



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 16 DPGR n. 161/2008, è pubblicata in data odierna all'Albo di questo Servizio dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi consecutivi.

BARI, 16.05.2014

Il Responsabile P.O.

Simonetta Lamaddalena

N. 43 del 16.05.2014
del Registro delle Determinazioni

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	<input checked="" type="checkbox"/> Ufficio Promozione
Tipo materia	<input checked="" type="checkbox"/> PO FESR 2007-2013 <input type="checkbox"/> Altro
Privacy	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Pubblicazione integrale	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Codice CIFRA: 056/DIR/2014/000 43

OGGETTO: PO FERS 2007/2013 Linea 4.1 Az. 4.1.2 DGR 721/2012 2611/2013 e 568/2014 Programma di Promozione Turistica 2012/2014 Piano annuale 2014 "Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi promossi dai Comuni e altri Enti Pubblici". Approvazione Avviso pubblico

la Dirigente del Servizio Turismo,

- Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;
- Vista la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/7/98;
- Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/01;
- Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- Visto l'art. 18 del Dlgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio proponente, riceve dal Dirigente dello stesso la seguente relazione:

Con il Documento Strategico Regionale, adottato con la deliberazione del 1 agosto 2006 n. 1139, la Giunta Regionale ha fissato gli obiettivi specifici e le linee di intervento nei vari settori.



Con Deliberazione n. 146 del 12.02.2008 la Giunta regionale ha approvato il Programma Operativo FESR 2007-2013 a seguito della Decisione Comunitaria C/2207/5726 del 20.11.2007 con la quale la Comunità Europea ha adottato il Programma.

La DGR n. 165 del 17.02.2009 ha approvato i criteri di selezione delle operazioni definite in sede di Comitato di Sorveglianza e le Direttive concernenti le procedure di gestione del PO FESR 2007 – 2013 nonché ha definito il contenuto del Programma Pluriennale di Attuazione (PPA) e le procedure per la sua adozione.

La medesima Deliberazione n. 165 del 17.02.2009 ha individuato:

a) con riguardo agli interventi da finanziare nell'ambito della Linea di Intervento 4.1 Azioni 4.1.1 e 4.1.2, i relativi criteri di selezione, come di seguito riportati:

- grado di integrazione con altri interventi/programmi finanziati allo sviluppo ed al potenziamento dei sistemi turistici locali;
- analisi quali - quantitative sulla domanda (attuale e potenziale) di fruizione turistico – culturale, strategia di orientamento al mercato e coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali;
- premialità per gli interventi di riqualificazione ed ammodernamento di infrastrutture già esistenti, rispetto alla costruzione di nuove;
- sostenibilità economica e finanziaria;
- capacità di migliorare gli standard di qualità e di efficienza dei servizi turistici di accoglienza e informazione al turista;
- introduzione e diffusione di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale anche a valere su altri programmi regionali, nazionali e comunitari;
- impatto sullo sviluppo turistico regionale attraverso interventi miranti la diversificazione e la stagionalizzazione dei flussi turistici;
- tipologie di intervento che prevedono elementi di accessibilità in relazione alla fruibilità delle risorse turistiche;
- grado di partecipazione finanziaria.

b) con riguardo alle modalità di attuazione dei suddetti interventi, la possibilità di adottare la procedura negoziale di cui all'art. 7 del regolamento concernente le procedure di gestione del PO FESR 2007 – 2013.

Con DGR. 1150 del 30.06.2009, la Giunta regionale ha approvato il *"Programma di attuazione pluriennale FESR 2000-2010 Asse IV del P.O. FESR 2007- 2013 Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo"* il quale costituisce, all'attualità, il riferimento programmatico regionale principale per l'attuazione della Linea di intervento 4.1 *"infrastrutture, promozione e valorizzazione dell'economia turistica"*, nel quale la tipologia di Azione 4.1.2 - *"Valorizzazione e la promozione della Regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati"* viene declinata in particolare nell'intervento di cui alla lettera A) *"Promozione del sistema turistico regionale, attraverso l'organizzazione e/o la partecipazione ad iniziative settoriali di livello nazionale ed internazionale"*.

