAVALLINO              | 24,512 |
| 160 | LE | ARADEO                 | 6,06 | 160 | BA | SANNICANDRO DI BARI    | 22,037 |
| 161 | FG | ISCHITELLA             | 6,04 | 161 | LE | SPECCHIA               | 21,682 |
| 162 | FG | CAGNANO VARANO         | 5,98 | 162 | FG | ZAPPONETA              | 21,371 |
| 163 | BA | GRUMO APPULA           | 5,98 | 163 | TA | PALAGIANELLO           | 19,437 |
| 164 | BA | PALO DEL COLLE         | 5,81 | 164 | TA | SAVA                   | 18,445 |
| 165 | LE | PORTO CESAREO          | 5,80 | 165 | LE | SQUINZANO              | 17,754 |
| 166 | LE | SALVE                  | 5,76 | 166 | LE | SAN PIETRO IN LAMA     | 17,444 |
| 167 | BA | CORATO                 | 5,74 | 167 | FG | BICCARI                | 16,458 |
| 168 | BR | OSTUNI                 | 5,57 | 168 | LE | RUFFANO                | 16,427 |
| 169 | LE | CORIGLIANO D'OTRANTO   | 5,55 | 169 | TA | SAN GIORGIO IONICO     | 16,006 |
| 170 | LE | ACQUARICA DEL CAPO     | 5,50 | 170 | FG | VOLTURINO              | 15,540 |
| 171 | LE | VERNOLE                | 5,42 | 171 | LE | CORSANO                | 15,393 |
| 172 | FG | LUCERA                 | 5,36 | 172 | LE | CARMIANO               | 15,061 |
| 173 | BR | SAN DONACI             | 5,36 | 173 | BR | VILLA CASTELLI         | 13,869 |
| 174 | LE | LEQUILE                | 5,24 | 174 | FG | CASTELLUCCIO DE' SAURI | 13,396 |
| 175 | BR | ERCHIE                 | 5,21 | 175 | LE | TAURISANO              | 12,719 |
| 176 | BR | MESAGNE                | 5,17 | 176 | LE | SOLETO                 | 11,959 |
| 177 | LE | SPECCHIA               | 5,15 | 177 | LE | SURBO                  | 11,729 |
| 178 | BA | GIOVINAZZO             | 5,09 | 178 | BT | SPINAZZOLA             | 11,609 |
| 179 | LE | GIURDIGNANO            | 5,01 | 179 | LE | BAGNOLO DEL SALENTO    | 10,135 |
| 180 | FG | ISOLE TREMITI          | 4,88 | 180 | LE | SOGLIANO CAVOUR        | 9,899  |
| 181 | LE | GALLIPOLI              | 4,88 | 181 | TA | MONTEIASI              | 9,584  |
| 182 | FG | MATTINATA              | 4,87 | 182 | LE | ZOLLINO                | 8,720  |
| 183 | FG | ZAPPONETA              | 4,86 | 183 | BA | TERLIZZI               | 8,098  |
| 184 | LE | MELENDUGNO             | 4,84 | 184 | FG | CELENZA VALFORTORE     | 7,407  |
| 185 | FG | FOGGIA                 | 4,83 | 185 | LE | SECLI'                 | 7,367  |
| 186 | LE | MAGLIE                 | 4,78 | 186 | FG | DELICETO               | 6,696  |
| 187 | LE | UGENTO                 | 4,74 | 187 | LE | MARTIGNANO             | 5,820  |
| 188 | BR | BRINDISI               | 4,74 | 188 | BR | SAN PIETRO VERNOTICO   | 5,751  |
| 189 | FG | ROCCHETTA SANT'ANTONIO | 4,56 | 189 | FG | ORSARA DI PUGLIA       | 5,678  |
| 190 | LE | MARTANO                | 4,53 | 190 | LE | NOVOLI                 | 5,652  |
| 191 | LE | PALMARIGGI             | 4,46 | 191 | LE | PALMARIGGI             | 5,580  |
| 192 | FG | ALBERONA               | 4,42 | 192 | LE | MELISSANO              | 5,315  |
| 193 | TA | PULSANO                | 4,31 | 193 | LE | DISO                   | 5,239  |
| 194 | LE | NOVOLI                 | 4,26 | 194 | FG | ALBERONA               | 4,602  |
| 195 | LE | SANARICA               | 4,20 | 195 | FG | PANNI                  | 4,551  |
| 196 | BA | RUTIGLIANO             | 3,85 | 196 | LE | CALIMERA               | 4,121  |
| 197 | BA | CONVERSANO             | 3,83 | 197 | BA | BITRITTO               | 4,102  |
| 198 | LE | COLLEPASSO             | 3,81 | 198 | LE | GUAGNANO               | 3,887  |
| 199 | FG | CASALNUOVO MONTERO     | 3,77 | 199 | FG | CHIEUTI                | 3,850  |

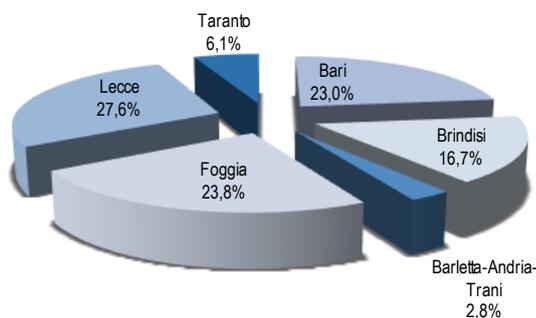
## 2. Il ruolo della componente estera

Abbiamo valutato la componente straniera partendo dai dati Istat esistenti che indicano nel 20,7% del totale il numero delle loro presenze turistiche, pari a 2,986 milioni.

Tali presenze sono distribuite per il 27,6% nella provincia di Lecce, per il 23,8% in quella di Foggia; il 23% si colloca nella provincia di Bari, il 16,7% in quella di Brindisi,

Appaiono residuali le presenze di stranieri nella provincia di Taranto, con il 6,1% di quelle regionali, e nella provincia di Barletta-Andria-Trani con il 2,8%.

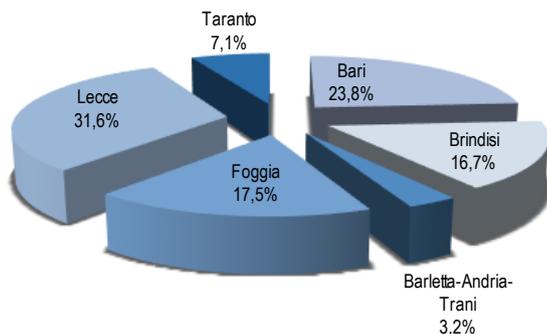
Graf. 6 – Distribuzione delle presenze straniere rilevate dall'Istat fra le province della Puglia. Anno 2016.



Le presenze stimate sono valutate pari a 4,2 volte tanto, con un moltiplicatore superiore, ma non di molto, rispetto a quello rilevato dal confronto fra i dati dell'Indagine campionaria della Banca d'Italia ed i dati Istat, che abbiamo stimato nel 3,6.

Il moltiplicatore per il turismo domestico è 5,38, per una media di 5,16 del movimento complessivo.

Graf.7 – Distribuzione delle presenze straniere stimate NMTC fra le province della Puglia. Anno 2016.



Fonte: elaborazione su dati Istat

Di seguito presentiamo i valori assoluti e la composizione fra residenti e non residenti del movimento turistico ufficiale Istat rilevato in Puglia nel 2016 (tab.6) ed i valori assoluti e la composizione del movimento turistico stimato NMTC, con in relativi moltiplicatori (tab.7).

Tab. 6 Movimento turistico Istat di italiani e stranieri in Puglia nel 2016. Valori assoluti e composizione percentuale.

|                       | Valori assoluti |           |            | Composizione fra italiani e stranieri |           |        |
|-----------------------|-----------------|-----------|------------|---------------------------------------|-----------|--------|
|                       | Italiani        | Stranieri | Totali     | Italiani                              | Stranieri | Totale |
| Bari                  | 1.297.733       | 687.293   | 1.985.026  | 65,4                                  | 34,6      | 100,0  |
| Brindisi              | 1.306.426       | 499.550   | 1.805.976  | 72,3                                  | 27,7      | 100,0  |
| Barletta-Andria-Trani | 242.983         | 82.512    | 325.495    | 74,7                                  | 25,3      | 100,0  |
| Foggia                | 3.773.831       | 709.343   | 4.483.174  | 84,2                                  | 15,8      | 100,0  |
| Lecce                 | 3.895.352       | 824.663   | 4.720.015  | 82,5                                  | 17,5      | 100,0  |
| Taranto               | 934.445         | 182.147   | 1.116.592  | 83,7                                  | 16,3      | 100,0  |
| Totale Puglia         | 11.450.770      | 2.985.508 | 14.436.278 | 79,3                                  | 20,7      | 100,0  |

Fonte: elaborazione su dati Istat

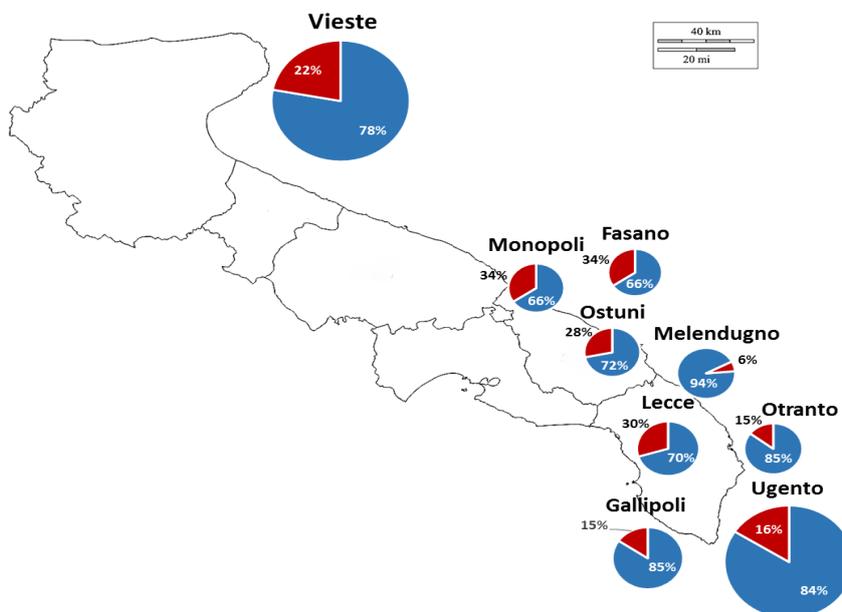
Tab. 7 Movimento turistico stimato NMTC di italiani e stranieri in Puglia nel 2016. Valori assoluti, composizione percentuale e moltiplicatore per passare dalle presenze Istat a quelle stimate.

|                    | Valori assoluti |            |            | Composizione |           |        | Moltiplicatore |           |        |
|--------------------|-----------------|------------|------------|--------------|-----------|--------|----------------|-----------|--------|
|                    | Italiani        | Stranieri  | Totale     | Italiani     | Stranieri | Totale | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Bari               | 7.150.807       | 3.022.643  | 10.173.450 | 70,3         | 29,7      | 100,0  | 5,51           | 4,40      | 5,13   |
| Brindisi           | 6.254.576       | 2.114.456  | 8.369.032  | 74,7         | 25,3      | 100,0  | 4,79           | 4,23      | 4,63   |
| Barletta - A. - T. | 2.646.948       | 405.292    | 3.052.240  | 86,7         | 13,3      | 100,0  | 10,89          | 4,91      | 9,38   |
| Foggia             | 14.354.473      | 2.222.934  | 16.577.407 | 86,6         | 13,4      | 100,0  | 3,80           | 3,13      | 3,70   |
| Lecce              | 22.936.360      | 4.007.534  | 26.943.894 | 85,1         | 14,9      | 100,0  | 5,89           | 4,86      | 5,71   |
| Taranto            | 8.262.691       | 905.626    | 9.168.317  | 90,1         | 9,9       | 100,0  | 8,84           | 4,97      | 8,21   |
| Totale Puglia      | 61.605.855      | 12.678.485 | 74.284.340 | 82,9         | 17,1      | 100,0  | 5,38           | 4,25      | 5,16   |

Fonte: elaborazione NMTC su dati stimati

in sintesi le presenze straniere stimate risultano 4,25 volte quelle ufficiali Istat ma poiché il moltiplicatore della componente nazionale è maggiore, pari a z5,38, la loro incidenza sul totale di quelle stimate é pari al 17,1%, in termini relativi inferiore del 20,7% a quelle ufficiali Istat ma superiore del 324,7% in termini di valori assoluti.

Figura 5 -Distribuzione fra italiani e stranieri fra le presenze stimate delle prime dieci località.



### **3. L'utilizzazione dei Big Data**

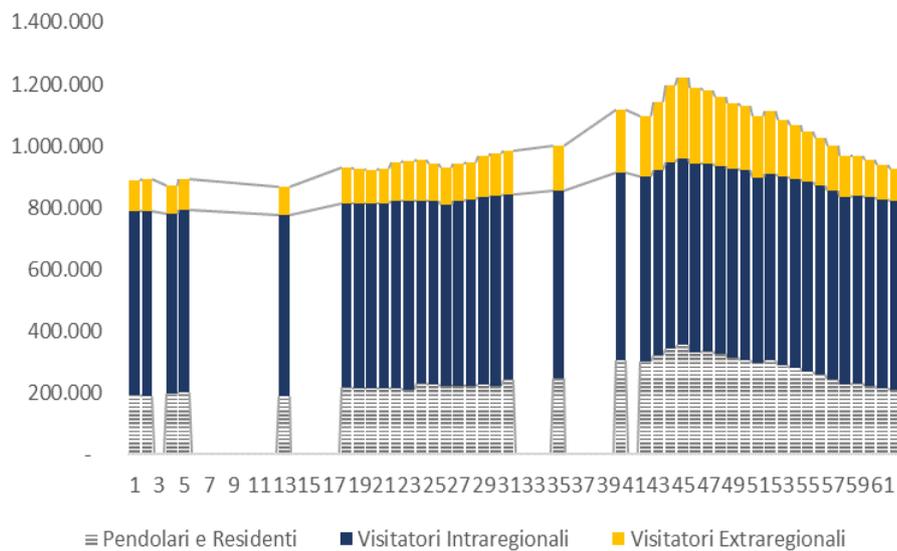
Come integrazione delle analisi finora svolte, proponiamo anche una prima valutazione dei big data. Più precisamente l'andamento del turismo giornaliero con riferimento all'intera Puglia per il periodo Luglio-Agosto 2017, dalla quale emerge in modo immediato la forte concentrazione stagionale analoga a quella di alcune schede sulle singole località che presentiamo come parte finale di questo stesso lavoro. Appare evidente che i dati non sono disponibili per alcuni giorni, per i quali comunque sono stati stimati secondo il trend in atto. Seguirà un grafico sull'andamento delle presenze distinte, in un modo da definire con più valenza operativa, fra residenti e pendolari, visitatori intraregionali e visitatori extraregionali.

Infine, il terzo grafico è relativo alla distinzione dei clienti per fasce d'età. Va precisato che tali grafici sono relativi solo ad una parte del mercato, quella relativa ai clienti Tim, che rappresentano circa un terzo del totale.

*Graf.8 – Andamento giornaliero del movimento totale (residenti e non) sul territorio nel periodo Luglio-Agosto 2017.*

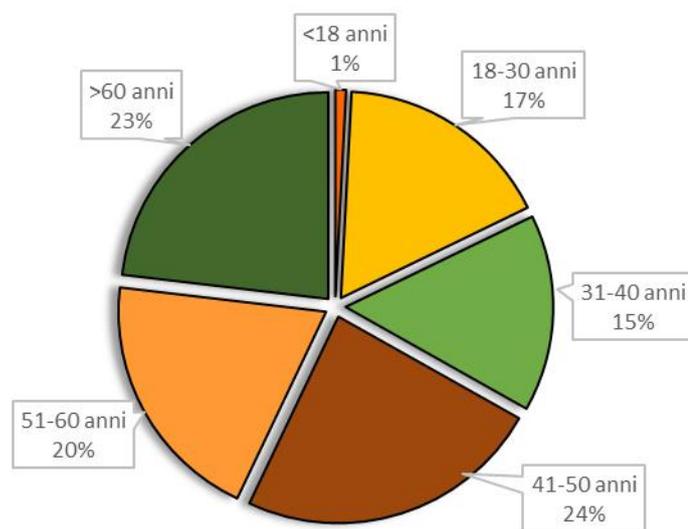


Graf.9 – Andamento delle presenze sul territorio distinte fra pendolari e residenti, visitatori intraregionali e visitatori extraregionali.



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Tim.

Graf.10 – Distribuzione delle presenze totali sul territorio (turisti e residenti) secondo le fasce d'età.



Fonte: elaborazioni NMTC su dati Tim.

#### **4. Prime valutazioni sul 2017**

Anche nel 2017 è proseguito il trend positivo del turismo del Bel Paese con dati positivi su tutto il territorio nazionale, più positivo per la componente estera che per quella nazionale,

Tuttavia se a fine 2016 il turismo domestico, in molte regioni, non aveva ancora recuperato il gap negativo cumulatosi nel periodo 2008 – 2013, sembra che ciò possa accadere con l'anno 2017.

Non va dimenticato che a fine 2016 quattordici regioni su venti presentavano ancora una variazione negativa delle presenze del turismo domestico rispetto al quelle del 2006 (cfr. graf. 1). Le regioni con variazione positiva erano Basilicata, Piemonte, Puglia, Lombardia, Lazio e Trentino Alto Adige.

In alcuni casi, come per Veneto e per Toscana il buon andamento del turismo internazionale ha nascosto la crisi del turismo domestico.

Ciò detto il grande sviluppo del turismo Pugliese sembra essere continuato anche nel 2017 e, in prospettiva anche nel 2018.

Per il 2017 si stima che la crescita del movimento complessivo sia compresa fra il 4 ed il 5%.

Un primo indicatore relativo all'andamento estivo mostra che nei quattro mesi da giugno a settembre il turismo pugliese ha visto un considerevole aumento del 4,7%; per i primi dieci mesi e per tutto l'anno l'aumento rispetto all'anno precedente è stimato intorno al 4,5%.

La forte crescita del movimento censito dall'Istat dovrebbe portare, per la prima volta, al superamento dei 15 milioni di presenze, per un valore compreso fra 15,1 milioni e 15,2 milioni

Il moltiplicatore del movimento turistico, per il forte aumento della componente censita, continuerà il suo trend in diminuzione scendendo per la prima volta sotto il valore di 5,0, intorno a 4,9, pur se il differenziale in valore assoluto fra presenze stimate e presenze Istat resterà pressappoco lo stesso.

Per le province pugliesi, relativamente ai quattro mesi centrali (giugno-settembre,) sembra eccezionale l'andamento verificatosi nella provincia di Bari con un aumento del movimento turistico, in termini di presenze o di pernottamenti, superiore al 15%.

Aumenta ad un tasso elevato anche il movimento turistico nella provincia di Lecce ad un tasso del 6,1%, un po' più contenuto è l'andamento del turismo nelle altre provincie, con una crescita del 3,6% sia per la provincia di Taranto che per la piccola provincia di Barletta-Andria-Trani; la provincia di Brindisi aumenta del 2,2 e quella di Foggia, con Vieste ed il Gargano, "solo" dell'1,3%.

L'andamento positivo del turismo pugliese è parte di una evoluzione positiva che riguarda tutto il comparto de turismo a livello nazionale ed internazionale; per il 2017 per il movimento turistico internazionale si stima un aumento di arrivi intorno al 7% mai rilevato nel corso degli anni duemila.

Vi sono tutte le condizioni ambientali favorevoli allo sviluppo delle vacanze in Puglia, in modo che continui il percorso della regione su quella corsia di sorpasso che ha determinato il nuovo posizionamento competitivo: ad inizio del decennio la Puglia era la tredicesima regione per il

movimento turistico attivato in Italia mentre alla fine del periodo, cioè oggi è la decima regione avendo superato il Piemonte, la Sicilia e la Sardegna.

Restano i problemi strutturali che caratterizzano il turismo regionale, in primo luogo la scarsa presenza di stranieri e la forte stagionalità.

L'analisi del turismo che non appare rappresenta un completamento del quadro informativo per potere adempiere in modo ancora migliore le scelte programmatiche regionali, avendo la consapevolezza che un fenomeno reale di più di quasi 75 milioni di presenze assume connotazioni assai diverse rispetto ad un fenomeno reale di circa quindici milioni di presenze sia in termini di impatto economico più positivo che in termini di gestione dei servizi aggiuntivi richiesti sia in termini di impatto ambientale.

Peraltro, dall'analisi del turismo che non appare risulta una presenza di stranieri assai maggior di quella che appare dalle statistiche ufficiali.

## 5. L'analisi delle principali località: una valutazione di sintesi

Presentiamo di seguito il dettaglio di trenta località pugliesi corrispondenti, per la loro rilevanza con riferimento al movimento turistico attivato, al 77,6% delle presenze turistiche ufficiali Istat rilevate nell'intera regione ed al 51,7% delle presenze stimate NMTC:

Il moltiplicatore per il complesso di tali località è simile, pari a 3,89 per la componente nazionale ed al 3,98 per quella estera, per una media di 3,91.

Sono state scelte le località con il maggiore movimento turistico e altre, come ad esempio Cisternino e Salve, che sono sembrate peculiari da considerare come riferimento per tutte quelle che non sono state considerate.

Fra le trenta località quelle con il maggiore moltiplicatore, intorno a dieci, sono Ginosa, con 9,79, Porto Cesareo con il 9,60 e Cisternino con il 9,51.

Tab.8 – Località analizzate con schede dedicate. Anno 2016.

| n. | Province | Comune        | Presenze Istat |           |         | Presenze stimate |           |           |
|----|----------|---------------|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|
|    |          |               | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totali    |
| 1  | BA       | Alberobello   | 105.750        | 100.481   | 206.231 | 239.139          | 221.092   | 460.231   |
| 2  | BT       | Andria        | 27.457         | 6.221     | 33.678  | 210.728          | 75.005    | 285.733   |
| 3  | BA       | Bari          | 453.612        | 268.804   | 722.416 | 1.000.065        | 340.736   | 1.340.801 |
| 4  | BT       | Barletta      | 63.051         | 22.617    | 85.668  | 533.903          | 116.388   | 650.291   |
| 5  | BT       | Bisceglie     | 53.905         | 19.763    | 73.668  | 472.642          | 178.001   | 650.643   |
| 6  | BA       | Bitonto       | 14.008         | 2.640     | 16.648  | 49.173           | 13.028    | 62.201    |
| 7  | BR       | Carovigno     | 403.174        | 53.472    | 456.646 | 1.142.381        | 265.116   | 1.407.497 |
| 8  | TA       | Castellaneta  | 286.864        | 57.611    | 344.475 | 1.814.847        | 457.836   | 2.272.683 |
| 9  | BR       | Cisternino    | 33.417         | 19.208    | 52.625  | 305.835          | 194.714   | 500.549   |
| 10 | BA       | Conversano    | 22.170         | 12.378    | 34.548  | 85.857           | 46.345    | 132.202   |
| 11 | BR       | Fasano        | 410.967        | 215.968   | 626.935 | 1.369.609        | 721.066   | 2.090.675 |
| 12 | LE       | Gallipoli     | 411.563        | 93.088    | 504.651 | 2.082.367        | 380.276   | 2.462.643 |
| 13 | TA       | Ginosa        | 146.530        | 13.954    | 160.484 | 1.395.990        | 174.879   | 1.570.869 |
| 14 | FG       | Isole Tremiti | 88.910         | 3.264     | 92.174  | 417.061          | 32.804    | 449.865   |
| 15 | LE       | Lecce         | 454.011        | 190.397   | 644.408 | 1.637.177        | 692.495   | 2.329.672 |

*Il turismo che non appare*

|    |        |                  |           |           |            |            |           |            |
|----|--------|------------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| 16 | LE     | Melendugno       | 451.242   | 23.693    | 474.935    | 2.154.310  | 145.348   | 2.299.658  |
| 17 | BA     | Monopoli         | 180.347   | 88.386    | 268.733    | 1.410.006  | 740.774   | 2.150.780  |
| 18 | LE     | Nardo'           | 207.548   | 30.102    | 237.650    | 1.721.992  | 286.681   | 2.008.673  |
| 19 | BR     | Ostuni           | 284.248   | 110.858   | 395.106    | 1.580.325  | 621.505   | 2.201.830  |
| 20 | LE     | Otranto          | 626.433   | 100.913   | 727.346    | 1.981.240  | 340.453   | 2.321.693  |
| 21 | FG     | Peschici         | 596.190   | 106.732   | 702.922    | 1.679.093  | 381.667   | 2.060.760  |
| 22 | BA     | Polignano a Mare | 118.150   | 75.726    | 193.876    | 352.063    | 219.411   | 571.474    |
| 23 | LE     | Porto Cesareo    | 118.150   | 75.726    | 193.876    | 1.170.816  | 689.448   | 1.860.264  |
| 24 | FG     | Rodi Garganico   | 343.396   | 13.447    | 356.843    | 878.502    | 39.550    | 918.052    |
| 25 | LE     | Salve            | 104.858   | 4.748     | 109.606    | 574.838    | 56.012    | 630.850    |
| 26 | FG     | San Giovanni R.  | 331.702   | 106.021   | 437.723    | 561.175    | 178.387   | 739.562    |
| 27 | TA     | Taranto          | 174.117   | 34.337    | 208.454    | 636.200    | 137.800   | 774.000    |
| 28 | BT     | Trani            | 51.224    | 24.434    | 75.658     | 445.597    | 212.650   | 658.247    |
| 29 | LE     | Ugento           | 661.184   | 169.685   | 830.869    | 3.305.739  | 634.656   | 3.940.395  |
| 30 | FG     | Vieste           | 1.601.474 | 334.327   | 1.935.801  | 3.133.905  | 883.922   | 4.017.827  |
|    | Totale | Totale           | 8.825.652 | 2.379.001 | 11.204.653 | 34.342.575 | 9.478.045 | 43.820.620 |

Fonte: stime NMTC

*Tab.9 Moltiplicatori per italiani, stranieri e totali nelle località turistiche delle schede dedicate.*

|    |               | Italiani | Stranieri | Totale |    |                  | Italiani | Stranieri | Totale   |
|----|---------------|----------|-----------|--------|----|------------------|----------|-----------|----------|
| BA | Alberobello   | 2,26     | 2,20      | 2,23   | LE | Melendugno       | 4,7742   | 6,134639  | 4,842048 |
| BT | Andria        | 7,67     | 12,06     | 8,48   | BA | Monopoli         | 7,8183   | 8,381124  | 8,003409 |
| BA | Bari          | 2,20     | 1,27      | 1,86   | LE | Nardò            | 8,2968   | 9,523653  | 8,452232 |
| BT | Barletta      | 8,47     | 5,15      | 7,59   | BR | Ostuni           | 5,5597   | 5,606316  | 5,572758 |
| BT | Bisceglie     | 8,77     | 9,01      | 8,83   | LE | Otranto          | 3,1627   | 3,373728  | 3,192006 |
| BA | Bitonto       | 3,51     | 4,93      | 3,74   | FG | Peschici         | 2,8164   | 3,575938  | 2,931705 |
| BR | Carovigno     | 2,83     | 4,96      | 3,08   | BA | Polignano a Mare | 2,9798   | 2,897433  | 2,947626 |
| TA | Castellaneta  | 6,33     | 7,95      | 6,60   | LE | Porto Cesareo    | 9,9096   | 9,104508  | 9,595123 |
| BR | Cisternino    | 9,15     | 10,14     | 9,51   | FG | Rodi Garganico   | 2,5583   | 2,941176  | 2,572706 |
| BA | Conversano    | 3,87     | 3,74      | 3,83   | LE | Salve            | 5,4821   | 11,79697  | 5,755616 |
| BR | Fasano        | 3,33     | 3,34      | 3,33   | FG | San Giovanni R.  | 1,6918   | 1,682563  | 1,689566 |
| LE | Gallipoli     | 5,06     | 4,09      | 4,88   | TA | Taranto          | 3,6539   | 4,013164  | 3,713049 |
| TA | Ginosa        | 9,53     | 12,53     | 9,79   | BT | Trani            | 8,699    | 8,703037  | 8,700296 |
| FG | Isole Tremiti | 4,69     | 10,05     | 4,88   | LE | Ugento           | 4,9997   | 3,740201  | 4,742499 |
| LE | Lecce         | 3,61     | 3,64      | 3,62   | FG | Vieste           | 1,9569   | 2,643885  | 2,075537 |
|    |               |          |           |        |    | Totale           | 3,8912   | 3,984044  | 3,910931 |

Fonte: stime NMTC

Quelle con il minore moltiplicatore sono Vieste con il 2,08, Bari con l'1,96 e San Giovanni Rotondo con 1,69.

Sono già state spiegate le ragioni statistiche perché il moltiplicatore risente, ovviamente, dei diversi valori assoluti di partenza; Vieste, ad esempio, è la città con il maggiore differenziale in valori assoluti dopo Ugento.

## **SCHEDE SULLE SINGOLE LOCALITÀ**

Ogni scheda presenta:

- i valori assoluti mensili delle presenze di italiani, di stranieri e totali;
- la composizione fra movimento Istat e movimento aggiuntivo stimato (graf 1 e 2)
- la diversa dimensione mensile dei due movimenti (grafico 3);
- il peso delle componenti nazionale ed estera sul movimento stimato (grafico 4).

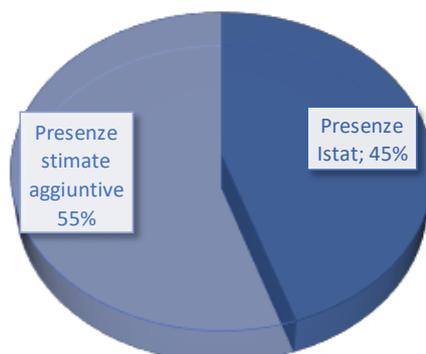
Per alcune località presentiamo anche la stima del movimento turistico giornaliero stimato nel periodo 1 giugno 2016 e 30 settembre 2016.

## ALBEROBELLO (BA)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

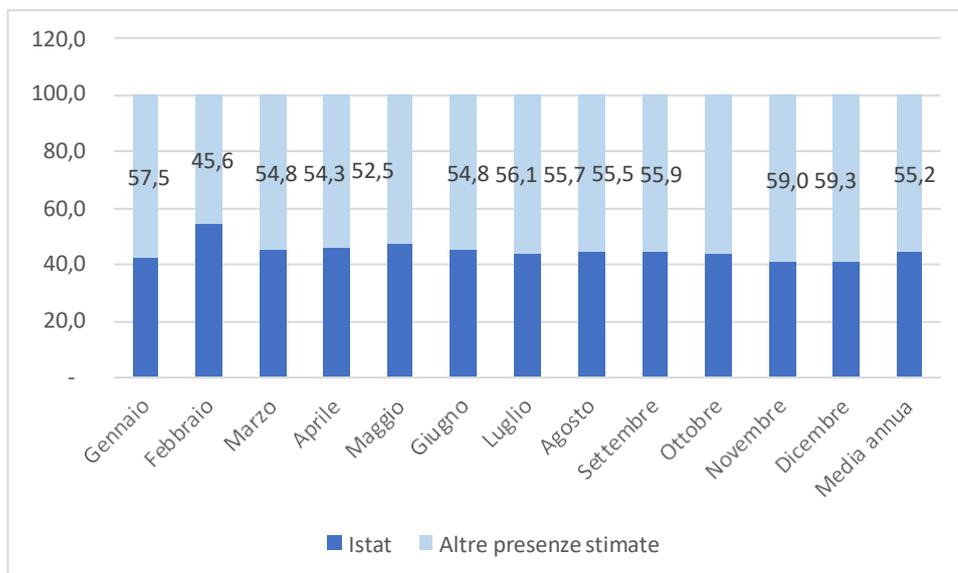
|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |         | MULTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|---------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totali  | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 3.978          | 2.552     | 6.530   | 9.570            | 5.811     | 15.381  | 2,41           | 2,28      | 2,36   |
| Febbraio                                   | 4.066          | 2.626     | 6.692   | 7.673            | 4.626     | 12.299  | 1,89           | 1,76      | 1,84   |
| Marzo                                      | 7.175          | 4.642     | 11.817  | 16.073           | 10.069    | 26.142  | 2,24           | 2,17      | 2,21   |
| Aprile                                     | 9.878          | 9.377     | 19.255  | 21.812           | 20.316    | 42.127  | 2,21           | 2,17      | 2,19   |
| Maggio                                     | 8.132          | 14.544    | 22.676  | 17.332           | 30.441    | 47.773  | 2,13           | 2,09      | 2,11   |
| Giugno                                     | 9.185          | 12.054    | 21.239  | 20.501           | 26.442    | 46.943  | 2,23           | 2,19      | 2,21   |
| Luglio                                     | 11.760         | 10.823    | 22.583  | 26.959           | 24.427    | 51.386  | 2,29           | 2,26      | 2,28   |
| Agosto                                     | 23.719         | 11.487    | 35.206  | 53.714           | 25.717    | 79.431  | 2,26           | 2,24      | 2,26   |
| Settembre                                  | 10.959         | 15.465    | 26.424  | 24.847           | 34.581    | 59.429  | 2,27           | 2,24      | 2,25   |
| Ottobre                                    | 7.314          | 11.738    | 19.052  | 16.784           | 26.415    | 43.198  | 2,29           | 2,25      | 2,27   |
| Novembre                                   | 3.277          | 3.325     | 6.602   | 8.195            | 7.912     | 16.107  | 2,50           | 2,38      | 2,44   |
| Dicembre                                   | 6.307          | 1.848     | 8.155   | 15.679           | 4.335     | 20.014  | 2,49           | 2,35      | 2,45   |
| Totale                                     | 105.750        | 100.481   | 206.231 | 239.139          | 221.092   | 460.231 | 2,26           | 2,20      | 2,23   |
| Quote di mercato mensili                   |                |           |         |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 3,8            | 2,5       | 3,2     | 4,0              | 2,6       | 3,3     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 3,8            | 2,6       | 3,2     | 3,2              | 2,1       | 2,7     |                |           |        |
| Marzo                                      | 6,8            | 4,6       | 5,7     | 6,7              | 4,6       | 5,7     |                |           |        |
| Aprile                                     | 9,3            | 9,3       | 9,3     | 9,1              | 9,2       | 9,2     |                |           |        |
| Maggio                                     | 7,7            | 14,5      | 11,0    | 7,2              | 13,8      | 10,4    |                |           |        |
| Giugno                                     | 8,7            | 12,0      | 10,3    | 8,6              | 12,0      | 10,2    |                |           |        |
| Luglio                                     | 11,1           | 10,8      | 11,0    | 11,3             | 11,0      | 11,2    |                |           |        |
| Agosto                                     | 22,4           | 11,4      | 17,1    | 22,5             | 11,6      | 17,3    |                |           |        |
| Settembre                                  | 10,4           | 15,4      | 12,8    | 10,4             | 15,6      | 12,9    |                |           |        |
| Ottobre                                    | 6,9            | 11,7      | 9,2     | 7,0              | 11,9      | 9,4     |                |           |        |
| Novembre                                   | 3,1            | 3,3       | 3,2     | 3,4              | 3,6       | 3,5     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 6,0            | 1,8       | 4,0     | 6,6              | 2,0       | 4,3     |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0   |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 60,9           | 39,1      | 100,0   | 62,2             | 37,8      | 100,0   |                |           |        |
| Febbraio                                   | 60,8           | 39,2      | 100,0   | 62,4             | 37,6      | 100,0   |                |           |        |
| Marzo                                      | 60,7           | 39,3      | 100,0   | 61,5             | 38,5      | 100,0   |                |           |        |
| Aprile                                     | 51,3           | 48,7      | 100,0   | 51,8             | 48,2      | 100,0   |                |           |        |
| Maggio                                     | 35,9           | 64,1      | 100,0   | 36,3             | 63,7      | 100,0   |                |           |        |
| Giugno                                     | 43,2           | 56,8      | 100,0   | 43,7             | 56,3      | 100,0   |                |           |        |
| Luglio                                     | 52,1           | 47,9      | 100,0   | 52,5             | 47,5      | 100,0   |                |           |        |
| Agosto                                     | 67,4           | 32,6      | 100,0   | 67,6             | 32,4      | 100,0   |                |           |        |
| Settembre                                  | 41,5           | 58,5      | 100,0   | 41,8             | 58,2      | 100,0   |                |           |        |
| Ottobre                                    | 38,4           | 61,6      | 100,0   | 38,9             | 61,1      | 100,0   |                |           |        |
| Novembre                                   | 49,6           | 50,4      | 100,0   | 50,9             | 49,1      | 100,0   |                |           |        |
| Dicembre                                   | 77,3           | 22,7      | 100,0   | 78,3             | 21,7      | 100,0   |                |           |        |
| Totale                                     | 51,3           | 48,7      | 100,0   | 52,0             | 48,0      | 100,0   |                |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

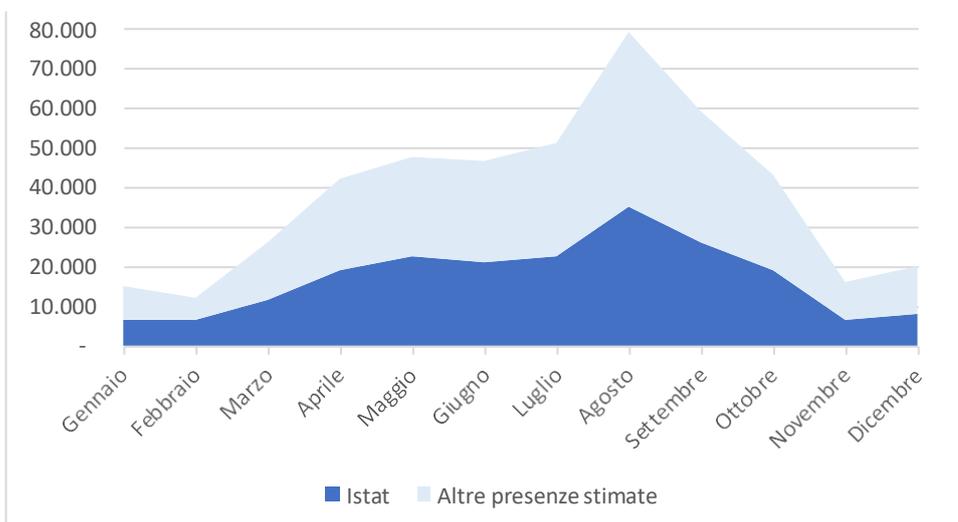


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

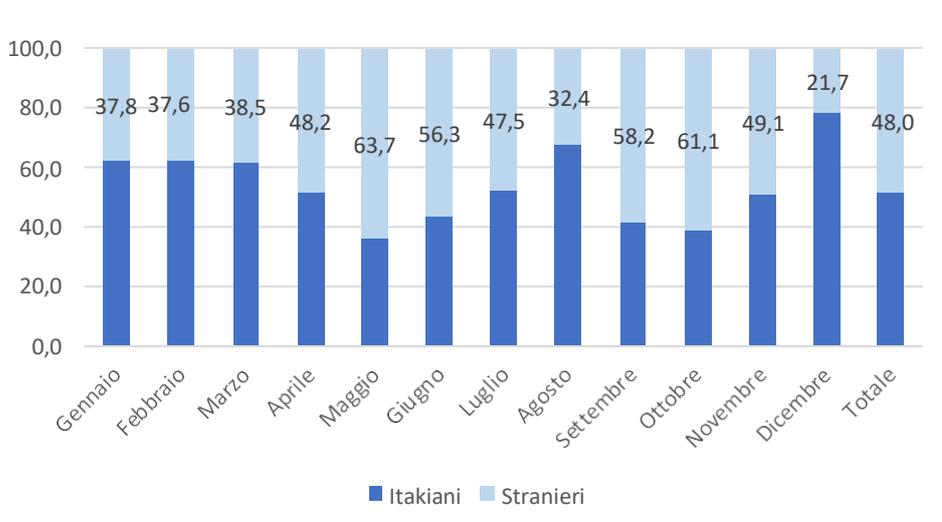
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 – Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



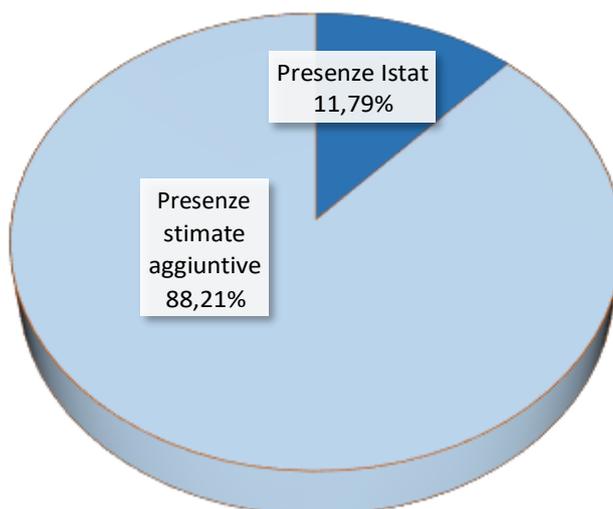
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## ANDRIA (BT)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

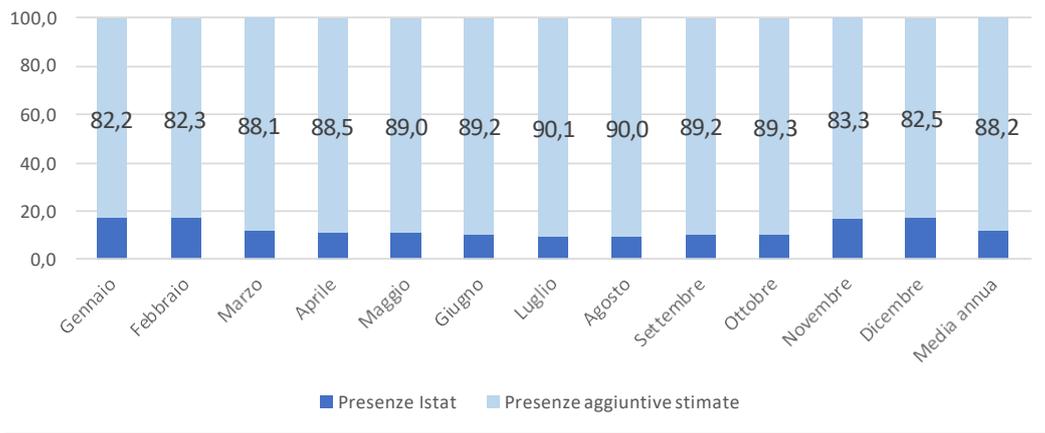
|  | Italiani | Stranieri | Totali | italiani | Stranieri | Totale  | italiani | Stranieri | Totale |
|--|----------|-----------|--------|----------|-----------|---------|----------|-----------|--------|
| Gennaio                                    | 1.407    | 240       | 1.647  | 6.645    | 2.632     | 9.277   | 4,72     | 10,97     | 5,63   |
| Febbraio                                   | 1.446    | 200       | 1.646  | 6.599    | 2.696     | 9.295   | 4,56     | 13,48     | 5,65   |
| Marzo                                      | 2.189    | 170       | 2.359  | 17.074   | 2.785     | 19.859  | 7,80     | 16,38     | 8,42   |
| Aprile                                     | 2.606    | 515       | 3.121  | 20.795   | 6.378     | 27.172  | 7,98     | 12,38     | 8,71   |
| Maggio                                     | 2.197    | 636       | 2.833  | 17.070   | 8.677     | 25.747  | 7,77     | 13,64     | 9,09   |
| Giugno                                     | 2.487    | 438       | 2.925  | 21.176   | 5.787     | 26.963  | 8,51     | 13,21     | 9,22   |
| Luglio                                     | 2.460    | 412       | 2.872  | 23.426   | 5.544     | 28.970  | 9,52     | 13,46     | 10,09  |
| Agosto                                     | 3.991    | 1.214     | 5.205  | 42.834   | 9.014     | 51.848  | 10,73    | 7,43      | 9,96   |
| Settembre                                  | 2.608    | 1.006     | 3.614  | 22.551   | 10.758    | 33.309  | 8,65     | 10,69     | 9,22   |
| Ottobre                                    | 2.185    | 544       | 2.729  | 17.843   | 7.704     | 25.547  | 8,17     | 14,16     | 9,36   |
| Novembre                                   | 1.974    | 675       | 2.649  | 6.017    | 9.848     | 15.865  | 3,05     | 14,59     | 5,99   |
| Dicembre                                   | 1.907    | 171       | 2.078  | 8.700    | 3.180     | 11.880  | 4,56     | 18,60     | 5,72   |
| Totale                                     | 27.457   | 6.221     | 33.678 | 210.728  | 75.005    | 285.733 | 7,67     | 12,06     | 8,48   |
| Quote di mercato mensili                   |          |           |        |          |           |         |          |           |        |
| Gennaio                                    | 5,1      | 3,9       | 4,9    | 3,2      | 3,5       | 3,2     |          |           |        |
| Febbraio                                   | 5,3      | 3,2       | 4,9    | 3,1      | 3,6       | 3,3     |          |           |        |
| Marzo                                      | 8,0      | 2,7       | 7,0    | 8,1      | 3,7       | 7,0     |          |           |        |
| Aprile                                     | 9,5      | 8,3       | 9,3    | 9,9      | 8,5       | 9,5     |          |           |        |
| Maggio                                     | 8,0      | 10,2      | 8,4    | 8,1      | 11,6      | 9,0     |          |           |        |
| Giugno                                     | 9,1      | 7,0       | 8,7    | 10,0     | 7,7       | 9,4     |          |           |        |
| Luglio                                     | 9,0      | 6,6       | 8,5    | 11,1     | 7,4       | 10,1    |          |           |        |
| Agosto                                     | 14,5     | 19,5      | 15,5   | 20,3     | 12,0      | 18,1    |          |           |        |
| Settembre                                  | 9,5      | 16,2      | 10,7   | 10,7     | 14,3      | 11,7    |          |           |        |
| Ottobre                                    | 8,0      | 8,7       | 8,1    | 8,5      | 10,3      | 8,9     |          |           |        |
| Novembre                                   | 7,2      | 10,9      | 7,9    | 2,9      | 13,1      | 5,6     |          |           |        |
| Dicembre                                   | 6,9      | 2,7       | 6,2    | 4,1      | 4,2       | 4,2     |          |           |        |
| Totale                                     | 100,0    | 100,0     | 100,0  | 100,0    | 100,0     | 100,0   |          |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |          |           |        |          |           |         |          |           |        |
| Gennaio                                    | 85,4     | 14,6      | 100,0  | 71,6     | 28,4      | 100,0   |          |           |        |
| Febbraio                                   | 87,8     | 12,2      | 100,0  | 71,0     | 29,0      | 100,0   |          |           |        |
| Marzo                                      | 92,8     | 7,2       | 100,0  | 86,0     | 14,0      | 100,0   |          |           |        |
| Aprile                                     | 83,5     | 16,5      | 100,0  | 76,5     | 23,5      | 100,0   |          |           |        |
| Maggio                                     | 77,6     | 22,4      | 100,0  | 66,3     | 33,7      | 100,0   |          |           |        |
| Giugno                                     | 85,0     | 15,0      | 100,0  | 78,5     | 21,5      | 100,0   |          |           |        |
| Luglio                                     | 85,7     | 14,3      | 100,0  | 80,9     | 19,1      | 100,0   |          |           |        |
| Agosto                                     | 76,7     | 23,3      | 100,0  | 82,6     | 17,4      | 100,0   |          |           |        |
| Settembre                                  | 72,2     | 27,8      | 100,0  | 67,7     | 32,3      | 100,0   |          |           |        |
| Ottobre                                    | 80,1     | 19,9      | 100,0  | 69,8     | 30,2      | 100,0   |          |           |        |
| Novembre                                   | 74,5     | 25,5      | 100,0  | 37,9     | 62,1      | 100,0   |          |           |        |
| Dicembre                                   | 91,8     | 8,2       | 100,0  | 73,2     | 26,8      | 100,0   |          |           |        |
| Totale                                     | 81,5     | 18,5      | 100,0  | 73,8     | 26,2      | 100,0   |          |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

