



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014/2020. - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) - ACCORDO TRIENNALE DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO TRA ARET PUGLIAPROMOZIONE E AEROPORTI DI PUGLIA S.P.A. (2021-2024) PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI AL POTENZIAMENTO DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA E DELLA VALORIZZAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E META DI VIAGGIO NEGLI AEROPORTI PUGLIESI- ACCORDO ATTUATIVO PER GEN-APR.2024 - CUP I59I23001370006**

## VERBALE

**01.02.2024**

prima sessione

A seguito di convocazione a mezzo e-mail il 24.01.2024 su piattaforma g-meet

Sono presenti

Lucia Marra – concessionario ADP

Olga Buono – RUP

Alessandra Campanile – Resp. dell'Ufficio comunicazione

Ilaria Rima - DEC

### Premesse

Con riferimento all'Accordo in essere tra A.RE.T. Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.a., sottoscritto in data 09.07.2021 (prot.n. 14227-E-2021), con D. D.G. del 29.12.2023 n 717 è stato approvato il progetto presentato da Aeroporti di Puglia S.p.a., (prot.n. 0048645-E-2023-2023-12-29) per l'importo di € 180.000,00 per i mesi di gen.-apr. 2024.

Nella nota attuativa controfirmata e acquisita agli atti in data 01.02.2024 (prot.n. 0003630-E-2024) è stato precisato che in caso emergessero novità si sarebbe proceduto con una nuova negoziazione.

Nell'incontro odierno, Lucia Marra illustra l'opportunità di sostituire la promozione su mezzi statici, nello specifico la brandizzazione delle porte degli ascensori dell'aeroporto di Bari, come finora garantita, con una promozione su mezzi digitali, nella stazione di Brindisi dove è stato montato un maxischermo e così come a Bari tra i due pali delle entrate/partenze di accesso a tutte le auto e con il ripristino dei totem digitali. La presenza della promozione sarebbe a rotazione da 10s a 60s in base ai periodi.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



**UNIONE EUROPEA**



**Puglia**  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il prezzo offerto per l'impiego di tali strumenti per i mesi febbraio-aprile rimarrebbe invariato, cioè €45.000,00 onnicomprensivo a mese, per poi aumentare nei mesi successivi, in considerazione che il ricorso al digitale richiede costi di conduzione e manutenzione più alti.

Il RUP, precisa che il budget assegnato all'accordo attuativo per il 2024 è pari a € 400.000,00 onnicomprensivo, come da Atto regionale n. 00328 del 06/12/2023. La prima tranche di €180.000,00, in continuità con i mesi precedenti, è stata assegnata alle attività dei primi 4 mesi 2024. Residuano, quindi, €220.000,00, salvo ulteriori integrazioni che potrebbero essere assegnate dalla Regione.

Il responsabile dell'Ufficio Comunicazione e il DEC ritengono che sia il caso di mantenere la soluzione su supporti statici e semmai pensare ad un mix, anche in considerazione del budget stabilito e secondo principio di ottimizzazione dei servizi, riservandosi di valutare meglio la proposta e di lavorare ad una rinegoziazione con la concessionaria.

Alla luce di quanto condiviso tra le parti, si chiede inoltre alla concessionaria, di integrare una scheda con il dettaglio dei nuovi servizi proposti e relativi costi sulla base del budget indicato.

## **SEGUE VERBALE**

**20.02.2024**

In continuità con la precedente sessione, Spazio Eventi, a seguito dello scambio avvenuto tra le parti, Spazio Eventi comunica la disponibilità a mantenere il brand presso tutti gli spazi ad oggi rientranti nell'accordo in essere, al fine di supportare la promozione del brand presso gli scali pugliesi ed a fronte di quanto accordato in termini di servizi di comunicazione pubblicitaria.

La stessa proposta già presentata e acquisita agli atti (prot.n. 0048645-E-2023-2023-12-19) confermata dalla nota attuativa (prot.n. 0003630-E-2024-02-01) è mantenuta per il periodo maggio - settembre 2024 alla cifra promozionale riservata a Pugliapromozione di euro 220.000,00.

Si tratta di un'offerta riservata da Aeroporti di Puglia a Pugliapromozione per il tramite del suo concessionario (spazio Eventi) in quanto il periodo maggio-settembre è proprio quello in cui si registra presso tutti gli scali di AdP il maggior volume di traffico passeggeri e per tale ragione le tariffe pubblicitarie sono notevolmente più elevate.

Nella direzione di consolidare una relazione che dura ormai da anni, e nella speranza che a partire dal mese di ottobre sia possibile incrementare la presenza del brand Puglia negli aeroporti pugliesi, ADP, per il tramite del suo concessionario (Spazio Eventi) garantisce per il periodo febbraio e marzo, senza costi ulteriori, due nuovi impianti digitali allestiti presso gli aeroporti di Bari e di Brindisi, di cui si è parlato nella prima sessione.

Preso atto della validazione da parte del Direttore Generale di Pugliapromozione, in conclusione:

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8**

- La proposta (prot.n. 0048645-E-2023-2023-12-19) è integrata per il periodo febbraio-marzo dell'impegno di due impianti digitali per rafforzare la promozione del brand, senza costi aggiuntivi;
- che la residua somma di €.220.000,00 potrà coprire la brandizzazione per il periodo maggio-settembre 2024;
- che, solo in caso di risorse aggiuntive da parte della Regione sarà possibile rimodulare l'accordo sia in termini di servizi che di durata.

Pertanto, rimane valida la nota attuativa per i mesi gen.-apr. 2024 (prot.n. 0048811-U-2023-2023-12-29) integrata dal presente verbale.

Allegati  
impianti digitali (prot.n.0006397-E-2024-2024-02-27)

Bari, 27.02.2024

Il RUP  
Olga Buono