



Data: 14 settembre 2024

COMUNICATO STAMPA

PUGLIA, L'ACCOGLIENZA PATRIMONIO IMMATERIALE AL CENTRO DEL NUOVO SPOT DEL TURISMO

Da domani fino al 15 gennaio la promozione dei Prodotti turistici pugliesi in Italia e nel mondo

Prenderà il via domani domenica 15 settembre la campagna di comunicazione della Regione Puglia dedicata al turismo. Proseguirà fino al 15 gennaio, attraverso il periodo autunno – inverno e guardando anche al Natale, con una visione che va ben oltre i classici mesi estivi. Nel mondo e in Italia **#WeAreinPuglia**, registrato quest'anno dall'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione, sarà il filo conduttore del Piano media che è stato presentato in conferenza stampa questa mattina al teatro Kursaal Santalucia partendo dal nuovo spot, declinato in italiano, inglese e francese.

La campagna di comunicazione dell'**Assessorato regionale al Turismo / Pugliapromozione** attraverso il nuovo spot intende promuovere uno dei più antichi valori che ci caratterizzano da sempre: l'accoglienza come patrimonio immateriale. Al centro della narrazione, dunque, piccoli gesti di accoglienza di pugliesi, gente semplice sempre pronta ad aprirsi al forestiero in un grande abbraccio accogliente come è stato raccontato con la proiezione in sala. Questo nuovo spot sull'accoglienza andrà in onda nel Piano media Italia nei tagli da 30" e 15" su La7, Sky sport, SkyTg 24, Canale5, Rete4, Italia1, Canale20, La5, TgCom24, all'estero dalla BBC in inglese e francese.

La **Regione Puglia** narrerà, oltre che con lo spot sull'accoglienza, i Prodotti turistici su cui sta lavorando anche attraverso gli altri spot video o contenuti di advertising su wedding, bike, enogastronomia, borghi, cammini, sport acquatici e sui siti Unesco di Puglia.

Il Piano media Italia porterà la Puglia sui principali giornali quotidiani e del turismo, come per esempio Il Sole 24 Ore e nelle tv nazionali. Il piano media internazionale spazierà in Europa, Regno Unito, Svizzera, Brasile, Australia, Canada, Usa e la promozione della destinazione si estenderà anche ad Asia Pacifica, Sud Asia, Nord America, America Latina, Giappone. Il brand Puglia verrà valorizzato da Euronews fino al National Geographic e Vogue, solo per fare qualche esempio. È previsto un evento di promozione della destinazione nella sede del New York Times. Le attività saranno sia online che offline.

“La promozione turistica ha lo scopo di sostenere l'industria del turismo, ma è anche una modalità attraverso la quale diamo prova del come intendiamo accogliere le persone, sia quelle che pagano sia quelle che non pagano – ha affermato **Michele Emiliano**, presidente della Regione Puglia -. È uno spot sull'accoglienza, sulla capacità dei pugliesi di trasformare anche una situazione difficile in una storia di solidarietà, di interesse per le nostre tradizioni e per la nostra cultura. È evidente anche che questa industria ha bisogno di personale, adeguatamente retribuito e probabilmente anche reclutato in giro per il mondo: professionalità e numero di addetti che consentano alla industria turistica pugliese di esplodere. Abbiamo lanciato l'idea di fare formazione professionale in

ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

**Fiera del Levante, PAD 172
Lungomare Starita, 70122 Bari**

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari**

Tel/Fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



#WeAreinPUGLIA®



connessione con le imprese turistiche anche in paesi esteri, con l'aiuto delle nostre ambasciate e dei nostri istituti sul commercio estero per poter poi importare la manodopera necessaria a far crescere e migliorare la qualità dell'accoglienza del turismo pugliese. È una sfida importante, che mi auguro sia raccolta da tutta l'Italia. Speriamo di riuscirci e di tracciare ancora una volta una rivoluzione in questo come negli altri settori dell'economia pugliese”.

“L'accoglienza è un punto di forza della Puglia e adesso la raccontiamo al mondo con uno spot dedicato – ha dichiarato **Gianfranco Lopane**, assessore al Turismo Regione Puglia - .Da domani, lo spot 'Accoglienza' sarà trasmesso sulle principali tv italiane ed estere, mettendo in risalto l'ospitalità unica della Puglia, in tutte le sue mete, e rafforzando il nostro posizionamento come destinazione di riferimento a livello internazionale”.

