



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**PROGETTO DI ECCELLENZA "SOUTH CULTURAL ROUTES"**  
**CUP B39D16013920003**

**Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI "Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali"**  
**Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"**  
**Progetto "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato"**  
**CUP: B39D17012710009**

**INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA PER LE ATTIVITA' DI GESTIONE DEL PROGETTO DI ECCELLENZA "SOUTH CULTURAL ROUTES" E DEL PROGETTO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO", AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) E DELL'ART. 63, COMMA 5, DEL D. LGS 50/2016.**

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE**

Sede legale - Piazza Aldo Moro 32/A Bari

Direzione generale - Bari, Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante -padiglione 172-

Codice CIG: ZD72040D71

Tipologia dei servizi:

1. CATEGORIA CPV: 72224000 - 1 *Servizi di consulenza per la gestione di progetti*
2. Codice NUTS: IT - Italia

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO**  
**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM**  
**RENDE NOTO**

L'Agenzia Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di assistenza tecnica per le attività di gestione del progetto di eccellenza "South Cultural Routes" cofinanziato dal MIBACT e del progetto "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" cofinanziato dalla Regione Puglia nell'ambito del POR PUGLIA FESR - FSE 2014/2020, Asse VI, Azione 6.8.

"South Cultural Routes" è un progetto che coinvolge 5 regioni del sud Italia (Puglia/capofila, Basilicata, Calabria, Campania e Molise) e che si prefigge l'obiettivo di introdurre un prodotto a scala multiregionale da presentare sul mercato internazionale dotato, proprio per le sue intrinseche caratteristiche, di elevati connotati di destagionalizzazione. Elemento centrale del progetto è la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, paesaggistico ed ambientale, come chiave di lettura dei territori, per sviluppare le capacità di costruire in forma congiunta itinerari integrati, fruibili in diverse modalità ed indirizzati a target differenti, ma caratterizzati da sostenibilità, qualità dei servizi ed accessibilità.

**Il progetto South Culture Routes ha quindi lo scopo di creare una rete interregionale di soggetti istituzionali, con la creazione di una board concentrata sul coordinamento e su azioni di promozione del *collective project*.** Nello specifico il *collective project* si prefigge di individuare e sviluppare un sistema di cammini e di itinerari (rete di reti), che pur connotati di specificità regionali proprie, saranno oggetto di un piano di promozione e sviluppo comune. In sostanza si tratta di progettare e promuovere un sistema turistico culturale di qualità che sia motivo di valorizzazione del Sud Italia, soprattutto di quelle realtà considerate sinora marginali nell'ambito delle strategie competitive dei grandi circuiti turistici. La scelta di lavorare su questi itinerari di dimensione regionale e non interregionale nasce anche dalla considerazione che i Cammini di chiara fama quali la Via Appia – Regina Viarum e la Via Francigena sono oggetto di interventi di valorizzazione specifica, per cui non necessitano di queste risorse aggiuntive, che possono essere così più proficuamente investite su quei percorsi meno noti ma che hanno comunque grandi potenzialità (di attrattore turistico – culturale) inesprese.

**L'obiettivo finale è quello di superare la frammentazione e proiettare questo sistema di itinerari tutti nei più ampi canali nazionali e transazionali di comunicazione/promozione (Routes of Italy e Atlante degli Itinerari).**

Il progetto "South Cultural Routes" si articola in AZIONI SPECIFICHE a cura di ciascuna Regione partner ed in AZIONI COMUNI, a cura della Regione Capofila (Regione Puglia).

In particolare, le attività di progetto per le quali viene richiesto il servizio di assistenza tecnica sono quelle di competenza della Regione Puglia, considerato che con DGR n. 476 del 28/03/2017 la Regione ha affidato all'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione la realizzazione, tra l'altro, delle azioni specifiche del progetto South Cultural Routes, mentre con DGR n. 1467 del 25/09/2017, la Regione ha affidato all'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione la realizzazione delle azioni comuni del progetto South Cultural Routes.

Inoltre, con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico Regionale del Turismo della Puglia corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere POR PUGLIA FESR – FSE 2014/2020, Asse VI, Azione 6.8.

