

IL TURISMO IN PUGLIA NEL 2026:

EVIDENZE, DINAMICHE E PROSPETTIVE
PER UN NUOVO EQUILIBRIO TERRITORIALE

BIT - Borsa Internazionale del Turismo
Milano, 11 febbraio 2026



PANORAMICA

a cura dell'Osservatorio Regionale del Turismo di Pugliapromozione

CONTRIBUTI SCIENTIFICI E TEMATICI

Mara Maggiore, Responsabile dell'Ufficio Osservatorio del turismo di Pugliapromozione
L'ANDAMENTO TURISTICO E IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI

Mario Romanelli, Esperto di Social Media e Innovazione per The Data Appeal Company
Simone Rossi, Co-fondatore di Gate-Away
L'INNOVAZIONE E I CONTENUTI DIGITALI

Enzo Rizzo, Direttore Scientifico di Ipsos Ricerche di mercato
GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

SALUTI ISTITUZIONALI

Antonio Decaro, Presidente della Regione Puglia
Graziamaria Starace, Assessora regionale al Turismo e alla Promozione
Vito Antonio Antonacci, Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia
Luca Scandale, Commissario dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione





L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025 E IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI

Mara Maggiore

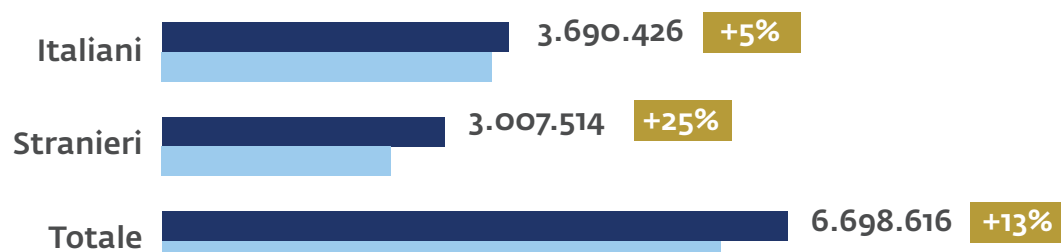
Responsabile dell'Ufficio Osservatorio del turismo di Pugliapromozione

**L'evoluzione della domanda nazionale e internazionale,
le destinazioni emergenti, la stagionalità e le dinamiche territoriali**

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

IL TREND COMPLESSIVO

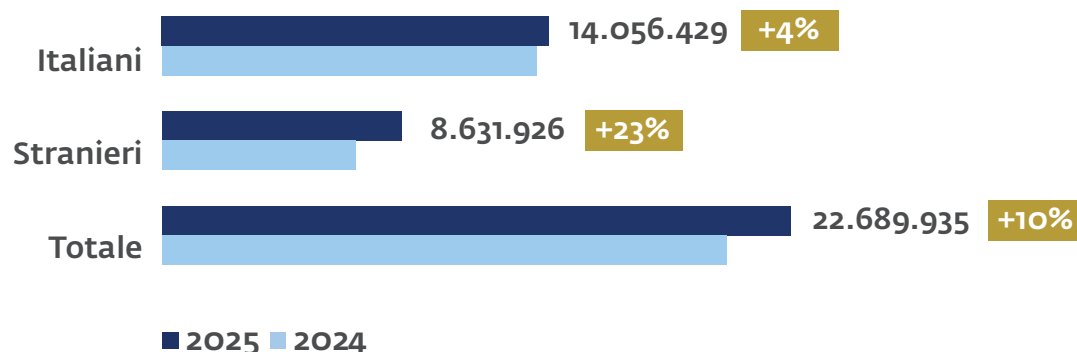
ARRIVI



• La crescita dei flussi turistici **(+13% gli arrivi e +10% le presenze)**, in particolare dall'estero **(+25% gli arrivi e +23% le presenze)**, rafforza nel 2025 il ruolo della Puglia come **destinazione competitiva nel Mediterraneo**, capace di generare valore diffuso sui territori e nuove opportunità per imprese e comunità locali.

• Nell'ultimo anno la Puglia raggiunge più di **22,6milioni di presenze e 6,7milioni di arrivi**.

PRESENZE



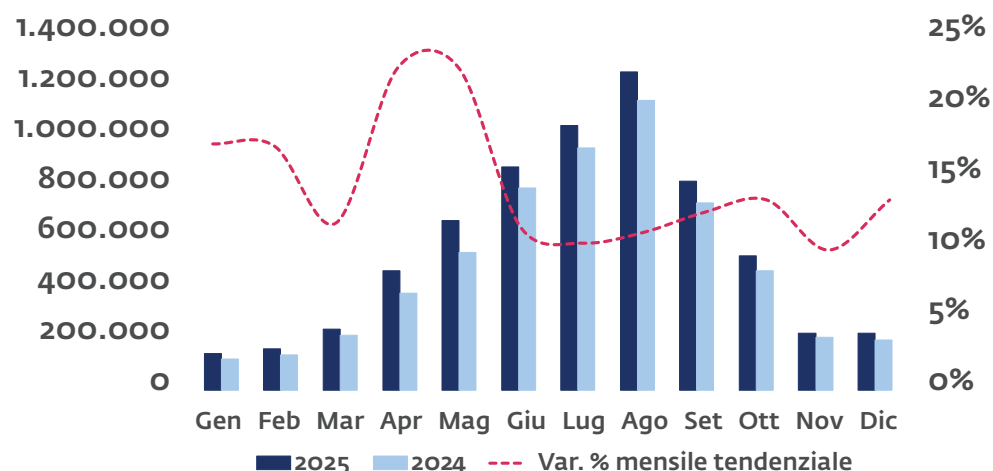
• Rispetto al **turismo degli italiani in Puglia** si registra un andamento positivo ma più moderato, con arrivi in crescita del **+5%** e presenze del **+4%**.



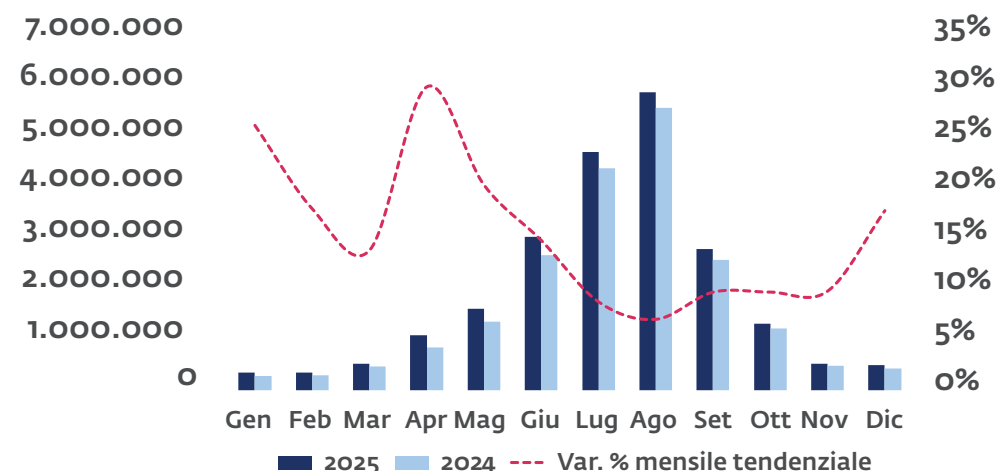
L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

IL TREND COMPLESSIVO

ARRIVI TOTALE



PRESENZE TOTALE



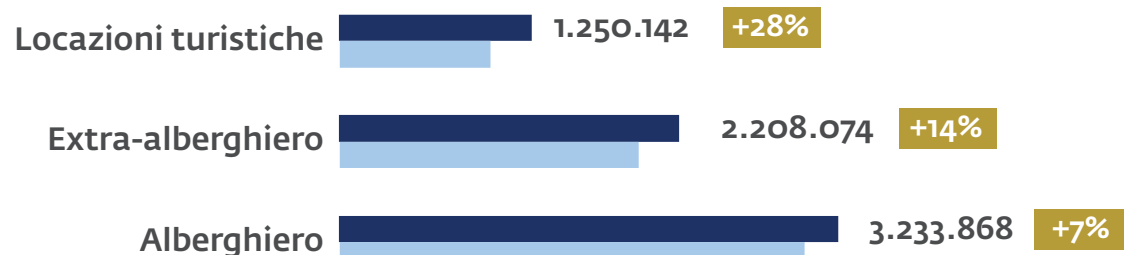
• Nel 2025 gli arrivi risultano in crescita in tutti i mesi rispetto al 2024, con incrementi particolarmente significativi nel periodo primaverile. Dopo un avvio d'anno positivo (+17% tra gennaio e febbraio), aprile e maggio registrano i valori di crescita più elevati (+23,5%), anche in relazione allo spostamento della Pasqua. Nei mesi estivi l'andamento resta positivo ma più contenuto (fino al +10%), mentre la seconda parte dell'anno mostra una buona tenuta dei flussi, con variazioni sempre positive e incrementi del +13% a dicembre.