“Nel primo semestre di quest'anno, il turismo estero è cresciuto a doppia cifra. Stiamo investendo, infatti, in Paesi come Stati Uniti, Canada, Brasile, Giappone e Corea, perché hanno un grande potenziale di crescita. Un processo di apertura verso l'estero si allinea alle nuove abitudini di viaggio: il 40% dei turisti arriva in Puglia al di fuori dei mesi estivi – ha proseguito l'assessore Lopane - . Guardando ai dati dal 2015 al 2023, vediamo che i turisti stranieri scelgono sempre più spesso di visitare la Puglia tra maggio e ottobre, mentre gli italiani si concentrano principalmente nei mesi di luglio e agosto con un trend di crescita nei mesi di giugno e settembre”.

“Per questo, oltre allo spot sull'accoglienza, investiamo anche in altri contenuti di comunicazione focalizzati sui prodotti turistici - su cui è attivo anche un bando per il potenziamento - dando continuità alla strategia di diversificazione dei flussi turistici, nel tempo e nello spazio. L'obiettivo è promuovere l'offerta regionale in modo capillare, arrivando ad un pubblico sempre più ampio e consapevole in tutte le stagioni dell'anno”, ha concluso l'assessore al Turismo della Regione Puglia Gianfranco Lopane.

“Dopo aver lavorato senza sosta negli ultimi anni sui fondamentali del Turismo- ha detto **Aldo Patruno**, direttore Dipartimento Turismo Cultura della Regione Puglia - per consolidare la reputazione del brand Puglia in Italia e nel mondo, incrementando in maniera esponenziale la quantità degli arrivi e delle presenze, i numeri dei passeggeri nei porti e negli aeroporti, il tasso di internazionalizzazione, la durata delle notti di permanenza, oggi - superato totalmente l'impatto drammatico della pandemia - possiamo permetterci di lavorare di fino sulla qualificazione dell'offerta in termini di accoglienza, servizi, competenze professionali. La campagna di comunicazione 2024-2025 va esattamente in questa direzione, puntando tutto sulla diversificazione del prodotto, sulla valorizzazione della Puglia autentica, sulla felicità del vivere in Puglia, innanzitutto per i cittadini e le cittadine che qui risiedono, e di conseguenza per quei turisti/cittadini temporanei che sempre più scelgono di condividere un pezzo della loro vita insieme a noi.”

“La mia generazione, quando viaggiava in giro per l'Europa, alla domanda 'di dove sei?' cercava di rispondere partendo dalla forma a stivale dell'Italia, indicando che la Puglia era nel tacco. Oggi la Puglia è nota in tutto il mondo – ha sottolineato **Luca Scandale**, direttore generale di

ARET PUGLIA PROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

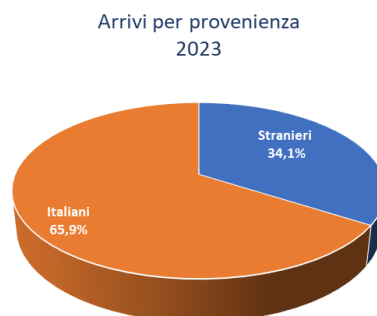
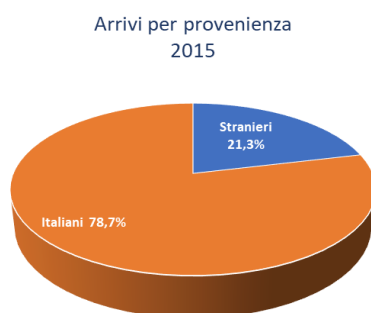
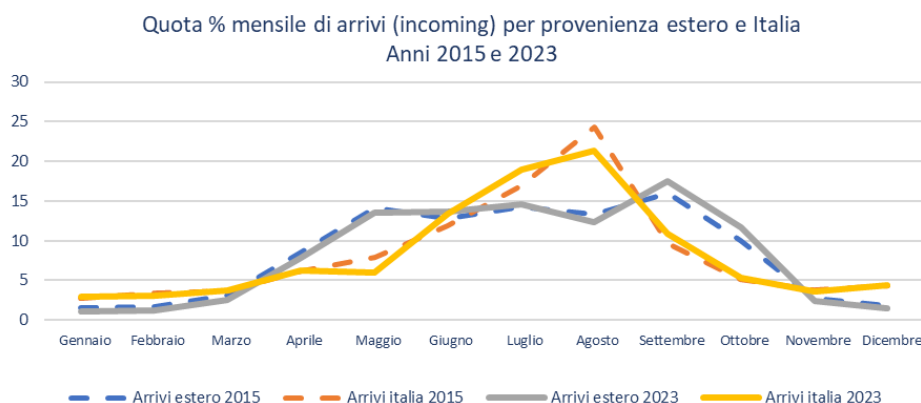
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/Fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



#WeAreINPUGLIA®

Pugliapromozione - . E la stagione turistica in Puglia prosegue pure quest'anno in autunno. La Puglia 365 giorni l'anno rappresenta anche il fatto che non saranno i numeri il nostro punto di riferimento. Stiamo lavorando sulla capacità di spesa dei turisti che vengono in Puglia ed è merito degli stranieri se la spesa dei turisti nel nostro territorio è cresciuta". "Siamo, inoltre, attenti alla sostenibilità che è un obiettivo di lungo periodo. Allo stesso modo non trascuriamo l'overtourism e la gentrification che sono due concetti diversi ma tenuti insieme dalla necessità, per i cittadini e per i visitatori, di trasporti, raccolta differenziata dei rifiuti, di servizi che potremmo migliorare. In questo quadro siamo soddisfatti di aver generato per la Puglia un brand che oggi attira nuovi investimenti, nuove imprese", il direttore generale di Pugliapromozione Luca Scandale.



