



Percorso di indagine sul tema del turismo lento con focus su cammini e cicloturismo



SWG

per

#WeAreINPUGLIA[®]



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 — ASSE VI - AZIONE 6.8

presentazione
Bari, 10 luglio 2025

Nota Metodologica

Turisti italiani (rilevazione tra il 9 e il 27 gennaio 2025)

Totale 2.381 interviste

- **un campione di 1.004 casi**, rappresentativo dei **turisti maggiorenni italiani** (residenti in Italia che negli ultimi 12 mesi hanno effettuato una vacanza con almeno 4 pernottamenti)
- **un sovracampionamento di 500 turisti residenti in Veneto, Piemonte, Puglia ed Emilia Romagna**
- **un sovracampionamento di 877 camminatori e cicloturisti** (Totale **1.014 camminatori e 639 cicloturisti**)

+ 1 Web Focus con 6 camminatori e cicloturisti italiani

Turisti stranieri (rilevazione tra il 20 gennaio e il 6 febbraio 2025)

- **Francia – campione 1.025 turisti**
- **Spagna – campione 1.005 turisti**
- **Germania – campione 1.031 turisti**
- **Stati Uniti – campione 1.024 turisti**

Stakeholder (rilevazione tra il 16 e il 28 maggio 2025)

17 interviste in profondità (IDI) ad attori del territorio:

- ✓ gestori di cammini e ciclovie pugliesi
- ✓ gestori di servizi ricettivi
- ✓ tour operator locali
- ✓ tour operator nazionale
- ✓ amministratori locali
- ✓ gestore di blog

Indagine desk

Mappatura dei cammini e delle ciclovie della Puglia



SWG

#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

Camminatori e cicloturisti



Il profilo dei viaggiatori: le evidenze principali

28% dei turisti italiani pensa che **immergersi nella natura** e stare all'aperto siano elementi essenziali per la vacanza

32% ha già fatto un **cammino** almeno una volta, l'**11%** più volte e il **21%** una sola volta

53% potrebbe essere **potenzialmente interessato a fare cammini**

18% ha già fatto esperienze di **cicloturismo** almeno una volta, il **5%** più volte e il **13%** una sola volta