Il Piano Strategico Regionale del Turismo prevede interventi strategici ai fini della destagionalizzazione del turismo e dell'attuazione della nuova governance regionale in armonia con il modello organizzativo denominato "Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA" (D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518).

Gli interventi strategici insistono su progetti finalizzati a valorizzare l'identità di beni culturali materiali e immateriali, con la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e potenziando il prodotto turistico culturale. Il Piano prevede, tra l'altro, azioni strategiche in un modello integrato tra arti, paesaggio ed eccellenze economiche legate al patrimonio territoriale regionale, sintesi delle peculiarità identitarie della Puglia.

Il Piano, in sintesi, racchiude in sé obiettivi di diffusione delle attività di comunicazione e valorizzazione turistica e culturale anche sul territorio pugliese, la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, l'aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell'offerta turistica, il potenziamento dell'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno.

Ciò premesso, stante il comune connotato della destagionalizzazione con il progetto South Cultural Routes, con la presente indagine di mercato viene richiesta l'assistenza tecnica anche per le attività di gestione del progetto "Piano Strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato", dove sono enunciate altre attività cruciali per la diffusione dei valori del Piano Strategico Regionale del Turismo, con la partecipazione ad eventi caratterizzati da elevata presenza

di pubblico e risonanza mediatica: la finalità è quella di diffondere la strategia di promozione territoriale "Puglia365" e di sensibilizzare la partecipazione della collettività e gli altri enti pubblici e privati a partecipare e collaborare al processo di valorizzazione del territorio regionale.

Il presente avviso è finalizzato ad avviare una indagine di mercato telematica con richiesta di preventivi ed è pubblicato nel sito istituzionale dell'ARET Pugliapromozione [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - Sezione bandi e avvisi e nel sito [www.empulia.it](http://www.empulia.it).

Considerato che:

- L'art. 36, commi 1-2, del D.Lgs.50/2016 prevede che i servizi di valore inferiore a € 40.000,00 possano essere eseguiti tramite affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Ai fini di accrescere gli standard di efficienza dell'Agenzia Regionale Pugliapromozione, ottimizzando le attività amministrative in applicazione del principio di economicità delle stesse, ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs n. 50/2016, nei tre anni successivi alla stipula del contratto, potrà affidare all'operatore economico individuato eventuali servizi analoghi a quelli della presente procedura, relativi al servizio di assistenza tecnica per le attività di gestione di progetti, fermo restando che l'importo complessivo degli affidamenti non potrà superare l'importo di € 40.000,00 previsto dall'articolo 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. n. 50/2016.
- I servizi e le forniture da acquisire ricadono nelle attività strumentali alla promozione turistica quale finalità istituzionale dell'Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti, possono essere assegnate ad esito di una comparazione tra preventivi secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;

Tutto ciò considerato, l'Agenzia avvisa che saranno invitati a presentare offerta almeno n.3 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 331100000 - **Servizi di consulenza per la gestione di progetti** dell'Albo Fornitori di Empulia.

### 1. INFORMAZIONI DI CARATTERE TECNICO SUL SERVIZIO

Il servizio richiesto è funzionale e strumentale al perseguimento delle finalità dell'ARET Pugliapromozione, con particolare riguardo alle attività ad essa assegnate dalla Regione Puglia con le Delibere di Giunta Regionale n. 476 del 28/03/2017 e n. 1467 del 25/09/2017 ed al Progetto di Attuazione - Annualità 2017 relativo all'Azione "Piano Strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" approvato con Determinazione del Dirigente della Sezione Turismo della Regione Puglia n. 78 del 05.07.2017.