• Anche le presenze aumentano in modo diffuso, con forti incrementi in primavera (aprile +29%) e una crescita sostenuta a inizio e fine anno. In estate la dinamica si stabilizza su valori più moderati, confermando livelli elevati di permanenza e un consolidamento della domanda. Nel mese di dicembre le presenze raggiungono le 500mila unità con un incremento del +17%

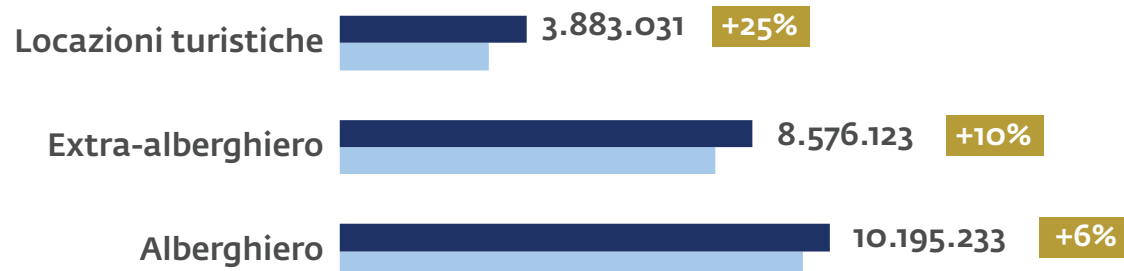
L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025 PER COMPARTO



ARRIVI



PRESENZE



■ 2025 ■ 2024

Comparto	Quota arrivi	Quota Presenze
Alberghiero	48,3%	45,0%
Extra alberghiero	33,0%	37,9%
Locazioni turistiche	18,7%	17,1%

• **Alberghiero:** crescita del **+7% negli arrivi** e **+6%** nelle presenze, a conferma della costante attrattività delle strutture ricettive tradizionali.

• Anche nel 2025, il comparto alberghiero continua a ospitare circa la metà dei flussi complessivi registrati nei tre settori.

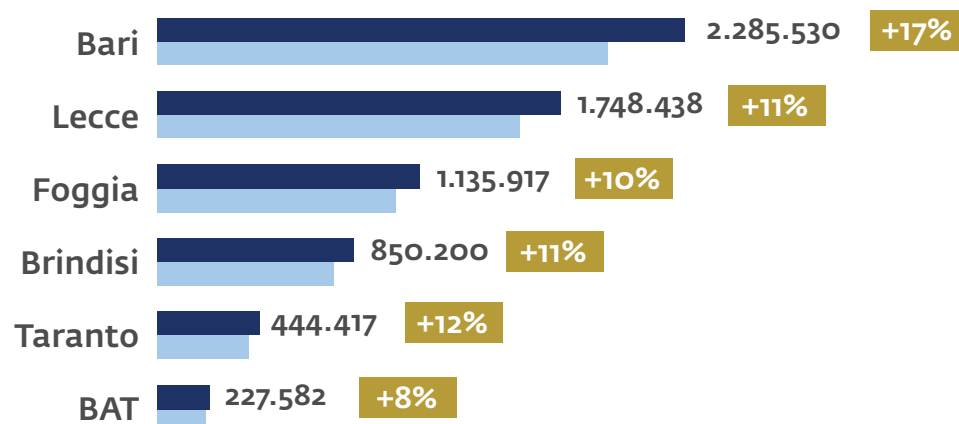
• **Extra-alberghiero:** buon incremento degli arrivi (**+14%**) e delle presenze (**+10%**), segnale di un interesse crescente per soluzioni ricettive alternative.

• **Locazioni turistiche:** trend in crescita marcato con **+28% negli arrivi** e **+25% nelle presenze**, sempre più spesso scelte anche dai turisti internazionali.

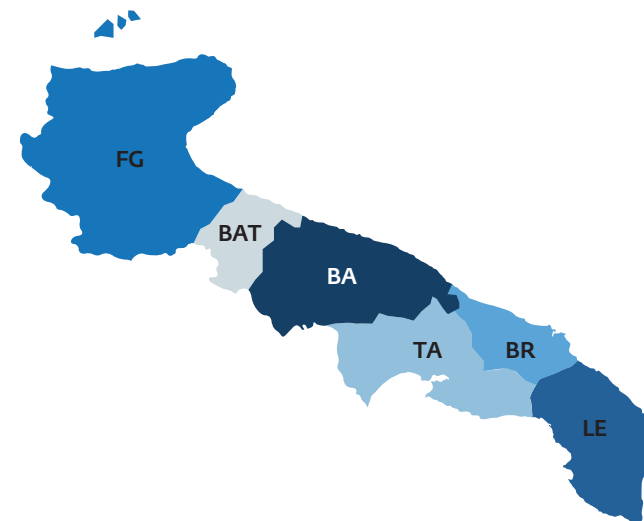
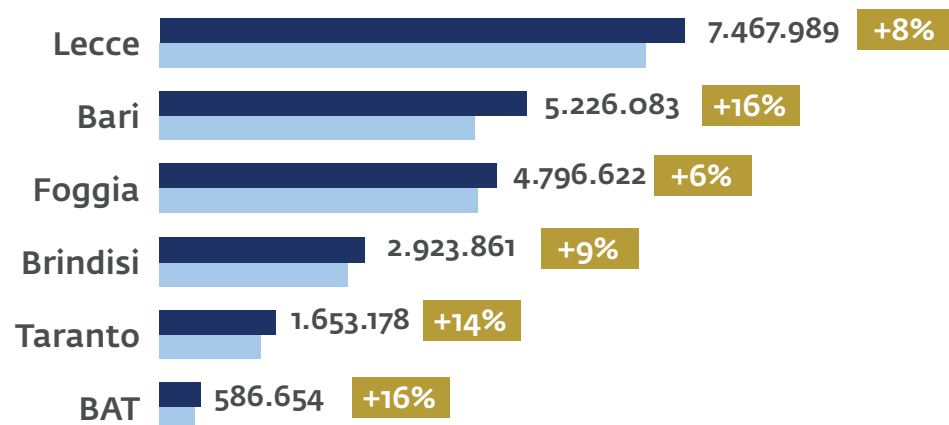
L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

LE PROVINCE

ARRIVI



PRESENZE



• I dati evidenziano la crescita delle principali aree turistiche, ma anche uno sviluppo più equilibrato che include le aree interne.

• Bari e Lecce registrano incrementi significativi, ma le performance delle province di Foggia e Taranto mostrano buone percentuali di crescita fino al +14% a Taranto per le presenze e del +10% a Foggia per gli arrivi. A Brindisi e nella Bat la crescita delle presenze supera il +9%.

• Le quote riflettono un processo di decentramento del turismo che favorisce una distribuzione più equa dei flussi turistici, aiutando a rilanciare economicamente anche le zone rurali e interne, con un impatto positivo sullo sviluppo di infrastrutture, servizi e opportunità nelle aree meno urbanizzate.

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

I MERCATI STRANIERI

PRESENZE

Francia			1.226.407	+22%
Germania			1.162.557	+12%
USA			608.145	+27%
Polonia			579.565	+30%
Regno Unito			527.144	+18%
Svizzera			485.950	+8%
Paesi Bassi			404.611	+14%
Belgio			305.091	+19%
Spagna			287.624	+27%
Romania			239.510	+61%
Austria			221.101	+38%
Argentina			199.937	+71%
Brasile			195.702	+40%
Australia			183.321	+11%
Canada			175.926	+17%
Ungheria			129.645	+22%
Bulgaria			122.576	+40%
R. Ceca			116.983	+9%
Irlanda			113.601	+15%
Svezia			86.146	+18%

■ 2025 ■ 2024

VARIAZIONE IN V.A. 2024/2025

Francia			223.522
Polonia			133.963
USA			127.493
Germania			120.982
Romania			90.768
Argentina			82.761
Regno Unito			80.247
Spagna			61.728
Austria			60.528
Brasile			55.864
Belgio			49.647
Paesi Bassi			49.204
Bulgaria			34.905
Svizzera			34.100
Canada			26.173
Ungheria			23.151
Australia			17.868
Irlanda			14.488
Svezia			12.900
R. Ceca			9.839

- Crescita notevole delle presenze totali, guidate dalla Francia con oltre 1,2 milioni di notti (+22% sul 2024) e dalla Germania con 1,1 milioni.