31% potrebbe essere **potenzialmente interessato a fare cicloturismo**



SWG

#WeAreINPUGLIA®



UNIONE EUROPEA
POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

I cammini: esperienze passate e prospettive future

32%

Ha già svolto almeno
un cammino

53%

vorrebbe fare un cammino
nei prossimi 3 anni

Lo ha fatto almeno una volta in passato
32%

Lo vorrebbe fare in futuro
53%

Non lo ha mai fatto
68%

Non lo vorrebbe fare in futuro
47%

26% potenziali

6% persi



SWG

#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

Valori %. N=1.004

Cicloturismo: esperienze passate e prospettive future

18%

Ha già fatto
cicloturismo

31%

vorrebbe fare cicloturismo
nei prossimi 3 anni

Lo ha fatto almeno una volta in passato
18%

Lo vorrebbe fare in futuro
31%

17% potenziali

4% persi

Non lo ha mai fatto
82%

Non lo vorrebbe fare in futuro
69%



SWG

#WeAreINPUGLIA®

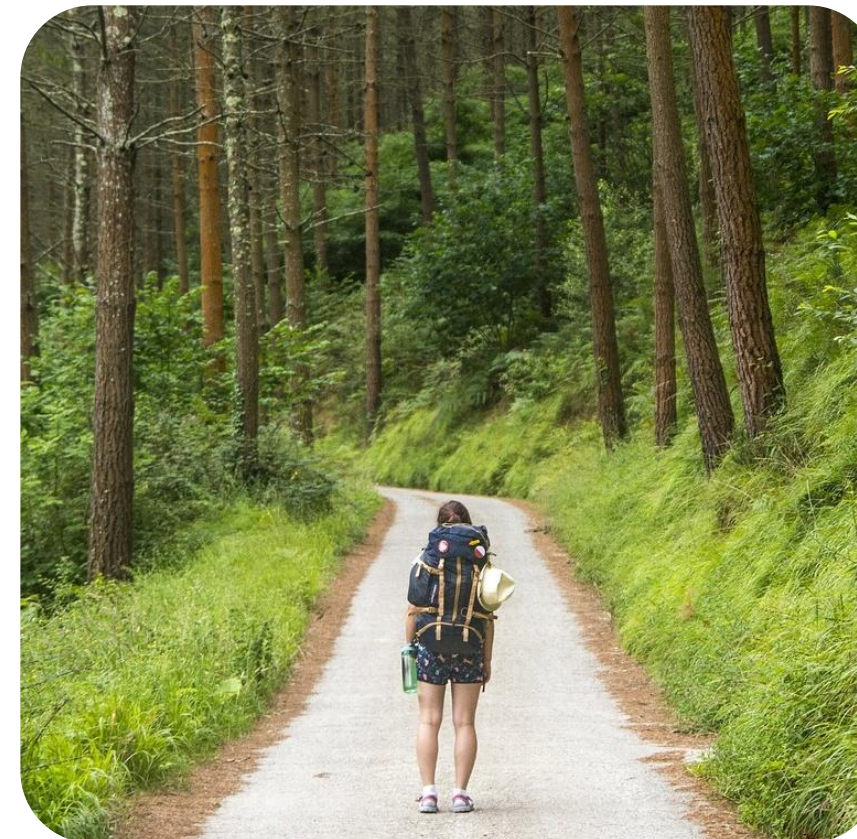


POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

Valori %. N=1.004



Il profilo dei camminatori, motivazioni ed esperienze pregresse



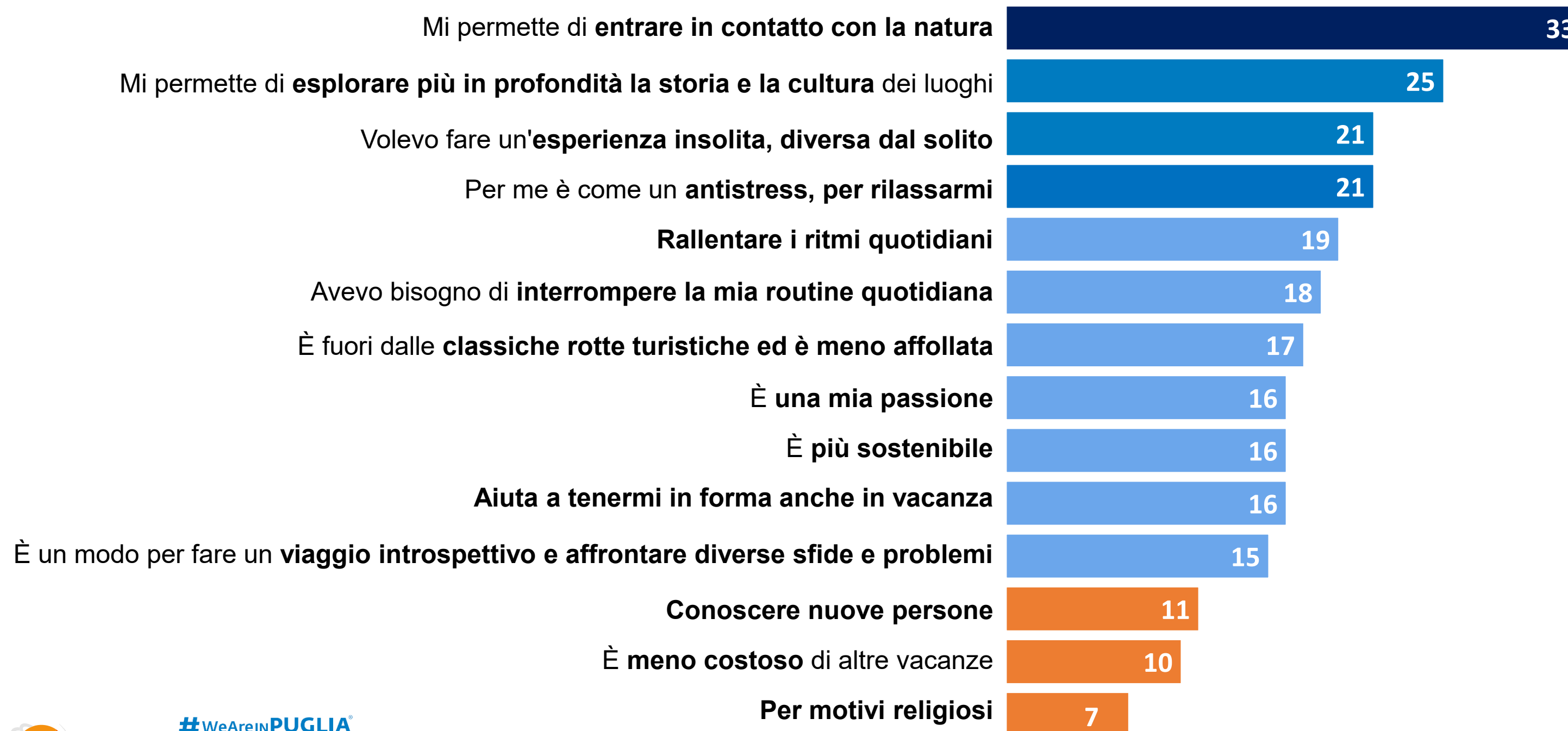
Il profilo dei camminatori: le evidenze principali

- I **camminatori** sono soprattutto uomini, di età media, distribuiti su tutte le aree d'Italia, con una concentrazione leggermente maggiore al Sud
- Nei **cammini cercano** principalmente paesaggi piacevoli, ma sono piuttosto esigenti anche rispetto ai **servizi**, soprattutto la manutenzione dei sentieri, la segnaletica e i punti acqua
- Al confronto degli attuali **camminatori**, quelli **potenziali** si distinguono per una maggiore presenza di donne e over-55enni. Il Nord-ovest è la zona con il maggiore potenziale di crescita di questa attività
- Anche per i **potenziali nuovi camminatori** i paesaggi sono la **motivazione principale**, segue la qualità dei servizi e costi di vito e alloggio contenuti lungo il percorso



Le motivazioni dei camminatori

In precedenza ha indicato di aver fatto dei cammini. Quali sono i principali motivi per i quali ha deciso di fare questo tipo di vacanza? (possibili 3 risposte)