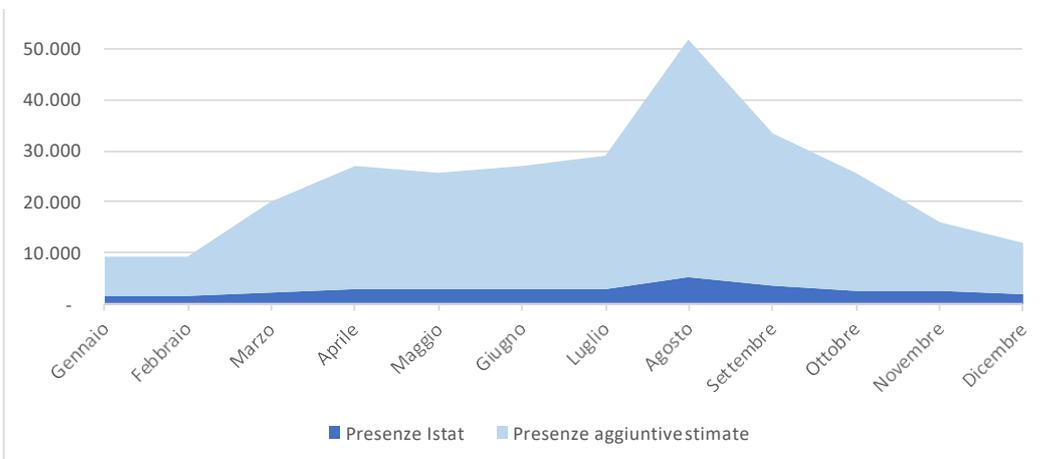


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

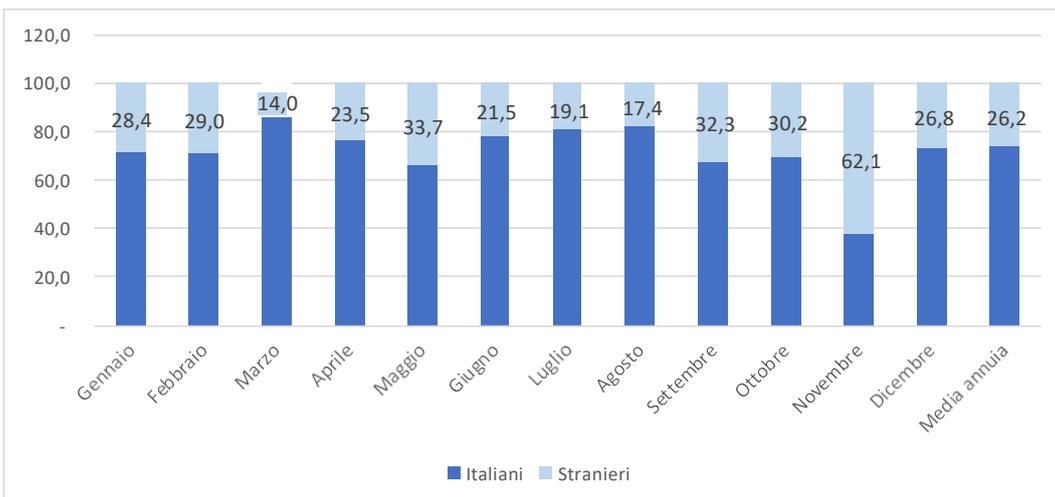
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



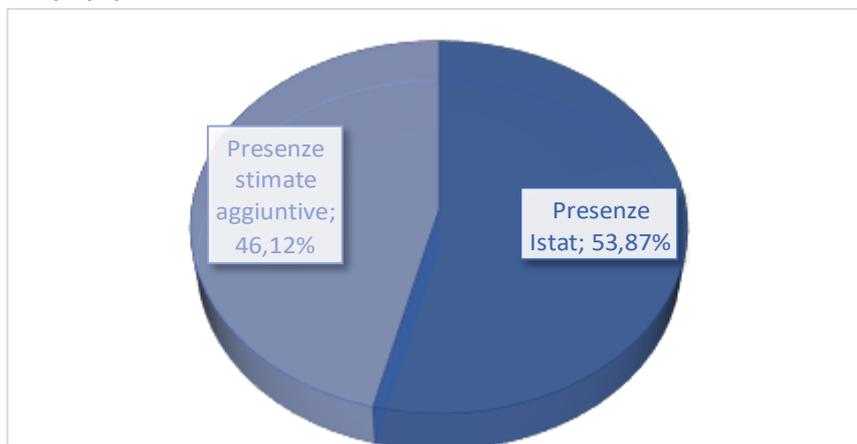
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## BARI (BA)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

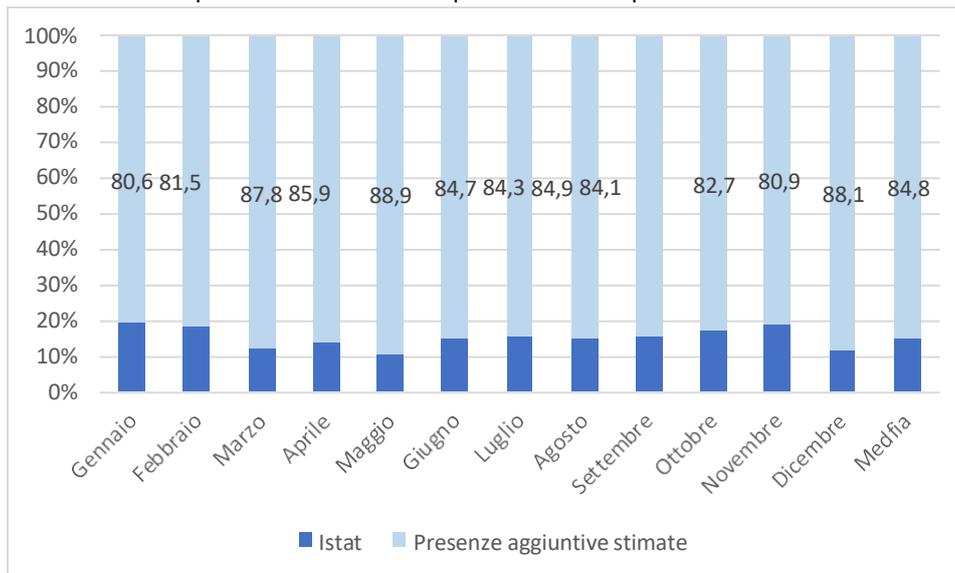
|   | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |           | MOLTIPLICATORE |           |        |
|---|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|--------|
|   | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale    | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio   | 27.726         | 8.329     | 36.055  | 53.880           | 13.593    | 67.473    | 1,87           | 1,87      | 1,87   |
| Febbraio  | 32.783         | 8.984     | 41.767  | 58.151           | 15.358    | 73.510    | 1,72           | 1,89      | 1,76   |
| Marzo   | 37.499         | 14.024    | 51.523  | 76.226           | 23.081    | 99.307    | 2,04           | 1,64      | 1,93   |
| Aprile  | 43.915         | 21.499    | 65.414  | 88.594           | 31.687    | 120.281   | 2,11           | 1,29      | 1,84   |
| Maggio  | 43.244         | 29.967    | 73.211  | 96.395           | 38.744    | 135.138   | 2,40           | 1,04      | 1,85   |
| Giugno  | 39.912         | 28.158    | 68.070  | 96.592           | 32.910    | 129.502   | 2,50           | 1,06      | 1,90   |
| Luglio  | 35.666         | 31.339    | 67.005  | 87.906           | 34.375    | 122.281   | 2,64           | 0,90      | 1,82   |
| Agosto  | 37.832         | 37.886    | 75.718  | 102.935          | 36.547    | 139.482   | 2,84           | 0,85      | 1,84   |
| Settembre   | 41.416         | 35.205    | 76.621  | 104.834          | 35.719    | 140.553   | 2,61           | 0,92      | 1,83   |
| Ottobre   | 43.233         | 28.110    | 71.343  | 97.961           | 32.783    | 130.743   | 2,33           | 1,07      | 1,83   |
| Novembre  | 35.946         | 14.602    | 50.548  | 69.106           | 23.542    | 92.648    | 1,98           | 1,47      | 1,83   |
| Dicembre  | 34.440         | 10.701    | 45.141  | 67.486           | 22.398    | 89.884    | 2,01           | 1,94      | 1,99   |
| Totale  | 453.612        | 268.804   | 722.416 | 1.000.065        | 340.736   | 1.340.801 | 2,27           | 1,15      | 1,86   |
| Quota di mercato mensile                            |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio   | 6,1            | 3,1       | 5,0     | 5,4              | 4,0       | 5,0       |                |           |        |
| Febbraio  | 7,2            | 3,3       | 5,8     | 5,8              | 4,5       | 5,5       |                |           |        |
| Marzo   | 8,3            | 5,2       | 7,1     | 7,6              | 6,8       | 7,4       |                |           |        |
| Aprile  | 9,7            | 8,0       | 9,1     | 8,9              | 9,3       | 9,0       |                |           |        |
| Maggio  | 9,5            | 11,1      | 10,1    | 9,6              | 11,4      | 10,1      |                |           |        |
| Giugno  | 8,8            | 10,5      | 9,4     | 9,7              | 9,7       | 9,7       |                |           |        |
| Luglio  | 7,9            | 11,7      | 9,3     | 8,8              | 10,1      | 9,1       |                |           |        |
| Agosto  | 8,3            | 14,1      | 10,5    | 10,3             | 10,7      | 10,4      |                |           |        |
| Settembre   | 9,1            | 13,1      | 10,6    | 10,5             | 10,5      | 10,5      |                |           |        |
| Ottobre   | 9,5            | 10,5      | 9,9     | 9,8              | 9,6       | 9,8       |                |           |        |
| Novembre  | 7,9            | 5,4       | 7,0     | 6,9              | 6,9       | 6,9       |                |           |        |
| Dicembre  | 7,6            | 4,0       | 6,2     | 6,7              | 6,6       | 6,7       |                |           |        |
| Totale  | 100,0          | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0     |                |           |        |
| Distribuzione mensile fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio   | 76,9           | 23,1      | 100,0   | 79,9             | 20,1      | 100,0     |                |           |        |
| Febbraio  | 78,5           | 21,5      | 100,0   | 79,1             | 20,9      | 100,0     |                |           |        |
| Marzo   | 72,8           | 27,2      | 100,0   | 76,8             | 23,2      | 100,0     |                |           |        |
| Aprile  | 67,1           | 32,9      | 100,0   | 73,7             | 26,3      | 100,0     |                |           |        |
| Maggio  | 59,1           | 40,9      | 100,0   | 71,3             | 28,7      | 100,0     |                |           |        |
| Giugno  | 58,6           | 41,4      | 100,0   | 74,6             | 25,4      | 100,0     |                |           |        |
| Luglio  | 53,2           | 46,8      | 100,0   | 71,9             | 28,1      | 100,0     |                |           |        |
| Agosto  | 50,0           | 50,0      | 100,0   | 73,8             | 26,2      | 100,0     |                |           |        |
| Settembre   | 54,1           | 45,9      | 100,0   | 74,6             | 25,4      | 100,0     |                |           |        |
| Ottobre   | 60,6           | 39,4      | 100,0   | 74,9             | 25,1      | 100,0     |                |           |        |
| Novembre  | 71,1           | 28,9      | 100,0   | 74,6             | 25,4      | 100,0     |                |           |        |
| Dicembre  | 76,3           | 23,7      | 100,0   | 75,1             | 24,9      | 100,0     |                |           |        |
| Totale  | 62,8           | 37,2      | 100,0   | 74,6             | 25,4      | 100,0     |                |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

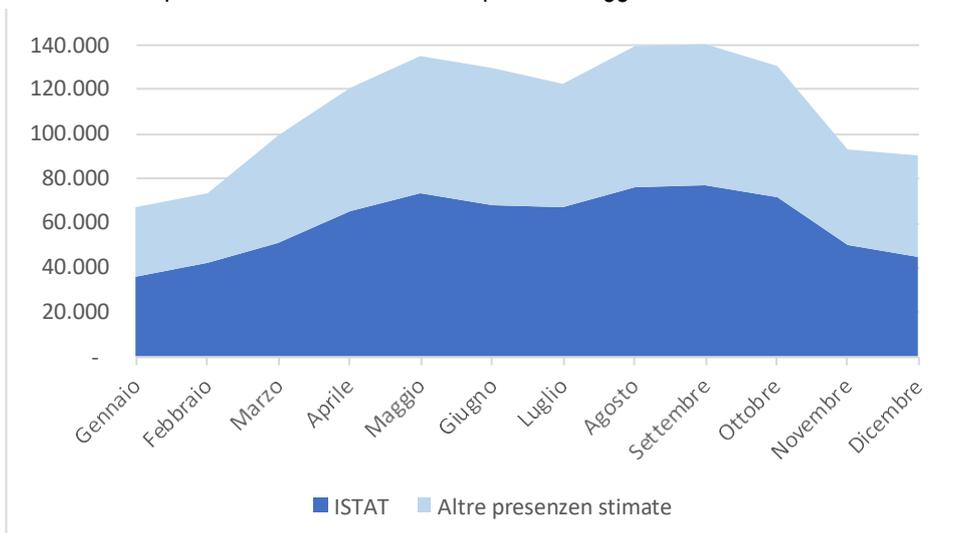


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

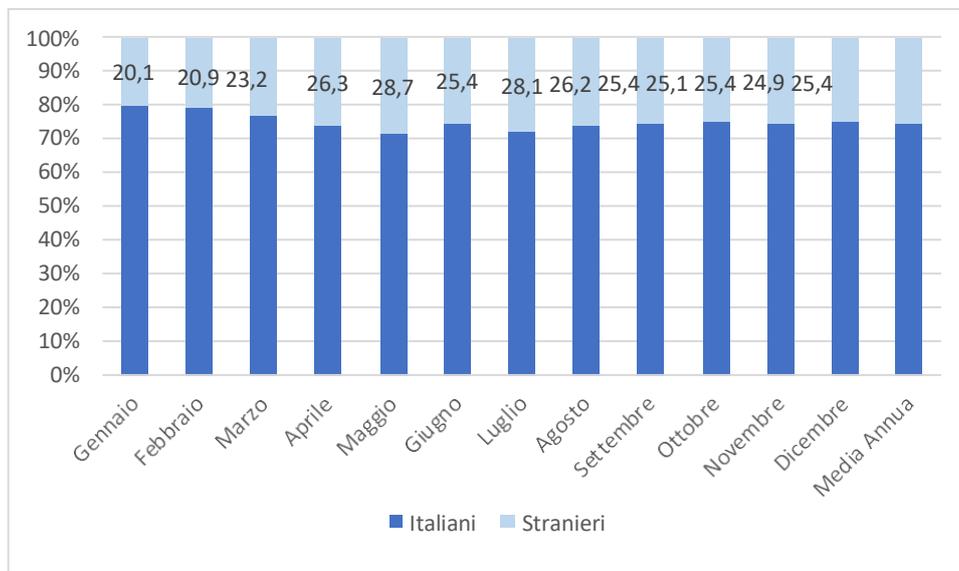
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



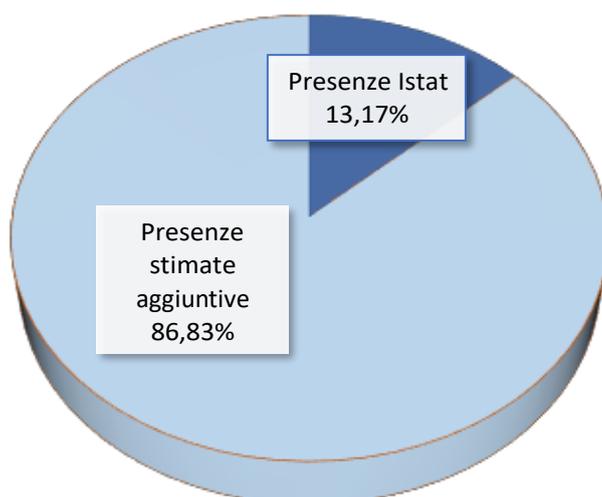
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## BARLETTA (BT)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

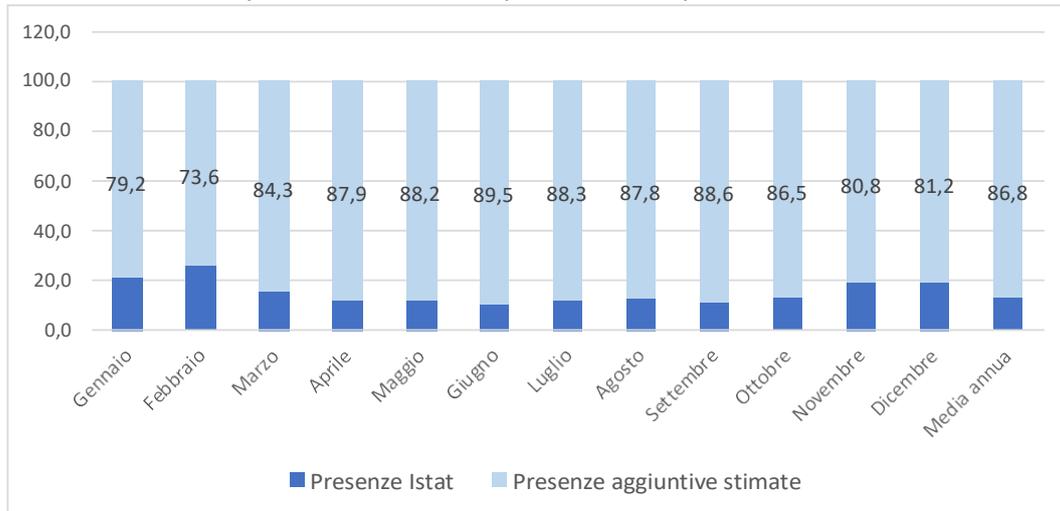
|           | PRESENZE ISTAT                             |           |        | PRESENZE STIMATE |           |         | MOLTIPLICATORE |           |        |
|-----------|--|-----------|--------|------------------|-----------|---------|----------------|-----------|--------|
|           | Italiani                                   | Stranieri | Totali | Italiani         | Stranieri | Totali  | Italiani       | Stranieri | Totali |
| Gennaio   | 3.686                                      | 392       | 4.078  | 17.806           | 1.817     | 19.623  | 4,83           | 4,64      | 4,81   |
| Febbraio  | 3.698                                      | 429       | 4.127  | 13.531           | 2.108     | 15.639  | 3,66           | 4,91      | 3,79   |
| Marzo     | 5.608                                      | 733       | 6.341  | 36.976           | 3.432     | 40.408  | 6,59           | 4,68      | 6,37   |
| Aprile    | 5.235                                      | 2.633     | 7.868  | 52.382           | 12.550    | 64.932  | 10,01          | 4,77      | 8,25   |
| Maggio    | 5.464                                      | 2.855     | 8.319  | 56.299           | 13.992    | 70.291  | 10,30          | 4,90      | 8,45   |
| Giugno    | 5.316                                      | 2.577     | 7.893  | 61.183           | 14.261    | 75.444  | 11,51          | 5,53      | 9,56   |
| Luglio    | 6.820                                      | 2.507     | 9.327  | 63.501           | 15.901    | 79.402  | 9,31           | 6,34      | 8,51   |
| Agosto    | 9.730                                      | 2.561     | 12.291 | 83.395           | 17.547    | 100.942 | 8,57           | 6,85      | 8,21   |
| Settembre | 5.233                                      | 4.744     | 9.977  | 67.476           | 20.413    | 87.889  | 12,89          | 4,30      | 8,81   |
| Ottobre   | 4.767                                      | 1.889     | 6.656  | 39.710           | 9.721     | 49.431  | 8,33           | 5,15      | 7,43   |
| Novembre  | 3.291                                      | 785       | 4.076  | 18.865           | 2.340     | 21.205  | 5,73           | 2,98      | 5,20   |
| Dicembre  | 4.203                                      | 512       | 4.715  | 22.779           | 2.306     | 25.085  | 5,42           | 4,50      | 5,32   |
| Totale    | 63.051                                     | 22.617    | 85.668 | 533.903          | 116.388   | 650.291 | 8,47           | 5,15      | 7,59   |
|           | Quote di mercato mensili                   |           |        |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio   | 5,8  | 1,7       | 4,8    | 3,3              | 1,6       | 3,0     |                |           |        |
| Febbraio  | 5,9  | 1,9       | 4,8    | 2,5              | 1,8       | 2,4     |                |           |        |
| Marzo     | 8,9  | 3,2       | 7,4    | 6,9              | 2,9       | 6,2     |                |           |        |
| Aprile    | 8,3  | 11,6      | 9,2    | 9,8              | 10,8      | 10,0    |                |           |        |
| Maggio    | 8,7  | 12,6      | 9,7    | 10,5             | 12,0      | 10,8    |                |           |        |
| Giugno    | 8,4  | 11,4      | 9,2    | 11,5             | 12,3      | 11,6    |                |           |        |
| Luglio    | 10,8                                       | 11,1      | 10,9   | 11,9             | 13,7      | 12,2    |                |           |        |
| Agosto    | 15,4                                       | 11,3      | 14,3   | 15,6             | 15,1      | 15,5    |                |           |        |
| Settembre | 8,3  | 21,0      | 11,6   | 12,6             | 17,5      | 13,5    |                |           |        |
| Ottobre   | 7,6  | 8,4       | 7,8    | 7,4              | 8,4       | 7,6     |                |           |        |
| Novembre  | 5,2  | 3,5       | 4,8    | 3,5              | 2,0       | 3,3     |                |           |        |
| Dicembre  | 6,7  | 2,3       | 5,5    | 4,3              | 2,0       | 3,5     |                |           |        |
| Totale    | 100,0                                      | 100,0     | 100,0  | 100,0            | 100,0     | 100,0   |                |           |        |
|           | Composizione fra residenti e non residenti |           |        |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio   | 90,4                                       | 9,6       | 100,0  | 90,7             | 9,3       | 100,0   |                |           |        |
| Febbraio  | 89,6                                       | 10,4      | 100,0  | 86,5             | 13,5      | 100,0   |                |           |        |
| Marzo     | 88,4                                       | 11,6      | 100,0  | 91,5             | 8,5       | 100,0   |                |           |        |
| Aprile    | 66,5                                       | 33,5      | 100,0  | 80,7             | 19,3      | 100,0   |                |           |        |
| Maggio    | 65,7                                       | 34,3      | 100,0  | 80,1             | 19,9      | 100,0   |                |           |        |
| Giugno    | 67,4                                       | 32,6      | 100,0  | 81,1             | 18,9      | 100,0   |                |           |        |
| Luglio    | 73,1                                       | 26,9      | 100,0  | 80,0             | 20,0      | 100,0   |                |           |        |
| Agosto    | 79,2                                       | 20,8      | 100,0  | 82,6             | 17,4      | 100,0   |                |           |        |
| Settembre | 52,5                                       | 47,5      | 100,0  | 76,8             | 23,2      | 100,0   |                |           |        |
| Ottobre   | 71,6                                       | 28,4      | 100,0  | 80,3             | 19,7      | 100,0   |                |           |        |
| Novembre  | 80,7                                       | 19,3      | 100,0  | 89,0             | 11,0      | 100,0   |                |           |        |
| Dicembre  | 89,1                                       | 10,9      | 100,0  | 90,8             | 9,2       | 100,0   |                |           |        |
| Totale    | 73,6                                       | 26,4      | 100,0  | 82,1             | 17,9      | 100,0   |                |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

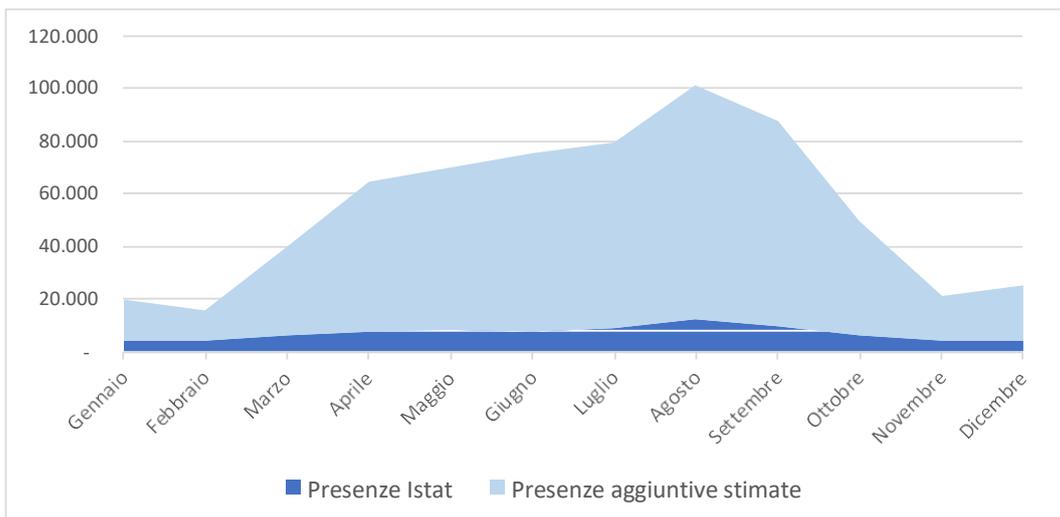


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

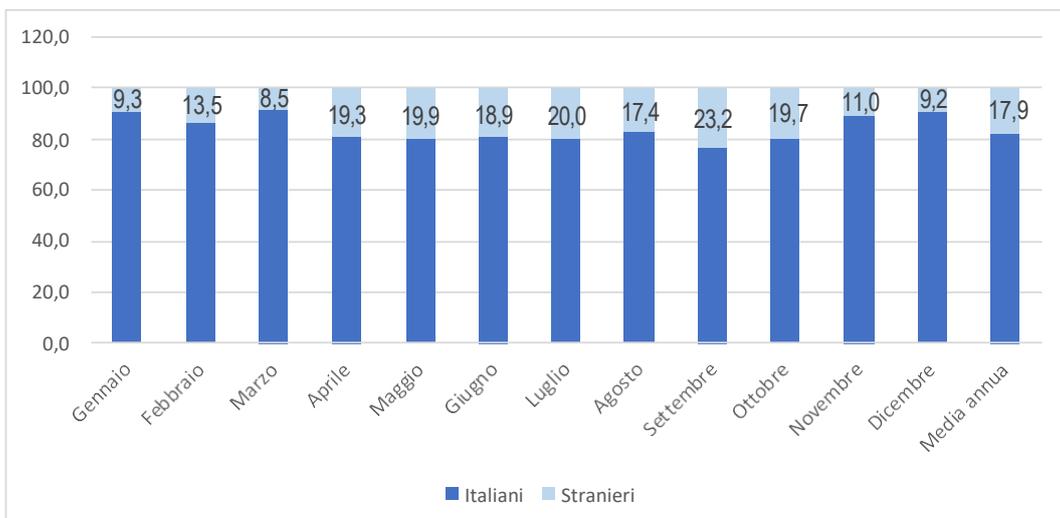
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



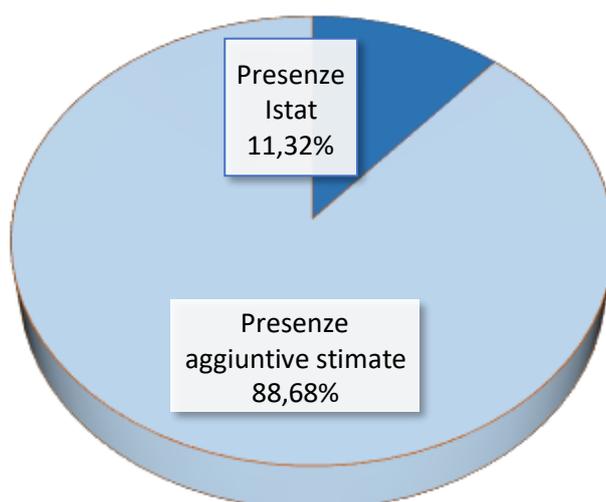
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## BISCEGLIE (BT)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

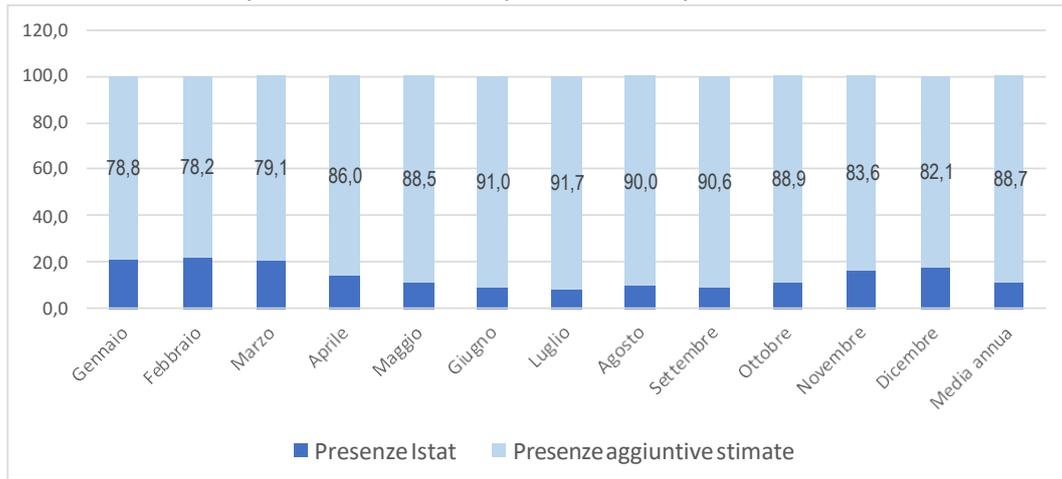
|  | PRESENZE ISTAT |           |        | PRESENZE STIMATE |           |         | MOLTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|--------|------------------|-----------|---------|----------------|-----------|--------|
|  | italiani       | Stranieri | Totali | Italiani         | Stranieri | Totali  | Italiani       | Stranieri | Totali |
| Gennaio                                    | 2.252          | 299       | 2.551  | 10.312           | 1.693     | 12.005  | 4,58           | 5,66      | 4,71   |
| Febbraio                                   | 2.839          | 238       | 3.077  | 12.739           | 1.344     | 14.083  | 4,49           | 5,65      | 4,58   |
| Marzo                                      | 3.117          | 488       | 3.605  | 14.851           | 2.395     | 17.246  | 4,76           | 4,91      | 4,78   |
| Aprile                                     | 4.841          | 1.221     | 6.062  | 34.189           | 8.997     | 43.186  | 7,06           | 7,37      | 7,12   |
| Maggio                                     | 3.980          | 2.483     | 6.463  | 37.716           | 18.364    | 56.080  | 9,48           | 7,40      | 8,68   |
| Giugno                                     | 5.178          | 1.764     | 6.942  | 53.485           | 23.888    | 77.373  | 10,33          | 13,54     | 11,15  |
| Luglio                                     | 5.449          | 2.307     | 7.756  | 64.138           | 28.779    | 92.917  | 11,77          | 12,47     | 11,98  |
| Agosto                                     | 11.138         | 3.303     | 14.441 | 109.989          | 34.659    | 144.648 | 9,88           | 10,49     | 10,02  |
| Settembre                                  | 4.645          | 3.972     | 8.617  | 55.594           | 35.665    | 91.259  | 11,97          | 8,98      | 10,59  |
| Ottobre                                    | 3.639          | 2.433     | 6.072  | 40.033           | 14.913    | 54.946  | 11,00          | 6,13      | 9,05   |
| Novembre                                   | 2.757          | 816       | 3.573  | 16.426           | 5.350     | 21.776  | 5,96           | 6,56      | 6,09   |
| Dicembre                                   | 4.070          | 439       | 4.509  | 23.170           | 1.954     | 25.124  | 5,69           | 4,45      | 5,57   |
| Totale                                     | 53.905         | 19.763    | 73.668 | 472.642          | 178.001   | 650.643 | 8,77           | 9,01      | 8,83   |
| Quote di mercato mensili                   |                |           |        |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 4,2            | 1,5       | 3,5    | 2,2              | 1,0       | 1,8     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 5,3            | 1,2       | 4,2    | 2,7              | 0,8       | 2,2     |                |           |        |
| Marzo                                      | 5,8            | 2,5       | 4,9    | 3,1              | 1,3       | 2,7     |                |           |        |
| Aprile                                     | 9,0            | 6,2       | 8,2    | 7,2              | 5,1       | 6,6     |                |           |        |
| Maggio                                     | 7,4            | 12,6      | 8,8    | 8,0              | 10,3      | 8,6     |                |           |        |
| Giugno                                     | 9,6            | 8,9       | 9,4    | 11,3             | 13,4      | 11,9    |                |           |        |
| Luglio                                     | 10,1           | 11,7      | 10,5   | 13,6             | 16,2      | 14,3    |                |           |        |
| Agosto                                     | 20,7           | 16,7      | 19,6   | 23,3             | 19,5      | 22,2    |                |           |        |
| Settembre                                  | 8,6            | 20,1      | 11,7   | 11,8             | 20,0      | 14,0    |                |           |        |
| Ottobre                                    | 6,8            | 12,3      | 8,2    | 8,5              | 8,4       | 8,4     |                |           |        |
| Novembre                                   | 5,1            | 4,1       | 4,9    | 3,5              | 3,0       | 3,3     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 7,6            | 2,2       | 6,1    | 4,9              | 1,1       | 3,9     |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0  | 100,0            | 100,0     | 100,0   |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |        |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 88,3           | 11,7      | 100,0  | 85,9             | 14,1      | 100,0   |                |           |        |
| Febbraio                                   | 92,3           | 7,7       | 100,0  | 90,5             | 9,5       | 100,0   |                |           |        |
| Marzo                                      | 86,5           | 13,5      | 100,0  | 86,1             | 13,9      | 100,0   |                |           |        |
| Aprile                                     | 79,9           | 20,1      | 100,0  | 79,2             | 20,8      | 100,0   |                |           |        |
| Maggio                                     | 61,6           | 38,4      | 100,0  | 67,3             | 32,7      | 100,0   |                |           |        |
| Giugno                                     | 74,6           | 25,4      | 100,0  | 69,1             | 30,9      | 100,0   |                |           |        |
| Luglio                                     | 70,3           | 29,7      | 100,0  | 69,0             | 31,0      | 100,0   |                |           |        |
| Agosto                                     | 77,1           | 22,9      | 100,0  | 76,0             | 24,0      | 100,0   |                |           |        |
| Settembre                                  | 53,9           | 46,1      | 100,0  | 60,9             | 39,1      | 100,0   |                |           |        |
| Ottobre                                    | 59,9           | 40,1      | 100,0  | 72,9             | 27,1      | 100,0   |                |           |        |
| Novembre                                   | 77,2           | 22,8      | 100,0  | 75,4             | 24,6      | 100,0   |                |           |        |
| Dicembre                                   | 90,3           | 9,7       | 100,0  | 92,2             | 7,8       | 100,0   |                |           |        |
| Media annua                                | 73,2           | 26,8      | 100,0  | 72,6             | 27,4      | 100,0   |                |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

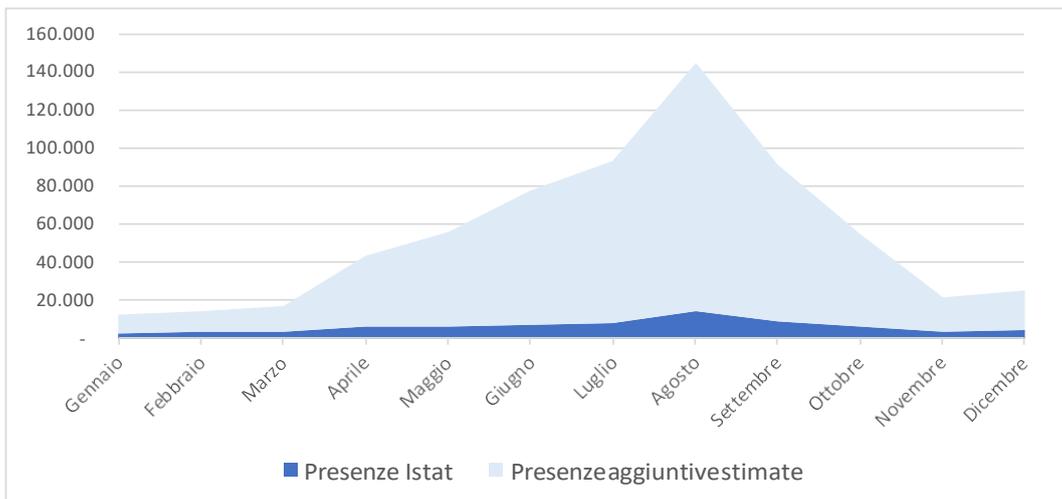


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

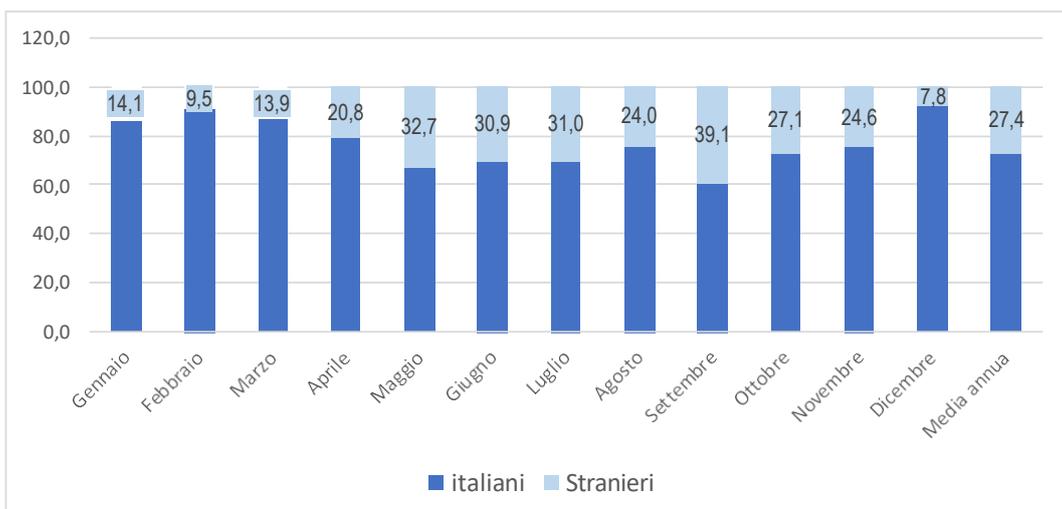
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



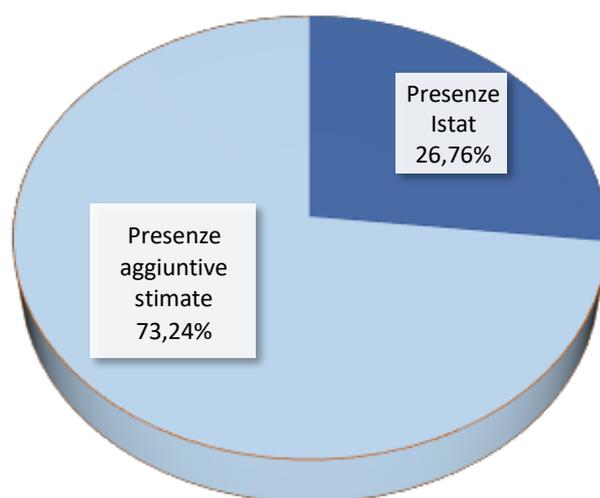
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## BITONTO (BA)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

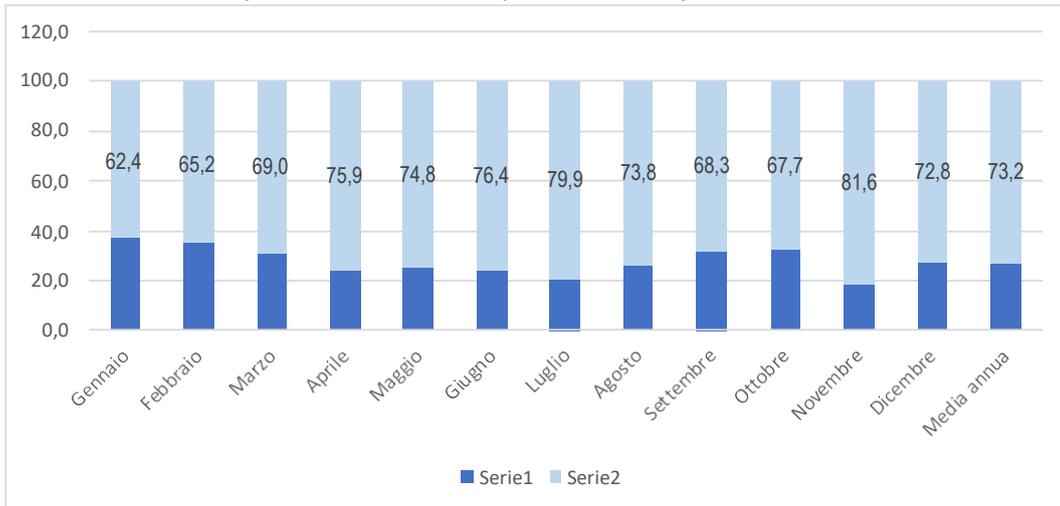
|  | PRESENZE ISTAT |           |        | PRESENZE STIMATE |           |          | MOLTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|--------|------------------|-----------|----------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali | Italiani         | Stranieri | Totali   | Italiani       | Stranieri | Totali |
| Gennaio                                  | 906            | 64        | 970    | 2305             | 277       | 2582     | 2,54           | 4,33      | 2,66   |
| Febbraio                                 | 822            | 55        | 877    | 2199             | 320       | 2519     | 2,68           | 5,82      | 2,87   |
| Marzo                                    | 896            | 96        | 992    | 2660             | 540       | 3200     | 2,97           | 5,63      | 3,23   |
| Aprile                                   | 1.081          | 284       | 1.365  | 4250,185         | 1408      | 5658,185 | 3,93           | 4,96      | 4,15   |
| Maggio                                   | 1.028          | 282       | 1.310  | 3719             | 1481      | 5200     | 3,62           | 5,25      | 3,97   |
| Giugno                                   | 1.046          | 207       | 1.253  | 3936             | 1369      | 5305     | 3,76           | 6,61      | 4,23   |
| Luglio                                   | 1.047          | 256       | 1.303  | 4686             | 1798      | 6484     | 4,48           | 7,02      | 4,98   |
| Agosto                                   | 2.019          | 384       | 2.403  | 7043             | 2126      | 9169     | 3,49           | 5,54      | 3,82   |
| Settembre                                | 1.764          | 326       | 2.090  | 4863             | 1740      | 6603     | 2,76           | 5,34      | 3,16   |
| Ottobre                                  | 1.308          | 569       | 1.877  | 4355             | 1450      | 5805     | 3,33           | 2,55      | 3,09   |
| Novembre                                 | 792            | 84        | 876    | 4375             | 395       | 4770     | 5,52           | 4,70      | 5,45   |
| Dicembre                                 | 1.299          | 33        | 1.332  | 4782             | 124       | 4906     | 3,68           | 3,76      | 3,68   |
| Totale                                   | 14.008         | 2.640     | 16.648 | 49173,19         | 13028     | 62201    | 3,51           | 4,93      | 3,74   |
| Quote di mercato mensili                 |                |           |        |                  |           |          |                |           |        |
| Gennaio                                  | 6,5            | 2,4       | 5,8    | 4,7              | 2,1       | 4,2      |                |           |        |
| Febbraio                                 | 5,9            | 2,1       | 5,3    | 4,5              | 2,5       | 4,0      |                |           |        |
| Marzo                                    | 6,4            | 3,6       | 6,0    | 5,4              | 4,1       | 5,1      |                |           |        |
| Aprile                                   | 7,7            | 10,8      | 8,2    | 8,6              | 10,8      | 9,1      |                |           |        |
| Maggio                                   | 7,3            | 10,7      | 7,9    | 7,6              | 11,4      | 8,4      |                |           |        |
| Giugno                                   | 7,5            | 7,8       | 7,5    | 8,0              | 10,5      | 8,5      |                |           |        |
| Luglio                                   | 7,5            | 9,7       | 7,8    | 9,5              | 13,8      | 10,4     |                |           |        |
| Agosto                                   | 14,4           | 14,5      | 14,4   | 14,3             | 16,3      | 14,7     |                |           |        |
| Settembre                                | 12,6           | 12,3      | 12,6   | 9,9              | 13,4      | 10,6     |                |           |        |
| Ottobre                                  | 9,3            | 21,6      | 11,3   | 8,9              | 11,1      | 9,3      |                |           |        |
| Novembre                                 | 5,7            | 3,2       | 5,3    | 8,9              | 3,0       | 7,7      |                |           |        |
| Dicembre                                 | 9,3            | 1,3       | 8,0    | 9,7              | 1,0       | 7,9      |                |           |        |
| Totale                                   | 100,0          | 100,0     | 100,0  | 100,0            | 100,0     | 100,0    |                |           |        |
| Composioen fra residenti e non residents |                |           |        |                  |           |          |                |           |        |
| Gennaio                                  | 93,4           | 6,6       | 100    | 89,3             | 10,7      | 100,0    |                |           |        |
| Febbraio                                 | 93,7           | 6,3       | 100    | 87,3             | 12,7      | 100,0    |                |           |        |
| Marzo                                    | 90,3           | 9,7       | 100    | 83,1             | 16,9      | 100,0    |                |           |        |
| Aprile                                   | 79,2           | 20,8      | 100    | 75,1             | 24,9      | 100,0    |                |           |        |
| Maggio                                   | 78,5           | 21,5      | 100    | 71,5             | 28,5      | 100,0    |                |           |        |
| Giugno                                   | 83,5           | 16,5      | 100    | 74,2             | 25,8      | 100,0    |                |           |        |
| Luglio                                   | 80,4           | 19,6      | 100    | 72,3             | 27,7      | 100,0    |                |           |        |
| Agosto                                   | 84,0           | 16,0      | 100    | 76,8             | 23,2      | 100,0    |                |           |        |
| Settembre                                | 84,4           | 15,6      | 100    | 73,6             | 26,4      | 100,0    |                |           |        |
| Ottobre                                  | 69,7           | 30,3      | 100    | 75,0             | 25,0      | 100,0    |                |           |        |
| Novembre                                 | 90,4           | 9,6       | 100    | 91,7             | 8,3       | 100,0    |                |           |        |
| Dicembre                                 | 97,5           | 2,5       | 100    | 97,5             | 2,5       | 100,0    |                |           |        |
| Totale                                   | 84,1           | 15,9      | 100    | 79,1             | 20,9      | 100,0    |                |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

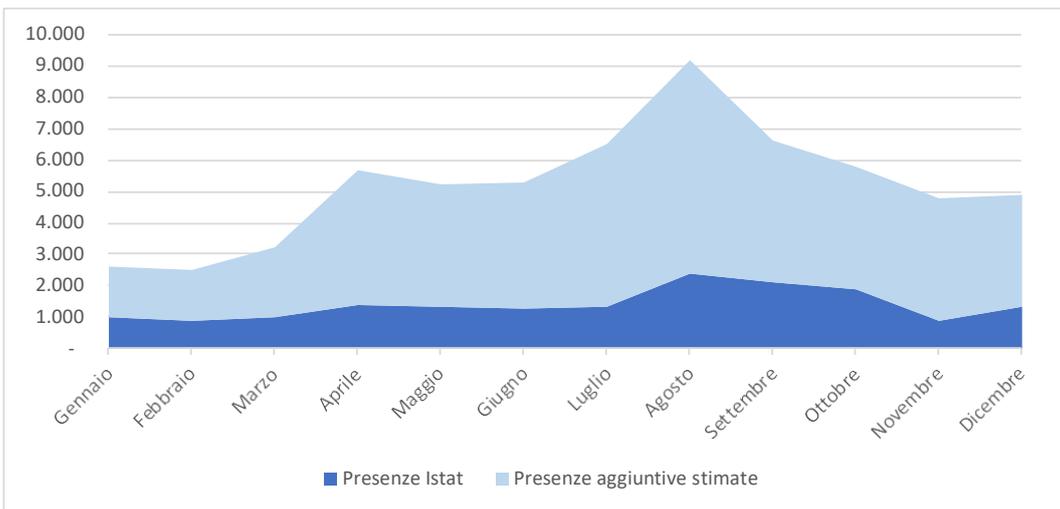


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

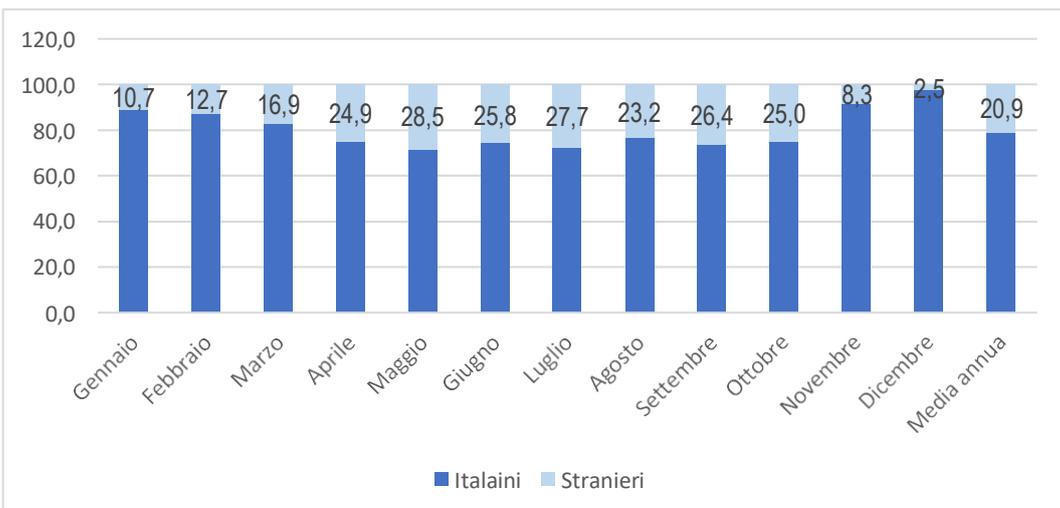
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