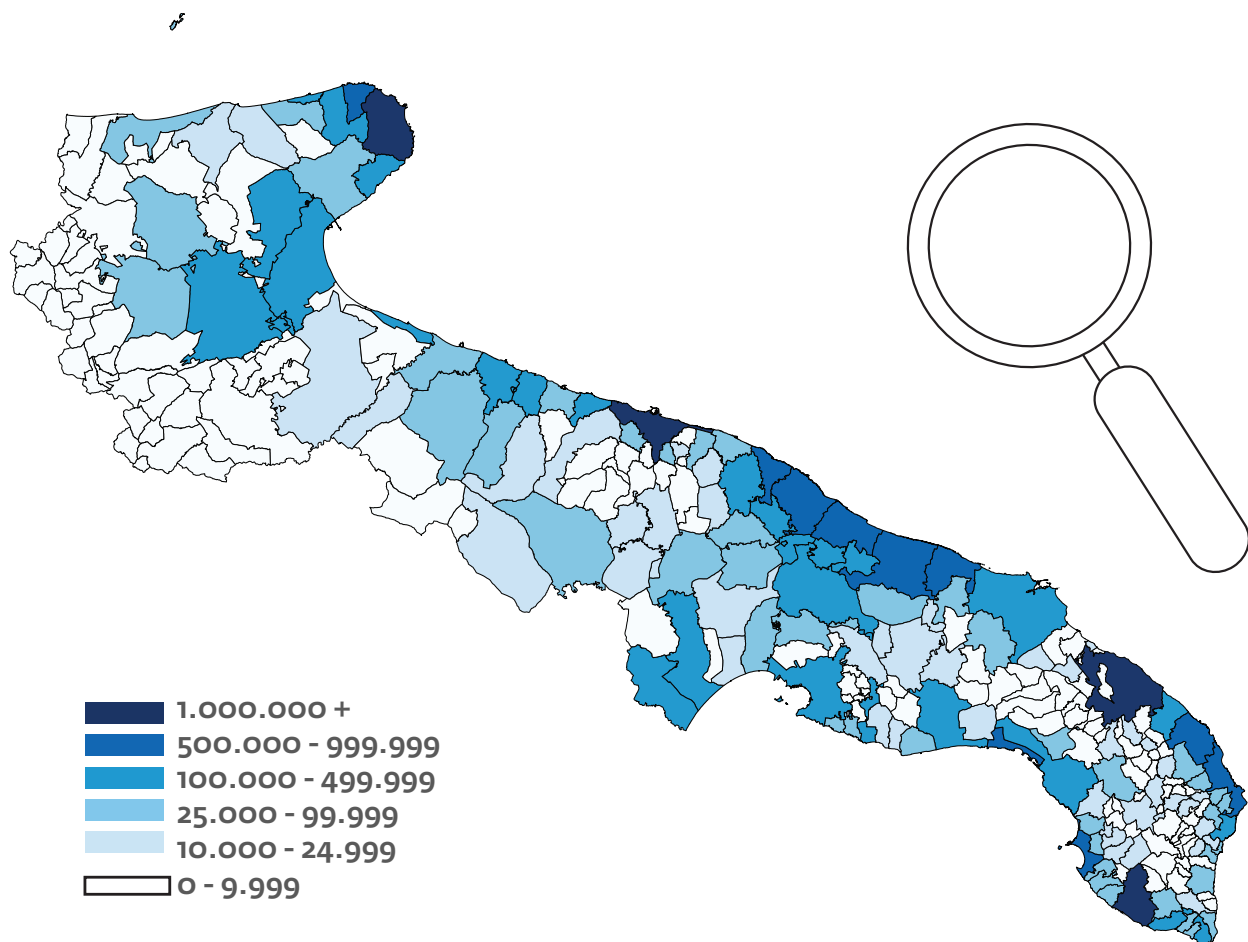
- Si conferma il ruolo strategico degli USA al terzo posto, che superano le 608.000 presenze e segnando un incremento del 26,5%, si consolida come il primo mercato extra-europeo per volumi e permanenza.

- I mercati dell'Est Europa e del Sud America mostrano i tassi di crescita più dinamici anche in termini di pernottamenti: spiccano la Polonia (580k presenze, +30%) e la Romania (+61%).

- Risultato eccellente per l'Argentina, che incrementa le presenze del +71%.

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

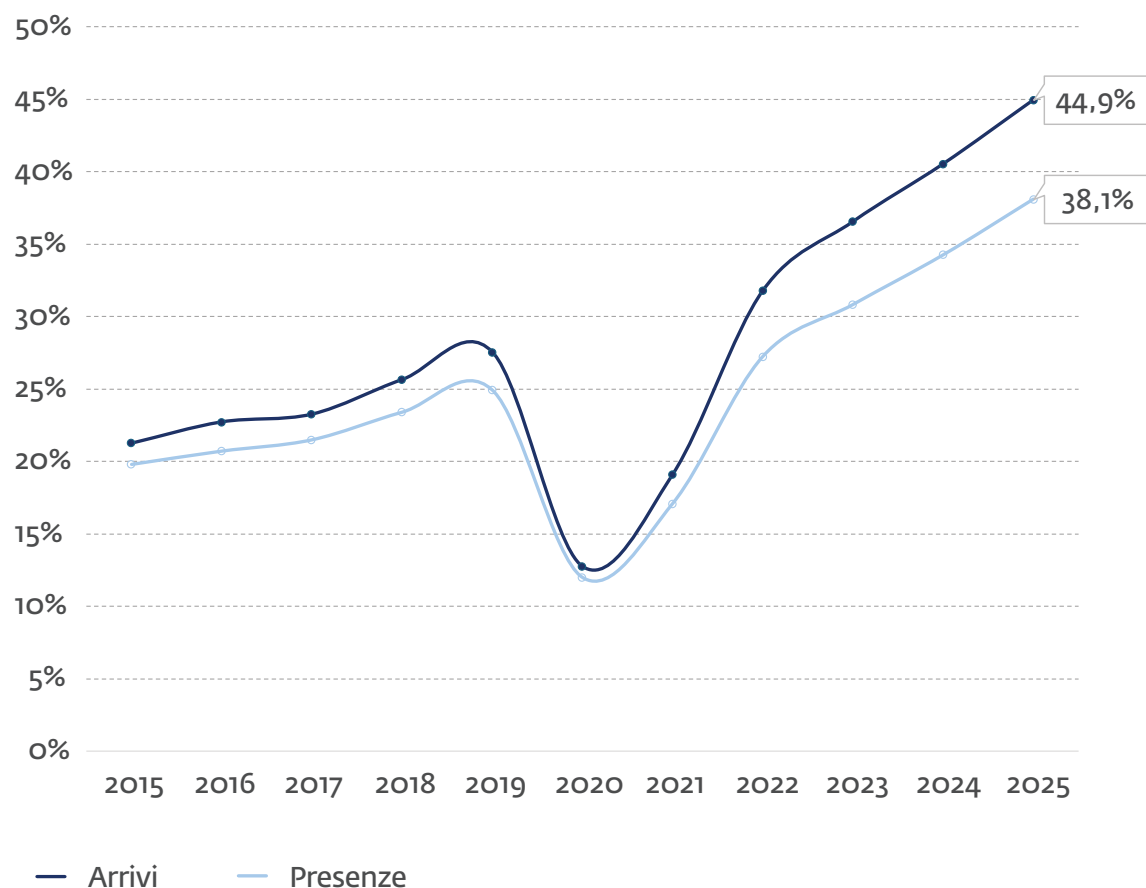
VARIAZIONE COMUNALE



- Tra i comuni delle aree interne pugliesi si segnala la crescita significativa di **San Giovanni Rotondo** (+63.347 presenze; +14,9%) e **Alberobello** (+57.309; +17,3%)
- Andamenti positivi anche per **Martina Franca** (+34.401; +18,1%), **Conversano** (+21.209; +21,1%) e **Lucera** (+11.550; +38,9%).
- Crescite solide interessano inoltre **Putignano** (+7.001; +27,9%), **San Severo** (+6.043; +19,2%) e **Noci** (+4.463; +11,9%).
- Da segnalare infine le variazioni percentuali più marcate di **San Ferdinando di Puglia** (+89,1%) e **Castelnuovo della Daunia** (+79,1%), che evidenziano segnali di forte dinamismo locale.