Valori %. N=1.004



SWG

#WeAreINPUGLIA®



UNIONE EUROPEA
POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

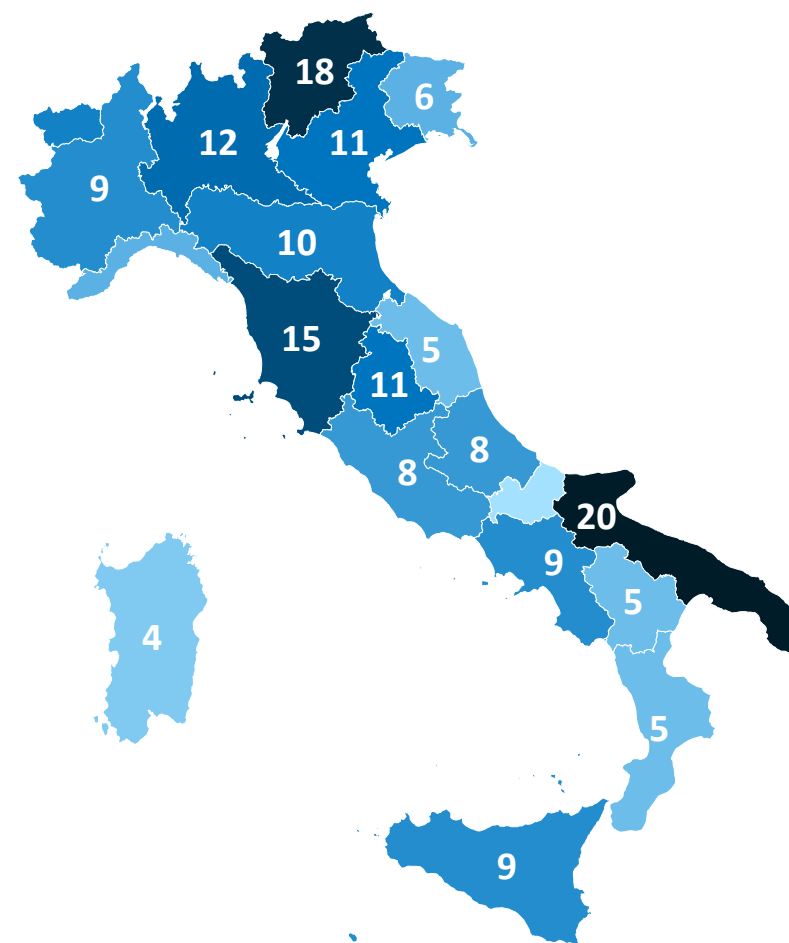
Le esperienze pregresse dei camminatori: località