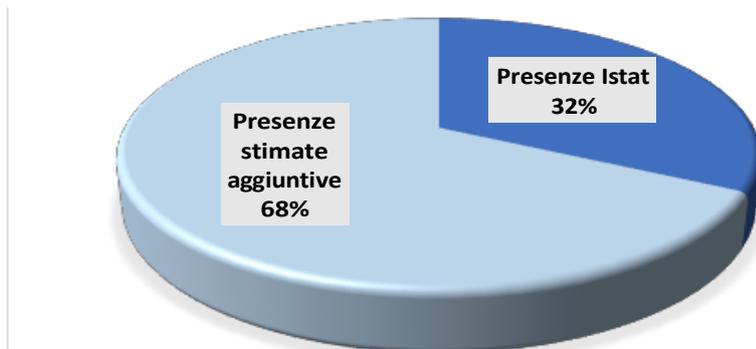
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## CAROVIGNO (BR)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

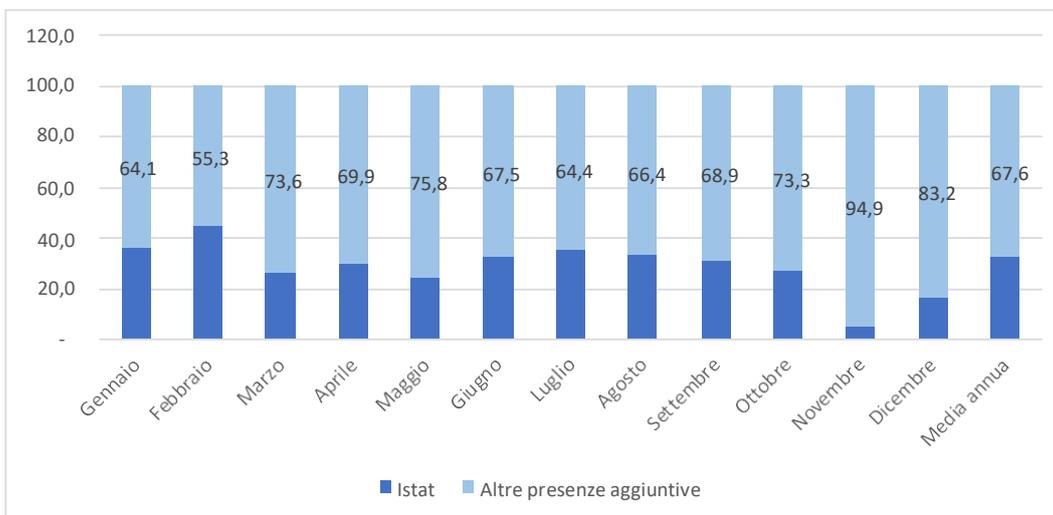
|  | PRESENZE ISTAT |               |                | PRESENZE STIMATE |                |                  | MOLTIPLICATORE |             |             |
|--|----------------|---------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|-------------|-------------|
|  | Italiani       | Stranieri     | Totali         | Italiani         | Stranieri      | Totale           | Italiani       | Stranieri   | Totale      |
| Gennaio                                    | 318            | 148           | 466            | 836              | 460            | 1.296            | 2,63           | 3,11        | 2,78        |
| Febbraio                                   | 976            | 46            | 1.022          | 1.953            | 333            | 2.286            | 2,00           | 7,24        | 2,24        |
| Marzo                                      | 4.328          | 238           | 4.566          | 13.964           | 3.320          | 17.284           | 3,23           | 13,95       | 3,79        |
| Aprile                                     | 14.538         | 3.293         | 17.831         | 40.349           | 18.952         | 59.301           | 2,78           | 5,76        | 3,33        |
| Maggio                                     | 11.685         | 6.699         | 18.384         | 43.218           | 32.643         | 75.861           | 3,70           | 4,87        | 4,13        |
| Giugno                                     | 52.441         | 18.564        | 71.005         | 146.454          | 72.154         | 218.608          | 2,79           | 3,89        | 3,08        |
| Luglio                                     | 119.827        | 8.767         | 128.594        | 318.926          | 42.568         | 361.494          | 2,66           | 4,86        | 2,81        |
| Agosto                                     | 144.507        | 6.376         | 150.883        | 410.324          | 38.956         | 449.280          | 2,84           | 6,11        | 2,98        |
| Settembre                                  | 45.716         | 5.617         | 51.333         | 129.073          | 36.160         | 165.233          | 2,82           | 6,44        | 3,22        |
| Ottobre                                    | 7.050          | 3.625         | 10.675         | 23.361           | 16.554         | 39.915           | 3,31           | 4,57        | 3,74        |
| Novembre                                   | 371            | 54            | 425            | 6.207            | 2.049          | 8.256            | 16,73          | 37,94       | 19,43       |
| Dicembre                                   | 1.417          | 45            | 1.462          | 7.716            | 967            | 8.683            | 5,45           | 21,49       | 5,94        |
| <b>Totale</b>                              | <b>403.174</b> | <b>53.472</b> | <b>456.646</b> | <b>1.142.381</b> | <b>265.116</b> | <b>1.407.497</b> | <b>2,83</b>    | <b>4,96</b> | <b>3,08</b> |
| Quote di mercato mensili                   |                |               |                |                  |                |                  |                |             |             |
| Gennaio                                    | 0,1            | 0,3           | 0,1            | 0,1              | 0,2            | 0,1              |                |             |             |
| Febbraio                                   | 0,2            | 0,1           | 0,2            | 0,2              | 0,1            | 0,2              |                |             |             |
| Marzo                                      | 1,1            | 0,4           | 1,0            | 1,2              | 1,3            | 1,2              |                |             |             |
| Aprile                                     | 3,6            | 6,2           | 3,9            | 3,5              | 7,1            | 4,2              |                |             |             |
| Maggio                                     | 2,9            | 12,5          | 4,0            | 3,8              | 12,3           | 5,4              |                |             |             |
| Giugno                                     | 13,0           | 34,7          | 15,5           | 12,8             | 27,2           | 15,5             |                |             |             |
| Luglio                                     | 29,7           | 16,4          | 28,2           | 27,9             | 16,1           | 25,7             |                |             |             |
| Agosto                                     | 35,8           | 11,9          | 33,0           | 35,9             | 14,7           | 31,9             |                |             |             |
| Settembre                                  | 11,3           | 10,5          | 11,2           | 11,3             | 13,6           | 11,7             |                |             |             |
| Ottobre                                    | 1,7            | 6,8           | 2,3            | 2,0              | 6,2            | 2,8              |                |             |             |
| Novembre                                   | 0,1            | 0,1           | 0,1            | 0,5              | 0,8            | 0,6              |                |             |             |
| Dicembre                                   | 0,4            | 0,1           | 0,3            | 0,7              | 0,4            | 0,6              |                |             |             |
| <b>Totale</b>                              | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>     |                |             |             |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |               |                |                  |                |                  |                |             |             |
| Gennaio                                    | 68,2           | 31,8          | 100,0          | 64,5             | 35,5           | 100,0            |                |             |             |
| Febbraio                                   | 95,5           | 4,5           | 100,0          | 85,4             | 14,6           | 100,0            |                |             |             |
| Marzo                                      | 94,8           | 5,2           | 100,0          | 80,8             | 19,2           | 100,0            |                |             |             |
| Aprile                                     | 81,5           | 18,5          | 100,0          | 68,0             | 32,0           | 100,0            |                |             |             |
| Maggio                                     | 63,6           | 36,4          | 100,0          | 57,0             | 43,0           | 100,0            |                |             |             |
| Giugno                                     | 73,9           | 26,1          | 100,0          | 67,0             | 33,0           | 100,0            |                |             |             |
| Luglio                                     | 93,2           | 6,8           | 100,0          | 88,2             | 11,8           | 100,0            |                |             |             |
| Agosto                                     | 95,8           | 4,2           | 100,0          | 91,3             | 8,7            | 100,0            |                |             |             |
| Settembre                                  | 89,1           | 10,9          | 100,0          | 78,1             | 21,9           | 100,0            |                |             |             |
| Ottobre                                    | 66,0           | 34,0          | 100,0          | 58,5             | 41,5           | 100,0            |                |             |             |
| Novembre                                   | 87,3           | 12,7          | 100,0          | 75,2             | 24,8           | 100,0            |                |             |             |
| Dicembre                                   | 96,9           | 3,1           | 100,0          | 88,9             | 11,1           | 100,0            |                |             |             |
| <b>Totale</b>                              | <b>88,3</b>    | <b>11,7</b>   | <b>100,0</b>   | <b>81,2</b>      | <b>18,8</b>    | <b>100,0</b>     |                |             |             |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

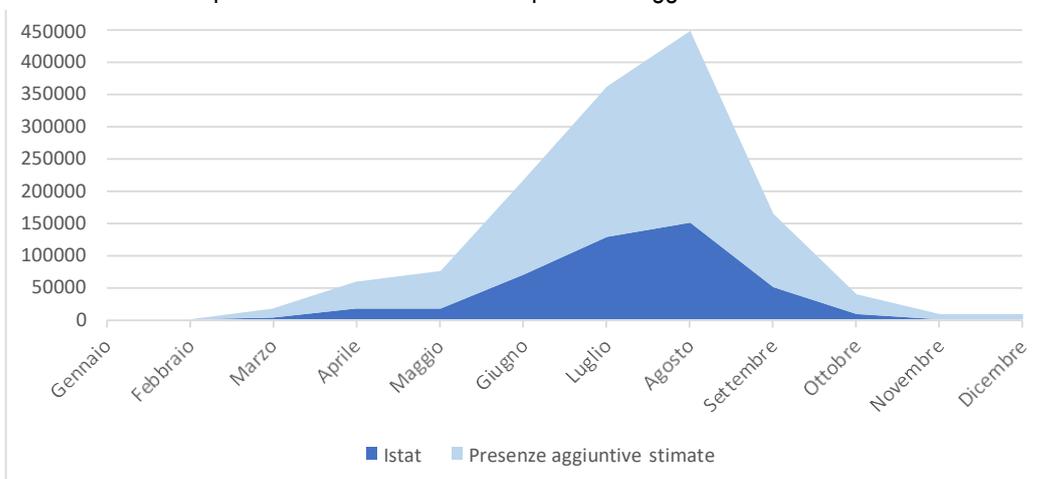


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

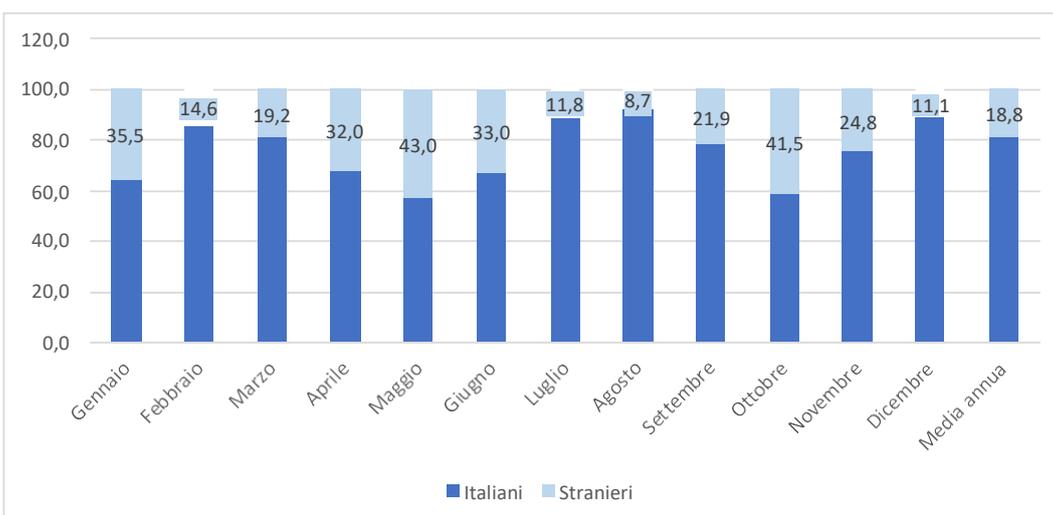
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 – Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



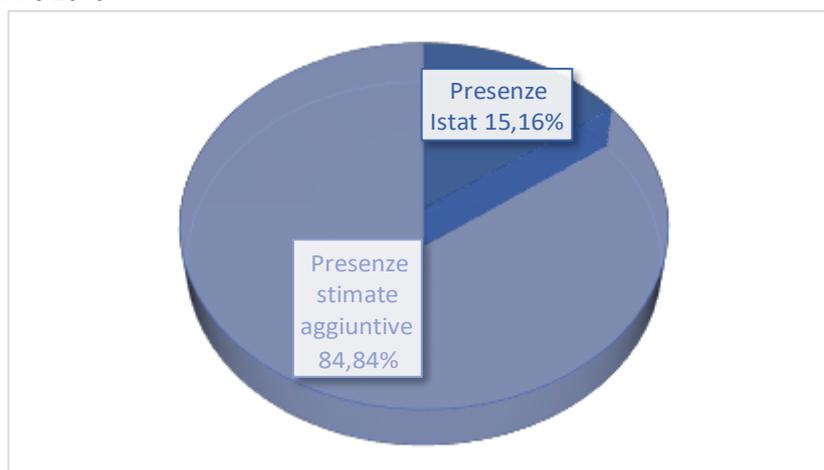
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## CASTELLANETA (TA)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

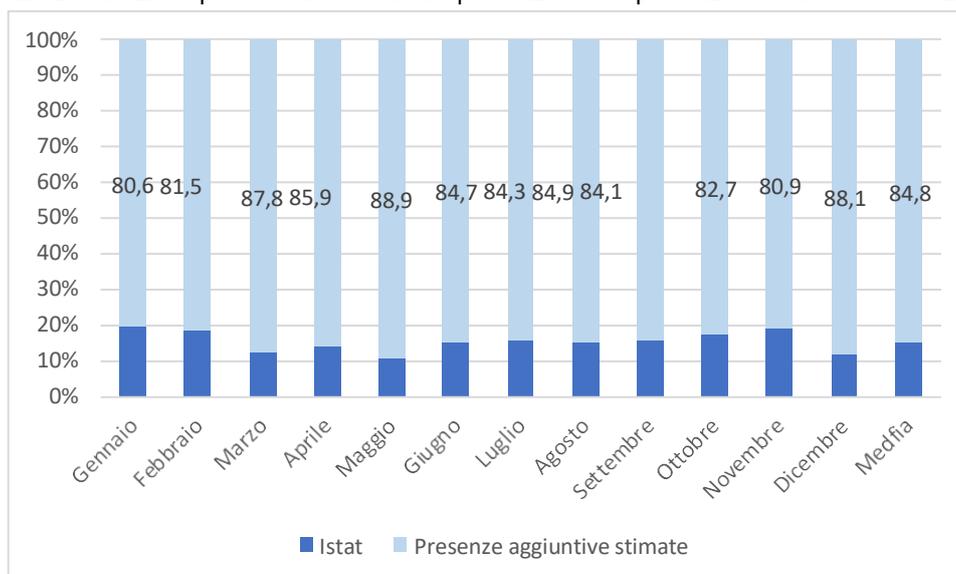
|  | PRESENZE ISTAT |           |        | PRESENZE STIMATE |           |           | MOLTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|--------|------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali | Italiani         | Stranieri | Totali    | Italiani       | Stranieri | Totali |
| Gennaio                                    | 1009           | 42        | 1051   | 5.155            | 252       | 5.407     | 5,11           | 5,99      | 5,14   |
| Febbraio                                   | 1277           | 272       | 1549   | 6.910            | 1.484     | 8.394     | 5,41           | 5,46      | 5,42   |
| Marzo                                      | 2837           | 614       | 3451   | 22.765           | 5.460     | 28.225    | 8,02           | 8,89      | 8,18   |
| Aprile                                     | 7015           | 9418      | 16433  | 42.320           | 74.487    | 116.807   | 6,03           | 7,91      | 7,11   |
| Maggio                                     | 5187           | 5819      | 11006  | 38.194           | 61.240    | 99.435    | 7,36           | 10,52     | 9,03   |
| Giugno                                     | 49372          | 8436      | 57808  | 311.290          | 66.561    | 377.852   | 6,31           | 7,89      | 6,54   |
| Luglio                                     | 87580          | 12920     | 100500 | 542.669          | 98.320    | 640.989   | 6,20           | 7,61      | 6,38   |
| Agosto                                     | 93533          | 9243      | 102776 | 608.319          | 73.044    | 681.363   | 6,50           | 7,90      | 6,63   |
| Settembre                                  | 35671          | 9407      | 45078  | 217.361          | 66.730    | 284.091   | 6,09           | 7,09      | 6,30   |
| Ottobre                                    | 1242           | 563       | 1805   | 6.656            | 3.799     | 10.455    | 5,36           | 6,75      | 5,79   |
| Novembre                                   | 1185           | 609       | 1794   | 5.680            | 3.715     | 9.395     | 4,79           | 6,10      | 5,24   |
| Dicembre                                   | 956            | 268       | 1224   | 7.527            | 2.744     | 10.271    | 7,87           | 10,24     | 8,39   |
| Totale                                     | 286864         | 57611     | 344475 | 1.814.847        | 457.836   | 2.272.683 | 6,33           | 7,95      | 6,60   |
| Quote mensile di mercato                   |                |           |        |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 0,4            | 0,1       | 0,3    | 0,3              | 0,1       | 0,2       |                |           |        |
| Febbraio                                   | 0,4            | 0,5       | 0,4    | 0,4              | 0,3       | 0,4       |                |           |        |
| Marzo                                      | 1,0            | 1,1       | 1,0    | 1,3              | 1,2       | 1,2       |                |           |        |
| Aprile                                     | 2,4            | 16,3      | 4,8    | 2,3              | 16,3      | 5,1       |                |           |        |
| Maggio                                     | 1,8            | 10,1      | 3,2    | 2,1              | 13,4      | 4,4       |                |           |        |
| Giugno                                     | 17,2           | 14,6      | 16,8   | 17,2             | 14,5      | 16,6      |                |           |        |
| Luglio                                     | 30,5           | 22,4      | 29,2   | 29,9             | 21,5      | 28,2      |                |           |        |
| Agosto                                     | 32,6           | 16,0      | 29,8   | 33,5             | 16,0      | 30,0      |                |           |        |
| Settembre                                  | 12,4           | 16,3      | 13,1   | 12,0             | 14,6      | 12,5      |                |           |        |
| Ottobre                                    | 0,4            | 1,0       | 0,5    | 0,4              | 0,8       | 0,5       |                |           |        |
| Novembre                                   | 0,4            | 1,1       | 0,5    | 0,3              | 0,8       | 0,4       |                |           |        |
| Dicembre                                   | 0,3            | 0,5       | 0,4    | 0,4              | 0,6       | 0,5       |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0  | 100,0            | 100,0     | 100,0     |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |        |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 96,0           | 4,0       | 100,0  | 95,3             | 4,7       | 100,0     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 82,4           | 17,6      | 100,0  | 82,3             | 17,7      | 100,0     |                |           |        |
| Marzo                                      | 82,2           | 17,8      | 100,0  | 80,7             | 19,3      | 100,0     |                |           |        |
| Aprile                                     | 42,7           | 57,3      | 100,0  | 36,2             | 63,8      | 100,0     |                |           |        |
| Maggio                                     | 47,1           | 52,9      | 100,0  | 38,4             | 61,6      | 100,0     |                |           |        |
| Giugno                                     | 85,4           | 14,6      | 100,0  | 82,4             | 17,6      | 100,0     |                |           |        |
| Luglio                                     | 87,1           | 12,9      | 100,0  | 84,7             | 15,3      | 100,0     |                |           |        |
| Agosto                                     | 91,0           | 9,0       | 100,0  | 89,3             | 10,7      | 100,0     |                |           |        |
| Settembre                                  | 79,1           | 20,9      | 100,0  | 76,5             | 23,5      | 100,0     |                |           |        |
| Ottobre                                    | 68,8           | 31,2      | 100,0  | 63,7             | 36,3      | 100,0     |                |           |        |
| Novembre                                   | 66,1           | 33,9      | 100,0  | 60,5             | 39,5      | 100,0     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 78,1           | 21,9      | 100,0  | 73,3             | 26,7      | 100,0     |                |           |        |
| Totale                                     | 83,3           | 16,7      | 100,0  | 79,9             | 20,1      | 100,0     |                |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

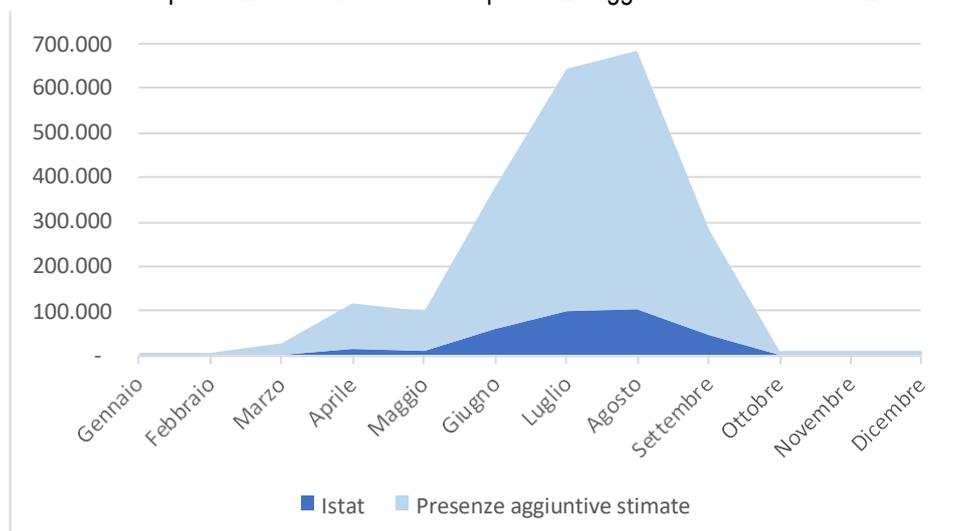


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

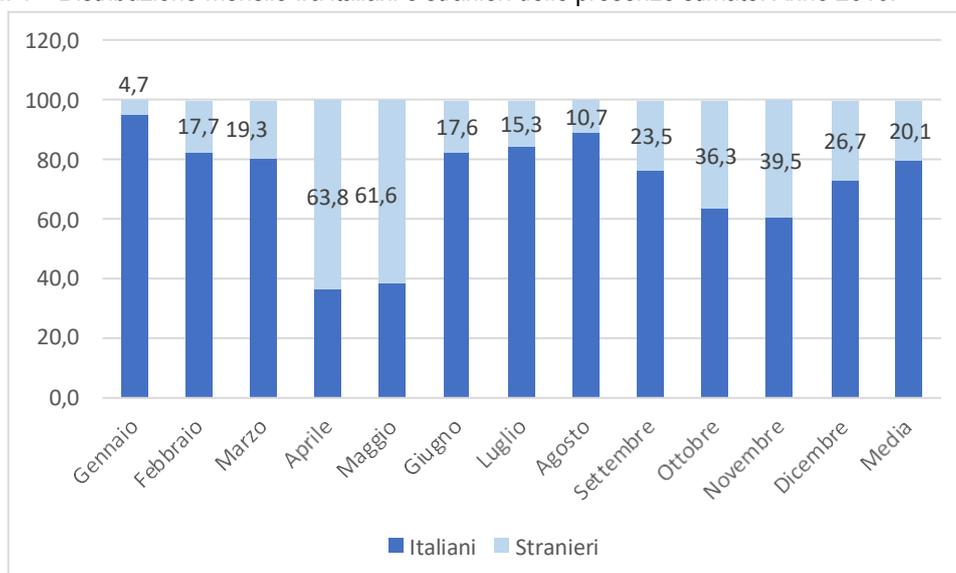
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



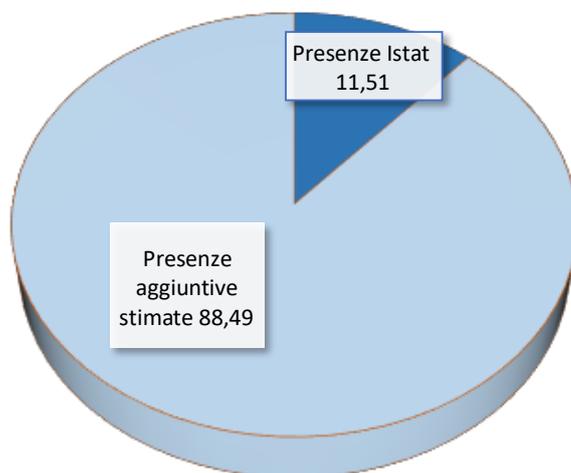
Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## CISTERNINO (BR)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

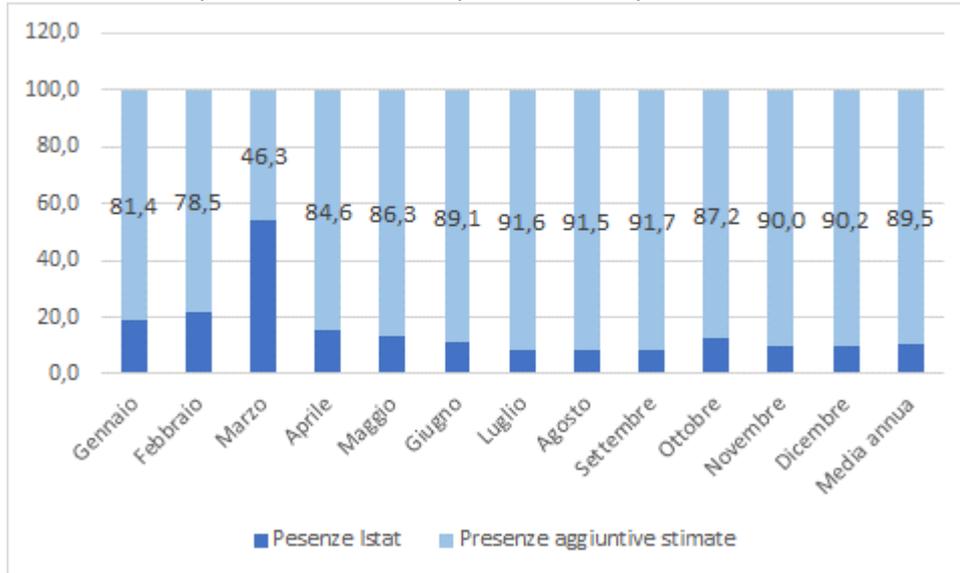
|  | PRESENZE ISTAT |               |               | PRESENZE STIMATE |                |                | MOLTIPLICATORE |              |             |
|--|----------------|---------------|---------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
|  | Italiani       | Stranieri     | Totali        | Italiani         | Stranieri      | Totali         | Italiani       | Stranieri    | Totali      |
| Gennaio                                    | 1.007          | 23            | 1.030         | 5.398            | 133            | 5.531          | 5,36           | 5,78         | 5,37        |
| Febbraio                                   | 760            | 91            | 851           | 3.472            | 480            | 3.952          | 4,57           | 5,27         | 4,64        |
| Marzo                                      | 1.758          | 338           | 2.096         | 1.674            | 2.226          | 3.900          | 0,95           | 6,59         | 1,86        |
| Aprile                                     | 2.347          | 1.542         | 3.889         | 11.586           | 13.631         | 25.217         | 4,94           | 8,84         | 6,48        |
| Maggio                                     | 2.919          | 3.044         | 5.963         | 17.802           | 25.852         | 43.654         | 6,10           | 8,49         | 7,32        |
| Giugno                                     | 4.224          | 2.264         | 6.488         | 31.578           | 27.950         | 59.528         | 7,48           | 12,35        | 9,18        |
| Luglio                                     | 4.405          | 3.326         | 7.731         | 55.315           | 36.712         | 92.027         | 12,56          | 11,04        | 11,90       |
| Agosto                                     | 7.423          | 2.708         | 10.131        | 85.890           | 33.205         | 119.095        | 11,57          | 12,26        | 11,76       |
| Settembre                                  | 3.601          | 3.423         | 7.024         | 50.114           | 34.699         | 84.813         | 13,92          | 10,14        | 12,07       |
| Ottobre                                    | 3.093          | 2.241         | 5.334         | 23.992           | 17.717         | 41.709         | 7,76           | 7,91         | 7,82        |
| Novembre                                   | 983            | 125           | 1.108         | 9.831            | 1.267          | 11.098         | 10,00          | 10,14        | 10,02       |
| Dicembre                                   | 897            | 83            | 980           | 9.183            | 841            | 10.025         | 10,24          | 10,14        | 10,23       |
| <b>Totale</b>                              | <b>33.417</b>  | <b>19.208</b> | <b>52.625</b> | <b>305.835</b>   | <b>194.714</b> | <b>500.549</b> | <b>9,15</b>    | <b>10,14</b> | <b>9,51</b> |
| Quote di mercato mensili                   |                |               |               |                  |                |                |                |              |             |
| Gennaio                                    | 3,0            | 0,1           | 2,0           | 1,8              | 0,1            | 1,1            |                |              |             |
| Febbraio                                   | 2,3            | 0,5           | 1,6           | 1,1              | 0,2            | 0,8            |                |              |             |
| Marzo                                      | 5,3            | 1,8           | 4,0           | 0,5              | 1,1            | 0,8            |                |              |             |
| Aprile                                     | 7,0            | 8,0           | 7,4           | 3,8              | 7,0            | 5,0            |                |              |             |
| Maggio                                     | 8,7            | 15,8          | 11,3          | 5,8              | 13,3           | 8,7            |                |              |             |
| Giugno                                     | 12,6           | 11,8          | 12,3          | 10,3             | 14,4           | 11,9           |                |              |             |
| Luglio                                     | 13,2           | 17,3          | 14,7          | 18,1             | 18,9           | 18,4           |                |              |             |
| Agosto                                     | 22,2           | 14,1          | 19,3          | 28,1             | 17,1           | 23,8           |                |              |             |
| Settembre                                  | 10,8           | 17,8          | 13,3          | 16,4             | 17,8           | 16,9           |                |              |             |
| Ottobre                                    | 9,3            | 11,7          | 10,1          | 7,8              | 9,1            | 8,3            |                |              |             |
| Novembre                                   | 2,9            | 0,7           | 2,1           | 3,2              | 0,7            | 2,2            |                |              |             |
| Dicembre                                   | 2,7            | 0,4           | 1,9           | 3,0              | 0,4            | 2,0            |                |              |             |
| <b>Totale</b>                              | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   |                |              |             |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |               |               |                  |                |                |                |              |             |
| Gennaio                                    | 97,8           | 2,2           | 100,0         | 97,6             | 2,4            | 100,0          |                |              |             |
| Febbraio                                   | 89,3           | 10,7          | 100,0         | 87,9             | 12,1           | 100,0          |                |              |             |
| Marzo                                      | 83,9           | 16,1          | 100,0         | 42,9             | 57,1           | 100,0          |                |              |             |
| Aprile                                     | 60,3           | 39,7          | 100,0         | 45,9             | 54,1           | 100,0          |                |              |             |
| Maggio                                     | 49,0           | 51,0          | 100,0         | 40,8             | 59,2           | 100,0          |                |              |             |
| Giugno                                     | 65,1           | 34,9          | 100,0         | 53,0             | 47,0           | 100,0          |                |              |             |
| Luglio                                     | 57,0           | 43,0          | 100,0         | 60,1             | 39,9           | 100,0          |                |              |             |
| Agosto                                     | 73,3           | 26,7          | 100,0         | 72,1             | 27,9           | 100,0          |                |              |             |
| Settembre                                  | 51,3           | 48,7          | 100,0         | 59,1             | 40,9           | 100,0          |                |              |             |
| Ottobre                                    | 58,0           | 42,0          | 100,0         | 57,5             | 42,5           | 100,0          |                |              |             |
| Novembre                                   | 88,7           | 11,3          | 100,0         | 88,6             | 11,4           | 100,0          |                |              |             |
| Dicembre                                   | 91,5           | 8,5           | 100,0         | 91,6             | 8,4            | 100,0          |                |              |             |
| <b>Totale</b>                              | <b>63,5</b>    | <b>36,5</b>   | <b>100,0</b>  | <b>61,1</b>      | <b>38,9</b>    | <b>100,0</b>   |                |              |             |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

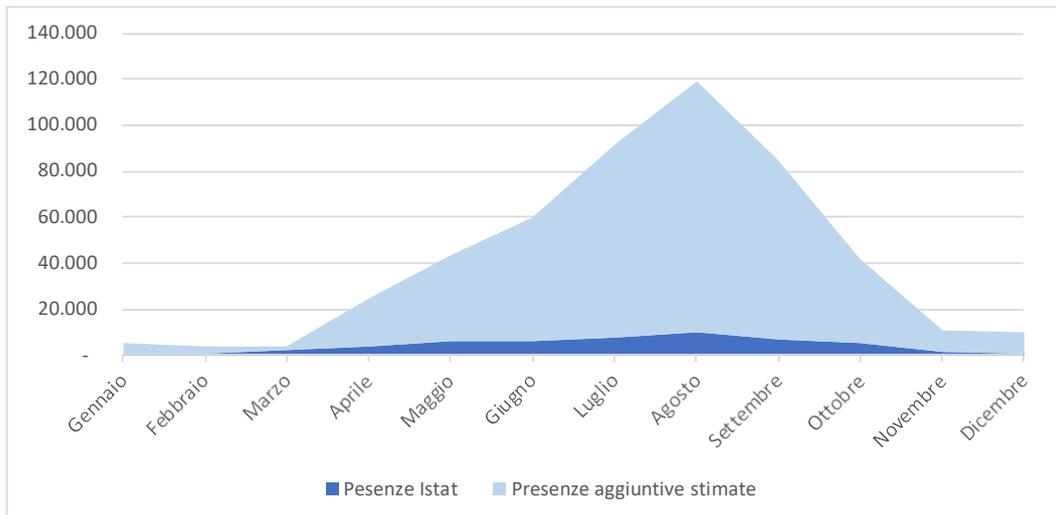


Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

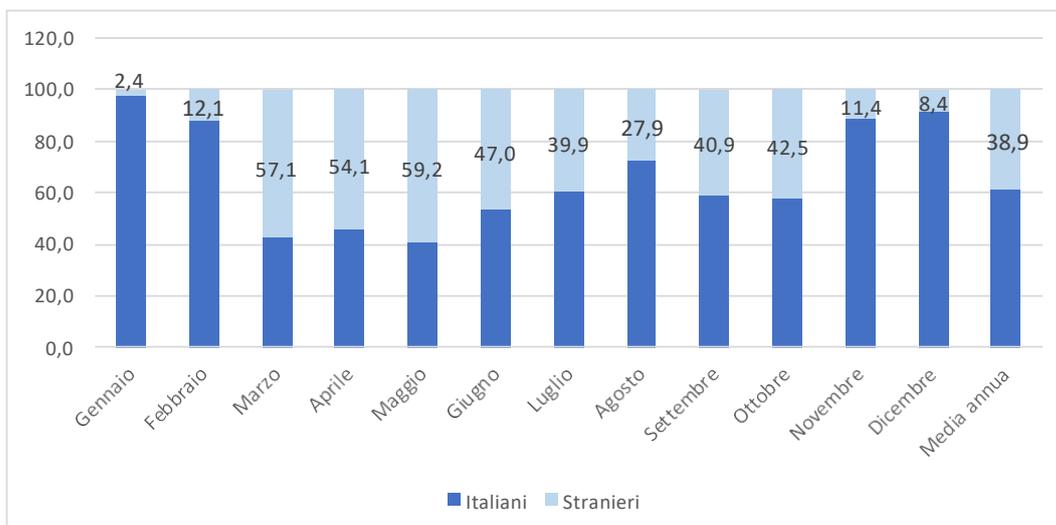
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



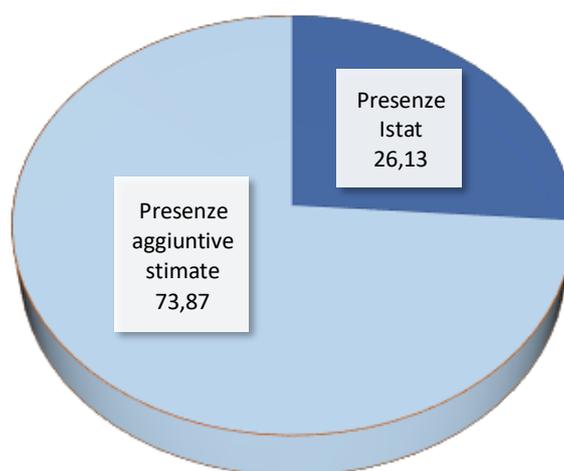
Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## CONVERSANO (BA)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

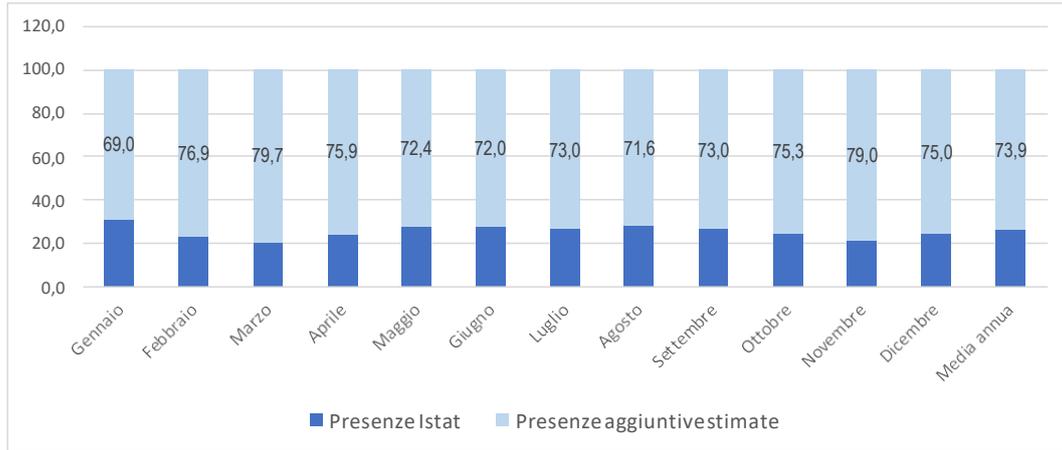
|  | PRESENZE ISTAT |           |        | PRESENZE STIMATE |           |         | MOLTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|--------|------------------|-----------|---------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali | Italiani         | Stranieri | Totali  | Italiani       | Stranieri | Totali |
| Gennaio                                    | 1.045          | 107       | 1.152  | 3.328            | 387       | 3.715   | 3,18           | 3,62      | 3,22   |
| Febbraio                                   | 1.164          | 72        | 1.236  | 5.049            | 290       | 5.339   | 4,34           | 4,03      | 4,32   |
| Marzo                                      | 1.165          | 236       | 1.401  | 6.251            | 654       | 6.905   | 5,37           | 2,77      | 4,93   |
| Aprile                                     | 1.633          | 778       | 2.411  | 7.101            | 2.913     | 10.014  | 4,35           | 3,74      | 4,15   |
| Maggio                                     | 1.543          | 1.051     | 2.594  | 5.670            | 3.735     | 9.405   | 3,67           | 3,55      | 3,63   |
| Giugno                                     | 2.174          | 1.161     | 3.335  | 7.374            | 4.547     | 11.921  | 3,39           | 3,92      | 3,57   |
| Luglio                                     | 2.844          | 2.140     | 4.984  | 10.257           | 8.212     | 18.469  | 3,61           | 3,84      | 3,71   |
| Agosto                                     | 4.538          | 2.625     | 7.163  | 15.390           | 9.858     | 25.248  | 3,39           | 3,76      | 3,52   |
| Settembre                                  | 1.965          | 2.134     | 4.099  | 7.022            | 8.184     | 15.206  | 3,57           | 3,84      | 3,71   |
| Ottobre                                    | 1.485          | 1.607     | 3.092  | 6.698            | 5.815     | 12.513  | 4,51           | 3,62      | 4,05   |
| Novembre                                   | 1.175          | 349       | 1.524  | 6.135            | 1.108     | 7.243   | 5,22           | 3,17      | 4,75   |
| Dicembre                                   | 1.439          | 118       | 1.557  | 5.584            | 642       | 6.226   | 3,88           | 5,44      | 4,00   |
| Totale                                     | 22.170         | 12.378    | 34.548 | 85.857           | 46.345    | 132.202 | 3,87           | 3,74      | 3,83   |
| Quote di mercato mensili                   |                |           |        |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 4,7            | 0,9       | 3,3    | 3,9              | 0,8       | 2,8     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 5,3            | 0,6       | 3,6    | 5,9              | 0,6       | 4,0     |                |           |        |
| Marzo                                      | 5,3            | 1,9       | 4,1    | 7,3              | 1,4       | 5,2     |                |           |        |
| Aprile                                     | 7,4            | 6,3       | 7,0    | 8,3              | 6,3       | 7,6     |                |           |        |
| Maggio                                     | 7,0            | 8,5       | 7,5    | 6,6              | 8,1       | 7,1     |                |           |        |
| Giugno                                     | 9,8            | 9,4       | 9,7    | 8,6              | 9,8       | 9,0     |                |           |        |
| Luglio                                     | 12,8           | 17,3      | 14,4   | 11,9             | 17,7      | 14,0    |                |           |        |
| Agosto                                     | 20,5           | 21,2      | 20,7   | 17,9             | 21,3      | 19,1    |                |           |        |
| Settembre                                  | 8,9            | 17,2      | 11,9   | 8,2              | 17,7      | 11,5    |                |           |        |
| Ottobre                                    | 6,7            | 13,0      | 8,9    | 7,8              | 12,5      | 9,5     |                |           |        |
| Novembre                                   | 5,3            | 2,8       | 4,4    | 7,1              | 2,4       | 5,5     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 6,5            | 1,0       | 4,5    | 6,5              | 1,4       | 4,7     |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0  | 100,0            | 100,0     | 100,0   |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |        |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 90,7           | 9,3       | 100,0  | 89,6             | 10,4      | 100,0   |                |           |        |
| Febbraio                                   | 94,2           | 5,8       | 100,0  | 94,6             | 5,4       | 100,0   |                |           |        |
| Marzo                                      | 83,2           | 16,8      | 100,0  | 90,5             | 9,5       | 100,0   |                |           |        |
| Aprile                                     | 67,7           | 32,3      | 100,0  | 70,9             | 29,1      | 100,0   |                |           |        |
| Maggio                                     | 59,5           | 40,5      | 100,0  | 60,3             | 39,7      | 100,0   |                |           |        |
| Giugno                                     | 65,2           | 34,8      | 100,0  | 61,9             | 38,1      | 100,0   |                |           |        |
| Luglio                                     | 57,1           | 42,9      | 100,0  | 55,5             | 44,5      | 100,0   |                |           |        |
| Agosto                                     | 63,4           | 36,6      | 100,0  | 61,0             | 39,0      | 100,0   |                |           |        |
| Settembre                                  | 47,9           | 52,1      | 100,0  | 46,2             | 53,8      | 100,0   |                |           |        |
| Ottobre                                    | 48,0           | 52,0      | 100,0  | 53,5             | 46,5      | 100,0   |                |           |        |
| Novembre                                   | 77,1           | 22,9      | 100,0  | 84,7             | 15,3      | 100,0   |                |           |        |
| Dicembre                                   | 92,4           | 7,6       | 100,0  | 89,7             | 10,3      | 100,0   |                |           |        |
| Totale                                     | 64,2           | 35,8      | 100,0  | 64,9             | 35,1      | 100,0   |                |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

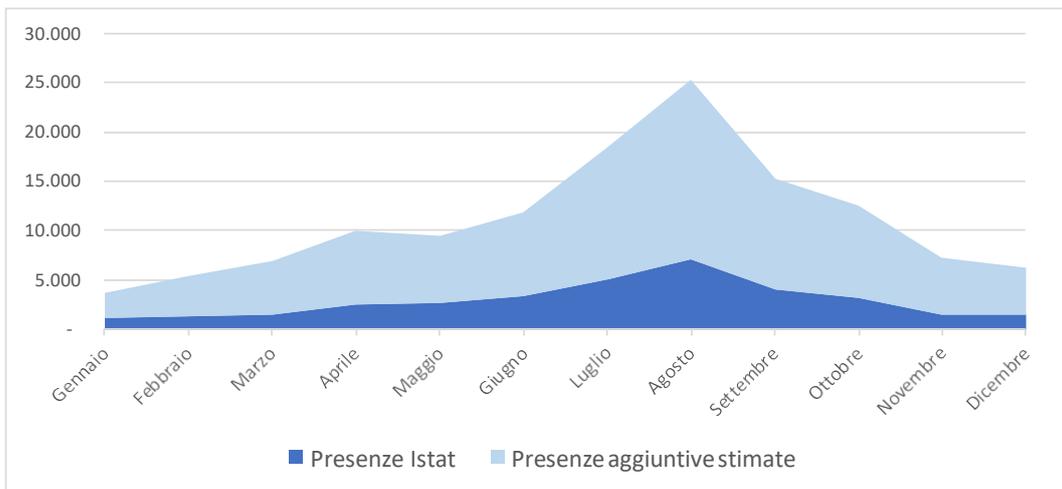


Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

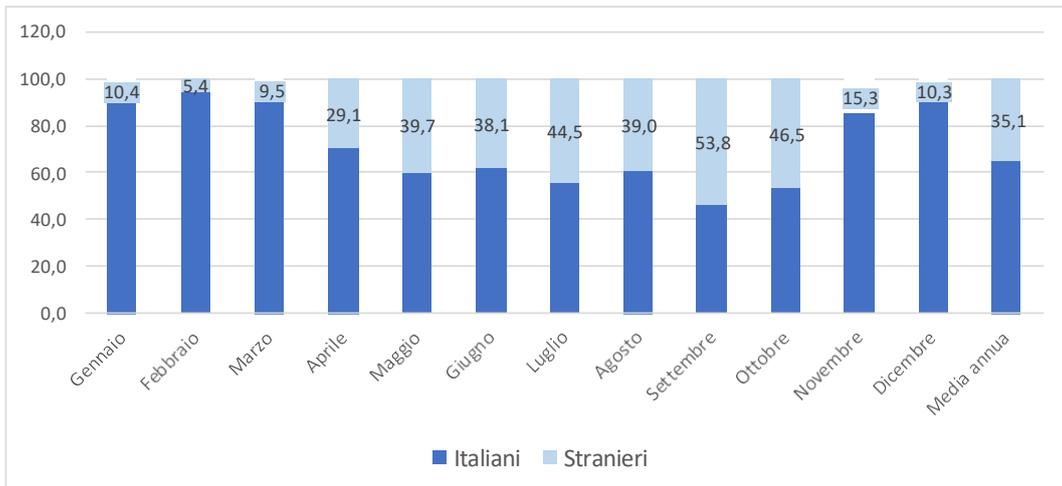
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