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2025

IL TASSO D'INTERNAZIONALIZZAZIONE: GLI STRANIERI RISPETTO AL TOTALE DEI TURISTI

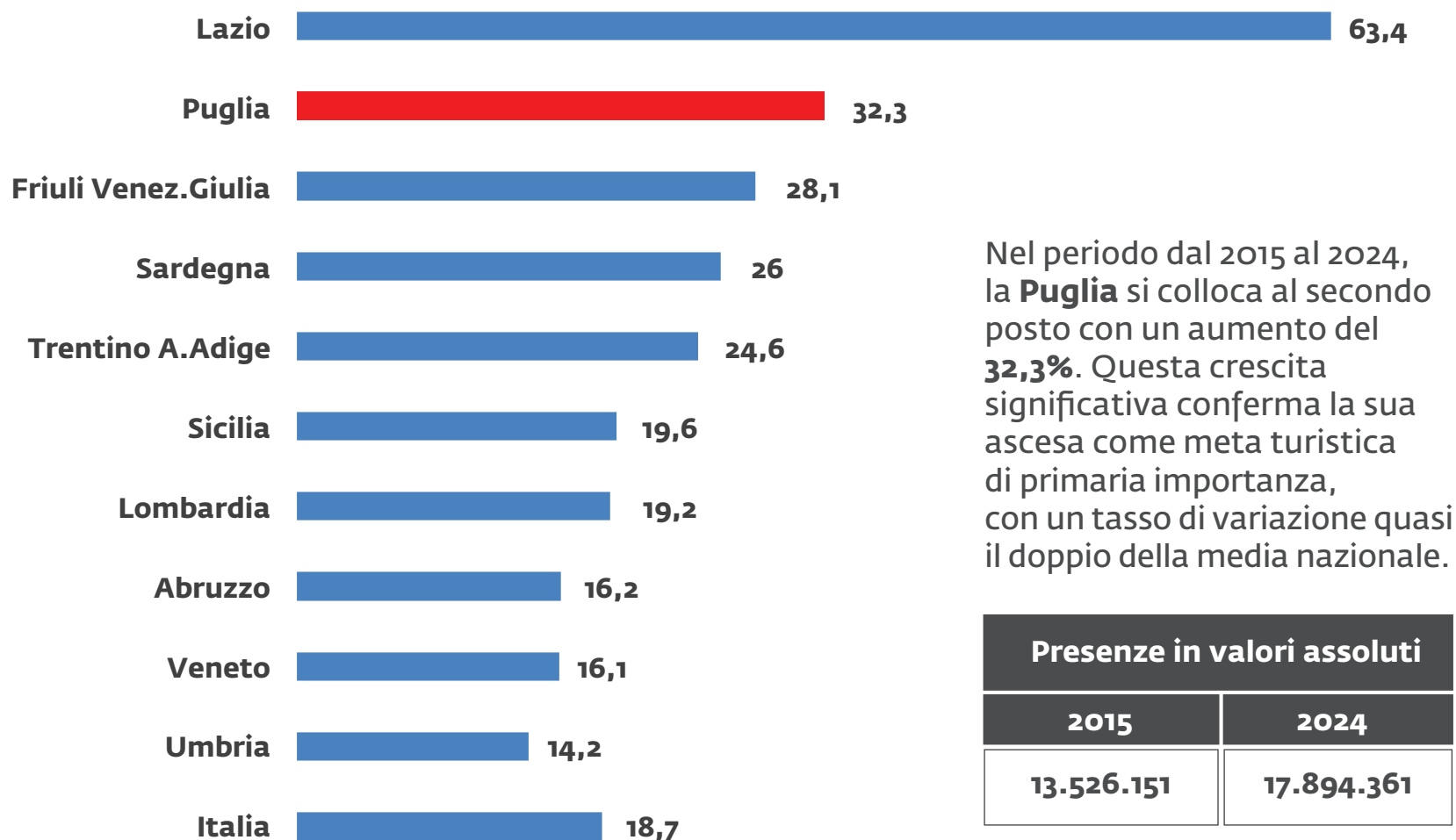


- Tra il 2015 e il 2025 si osserva un forte e progressivo aumento del peso della componente **straniera**, interrotto temporaneamente nel 2020 a causa della pandemia.
- Nel 2025 gli **arrivi stranieri** rappresentano il **45% del totale**, mentre le **presenze straniere** raggiungono il **38%**, evidenziando una crescente attrattività internazionale della destinazione. Parallelamente diminuisce l'incidenza del mercato domestico, che resta comunque prevalente in termini di presenze. Il trend complessivo conferma un rapido processo di apertura e consolidamento sui mercati esteri.

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2025

LA TOP TEN DELLE DESTINAZIONI REGIONALI ITALIANE

VARIAZIONE % DELLE PRESENZE - ANNI 2015-2024



Presenze in valori assoluti	
2015	2024
13.526.151	17.894.361

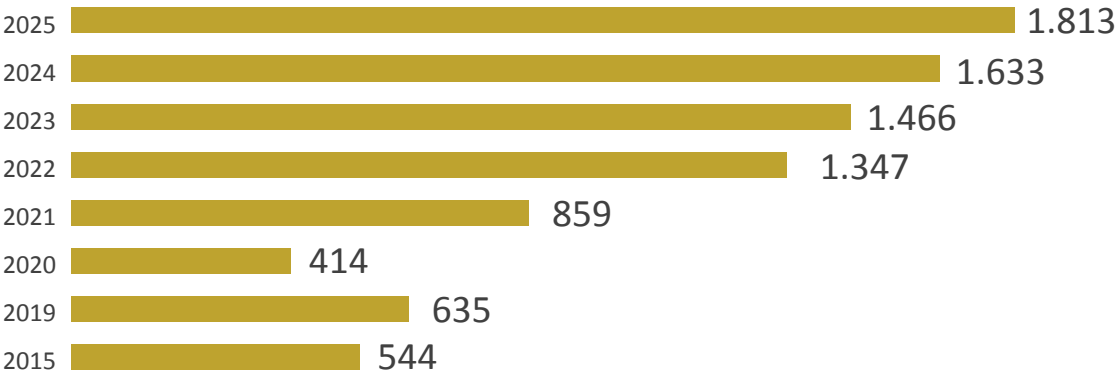
Fonte: elaborazioni su dati Istat.

N.B. nel confronto con le regioni italiane, i dati Istat non considerano il movimento turistico generato dalle attività a gestione familiare quali Case e appartamenti per vacanza e Locazioni turistiche. Queste attività ricettive dal 2025 verranno rilevate da Istat attraverso il CIN.

L'IMPATTO ECONOMICO



LA SPESA DEI TURISTI STRANIERI IN PUGLIA IN MILIONI DI EURO



Fonte: Elaborazioni su dati Banca d'Italia, * 2025 valore stimato al quarto trimestre

PROV	VALORE AGGIUNTO (VA) FILIERA TURISMO	QUOTA VA FILIERA TURISMO SU VA TOTALE
FOGGIA	1.748	14,5%
BARI	4.542	14,8%
TARANTO	1.568	12,9%
BRINDISI	1.659	21,1%
LECCE	3.421	22,4%
BAT	955	13,8%
PUGLIA	13.892	16,3%

Fonte: Elaborazioni su dati Unioncamere, Valori 2025 stimati

L'IMPOSTA DI SOGGIORNO DELLA PUGLIA IN MILIONI EURO



Fonte: Elaborazione su dati SIOPE (Sistema Informativo delle Operazioni degli Enti Pubblici)

• Nel 2025 la filiera del turismo vale 13,9 miliardi il 16,3% del valore aggiunto totale regionale occupando circa 200.000 addetti.

• La spesa dei turisti stranieri è oltre 1,8 miliardi di euro, quasi il triplo rispetto al 2019.

• L'effetto della crescita turistica si ripercuote anche sulla crescita dell'imposta di soggiorno che ha raggiunto 26,3 milioni, con una variazione del +14% rispetto al 2024.



L'INNOVAZIONE E I CONTENUTI DIGITALI

Mario Romanelli

Esperto di Social Media e Innovazione per The Data Appeal Company

Simone Rossi

Co-Fondatore di Gate-Away

**I comportamenti dei visitatori, le prenotazioni online,
la sostenibilità, la qualità dell'offerta
e l'impatto sul mercato immobiliare**

COSA RACCONTANO LE TRACCE DIGITALI

Il nostro approccio data-driven:



Analisi completa a 360 gradi di qualsiasi territorio per migliorare le attività di gestione della destinazione e del marketing

L'ANALISI PER PROVINCIA

Volume totale tracce digitali **1,6M** vs 1,8M

Sentiment Index



▲ +0.5 Compared to previous year

FOGGIA *provincia*

85,9/100 ▲ +0.7

Sentiment dei visitatori
177,7k contenuti analizzati

BAT *provincia*

86,5/100 ▲ +0.3

Sentiment dei visitatori
85,9 k contenuti analizzati

BARI *provincia*

86,3/100 ▲ +0.4

Sentiment dei visitatori
650,0 k contenuti analizzati

BRINDISI *provincia*

87,5/100 ▲ +0.7

Sentiment dei visitatori
182 k contenuti analizzati

LECCE *provincia*

87,1/100 ▲ +0.6

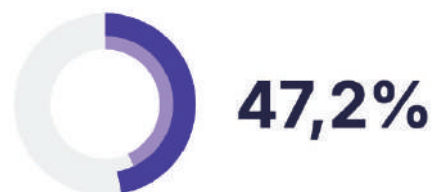
Sentiment dei visitatori
501,8 k contenuti analizzati

TARANTO *provincia*

87,1/100 ▲ +0.6

Sentiment dei visitatori
163,1 k contenuti analizzati

L'ANALISI PER PROVINCIA



▲ +4,0 Rispetto all'anno precedente

Focus OTA

Tariffa media

119,7 €

▲ 3,4%

FOGGIA provincia

Tariffa media

89,3 €

▲ 3,7%

BAT provincia

Tariffa media

90,4 €

▲ 1,0%

BARI provincia

Tariffa media

119,7 €

▲ 3,4%

BRINDISI provincia

Tariffa media

131,7 €

▲ 4,9%

LECCE provincia

Tariffa media

112,2 €

▲ +5,8%

TARANTO provincia

Tariffa media

100,1 €

▲ 3,3%

DESTINATION SUSTAINABILITY INDEX

Destination sustainability index

Questo indice misura il livello di performance in termini di sostenibilità nella tua destinazione.