81% ha fatto esperienze di cammini in Italia

33% nella propria regione
25% in regioni limitrofe
52% in regioni più lontane

top 5

Puglia	20
Trentino Alto Adige	18
Toscana	15
Lombardia	12
Veneto	11
Umbria	11

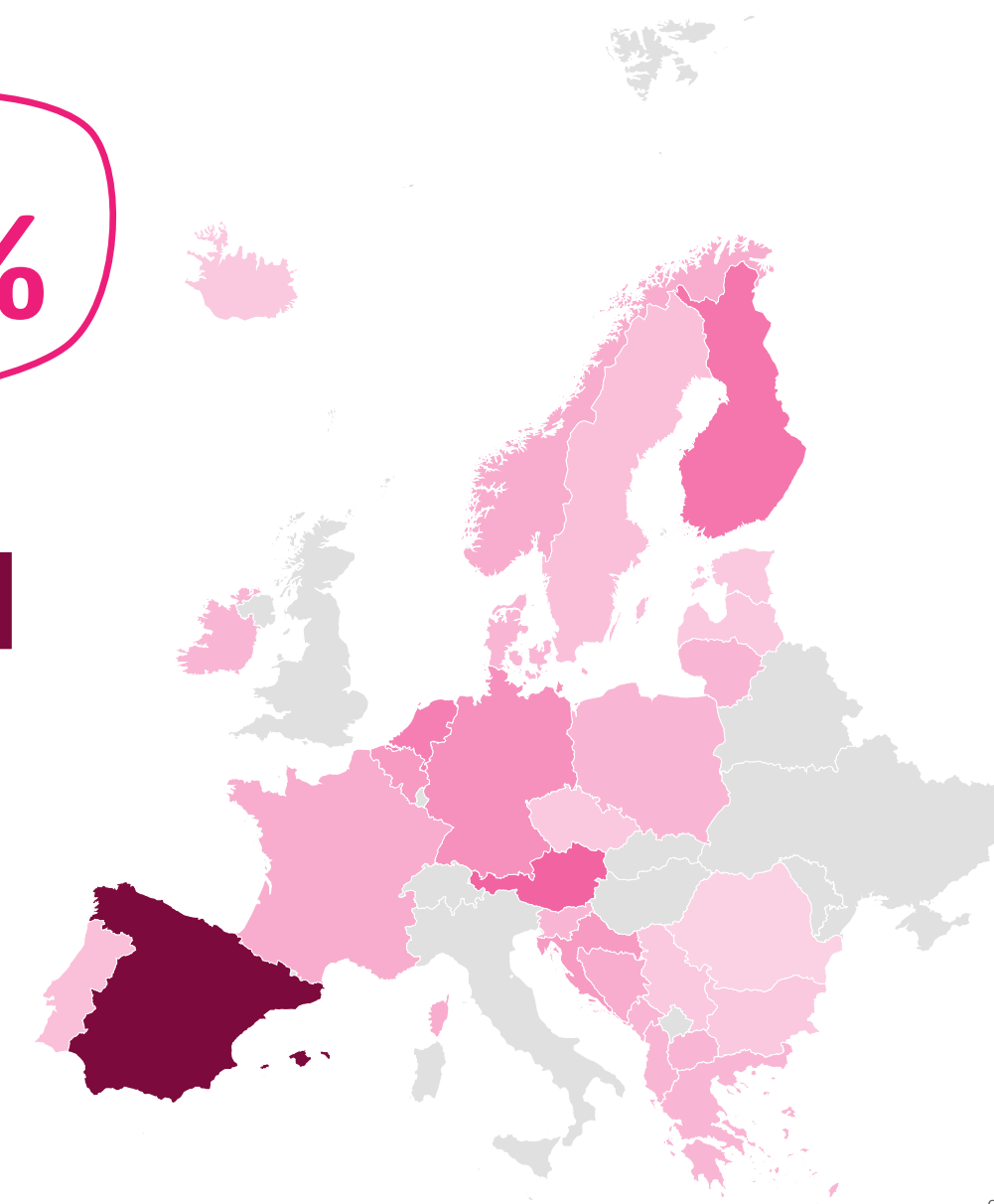


ha fatto esperienze di cammini all'estero

27%

top 5

Spagna	39
Austria	12
Francia	10
Portogallo	9
Grecia	7



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, Open Places, OpenStreetMap, TomTom