Con la Deliberazione n. 721 dell' 11/04/2012, la Giunta regionale ha approvato il Programma Triennale di Promozione Turistica 2012/2014, nonché il piano di attuazione,





anno 2012, ritenendo essenziale poter disporre di adeguati strumenti strategici di programmazione a supporto delle politiche di settore, rilevanti per lo sviluppo del territorio regionale.

Successivamente con la Deliberazione n. 539 del 28/03/2013 e DGR 2611 del 30/12/2013 la Giunta regionale ha approvato i Programmi di Attuazione anno 2013 e anno 2014.

Tra gli obiettivi strategici della programmazione delle attività di promozione turistica vi è l'impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici stimolando l'attrattività del territorio al di fuori delle destinazioni legate al mare.

PREMESSO CHE

- tra gli obiettivi strategici della Programmazione delle attività di promozione turistica vi è l'impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici, anche a seguito della crescita di categorie di turisti che richiedono servizi turistici diversificati da quelli notoriamente presenti nei periodi di alta stagione;
- per migliorare la competitività di tale offerta occorre stimolare l'attrattività del territorio al di fuori delle destinazioni legate al mare;
- il governo regionale pone grande attenzione al consolidamento di circuiti territoriali virtuosi, promuovendo il coinvolgimento degli enti locali ed in particolare dei Comuni, al fine di costruire un paniere di prodotti turistici che risulti attrattivo e competitivo nei periodi di cosiddetta "bassa stagione";
- punto di forza dell'offerta turistica, in alternativa alla destinazione mare, risultano essere taluni eventi culturali e di spettacolo, riti e tradizioni popolari, oramai di fama nazionale ed internazionale che, promossi dai Comuni e sostenuti anche dall'intervento regionale, hanno finito col rappresentare un'espressione della cultura del territorio, talora depositari di tradizioni che trovano radici in tempi lontani e vengono considerati da tempo patrimonio immateriale del brand Puglia;
- per tale motivo è strategico supportare e incentivare iniziative di ospitalità, attuate dai Comuni, da altri Enti pubblici e a titolarità regionale in occasione di tali eventi e rivolte a giornalisti ed opinion leader al fine di dare massima visibilità all'evento stesso e al territorio.

CONSIDERATO CHE:

con atto dirigenziale n. 7 del 24 gennaio 2013 (BURP n. 33 del 28.02.2013), si è proceduto all'approvazione di un Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leaders in occasione di eventi promossi dai Comuni, impegnando contestualmente la somma di 550.000,00 euro in favore dei medesimi.

Con successivo atto n. 83 del 12 settembre 2013 (BURP n. 136 del 17.10.2013), si è proceduto ad impegnare ulteriori 700.000,00 euro al fine di dare attuazione ad un programma di ospitalità, di cui all'Avviso summenzionato, più ampio e prorogandone la validità sino al 31.12.2014.

Con successivo atto n. 133 del 30.12.2013 si è proceduto ad impegnare ulteriori 110.000,00 euro in favore di eventi promossi dai Comuni, di cui all'Avviso pubblico approvato con atto dirigenziale n. 7 del 24.01.2013.

Con la Deliberazione di Giunta regionale n. 568 del 2 aprile 2014 è stata apportata altra modifica al PPA che ha appostato ulteriori 835.200,00 euro sulla Linea 4.1., da destinarsi agli interventi di cui al summenzionato Avviso in sintonia con gli atti di programmazione innanzi citati. Tale somma risulta necessaria all'attuazione di azioni di ospitalità connesse ad eventi, da effettuarsi in sinergia con i destinatari dell'Avviso, soggetti attuatori delle



ospitalità medesime e potrà essere implementata qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse a valere sui fondi del PO FESR 2007/2013.

Punto di forza dell'offerta turistica, in alternativa alla destinazione mare, risultano essere taluni eventi culturali e di spettacolo, riti e tradizioni popolari, oramai di fama nazionale ed internazionale, nonché eventi sportivi di livello internazionale che possono ben rappresentare il brand Puglia.

Per tale motivo è strategico supportare e incentivare iniziative di ospitalità, attuate dai vari soggetti di seguito indicati, in occasione di tali eventi e rivolte a giornalisti ed opinion leader al fine di dare massima visibilità all'evento e al territorio.