Buon livello di sostenibilità della destinazione.

Buono

Il punteggio **68.8** evidenzia la presenza di buone pratiche di sostenibilità nella destinazione. Questo dimostra sforzi positivi per preservare l'ambiente e promuovere una gestione responsabile. Ci sono comunque opportunità di miglioramento, partendo dalle criticità evidenziate nei pillar con il punteggio più basso.

Destination Sustainability Index

▼ **68,8** /100

Social-Cultural Pillar

▼ **89,0** /100

Destination Management Pillar

▼ **53,3** /100

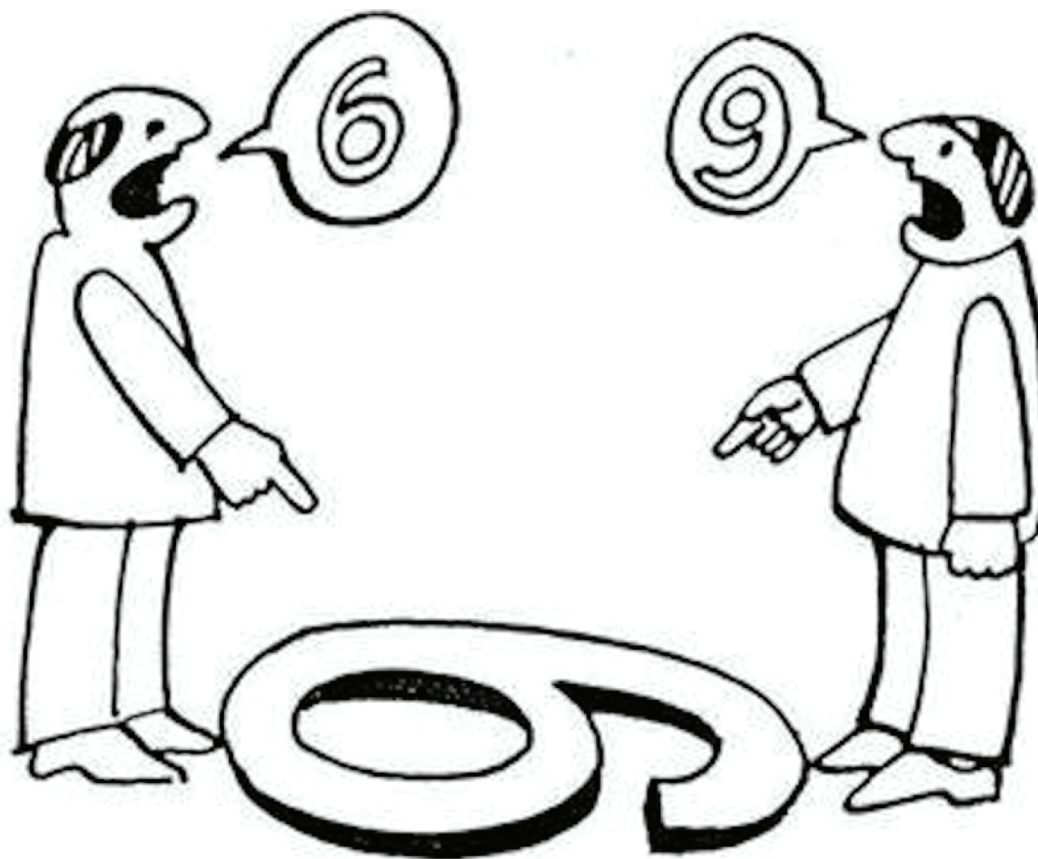
Overtourism Pillar

▲ **74,2** /100

Environmental Pillar

▲ **58,6** /100

COSA RACCONTANO LE TRACCE DIGITALI



Mario Romanelli
SALES DIRECTOR

mario@datappeal.io

+39.334.3048483

IMMOBILIARE IN PUGLIA: UNA NUOVA GEOGRAFIA INTERNAZIONALE

Puglia, top destination 2025



Ostuni

1^a città in Italia per
ricerca internazionale



Top aree

Salento

2^a area più cercata
nel Paese

Valle d'Itria

3^a area più cercata
nel Paese



Ranking nazionale

Puglia 5^a regione più cercata in Italia



Top 10 province

Brindisi (3^a posizione) Lecce (9^a posizione)

IMMOBILIARE IN PUGLIA: UNA NUOVA GEOGRAFIA INTERNAZIONALE

Chi sono gli acquirenti esteri in Puglia ?