Fonte: elaborazioni Ufficio Osservatorio su dati SPOT/ISTAT. Per comparabilità tra anni i dati sono riferiti alle strutture alberghiere ed extralberghiere.

NUOVO SPOT & FOTO

Lo spot, svelato in anteprima alla stampa ed al pubblico nel teatro Kursaal Santalucia di Bari e che verrà diffuso da domani, è stato realizzato da Maga Productions Srl, del regista e sceneggiatore

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/Fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



Massimo Ferrari e dalla produttrice e sceneggiatrice Gaia Capurso, vincitori dell'avviso pubblico di Pugliapromozione. Il racconto è centrato sull'accoglienza. Si sviluppa attraverso 6 volti pugliesi, 6 gesti di accoglienza, 6 esperienze caratterizzanti della Puglia, 6 aree territoriali ed una turista italiana che decide di intraprendere un viaggio in solitaria nella nostra regione.

Le sei location scelte sono nella Murgia - Bat a **Spinazzola** il ponte dei 21 Archi per la Trekking Experience, in Valle d'Itria a **Cisternino** per la Bike Experience; Bari e Provincia a **Molfetta** con la Gozzo Experience e cioè il giro in barca a remi. Lo spot prosegue con i Monti Dauni a **Lucera** con l'artigianato locale e la lavorazione del vetro; a Taranto e provincia a **Ginosa** per l'arte e la cultura con la visita nella Chiesa Matrice di Ginosa; a Lecce e provincia a **Martano**, a Torre Specchia-Ruggeri (**Melendugno**) con gli sport acquatici sul SUP, l'accoglienza di una famiglia pugliese con pranzo tipico. Tutto ciò riassunto in una manciata di secondi (60", 30" o 15" sia per la tv che per il web) con tante emozioni che fanno sentire l'accoglienza pugliese.

L'attività ha incluso anche la realizzazione di 36 scatti rappresentativi delle 6 province pugliesi riguardanti i prodotti Arte e Cultura, Bike e Cammini, Mare, Artigianato ed Enogastronomia.

Il costo di produzione dello spot accoglienza è stato di €160.430,00 IVA inclusa.

IL PIANO MEDIA

I target di riferimento per la Puglia sono sia **travel** che **business**. L'attrattività è rivolta ai viaggiatori **travel** che si spostano per scoprire la destinazione, esplorare nuovi luoghi e provare esperienze autentiche fra mare e nautica, sport, natura e benessere, enogastronomia, arte e cultura, borghi, wedding destination, MICE. Molto interessante è anche il target **business**, che si rivolge a professionisti dell'organizzazione di meeting e incentive, italiani ed internazionali.

Oltre al nuovo spot sull'accoglienza presentato oggi, in programmazione a seconda del canale media e del target, ci saranno gli altri spot con focus su siti Unesco, bike, cammini, wedding e sport acquatici. La promozione della destinazione, inoltre, con immagini e differenti tipologie di adv, riguarderà anche enogastronomia, borghi, arte e cultura, MICE, wedding destination lgbtq+.

La brandizzazione degli spazi punta molto sul marketing sportivo in eventi internazionali e nazionali insieme a Federazione Ciclistica Italiana (FCI), Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV), Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC) con riferimento ai viaggiatori che si spostano per scoprire la destinazione, esplorare nuovi luoghi e provare esperienze autentiche in base ai propri interessi.

Il costo del piano media nazionale è di €841.261,00 IVA inclusa e quello del piano media internazionale di €1.760.374,00 IVA inclusa.

Qui di seguito gli shortlink per:

- 1) la cartella stampa completa di slide e foto, video immagini di copertura dell'evento di oggi, dove nello stesso link, verranno aggiunte le interviste alla fine della conferenza stampa

<http://rpu.gl/CartellaStampaPP>

ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

**Fiera del Levante, PAD 172
Lungomare Starita, 70122 Bari**

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari**

Tel/Fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



#WeAreINPUGLIA®



2) lo spot da inserire nel comunicato

<http://rpu.gl/SpotPP>

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/Fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



#WeAreINPUGLIA®