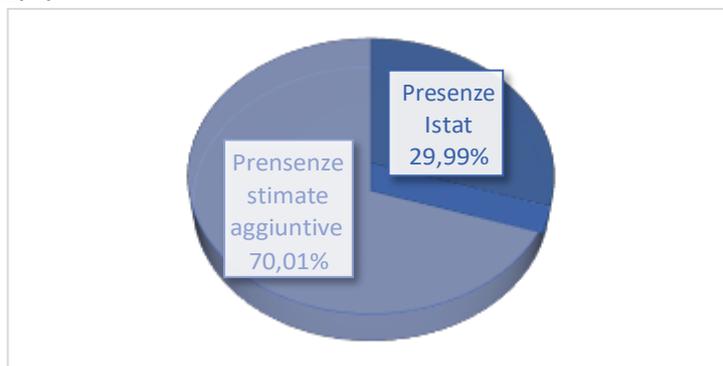
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## FASANO (BR)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

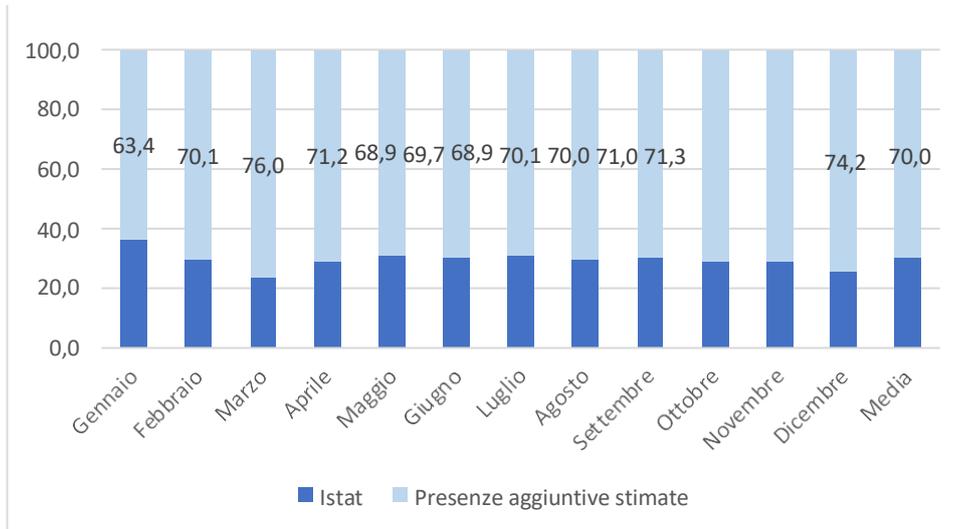
|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |           | MOLTILICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|---------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale    | Italiani      | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 5.468          | 788       | 6.256   | 14.952           | 2.155     | 17.107    | 2,73          | 2,73      | 2,73   |
| Febbraio                                   | 5.396          | 932       | 6.328   | 17.335           | 3.858     | 21.193    | 3,21          | 4,14      | 3,35   |
| Marzo                                      | 8.515          | 5.139     | 13.654  | 36.146           | 20.833    | 56.979    | 4,24          | 4,05      | 4,17   |
| Aprile                                     | 16.483         | 16.159    | 32.642  | 57.141           | 56.018    | 113.159   | 3,47          | 3,47      | 3,47   |
| Maggio                                     | 25.683         | 28.723    | 54.406  | 82.675           | 92.461    | 175.136   | 3,22          | 3,22      | 3,22   |
| Giugno                                     | 60.020         | 30.993    | 91.013  | 198.725          | 101.810   | 300.535   | 3,31          | 3,28      | 3,30   |
| Luglio                                     | 87.075         | 37.577    | 124.652 | 280.000          | 120.323   | 400.323   | 3,22          | 3,20      | 3,21   |
| Agosto                                     | 115.431        | 30.294    | 145.725 | 385.380          | 101.222   | 486.602   | 3,34          | 3,34      | 3,34   |
| Settembre                                  | 51.756         | 36.153    | 87.909  | 173.849          | 118.994   | 292.843   | 3,36          | 3,29      | 3,33   |
| Ottobre                                    | 21.302         | 25.782    | 47.084  | 73.454           | 88.903    | 162.357   | 3,45          | 3,45      | 3,45   |
| Novembre                                   | 3.837          | 2.422     | 6.259   | 11.199           | 10.593    | 21.792    | 2,92          | 4,37      | 3,48   |
| Dicembre                                   | 10.001         | 1.006     | 11.007  | 38.752           | 3.898     | 42.650    | 3,87          | 3,87      | 3,87   |
| Totale                                     | 410.967        | 215.968   | 626.935 | 1.369.609        | 721.066   | 2.090.675 | 3,33          | 3,34      | 3,33   |
| Quote di mercato mensili                   |                |           |         |                  |           |           |               |           |        |
| Gennaio                                    | 1,3            | 0,4       | 1,0     | 1,1              | 0,3       | 0,8       |               |           |        |
| Febbraio                                   | 1,3            | 0,4       | 1,0     | 1,3              | 0,5       | 1,0       |               |           |        |
| Marzo                                      | 2,1            | 2,4       | 2,2     | 2,6              | 2,9       | 2,7       |               |           |        |
| Aprile                                     | 4,0            | 7,5       | 5,2     | 4,2              | 7,8       | 5,4       |               |           |        |
| Maggio                                     | 6,2            | 13,3      | 8,7     | 6,0              | 12,8      | 8,4       |               |           |        |
| Giugno                                     | 14,6           | 14,4      | 14,5    | 14,5             | 14,1      | 14,4      |               |           |        |
| Luglio                                     | 21,2           | 17,4      | 19,9    | 20,4             | 16,7      | 19,1      |               |           |        |
| Agosto                                     | 28,1           | 14,0      | 23,2    | 28,1             | 14,0      | 23,3      |               |           |        |
| Settembre                                  | 12,6           | 16,7      | 14,0    | 12,7             | 16,5      | 14,0      |               |           |        |
| Ottobre                                    | 5,2            | 11,9      | 7,5     | 5,4              | 12,3      | 7,8       |               |           |        |
| Novembre                                   | 0,9            | 1,1       | 1,0     | 0,8              | 1,5       | 1,0       |               |           |        |
| Dicembre                                   | 2,4            | 0,5       | 1,8     | 2,8              | 0,5       | 2,0       |               |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0     |               |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |           |               |           |        |
| Gennaio                                    | 87,4           | 12,6      | 100,0   | 87,4             | 12,6      | 100,0     |               |           |        |
| Febbraio                                   | 85,3           | 14,7      | 100,0   | 81,8             | 18,2      | 100,0     |               |           |        |
| Marzo                                      | 62,4           | 37,6      | 100,0   | 63,4             | 36,6      | 100,0     |               |           |        |
| Aprile                                     | 50,5           | 49,5      | 100,0   | 50,5             | 49,5      | 100,0     |               |           |        |
| Maggio                                     | 47,2           | 52,8      | 100,0   | 47,2             | 52,8      | 100,0     |               |           |        |
| Giugno                                     | 65,9           | 34,1      | 100,0   | 66,1             | 33,9      | 100,0     |               |           |        |
| Luglio                                     | 69,9           | 30,1      | 100,0   | 69,9             | 30,1      | 100,0     |               |           |        |
| Agosto                                     | 79,2           | 20,8      | 100,0   | 79,2             | 20,8      | 100,0     |               |           |        |
| Settembre                                  | 58,9           | 41,1      | 100,0   | 59,4             | 40,6      | 100,0     |               |           |        |
| Ottobre                                    | 45,2           | 54,8      | 100,0   | 45,2             | 54,8      | 100,0     |               |           |        |
| Novembre                                   | 61,3           | 38,7      | 100,0   | 51,4             | 48,6      | 100,0     |               |           |        |
| Dicembre                                   | 90,9           | 9,1       | 100,0   | 90,9             | 9,1       | 100,0     |               |           |        |
| Totale                                     | 65,6           | 34,4      | 100,0   | 65,5             | 34,5      | 100,0     |               |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

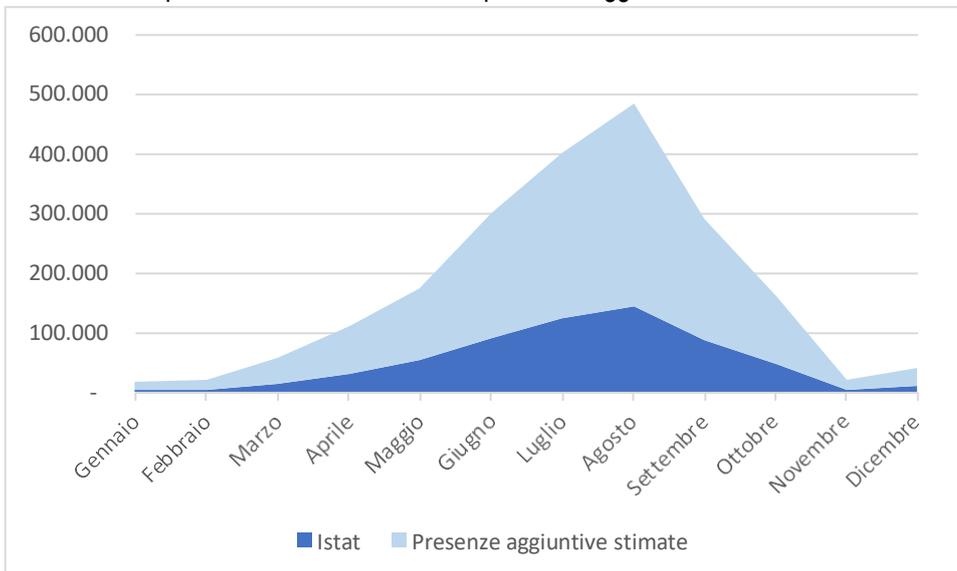


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

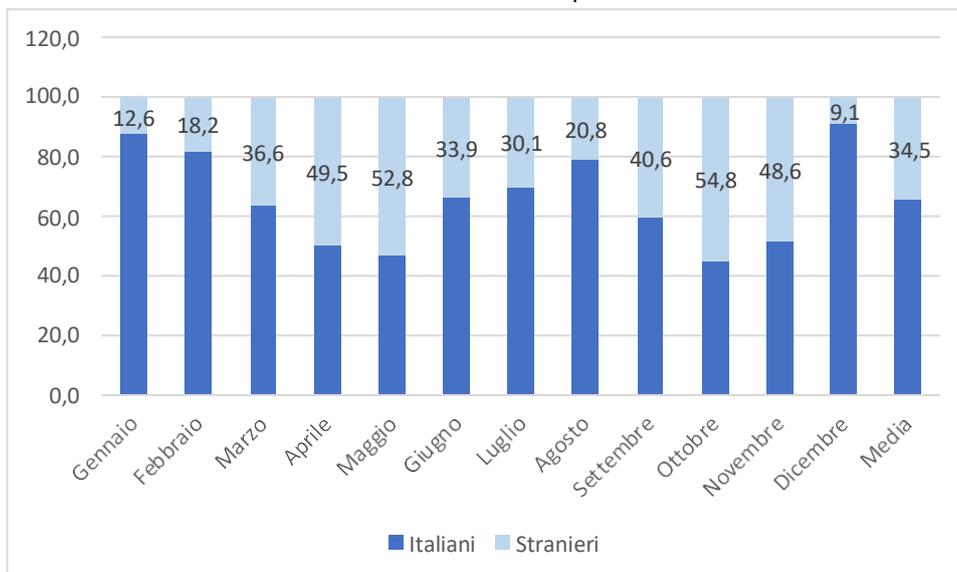
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



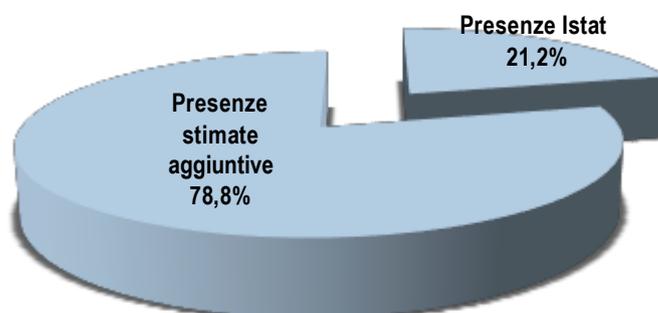
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## GALLIPOLI (LE)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

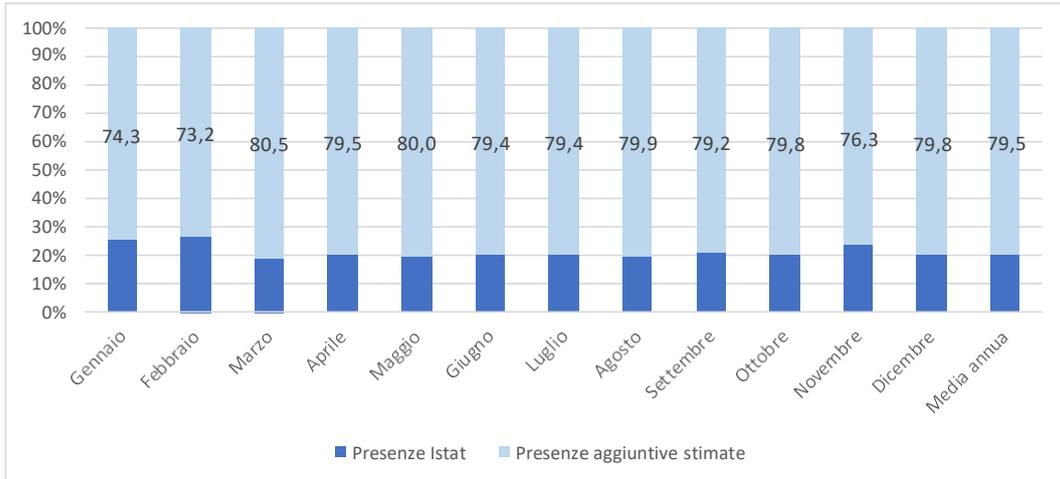
|  | PRESENZE ISTAT |               |                | PRESENZE STIMATE |                |                  | MOLTIPLICATORE |             |             |
|--|----------------|---------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|-------------|-------------|
|  | italiani       | Stranieri     | Totali         | Italiani         | Stranieri      | Totali           | Italiani       | Stranieri   | Totali      |
| Gennaio  | 3.070          | 993           | 4.063          | 11.553           | 4.270          | 15.823           | 3,76           | 4,30        | 3,89        |
| Febbraio                                       | 4.829          | 1.767         | 6.596          | 17.502           | 7.068          | 24.570           | 3,62           | 4,00        | 3,73        |
| Marzo  | 7.652          | 1.828         | 9.480          | 39.043           | 9.506          | 48.548           | 5,10           | 5,20        | 5,12        |
| Aprile   | 13.333         | 5.335         | 18.668         | 67.470           | 23.474         | 90.944           | 5,06           | 4,40        | 4,87        |
| Maggio   | 14.593         | 10.371        | 24.964         | 79.134           | 45.632         | 124.767          | 5,42           | 4,40        | 5,00        |
| Giugno   | 47.832         | 11.132        | 58.964         | 243.389          | 43.415         | 286.804          | 5,09           | 3,90        | 4,86        |
| Luglio   | 101.746        | 19.350        | 121.096        | 506.402          | 81.270         | 587.672          | 4,98           | 4,20        | 4,85        |
| Agosto   | 157.677        | 14.500        | 172.177        | 801.309          | 55.100         | 856.409          | 5,08           | 3,80        | 4,97        |
| Settembre                                      | 46.077         | 15.817        | 61.894         | 235.991          | 61.686         | 297.678          | 5,12           | 3,90        | 4,81        |
| Ottobre  | 9.315          | 8.753         | 18.068         | 53.631           | 35.887         | 89.519           | 5,76           | 4,10        | 4,95        |
| Novembre                                       | 2.393          | 1.730         | 4.123          | 10.457           | 6.920          | 17.377           | 4,37           | 4,00        | 4,21        |
| Dicembre                                       | 3.046          | 1.512         | 4.558          | 16.484           | 6.048          | 22.532           | 5,41           | 4,00        | 4,94        |
| <b>Totale</b>                                  | <b>411.563</b> | <b>93.088</b> | <b>504.651</b> | <b>2.082.367</b> | <b>380.276</b> | <b>2.462.643</b> | <b>5,06</b>    | <b>4,09</b> | <b>4,88</b> |
| Quote mensili di mercato                       |                |               |                |                  |                |                  |                |             |             |
| Gennaio  | 0,7            | 1,1           | 0,8            | 0,6              | 1,1            | 0,6              |                |             |             |
| Febbraio                                       | 1,2            | 1,9           | 1,3            | 0,8              | 1,9            | 1,0              |                |             |             |
| Marzo  | 1,9            | 2,0           | 1,9            | 1,9              | 2,5            | 2,0              |                |             |             |
| Aprile   | 3,2            | 5,7           | 3,7            | 3,2              | 6,2            | 3,7              |                |             |             |
| Maggio   | 3,5            | 11,1          | 4,9            | 3,8              | 12,0           | 5,1              |                |             |             |
| Giugno   | 11,6           | 12,0          | 11,7           | 11,7             | 11,4           | 11,6             |                |             |             |
| Luglio   | 24,7           | 20,8          | 24,0           | 24,3             | 21,4           | 23,9             |                |             |             |
| Agosto   | 38,3           | 15,6          | 34,1           | 38,5             | 14,5           | 34,8             |                |             |             |
| Settembre                                      | 11,2           | 17,0          | 12,3           | 11,3             | 16,2           | 12,1             |                |             |             |
| Ottobre  | 2,3            | 9,4           | 3,6            | 2,6              | 9,4            | 3,6              |                |             |             |
| Novembre                                       | 0,6            | 1,9           | 0,8            | 0,5              | 1,8            | 0,7              |                |             |             |
| Dicembre                                       | 0,7            | 1,6           | 0,9            | 0,8              | 1,6            | 0,9              |                |             |             |
| <b>Totale</b>                                  | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>     |                |             |             |
| Quote di mercato fra residenti e non residenti |                |               |                |                  |                |                  |                |             |             |
| Gennaio  | 75,6           | 24,4          | 100,0          | 73,0             | 27,0           | 100,0            |                |             |             |
| Febbraio                                       | 73,2           | 26,8          | 100,0          | 71,2             | 28,8           | 100,0            |                |             |             |
| Marzo  | 80,7           | 19,3          | 100,0          | 80,4             | 19,6           | 100,0            |                |             |             |
| Aprile   | 71,4           | 28,6          | 100,0          | 74,2             | 25,8           | 100,0            |                |             |             |
| Maggio   | 58,5           | 41,5          | 100,0          | 63,4             | 36,6           | 100,0            |                |             |             |
| Giugno   | 81,1           | 18,9          | 100,0          | 84,9             | 15,1           | 100,0            |                |             |             |
| Luglio   | 84,0           | 16,0          | 100,0          | 86,2             | 13,8           | 100,0            |                |             |             |
| Agosto   | 91,6           | 8,4           | 100,0          | 93,6             | 6,4            | 100,0            |                |             |             |
| Settembre                                      | 74,4           | 25,6          | 100,0          | 79,3             | 20,7           | 100,0            |                |             |             |
| Ottobre  | 51,6           | 48,4          | 100,0          | 59,9             | 40,1           | 100,0            |                |             |             |
| Novembre                                       | 58,0           | 42,0          | 100,0          | 60,2             | 39,8           | 100,0            |                |             |             |
| Dicembre                                       | 66,8           | 33,2          | 100,0          | 73,2             | 26,8           | 100,0            |                |             |             |
| <b>Totale</b>                                  | <b>81,6</b>    | <b>18,4</b>   | <b>100,0</b>   | <b>84,6</b>      | <b>15,4</b>    | <b>100,0</b>     |                |             |             |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

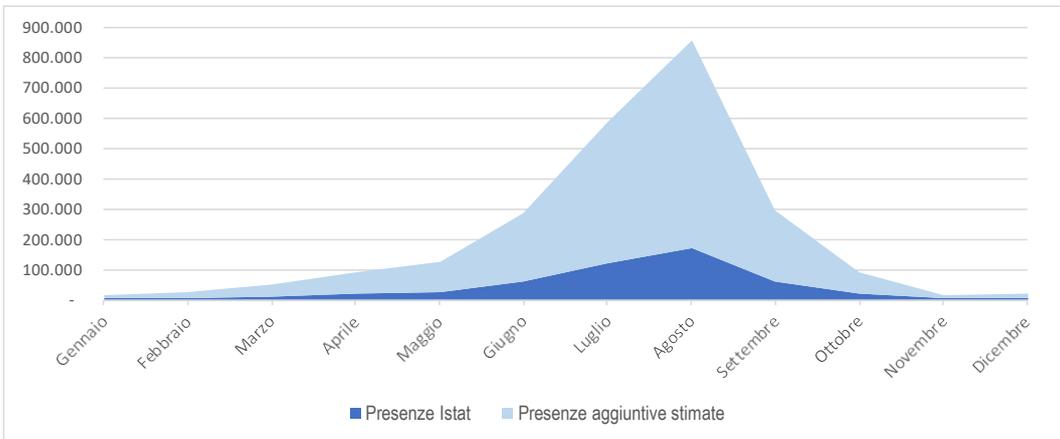


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

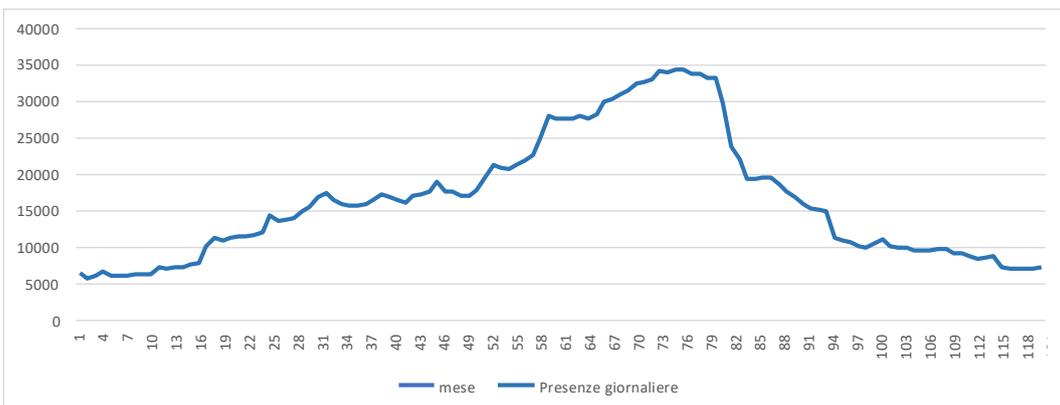
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 – Presenze giornaliere nel periodo 1 giugno – 30 settembre.2016



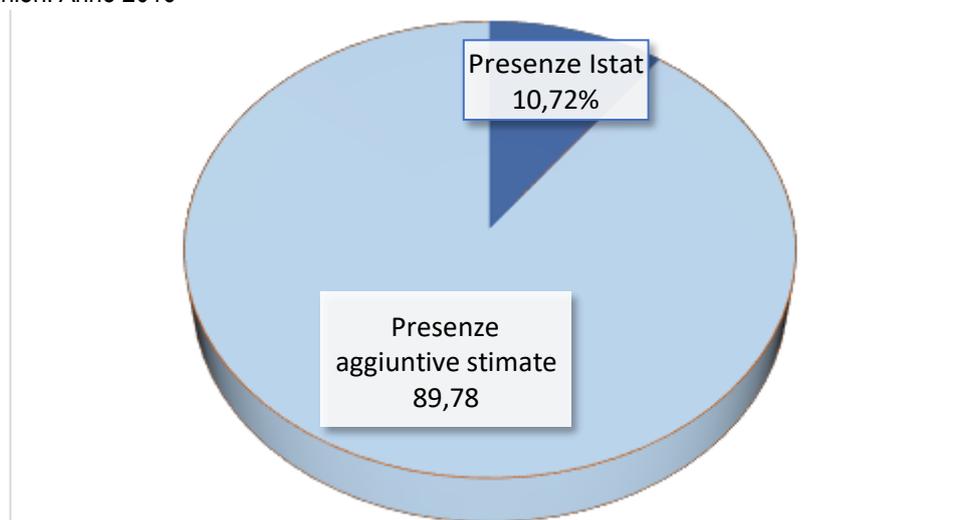
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## GINOSA (TA)

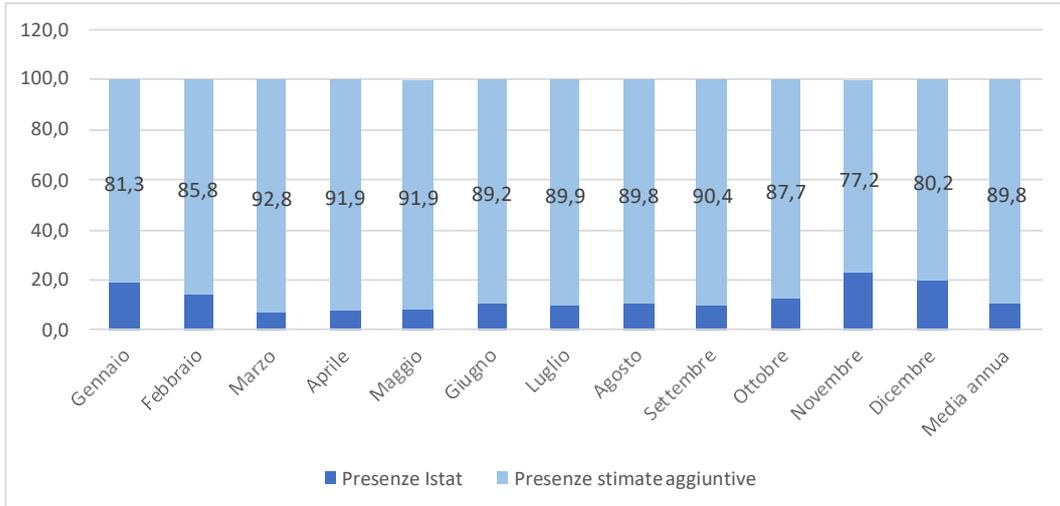
Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

|  | PRESENZE ISTAT |               |                | PRESENZE STIMATE |                |                  | MULTIPLICATORE |             |            |
|--|----------------|---------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|-------------|------------|
|  | Italiani       | Stranieri     | Totali         | Italiani         | Stranieri      | Totali           | Italiani       | Stranieri   | Totali     |
| Gennaio                                    | 129            | 103           | 232            | 938              | 303            | 1.241            | 7,3            | 2,9         | 5,3        |
| Febbraio                                   | 135            | 14            | 149            | 944              | 108            | 1.052            | 7,0            | 7,7         | 7,1        |
| Marzo                                      | 394            | 77            | 471            | 6.237            | 326            | 6.563            | 15,8           | 4,2         | 13,9       |
| Aprile                                     | 395            | 247           | 642            | 5.883            | 2.086          | 7.969            | 14,9           | 8,4         | 12,4       |
| Maggio                                     | 1.322          | 1.457         | 2.779          | 18.950           | 15.260         | 34.210           | 14,3           | 10,5        | 12,3       |
| Giugno                                     | 27.533         | 2.853         | 30.386         | 242.312          | 37.755         | 280.067          | 8,8            | 13,2        | 9,2        |
| Luglio                                     | 43.491         | 2.379         | 45.870         | 421.988          | 30.015         | 452.003          | 9,7            | 12,6        | 9,9        |
| Agosto                                     | 52.148         | 2.500         | 54.648         | 501.622          | 35.331         | 536.953          | 9,6            | 14,1        | 9,8        |
| Settembre                                  | 18.748         | 2.979         | 21.727         | 189.110          | 37.545         | 226.655          | 10,1           | 12,6        | 10,4       |
| Ottobre                                    | 959            | 1.192         | 2.151          | 2.710            | 14.743         | 17.453           | 2,8            | 12,4        | 8,1        |
| Novembre                                   | 680            | 92            | 772            | 2.529            | 853            | 3.382            | 3,7            | 9,3         | 4,4        |
| Dicembre                                   | 596            | 61            | 657            | 2.767            | 554            | 3.321            | 4,6            | 9,1         | 5,1        |
| <b>Totale</b>                              | <b>146.530</b> | <b>13.954</b> | <b>160.484</b> | <b>1.395.990</b> | <b>174.879</b> | <b>1.570.869</b> | <b>9,5</b>     | <b>12,5</b> | <b>9,8</b> |
| Quote di mercato mensili                   |                |               |                |                  |                |                  |                |             |            |
| Gennaio                                    | 0,09           | 0,74          | 0,14           | 0,07             | 0,17           | 0,08             |                |             |            |
| Febbraio                                   | 0,09           | 0,10          | 0,09           | 0,07             | 0,06           | 0,07             |                |             |            |
| Marzo                                      | 0,27           | 0,55          | 0,29           | 0,45             | 0,19           | 0,42             |                |             |            |
| Aprile                                     | 0,27           | 1,77          | 0,40           | 0,42             | 1,19           | 0,51             |                |             |            |
| Maggio                                     | 0,90           | 10,44         | 1,73           | 1,36             | 8,73           | 2,18             |                |             |            |
| Giugno                                     | 18,79          | 20,45         | 18,93          | 17,36            | 21,59          | 17,83            |                |             |            |
| Luglio                                     | 29,68          | 17,05         | 28,58          | 30,23            | 17,16          | 28,77            |                |             |            |
| Agosto                                     | 35,59          | 17,92         | 34,05          | 35,93            | 20,20          | 34,18            |                |             |            |
| Settembre                                  | 12,79          | 21,35         | 13,54          | 13,55            | 21,47          | 14,43            |                |             |            |
| Ottobre                                    | 0,65           | 8,54          | 1,34           | 0,19             | 8,43           | 1,11             |                |             |            |
| Novembre                                   | 0,46           | 0,66          | 0,48           | 0,18             | 0,49           | 0,22             |                |             |            |
| Dicembre                                   | 0,41           | 0,44          | 0,41           | 0,20             | 0,32           | 0,21             |                |             |            |
| <b>Totale</b>                              | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b> | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b>    | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b>    |                |             |            |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |               |                |                  |                |                  |                |             |            |
| Gennaio                                    | 55,6           | 44,4          | 100,0          | 75,6             | 24,4           | 100,0            |                |             |            |
| Febbraio                                   | 90,6           | 9,4           | 100,0          | 89,7             | 10,3           | 100,0            |                |             |            |
| Marzo                                      | 83,7           | 16,3          | 100,0          | 95,0             | 5,0            | 100,0            |                |             |            |
| Aprile                                     | 61,5           | 38,5          | 100,0          | 73,8             | 26,2           | 100,0            |                |             |            |
| Maggio                                     | 47,6           | 52,4          | 100,0          | 55,4             | 44,6           | 100,0            |                |             |            |
| Giugno                                     | 90,6           | 9,4           | 100,0          | 86,5             | 13,5           | 100,0            |                |             |            |
| Luglio                                     | 94,8           | 5,2           | 100,0          | 93,4             | 6,6            | 100,0            |                |             |            |
| Agosto                                     | 95,4           | 4,6           | 100,0          | 93,4             | 6,6            | 100,0            |                |             |            |
| Settembre                                  | 86,3           | 13,7          | 100,0          | 83,4             | 16,6           | 100,0            |                |             |            |
| Ottobre                                    | 44,6           | 55,4          | 100,0          | 15,5             | 84,5           | 100,0            |                |             |            |
| Novembre                                   | 88,1           | 11,9          | 100,0          | 74,8             | 25,2           | 100,0            |                |             |            |
| Dicembre                                   | 90,7           | 9,3           | 100,0          | 83,3             | 16,7           | 100,0            |                |             |            |
| <b>Totale</b>                              | <b>91,3</b>    | <b>8,7</b>    | <b>100,0</b>   | <b>88,9</b>      | <b>11,1</b>    | <b>100,0</b>     |                |             |            |

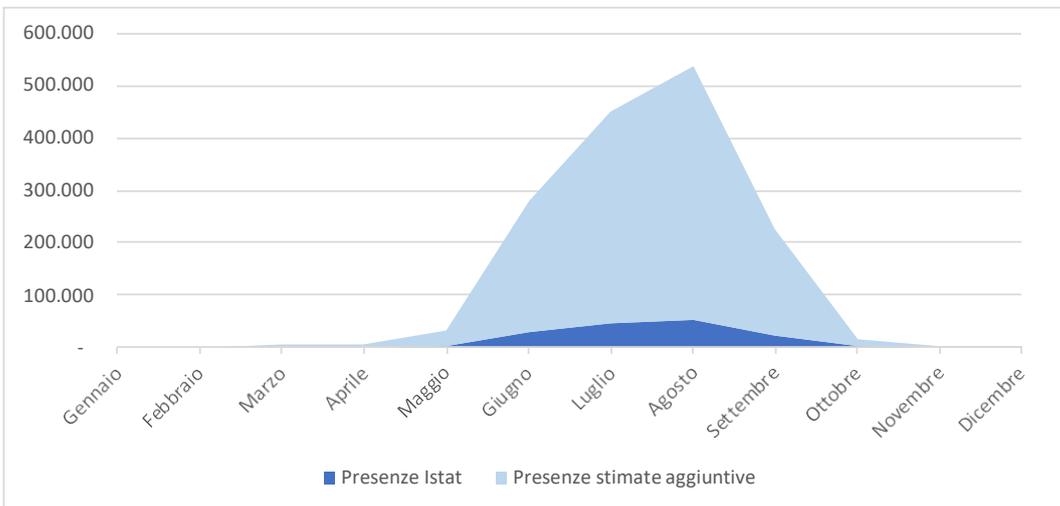
Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016



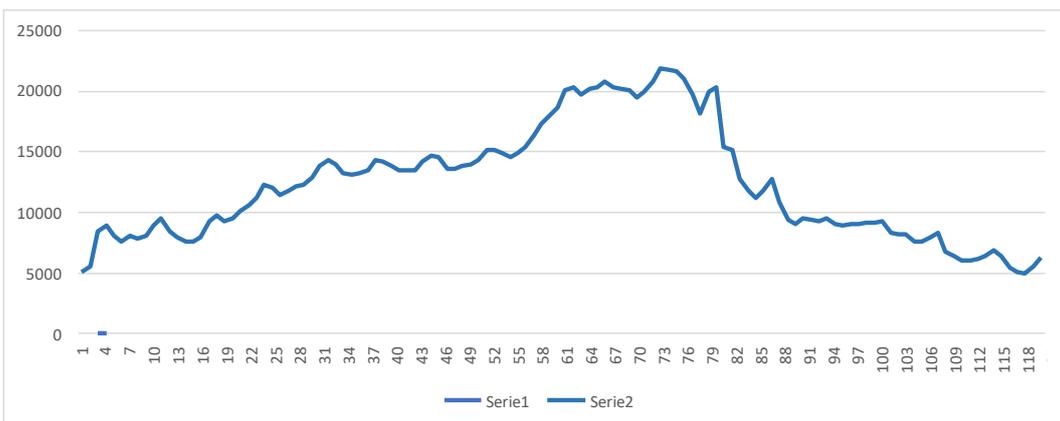
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 – Presenze giornaliere nel periodo 1 giugno – 30 settembre.2016.



Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

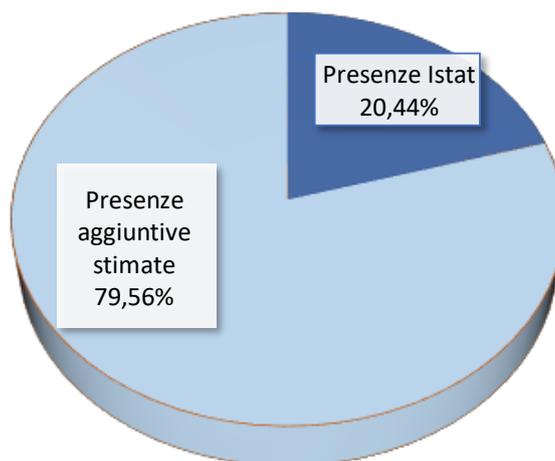
Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## ISOLE TREMITI (FG)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

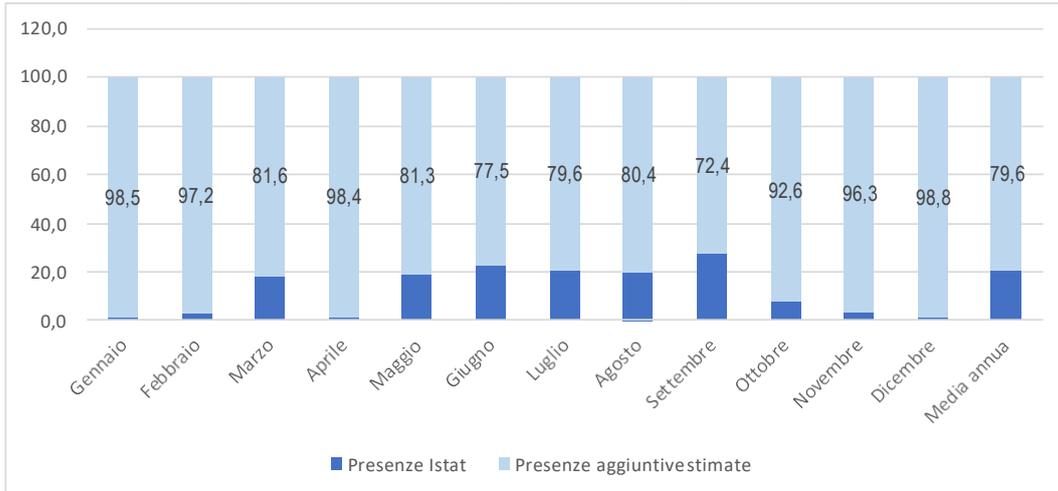
|   | Italiani      | Stranieri    | Totali        | Italiani       | Stranieri     | Totali         | Italiani   | Stranieri    | Totali      |
|---|---------------|--------------|---------------|----------------|---------------|----------------|------------|--------------|-------------|
| Gennaio   | 12            | -            | 12            | 812            | 8             | 820            | 67,67      |              | 68,33       |
| Febbraio  | 3             | -            | 3             | 105            | 4             | 109            | 35         |              | 36,33       |
| Marzo   | 40            | -            | 40            | 203            | 14            | 217            | 5,07       |              | 5,42        |
| Aprile  | 101           | 8            | 109           | 6.731          | 81            | 6812           | 66,64      | 10,11        | 62,5        |
| Maggio  | 5.047         | 170          | 5.217         | 26.111         | 1.819         | 27930          | 5,17       | 10,7         | 5,35        |
| Giugno  | 16.863        | 512          | 17.375        | 72.267         | 5.077         | 77344          | 4,29       | 9,92         | 4,45        |
| Luglio  | 26.178        | 1.061        | 27.239        | 123.148        | 10.301        | 133449         | 4,7        | 9,71         | 4,9         |
| Agosto  | 29.663        | 769          | 30.432        | 146.537        | 8.075         | 154612         | 4,97       | 10,5         | 5,11        |
| Settembre   | 10.589        | 635          | 11.224        | 34.200         | 6.521         | 40721          | 3,23       | 10,27        | 3,63        |
| Ottobre   | 387           | 109          | 496           | 5.813          | 882           | 6695           | 15,02      | 8,09         | 13,5        |
| Novembre  | 19            | -            | 19            | 497            | 12            | 509            | 26,16      |              | 26,79       |
| Dicembre  | 8             | -            | 8             | 637            | 10            | 647            | 79,63      |              | 80,88       |
| <b>Totale</b>                                     | <b>88.910</b> | <b>3.264</b> | <b>92.174</b> | <b>417.061</b> | <b>32.804</b> | <b>449.865</b> | <b>4,7</b> | <b>10,05</b> | <b>4,89</b> |
| <b>Quote di mercato mensili</b>                   |               |              |               |                |               |                |            |              |             |
| Gennaio   | 0,01          | 0,00         | 0,01          | 0,19           | 0,02          | 0,18           |            |              |             |
| Febbraio  | 0,00          | 0,00         | 0,00          | 0,03           | 0,01          | 0,02           |            |              |             |
| Marzo   | 0,04          | 0,00         | 0,04          | 0,05           | 0,04          | 0,05           |            |              |             |
| Aprile  | 0,11          | 0,25         | 0,12          | 1,61           | 0,25          | 1,51           |            |              |             |
| Maggio  | 5,68          | 5,21         | 5,66          | 6,26           | 5,55          | 6,21           |            |              |             |
| Giugno  | 18,97         | 15,69        | 18,85         | 17,33          | 15,48         | 17,19          |            |              |             |
| Luglio  | 29,44         | 32,51        | 29,55         | 29,53          | 31,40         | 29,66          |            |              |             |
| Agosto  | 33,36         | 23,56        | 33,02         | 35,14          | 24,62         | 34,37          |            |              |             |
| Settembre   | 11,91         | 19,45        | 12,18         | 8,20           | 19,88         | 9,05           |            |              |             |
| Ottobre   | 0,44          | 3,34         | 0,54          | 1,39           | 2,69          | 1,49           |            |              |             |
| Novembre  | 0,02          | 0,00         | 0,02          | 0,12           | 0,04          | 0,11           |            |              |             |
| Dicembre  | 0,01          | 0,00         | 0,01          | 0,15           | 0,03          | 0,14           |            |              |             |
| <b>Totale</b>                                     | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>   |            |              |             |
| <b>Composizione fra residenti e non residenti</b> |               |              |               |                |               |                |            |              |             |
| Gennaio   | 100,0         | -            | 100,0         | 99,0           | 1,0           | 100,0          |            |              |             |
| Febbraio  | 100,0         | -            | 100,0         | 96,3           | 3,7           | 100,0          |            |              |             |
| Marzo   | 100,0         | -            | 100,0         | 93,5           | 6,5           | 100,0          |            |              |             |
| Aprile  | 92,7          | 7,3          | 100,0         | 98,8           | 1,2           | 100,0          |            |              |             |
| Maggio  | 96,7          | 3,3          | 100,0         | 93,5           | 6,5           | 100,0          |            |              |             |
| Giugno  | 97,1          | 2,9          | 100,0         | 93,4           | 6,6           | 100,0          |            |              |             |
| Luglio  | 96,1          | 3,9          | 100,0         | 92,3           | 7,7           | 100,0          |            |              |             |
| Agosto  | 97,5          | 2,5          | 100,0         | 94,8           | 5,2           | 100,0          |            |              |             |
| Settembre   | 94,3          | 5,7          | 100,0         | 84,0           | 16,0          | 100,0          |            |              |             |
| Ottobre   | 78,0          | 22,0         | 100,0         | 86,8           | 13,2          | 100,0          |            |              |             |
| Novembre  | 100,0         | -            | 100,0         | 97,6           | 2,4           | 100,0          |            |              |             |
| Dicembre  | 100,0         | -            | 100,0         | 98,5           | 1,5           | 100,0          |            |              |             |
| <b>Totale</b>                                     | <b>96,5</b>   | <b>3,5</b>   | <b>100,0</b>  | <b>92,7</b>    | <b>7,3</b>    | <b>100,0</b>   |            |              |             |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

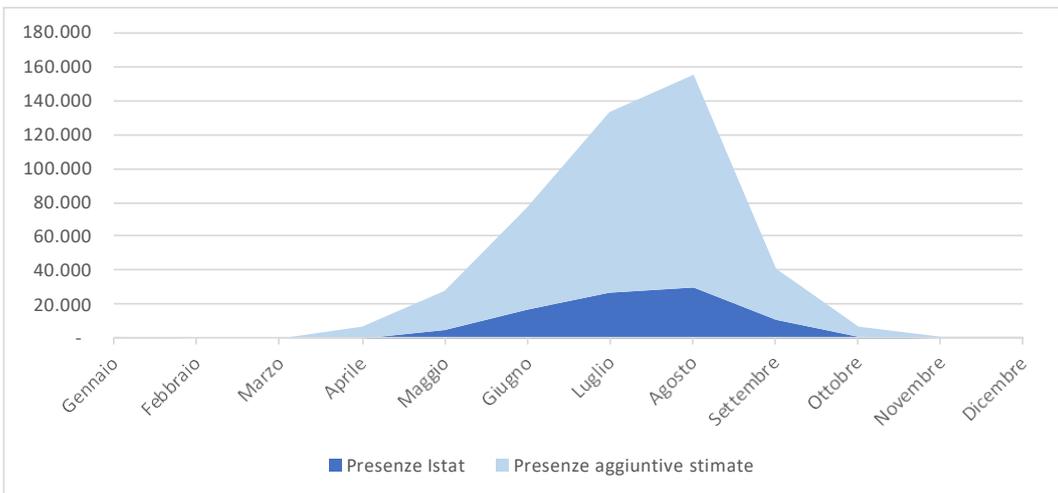


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

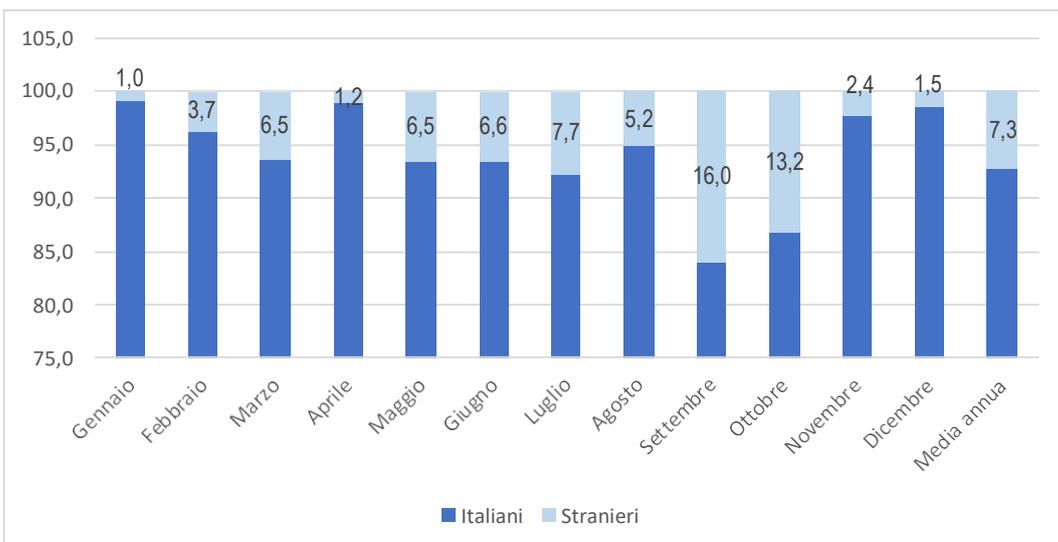
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



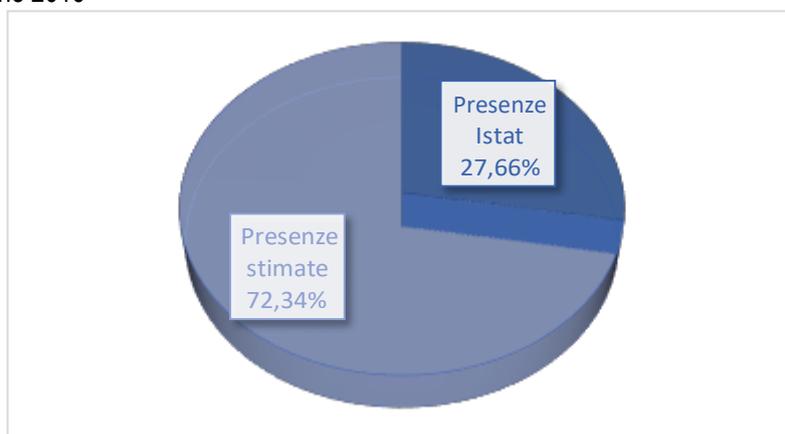
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## LECCE (LE)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