Pertanto in considerazione di quanto sopra riportato e dei positivi output ottenuti e nell'intento di rafforzare ancor più l'azione di promozione dei diversi segmenti turistici fra i quali anche quello sportivo, si intende procedere, con il presente atto, **ad integrare l'Avviso di cui alla citata DIR n. 7 del 24 gennaio 2013 (BURP n. 33 del 28.02.2013) approvando un nuovo Avviso**, parte integrante del presente atto, **destinato ad ampliare i destinatari rivolgendolo anche ad altri soggetti pubblici (ALLEGATO A).**

Le istanze pervenute a seguito dell' Avviso pubblico regionale, allegato e parte integrante del presente provvedimento, verranno istruite ed esaminate da apposito gruppo di valutazione costituito:

dal Dirigente dell'Ufficio Promozione, dal Responsabile Unico del Procedimento e da un funzionario dell'Agenzia Pugliapromozione individuato dal D.G. della medesima, che valuteranno i requisiti di merito ai fini dell'approvazione, nei limiti di budget assegnato.

Le proposte di ospitalità dovranno contenere: un itinerario di visita, in occasione dell'evento, indicazione dei giornalisti/opinion leader che si intende ospitare e valutazione dell'impatto promozionale dell'ospitalità.

Tutto ciò premesso e considerato, in esecuzione degli atti prodromici innanzi indicati, occorre con il presente Atto procedere all'adozione dell'Avviso Pubblico allegato e parte integrante del presente atto (ALLEGATO A), relativamente alle progettualità sopra citate.

Pertanto, si propone al dirigente del Servizio l'adozione del conseguente provvedimento

VERIFICA AI SENSI DEL DLgs 196/03

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla l. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n.5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DELLA L.R. n.28/2001

Il presente provvedimento non deriva alcun onere finanziario a carico del Bilancio regionale

Visto di attestazione disponibilità finanziaria

A.P. BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE
(Dott. Pasquale MILELLA)

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
(Dott. Annamaria MAIELLARO)



I L D I R I G E N T E D E L S E R V I Z I O

Sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, nonché letta la proposta formulata dal Dirigente dell'Ufficio Promozione;
viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dalla Responsabile dell'Azione 4.1.2 e dal Dirigente dell'Ufficio;
richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7, in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale,

D E T E R M I N A

Per quanto espresso in premessa e che qui si intende integralmente riportato:

1. di integrare l'Avviso di cui alla DIR n. 7 del 24 gennaio 2013 (BURP n. 33 del 28.02.2013) approvando un nuovo Avviso destinato ad ampliare i destinatari rivolto anche ad altri soggetti pubblici;
2. di approvare l'allegato Avviso pubblico per la individuazione delle proposte di ospitalità connesse ad eventi promossi da Comuni, da altri Enti pubblici e a titolarità regionale, parte integrante del presente provvedimento (Allegato A);
3. di disporre la pubblicazione ufficiale sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia del presente provvedimento;
4. di trasmettere il presente provvedimento in forma integrale in copia conforme all'originale alla Segreteria della Giunta regionale;
5. di dare atto che il presente provvedimento:
 - è immediatamente esecutivo non comportando adempimenti contabili
 - sarà disponibile nel sito ufficiale della Regione Puglia: www.regione.puglia.it e sul sito www.viaggiareinpuglia.it (all. in formato editabile);

Il presente provvedimento si compone di n. 14 pagine, di cui 5 di atto e 9 di allegato.

Il presente atto originale è depositato presso il Servizio Turismo, Corso Sonnino, 177-70121 Bari

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO TURISMO

Dott.ssa Annamaria Majellaro

Le sottoscritte attestano che il presente procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto delle norme vigenti e che il presente schema di determinazione è conforme alle risultanze istruttorie

Il Responsabile dell'az. 4.1.2

Dott.ssa Egidia Grieco

Il Dirigente dell'UFFICIO PROMOZIONE

Dott.ssa Antonietta Riccio



UNIONE EUROPEA
PO FESR PUGLIA 2007-2013
ASSE IV azione 4.1.2

INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO.