In particolare, il servizio di assistenza tecnica nella gestione di entrambi i progetti prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

- Supporto al coordinamento ed alla gestione delle attività progettuali;
- Cura del rapporto con la Regione Puglia, il MIBACT ed i partner;
- Organizzazione e partecipazione ai meeting di progetto;
- Assistenza al RUP di tutti gli aspetti amministrativi, procedurali e contabili e cura delle procedure di evidenza pubblica, con conseguente stesura della documentazione necessaria per dare attuazione alle attività progettuali nel rispetto delle procedure;
- Predisposizione dei contratti e cura dei rapporti con fornitori e collaboratori individuati;
- Verifica della congruità e ammissibilità della spesa nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale, controllo dei livelli di spesa ed aggiornamento costante del budget per voci di spesa;
- Controllo della correttezza formale e della legittimità dei documenti contabili;
- Monitoraggio dei pagamenti e comunicazioni con i fornitori, i collaboratori ed i partner;
- Controllo dei livelli di spesa di progetto e dell'andamento di spesa;
- Redazione dei rapporti di avanzamento fisico e finanziario;
- Supporto alla rendicontazione;
- Monitoraggio risultati conseguiti e perseguimento degli obiettivi prefissati.



L'elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. L'operatore, pertanto, potrà essere chiamato a svolgere tutte le altre attività complementari e/o simili a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie per assicurare la corretta attuazione del progetto South Cultural Routes e del progetto "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato".

### 1.1 Modalità di esecuzione

Il servizio avrà durata di **n. 6 mesi** a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto.

L'affidatario dovrà indicare **due referenti con profilo "Project Manager Esperto Senior"**, a disposizione on-site presso la sede dell'ARET con le seguenti modalità:

- a) **n. 6 ore/g almeno 3 giorni a settimana, per 6 mesi** per il progetto South Cultural Routes;
- b) **n. 6 ore/g almeno 3 giorni a settimana, per 3 mesi** per il progetto "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato".

Si precisa sin d'ora che in prossimità degli eventi previsti dai progetti potrebbe essere richiesta una maggiore assiduità della presenza on site o presso il luogo di svolgimento degli eventi (anche all'estero). I referenti cureranno ogni fase dei servizi richiesti in stretto rapporto con la struttura dell'ARET Pugliapromozione, in quanto tutte le attività dovranno essere necessariamente concordate con l'Agenzia.

### 2. BUDGET DISPONIBILE

L'Agenzia ha destinato un budget massimo pari a **€ 27.831,24 (oltre IVA)** per il servizio previsto secondo le modalità di esecuzione descritte al punto 1.1. Detto budget è imputato per € 18.554,16 (oltre IVA) al progetto South Cultural Routes e per € 9.277,08 progetto "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato".

**Il budget totale previsto sarà oggetto di ribasso da parte degli operatori invitati a presentare un preventivo a corpo relativo al servizio tutto considerato.**

### 3. REQUISITI DEI PARTECIPANTI E SCELTA DEL CONTRAENTE

**3.1. I requisiti di carattere generale** per la partecipazione alla presente indagine di mercato sono i seguenti:

- a) iscrizione nell'Albo dei Fornitori di Empulia categoria **n. 331100000 - Servizi di consulenza per la gestione di progetti;**

**3.2. I requisiti di carattere speciale** per la partecipazione alla presente indagine di mercato sono i seguenti:

- a) Almeno 3 anni di esperienza in servizi di assistenza tecnica nella gestione di progetti per la pubblica amministrazione;
- b) Possesso da parte dei referenti assegnati alla sede di Pugliapromozione dei seguenti titoli/certificati:
  - o Laurea specialistica o magistrale in Economia e Commercio e/o Giurisprudenza e/o equipollenti;
  - o Ulteriore specializzazione post-laurea (master o dottorato di ricerca);
  - o Ottima conoscenza del territorio regionale;
  - o Esperienza lavorativa in progetti sulla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale e/o sul turismo

Preliminarmente all'apertura dell'offerta economica presentata da ciascuno dei partecipanti all'indagine di mercato, si procederà ad **accertare l'ammissibilità** degli stessi attraverso quanto indicato nel curriculum aziendale [3.2 a)] e nel curriculum vitae dei referenti individuati [3.2.b)], che dovranno essere quanto più dettagliati possibile, per consentire di rinvenire facilmente e inequivocabilmente i requisiti tecnici richiesti a pena di inammissibilità delle proposte. I requisiti di ammissibilità sopra indicati dovranno essere comprovati da **idonei documenti allegati** mediante caricamento a sistema o che potranno essere richiesti dall'Agenzia in un momento successivo.