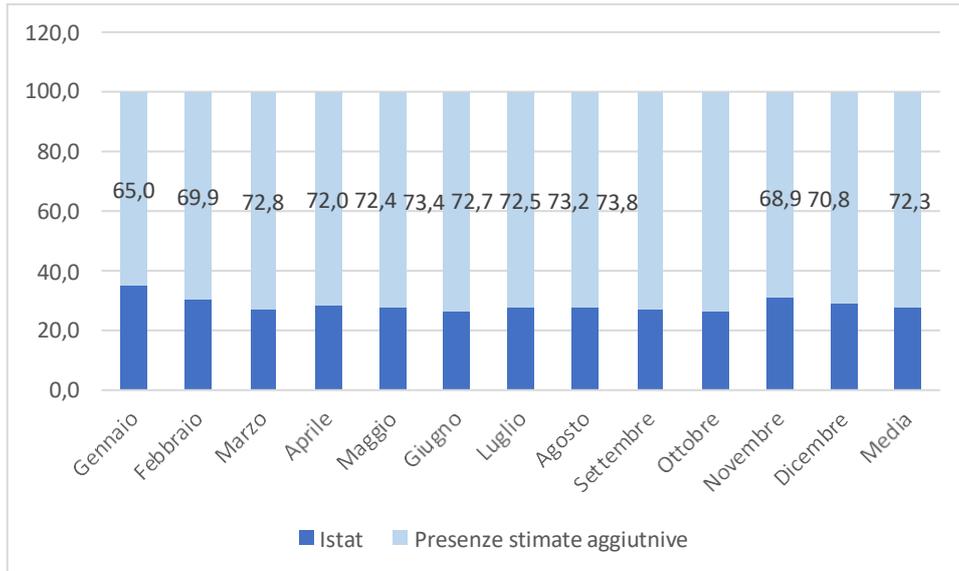
|           | PRESENZE ISTAT                             |           |         | PRESENZE STIMATE |           |           | MOTIPLICATORE |           |        |
|-----------|--|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|---------------|-----------|--------|
|           | Italiani                                   | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale    | Italiani      | Stranieri | Totale |
| Gennaio   | 18.017                                     | 3.117     | 21.134  | 53.543           | 6.785     | 60.328    | 2,97          | 2,18      | 2,85   |
| Febbraio  | 16.652                                     | 3.356     | 20.008  | 57.727           | 8.674     | 66.401    | 3,47          | 2,58      | 3,32   |
| Marzo     | 24.372                                     | 6.628     | 31.000  | 87.483           | 26.511    | 113.994   | 3,59          | 4,00      | 3,68   |
| Aprile    | 28.301                                     | 15.730    | 44.031  | 101.086          | 56.185    | 157.270   | 3,57          | 3,57      | 3,57   |
| Maggio    | 27.188                                     | 23.606    | 50.794  | 100.293          | 83.607    | 183.900   | 3,69          | 3,54      | 3,62   |
| Giugno    | 48.583                                     | 23.883    | 72.466  | 181.106          | 91.047    | 272.153   | 3,73          | 3,81      | 3,76   |
| Luglio    | 73.113                                     | 25.905    | 99.018  | 263.737          | 98.743    | 362.480   | 3,61          | 3,81      | 3,66   |
| Agosto    | 116.610                                    | 28.474    | 145.084 | 422.537          | 104.687   | 527.224   | 3,62          | 3,68      | 3,63   |
| Settembre | 40.289                                     | 29.950    | 70.239  | 150.605          | 111.957   | 262.562   | 3,74          | 3,74      | 3,74   |
| Ottobre   | 23.617                                     | 20.773    | 44.390  | 89.913           | 79.589    | 169.502   | 3,81          | 3,83      | 3,82   |
| Novembre  | 16.600                                     | 5.626     | 22.226  | 55.724           | 15.769    | 71.493    | 3,36          | 2,80      | 3,22   |
| Dicembre  | 20.669                                     | 3.349     | 24.018  | 73.424           | 8.942     | 82.366    | 3,55          | 2,67      | 3,43   |
| Totale    | 454.011                                    | 190.397   | 644.408 | 1.637.177        | 692.495   | 2.329.672 | 3,61          | 3,64      | 3,62   |
|           | Quotte di mercato mensili                  |           |         |                  |           |           |               |           |        |
| Gennaio   | 4,0  | 1,6       | 3,3     | 3,3              | 1,0       | 2,6       |               |           |        |
| Febbraio  | 3,7  | 1,8       | 3,1     | 3,5              | 1,3       | 2,9       |               |           |        |
| Marzo     | 5,4  | 3,5       | 4,8     | 5,3              | 3,8       | 4,9       |               |           |        |
| Aprile    | 6,2  | 8,3       | 6,8     | 6,2              | 8,1       | 6,8       |               |           |        |
| Maggio    | 6,0  | 12,4      | 7,9     | 6,1              | 12,1      | 7,9       |               |           |        |
| Giugno    | 10,7                                       | 12,5      | 11,2    | 11,1             | 13,1      | 11,7      |               |           |        |
| Luglio    | 16,1                                       | 13,6      | 15,4    | 16,1             | 14,3      | 15,6      |               |           |        |
| Agosto    | 25,7                                       | 15,0      | 22,5    | 25,8             | 15,1      | 22,6      |               |           |        |
| Settembre | 8,9  | 15,7      | 10,9    | 9,2              | 16,2      | 11,3      |               |           |        |
| Ottobre   | 5,2  | 10,9      | 6,9     | 5,5              | 11,5      | 7,3       |               |           |        |
| Novembre  | 3,7  | 3,0       | 3,4     | 3,4              | 2,3       | 3,1       |               |           |        |
| Dicembre  | 4,6  | 1,8       | 3,7     | 4,5              | 1,3       | 3,5       |               |           |        |
| Totale    | 100,0                                      | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0     |               |           |        |
|           | Composizione fra residenti e non residenti |           |         |                  |           |           |               |           |        |
| Gennaio   | 85,3                                       | 14,7      | 100,0   | 88,8             | 11,2      | 100,0     |               |           |        |
| Febbraio  | 83,2                                       | 16,8      | 100,0   | 86,9             | 13,1      | 100,0     |               |           |        |
| Marzo     | 78,6                                       | 21,4      | 100,0   | 76,7             | 23,3      | 100,0     |               |           |        |
| Aprile    | 64,3                                       | 35,7      | 100,0   | 64,3             | 35,7      | 100,0     |               |           |        |
| Maggio    | 53,5                                       | 46,5      | 100,0   | 54,5             | 45,5      | 100,0     |               |           |        |
| Giugno    | 67,0                                       | 33,0      | 100,0   | 66,5             | 33,5      | 100,0     |               |           |        |
| Luglio    | 73,8                                       | 26,2      | 100,0   | 72,8             | 27,2      | 100,0     |               |           |        |
| Agosto    | 80,4                                       | 19,6      | 100,0   | 80,1             | 19,9      | 100,0     |               |           |        |
| Settembre | 57,4                                       | 42,6      | 100,0   | 57,4             | 42,6      | 100,0     |               |           |        |
| Ottobre   | 53,2                                       | 46,8      | 100,0   | 53,0             | 47,0      | 100,0     |               |           |        |
| Novembre  | 74,7                                       | 25,3      | 100,0   | 77,9             | 22,1      | 100,0     |               |           |        |
| Dicembre  | 86,1                                       | 13,9      | 100,0   | 89,1             | 10,9      | 100,0     |               |           |        |
| Totale    | 70,5                                       | 29,5      | 100,0   | 70,3             | 29,7      | 100,0     |               |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

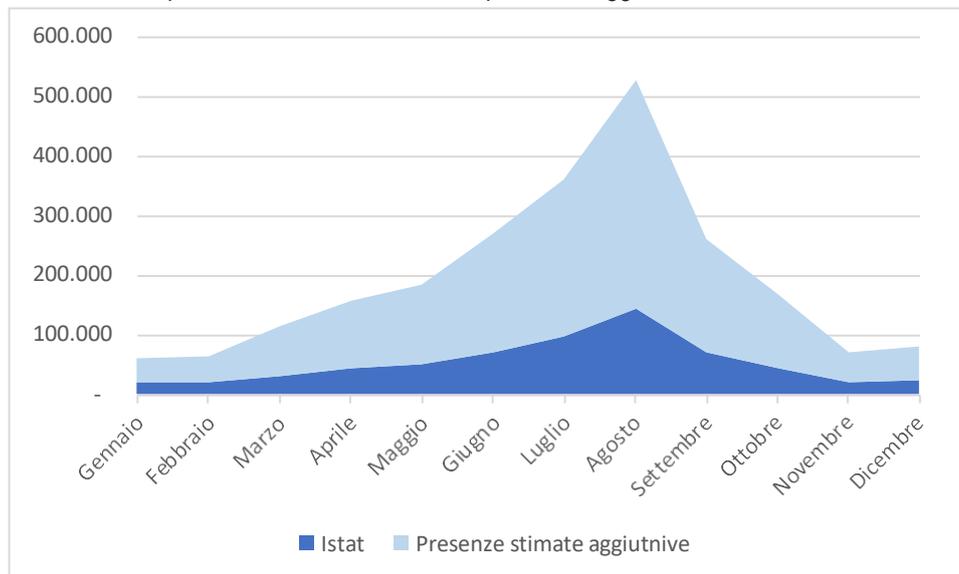


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

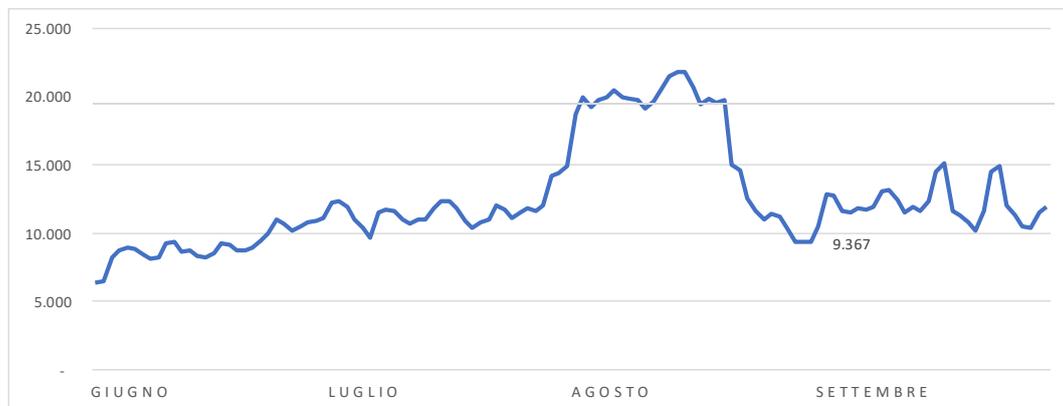
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 – Presenze giornaliere nel periodo primo gennaio – 30 settembre 2016



Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

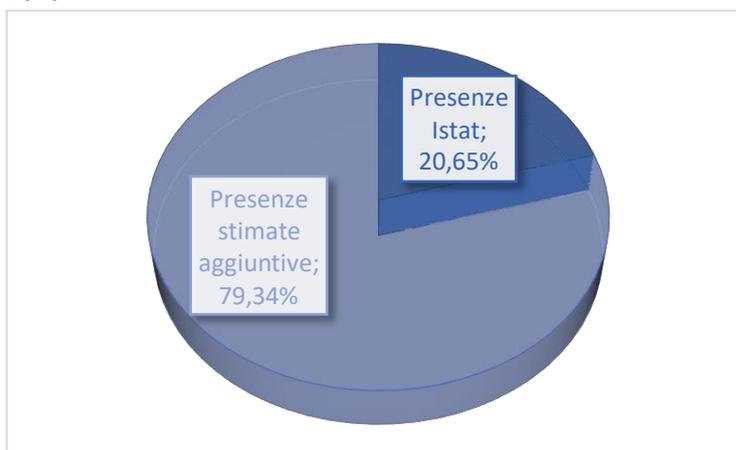
## MELENDUGNO (LE)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |           | MOLTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale    | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 324            | 12        | 336     | 999              | 30        | 1.029     | 3,08           | 2,50      | 3,06   |
| Febbraio                                   | 422            | 22        | 444     | 2.921            | 130       | 3.051     | 6,92           | 5,91      | 6,87   |
| Marzo                                      | 842            | 69        | 911     | 6.583            | 403       | 6.986     | 7,82           | 5,84      | 7,67   |
| Aprile                                     | 3.079          | 208       | 3.287   | 22.057           | 1.850     | 23.907    | 7,16           | 8,89      | 7,27   |
| Maggio                                     | 3.029          | 1.985     | 5.014   | 25.847           | 14.870    | 40.717    | 8,53           | 7,49      | 8,12   |
| Giugno                                     | 69.296         | 3.424     | 72.720  | 353.351          | 17.491    | 370.842   | 5,10           | 5,11      | 5,10   |
| Luglio                                     | 146.091        | 7.599     | 153.690 | 697.539          | 32.306    | 729.845   | 4,77           | 4,25      | 4,75   |
| Agosto                                     | 172.032        | 4.643     | 176.675 | 784.022          | 39.689    | 823.711   | 4,56           | 8,55      | 4,66   |
| Settembre                                  | 54.541         | 3.920     | 58.461  | 248.086          | 23.941    | 272.027   | 4,55           | 6,11      | 4,65   |
| Ottobre                                    | 918            | 1.609     | 2.527   | 8.496            | 12.771    | 21.267    | 9,25           | 7,94      | 8,42   |
| Novembre                                   | 169            | 193       | 362     | 1.113            | 1.782     | 2.895     | 6,59           | 9,23      | 8,00   |
| Dicembre                                   | 499            | 9         | 508     | 3.289            | 85        | 3.374     | 6,59           | 9,44      | 6,64   |
| Totale                                     | 451.242        | 23.693    | 474.935 | 2.154.310        | 145.348   | 2.299.658 | 4,77           | 6,13      | 4,84   |
| Cquote di mercato mensili                  |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 0,1            | 0,1       | 0,1     | 0,0              | 0,0       | 0,0       |                |           |        |
| Febbraio                                   | 0,1            | 0,1       | 0,1     | 0,1              | 0,1       | 0,1       |                |           |        |
| Marzo                                      | 0,2            | 0,3       | 0,2     | 0,3              | 0,3       | 0,3       |                |           |        |
| Aprile                                     | 0,7            | 0,9       | 0,7     | 1,0              | 1,3       | 1,0       |                |           |        |
| Maggio                                     | 0,7            | 8,4       | 1,1     | 1,2              | 10,2      | 1,8       |                |           |        |
| Giugno                                     | 15,4           | 14,5      | 15,3    | 16,4             | 12,0      | 16,1      |                |           |        |
| Luglio                                     | 32,4           | 32,1      | 32,4    | 32,4             | 22,2      | 31,7      |                |           |        |
| Agosto                                     | 38,1           | 19,6      | 37,2    | 36,4             | 27,3      | 35,8      |                |           |        |
| Settembre                                  | 12,1           | 16,5      | 12,3    | 11,5             | 16,5      | 11,8      |                |           |        |
| Ottobre                                    | 0,2            | 6,8       | 0,5     | 0,4              | 8,8       | 0,9       |                |           |        |
| Novembre                                   | 0,0            | 0,8       | 0,1     | 0,1              | 1,2       | 0,1       |                |           |        |
| Dicembre                                   | 0,1            | 0,0       | 0,1     | 0,2              | 0,1       | 0,1       |                |           |        |
| Totale                                     | 100,00         | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0     |                |           |        |
| Composizione tra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 96,4           | 3,6       | 100,0   | 97,1             | 2,9       | 100,0     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 95,0           | 5,0       | 100,0   | 95,7             | 4,3       | 100,0     |                |           |        |
| Marzo                                      | 92,4           | 7,6       | 100,0   | 94,2             | 5,8       | 100,0     |                |           |        |
| Aprile                                     | 93,7           | 6,3       | 100,0   | 92,3             | 7,7       | 100,0     |                |           |        |
| Maggio                                     | 60,4           | 39,6      | 100,0   | 63,5             | 36,5      | 100,0     |                |           |        |
| Giugno                                     | 95,3           | 4,7       | 100,0   | 95,3             | 4,7       | 100,0     |                |           |        |
| Luglio                                     | 95,1           | 4,9       | 100,0   | 95,6             | 4,4       | 100,0     |                |           |        |
| Agosto                                     | 97,4           | 2,6       | 100,0   | 95,2             | 4,8       | 100,0     |                |           |        |
| Settembre                                  | 93,3           | 6,7       | 100,0   | 91,2             | 8,8       | 100,0     |                |           |        |
| Ottobre                                    | 36,3           | 63,7      | 100,0   | 39,9             | 60,1      | 100,0     |                |           |        |
| Novembre                                   | 46,7           | 53,3      | 100,0   | 38,4             | 61,6      | 100,0     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 98,2           | 1,8       | 100,0   | 97,5             | 2,5       | 100,0     |                |           |        |
| Totale                                     | 95,0           | 5,0       | 100,0   | 93,7             | 6,3       | 100,0     |                |           |        |

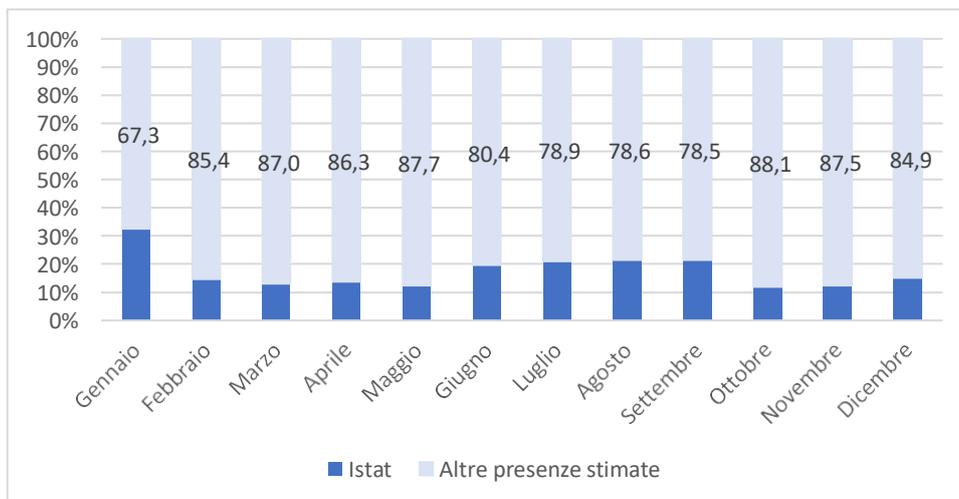
Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dati RSU

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

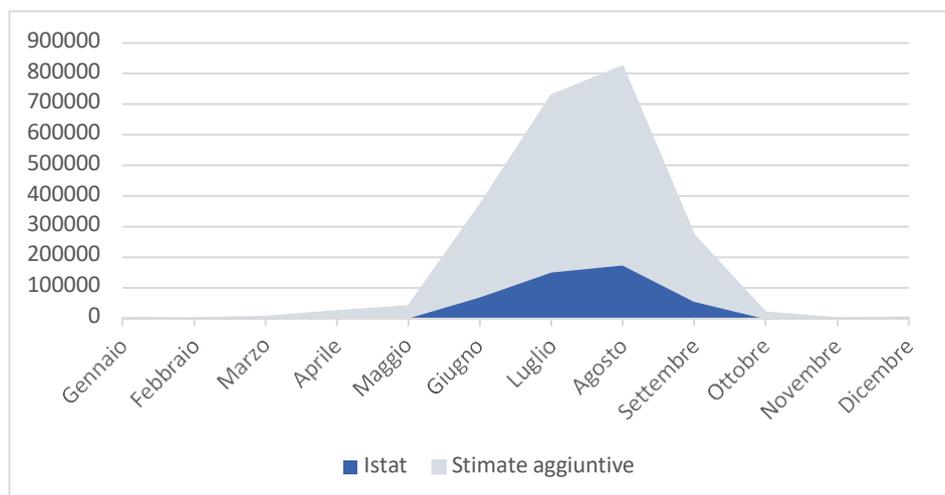


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

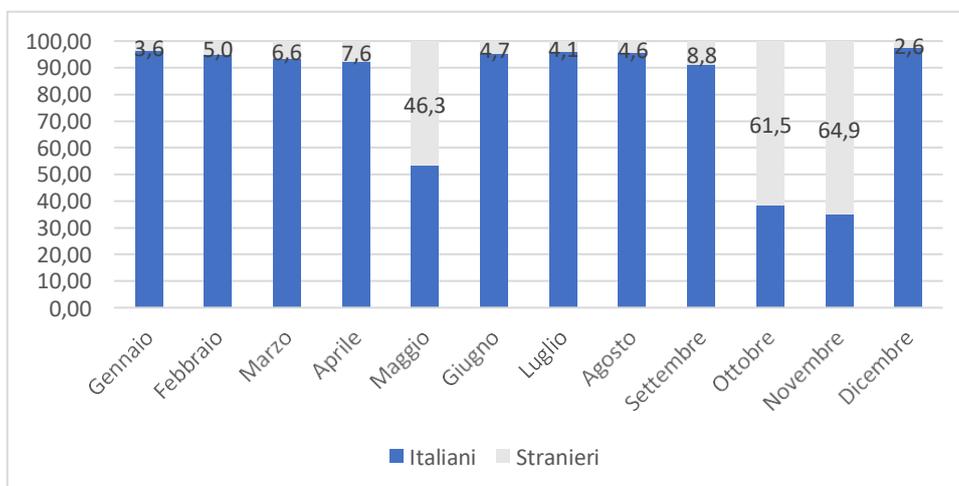
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

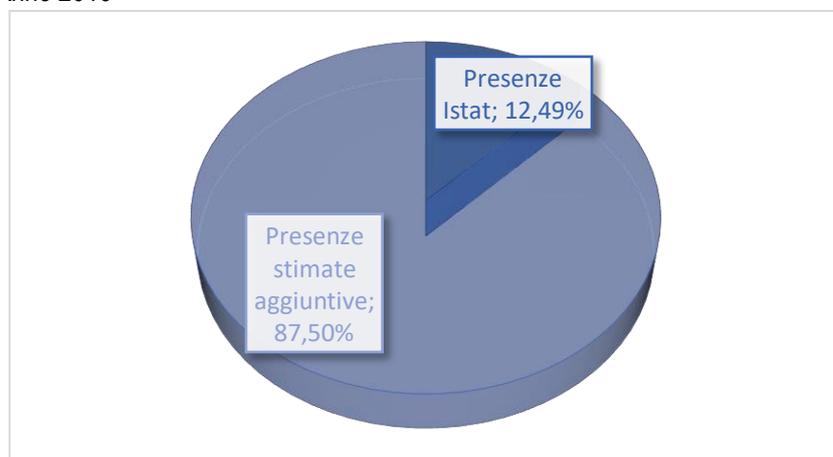
## MONOPOLI (BA)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |           | Moltiplicatore |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totale  | Italiani         | Stranieri | Totale    | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 1.386          | 305       | 1.691   | 10.668           | 3.075     | 13.743    | 7,70           | 10,08     | 8,13   |
| Febbraio                                   | 1.799          | 553       | 2.352   | 16.560           | 6.125     | 22.685    | 9,21           | 11,08     | 9,64   |
| Marzo                                      | 4.486          | 1.600     | 6.086   | 42.479           | 15.467    | 57.946    | 9,47           | 9,67      | 9,52   |
| Aprile                                     | 11.821         | 5.318     | 17.139  | 111.462          | 52.643    | 164.105   | 9,43           | 9,90      | 9,57   |
| Maggio                                     | 7.819          | 8.562     | 16.381  | 84.573           | 81.515    | 166.088   | 10,82          | 9,52      | 10,14  |
| Giugno                                     | 21.876         | 11.613    | 33.489  | 173.776          | 106.227   | 280.003   | 7,94           | 9,15      | 8,36   |
| Luglio                                     | 42.129         | 16.959    | 59.088  | 315.425          | 152.632   | 468.057   | 7,49           | 9,00      | 7,92   |
| Agosto                                     | 61.400         | 15.837    | 77.237  | 441.741          | 97.619    | 539.360   | 7,19           | 6,16      | 6,98   |
| Settembre                                  | 18.403         | 16.243    | 34.646  | 130.851          | 98.503    | 229.354   | 7,11           | 6,06      | 6,62   |
| Ottobre                                    | 5.711          | 9.501     | 15.212  | 48.036           | 108.196   | 156.232   | 8,41           | 11,39     | 10,27  |
| Novembre                                   | 1.266          | 1.220     | 2.486   | 11.757           | 10.786    | 22.543    | 9,29           | 8,84      | 9,07   |
| Dicembre                                   | 2.251          | 675       | 2.926   | 22.678           | 7.986     | 30.664    | 10,07          | 11,83     | 10,48  |
| Totale                                     | 180.347        | 88.386    | 268.733 | 1.410.006        | 740.774   | 2.150.780 | 7,82           | 8,38      | 8,00   |
| Quote di mercato mensili                   |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 0,8            | 0,3       | 0,6     | 0,8              | 0,4       | 0,6       |                |           |        |
| Febbraio                                   | 1,0            | 0,6       | 0,9     | 1,2              | 0,8       | 1,1       |                |           |        |
| Marzo                                      | 2,5            | 1,8       | 2,3     | 3,0              | 2,1       | 2,7       |                |           |        |
| Aprile                                     | 6,6            | 6,0       | 6,4     | 7,9              | 7,1       | 7,6       |                |           |        |
| Maggio                                     | 4,3            | 9,7       | 6,1     | 6,0              | 11,0      | 7,7       |                |           |        |
| Giugno                                     | 12,1           | 13,1      | 12,5    | 12,3             | 14,3      | 13,0      |                |           |        |
| Luglio                                     | 23,4           | 19,2      | 22,0    | 22,4             | 20,6      | 21,8      |                |           |        |
| Agosto                                     | 34,0           | 17,9      | 28,7    | 31,3             | 13,2      | 25,1      |                |           |        |
| Settembre                                  | 10,2           | 18,4      | 12,9    | 9,3              | 13,3      | 10,7      |                |           |        |
| Ottobre                                    | 3,2            | 10,7      | 5,7     | 3,4              | 14,6      | 7,3       |                |           |        |
| Novembre                                   | 0,7            | 1,4       | 0,9     | 0,8              | 1,5       | 1,0       |                |           |        |
| Dicembre                                   | 1,2            | 0,8       | 1,1     | 1,6              | 1,1       | 1,4       |                |           |        |
| Totale                                     | 100            | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0     |                |           |        |
| Composizione tra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 81,96          | 18,0      | 100,00  | 77,6             | 22,4      | 100,0     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 76,49          | 23,5      | 100,00  | 73,0             | 27,0      | 100,0     |                |           |        |
| Marzo                                      | 73,71          | 26,3      | 100,00  | 73,3             | 26,7      | 100,0     |                |           |        |
| Aprile                                     | 68,97          | 31,0      | 100,00  | 67,9             | 32,1      | 100,0     |                |           |        |
| Maggio                                     | 47,73          | 52,3      | 100,00  | 50,9             | 49,1      | 100,0     |                |           |        |
| Giugno                                     | 65,32          | 34,7      | 100,00  | 62,1             | 37,9      | 100,0     |                |           |        |
| Luglio                                     | 71,30          | 28,7      | 100,00  | 67,4             | 32,6      | 100,0     |                |           |        |
| Agosto                                     | 79,50          | 20,5      | 100,00  | 81,9             | 18,1      | 100,0     |                |           |        |
| Settembre                                  | 53,12          | 46,9      | 100,00  | 57,1             | 42,9      | 100,0     |                |           |        |
| Ottobre                                    | 37,54          | 62,5      | 100,00  | 30,7             | 69,3      | 100,0     |                |           |        |
| Novembre                                   | 50,93          | 49,1      | 100,00  | 52,2             | 47,8      | 100,0     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 76,93          | 23,1      | 100,00  | 74,0             | 26,0      | 100,0     |                |           |        |
| Totale                                     | 67,11          | 32,9      | 100,00  | 65,6             | 34,4      | 100,0     |                |           |        |

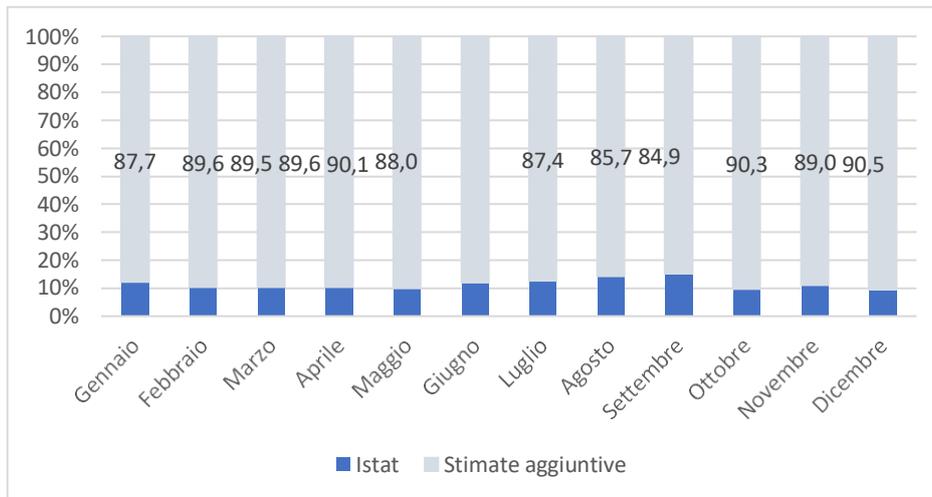
Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dati RSU

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

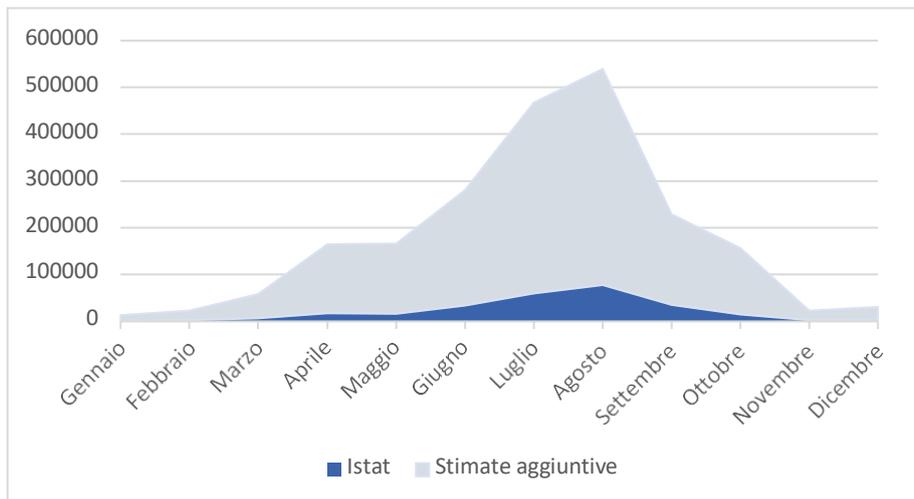


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

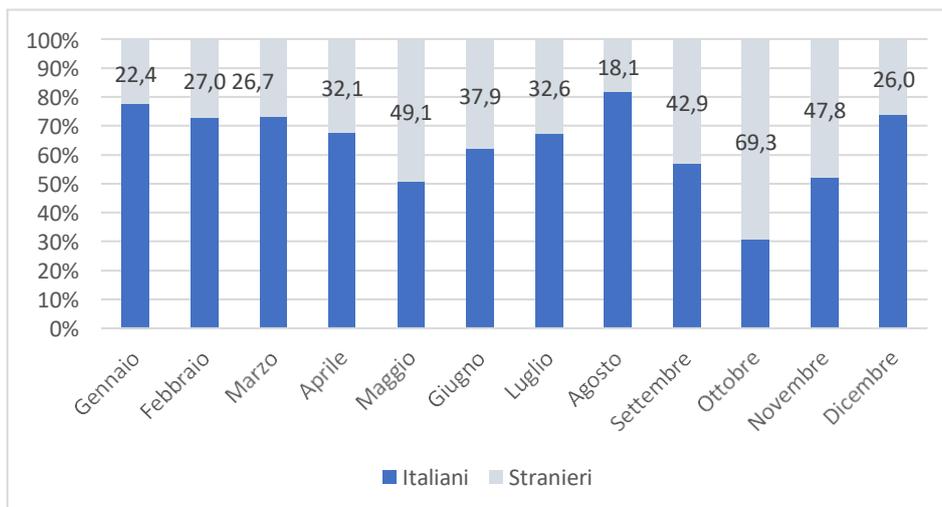
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

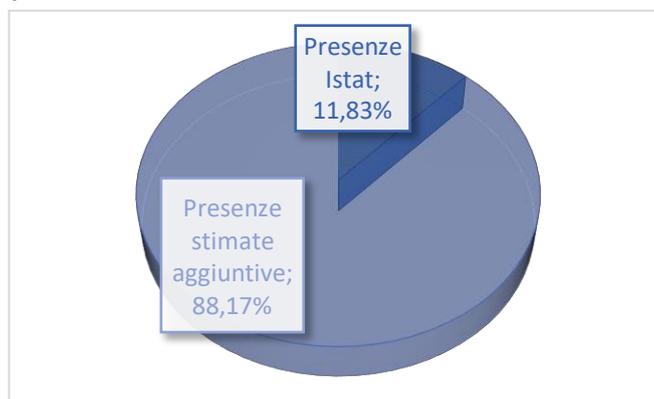
## NARDO' (LE)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |           | MULTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale    | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 97             | 5         | 102     | 839              | 44        | 883       | 8,65           | 8,80      | 8,66   |
| Febbraio                                   | 131            | 8         | 139     | 1.057            | 69        | 1.126     | 8,05           | 9,00      | 8,10   |
| Marzo                                      | 149            | 37        | 186     | 1.176            | 322       | 1.498     | 7,72           | 9,41      | 8,05   |
| Aprile                                     | 3.118          | 4.201     | 7.319   | 32.920           | 35.008    | 67.928    | 9,92           | 8,81      | 9,28   |
| Maggio                                     | 7.167          | 7.179     | 14.346  | 62.815           | 67.920    | 130.735   | 8,76           | 9,46      | 9,11   |
| Giugno                                     | 37.181         | 3.391     | 40.572  | 302.242          | 38.447    | 340.689   | 8,18           | 10,75     | 8,40   |
| Luglio                                     | 58.372         | 2.230     | 60.602  | 472.904          | 20.837    | 493.741   | 8,10           | 9,34      | 8,15   |
| Agosto                                     | 71.536         | 1.782     | 73.318  | 605.477          | 14.249    | 619.726   | 8,46           | 8,00      | 8,45   |
| Settembre                                  | 27.809         | 5.787     | 33.596  | 221.435          | 56.271    | 277.706   | 7,97           | 9,70      | 8,27   |
| Ottobre                                    | 1.797          | 5.408     | 7.205   | 19.409           | 52.987    | 72.396    | 10,74          | 9,82      | 10,05  |
| Novembre                                   | 90             | 71        | 161     | 769              | 510       | 1.279     | 8,31           | 7,48      | 7,94   |
| Dicembre                                   | 101            | 3         | 104     | 949              | 17        | 966       | 9,40           | 5,67      | 9,29   |
| Totale                                     | 207.548        | 30.102    | 237.650 | 1.721.992        | 286.681   | 2.008.673 | 8,30           | 9,52      | 8,45   |
| Quote di mercato                           |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 0,0            | 0,0       | 0,0     | 0,0              | 0,0       | 0,0       |                |           |        |
| Febbraio                                   | 0,1            | 0,0       | 0,1     | 0,1              | 0,0       | 0,1       |                |           |        |
| Marzo                                      | 0,1            | 0,1       | 0,1     | 0,1              | 0,1       | 0,1       |                |           |        |
| Aprile                                     | 1,5            | 14,0      | 3,1     | 1,9              | 12,2      | 3,4       |                |           |        |
| Maggio                                     | 3,5            | 23,8      | 6,0     | 3,6              | 23,7      | 6,5       |                |           |        |
| Giugno                                     | 17,9           | 11,3      | 17,1    | 17,6             | 13,4      | 17,0      |                |           |        |
| Luglio                                     | 28,1           | 7,4       | 25,5    | 27,5             | 7,3       | 24,6      |                |           |        |
| Agosto                                     | 34,5           | 5,9       | 30,9    | 35,2             | 5,0       | 30,9      |                |           |        |
| Settembre                                  | 13,4           | 19,2      | 14,1    | 12,9             | 19,6      | 13,8      |                |           |        |
| Ottobre                                    | 0,9            | 18,0      | 3,0     | 1,1              | 18,5      | 3,6       |                |           |        |
| Novembre                                   | 0,0            | 0,2       | 0,1     | 0,0              | 0,2       | 0,1       |                |           |        |
| Dicembre                                   | 0,0            | 0,0       | 0,0     | 0,1              | 0,0       | 0,0       |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0     |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 95,1           | 4,9       | 100,0   | 95,0             | 5,0       |           |                |           |        |
| Febbraio                                   | 94,2           | 5,8       | 100,0   | 93,9             | 6,1       |           |                |           |        |
| Marzo                                      | 80,1           | 19,9      | 100,0   | 78,5             | 21,5      |           |                |           |        |
| Aprile                                     | 42,6           | 57,4      | 100,0   | 48,5             | 51,5      |           |                |           |        |
| Maggio                                     | 50,0           | 50,0      | 100,0   | 48,0             | 52,0      |           |                |           |        |
| Giugno                                     | 91,6           | 8,4       | 100,0   | 88,7             | 11,3      |           |                |           |        |
| Luglio                                     | 96,3           | 3,7       | 100,0   | 95,8             | 4,2       |           |                |           |        |
| Agosto                                     | 97,6           | 2,4       | 100,0   | 97,7             | 2,3       |           |                |           |        |
| Settembre                                  | 82,8           | 17,2      | 100,0   | 79,7             | 20,3      |           |                |           |        |
| Ottobre                                    | 24,9           | 75,1      | 100,0   | 26,8             | 73,2      |           |                |           |        |
| Novembre                                   | 55,9           | 44,1      | 100,0   | 60,1             | 39,9      |           |                |           |        |
| Dicembre                                   | 97,1           | 2,9       | 100,0   | 98,2             | 1,8       |           |                |           |        |
| Totale                                     | 87,3           | 12,7      | 100,0   | 85,7             | 14,3      |           |                |           |        |

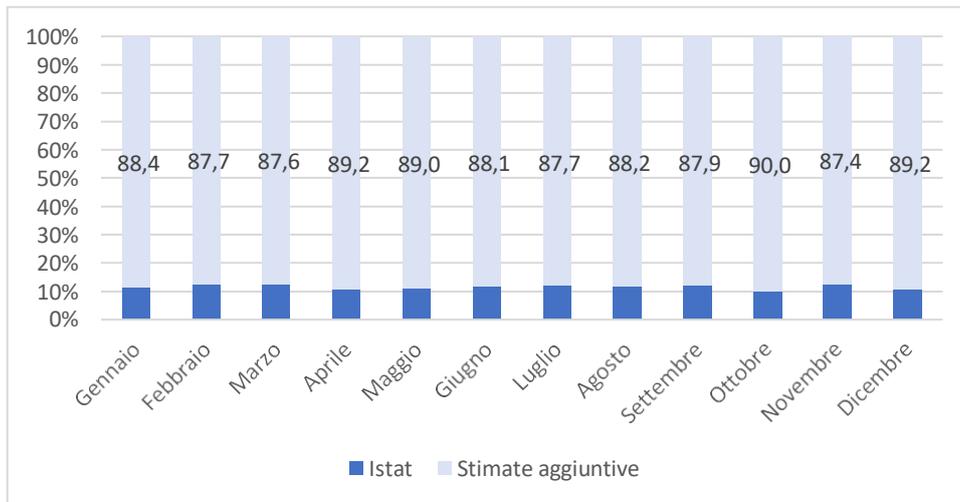
Fonte: Istat, elaborazioni NMTC sui dati RSU

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

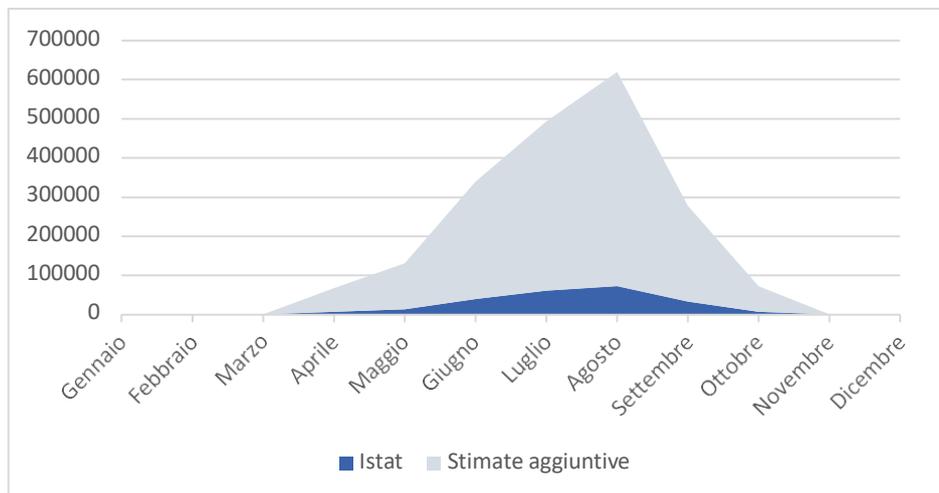


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

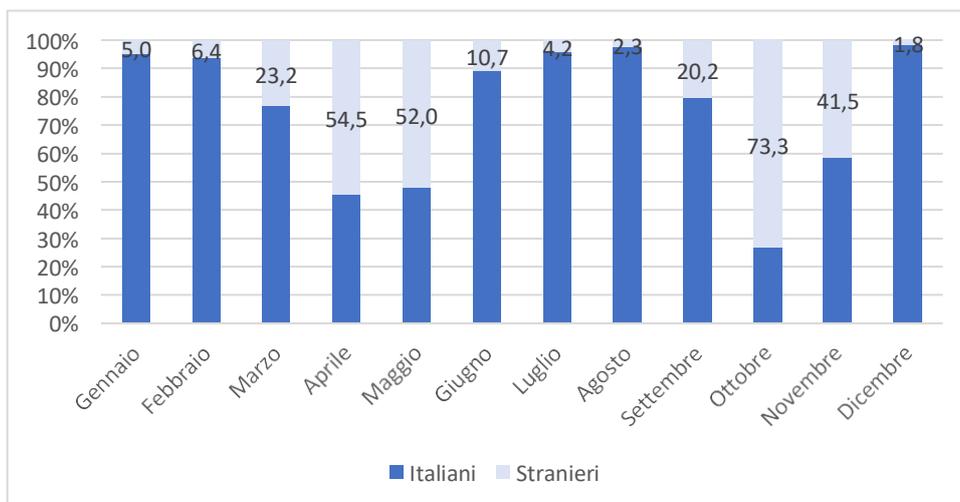
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

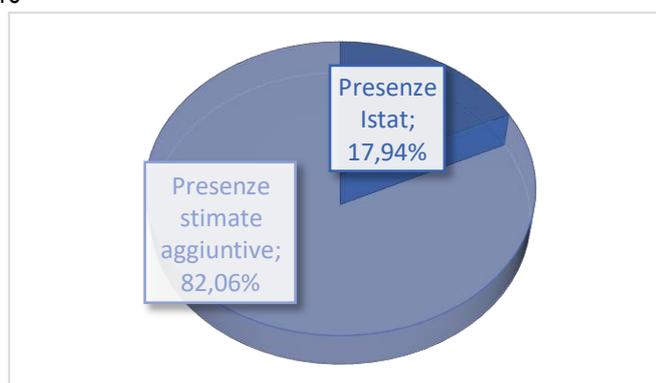
## OSTUNI (BR)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |           | MOLTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale    | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 1.324          | 339       | 1.663   | 11.948           | 1.803     | 13.751    | 9,02           | 5,32      | 8,27   |
| Febbraio                                   | 1.889          | 440       | 2.329   | 8.356            | 1.946     | 10.303    | 4,42           | 4,42      | 4,42   |
| Marzo                                      | 4.334          | 4.721     | 9.055   | 31.016           | 23.340    | 54.356    | 7,16           | 4,94      | 6,00   |
| Aprile                                     | 7.357          | 16.918    | 24.275  | 38.896           | 89.445    | 128.341   | 5,29           | 5,29      | 5,29   |
| Maggio                                     | 6.302          | 20.924    | 27.226  | 32.879           | 109.164   | 142.043   | 5,22           | 5,22      | 5,22   |
| Giugno                                     | 42.797         | 10.627    | 53.424  | 231.357          | 57.793    | 289.150   | 5,41           | 5,44      | 5,41   |
| Luglio                                     | 70.395         | 15.309    | 85.704  | 360.736          | 85.755    | 446.491   | 5,12           | 5,60      | 5,21   |
| Agosto                                     | 111.853        | 14.814    | 126.667 | 616.744          | 85.080    | 701.824   | 5,51           | 5,74      | 5,54   |
| Settembre                                  | 30.117         | 15.160    | 45.277  | 177.068          | 89.131    | 266.198   | 5,88           | 5,88      | 5,88   |
| Ottobre                                    | 3.865          | 9.470     | 13.335  | 24.104           | 53.898    | 78.002    | 6,24           | 5,69      | 5,85   |
| Novembre                                   | 1.413          | 1.376     | 2.789   | 25.847           | 10.801    | 36.648    | 18,29          | 7,85      | 13,14  |
| Dicembre                                   | 2.602          | 760       | 3.362   | 21.374           | 13.349    | 34.723    | 8,21           | 17,56     | 10,33  |
| Totale                                     | 284.248        | 110.858   | 395.106 | 1.580.325        | 621.505   | 2.201.830 | 5,56           | 5,61      | 5,57   |
| Quote di mercato                           |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 0,5            | 0,3       | 0,4     | 0,8              | 0,3       | 0,6       |                |           |        |
| Febbraio                                   | 0,7            | 0,4       | 0,6     | 0,5              | 0,3       | 0,5       |                |           |        |
| Marzo                                      | 1,5            | 4,3       | 2,3     | 2,0              | 3,8       | 2,5       |                |           |        |
| Aprile                                     | 2,6            | 15,3      | 6,1     | 2,5              | 14,4      | 5,8       |                |           |        |
| Maggio                                     | 2,2            | 18,9      | 6,9     | 2,1              | 17,6      | 6,5       |                |           |        |
| Giugno                                     | 15,1           | 9,6       | 13,5    | 14,6             | 9,3       | 13,1      |                |           |        |
| Luglio                                     | 24,8           | 13,8      | 21,7    | 22,8             | 13,8      | 20,3      |                |           |        |
| Agosto                                     | 39,4           | 13,4      | 32,1    | 39,0             | 13,7      | 31,9      |                |           |        |
| Settembre                                  | 10,6           | 13,7      | 11,5    | 11,2             | 14,3      | 12,1      |                |           |        |
| Ottobre                                    | 1,4            | 8,5       | 3,4     | 1,5              | 8,7       | 3,5       |                |           |        |
| Novembre                                   | 0,5            | 1,2       | 0,7     | 1,6              | 1,7       | 1,7       |                |           |        |
| Dicembre                                   | 0,9            | 0,7       | 0,9     | 1,4              | 2,1       | 1,6       |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0     |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 79,6           | 20,4      | 100,0   | 86,9             | 13,1      | 100,0     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 81,1           | 18,9      | 100,0   | 81,1             | 18,9      | 100,0     |                |           |        |
| Marzo                                      | 47,9           | 52,1      | 100,0   | 57,1             | 42,9      | 100,0     |                |           |        |
| Aprile                                     | 30,3           | 69,7      | 100,0   | 30,3             | 69,7      | 100,0     |                |           |        |
| Maggio                                     | 23,1           | 76,9      | 100,0   | 23,1             | 76,9      | 100,0     |                |           |        |
| Giugno                                     | 80,1           | 19,9      | 100,0   | 80,0             | 20,0      | 100,0     |                |           |        |
| Luglio                                     | 82,1           | 17,9      | 100,0   | 80,8             | 19,2      | 100,0     |                |           |        |
| Agosto                                     | 88,3           | 11,7      | 100,0   | 87,9             | 12,1      | 100,0     |                |           |        |
| Settembre                                  | 66,5           | 33,5      | 100,0   | 66,5             | 33,5      | 100,0     |                |           |        |
| Ottobre                                    | 29,0           | 71,0      | 100,0   | 30,9             | 69,1      | 100,0     |                |           |        |
| Novembre                                   | 50,7           | 49,3      | 100,0   | 70,5             | 29,5      | 100,0     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 77,4           | 22,6      | 100,0   | 61,6             | 38,4      | 100,0     |                |           |        |
| Totale                                     | 71,9           | 28,1      | 100,0   | 71,8             | 28,2      | 100,0     |                |           |        |