Provenienza



75%

Fascia > 56 anni



78%

Sposato/
Convivente



66%

Lavoratore



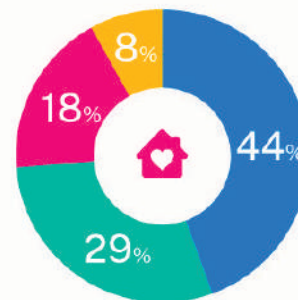
32%

Pensionato

Motivazione di acquisto

- Clima e stile di vita
- Arte e Cultura
- Prezzi più bassi
- Origini italiane

Progetto di vita in Puglia

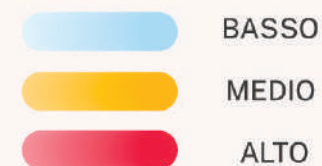


Pensione	44%
Cambio di vita	29%
Vacanze	18%
Investimento	8%

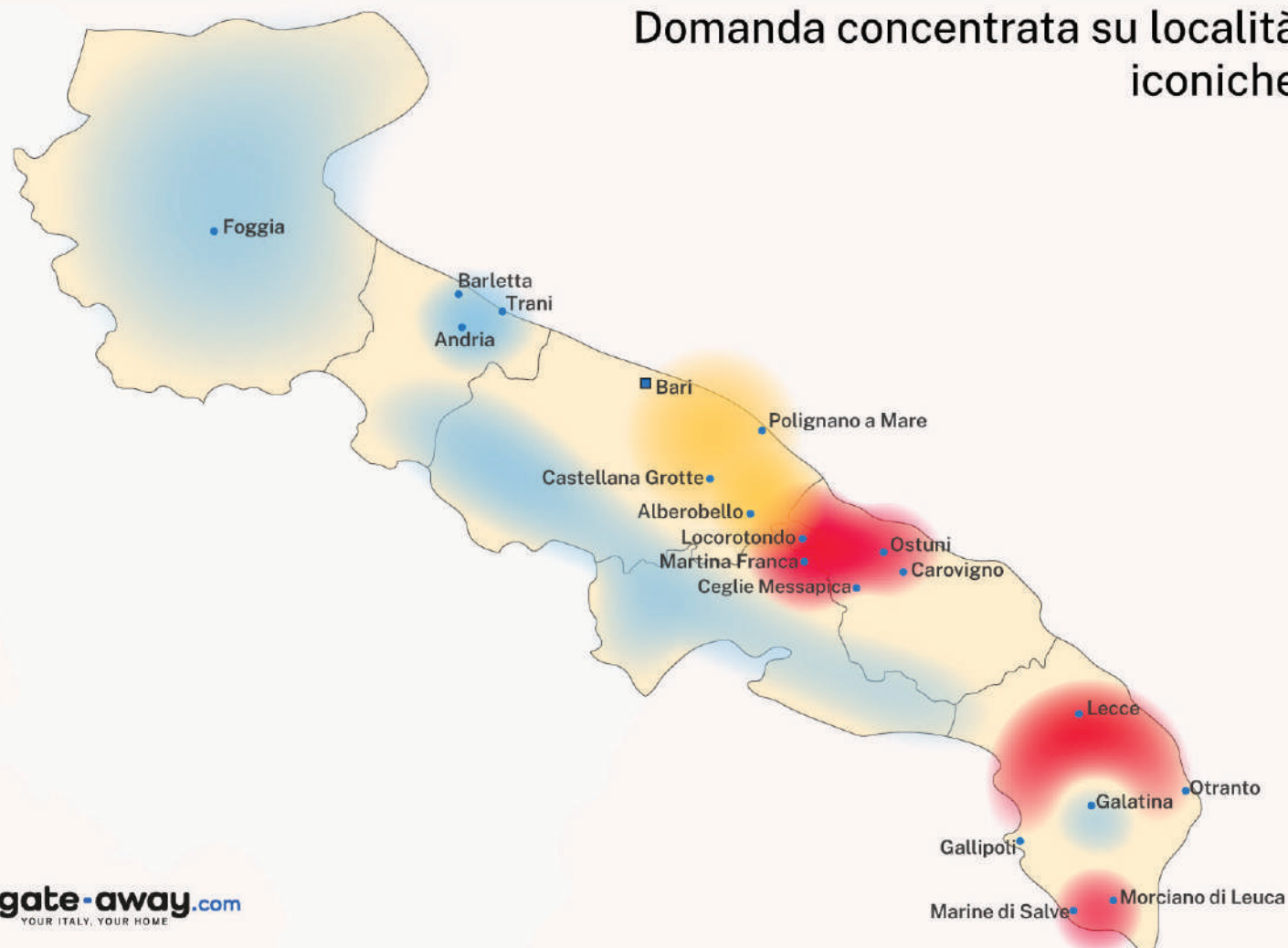
IMMOBILIARE IN PUGLIA: UNA NUOVA GEOGRAFIA INTERNAZIONALE

Domanda concentrata su località
iconiche

2019



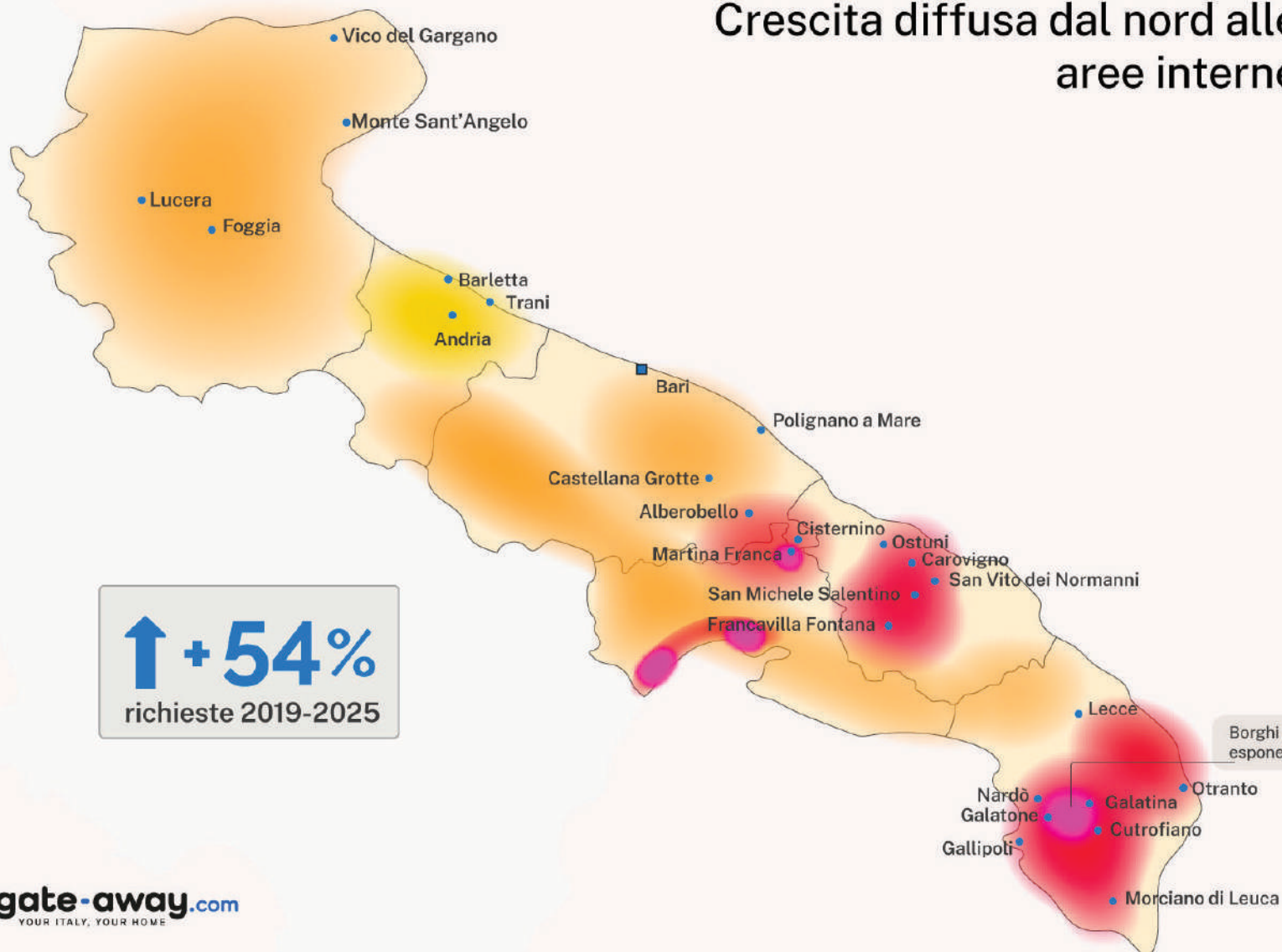
Intensità = quota di richieste



IMMOBILIARE IN PUGLIA: UNA NUOVA GEOGRAFIA INTERNAZIONALE

Crescita diffusa dal nord alle
aree interne

2025



↑ +54%
richieste 2019-2025

Borghi in crescita
esponenziale

IMMOBILIARE IN PUGLIA: UNA NUOVA GEOGRAFIA INTERNAZIONALE

Il cuore della Puglia diventa la destinazione principale del mercato internazionale che trasforma i borghi autentici in nuove icone residenziali.

Perché questo trend è il futuro della Puglia?

- ✓ Si passa dall'acquisto impulsivo ad un progetto di vita
- ✓ Rigenerazione urbana ed economia circolare
- ✓ Destagionalizzazione





GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

Enzo Rizzo

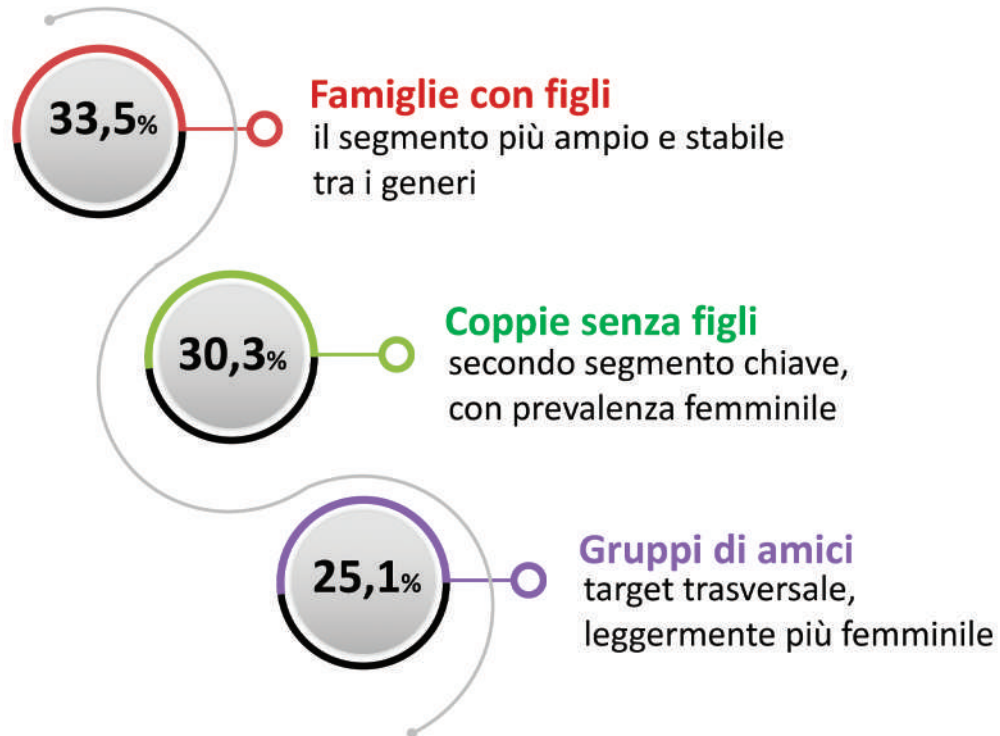
Direttore Scientifico di Ipsos Ricerche di mercato

**Le opportunità di sviluppo, i nuovi target,
le aree interne e gli scenari previsionali**

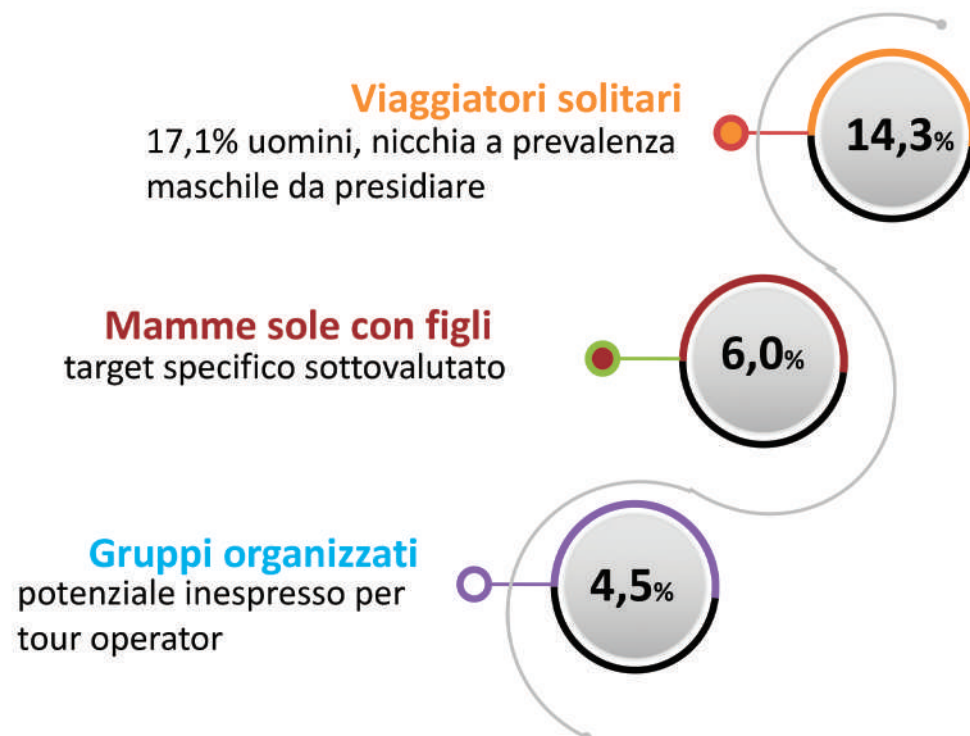
GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