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO AL MEDITERRANEO,
CULTURA E TURISMO



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



P.O. FESR PUGLIA 2007-2013 - ASSE IV - LINEA DI INTERVENTO 4.1

AZIONE 4.1.2 - ATTIVITÀ E

Piani annuali delle attività di promozione turistica 2014/2015

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI OSPITALITÀ DI GIORNALISTI E OPINION LEADER IN OCCASIONE DI EVENTI PROMOSSE DAI COMUNI E DA ALTRI ENTI PUBBLICI

PREMESSA

Con DGR. 1150 del 30.06.2009, la Giunta regionale ha approvato il *"Programma di attuazione pluriennale FESR 2000-2010 - Asse IV del P.O. FESR 2007- 2013 Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo"* il quale costituisce, all'attualità, il riferimento programmatico regionale principale per l'attuazione della Linea di intervento 4.1 *"infrastrutture, promozione e valorizzazione dell'economia turistica"*, nel quale la tipologia di Azione 4.1.2 - *"Valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati"* viene declinata in particolare nell'intervento di cui alla lettera A) *"Promozione del sistema turistico regionale, attraverso l'organizzazione e/o la partecipazione ad iniziative settoriali di livello nazionale ed internazionale"*. Con la Deliberazione n. 721 dell'11/04/2012, la Giunta regionale ha approvato il Programma Triennale di Promozione Turistica 2012/2014, nonché il piano di attuazione, anno 2012, ritenendo essenziale poter disporre di adeguati strumenti strategici di programmazione a supporto delle politiche Successivamente con la Deliberazione n. 539 del 28/03/2013 e DGR 2611 del 30/12/2013 la Giunta regionale ha approvato i Programmi di Attuazione anno 2013 e anno 2014 di settore, rilevanti per lo sviluppo del territorio regionale.

Tra gli obiettivi strategici della Programmazione delle attività di promozione turistica vi è l'impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici stimolando l'attrattività del territorio al di fuori delle destinazioni legate al mare.

Per garantire il consolidamento di circuiti territoriali virtuosi, la Regione Puglia – Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo ha inteso pubblicare un Avviso pubblico finalizzato a promuovere il coinvolgimento degli enti locali ed in particolare dei Comuni, al fine di costruire un paniere di prodotti turistici che risulti attrattivo e competitivo nei periodi di cosiddetta "bassa stagione".

In considerazione dei positivi output ottenuti e nell'intento di rafforzare ancor più l'azione di promozione dei diversi segmenti turistici fra i quali anche quello sportivo, si provvede a ampliare i destinatari del presente Avviso rivolgendolo anche ad altri soggetti pubblici come di seguito meglio specificato

Punto di forza dell'offerta turistica, in alternativa alla destinazione mare, risultano essere taluni eventi culturali e di spettacolo, riti e tradizioni popolari, oramai di fama nazionale ed internazionale, nonché eventi sportivi di livello internazionale che possono ben rappresentare il brand Puglia.

Per tale motivo è strategico supportare e incentivare iniziative di ospitalità, attuate dai vari soggetti di seguito indicati, in occasione di tali eventi e rivolte a giornalisti ed opinion leader al fine di dare massima visibilità all'evento e al territorio.

Con la Deliberazione di Giunta regionale n. 568 del 2 aprile 2014 è stata apportata altra modifica al PPA che ha appostato ulteriori € 835.200,00 sulla Linea 4.1., da destinarsi agli interventi di cui al

presente avviso in sintonia con gli atti di programmazione innanzi citati. Tale somma risulta necessaria all'attuazione di azioni di ospitalità connesse ad eventi, da effettuarsi in sinergia con destinatari del presente Avviso, soggetti attuatori delle ospitalità medesime e potrà essere implementata qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse a valere sui medesime PO FESR 2007/2013.



Art. 1 Oggetto

Attraverso il presente avviso la Regione intende acquisire le manifestazioni di interesse utili alla predisposizione del programma di ospitalità di giornalisti e/o opinion leader in occasione di eventi culturali, di spettacolo, riti e tradizioni popolari, sportivi (limitatamente a grandi iniziative di carattere internazionale) promossi dai Comuni della Regione Puglia, dalle Sovrintendenze, dalla Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici e dalla Regione Puglia (in quest'ultimo caso per iniziative a titolarità diretta).

Tali acquisizioni avverranno nel limite di budget complessivo impegnato e nel rispetto delle scadenze del presente Avviso.