Valori %. Rispondono solo i camminatori. N=1.014



SWG

#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

Le esperienze pregresse dei camminatori: i dettagli

camminatori

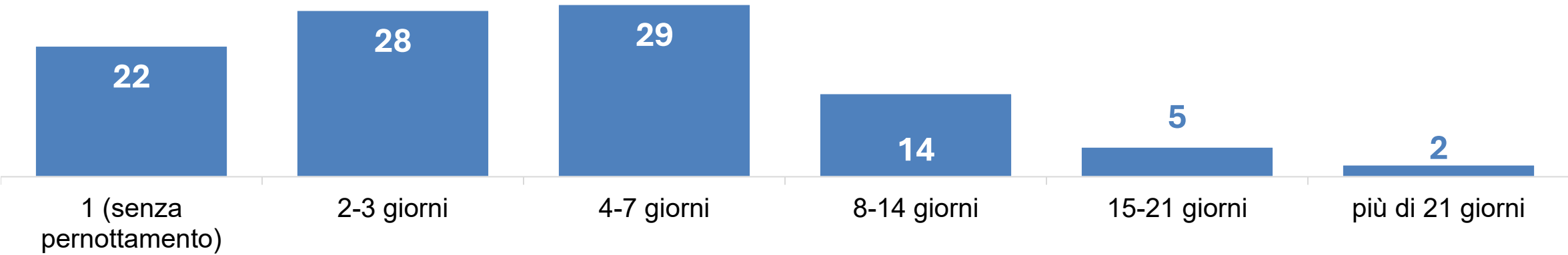
durata

5,5 gg
Camminatori

6,2 gg
Camminatori assidui

5,5 gg
Camminatori occasionali

durate media del cammino



km percorsi

48,9 km
Camminatori

53,0 km
Camminatori assidui

43,9 km
Camminatori occasionali

media dei km percorsi



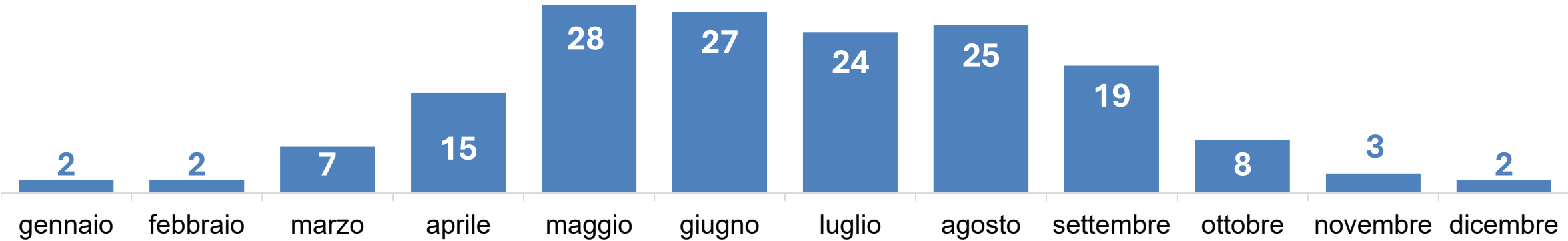
periodo

Maggio
Camminatori

Agosto
Camminatori assidui

Maggio
Camminatori occasionali

mesi più gettonati



SWG

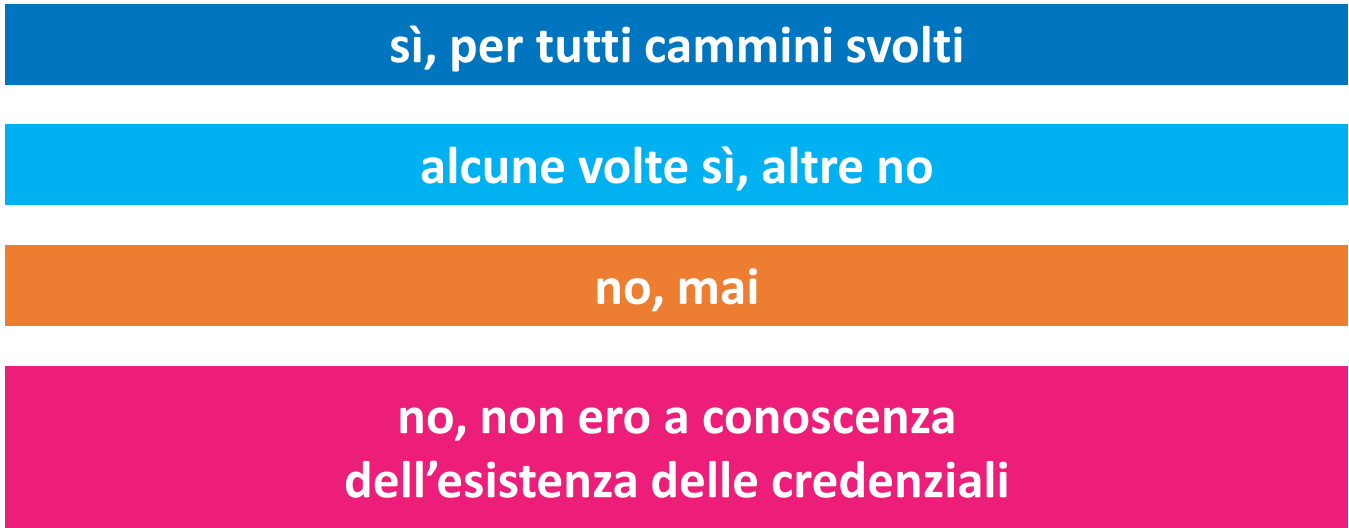
#WeAreINPUGLIA®



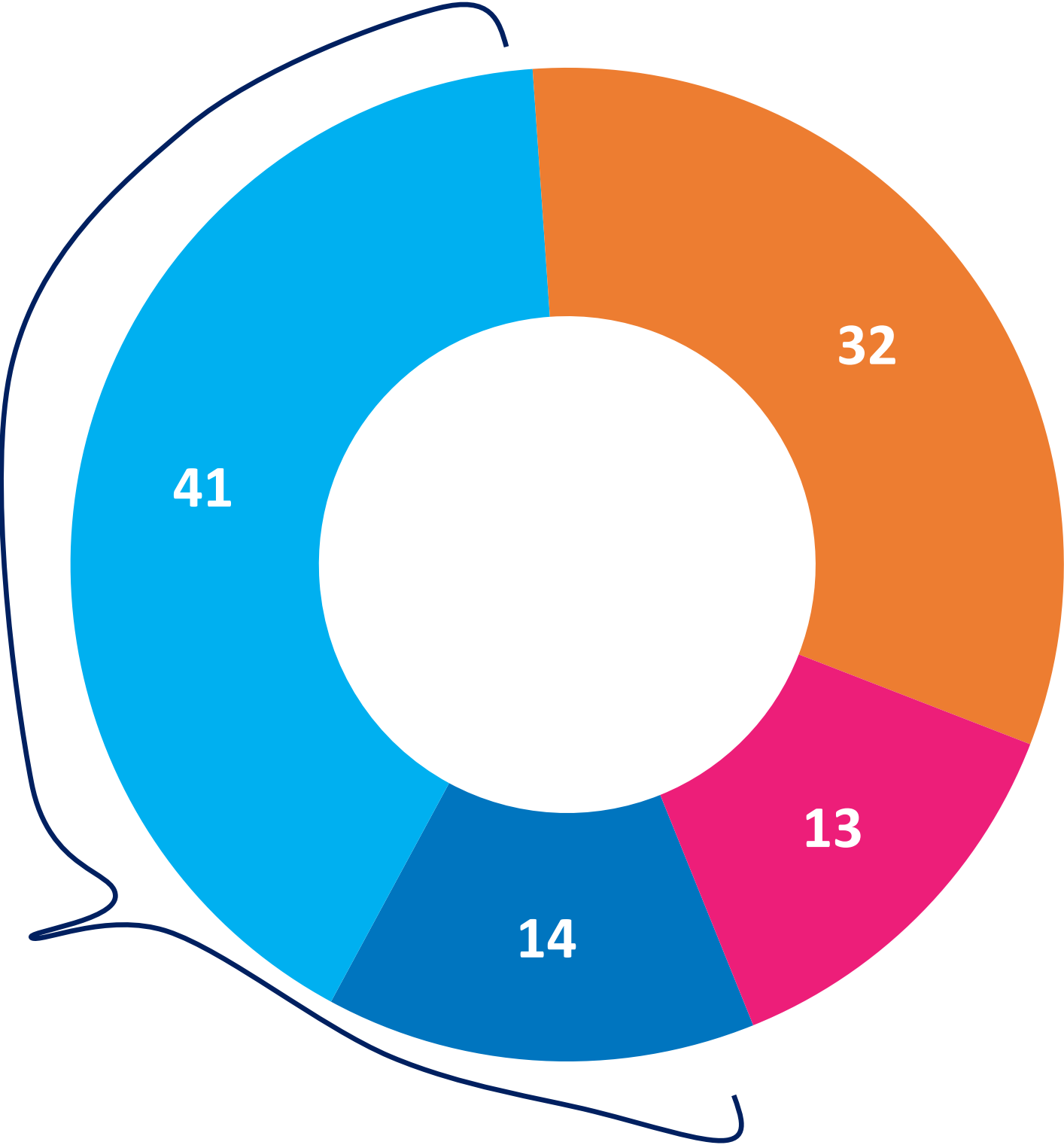
POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

La credenziale del cammino

In occasione dei cammini che ha fatto, ha ottenuto una credenziale (una sorta di passaporto del viandante) in cui viene attestato il completamento del cammino?