IL MERCATO TURISTICO CON CHI VIAGGIANO GLI ITALIANI

SEGMENTI DOMINANTI

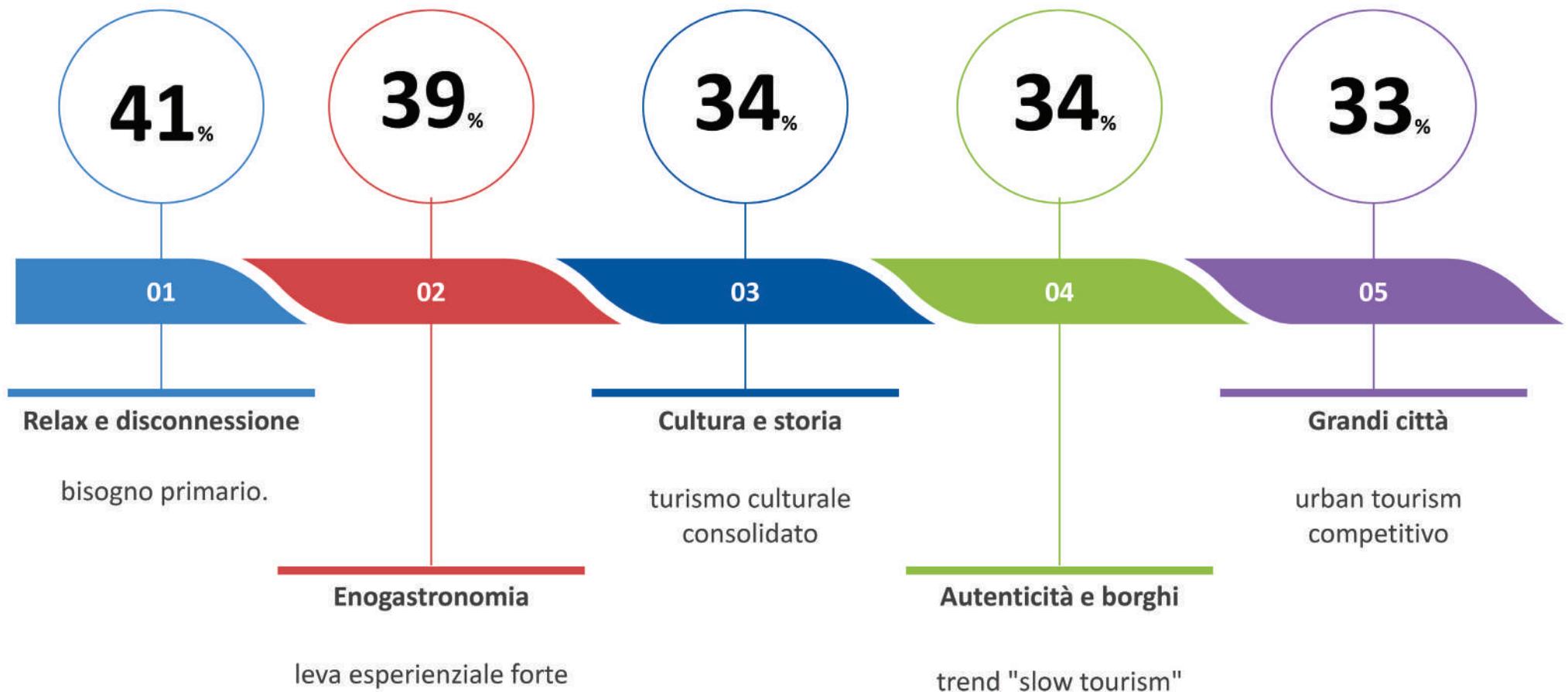


INSIGHT STRATEGICI



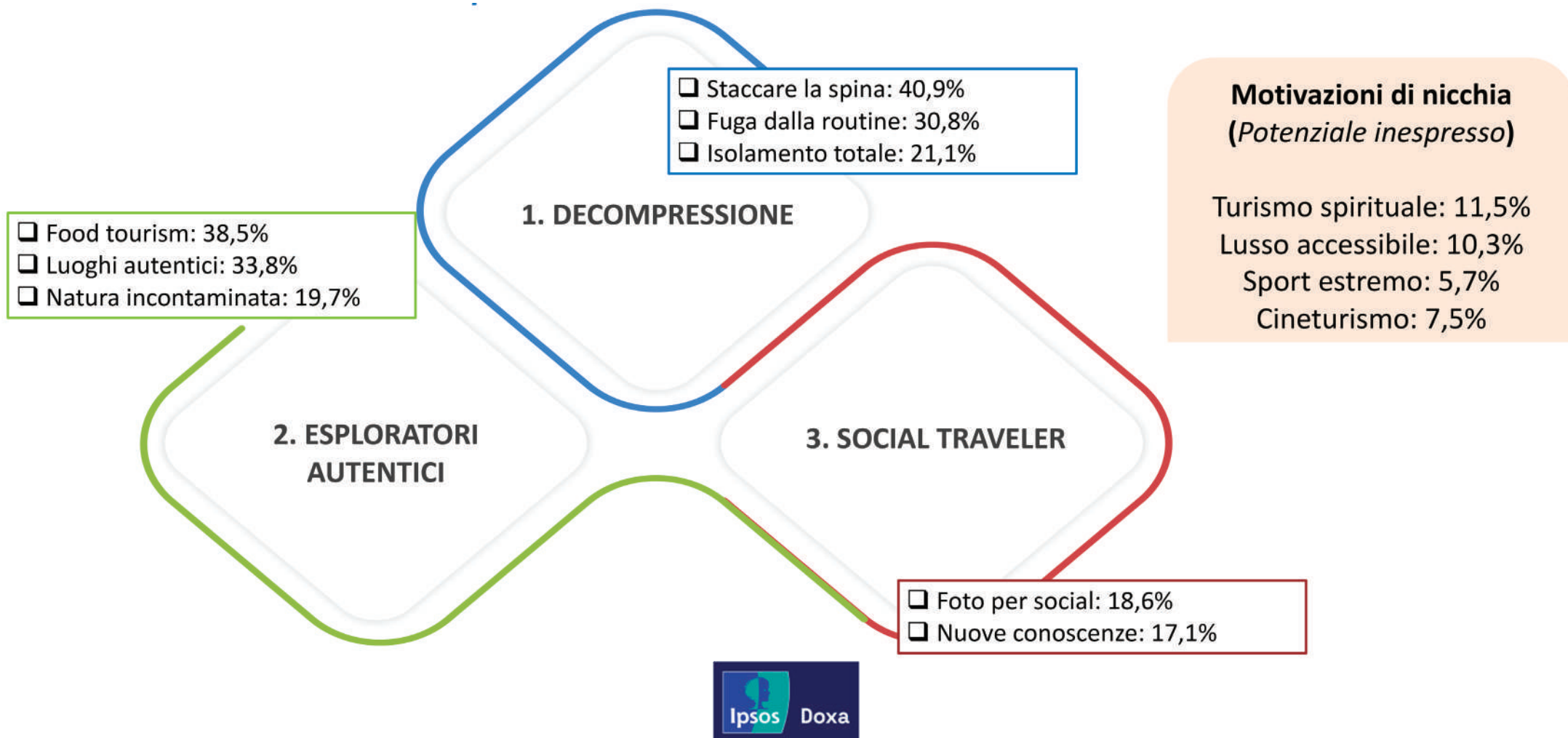
GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