Per ogni singola iniziativa è previsto un tetto massimo di finanziamento pari ad € 25.000,00, salvo casi particolari per i quali la Regione valutasse opportuno derogare al tetto massimo fissato.

Art. 2 Soggetti ammissibili

Possono presentare manifestazioni di interesse nei termini del presente avviso i Comuni della Regione Puglia, le Sovrintendenze, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici e la Regione Puglia (in quest'ultimo caso per iniziative a titolarità diretta) che realizzino e/o sostengano sul proprio territorio eventi culturali, di spettacolo, riti e tradizioni popolari, sportivi (limitatamente a grandi iniziative di carattere internazionale).

Art. 3 Destinatari dell'ospitalità

I destinatari delle ospitalità sono:

Giornalisti, redattori, autori, blogger italiani e/o stranieri, troupe televisive italiane e/o straniere, con interesse a pubblicizzare la destinazione Puglia.

Opinion leader di comprovata esperienza e valenza nei campi turistico-culturale, dello spettacolo, dell'arte, della scienza e tecnologia e della comunicazione e dello sport.

Per ogni singola iniziativa almeno il 20% degli ospiti dovrà essere costituito da giornalisti.

In ogni caso non potrà essere concessa ospitalità a soggetti residenti in Puglia.

Art. 4 Periodo di realizzazione delle attività

Le iniziative di ospitalità di cui al presente avviso potranno svolgersi in qualunque periodo dell'anno, ad esclusione del mese di agosto.

Art. 5 Durata delle iniziative e articolazione delle istanze

I progetti di ospitalità presentati nei termini previsti dal presente avviso e di durata massima di 5 giorni (fatta salva una durata superiore dell'evento), dovranno pervenire, pena esclusione, già corredati di tutta la documentazione, siglata e timbrata pagina per pagina, dal legale rappresentante o suo delegato, di seguito elencata:

1. Istanza su carta intestata e debitamente protocollata, a firma del legale rappresentante o suo delegato, con breve descrizione dell'evento (max 20 righe);
2. Scheda soggetti ospitati adeguatamente compilata, con allegato un brevissimo curriculum per ciascuno che ne attesti la valenza di comunicatore e/o leader di opinione; (all. n.1)

3. Piano finanziario (con le dichiarazioni di cui all'allegato); (all. n.2)
4. Scheda degli output di comunicazione (articoli dei giornalisti ospiti, video/ fotografie/ interviste/ conferenze stampa degli opinion leader ospitati, servizi televisivi); (All. 3)
5. Itinerario dettagliato dell'educational con un percorso articolato sul territorio regionale;
6. Indicazione del funzionario di riferimento, dell'indirizzo e-mail istituzionale e numero telefonico istituzionale;

Le istanze che dichiarino attività di co-marketing avranno titolo preferenziale nella valutazione delle stesse.

Art. 6

Tempi di presentazione delle istanze

Le istanze dovranno pervenire via mail all'indirizzo del Servizio Turismo avviso.ospitalita@viaggiareinpuglia.it, entro e non oltre i 45 giorni precedenti l'inizio dell'evento proposto.

Le istanze pervenute oltre il termine stabilito non saranno prese in considerazione.



Art. 7

Criteri e modalità per la selezione delle istanze

La valutazione delle istanze pervenute è di competenza del Servizio Turismo, Ufficio Promozione, che provvederà a istruire le istanze pervenute secondo i seguenti criteri:

- a) capienza del budget disponibile;
- b) coerenza con gli obiettivi delle strategie di marketing come definite negli atti di programmazione regionale;
- c) compatibilità con altri eventuali finanziamenti pubblici (che il proponente avrà cura di segnalare);
- d) compartecipazione finanziaria del soggetto proponente e/o azioni di co-marketing;
- e) impatti previsti dalla attività di ospitalità in termini di promozione turistica e output di comunicazione, tra cui:
 - articoli realizzati dai giornalisti ospiti;
 - video/fotografie delle conferenze stampa degli opinion leader ospitati;
 - interviste/presenze in programmi radio/TV/web a cantanti, sportivi, sindaci, personalità della cultura, spettacolo, musica, arti figurative, etc;
 - servizi televisivi;

La Regione si riserva di richiedere ai fini dell'istruttoria eventuali ulteriori informazioni ritenute necessarie a valutare l'efficacia dell'iniziativa nonché a definire la quantificazione del finanziamento da assentire.