Alla scadenza del termine anzidetto, valutati i requisiti di ammissibilità richiesti, si procederà con la verifica delle offerte presentate per stabilire qual è l'offerta più bassa e valutarne adeguatezza e congruità.

Il responsabile del procedimento, verificata la completezza della documentazione presentata, i requisiti di ammissibilità richiesti, nonché l'integrità e la consistenza di tutti i documenti firmati digitalmente, procederà con la formulazione della proposta di affidamento del servizio al primo classificato.

L'Agenzia si riserva di procedere con l'affidamento diretto anche in presenza di un'unica proposta economica presentata, in presenza dei requisiti di ammissibilità sopra detti.

Si ribadisce altresì ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs n. 50/2016, nei tre anni successivi alla stipula del contratto, l'ARTE Pugliapromozione potrà affidare all'operatore economico individuato eventuali servizi analoghi a quelli della presente procedura, fermo restando che l'importo complessivo degli affidamenti non potrà superare l'importo di € 40.000,00 previsto dall'articolo 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. n. 50/2016.

#### **4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA ECONOMICA**

La procedura di esplorazione del mercato si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA.

I soggetti invitati, in possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di cui al punto 3), dovranno presentare la propria proposta mediante caricamento a sistema, compilando il modello di offerta economica presente sulla piattaforma telematica (Allegato A-Modello di offerta economica) e caricando altresì tutti i documenti richiesti sottoscritti con firma digitale – **a pena di esclusione** – del legale rappresentante o di un suo delegato.

I preventivi dovranno essere formulati a corpo per determinare il prezzo più basso e la scelta del contraente.

La proposta dovrà inoltre essere corredata dai seguenti documenti – da allegare a pena di esclusione – da caricare a sistema:

- 1) Dichiarazione idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 2) Documento di identità del legale rappresentante dell'azienda;
- 3) Curriculum aziendale con dettagli dell'esperienza richiesta [v. punto 3.2 a)];
- 4) Curriculum vitae dei referenti individuati [v.punto 3.2.b)].

Ulteriori documenti, come, ad esempio, la autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari e la autodichiarazione sull'assenza dei conflitti di interesse, saranno richiesti in caso di affidamento del servizio. Potrà essere richiesto, inoltre, di comprovare con documenti specifici i requisiti previsti a pena di inammissibilità della proposta. L'Agenzia Pugliapromozione si riserva di verificare la veridicità delle dichiarazioni presentate e di segnalare all'ANAC e alle altre autorità competenti eventuali illeciti o abusi riscontrati. L'Agenzia Pugliapromozione si riserva di non procedere all'affidamento in caso di irregolarità rilevate nella documentazione acquisita.

#### **5. TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PREVENTIVI**

I preventivi dovranno pervenire entro e non oltre il **17 ottobre 2017, ore 12.00** esclusivamente mediante caricamento nell'apposita sezione della piattaforma telematica di EMPULIA.

#### **6. TRASPARENZA E DISPOSIZIONI FINALI**

L'esito della procedura di indagine di mercato con richiesta di preventivi per il servizio in oggetto del presente avviso sarà pubblicato sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione–Amministrazione trasparente. Il presente avviso è pubblicato sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – sezione *Bandi di gara e contratti*.

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Miriam Giorgio di Pugliapromozione.

Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile scrivere all'indirizzo PEC [direzioneamministrativapp@pec.it](mailto:direzioneamministrativapp@pec.it), tel. 080/5821411 – Fax 080/5821429.

Ai sensi del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196 recante "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" e successive modificazioni e integrazioni, i dati richiesti col presente avviso saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dalla procedura di indagine e saranno oggetto di trattamento



(con o senza ausilio di sistemi informatici) nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Agenzia Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell'ARET, dott. Matteo Minchillo.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo l'Agenzia che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta, dato che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla indagine di mercato, ma ha semplicemente valore informativo.

Bari, 11 ottobre 2017

**Il Direttore Generale ad interim**  
Dott. Matteo Minchillo