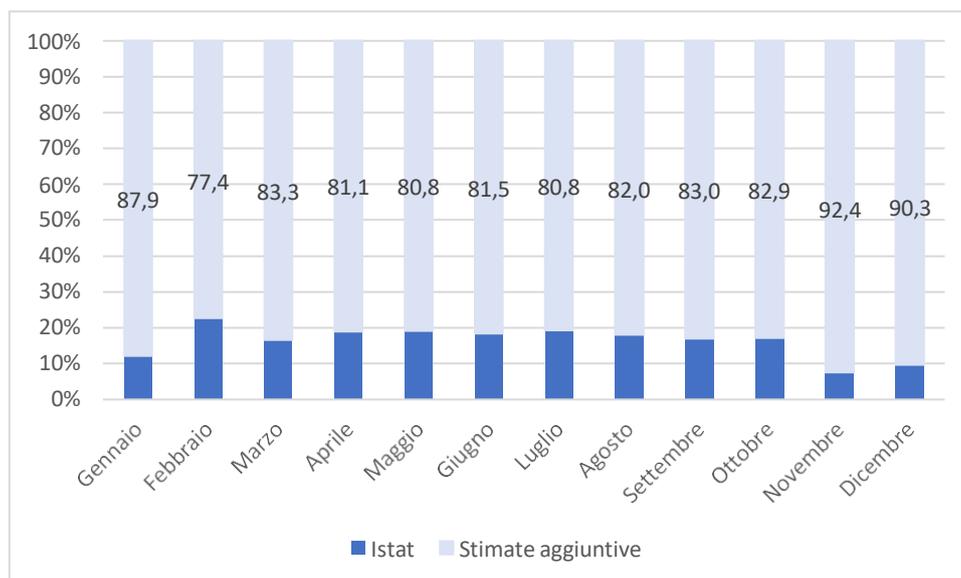
Fonte: Istat, elaborazioni NMTC sui dati RSU

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

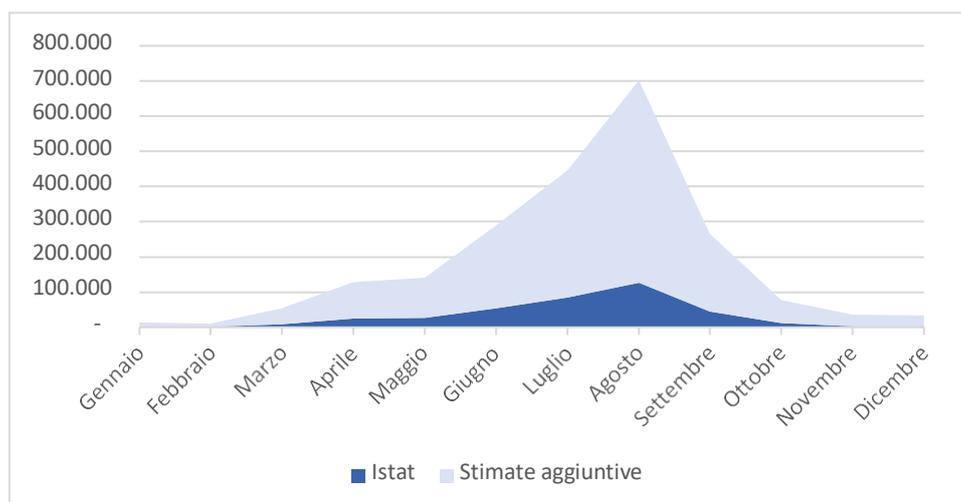


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

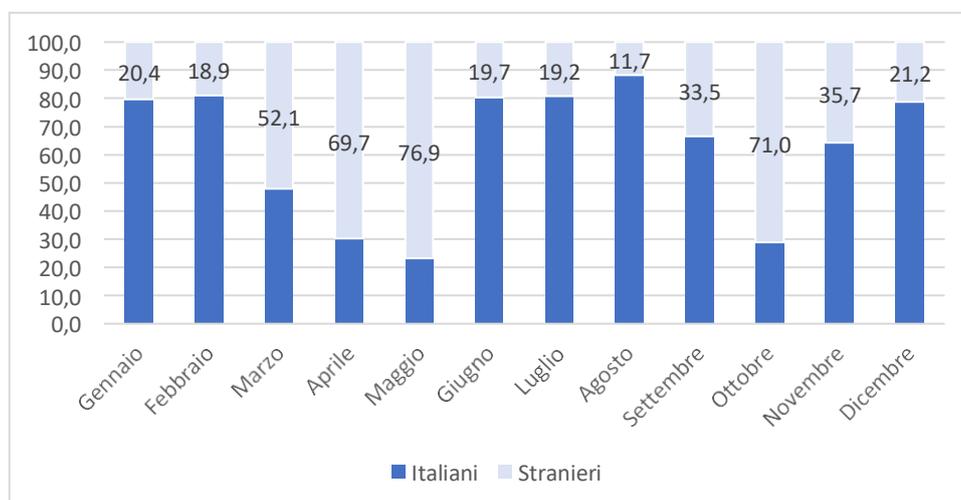
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



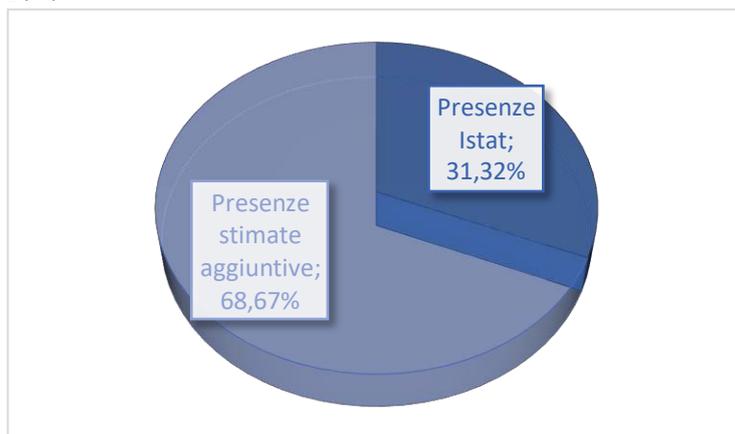
## OTRANTO (LE)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |           | MULTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale    | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 1.588          | 118       | 1.706   | 6.202            | 331       | 6.533     | 3,91           | 2,81      | 3,83   |
| Febbraio                                   | 1.333          | 110       | 1.443   | 2.832            | 234       | 3.066     | 2,12           | 2,12      | 2,12   |
| Marzo                                      | 2.328          | 959       | 3.287   | 11.464           | 4.722     | 16.186    | 4,92           | 4,92      | 4,92   |
| Aprile                                     | 5.237          | 3.896     | 9.133   | 25.081           | 18.659    | 43.740    | 4,79           | 4,79      | 4,79   |
| Maggio                                     | 9.332          | 9.247     | 18.579  | 35.191           | 36.751    | 71.942    | 3,77           | 3,97      | 3,87   |
| Giugno                                     | 87.789         | 16.041    | 103.830 | 268.013          | 48.972    | 316.985   | 3,05           | 3,05      | 3,05   |
| Luglio                                     | 190.515        | 23.926    | 214.441 | 568.164          | 72.817    | 640.981   | 2,98           | 3,04      | 2,99   |
| Agosto                                     | 247.249        | 17.281    | 264.530 | 788.725          | 54.847    | 843.572   | 3,19           | 3,17      | 3,19   |
| Settembre                                  | 74.487         | 21.584    | 96.071  | 239.019          | 69.260    | 308.279   | 3,21           | 3,21      | 3,21   |
| Ottobre                                    | 3.935          | 7.187     | 11.122  | 18.041           | 30.951    | 48.992    | 4,58           | 4,31      | 4,40   |
| Novembre                                   | 1.045          | 487       | 1.532   | 8.028            | 2.525     | 10.553    | 7,68           | 5,18      | 6,89   |
| Dicembre                                   | 1.595          | 77        | 1.672   | 10.479           | 384       | 10.863    | 6,57           | 4,99      | 6,50   |
| Totale                                     | 626.433        | 100.913   | 727.346 | 1.981.240        | 340.453   | 2.321.693 | 3,16           | 3,37      | 3,19   |
| Quote di mercato                           |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 0,3            | 0,1       | 0,2     | 0,3              | 0,1       | 0,3       |                |           |        |
| Febbraio                                   | 0,2            | 0,1       | 0,2     | 0,1              | 0,1       | 0,1       |                |           |        |
| Marzo                                      | 0,4            | 1,0       | 0,5     | 0,6              | 1,4       | 0,7       |                |           |        |
| Aprile                                     | 0,8            | 3,9       | 1,3     | 1,3              | 5,5       | 1,9       |                |           |        |
| Maggio                                     | 1,5            | 9,2       | 2,6     | 1,8              | 10,8      | 3,1       |                |           |        |
| Giugno                                     | 14,0           | 15,9      | 14,3    | 13,5             | 14,4      | 13,7      |                |           |        |
| Luglio                                     | 30,4           | 23,7      | 29,5    | 28,7             | 21,4      | 27,6      |                |           |        |
| Agosto                                     | 39,5           | 17,1      | 36,4    | 39,8             | 16,1      | 36,3      |                |           |        |
| Settembre                                  | 11,9           | 21,4      | 13,2    | 12,1             | 20,3      | 13,3      |                |           |        |
| Ottobre                                    | 0,6            | 7,1       | 1,5     | 0,9              | 9,1       | 2,1       |                |           |        |
| Novembre                                   | 0,2            | 0,5       | 0,2     | 0,4              | 0,7       | 0,5       |                |           |        |
| Dicembre                                   | 0,3            | 0,1       | 0,2     | 0,5              | 0,1       | 0,5       |                |           |        |
| Totale                                     | 100,00         | 100,00    | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0     |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 93,1           | 6,9       | 100,0   | 94,9             | 5,1       | 100,0     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 92,4           | 7,6       | 100,0   | 92,4             | 7,6       | 100,0     |                |           |        |
| Marzo                                      | 70,8           | 29,2      | 100,0   | 70,8             | 29,2      | 100,0     |                |           |        |
| Aprile                                     | 57,3           | 42,7      | 100,0   | 57,3             | 42,7      | 100,0     |                |           |        |
| Maggio                                     | 50,2           | 49,8      | 100,0   | 48,9             | 51,1      | 100,0     |                |           |        |
| Giugno                                     | 84,6           | 15,4      | 100,0   | 84,6             | 15,4      | 100,0     |                |           |        |
| Luglio                                     | 88,8           | 11,2      | 100,0   | 88,6             | 11,4      | 100,0     |                |           |        |
| Agosto                                     | 93,5           | 6,5       | 100,0   | 93,5             | 6,5       | 100,0     |                |           |        |
| Settembre                                  | 77,5           | 22,5      | 100,0   | 77,5             | 22,5      | 100,0     |                |           |        |
| Ottobre                                    | 35,4           | 64,6      | 100,0   | 36,8             | 63,2      | 100,0     |                |           |        |
| Novembre                                   | 68,2           | 31,8      | 100,0   | 76,1             | 23,9      | 100,0     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 95,4           | 4,6       | 100,0   | 96,5             | 3,5       | 100,0     |                |           |        |
| Totale                                     | 86,1           | 13,9      | 100,0   | 85,3             | 14,7      | 100,0     |                |           |        |

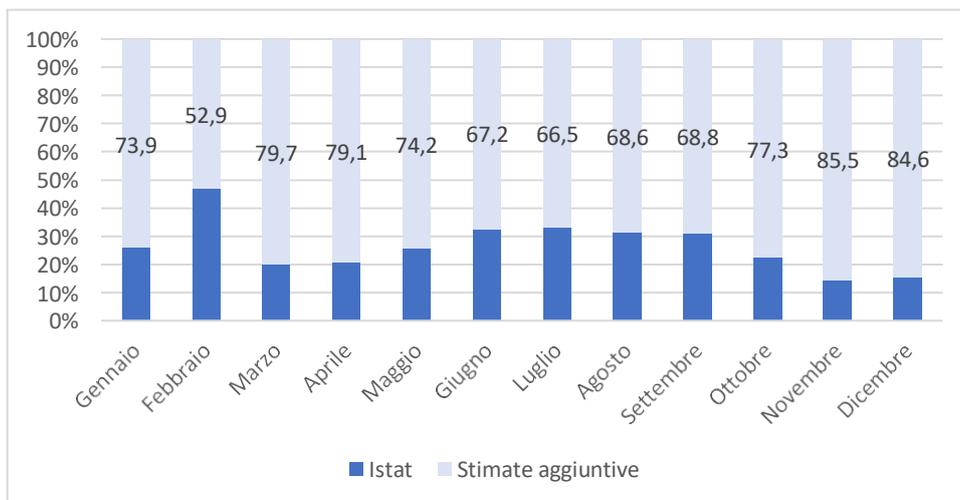
Fonte: Istat, elaborazioni NMTC sui dati RSU

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

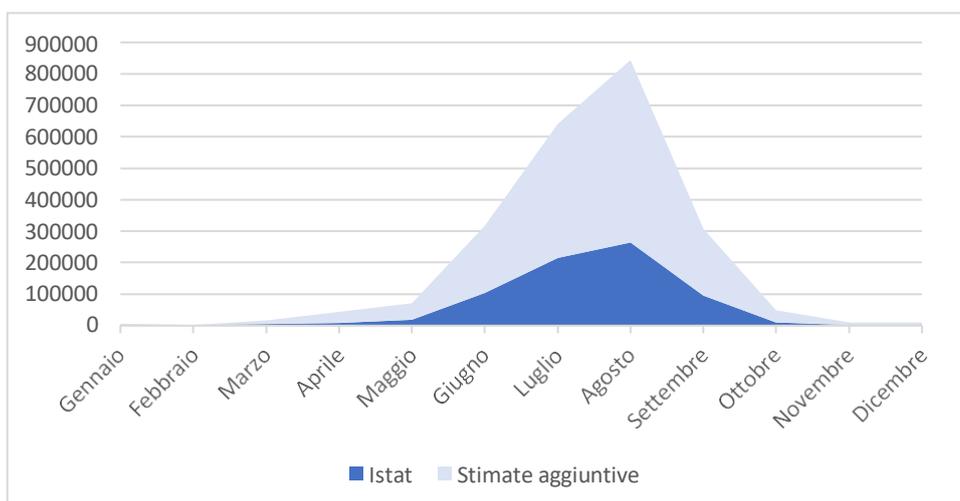


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

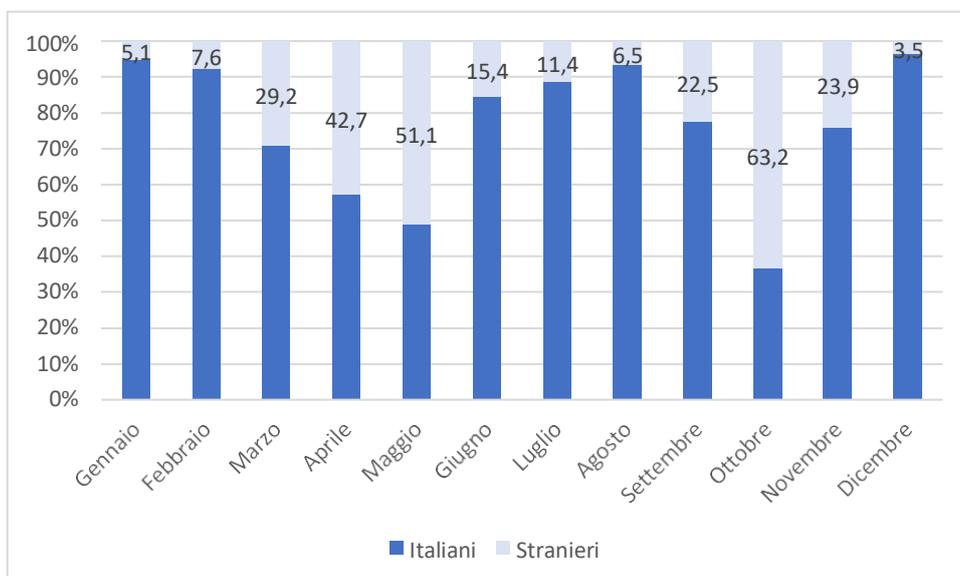
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



Fonte: Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

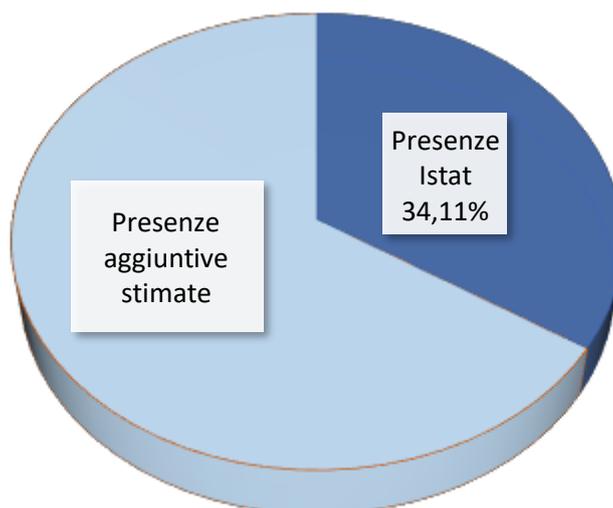


## PESCHICI (FG)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

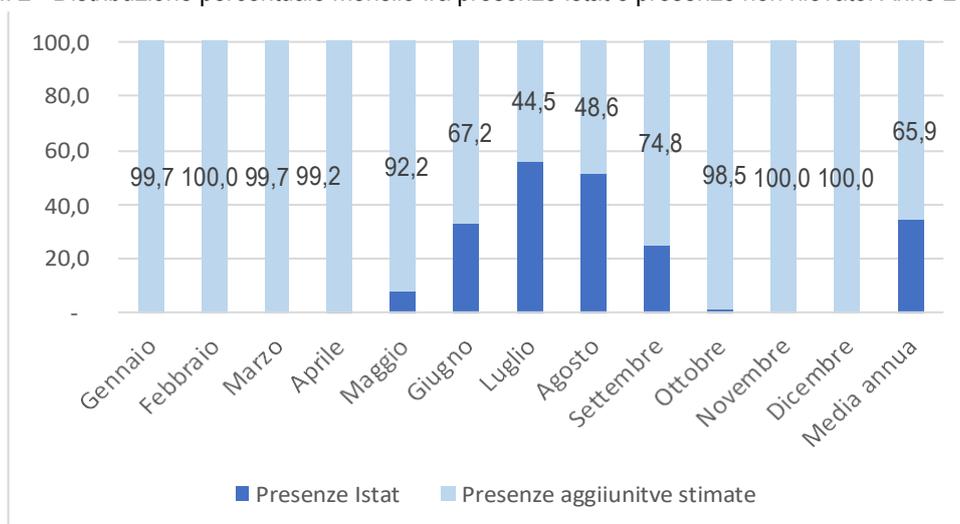
|               | PRESENZE ISTAT                               |                |                | PRESENZE STIMATE |                |                  | MOLTIPLICATORE |             |             |
|---------------|--|----------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|-------------|-------------|
|               | italiani                                     | Stranieri      | Totali         | Italiani         | Stranieri      | Totali           | Italiani       | Stranieri   | Totali      |
| Gennaio       | 4  | 9              | 13             | 5.112            | 41             | 5.153            | 1277,90        | 4,60        | 396,38      |
| Febbraio      |  |                |                | 20.630           | 98             | 20.728           |                |             |             |
| Marzo         | 175  | 10             | 185            | 70.545           | 38             | 70.583           | 403,11         | 3,81        | 381,53      |
| Aprile        | 792  | 307            | 1.099          | 132.279          | 1.136          | 133.415          | 167,02         | 3,69        | 121,40      |
| Maggio        | 2.817  | 11.305         | 14.122         | 130.644          | 50.873         | 181.517          | 46,38          | 4,50        | 12,85       |
| Giugno        | 68.033                                       | 16.479         | 84.512         | 194.751          | 62.620         | 257.371          | 2,86           | 3,80        | 3,05        |
| Luglio        | 202.960                                      | 28.982         | 231.942        | 315.793          | 113.030        | 428.823          | 1,56           | 3,87        | 1,85        |
| Agosto        | 273.673                                      | 31.262         | 304.935        | 526.100          | 87.534         | 613.634          | 1,92           | 2,80        | 2,01        |
| Settembre     | 47.560                                       | 17.221         | 64.781         | 195.399          | 61.996         | 257.395          | 4,11           | 3,61        | 3,97        |
| Ottobre       | 164  | 1.155          | 1.319          | 82.104           | 4.274          | 86.377           | 500,63         | 3,70        | 65,49       |
| Novembre      | 8  | 2              | 10             | 3.007            | 15             | 3.022            | 375,88         | 7,50        | 302,20      |
| Dicembre      | 4  | -              | 4              | 2.730            | 13             | 2.743            | 682,50         |             | 685,75      |
| <b>Totale</b> | <b>596.190</b>                               | <b>106.732</b> | <b>702.922</b> | <b>1.679.093</b> | <b>381.667</b> | <b>2.060.760</b> | <b>2,82</b>    | <b>3,58</b> | <b>2,93</b> |
|               | Quote di mercato mensili                     |                |                | 1.679.093        |                |                  | 2.060.760      |             |             |
| Gennaio       | 0,00   | 0,01           | 0,00           | 0,30             | 0,01           | 0,25             |                |             |             |
| Febbraio      |  |                |                | 1,23             | 0,03           | 1,01             |                |             |             |
| Marzo         | 0,03   | 0,01           | 0,03           | 4,20             | 0,01           | 3,43             |                |             |             |
| Aprile        | 0,13   | 0,29           | 0,16           | 7,88             | 0,30           | 6,47             |                |             |             |
| Maggio        | 0,47   | 10,59          | 2,01           | 7,78             | 13,33          | 8,81             |                |             |             |
| Giugno        | 11,41  | 15,44          | 12,02          | 11,60            | 16,41          | 12,49            |                |             |             |
| Luglio        | 34,04  | 27,15          | 33,00          | 18,81            | 29,61          | 20,81            |                |             |             |
| Agosto        | 45,90  | 29,29          | 43,38          | 31,33            | 22,93          | 29,78            |                |             |             |
| Settembre     | 7,98   | 16,13          | 9,22           | 11,64            | 16,24          | 12,49            |                |             |             |
| Ottobre       | 0,03   | 1,08           | 0,19           | 4,89             | 1,12           | 4,19             |                |             |             |
| Novembre      | 0,00   | 0,00           | 0,00           | 0,18             | 0,00           | 0,15             |                |             |             |
| Dicembre      | 0,00   | 0,00           | 0,00           | 0,16             | 0,00           | 0,13             |                |             |             |
| <b>Totale</b> | <b>100,00</b>                                | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b>    | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b>    |                |             |             |
|               | Composizione fra residenti e non residenti i |                |                |                  |                |                  |                |             |             |
| Gennaio       | 30,8   | 69,2           | 100,0          | 99,2             | 0,8            | 100,0            |                |             |             |
| Febbraio      |  |                |                | 99,5             | 0,5            | 100,0            |                |             |             |
| Marzo         | 94,6   | 5,4            | 100,0          | 99,9             | 0,1            | 100,0            |                |             |             |
| Aprile        | 72,1   | 27,9           | 100,0          | 99,1             | 0,9            | 100,0            |                |             |             |
| Maggio        | 19,9   | 80,1           | 100,0          | 72,0             | 28,0           | 100,0            |                |             |             |
| Giugno        | 80,5   | 19,5           | 100,0          | 75,7             | 24,3           | 100,0            |                |             |             |
| Luglio        | 87,5   | 12,5           | 100,0          | 73,6             | 26,4           | 100,0            |                |             |             |
| Agosto        | 89,7   | 10,3           | 100,0          | 85,7             | 14,3           | 100,0            |                |             |             |
| Settembre     | 73,4   | 26,6           | 100,0          | 75,9             | 24,1           | 100,0            |                |             |             |
| Ottobre       | 12,4   | 87,6           | 100,0          | 95,1             | 4,9            | 100,0            |                |             |             |
| Novembre      | 80,0   | 20,0           | 100,0          | 99,5             | 0,5            | 100,0            |                |             |             |
| Dicembre      | 100,0  | 0,0            | 100,0          | 99,5             | 0,5            | 100,0            |                |             |             |
| <b>Totale</b> | <b>84,8</b>                                  | <b>15,2</b>    | <b>100,0</b>   | <b>81,5</b>      | <b>18,5</b>    | <b>100,0</b>     |                |             |             |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

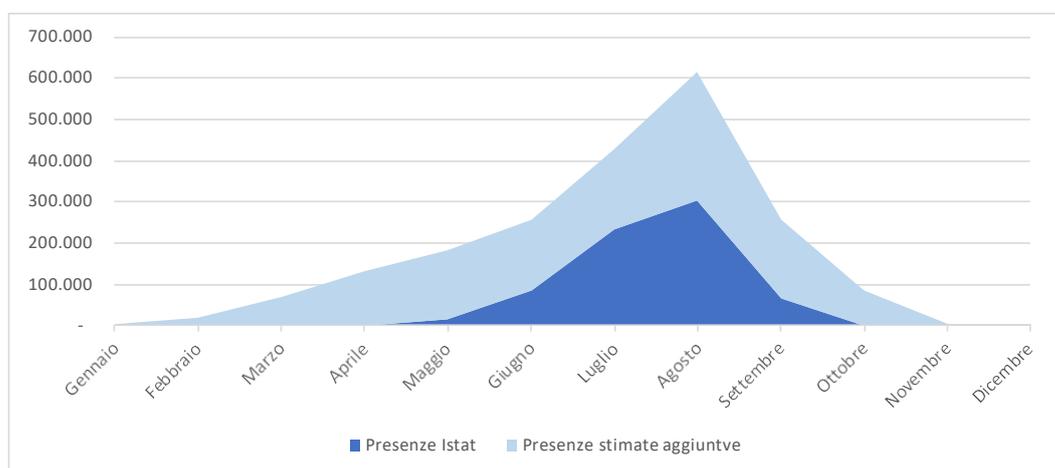


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

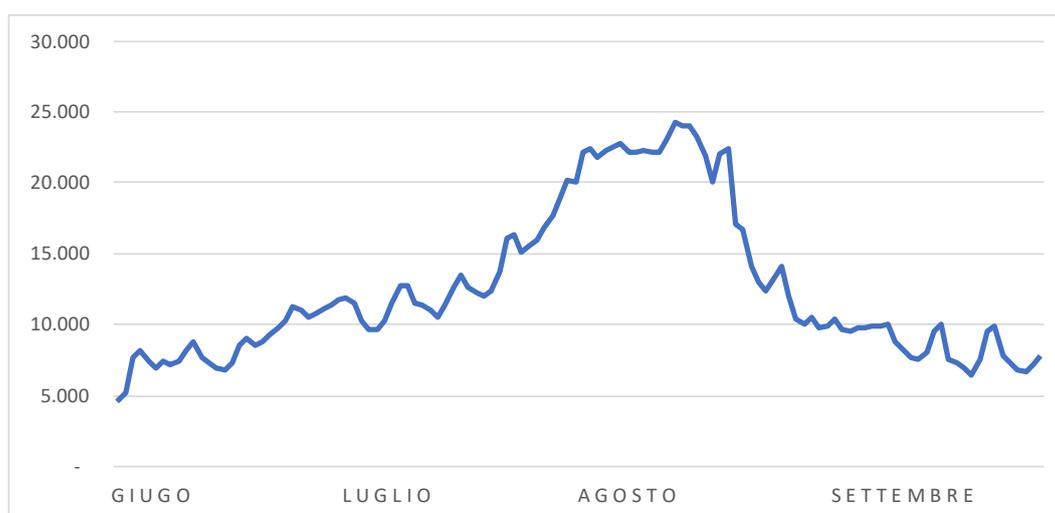
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 – Presenze giornaliere nel periodo 1 giugno – 30 settembre 2016



Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

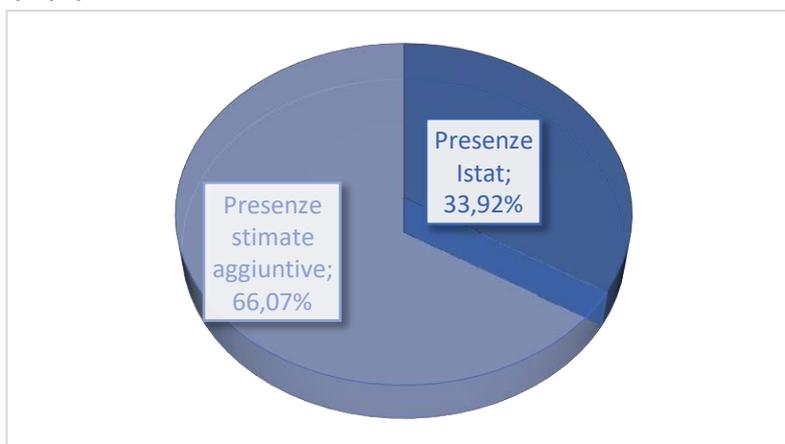
## POLIGNANO A MARE (BA)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |         | MULTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|---------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale  | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 1.554          | 252       | 1.806   | 3.681            | 574       | 4.255   | 2,37           | 2,28      | 2,36   |
| Febbraio                                   | 2.112          | 493       | 2.605   | 6.835            | 1.226     | 8.061   | 3,24           | 2,49      | 3,09   |
| Marzo                                      | 3.511          | 1.113     | 4.624   | 11.906           | 3.642     | 15.548  | 3,39           | 3,27      | 3,36   |
| Aprile                                     | 5.988          | 4.126     | 10.114  | 17.758           | 12.236    | 29.993  | 2,97           | 2,97      | 2,97   |
| Maggio                                     | 7.251          | 9.767     | 17.018  | 20.779           | 27.990    | 48.769  | 2,87           | 2,87      | 2,87   |
| Giugno                                     | 16.346         | 10.246    | 26.592  | 46.481           | 29.624    | 76.105  | 2,84           | 2,89      | 2,86   |
| Luglio                                     | 25.671         | 10.990    | 36.661  | 72.983           | 31.673    | 104.656 | 2,84           | 2,88      | 2,85   |
| Agosto                                     | 30.758         | 9.218     | 39.976  | 94.472           | 28.313    | 122.785 | 3,07           | 3,07      | 3,07   |
| Settembre                                  | 14.515         | 14.600    | 29.115  | 40.833           | 41.072    | 81.904  | 2,81           | 2,81      | 2,81   |
| Ottobre                                    | 5.711          | 13.565    | 19.276  | 15.929           | 37.901    | 53.830  | 2,79           | 2,79      | 2,79   |
| Novembre                                   | 1.886          | 967       | 2.853   | 6.914            | 3.545     | 10.458  | 3,67           | 3,67      | 3,67   |
| Dicembre                                   | 2.847          | 389       | 3.236   | 13.493           | 1.616     | 15.109  | 4,74           | 4,15      | 4,67   |
| Totale                                     | 118.150        | 75.726    | 193.876 | 352.063          | 219.411   | 571.474 | 2,98           | 2,90      | 2,95   |
| Quota di mercato                           |                |           |         |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 1,3            | 0,3       | 0,9     | 1,0              | 0,3       | 0,7     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 1,8            | 0,7       | 1,3     | 1,9              | 0,6       | 1,4     |                |           |        |
| Marzo                                      | 3,0            | 1,5       | 2,4     | 3,4              | 1,7       | 2,7     |                |           |        |
| Aprile                                     | 5,1            | 5,4       | 5,2     | 5,0              | 5,6       | 5,2     |                |           |        |
| Maggio                                     | 6,1            | 12,9      | 8,8     | 5,9              | 12,8      | 8,5     |                |           |        |
| Giugno                                     | 13,8           | 13,5      | 13,7    | 13,2             | 13,5      | 13,3    |                |           |        |
| Luglio                                     | 21,7           | 14,5      | 18,9    | 20,7             | 14,4      | 18,3    |                |           |        |
| Agosto                                     | 26,0           | 12,2      | 20,6    | 26,8             | 12,9      | 21,5    |                |           |        |
| Settembre                                  | 12,3           | 19,3      | 15,0    | 11,6             | 18,7      | 14,3    |                |           |        |
| Ottobre                                    | 4,8            | 17,9      | 9,9     | 4,5              | 17,3      | 9,4     |                |           |        |
| Novembre                                   | 1,6            | 1,3       | 1,5     | 2,0              | 1,6       | 1,8     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 2,4            | 0,5       | 1,7     | 3,8              | 0,7       | 2,6     |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0   |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 86,0           | 14,0      | 100,0   | 86,5             | 13,5      | 100,0   |                |           |        |
| Febbraio                                   | 81,1           | 18,9      | 100,0   | 84,8             | 15,2      | 100,0   |                |           |        |
| Marzo                                      | 75,9           | 24,1      | 100,0   | 76,6             | 23,4      | 100,0   |                |           |        |
| Aprile                                     | 59,2           | 40,8      | 100,0   | 59,2             | 40,8      | 100,0   |                |           |        |
| Maggio                                     | 42,6           | 57,4      | 100,0   | 42,6             | 57,4      | 100,0   |                |           |        |
| Giugno                                     | 61,5           | 38,5      | 100,0   | 61,1             | 38,9      | 100,0   |                |           |        |
| Luglio                                     | 70,0           | 30,0      | 100,0   | 69,7             | 30,3      | 100,0   |                |           |        |
| Agosto                                     | 76,9           | 23,1      | 100,0   | 76,9             | 23,1      | 100,0   |                |           |        |
| Settembre                                  | 49,9           | 50,1      | 100,0   | 49,9             | 50,1      | 100,0   |                |           |        |
| Ottobre                                    | 29,6           | 70,4      | 100,0   | 29,6             | 70,4      | 100,0   |                |           |        |
| Novembre                                   | 66,1           | 33,9      | 100,0   | 66,1             | 33,9      | 100,0   |                |           |        |
| Dicembre                                   | 88,0           | 12,0      | 100,0   | 89,3             | 10,7      | 100,0   |                |           |        |
| Totale                                     | 60,9           | 39,1      | 100,0   | 61,6             | 38,4      | 100,0   |                |           |        |

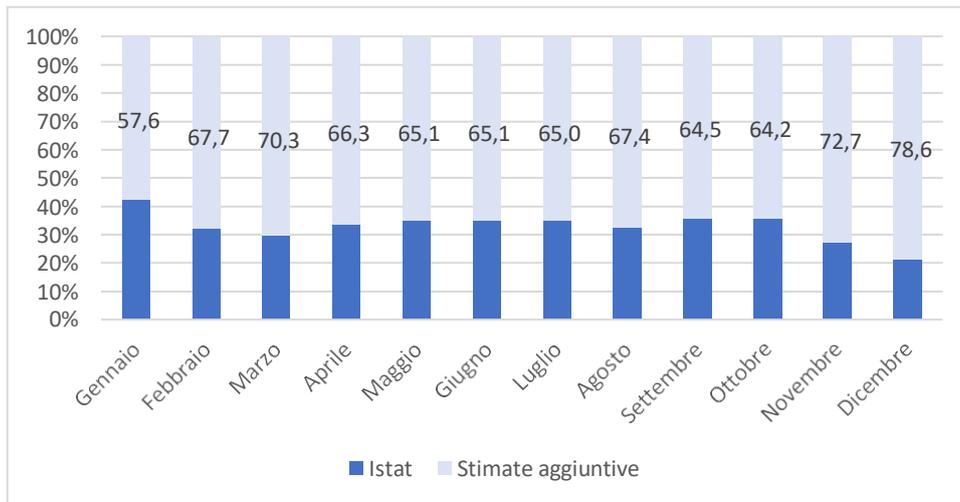
Fonte: Istat, elaborazioni NMTC sui dati RSU

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

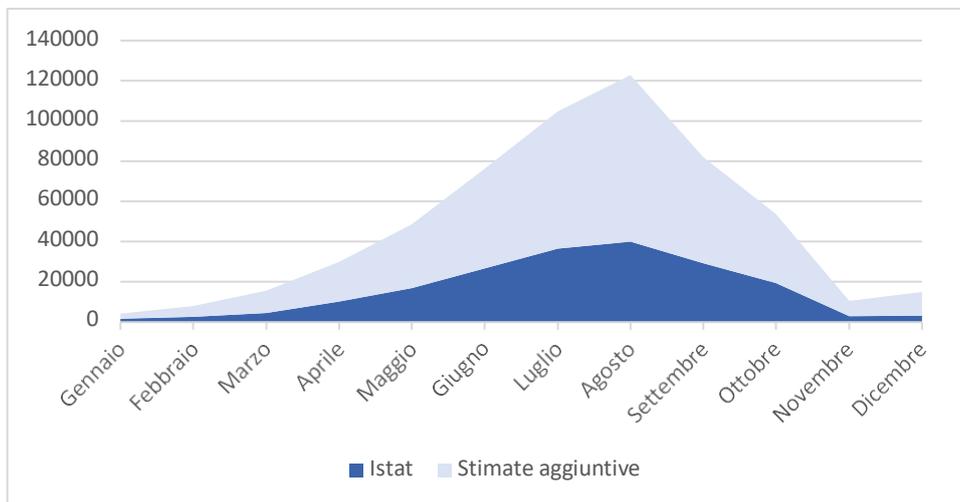


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 – Presenze giornaliere nel periodo 1 gennaio – 30 settembre 2016..



Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

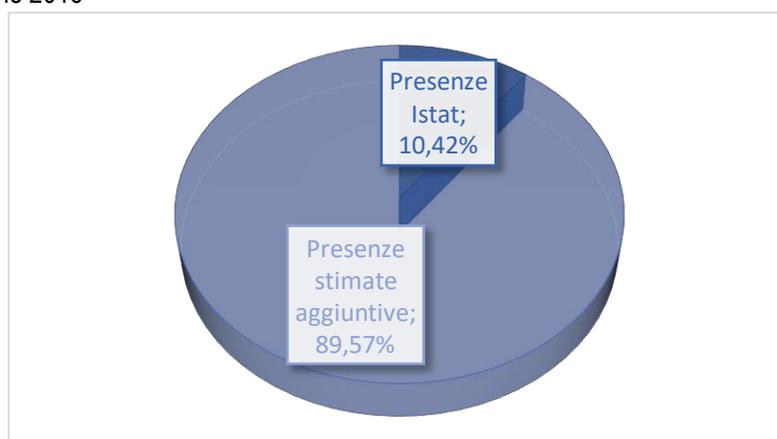
## PORTO CESAREO (LE)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

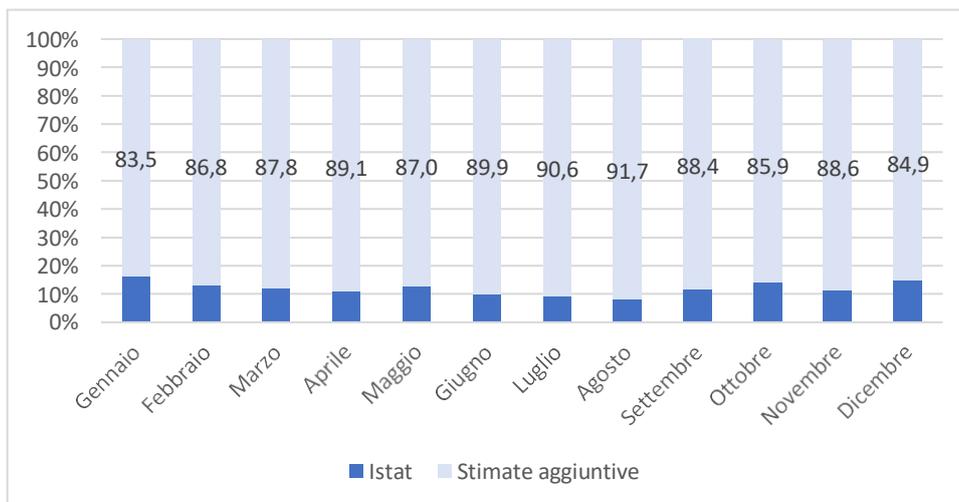
|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |           | MOLTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale    | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 1.554          | 252       | 1.806   | 9.401            | 1.562     | 10.963    | 6,0            | 6,2       | 6,1    |
| Febbraio                                   | 2.112          | 493       | 2.605   | 16.247           | 3.493     | 19.740    | 7,7            | 7,1       | 7,6    |
| Marzo                                      | 3.511          | 1.113     | 4.624   | 28.815           | 9.134     | 37.949    | 8,2            | 8,2       | 8,2    |
| Aprile                                     | 5.988          | 4.126     | 10.114  | 55.146           | 37.788    | 92.934    | 9,2            | 9,2       | 9,2    |
| Maggio                                     | 7.251          | 9.767     | 17.018  | 55.735           | 75.075    | 130.810   | 7,7            | 7,7       | 7,7    |
| Giugno                                     | 16.346         | 10.246    | 26.592  | 161.946          | 101.611   | 263.557   | 9,9            | 9,9       | 9,9    |
| Luglio                                     | 25.671         | 10.990    | 36.661  | 271.983          | 116.039   | 388.022   | 10,6           | 10,6      | 10,6   |
| Agosto                                     | 30.758         | 9.218     | 39.976  | 370.361          | 111.106   | 481.467   | 12,0           | 12,1      | 12,0   |
| Settembre                                  | 14.515         | 14.600    | 29.115  | 125.615          | 126.350   | 251.965   | 8,7            | 8,7       | 8,7    |
| Ottobre                                    | 5.711          | 13.565    | 19.276  | 40.243           | 96.088    | 136.331   | 7,0            | 7,1       | 7,1    |
| Novembre                                   | 1.886          | 967       | 2.853   | 16.522           | 8.503     | 25.025    | 8,8            | 8,8       | 8,8    |
| Dicembre                                   | 2.847          | 389       | 3.236   | 18.801           | 2.699     | 21.500    | 6,6            | 6,9       | 6,6    |
| Totale                                     | 118.150        | 75.726    | 193.876 | 1.170.816        | 689.448   | 1.860.264 | 9,9            | 9,1       | 9,6    |
| Quota di mercato                           |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 1,3            | 0,3       | 0,9     | 0,8              | 0,2       | 0,6       |                |           |        |
| Febbraio                                   | 1,8            | 0,7       | 1,3     | 1,4              | 0,5       | 1,1       |                |           |        |
| Marzo                                      | 3,0            | 1,5       | 2,4     | 2,5              | 1,3       | 2,0       |                |           |        |
| Aprile                                     | 5,1            | 5,4       | 5,2     | 4,7              | 5,5       | 5,0       |                |           |        |
| Maggio                                     | 6,1            | 12,9      | 8,8     | 4,8              | 10,9      | 7,0       |                |           |        |
| Giugno                                     | 13,8           | 13,5      | 13,7    | 13,8             | 14,7      | 14,2      |                |           |        |
| Luglio                                     | 21,7           | 14,5      | 18,9    | 23,2             | 16,8      | 20,9      |                |           |        |
| Agosto                                     | 26,0           | 12,2      | 20,6    | 31,6             | 16,1      | 25,9      |                |           |        |
| Settembre                                  | 12,3           | 19,3      | 15,0    | 10,7             | 18,3      | 13,5      |                |           |        |
| Ottobre                                    | 4,8            | 17,9      | 9,9     | 3,4              | 13,9      | 7,3       |                |           |        |
| Novembre                                   | 1,6            | 1,3       | 1,5     | 1,4              | 1,2       | 1,3       |                |           |        |
| Dicembre                                   | 2,4            | 0,5       | 1,7     | 1,6              | 0,4       | 1,2       |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0     |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 86,0           | 14,0      | 100,0   | 85,8             | 14,2      | 100,0     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 81,1           | 18,9      | 100,0   | 82,3             | 17,7      | 100,0     |                |           |        |
| Marzo                                      | 75,9           | 24,1      | 100,0   | 75,9             | 24,1      | 100,0     |                |           |        |
| Aprile                                     | 59,2           | 40,8      | 100,0   | 59,3             | 40,7      | 100,0     |                |           |        |
| Maggio                                     | 42,6           | 57,4      | 100,0   | 42,6             | 57,4      | 100,0     |                |           |        |
| Giugno                                     | 61,5           | 38,5      | 100,0   | 61,4             | 38,6      | 100,0     |                |           |        |
| Luglio                                     | 70,0           | 30,0      | 100,0   | 70,1             | 29,9      | 100,0     |                |           |        |
| Agosto                                     | 76,9           | 23,1      | 100,0   | 76,9             | 23,1      | 100,0     |                |           |        |
| Settembre                                  | 49,9           | 50,1      | 100,0   | 49,9             | 50,1      | 100,0     |                |           |        |
| Ottobre                                    | 29,6           | 70,4      | 100,0   | 29,5             | 70,5      | 100,0     |                |           |        |
| Novembre                                   | 66,1           | 33,9      | 100,0   | 66,0             | 34,0      | 100,0     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 88,0           | 12,0      | 100,0   | 87,4             | 12,6      | 100,0     |                |           |        |
| Totale                                     | 60,9           | 39,1      | 100,0   | 62,9             | 37,1      | 100,0     |                |           |        |

Fonte: Istat, elaborazione NMTC su dati RSU

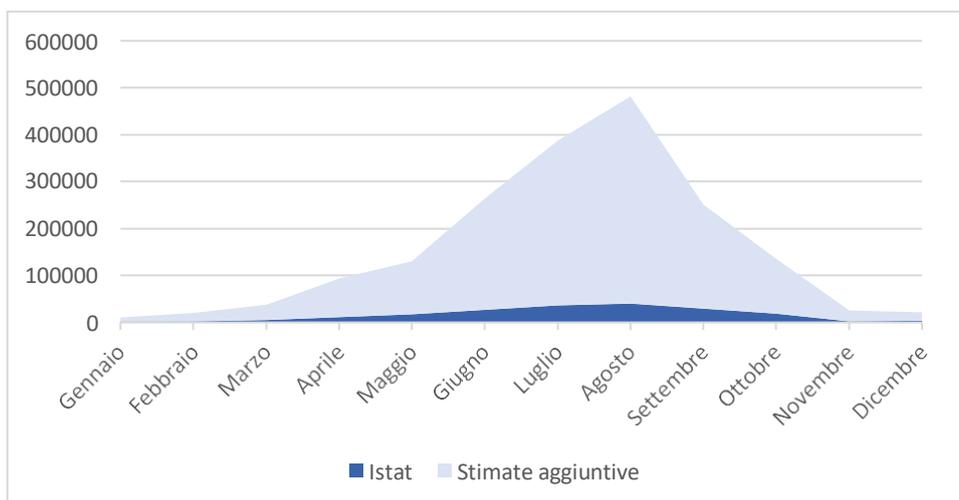
Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016



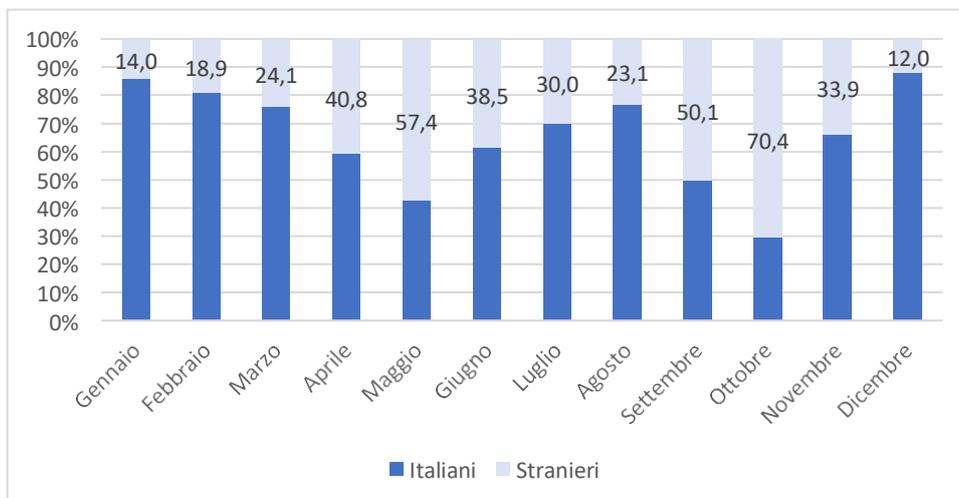
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