La proposta è da ritenersi approvata a seguito di formale comunicazione da parte della Regione, Servizio Turismo, Ufficio Promozione, che si riserva di apporre variazioni alle richieste proposte.

Il soggetto proponente può comunicare la non accettazione delle summenzionate variazioni con formale comunicazione da inviarsi entro cinque giorni dal ricevimento della nota regionale.

Art. 8

Gruppo di Valutazione

Le istanze pervenute saranno esaminate dall'apposito gruppo di valutazione costituito da: il Dirigente dell'Ufficio Promozione, il Responsabile Unico del Procedimento e da un funzionario dell'Agenzia di Pugliapromozione individuato dal D.G. della medesima.

Art. 9

Realizzazione delle iniziative

I soggetti proponenti, in qualità di soggetti attuatori dell'ospitalità, sono tenuti a realizzare l'attività medesima così come approvata, nel rispetto delle procedure previste dalla normativa nazionale e comunitaria nonché degli obblighi di pubblicità di cui al Regg.CE 1083/2006, e

1828/06 attraverso la caratterizzazione con i loghi della Unione Europea e l'indicazione del fondo FESR, Asse IV, Linea 4.1, Azione 4.1.2 (all. 4) nonché con i loghi della Regione Puglia e dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.

Nella realizzazione dei progetti, i soggetti proponenti sono tenuti all'osservanza della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici e specificamente del Decreto Legislativo n. 163 del 12.04.06 e successive modifiche ed integrazioni nonché ad applicare e rispettare le disposizioni di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 osservando gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari (indicazione di un conto corrente bancario o postale "dedicato anche non in via esclusiva alle commesse pubbliche") e rendere edotti eventuali sub contraenti dei predetti obblighi.

Per quanto attiene le iniziative a titolarità regionale, i Servizi proponenti il progetto di ospitalità, nel rispetto di quanto stabilito agli artt. 7 e 11 del presente Avviso, cureranno le procedure di attuazione dell'iniziativa di cui trattasi nonché la fase di rendicontazione strumentale alle liquidazioni dei fornitori, che saranno invece a cura del Servizio Turismo.

Art. 10

Spese ammissibili

Le spese ammissibili a contribuzione finanziaria sono definite a livello nazionale (sulla base di quanto previsto dall'art. 56, § 4, del Reg. (CE) n. 1083/2006, recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale FESR, sul Fondo Sociale Europeo FSE e sul Fondo di Coesione) dal Decreto del Presidente della Repubblica, n. 196 del 3 ottobre 2008.

Nella fattispecie saranno ritenute ammissibili le seguenti spese:

vitto e alloggio per i soli ospiti non residenti in Puglia (non verrà riconosciuta la spesa per le stanze prenotate ma non fruite);

transfer da/ per Aeroporto, stazione ferroviaria e/o stazione autobus (privilegiando l'utilizzo di pulmini anziché di auto singole nel caso di arrivi plurimi);

educational tour: pulmino, guida, interprete (laddove necessario e per la sola durata dell'educational), biglietti d'ingresso per musei – monumenti – mostre.

Non saranno ritenute ammissibili le spese di:

progettazione

pubblicità

ufficio stampa

ingaggio/gettoni di presenza

voli aerei/biglietti ferroviari/biglietti autobus.



Art. 11

Modalità di Rendicontazione

La Regione Puglia riconoscerà ai soggetti proponenti le spese ritenute ammissibili, previo controllo della documentazione di rendicontazione presentata.

La rendicontazione dovrà essere costituita da:

1. mandati di pagamento quietanzati;
2. copia conforme all'originale dei giustificativi di spesa, fatture quietanzate, etc., già corredati dal timbro FESR come meglio esplicitato nel seguito del presente articolo;
3. documenti contabili di supporto, (bonifico bancario – mandati di pagamento quietanzati);
4. relazione consuntiva dell'evento, dei risultati conseguiti;
5. output di comunicazione, come indicativamente elencati al punto e) dell'articolo 7;

Sarà a cura del beneficiario la verifica della regolarità contributiva dei suoi subfornitori mediante l'acquisizione del DURC, della quale dovrà fornire comunicazione al Servizio Turismo o dovrà darne manifesta dichiarazione nei propri Atti di liquidazione.