CHE COSA CERCA IL TURISTA ITALIANO I TOP DRIVER DI SCELTA



GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

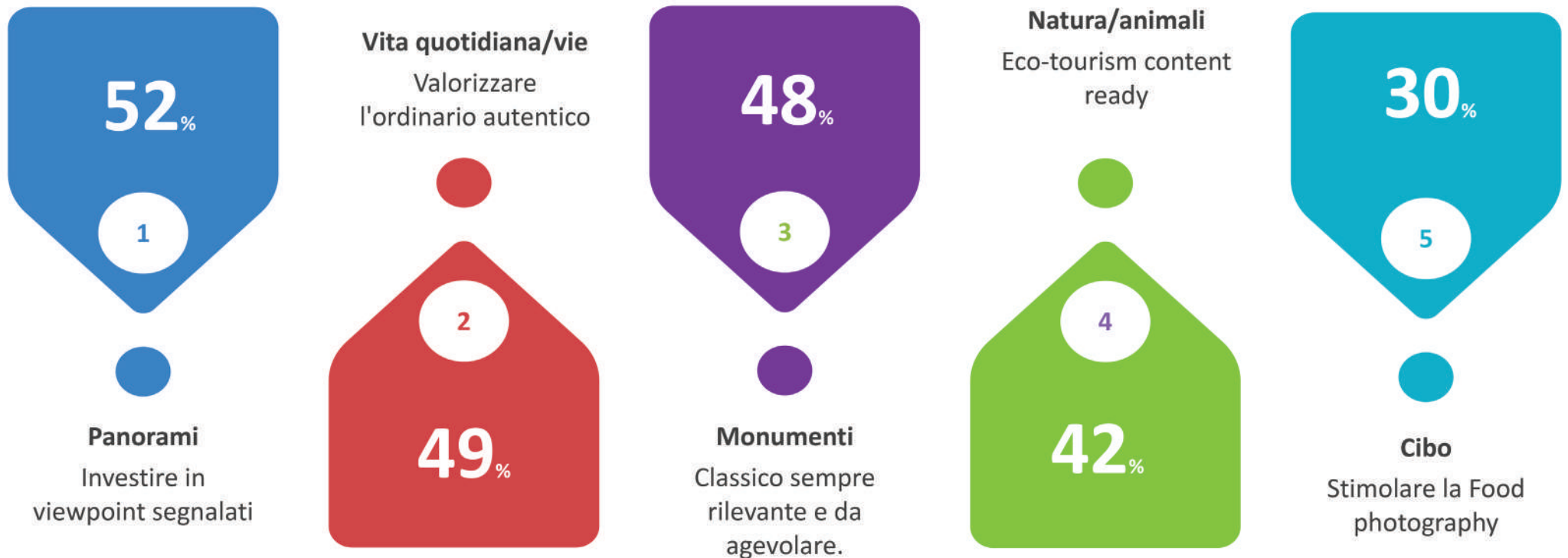
A CHE COSA ASPIRA IL TURISTA ITALIANO LE STRATEGIE MIRATE



GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

CONTENT CREATION IN VIAGGIO

95% dei turisti documenta attivamente il viaggio. La creazione di contenuti è ormai parte integrante dell'esperienza



GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

MAPPA DEL CUSTOMER JOURNEY DELLA SCELTA TURISTICA



GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

L'ANALISI DI SCENARIO PER LO SVILUPPO DEL PIANO STRATEGICO PER LA PROGRAMMAZIONE E IL MARKETING TURISTICO REGIONALE DEI PROSSIMI ANNI

MACRO OBIETTIVI

1. verificare il **potenziale di nuovi target** turistici capaci di garantire continuità temporale
2. **diversificazione** e maggiore **sostenibilità** dei flussi di incoming
3. **valorizzare l'intero territorio** regionale in tutte le stagioni
4. mettere a fattor comune il **patrimonio informativo** già a disposizione di Pugliapromozione al fine di cogliere distanze e sovrapposizioni
5. **analizzare i mutamenti** del contesto avvenuti negli ultimi anni attraverso gli occhi degli operatori
6. verificare il **patrimonio reputazionale** di cui la Puglia gode come base per affinare l'offerta del futuro



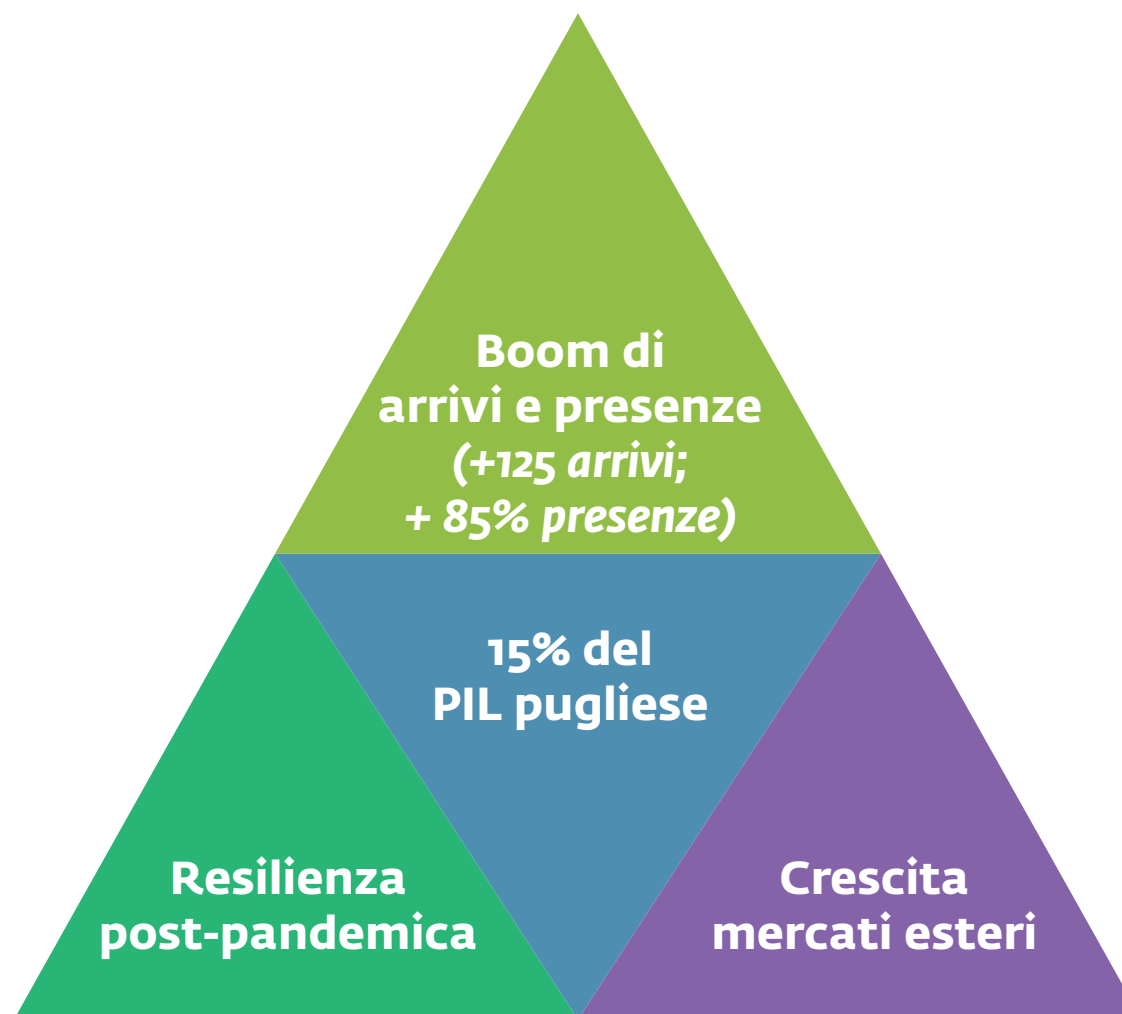


LE PROSPETTIVE DEL TURISMO IN PUGLIA

Graziamaria Starace

Assessora al Turismo e Promozione Regione Puglia

DOVE SIAMO DOPO GLI INVESTIMENTI 2005-2025



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA



REGIONE
PUGLIA



DOVE SIAMO DOPO GLI INVESTIMENTI 2005-2025

Nell'ultimo ventennio tanto è cambiato per il Turismo in Puglia:

- Da meta per il turismo domestico di prossimità a **destinazione globale** (+450% arrivi stranieri)
- Da meta di turismo balneare a **turismo multitarget** (turismo culturale, congressuale, religioso, delle radici, ...)
- Da presenze concentrate in alcuni territori e in poche destinazioni, a **presenze sempre più diffuse** da nord a sud e dalla fascia costiera all'entroterra
- Da forte concentrazione nei mesi estivi (luglio-agosto) a crescita dei mesi spalla (aprile-giugno e settembre-ottobre, per guardare a una concreta **prospettiva di destagionalizzazione**)
- Oggi c'è una **brand-Identity** riconoscibile e affermata presso tutti i tour operator e nel grande pubblico



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA



LE SFIDE PER IL QUINQUENNIO 2026-2030



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA



REGIONE
PUGLIA



LE DIRETTRICI DI INVESTIMENTO NEL 2026-2030



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA



REGIONE
PUGLIA



I FOCUS PER LA BIT 2026



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA



REGIONE
PUGLIA





Grazie per l'attenzione!

Per ulteriori informazioni

osservatorio@aret.regione.puglia.it
aret.regione.puglia.it - dms.puglia.it

È possibile scaricare i dati 2025 dalla Data Platform disponibile al seguente link
<http://osservatorio.dms.Puglia.it>

#WeAreINPUGLIA®