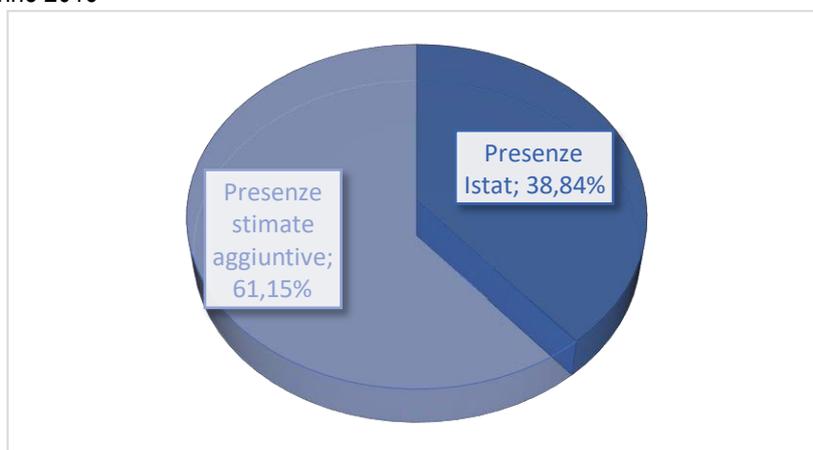
Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## RODI GARGANICO (FG)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

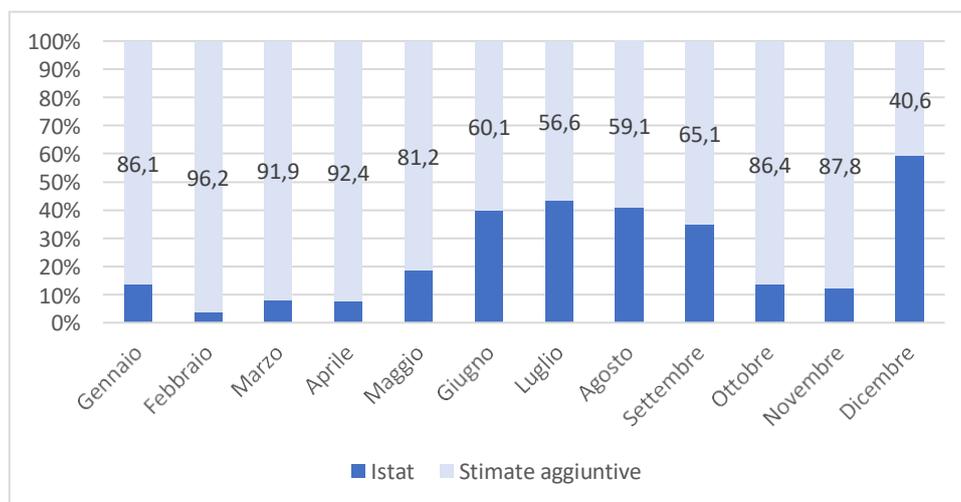
|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |         | MOLTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|---------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale  | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 227            | 9         | 236     | 1.634            | 65        | 1.699   | 7,2            | 7,2       | 7,2    |
| Febbraio                                   | 273            | 20        | 293     | 1.948            | 133       | 2.081   | 7,14           | 6,65      | 26,28  |
| Marzo                                      | 553            | 18        | 571     | 3.881            | 121       | 4.002   | 7,02           | 6,72      | 12,3   |
| Aprile                                     | 1.270          | 158       | 1.428   | 11.332           | 1.369     | 12.701  | 8,92           | 8,66      | 13,1   |
| Maggio                                     | 2.966          | 776       | 3.742   | 15.357           | 4.523     | 19.880  | 5,18           | 5,83      | 5,31   |
| Giugno                                     | 50.073         | 2.763     | 52.836  | 125.586          | 6.930     | 132.516 | 2,51           | 2,51      | 2,51   |
| Luglio                                     | 113.761        | 4.019     | 117.780 | 268.858          | 9.551     | 278.409 | 2,36           | 2,38      | 2,3    |
| Agosto                                     | 139.182        | 2.977     | 142.159 | 345.741          | 8.539     | 354.280 | 2,49           | 2,87      | 2,44   |
| Settembre                                  | 33.901         | 2.504     | 36.405  | 97.044           | 7.168     | 104.212 | 2,86           | 2,86      | 2,86   |
| Ottobre                                    | 558            | 186       | 744     | 4.396            | 1.066     | 5.462   | 7,88           | 5,73      | 7,34   |
| Novembre                                   | 253            | 12        | 265     | 2.107            | 58        | 2.165   | 8,33           | 4,83      | 8,17   |
| Dicembre                                   | 379            | 5         | 384     | 618              | 28        | 646     | 1,63           | 5,6       | 1,68   |
| Totale                                     | 343.396        | 13.447    | 356.843 | 878.502          | 39.550    | 918.053 | 2,56           | 2,94      | 2,57   |
| Quota di mercato                           |                |           |         |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 0,07           | 0,07      | 0,07    | 0,19             | 0,16      | 0,19    |                |           |        |
| Febbraio                                   | 0,08           | 0,15      | 0,08    | 0,22             | 0,34      | 0,23    |                |           |        |
| Marzo                                      | 0,16           | 0,13      | 0,16    | 0,44             | 0,31      | 0,44    |                |           |        |
| Aprile                                     | 0,37           | 1,17      | 0,40    | 1,29             | 3,46      | 1,38    |                |           |        |
| Maggio                                     | 0,86           | 5,77      | 1,05    | 1,75             | 11,44     | 2,17    |                |           |        |
| Giugno                                     | 14,58          | 20,55     | 14,81   | 14,30            | 17,52     | 14,43   |                |           |        |
| Luglio                                     | 33,13          | 29,89     | 33,01   | 30,60            | 24,15     | 30,33   |                |           |        |
| Agosto                                     | 40,53          | 22,14     | 39,84   | 39,36            | 21,59     | 38,59   |                |           |        |
| Settembre                                  | 9,87           | 18,62     | 10,20   | 11,05            | 18,12     | 11,35   |                |           |        |
| Ottobre                                    | 0,16           | 1,38      | 0,21    | 0,50             | 2,70      | 0,59    |                |           |        |
| Novembre                                   | 0,07           | 0,09      | 0,07    | 0,24             | 0,15      | 0,24    |                |           |        |
| Dicembre                                   | 0,11           | 0,04      | 0,11    | 0,07             | 0,07      | 0,07    |                |           |        |
| Totale                                     | 100,00         | 100,00    | 100,00  | 100,00           | 100,00    | 100,00  |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 96,2           | 3,8       | 100     | 96,2             | 3,8       | 100,0   |                |           |        |
| Febbraio                                   | 93,2           | 6,8       | 100     | 93,6             | 6,4       | 100,0   |                |           |        |
| Marzo                                      | 96,8           | 3,2       | 100     | 97,0             | 3,0       | 100,0   |                |           |        |
| Aprile                                     | 88,9           | 11,1      | 100     | 89,2             | 10,8      | 100,0   |                |           |        |
| Maggio                                     | 79,3           | 20,7      | 100     | 77,2             | 22,8      | 100,0   |                |           |        |
| Giugno                                     | 94,8           | 5,2       | 100     | 94,8             | 5,2       | 100,0   |                |           |        |
| Luglio                                     | 96,6           | 3,4       | 100     | 96,6             | 3,4       | 100,0   |                |           |        |
| Agosto                                     | 97,9           | 2,1       | 100     | 97,6             | 2,4       | 100,0   |                |           |        |
| Settembre                                  | 93,1           | 6,9       | 100     | 93,1             | 6,9       | 100,0   |                |           |        |
| Ottobre                                    | 75             | 25        | 100     | 80,5             | 19,5      | 100,0   |                |           |        |
| Novembre                                   | 95,5           | 4,5       | 100     | 97,3             | 2,7       | 100,0   |                |           |        |
| Dicembre                                   | 98,7           | 1,3       | 100     | 95,7             | 4,3       | 100,0   |                |           |        |
| Totale                                     | 96,2           | 3,8       | 100     | 95,7             | 4,3       | 100,0   |                |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

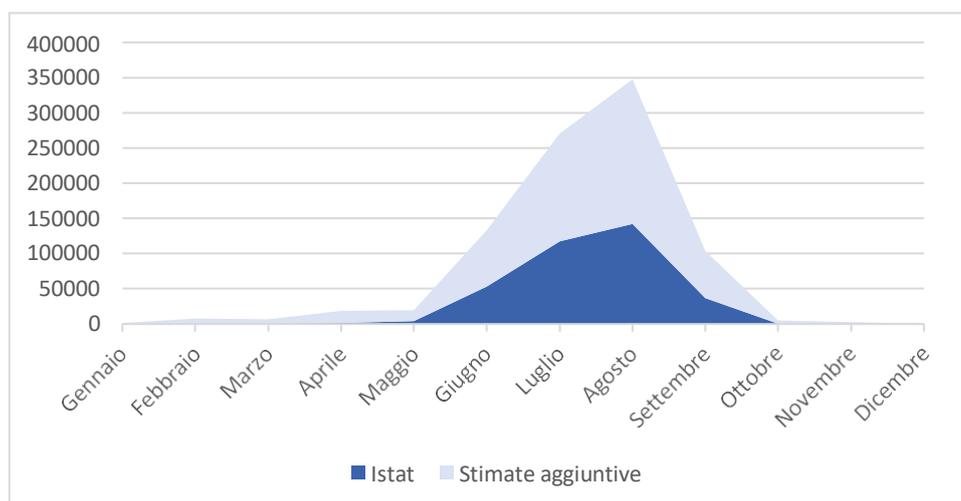


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

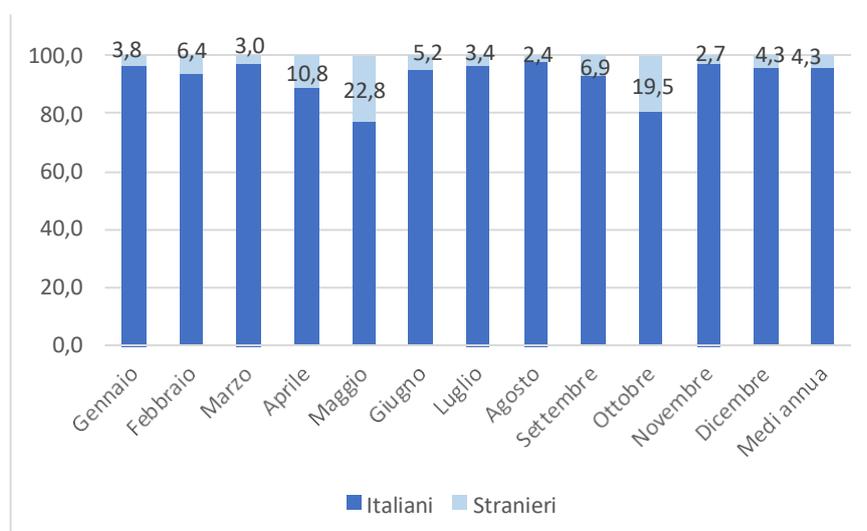
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 – Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



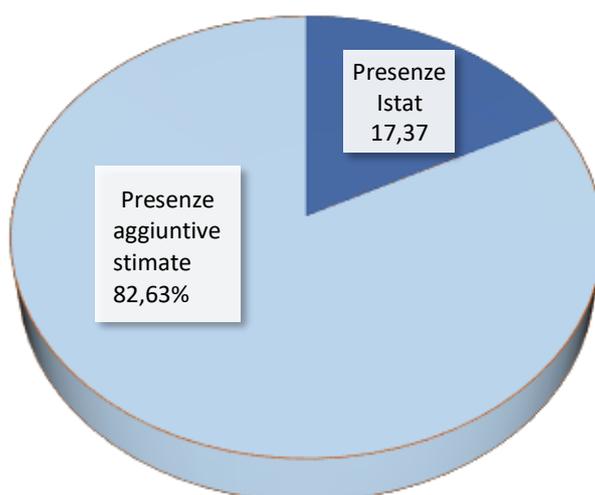
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## SALVE (LE)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

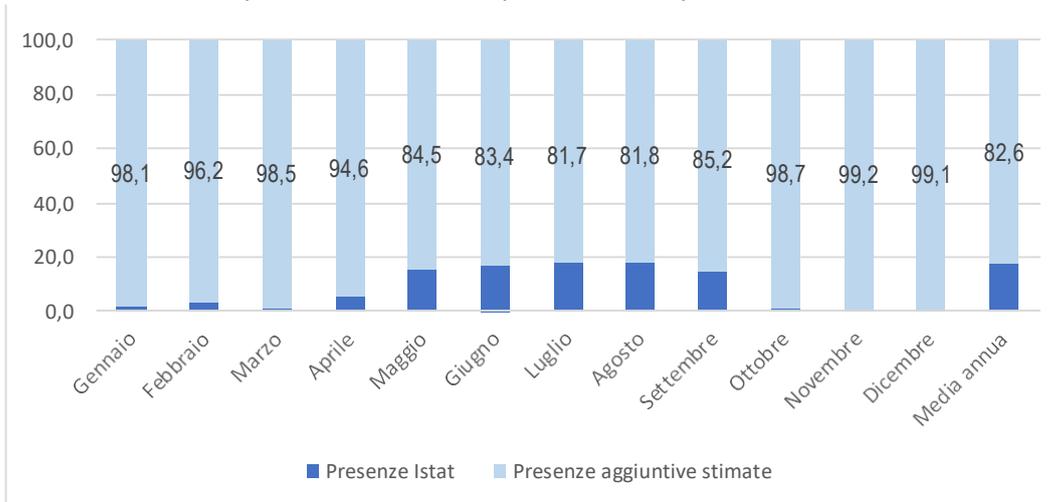
|  | PFRESENZE ISTAT |                |                | PRESENZE STIMATE |                |                | MULTIPLICATORE |              |             |
|--|-----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
|  | Italiani        | Stranieri      | Totali         | Italiani         | Stranieri      | Totali         | Italiani       | Stranieri    | Totali      |
| Gennaio                                    | 2               | -              | 2              | 92               | 12             | 104            | 46,00          |              | 52,00       |
| Febbraio                                   | 4               |                | 4              | 91               | 15             | 106            | 22,75          |              | 26,50       |
| Marzo                                      |                 | 10             | 10             | 535              | 123            | 658            |                | 12,30        | 65,80       |
| Aprile                                     | 67              | 35             | 102            | 1.458            | 418            | 1.876          | 21,76          | 11,94        | 18,39       |
| Maggio                                     | 309             | 112            | 421            | 1.419            | 1.300          | 2.719          | 4,59           | 11,61        | 6,46        |
| Giugno                                     | 13.839          | 706            | 14.545         | 79.337           | 8.239          | 87.576         | 5,73           | 11,67        | 6,02        |
| Luglio                                     | 36.808          | 2.031          | 38.839         | 187.176          | 24.923         | 212.099        | 5,09           | 12,27        | 5,46        |
| Agosto                                     | 45.438          | 1.129          | 46.567         | 243.060          | 13.319         | 256.379        | 5,35           | 11,80        | 5,51        |
| Settembre                                  | 8.344           | 667            | 9.011          | 53.980           | 7.015          | 60.995         | 6,47           | 10,52        | 6,77        |
| Ottobre                                    | 37              | 56             | 93             | 6.273            | 621            | 6.894          | 169,54         | 11,09        | 74,13       |
| Novembre                                   | 2               | 2              | 4              | 508              | 17             | 525            | 254,00         | 8,50         | 131,25      |
| Dicembre                                   | 8               |                | 8              | 908              | 10             | 918            | 113,50         |              | 114,75      |
| <b>Totale</b>                              | <b>104.858</b>  | <b>4.748</b>   | <b>109.606</b> | <b>574.838</b>   | <b>56.012</b>  | <b>630.849</b> | <b>5,48</b>    | <b>11,80</b> | <b>5,76</b> |
| Quote di mercato mensili                   |                 |                |                |                  |                |                |                |              |             |
| Gennaio                                    | 0,002           | 0,000          | 0,002          | 0,016            | 0,021          | 0,016          |                |              |             |
| Febbraio                                   | 0,004           |                | 0,004          | 0,016            | 0,027          | 0,017          |                |              |             |
| Marzo                                      |                 | 0,211          | 0,009          | 0,093            | 0,220          | 0,104          |                |              |             |
| Aprile                                     | 0,064           | 0,737          | 0,093          | 0,254            | 0,746          | 0,297          |                |              |             |
| Maggio                                     | 0,295           | 2,359          | 0,384          | 0,247            | 2,321          | 0,431          |                |              |             |
| Giugno                                     | 13,198          | 14,869         | 13,270         | 13,802           | 14,709         | 13,882         |                |              |             |
| Luglio                                     | 35,103          | 42,776         | 35,435         | 32,562           | 44,496         | 33,621         |                |              |             |
| Agosto                                     | 43,333          | 23,778         | 42,486         | 42,283           | 23,778         | 40,640         |                |              |             |
| Settembre                                  | 7,957           | 14,048         | 8,221          | 9,390            | 12,524         | 9,669          |                |              |             |
| Ottobre                                    | 0,035           | 1,179          | 0,085          | 1,091            | 1,109          | 1,093          |                |              |             |
| Novembre                                   | 0,002           | 0,042          | 0,004          | 0,088            | 0,030          | 0,083          |                |              |             |
| Dicembre                                   | 0,008           |                | 0,007          | 0,158            | 0,018          | 0,146          |                |              |             |
| <b>Totale</b>                              | <b>100,000</b>  | <b>100,000</b> | <b>100,000</b> | <b>100,000</b>   | <b>100,000</b> | <b>100,000</b> |                |              |             |
| Composizione fra residenti e non residenti |                 |                |                |                  |                |                |                |              |             |
| Gennaio                                    | 100,0           | 0,0            | 100,0          | 88,5             | 11,5           | 100,0          |                |              |             |
| Febbraio                                   | 100,0           |                | 100,0          | 85,8             | 14,2           | 100,0          |                |              |             |
| Marzo                                      |                 | 100,0          |                | 81,3             | 18,7           | 100,0          |                |              |             |
| Aprile                                     | 65,7            | 34,3           | 100,0          | 77,7             | 22,3           | 100,0          |                |              |             |
| Maggio                                     | 73,4            | 26,6           | 100,0          | 52,2             | 47,8           | 100,0          |                |              |             |
| Giugno                                     | 95,1            | 4,9            | 100,0          | 90,6             | 9,4            | 100,0          |                |              |             |
| Luglio                                     | 94,8            | 5,2            | 100,0          | 88,2             | 11,8           | 100,0          |                |              |             |
| Agosto                                     | 97,6            | 2,4            | 100,0          | 94,8             | 5,2            | 100,0          |                |              |             |
| Settembre                                  | 92,6            | 7,4            | 100,0          | 88,5             | 11,5           | 100,0          |                |              |             |
| Ottobre                                    | 39,8            | 60,2           | 100,0          | 91,0             | 9,0            | 100,0          |                |              |             |
| Novembre                                   | 50,0            | 50,0           | 100,0          | 96,8             | 3,2            | 100,0          |                |              |             |
| Dicembre                                   | 100,0           |                |                | 98,9             | 1,1            | 100,0          |                |              |             |
| Me4dia annua                               | 95,7            | 4,3            | 100,0          | 91,1             | 8,9            | 100,0          |                |              |             |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

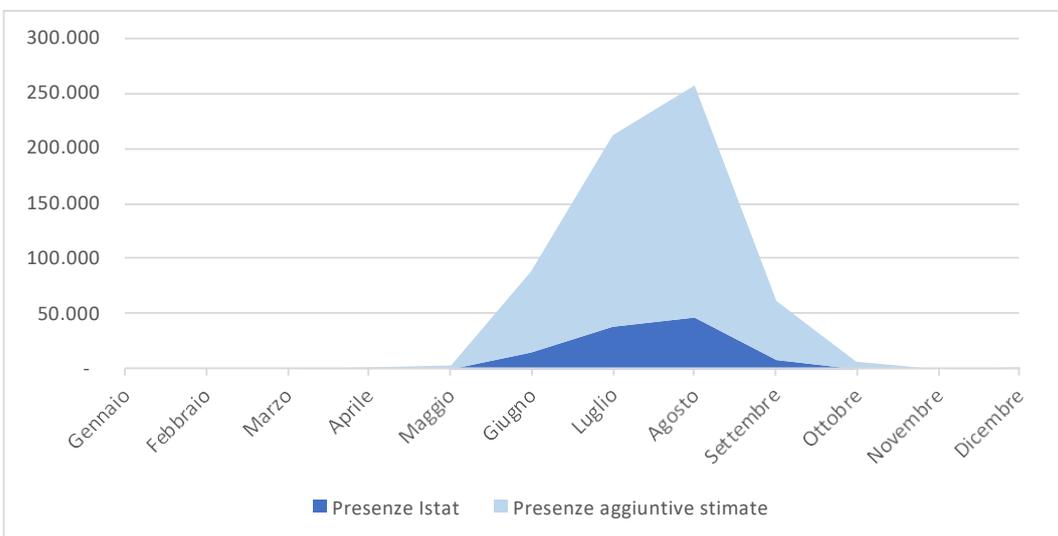


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

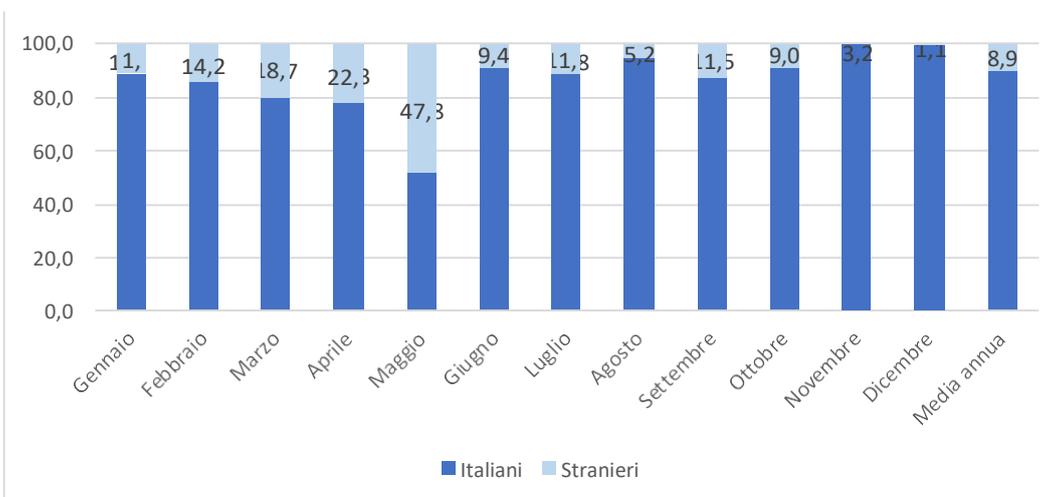
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



Fonte: Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

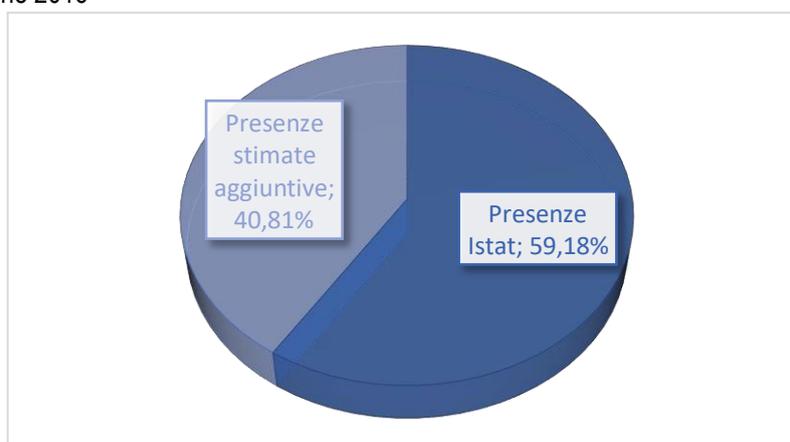
## SAN GIOVANNI ROTONDO (FG)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |         | MULTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|---------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totale  | Italiani       | Stranieri | Totale |
| Gennaio                                    | 10.810         | 1.500     | 12.310  | 22.939           | 2.045     | 24.984  | 2,12           | 1,36      | 2,03   |
| Febbraio                                   | 10.292         | 2.046     | 12.338  | 14.894           | 2.961     | 17.855  | 1,45           | 1,45      | 1,45   |
| Marzo                                      | 16.684         | 3.580     | 20.264  | 26.994           | 5.792     | 32.786  | 1,62           | 1,62      | 1,62   |
| Aprile                                     | 26.606         | 11.469    | 38.075  | 44.932           | 19.083    | 64.015  | 1,69           | 1,66      | 1,68   |
| Maggio                                     | 24.019         | 11.536    | 35.555  | 40.118           | 19.564    | 59.682  | 1,67           | 1,70      | 1,68   |
| Giugno                                     | 30.922         | 9.199     | 40.121  | 51.423           | 15.338    | 66.761  | 1,66           | 1,67      | 1,66   |
| Luglio                                     | 29.079         | 9.229     | 38.308  | 45.810           | 14.275    | 60.085  | 1,58           | 1,55      | 1,57   |
| Agosto                                     | 54.514         | 12.274    | 66.788  | 89.488           | 21.802    | 111.290 | 1,64           | 1,78      | 1,67   |
| Settembre                                  | 46.613         | 20.226    | 66.839  | 81.028           | 35.732    | 116.760 | 1,74           | 1,77      | 1,75   |
| Ottobre                                    | 46.719         | 18.357    | 65.076  | 77.338           | 28.577    | 105.915 | 1,66           | 1,56      | 1,63   |
| Novembre                                   | 21.632         | 5.192     | 26.824  | 40.036           | 10.849    | 50.885  | 1,85           | 2,09      | 1,90   |
| Dicembre                                   | 13.812         | 1.413     | 15.225  | 26.174           | 2.369     | 28.543  | 1,90           | 1,68      | 1,87   |
| Totale                                     | 331.702        | 106.021   | 437.723 | 561.175          | 178.387   | 739.562 | 1,69           | 1,68      | 1,69   |
| Quota di mercato                           |                |           |         |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 3,3            | 1,4       | 2,8     | 4,1              | 1,1       | 3,4     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 3,1            | 1,9       | 2,8     | 2,7              | 1,7       | 2,4     |                |           |        |
| Marzo                                      | 5,0            | 3,4       | 4,6     | 4,8              | 3,2       | 4,4     |                |           |        |
| Aprile                                     | 8,0            | 10,8      | 8,7     | 8,0              | 10,7      | 8,7     |                |           |        |
| Maggio                                     | 7,2            | 10,9      | 8,1     | 7,1              | 11,0      | 8,1     |                |           |        |
| Giugno                                     | 9,3            | 8,7       | 9,2     | 9,2              | 8,6       | 9,0     |                |           |        |
| Luglio                                     | 8,8            | 8,7       | 8,8     | 8,2              | 8,0       | 8,1     |                |           |        |
| Agosto                                     | 16,4           | 11,6      | 15,3    | 15,9             | 12,2      | 15,0    |                |           |        |
| Settembre                                  | 14,1           | 19,1      | 15,3    | 14,4             | 20,0      | 15,8    |                |           |        |
| Ottobre                                    | 14,1           | 17,3      | 14,9    | 13,8             | 16,0      | 14,3    |                |           |        |
| Novembre                                   | 6,5            | 4,9       | 6,1     | 7,1              | 6,1       | 6,9     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 4,2            | 1,3       | 3,5     | 4,7              | 1,3       | 3,9     |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0   |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 87,8           | 12,2      | 100,0   | 91,8             | 8,2       | 100,0   |                |           |        |
| Febbraio                                   | 83,4           | 16,6      | 100,0   | 83,4             | 16,6      | 100,0   |                |           |        |
| Marzo                                      | 82,3           | 17,7      | 100,0   | 82,3             | 17,7      | 100,0   |                |           |        |
| Aprile                                     | 69,9           | 30,1      | 100,0   | 70,2             | 29,8      | 100,0   |                |           |        |
| Maggio                                     | 67,6           | 32,4      | 100,0   | 67,2             | 32,8      | 100,0   |                |           |        |
| Giugno                                     | 77,1           | 22,9      | 100,0   | 77,0             | 23,0      | 100,0   |                |           |        |
| Luglio                                     | 75,9           | 24,1      | 100,0   | 76,2             | 23,8      | 100,0   |                |           |        |
| Agosto                                     | 81,6           | 18,4      | 100,0   | 80,4             | 19,6      | 100,0   |                |           |        |
| Settembre                                  | 69,7           | 30,3      | 100,0   | 69,4             | 30,6      | 100,0   |                |           |        |
| Ottobre                                    | 71,8           | 28,2      | 100,0   | 73,0             | 27,0      | 100,0   |                |           |        |
| Novembre                                   | 80,6           | 19,4      | 100,0   | 78,7             | 21,3      | 100,0   |                |           |        |
| Dicembre                                   | 90,7           | 9,3       | 100,0   | 91,7             | 8,3       | 100,0   |                |           |        |
| Totale                                     | 75,8           | 24,2      | 100,0   | 75,9             | 24,1      | 100,0   |                |           |        |

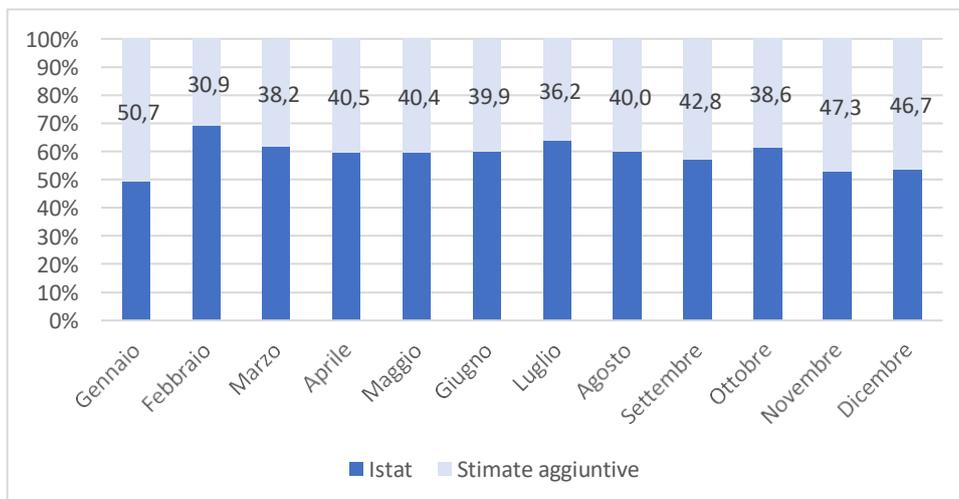
Fonte: Istat, elaborazione NMTC su dati RSU

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

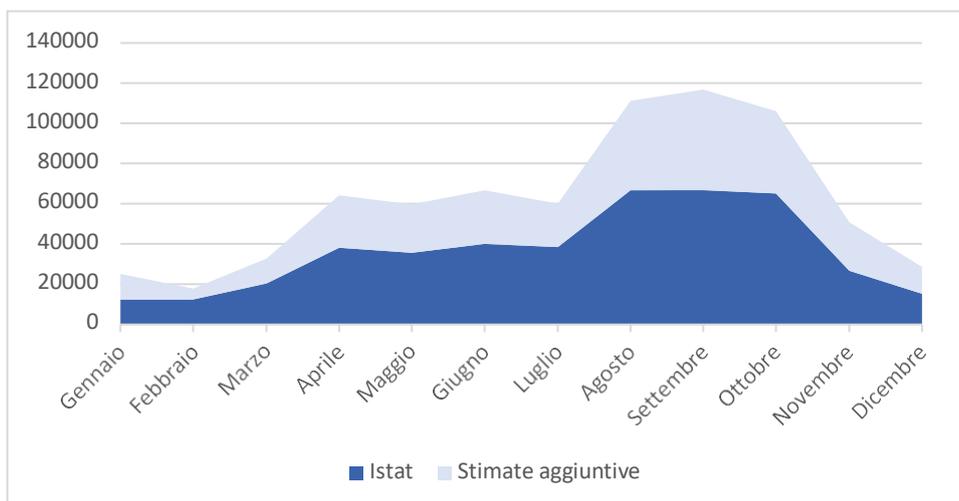


Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

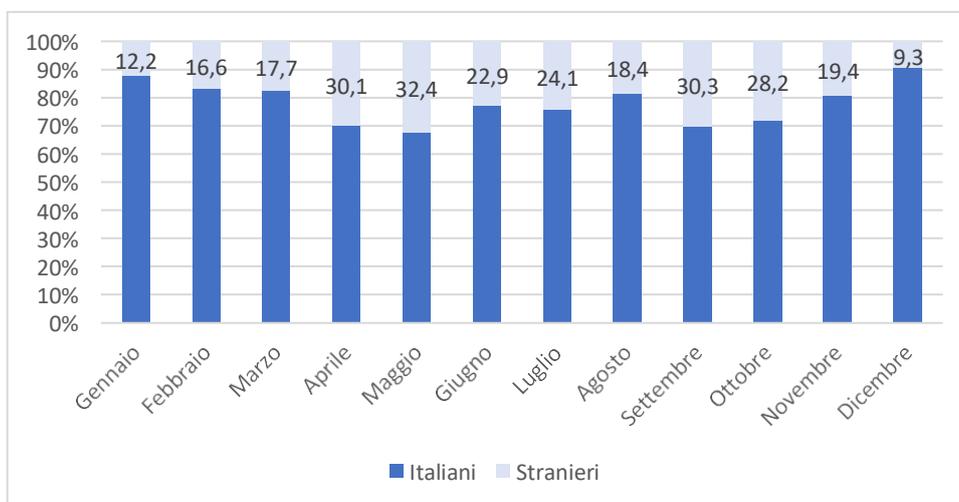
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



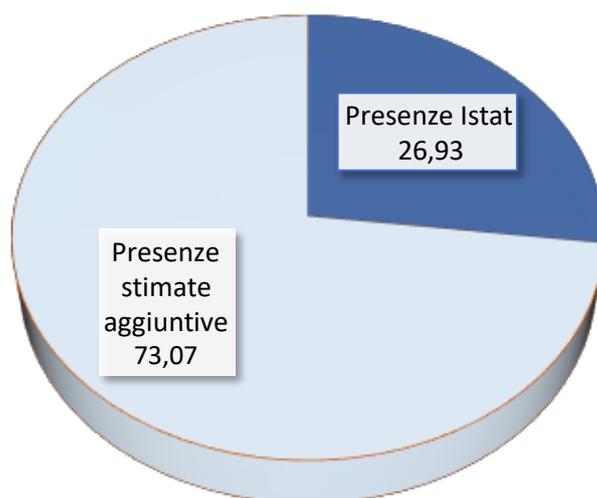
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## TARANTO (TA)

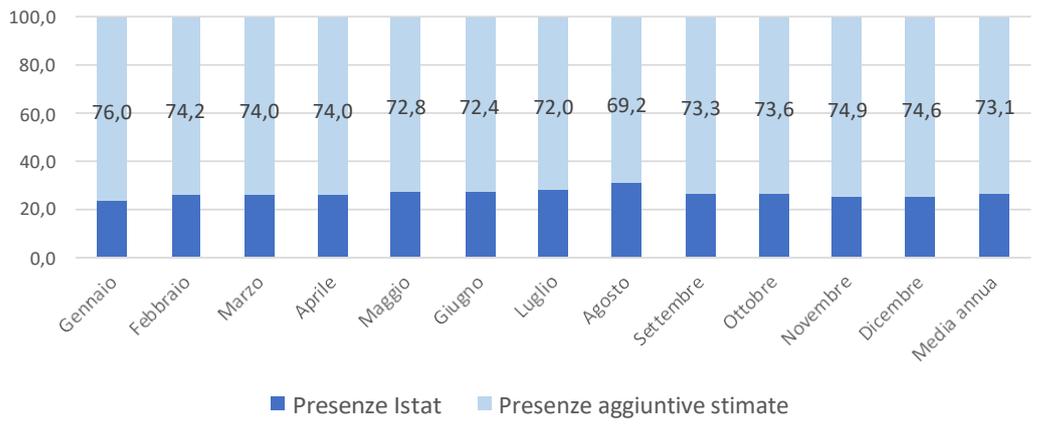
Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

|           | PRESENZE ISTAT                             |           |         | PRESENZE STIMATE |           |         | MULTIPLICATORE |           |        |
|-----------|--|-----------|---------|------------------|-----------|---------|----------------|-----------|--------|
|           | Italiani                                   | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totali  | Italiani       | Stranieri | Totali |
| Gennaio   | 10.179                                     | 1.333     | 11.512  | 45.313           | 2.650     | 47.963  | 4,45           | 1,99      | 4,17   |
| Febbraio  | 11.068                                     | 1.517     | 12.585  | 45.278           | 3.563     | 48.841  | 4,09           | 2,35      | 3,88   |
| Marzo     | 13.383                                     | 2.133     | 15.516  | 53.071           | 6.560     | 59.631  | 3,97           | 3,08      | 3,84   |
| Aprile    | 15.104                                     | 2.015     | 17.119  | 57.868           | 8.087     | 65.954  | 3,83           | 4,01      | 3,85   |
| Maggio    | 14.449                                     | 3.563     | 18.012  | 51.989           | 14.299    | 66.288  | 3,60           | 4,01      | 3,68   |
| Giugno    | 15.016                                     | 3.139     | 18.155  | 51.035           | 14.823    | 65.858  | 3,40           | 4,72      | 3,63   |
| Luglio    | 17.173                                     | 4.105     | 21.278  | 55.438           | 20.474    | 75.912  | 3,23           | 4,99      | 3,57   |
| Agosto    | 27.240                                     | 5.064     | 32.304  | 82.595           | 22.323    | 104.918 | 3,03           | 4,41      | 3,25   |
| Settembre | 13.679                                     | 3.803     | 17.482  | 47.180           | 18.262    | 65.442  | 3,45           | 4,80      | 3,74   |
| Ottobre   | 13.661                                     | 3.682     | 17.343  | 49.924           | 15.776    | 65.700  | 3,65           | 4,28      | 3,79   |
| Novembre  | 10.907                                     | 2.240     | 13.147  | 46.314           | 5.989     | 52.303  | 4,25           | 2,67      | 3,98   |
| Dicembre  | 12.258                                     | 1.743     | 14.001  | 50.195           | 4.995     | 55.190  | 4,09           | 2,87      | 3,94   |
| Totale    | 174.117                                    | 34.337    | 208.454 | 636.200          | 137.800   | 774.060 | 3,65           | 4,01      | 3,71   |
|           | Quote di mercato mensili                   |           |         |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio   | 5,8  | 3,9       | 5,5     | 7,1              | 1,9       | 6,2     |                |           |        |
| Febbraio  | 6,4  | 4,4       | 6,0     | 7,1              | 2,6       | 6,3     |                |           |        |
| Marzo     | 7,7  | 6,2       | 7,4     | 8,3              | 4,8       | 7,7     |                |           |        |
| Aprile    | 8,7  | 5,9       | 8,2     | 9,1              | 5,9       | 8,5     |                |           |        |
| Maggio    | 8,3  | 10,4      | 8,6     | 8,2              | 10,4      | 8,6     |                |           |        |
| Giugno    | 8,6  | 9,1       | 8,7     | 8,0              | 10,8      | 8,5     |                |           |        |
| Luglio    | 9,9  | 12,0      | 10,2    | 8,7              | 14,9      | 9,8     |                |           |        |
| Agosto    | 15,6                                       | 14,7      | 15,5    | 13,0             | 16,2      | 13,6    |                |           |        |
| Settembre | 7,9  | 11,1      | 8,4     | 7,4              | 13,3      | 8,5     |                |           |        |
| Ottobre   | 7,8  | 10,7      | 8,3     | 7,8              | 11,4      | 8,5     |                |           |        |
| Novembre  | 6,3  | 6,5       | 6,3     | 7,3              | 4,3       | 6,8     |                |           |        |
| Dicembre  | 7,0  | 5,1       | 6,7     | 7,9              | 3,6       | 7,1     |                |           |        |
| Totale    | 100,0                                      | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0   |                |           |        |
|           | Composizione fra residenti e non residenti |           |         |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio   | 88,4                                       | 11,6      | 100,0   | 94,5             | 5,5       | 100,0   |                |           |        |
| Febbraio  | 87,9                                       | 12,1      | 100,0   | 92,7             | 7,3       | 100,0   |                |           |        |
| Marzo     | 86,3                                       | 13,7      | 100,0   | 89,0             | 11,0      | 100,0   |                |           |        |
| Aprile    | 88,2                                       | 11,8      | 100,0   | 87,7             | 12,3      | 100,0   |                |           |        |
| Maggio    | 80,2                                       | 19,8      | 100,0   | 78,4             | 21,6      | 100,0   |                |           |        |
| Giugno    | 82,7                                       | 17,3      | 100,0   | 77,5             | 22,5      | 100,0   |                |           |        |
| Luglio    | 80,7                                       | 19,3      | 100,0   | 73,0             | 27,0      | 100,0   |                |           |        |
| Agosto    | 84,3                                       | 15,7      | 100,0   | 78,7             | 21,3      | 100,0   |                |           |        |
| Settembre | 78,2                                       | 21,8      | 100,0   | 72,1             | 27,9      | 100,0   |                |           |        |
| Ottobre   | 78,8                                       | 21,2      | 100,0   | 76,0             | 24,0      | 100,0   |                |           |        |
| Novembre  | 83,0                                       | 17,0      | 100,0   | 88,5             | 11,5      | 100,0   |                |           |        |
| Dicembre  | 87,6                                       | 12,4      | 100,0   | 90,9             | 9,1       | 100,0   |                |           |        |
| Totale    | 83,5                                       | 16,5      | 100,0   | 82,2             | 17,8      | 100,0   |                |           |        |

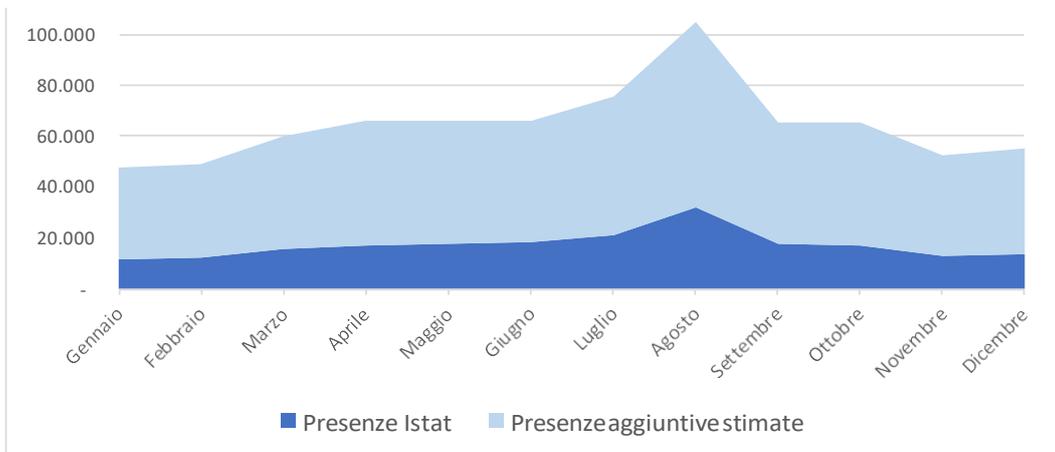
Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016



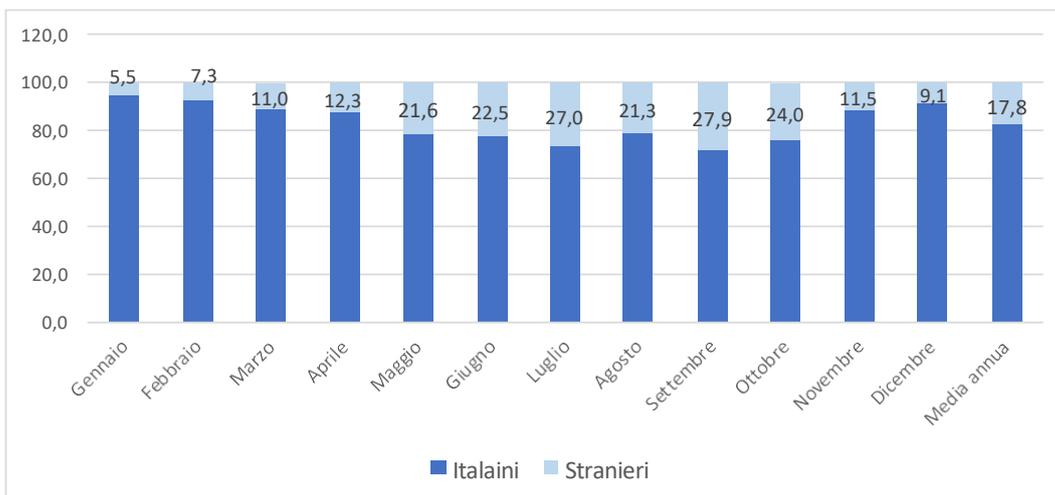
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



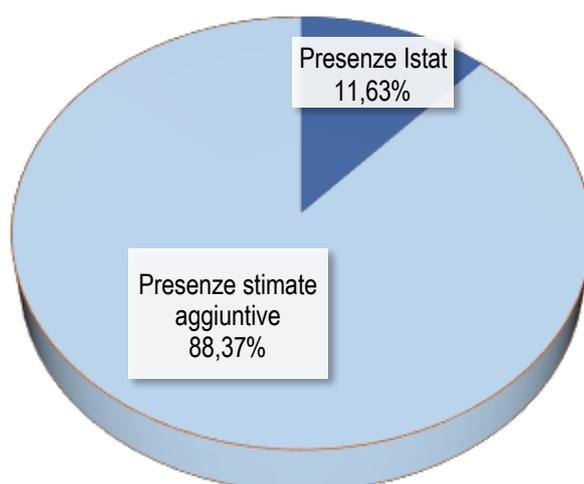
Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## TRANI (BT)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