Si precisa inoltre che i Beneficiari sono tenuti a conservare i documenti sotto forma di originali o di copie autenticate su supporti comunemente accettati per i tre anni successivi alla chiusura del Programma Operativo attualmente fissata al 31.12.2017.

Si evidenzia che non sono ammissibili spese relative a un bene o servizio rispetto al quale il soggetto beneficiario abbia già fruito, di una misura di sostegno finanziario nazionale e/o comunitario.

A tal proposito, al fine del rispetto del divieto di cumulo di finanziamenti e per evitare un doppio finanziamento delle medesime spese imputabili a un bene o servizio, tutti gli originali dei documenti giustificativi di spesa devono essere "annullati" mediante l'apposizione di un timbro che riporti la denominazione di "*Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR 2007-2013, Asse IV, Linea 4,1, Azione 4.1.2 Obiettivo Convergenza - ammesso per l'intero importo o per l'importo di Euro (specificare importo)*".

Sono da osservare, altresì, in quanto applicabili, le disposizioni in tema di spese ammissibili contenute sia nel PPA dell'Asse IV "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo", approvato con DGR n. 1150/2009, sia nell'art. 14 delle "Direttive concernenti le procedure di gestione PO FESR 2007/2013", così come modificate con DGR n. 651/2010. Le spese non ammissibili ai sensi delle normative vigenti rimangono a carico del soggetto beneficiario.

La rendicontazione del progetto finanziato dovrà pervenire entro e non oltre tre mesi dalla data di realizzazione dell'evento, pena la revoca del finanziamento concesso.

Art. 12 Deroghe

In via eccezionale e per attività di particolare rilevanza ovvero legate alle strategie di promozione regionale, la Regione si riserva la facoltà di prendere in esame iniziative in deroga ai dettati degli articoli 1, 4 e 6 del presente Avviso.

Art. 13 Durata del presente avviso

Il presente Avviso, nei limiti di budget indicato, ha validità per iniziative da svolgersi entro il 30 Giugno 2015.

La rendicontazione delle spese relative agli eventi di ospitalità realizzati dovrà pervenire entro e non oltre il 30 settembre 2015.

Il presente Avviso sarà pubblicato:

sul BURP, sul sito istituzionale della Regione Puglia - www.regione.puglia.it e sul sito www.viaggiareinpuglia.it.

E' facoltà della Regione modificare, anche prima della scadenza, il presente Avviso con le stesse modalità di pubblicazione.

Art. 14 Norma transitoria

Tutte le istanze presentate in data antecedente all'entrata in vigore del presente avviso, saranno comunque istruite ed eventualmente integrate su richiesta del Servizio Turismo.

Art. 15 Ulteriori informazioni

Il Rup del presente procedimento è la dott.ssa Egidia Grieco, Responsabile dell'Azione 4.1.2.

Per ulteriori informazioni sulla presente procedura, i soggetti interessati potranno inviare una mail all'indirizzo e.grieco@regione.puglia.it



SCHEDA Piano finanziario (all.2)

Descrizione costo (esempi)	Costo unitario	Unità misura	Unità previste	Costo totale in €	Modalità selezione
Trasferimento da e per aeroporto o stazione ferroviaria					In base a procedura ristretta
Vitto pranzo					In base a procedura ristretta
Vitto cena					In base a procedura ristretta
Alloggio e prima colazione					In base a procedura ristretta
Mezzi trasporto per educational					In base a procedura ristretta
Guida per educational (anche in lingua)					In base a procedura ristretta



Handwritten signature

SCHEDA Risultati attesi (all.3)

DESCRIZIONE	Unità previste	Testate, reti Tv, trasmissione.	Ipotetico periodo di pubblicazione/realizzazione
Articoli pubblicati		Specificare	Mese e anno
Impegni a conferenze stampa in cui si parlerà dell'ospitalità fruita			
DVD realizzati			
Video realizzati			
Richiami in trasmissioni televisive mandate in onda			
Servizi fotografici			
Altro			



Ally

Handwritten signature or mark in the top right corner.



Investiamo nel vostro futuro.