Data: 8 ottobre 2024 **COMUNICATO STAMPA**

**TURISMO, LA REGIONE PUGLIA AL TTG DI RIMINI – PRESENTAZIONE DEI PRIMI TREND 2024**

**Nella tre giorni approfondimenti e incontri delle 70 imprese turistiche pugliesi con i buyers**

Si inaugura domani il padiglione Puglia al TTG di Rimini 2024, la maggiore fiera B2B del turismo che ogni anno riunisce oltre 1000 buyers provenienti da 75 Paesi del mondo e 55 start up, oltre a relatori di fama internazionale che, tutti insieme, contribuiranno a delineare e a gestire le nuove tendenze del turismo indoor e outdoor.

Durante la tre giorni del TTG, le 70 aziende pugliesi in 48 postazioni, potranno fruire di un totale di ben 1600 appuntamenti B2B, organizzati attraverso il lungo e accurato lavoro preparatorio di Pugliapromozione che ha allestito un’area di 250 metri quadri.

L’Assessorato al Turismo/Pugliapromozione per l’edizione 2024, che prende il via il mercoledì 9 ottobre e si conclude venerdì 11 ottobre, ha predisposto una nuova area conferenze all’interno del suo stand situato nel **Padiglione C n. 427-514,** in cui si susseguiranno dei talk con interventi anche in partnership con enti pubblici o realtà imprenditoriali e/o stakeholders del settore turistico.

Sono cinque le tematiche scelte dall’**Assessorato al Turismo della Regione Puglia/Pugliapromozione** per questi momenti di incontro, riflessione e formazione. Al primo posto, ci sarà la sostenibilità ed accessibilità nel management delle imprese del comparto turistico. Poi, ci si soffermerà sulle ricadute che le politiche turistiche regionali (promozione, avvisi pubblici, attività di comunicazione nazionale ed internazionale, contributi) hanno sulla filiera turistica con la condivisione di testimonianze di buone pratiche. Si proseguirà, quindi, con la presentazione di progettualità virtuose con carattere di innovatività e ricadute territoriali e/o di filiera. Inoltre, ci si confronterà su overtourism e sostenibilità: azioni a favore del buon turismo. La quinta tematica riguarderà gli strumenti dell'Intelligenza Artificiale a favore del turismo: un binomio per un nuovo rilancio del settore.

Nelle tre giornate, fra i vari appuntamenti dell’area conferenze dello stand Puglia al TTG di Rimini, ne segnaliamo alcuni.

Per il giorno dell’apertura, **domani mercoledì 9 ottobre**, sono due gli appuntamenti istituzionali.

Alle **ore 14.30 –Intelligenza Artificiale e turismo: una rivoluzione per l'ospitalità del futuro**, con relatori **Gianfranco Lopane** assessore regionale al Turismo, Sviluppo e impresa turistica, **Alessandro Stefanio** General Manager Tenuta Centoporte e CEO di METODO, **Gianluca Metrangolo** Head of Sales Epoca Collection e Sales Coordinator di METODO, **Ilario Fulvio Giannetti** CEO Lybra Tech Gruppo Zucchetti ed esperto di Travel Data Lake, Big Data, IA predittiva, **Luca Scandale** direttore generale Pugliapromozione.

Sempre domani, **9 ottobre, ore 15.30** - **Il Prodotto Turistico e le ricadute territoriali nella filiera delle imprese pugliesi** con relatori **Gianfranco Lopane**, assessore regionale al Turismo, Sviluppo e impresa turistica, **Ottavia Grassi** responsabile Prodotto Turistico Pugliapromozione, **Luca Scandale** Direttore Generale Pugliapromozione.

Sono tre gli appuntamenti da non perdere di **giovedì 10 ottobre**.

Alle **ore 10.00**, **Sostenibilità, Cultura e Accessibilità - L’offerta turistica di Otranto**, relatori **Francesco Bruni** sindaco di Otranto, **Mimmo Mazza** direttore della Gazzetta del Mezzogiorno, **Francesco Bortone** presidente Vivere Otranto (Associazione Commercianti e Albergatori di Otranto), **Luca Bandirali** università del Salento.

Alle **ore 11.00**, **Impatto economico del turismo in Puglia: i primi trend del 2024**, relatori **Gianfranco Lopane** assessore regionale al Turismo, Sviluppo e impresa turistica, **Aldo Patruno** direttore regionale Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio, **Luca Scandale** direttore generale Pugliapromozione, **Mara Maggiore** Osservatorio Regionale del Turismo Pugliapromozione, **Nicola Ianuale** presidente CdA QuestLab SrL. Al termine della presentazione, verranno condivisi i dati dell’Osservatorio regionale del Turismo Pugliapromozione.

Alle **ore 14.30**, **I Progetti FoodExp in Puglia, l’esperienza del prodotto Enogastronomia**, relatori **Gianfranco Lopane** assessore regionale al Turismo, Sviluppo e impresa turistica, **Aldo Patruno** direttore regionale Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio, **Giovanni Pizzolante** fondatore FoodExp e SìNEXT, **Gianluca Metrangolo** Epoca Collection, **Andrea Montinari** Vestas Consulting & Development.

Per la giornata conclusiva di **venerdì 11 ottobre**, fra gli altri, segnaliamo tre appuntamenti.

Alle **ore 10.00**, **Puglia, sotto l’ombrellone sempre più stranieri**, relatori **Gianfranco Lopane** assessore regionale al Turismo, Sviluppo e impresa turistica, **Vito Carrieri** sindaco di Polignano a Mare, **Gabriele Greco** CEO di Spiagge.it, **Roberto Benigno** Cala San Giovanni.

Alle **ore 11.00**, **Sostenibilità e Accessibilità nel management delle imprese del comparto turistico**, relatori **Carlo Cascione** direttore Salento Bici Tour, **Stefano Giotta** Founder & CEO Puglia Cycle Tours.

Alle **ore 12.00**, **BTM – BuyPuglia 2025**, relatori **Gianfranco Lopane** assessore regionale al Turismo, Sviluppo e impresa turistica, **Aldo Patruno** direttore regionale Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio, **Nevio D’arpa** CEO & Founder BTM Italia, **Alfredo de Liguori** responsabile Marketing Pugliapromozione.

In allegato il programma completo della Regione Puglia al TTG di Rimini 2024, in grafica e in formato word.

*Per disiscriversi dalla mailing list, rispondere a questo messaggio inserendo in oggetto "CANCELLAMI"*

***Antonella Millarte, Senior Press Officer Pugliapromozione***