ha ottenuto una credenziale **55%**



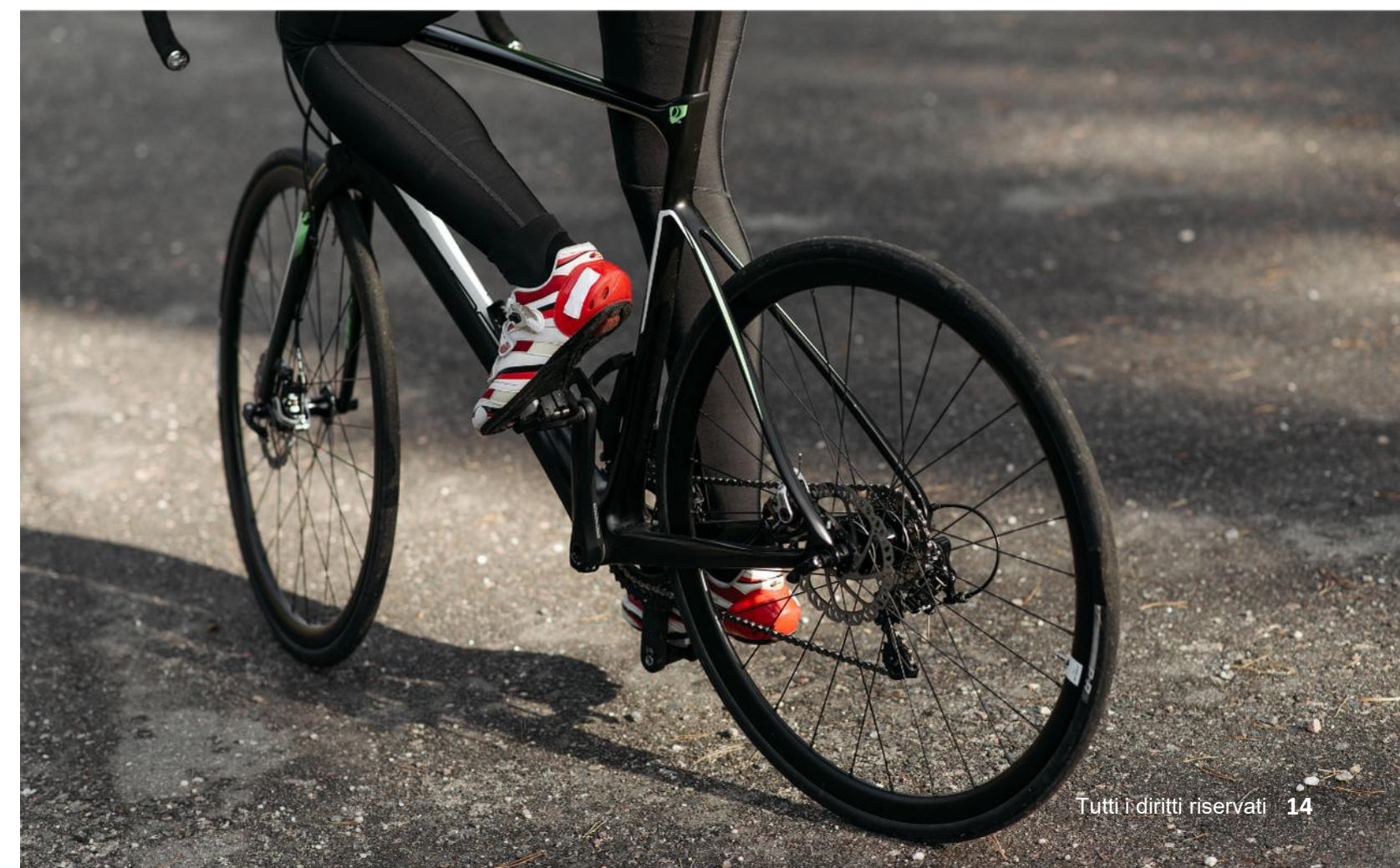


Il profilo dei cicloturisti, motivazioni ed esperienze pregresse



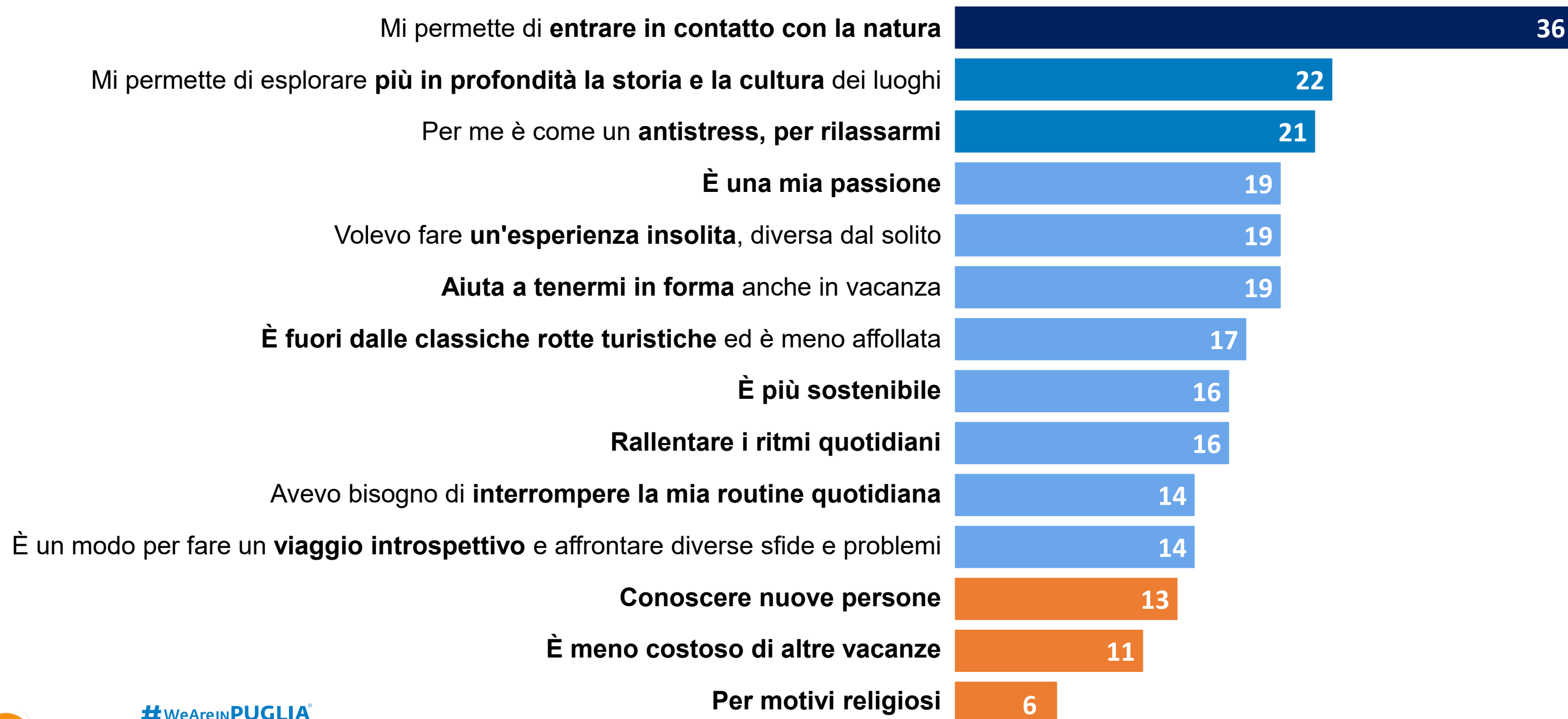
Il profilo dei cicloturisti: le evidenze principali

