



BRIEF CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Nell'ambito del P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV, linea di intervento 4.1, azione 4.2, e con riferimento alla determina n. 475 dell'11 dicembre 2015, si illustrano di seguito gli obiettivi, gli strumenti e i tempi relativi alla campagna di comunicazione "*In Puglia il Natale è magico*", programmata da Pugliapromozione, nonché le indicazioni operative per la presentazione delle proposte advertising all'attenzione dell'Ufficio Comunicazione.

CAMPAGNA istituzionale "*In Puglia il Natale è magico*"

Campagna di comunicazione mirata alla promozione del brand Puglia a livello nazionale, con particolare riferimento al raggio di diffusione interregionale.

La campagna intende proseguire il lavoro di comunicazione che ha portato ad un incremento della notorietà del brand Puglia e che, avviato nel 2012 in relazione agli eventi, è proseguito nelle annualità 2013 e 2014 con le moltiplicazioni di valore associate ai maggiori eventi dell'anno. Strutturata in maniera semplice ma estremamente duttile, tale da poter essere adattata ai diversi mezzi/target di riferimento, la campagna avrà lo scopo di associare la Puglia all'idea di short break per gli eventi e le attività legate al periodo natalizio.

Oggetto dei messaggi saranno le attività afferenti alle seguenti categorie, con preferenza per quegli eventi diffusi sul territorio e aggregati in reti:

- Teatro & Danza
- Intrattenimento
- Enogastronomia
- Cinema
- Tradizione
- Musica
- Arte & Cultura

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



L'utente finale reperirà le informazioni pratiche per l'esperienza turistica sul portale regionale www.viaggiareinpuglia.it, e relativa landing page, dove saranno altresì promosse le offerte economiche degli operatori alberghieri.

La campagna quindi si comporrà di:

1. Presenza istituzionale del brand Puglia sui principali mezzi di comunicazione di prossimità, e di settore viaggi, turismo, eventi e spettacoli.
2. Progetti speciali di comunicazione integrata crossmediale.

Target

La campagna si propone di raggiungere il target di propensione al viaggio di età compresa tra i 18 e i 60 anni, incline ad esplorare i dintorni del proprio luogo di residenza per eventi, sagre e manifestazioni, ma al contempo abituato a condividere con la sua community esperienze e contenuti. Il predetto target è principalmente, ma non esaustivamente, residente in Italia meridionale, ed in particolare nelle regioni limitrofe nonché nella stessa Puglia. Una nicchia di mercato è rappresentata dai nuclei familiari, con bambini e adolescenti al seguito. Al pubblico in questione è già nota la Puglia come destinazione turistica, per cui non sarà richiesta una massiva azione di branding, quanto piuttosto una più dettagliata differenziazione di messaggi e informazioni.

Timing

Il periodo di esposizione della campagna sarà concentrato in un unico flight nelle ultime due settimane di dicembre 2015, in modo da dare adeguata copertura e informazione sugli eventi in corso, attraverso il media mix on line e quello off line. La campagna s'inserisce dunque nelle azioni finalizzate a destagionalizzare i flussi del turismo di prossimità.

Media Mix

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



L'investimento media sarà concentrato su mezzi off line a diffusione interregionale, attraverso annunci radiofonici, e su messi on line a diffusione nazionale con possibilità di geotargeting (principali portali di news e viaggio), attraverso campagne display, video banner, Dem, newsletter e SEO.

In particolare, tutto il traffico on e off line sarà finalizzato alla massima diffusione del portale istituzionale del turismo www.viaggiareinpuglia.it, e della landing page omonima "In Puglia il Natale è magico", che sarà il luogo di atterraggio virtuale per gli utenti interessati ad ottenere maggiori informazioni, offerte per soggiorni a pacchetto, o ancora per condividere la loro esperienza con la community. Si valuteranno eventuali progetti speciali e/o integrati con i social network..

Obiettivi

- *Brand*: awareness e rafforzamento del brand Puglia come destinazione di viaggio breve e fuori stagione, ma in associazione agli eventi natalizi;
- *Analytics*: traffico verso il portale istituzionale e la landing page dedicata;
- *Booking e destagionalizzazione* (obiettivo indiretto): aumento arrivi e presenze in Puglia nei periodi di minore afflusso, attraverso le prenotazioni di pernottamento nelle strutture iscritte al DMS relative alle aree territoriali e ai prodotti comunicati (attività ed eventi natalizi).

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



INDICAZIONI OPERATIVE, MODALITA' E TEMPI DI INVIO PROPOSTE

Pugliapromozione terminerà la programmazione e negoziazione media per questa campagna entro il 18 dicembre 2015 ore 17.00, e dunque entro tale data dovranno pervenire le proposte commerciali. Le offerte, indirizzate al Direttore Generale ad interim dott. Matteo Minchillo, Pugliapromozione Agenzia regionale del turismo, sede legale Bari, Piazza Aldo Moro 33/A, codice fiscale 93402500727, dovranno essere sottoscritte con firma digitale ed essere inviate esclusivamente a mezzo email, indirizzate all'Ufficio Comunicazione & Media dell'Agenzia Pugliapromozione, al seguente indirizzo media@viaggiareinpuglia.it.

Attesa la necessità di predisporre – con l'accettazione da parte dell'Agenzia – un documento immutabile, in formato elettronico, ai sensi del Codice dell'Amministrazione digitale e conformemente alle disposizioni del Codice dei Contratti pubblici sulla sottoscrizione digitale dei contratti e degli atti negoziali della pubblica amministrazione, l'offerta dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, e dovrà contenere:

1. dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal legale rappresentante o suo delegato;
2. breve descrizione del progetto con presentazione aggiornata dei mezzi proposti, completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento;
3. periodo di visibilità con proposta di calendario;
4. offerta economica totale, dettaglio dei servizi e scontistica riservata, importo iva inclusa e dettaglio della percentuale applicata; in caso di ditte fornitrici aventi sede legale all'estero il soggetto proponente dovrà specificare il regime di applicazione dell'iva.
5. dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

La mancanza di uno dei 5 requisiti indicati renderà la proposta non ammissibile.

In caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di valutare e approvare eventuali proposte anche oltre la data indicata, purché coerenti con gli obiettivi e i mezzi descritti nel presente brief.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



In nessun caso potranno essere concordati appuntamenti, se non dietro eventuale esplicita richiesta di PugliaPromozione e al solo fine della negoziazione.

Si specifica che la programmazione è effettuata direttamente da Pugliapromozione in coerenza con le strategie di promozione della destinazione, senza l'intermediazione di alcun media center.

Inoltre si rende noto che:

- Il Media Plan sarà supportato e integrato dal piano editoriale relativo ai *social media* ufficiali Viaggiareinpuglia, WeAreinPuglia e PugliaEvents. Eventuali suggerimenti e/o progetti integrati con i canali social ufficiali saranno valutati con interesse.
- Il Piano di Comunicazione generale sarà supportato dall'attività di *ufficio stampa* a cura di Pugliapromozione.
- L'utilizzo del canale *mobile* non è attualmente previsto, ma rappresenta una possibile proposta migliorativa.

Siti web di riferimento:

- Portale ufficiale del turismo in Puglia www.viaggiareinpuglia.it
- Landing page della campagna www.viaggiareinpuglia.it/inpugliailnataleemagico
- Facebook Viaggiareinpuglia www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it
- Facebook Puglia Events <http://www.facebook.com/PugliaEvents.it>

Bari, 11/12/2015

Ufficio Comunicazione
Pugliapromozione

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it