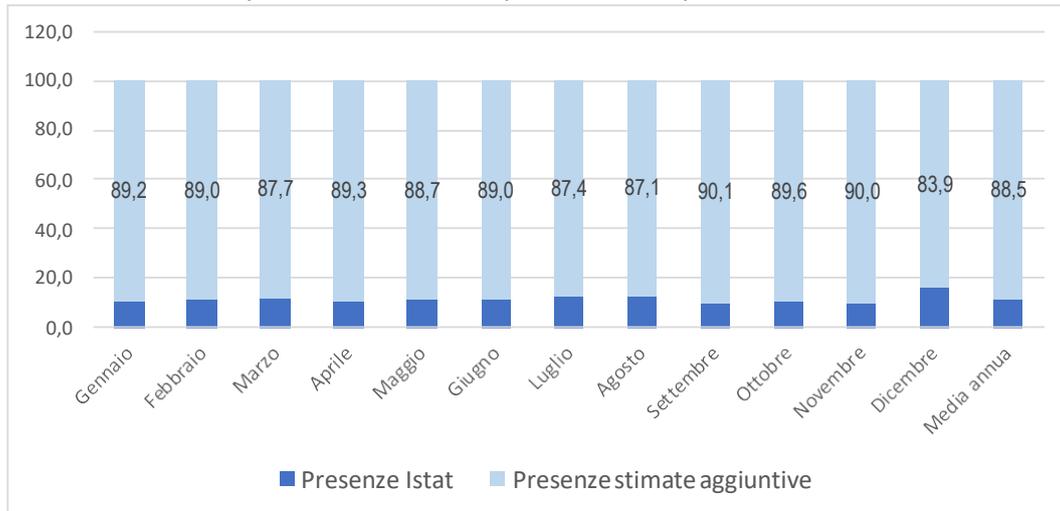
|  | PRESENZE ISTAT |           |        | PRESENZE STIMATE |           |         | MOLTIPLICATORE |           |        |
|--|----------------|-----------|--------|------------------|-----------|---------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali | Italiani         | Stranieri | Totali  | Italiani       | Stranieri | Totali |
| Gennaio                                    | 2.102          | 326       | 2.428  | 20.698           | 1.837     | 22.535  | 9,85           | 5,63      | 9,28   |
| Febbraio                                   | 2.057          | 535       | 2.592  | 20.697           | 2.856     | 23.553  | 10,06          | 5,34      | 9,09   |
| Marzo                                      | 3.313          | 971       | 4.284  | 30.352           | 4.451     | 34.803  | 9,16           | 4,58      | 8,12   |
| Aprile                                     | 3.853          | 2.060     | 5.913  | 40.513           | 14.928    | 55.441  | 10,51          | 7,25      | 9,38   |
| Maggio                                     | 3.890          | 3.449     | 7.339  | 42.210           | 23.017    | 65.227  | 10,85          | 6,67      | 8,89   |
| Giugno                                     | 4.627          | 3.083     | 7.710  | 40.322           | 29.831    | 70.153  | 8,71           | 9,68      | 9,10   |
| Luglio                                     | 6.061          | 3.063     | 9.124  | 36.653           | 35.554    | 72.207  | 6,05           | 11,61     | 7,91   |
| Agosto                                     | 10.845         | 3.035     | 13.880 | 73.912           | 33.814    | 107.726 | 6,82           | 11,14     | 7,76   |
| Settembre                                  | 4.880          | 3.952     | 8.832  | 52.928           | 35.898    | 88.826  | 10,85          | 9,08      | 10,06  |
| Ottobre                                    | 3.641          | 2.885     | 6.526  | 37.909           | 25.108    | 63.017  | 10,41          | 8,70      | 9,66   |
| Novembre                                   | 2.379          | 549       | 2.928  | 26.501           | 2.778     | 29.279  | 11,14          | 5,06      | 10,00  |
| Dicembre                                   | 3.576          | 526       | 4.102  | 22.902           | 2.578     | 25.480  | 6,40           | 4,90      | 6,21   |
| Totale                                     | 51.224         | 24.434    | 75.658 | 445.597          | 212.650   | 658.247 | 8,70           | 8,70      | 8,70   |
| Quote di mercato mensili                   |                |           |        |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 4,1            | 1,3       | 3,2    | 4,6              | 0,9       | 3,4     |                |           |        |
| Febbraio                                   | 4,0            | 2,2       | 3,4    | 4,6              | 1,3       | 3,6     |                |           |        |
| Marzo                                      | 6,5            | 4,0       | 5,7    | 6,8              | 2,1       | 5,3     |                |           |        |
| Aprile                                     | 7,5            | 8,4       | 7,8    | 9,1              | 7,0       | 8,4     |                |           |        |
| Maggio                                     | 7,6            | 14,1      | 9,7    | 9,5              | 10,8      | 9,9     |                |           |        |
| Giugno                                     | 9,0            | 12,6      | 10,2   | 9,0              | 14,0      | 10,7    |                |           |        |
| Luglio                                     | 11,8           | 12,5      | 12,1   | 8,2              | 16,7      | 11,0    |                |           |        |
| Agosto                                     | 21,2           | 12,4      | 18,3   | 16,6             | 15,9      | 16,4    |                |           |        |
| Settembre                                  | 9,5            | 16,2      | 11,7   | 11,9             | 16,9      | 13,5    |                |           |        |
| Ottobre                                    | 7,1            | 11,8      | 8,6    | 8,5              | 11,8      | 9,6     |                |           |        |
| Novembre                                   | 4,6            | 2,2       | 3,9    | 5,9              | 1,3       | 4,4     |                |           |        |
| Dicembre                                   | 7,0            | 2,2       | 5,4    | 5,1              | 1,2       | 3,9     |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0  | 100,0            | 100,0     | 100,0   |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |        |                  |           |         |                |           |        |
| Gennaio                                    | 86,6           | 13,4      | 100,0  | 91,8             | 8,2       | 100,0   |                |           |        |
| Febbraio                                   | 79,4           | 20,6      | 100,0  | 87,9             | 12,1      | 100,0   |                |           |        |
| Marzo                                      | 77,3           | 22,7      | 100,0  | 87,2             | 12,8      | 100,0   |                |           |        |
| Aprile                                     | 65,2           | 34,8      | 100,0  | 73,1             | 26,9      | 100,0   |                |           |        |
| Maggio                                     | 53,0           | 47,0      | 100,0  | 64,7             | 35,3      | 100,0   |                |           |        |
| Giugno                                     | 60,0           | 40,0      | 100,0  | 57,5             | 42,5      | 100,0   |                |           |        |
| Luglio                                     | 66,4           | 33,6      | 100,0  | 50,8             | 49,2      | 100,0   |                |           |        |
| Agosto                                     | 78,1           | 21,9      | 100,0  | 68,6             | 31,4      | 100,0   |                |           |        |
| Settembre                                  | 55,3           | 44,7      | 100,0  | 59,6             | 40,4      | 100,0   |                |           |        |
| Ottobre                                    | 55,8           | 44,2      | 100,0  | 60,2             | 39,8      | 100,0   |                |           |        |
| Novembre                                   | 81,3           | 18,8      | 100,0  | 90,5             | 9,5       | 100,0   |                |           |        |
| Dicembre                                   | 87,2           | 12,8      | 100,0  | 89,9             | 10,1      | 100,0   |                |           |        |
| Totale                                     | 67,7           | 32,3      | 100,0  | 67,7             | 32,3      | 100,0   |                |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

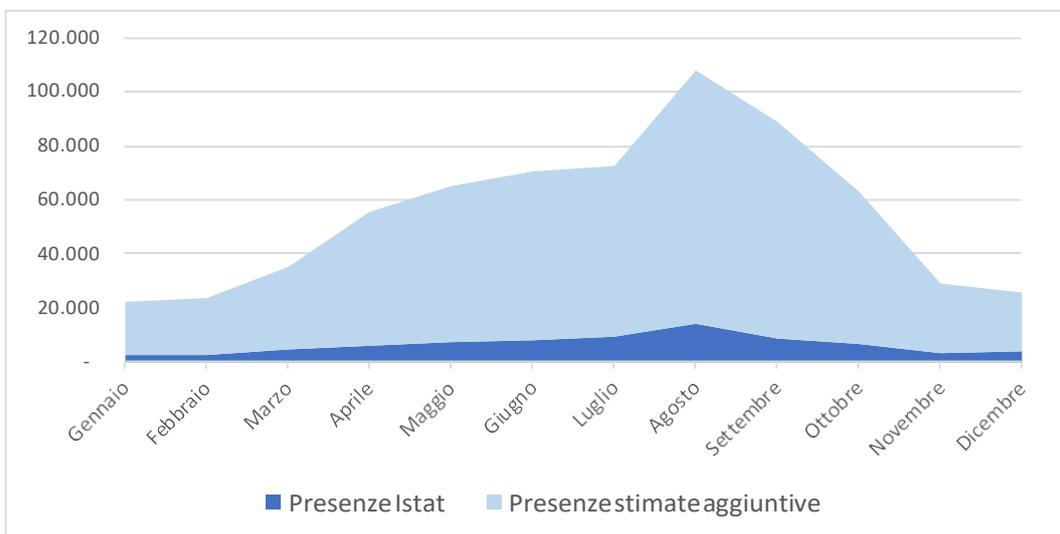


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

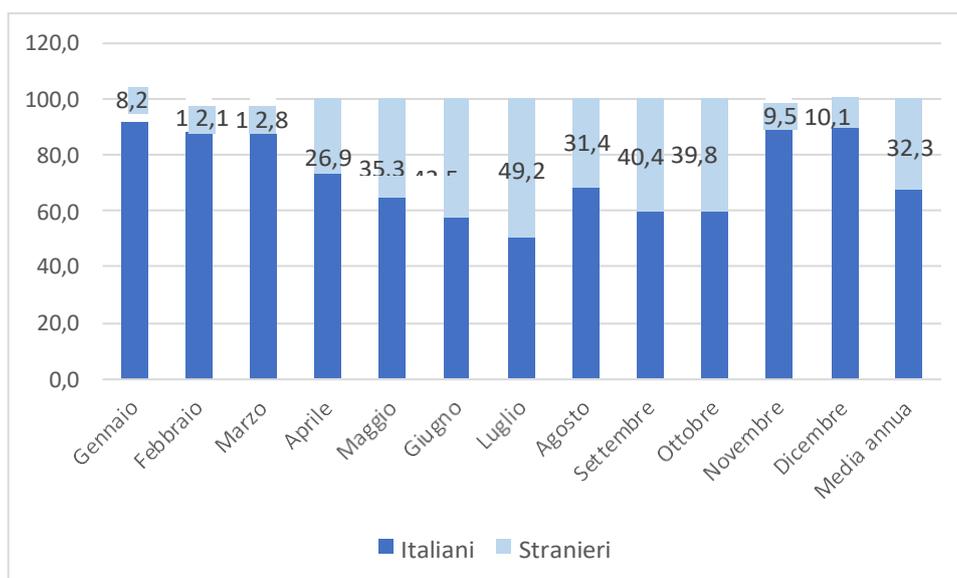
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



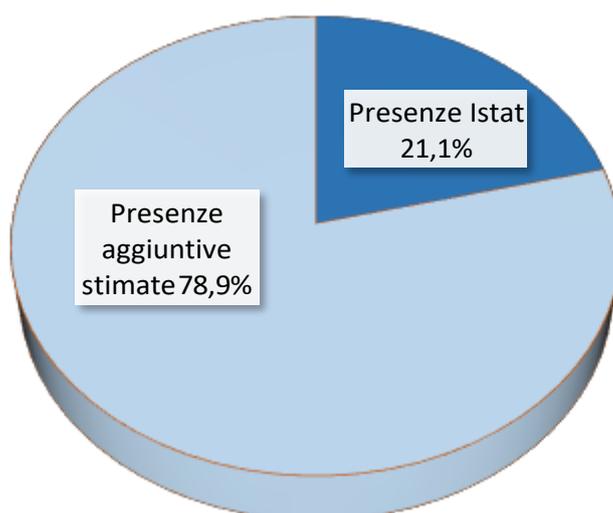
Fonte: Fonte: Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## UGENTO (LE)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

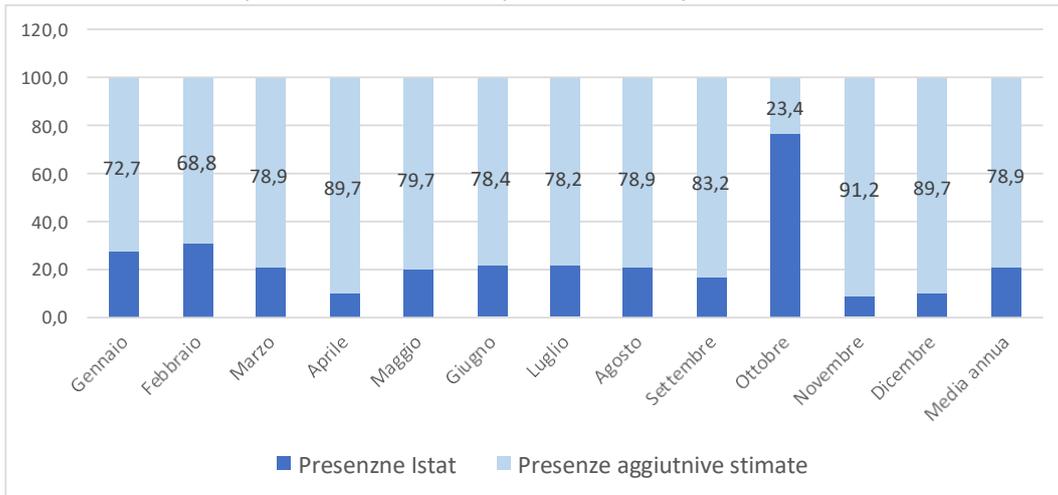
|  | PRESENZE ISTAT |           |         | PRESENZE STIMATE |           |           | MULTIPLICAOTRE |           |        |
|--|----------------|-----------|---------|------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|--------|
|  | Italiani       | Stranieri | Totali  | Italiani         | Stranieri | Totali    | Italiani       | Stranieri | Totali |
| Gennaio                                    | 199            | 11        | 210     | 646              | 124       | 770       | 3,25           | 11,27     | 3,67   |
| Febbraio                                   | 295            | 34        | 329     | 815              | 240       | 1.055     | 2,76           | 7,06      | 3,21   |
| Marzo                                      | 646            | 31        | 677     | 2.981            | 223       | 3.204     | 4,61           | 7,19      | 4,73   |
| Aprile                                     | 1.712          | 362       | 2.074   | 18.061           | 1.993     | 20.054    | 10,55          | 5,51      | 9,67   |
| Maggio                                     | 9.118          | 19.943    | 29.061  | 42.535           | 100.430   | 142.965   | 4,66           | 5,04      | 4,92   |
| Giugno                                     | 116.552        | 25.142    | 141.694 | 529.619          | 126.784   | 656.403   | 4,54           | 5,04      | 4,63   |
| Luglio                                     | 213.112        | 37.020    | 250.132 | 1.014.968        | 132.726   | 1.147.694 | 4,76           | 3,59      | 4,59   |
| Agosto                                     | 241.262        | 26.851    | 268.113 | 1.143.790        | 126.131   | 1.269.921 | 4,74           | 4,70      | 4,74   |
| Settembre                                  | 74.670         | 35.756    | 110.426 | 526.219          | 130.751   | 656.970   | 7,05           | 3,66      | 5,95   |
| Ottobre                                    | 3.238          | 24.403    | 27.641  | 21.604           | 14.483    | 36.087    | 6,67           | 0,59      | 1,31   |
| Novembre                                   | 117            | 61        | 178     | 1.670            | 356       | 2.026     | 14,27          | 5,84      | 11,38  |
| Dicembre                                   | 263            | 71        | 334     | 2.831            | 415       | 3.246     | 10,77          | 5,84      | 9,72   |
| Totale                                     | 661.184        | 169.685   | 830.869 | 3.305.739        | 634.656   | 3.940.395 | 5,00           | 3,74      | 4,74   |
| Quote di mercato mensili                   |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 0,03           | 0,01      | 0,03    | 0,02             | 0,02      | 0,02      |                |           |        |
| Febbraio                                   | 0,04           | 0,02      | 0,04    | 0,02             | 0,04      | 0,03      |                |           |        |
| Marzo                                      | 0,10           | 0,02      | 0,08    | 0,09             | 0,04      | 0,08      |                |           |        |
| Aprile                                     | 0,26           | 0,21      | 0,25    | 0,55             | 0,31      | 0,51      |                |           |        |
| Maggio                                     | 1,38           | 11,75     | 3,50    | 1,29             | 15,82     | 3,63      |                |           |        |
| Giugno                                     | 17,63          | 14,82     | 17,05   | 16,02            | 19,98     | 16,66     |                |           |        |
| Luglio                                     | 32,23          | 21,82     | 30,10   | 30,70            | 20,91     | 29,13     |                |           |        |
| Agosto                                     | 36,49          | 15,82     | 32,27   | 34,60            | 19,87     | 32,23     |                |           |        |
| Settembre                                  | 11,29          | 21,07     | 13,29   | 15,92            | 20,60     | 16,67     |                |           |        |
| Ottobre                                    | 0,49           | 14,38     | 3,33    | 0,65             | 2,28      | 0,92      |                |           |        |
| Novembre                                   | 0,02           | 0,04      | 0,02    | 0,05             | 0,06      | 0,05      |                |           |        |
| Dicembre                                   | 0,04           | 0,04      | 0,04    | 0,09             | 0,07      | 0,08      |                |           |        |
| Totale                                     | 100,0          | 100,0     | 100,0   | 100,0            | 100,0     | 100,0     |                |           |        |
| Composizione fra residenti e non residenti |                |           |         |                  |           |           |                |           |        |
| Gennaio                                    | 94,8           | 5,2       | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Febbraio                                   | 89,7           | 10,3      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Marzo                                      | 95,4           | 4,6       | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Aprile                                     | 82,5           | 17,5      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Maggio                                     | 31,4           | 68,6      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Giugno                                     | 82,3           | 17,7      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Luglio                                     | 85,2           | 14,8      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Agosto                                     | 90,0           | 10,0      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Settembre                                  | 67,6           | 32,4      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Ottobre                                    | 11,7           | 88,3      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Novembre                                   | 65,7           | 34,3      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Dicembre                                   | 78,7           | 21,3      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |
| Totale                                     | 79,6           | 20,4      | 100,0   |                  |           |           |                |           |        |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

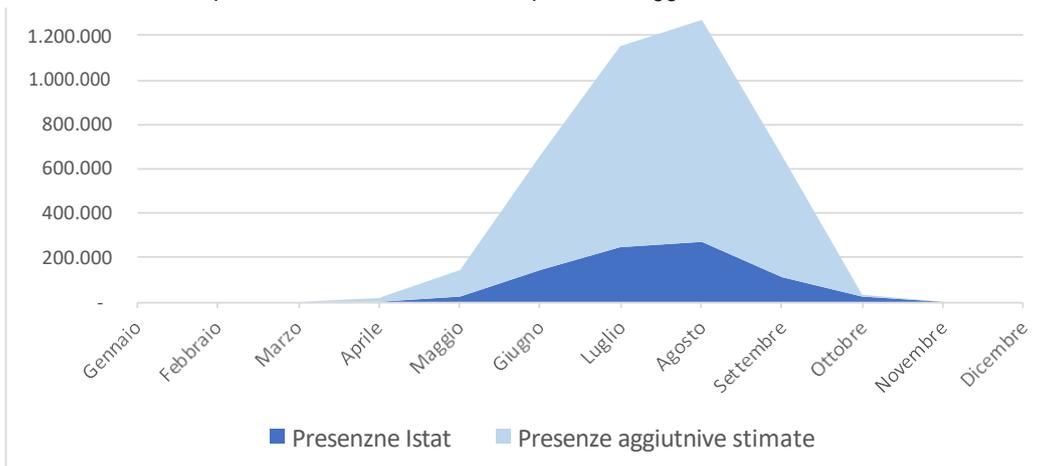


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

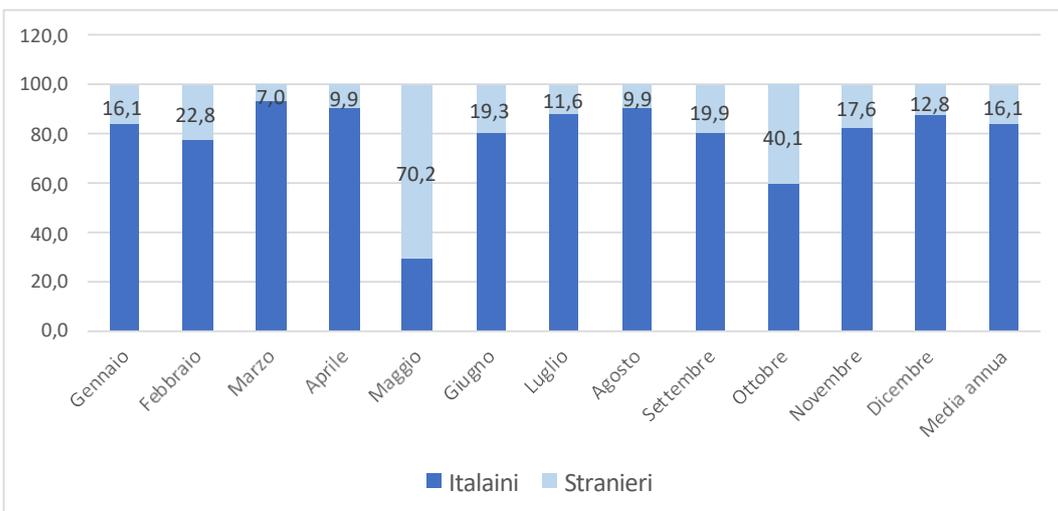
Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 - Distribuzione mensile fra italiani e stranieri delle presenze stimate. Anno 2016.



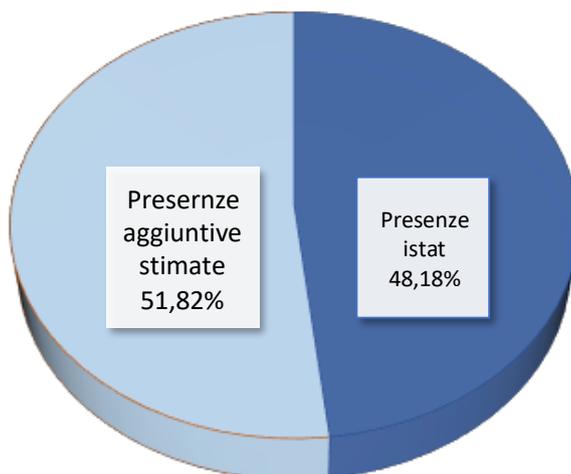
Fonte. Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

## VIESTE (FG)

Tab. 1 - Movimento turistico rilevato dall'Istat e movimento turistico stimato. Componente nazionale ed estera. Valori assoluti, moltiplicatore, distribuzione percentuale mensile, composizione fra italiani e stranieri.

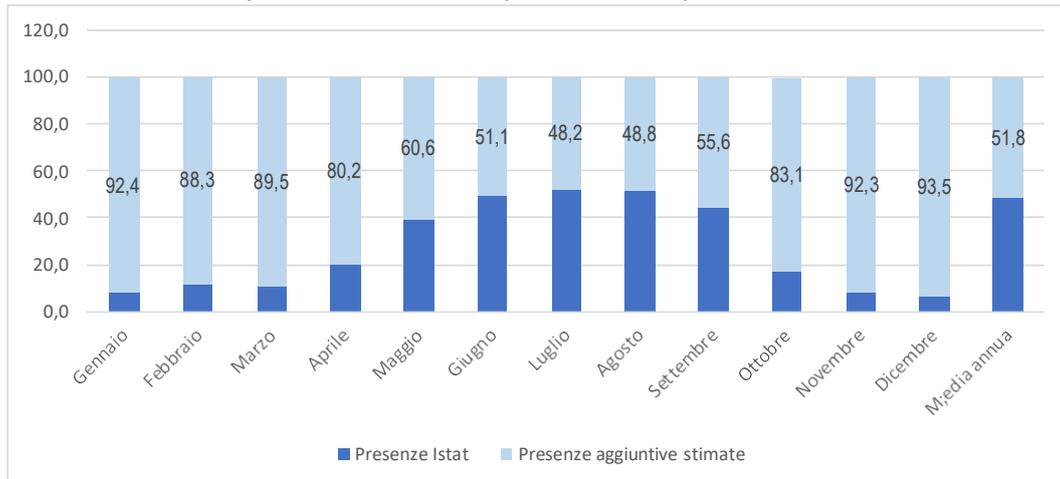
|  | PRESENZE ISTAT   |                |                  | PRESENZE STIMATE |                |                  | MULTIPLICATORE |             |             |
|--|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|-------------|-------------|
|  | Italiani         | Stranieri      | Totali           | Italiani         | Stranieri      | Totali           | Italiani       | Stranieri   | Totali      |
| Gennaio                                    | 396              | 59             | 455              | 4.454            | 1.513          | 5.967            | 11,25          | 25,64       | 13,11       |
| Febbraio                                   | 309              | 109            | 418              | 2.577            | 1.009          | 3.586            | 8,34           | 9,26        | 8,58        |
| Marzo                                      | 1.763            | 1.234          | 2.997            | 21.337           | 7.300          | 28.637           | 12,10          | 5,92        | 9,56        |
| Aprile                                     | 4.925            | 7.175          | 12.100           | 45.628           | 15.434         | 61.062           | 9,26           | 2,15        | 5,05        |
| Maggio                                     | 14.994           | 50.036         | 65.030           | 108.871          | 56.348         | 165.219          | 7,26           | 1,13        | 2,54        |
| Giugno                                     | 199.990          | 53.396         | 253.386          | 384.481          | 134.084        | 518.565          | 1,92           | 2,51        | 2,05        |
| Luglio                                     | 526.506          | 87.345         | 613.851          | 883.525          | 300.481        | 1.184.006        | 1,68           | 3,44        | 1,93        |
| Agosto                                     | 707.116          | 68.383         | 775.499          | 1.277.288        | 236.809        | 1.514.097        | 1,81           | 3,46        | 1,95        |
| Settembre                                  | 141.312          | 58.953         | 200.265          | 340.291          | 110.630        | 450.921          | 2,41           | 1,88        | 2,25        |
| Ottobre                                    | 2.675            | 7.200          | 9.875            | 44.604           | 13.863         | 58.467           | 16,67          | 1,93        | 5,92        |
| Novembre                                   | 620              | 346            | 966              | 9.605            | 2.901          | 12.506           | 15,49          | 8,38        | 12,95       |
| Dicembre                                   | 868              | 91             | 959              | 11.244           | 3.550          | 14.794           | 12,95          | 39,01       | 15,43       |
| <b>Totale</b>                              | <b>1.601.474</b> | <b>334.327</b> | <b>1.935.801</b> | <b>3.133.905</b> | <b>883.922</b> | <b>4.017.827</b> | <b>1,96</b>    | <b>2,64</b> | <b>2,08</b> |
| Quote di mercato mensili                   |                  |                |                  |                  |                |                  |                |             |             |
| Gennaio                                    | 0,02             | 0,02           | 0,02             | 0,14             | 0,17           | 0,15             |                |             |             |
| Febbraio                                   | 0,02             | 0,03           | 0,02             | 0,08             | 0,11           | 0,09             |                |             |             |
| Marzo                                      | 0,11             | 0,37           | 0,15             | 0,68             | 0,83           | 0,71             |                |             |             |
| Aprile                                     | 0,31             | 2,15           | 0,63             | 1,46             | 1,75           | 1,52             |                |             |             |
| Maggio                                     | 0,94             | 14,97          | 3,36             | 3,47             | 6,37           | 4,11             |                |             |             |
| Giugno                                     | 12,49            | 15,97          | 13,09            | 12,27            | 15,17          | 12,91            |                |             |             |
| Luglio                                     | 32,88            | 26,13          | 31,71            | 28,19            | 33,99          | 29,47            |                |             |             |
| Agosto                                     | 44,15            | 20,45          | 40,06            | 40,76            | 26,79          | 37,68            |                |             |             |
| Settembre                                  | 8,82             | 17,63          | 10,35            | 10,86            | 12,52          | 11,22            |                |             |             |
| Ottobre                                    | 0,17             | 2,15           | 0,51             | 1,42             | 1,57           | 1,46             |                |             |             |
| Novembre                                   | 0,04             | 0,10           | 0,05             | 0,31             | 0,33           | 0,31             |                |             |             |
| Dicembre                                   | 0,05             | 0,03           | 0,05             | 0,36             | 0,40           | 0,37             |                |             |             |
| <b>Totale</b>                              | <b>100,00</b>    | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b>    | <b>100,00</b>    | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b>    |                |             |             |
| Composizione fra residenti e non residenti |                  |                |                  |                  |                |                  |                |             |             |
| Gennaio                                    | 87,0             | 13,0           | 100,0            | 74,6             | 25,4           | 100,0            |                |             |             |
| Febbraio                                   | 73,9             | 26,1           | 100,0            | 71,9             | 28,1           | 100,0            |                |             |             |
| Marzo                                      | 58,8             | 41,2           | 100,0            | 74,5             | 25,5           | 100,0            |                |             |             |
| Aprile                                     | 40,7             | 59,3           | 100,0            | 74,7             | 25,3           | 100,0            |                |             |             |
| Maggio                                     | 23,1             | 76,9           | 100,0            | 65,9             | 34,1           | 100,0            |                |             |             |
| Giugno                                     | 78,9             | 21,1           | 100,0            | 74,1             | 25,9           | 100,0            |                |             |             |
| Luglio                                     | 85,8             | 14,2           | 100,0            | 74,6             | 25,4           | 100,0            |                |             |             |
| Agosto                                     | 91,2             | 8,8            | 100,0            | 84,4             | 15,6           | 100,0            |                |             |             |
| Settembre                                  | 70,6             | 29,4           | 100,0            | 75,5             | 24,5           | 100,0            |                |             |             |
| Ottobre                                    | 27,1             | 72,9           | 100,0            | 76,3             | 23,7           | 100,0            |                |             |             |
| Novembre                                   | 64,2             | 35,8           | 100,0            | 76,8             | 23,2           | 100,0            |                |             |             |
| Dicembre                                   | 90,5             | 9,5            | 100,0            | 76,0             | 24,0           | 100,0            |                |             |             |
| Media ann.                                 | 82,7             | 17,3           | 100,0            | 78,0             | 22,0           | 100,0            |                |             |             |

Graf. 1 - Presenze stimate: distribuzione fra presenze ufficiali e presenze non rilevate e fra italiani e stranieri. Anno 2016

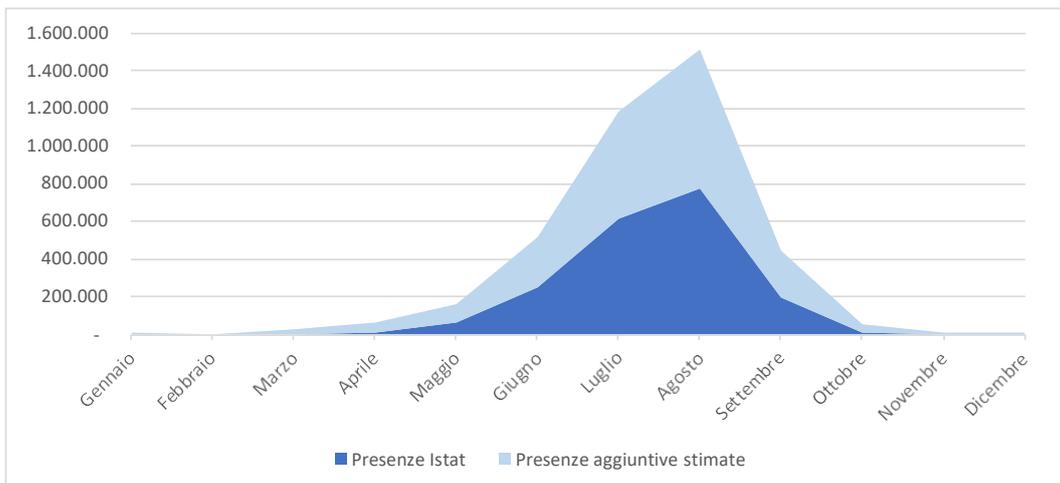


Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

Graf. 2 - Distribuzione percentuale mensile fra presenze Istat e presenze non rilevate. Anno 2016.



Graf. 3 Andamento presenze mensili Istat e delle presenze aggiuntive stimate. Anno 2016



Graf. 4 – Presenze giornaliere nel periodo 1 gennaio – 30 settembre 2016.



Fonte: Fonte. Istat, elaborazioni NMTC su dai RSU

### Alcuni considerazioni prospettiche

L'immagine della regione è determinata dal turismo marino, dal suo Sole, dalla balneazione-benessere, dalla sua enogastronomia e da alcuni siti emblematici come Castel de Monte e Alberobello.

La forza che assumono il mare ed il sole pugliese va oltre gli stereotipi perché si tratta di prodotti naturali di eccellenza e di grande qualità disponibili per tutti.

Le indagini sui social e quella relativa al turismo che non appare rendono evidente che c'è una realtà correlata ad un'immagine che ha una valenza assai maggiore di quella che appare dalle statistiche.

L'indagine di *Travel appeal*<sup>1</sup> evidenzia che le strutture ricettive presenti nella regione si caratterizzano per l'eccellenza della loro qualità, mentre quella di *Blogmeter*<sup>2</sup> rileva il posizionamento di primo piano che certe caratterizzazioni della Puglia assumono nel sistema di comunicazione social con riferimento alle vacanze e ai turismi, rivelando il ruolo degli *influencer* e la forza dei cambiamenti in atto.

Le valutazioni che ne discendono sono coerenti con quelle relative all'analisi del trend storico che evidenzia come la regione sia quella che storicamente ha conseguito la migliore performance turistica relativa fra tutte quelle italiane, con un buon posizionamento anche a livello europeo; sono coerenti anche con quelle relative al movimento turistico che non appare con un forte momento di connessione fra realtà e finzione identificato nel punto più critico del turismo regionale, la scarsa presenza dei clienti stranieri.

Come non riflettere che, nonostante nel decennio 2006.2016 si siano raddoppiate le presenze dall'estero con il miglior tasso di crescita fra tutte le regioni del Bel Paese, la Puglia resta ancora una delle regioni con la minore percentuale di presenze straniere rispetto al totale di quelle presenti sul territorio!

Su questi i presupposti:

- deve continuare lo sviluppo della Puglia secondo la linea sua più naturale, cioè quella del turismo marino nelle sue varie declinazioni. Per questo motivo si deve parlare di turismi del mare e non più di turismo balenare;
- devono essere favorite tutte le manifestazioni e le pertinenze del turismo balneare, dalla nautica da diporto al soggiorno passivo sulle spiagge;
- debbono essere poste le condizioni per lo sviluppo dei voli point to point, con formule innovative che consentano di potere fare affidamento al sostegno degli stessi operatori;

---

<sup>1</sup> Travel Appeal, *La reputazione delle strutture ricettive della Puglia, settembre 2016-agosto 2017* 2017.

<sup>2</sup> Blogmeter, *Monitoraggio delle conversazioni on line sulle vacanze in Puglia, settembre-dicembre 2017*

- debbono essere favorite domande aggiuntive o integrative come il benessere termale, con i due grandi centri di qualità della regione come Margherita di Savoia, Santa Cesarea Terme e con un centro come Torre Canne nel comune di Fasano;
- deve essere favorito, con la creazione di apposite strutture, il turismo golfistico con politiche di promozione mirate;
- debbono essere valorizzate le identità della Puglia come genius loci regionale e anche delle sue realtà territoriali assai diverse fra loro;
- deve essere valorizzata la tradizione gastronomica locale come momento caratterizzante della permanenza del turismo e, in subordine, come motivo principale del soggiorno;
- debbono essere favorite le destinazioni d'arte e culturali, puntando su alcune realtà di grande richiamo, anche con adeguate politiche d'immagine;
- debbono essere svolte politiche di valorizzazione comune con le altre regioni adriatiche italiane che si caratterizzano per la scarsa presenza della componente estera;
- pur essendo uno dei principali e più noti, deve essere valorizzato e continuamente adattato il brand Puglia: resta il fatto il brand Puglia è uno di quegli gestiti in modo migliore a livello nazionale, come prova concretamente anche il successo dell'hashtag #viaggiareinpuglia. Sembra opportuno decidere come continuare a concepirlo astrattamente come immagine paradigmatica dando ad esso, però, una forza maggiore come riferimento pivot per tutti i prodotti.

Perché queste condizioni possano essere perseguite è necessario dotarsi di un set di strumenti che consentano il monitoraggio delle attività e di avere una visione storica, andando ben al di là dell'analisi dell'ultimo dato.

- analisi dei social network e partecipazione attiva agli stessi;
- presa d'atto dei portali e dei siti esistenti sul mercato e partecipazione attiva agli stessi;
- analisi dell'affidabilità, della notorietà e della rilevanza del sito;
- analisi della reputazione del sentiment, del posizionamento della regione e delle singole località, monitoraggio dell'andamento del turismo attraverso la costruzione di una batteria di indicatori fra loro integrati quali:
- monitoraggio del movimento turistico
  - movimento turistico degli arrivi e delle presenze;
  - monitoraggio del movimento turistico che non appare,
  - apporto economico;
  - presenze nei musei e nei siti archeologici;
  - presenze presso altre attività culturali o di richiamo;
  - analisi degli eventi e del movimento turistico attivato;
  - rilevazione del numero dei curandi e dei clienti presso gli stabilimenti termali e del benessere

- monitoraggio dell'economia del turismo
  - imprese ricettive
  - ricettività al limite del mercato; airbnb e altre formule sharing
  - ricettività tipica. masserie, borghi diffusi,
  - imprese di ristorazione;
    - ristoranti
    - altri punti di ristoro
  - imprese intermedie
    - Agenzie di viaggio verso i tour operating
    - Tour operator verso le agenzie di viaggio
  - imprese di marketing
  - imprese di divertimento
  - imprese del benessere termale e morese benessere;
  - imprese sportive e di fitness;
  - imprese ambientali;
  - imprese trekking
  - imprese innovative: percorsi con rapaci notturni,
- monitoraggio della spesa delle diverse tipologie di clientela;
- monitoraggio dei trasporti.
  - stradali
    - bus
    - individuali
    - sharing e noleggio
    - piste ciclabili
  - marittimi
    - di linea,
    - porti turistici, nautica da diporto e charter nautico;
    - crociere
  - aerei
    - di linea
    - charter
    - low cost
  - ferroviari
    - di lunga distanza
    - locali
  - di altra natura
- monitoraggio degli enti turistici
  - enti locali
  - centri di sostegno
  - punti di informazione
  - pro loco

- monitoraggio delle associazioni volontarie
  - percorsi o itinerari
  - dal free climbing allo snorkeling ed agli “amici della civetta”
- valorizzazione delle location dei film
- valorizzazione degli intrattenimenti locali
- valorizzazione delle tradizioni, anche con l'attivazione di un REI (Registro delle Eredità Immateriali)

Sul fondamento delle indagini di mercato effettuate e delle valutazioni sull'appeal della regione e delle sue destinazioni, nonché sulla base delle varie analisi sulla reputazione ed il sentiment le varie opzioni possibili dell'immaginario collettivo, si identificano al livello di sintesi con il paradigma del mare.

Prendendone atto deve essere proposta una valorizzazione che faccia riferimento alle identità locali ed a forme di fruizione esperienziali per arrivare, come conseguenza, ad una “caratterizzazione” regionale riconosciuta dal mercato, che a certe condizioni può divenire “marca” e/o “brand”,

- Turismo di territorio: ambiente naturali, parchi, ruralità, identità
- Turismi del mare: mare tradizionale, nautica e charter, pescaturismo ecc.
- Turismo wellness: terme, benessere, benessere termale, new age ecc. secondo una concezione olistico-integrata;
- Turismo miche: meeting, congressi, manifestazioni, incentives
- Turismo religioso: santuari, itinerari, feste patronali ecc.
- Turismi delle identità locali: masserie, borghi storici, festival ecc.
- Enogastronomia come caratterizzazione trasversale: di tutti i turismi
- Magna Grecia, come opzione immateriale. che faccia riferimento all'area salentina
- Gli itinerari delle gravine, delle masserie, degli agrumi ecc.
- Turismo nature
- Fruizione integrata o complementare di più turismi: fra quelli indicati, ad esempio con itinerari ad hoc.

Deve essere perseguita una valorizzazione delle diverse domande non alternativa, ma in modo integrato e/o complementare ai turismi del mare, che comunque costituiscono l'attuale punto di forza della regione.

*Turismo di territorio: ruralità, natura e parchi*

La motivazione di vacanza legata agli aspetti naturalistici è potenzialmente molto presente in Puglia, tuttavia i flussi turistici rivolti alle località collinari e di campagna sono piuttosto contenuti.

È ipotizzabile un'opera di scoperta e valorizzazione delle zone interne, puntando sulla valorizzazione della “Puglia diffusa”, rilanciando percorsi e itinerari alla scoperta di ricchezze naturali e tradizionali, con un'attenzione particolare per i prodotti del territorio e le attività sportive complementari sarà dunque fondamentale. Un punto di appoggio per lo

sviluppo di questo turismo può essere l'utilizzazione di una ricettività tipica come le masserie, diversamente gestite dall'albergo a formule sharing.

#### *Cultura e arte*

Si stima che solo il 20% di coloro che frequentano le località marine rivolga anche una particolare attenzione alle zone interne, alle località d'arte, ai centri storici e/o archeologici della Puglia.

Tale mercato ha grande capacità di appeal, in particolare al a livello internazionale perché caratterizza le identità locali

Il forte e quasi esclusivo orientamento al mare è stato un limite per lo sviluppo del turismo d'arte e culturale. Per il suo recupero e la sua valorizzazione è necessario ipotizzare un'integrazione con il turismo balneare come ipotesi aggiuntiva di differenziazione e di soggiorno.

#### *Mare e nautica*

Il segmento mare, a livello nazionale mostra volumi relativamente grandi, ma bassa redditività.

Dovranno essere potenziati i servizi offerti per garantire un'offerta attenta a differenti motivazioni d'acquisto, come il divertimento, lo sport, la vacanza con bambini.

Ormai non si parla più di turismo balneare perché rappresenta una motivazione troppo generica, ma piuttosto, di turismi del mare; soggiorno tradizionale, nautica, crociere, pescaturismo, snorkeling, diving ecc.

Per la nautica da diporto sono stati fatti notevoli passi in avanti nell'ultimo decennio ma i porti pugliesi ospitano in grande maggioranza una domanda di corto raggio, costituita in prevalenza da pugliesi ai quali si aggiungono pochi clienti di altre regioni.

Rientra nella nautica da diporto anche il mercato del charter nautico che si sta sempre più orientando a formule sharing.

Le potenzialità delle Puglia potrebbero essere eccezionali con un orientamento al mercato del Mediterraneo orientale ed all'Egeo.

In questo senso, con riferimento al mercato internazionale, come si è prima detto, debbono essere effettuate politiche comuni di valorizzazione per il corridoio adriatico che riguardano l'Emilia-Romagna, le Marche, l'Abruzzo, il Molise, la Puglia e la Sicilia.

#### *Benessere e turismo della salute*

La Puglia apparentemente non sembra in grado di competere nel comparto termale e del benessere, ma in realtà possiede tre stazioni termali di tradizione e prestigio come Margherita di Savoia, Santa Cesarea e Torre Canne in comune di Fasano. Le ultime due sono orientate ad un turismo di massa di impronta ancora molto sanitaria e di prossimità mentre le terme di Margherita di Savoia sono molto innovative e attivano un considerevole numero di turisti anche per la presenza di un albergo integrato.

Da notare che le tre località termali pugliesi sono anche località balneari e da questa integrazione possono scaturire reciproci benefici effetti anche in chiave di marketing integrato, di co-marketing e di sviluppo.

Non si può non notare che le terme di Santa Cesarea sono collocate in una posizione bellissima sul mare.

### *MICE e Turismo religioso*

Il MiCE è un segmento specializzato per il quale debbono essere adottate politiche mirate di valorizzazione sia su di un piano infrastrutturale che promozionale.

È necessario un progetto di medio-lungo periodo per recuperare il gap esistente anche rispetto a regioni vicine come la Campania e la Sicilia.

Sembra non siano mai state svolte azioni mirate in tal senso e che il comparto sia stato abbandonato a se stesso.

Nell'immediato un interessante sviluppo del segmento incentive e convention può essere quello della promozione di workshop, seminari e laboratori coinvolgendo i grandi intermediari del settore che hanno quasi tutti sede in Milano o, comunque, nelle regioni del Nord Italia.

Una nicchia specifica degli incentive può essere ricondotta alla spiritualità e alla religione; a questo proposito è utile monitorare il grande interesse del mercato internazionale alle tematiche legate alla spiritualità ed agli aspetti relazionali.

### *Turismo religioso*

Il turismo religioso che vede in Puglia la presenza di vari santuari e, in primis, quello di San Giovanni Rotondo ha propri canali di valorizzazione che passano attraverso le parrocchie. Occorre tenerne conto per evitare opere ed attività sovradimensionate come è accaduto nei casi di San Giovanni Rotondo per la figura di Santo Padre Pio.

### *Turismo delle identità locali, enogastronomia*

La gastronomia può essere vista come una manifestazione delle identità locali e contribuisce a definirle.

La gastronomia pugliese, così come per altre regioni, rappresenta un surplus da valorizzare e da proporre come momento qualificante dei vari turismi oltre che come prodotto autonomo.

### *Magna Grecia, Gravine*

Sono prodotti che ben identificano la regione in un modo meno stereotipato di quanto si verifica per Alberobello, ma sono ancora opzioni poco valorizzate in chiave di marketing.

Rappresentano opzioni aggiuntive di qualità per sviluppare una maggiore integrazione fra i turismi del mare ed i turismi culturali; determinano anche un maggiore appeal verso i mercati esteri.

La presenza di poco turismo ha, per molto tempo, preservato l'ambiente e le risorse locali di molte aree, anche costiere, con alcune caratterizzazioni tipiche che oggi, nel loro insieme, possono definire il surplus di offerta regionale

Masserie, gravine, trulli e località come Castel del Monte, Gallipoli, Otranto, le Isole Tremiti e altre ... non sono solo tradizioni storiche o testimonianze del passato, ma momenti di forte identificazione dell'offerta e del *modus vivendi* locale, lontano dai ritmi frenetici del Centro-Nord d' Italia.

In Puglia hanno ancora grande peso le relazioni interpersonali ed è riconosciuta da tutti la grande disponibilità della popolazione locale per i turisti.

Seguendo questa logica è da proporre e valorizzare il concetto di Puglia slow tourism, particolarmente diretto al mercato indipendente, in forte aumento a causa del ruolo sempre più rilevante di internet, della sharing economy, con manifestazioni concrete e ben note ma ancora non facili da gestire come gli airbnb.

Lo slow tourism- può rappresentare un paradigma di riferimento ed una chiave di lettura di qualità, che non rifiuta ma si aggiunge e qualifica il turismo mass-market che trova la sua principale caratterizzazione nei villaggi turistici e nei campeggi

Lo *slow tourism* corrisponde ad una filosofia di vita che vede nella vacanza una realtà diversa e anche opposta alla quotidianità; ha una valenza generale e può essere applicato a tutte le tipologie.

Volere caratterizzare in tal senso l'immagine di una regione ha una propria autonoma valenza ed implica la costruzione di un progetto, perché ne derivano particolari azioni di promozione e di valorizzazione nonché, come presupposto di base, la costruzione di una concezione immateriale di ospitalità fondata su tale scelta.

Il paradigma da accettare è che la Puglia è una regione particolarmente vocata per lo *slow tourism*, inteso anche come applicazione concreta dei principi di turismo sostenibile.

Infatti:

- la Puglia si pone sul mercato prodotto di tipo esperienziale, come regione da provare, da sperimentare;
- l'applicazione della concezione di Puglia come regione slow tourism determina l'individuazione di caratterizzazioni conseguenti che ne definiscono l'immagine, con effetti considerevoli sul piano delle proposte effettive.

In tale paradigma possono essere più facilmente collocate alcune filiere di prodotto, come ad esempio le vacanze benessere e quelle relax e può essere trovata l'attualizzazione per la valorizzazione del turismo d'arte e culturale ma anche quelle riconducibili al MiCE.

Fra i turismi del mare anche la nautica da diporto si può configurare come *slow tourism*, così come il charter nautico.

Anche i turismi del mare possono trovare una caratterizzazione di qualità come proposta di turismo autentico esperienziale, con itinerari ad hoc da costruire e da proporre in modo differenziato, ad esempio, per la nautica da diporto, per i fruitori del turismo *plein air*, e per coloro che raggiungono la regione con motivazioni prevalentemente culturali.

Di fatto lo *slow tourism* è una tendenza in atto nella quale sembra opportuno credere ed inserirsi vista la presenza di condizioni favorevoli e di una immagine di marca coerenti. Peraltro tutti turismi esperienziali ascrivibili alla concezione di slow tourism presentano tendenze di sviluppo e previsioni di crescita.

Lo slow tourism non è un nuovo turismo da imporre ma un nuovo atteggiamento ed una predisposizione innovativa per "sperimentare" il viaggio ed il soggiorno nella regione, recuperando e valorizzando le identità locali come valore aggiunto dei "vecchi" e "nuovi" prodotti, in modo da sviluppare una nuova qualità competitiva del sistema di offerta locale. *Puglia slow tourism* può essere la sostanziale "marca ombrello" per la pluralità dei turismi locali, da tradurre in uno slogan promozionale efficace che la sottenda e la valorizzi

La domanda di vacanze e soggiorno si articola nei due grandi macrosegmenti, con un maggiore sviluppo del *turismo indipendente* rispetto al turismo organizzato, favorito in primo luogo da internet.

È necessario “entrare” in modo attivo in questo processo per non subirlo:

- in modo da attrarre flussi di turismo indipendente attraverso la costruzione di un sistema mirato che consenta di valorizzare tale orientamento;
- in modo da determinare effetti di qualità diffusa che si traslano al tradizionale e consolidato mercato attuale contemporaneamente individuale e di massa, e lo qualificano, disancorandolo dalla concezione ora prevalente di vacanze “a buon mercato”;
- è necessario costruire un sistema mirato all’obiettivo dello *slow tourism* trasformando la concezione di vacanze a basso prezzo in quella di vacanze low cost.

In aggiunta alle cose finora dette, l’orientamento ad una fruizione più intensa ed autentica del turismo locale implica:

- la predisposizione di un piano delle identità materiali (masserie, Alberobello, castelli ecc.);
- la predisposizione di un piano delle identità immateriali che recuperi e valorizzi le identità locali;
- l’individuazione di testimonials nazionali ed internazionali privilegiati;
- l’ideazione di una manifestazione mirata e coerente di grande rilievo internazionale (oggi comunque non presente nella regione);
- la definizione di progetti mirati per i diversi turismi (es. terza età, lunghi soggiorni...);
- l’adozione di un piano *plein air*;
- la predisposizione e l’adozione di un piano per case vacanza;
- la realizzazione di una *marketing factory* mirata alla valorizzazione dei turismi possibili ed delle loro intersezioni;
- la realizzazione di piani di marketing e di comarketing.