- Il cicloturismo viene praticato prevalentemente da **uomini di età media**, è diffuso in tutto il paese ma proporzionalmente di più al Nord, in particolare nel **Nord-est**
- Come i camminatori, anche i cicloturisti amano i **paesaggi naturali** e chiedono una **buona qualità dei servizi**, ovvero tracciati in buono stato, una segnaletica efficace e punti acqua. E' un modo per **rilassarsi**, ma per molti è una vera **passione**
- Tra i **potenziali cicloturisti** la preponderanza maschile è meno netta, il che evidenzia un **nuovo interesse a questa attività da parte delle donne**. Anche l'età degli interessati al cicloturismo è più elevata



I cicloturisti: le motivazioni

In precedenza ha indicato di aver fatto cicloturismo. Quali sono i principali motivi per i quali ha deciso di fare questo tipo di vacanza? (possibili 3 risposte)



Valori %. Rispondono solo i cicloturisti. N=639



SWG

#WeAreINPUGLIA®

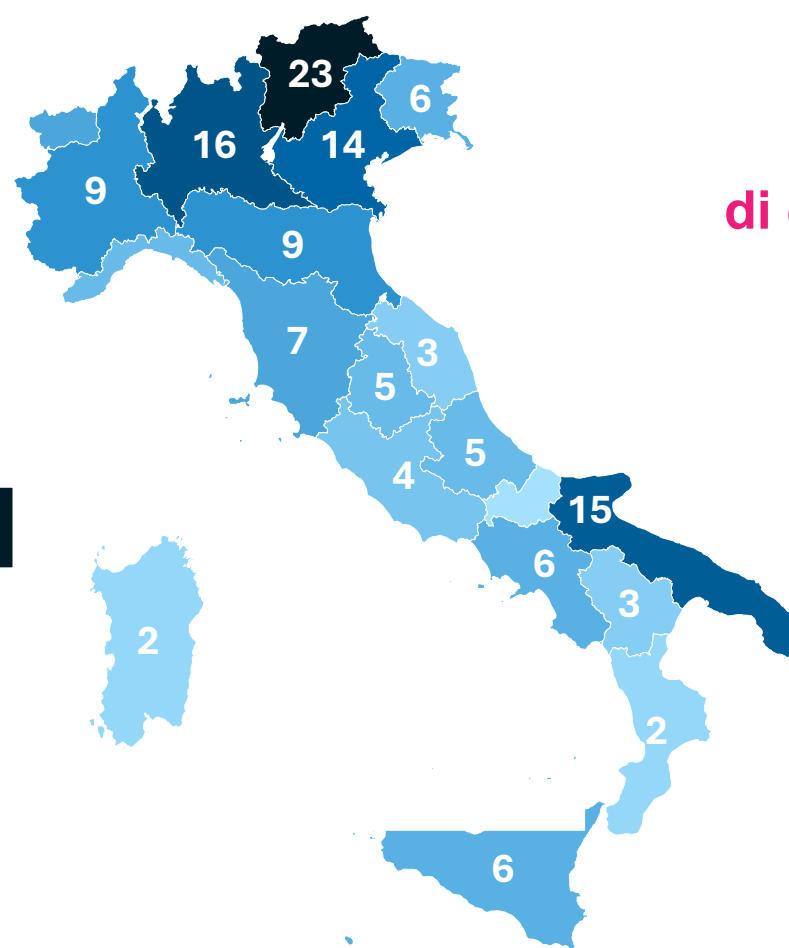
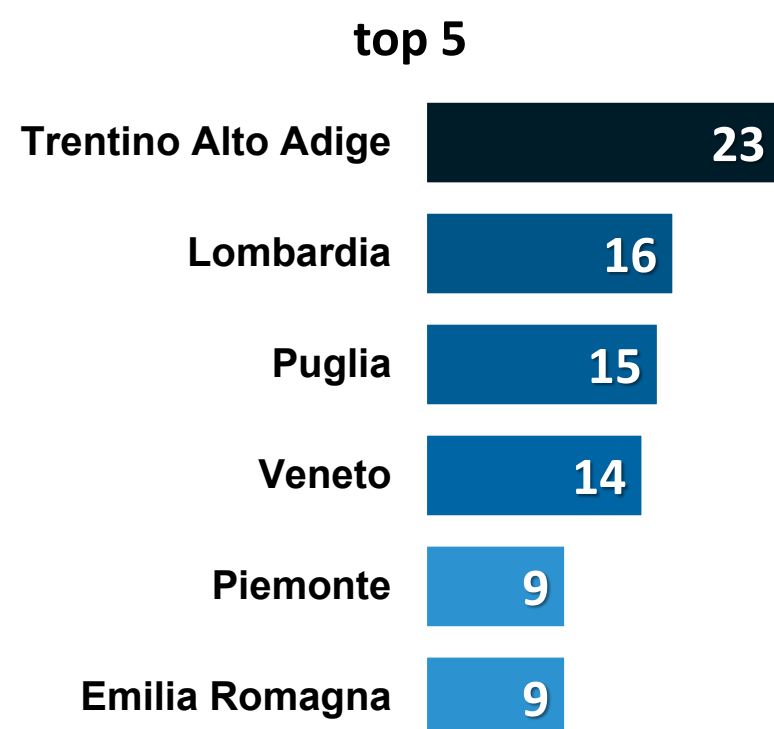


POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

Le esperienze pregresse dei cicloturisti: località

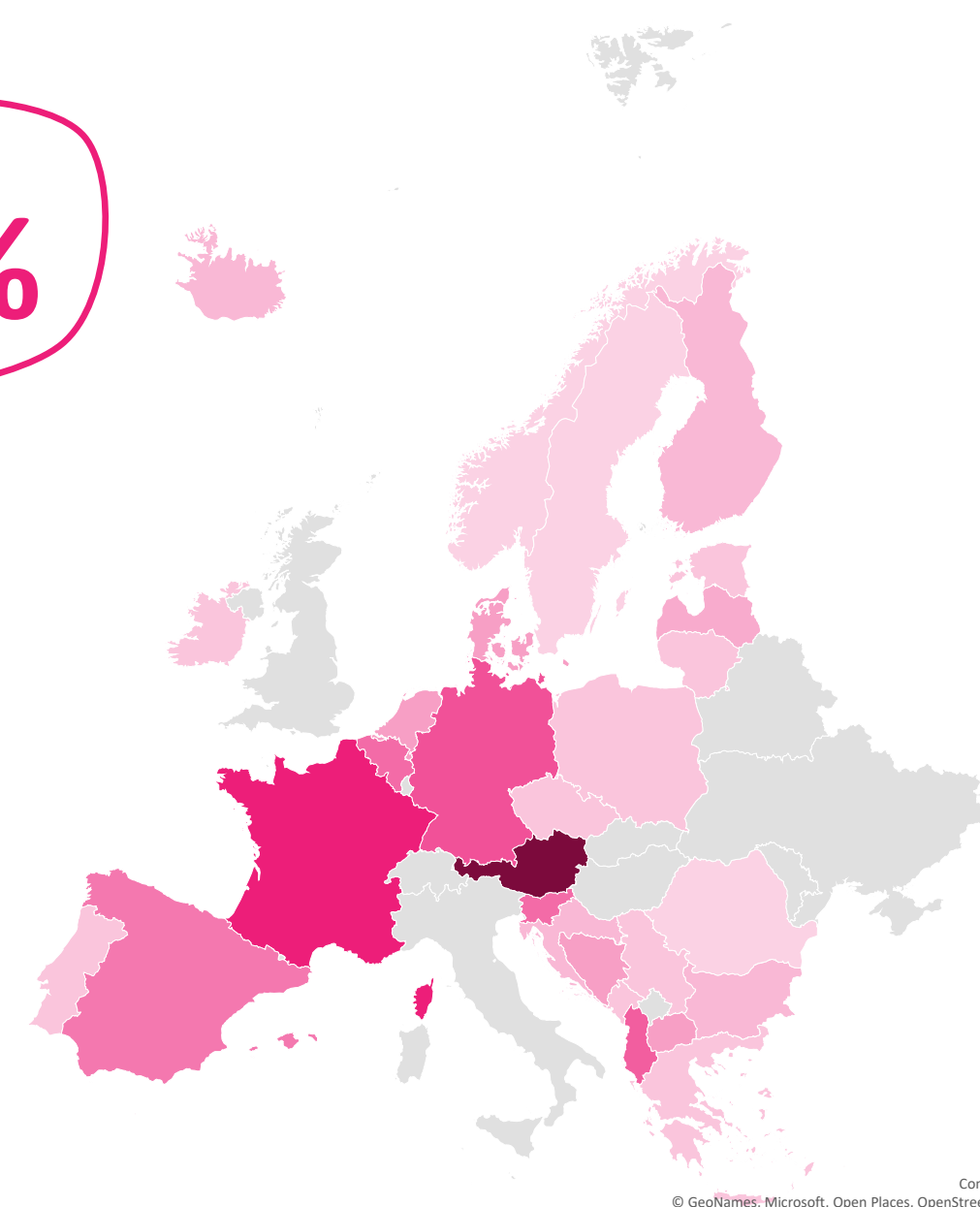
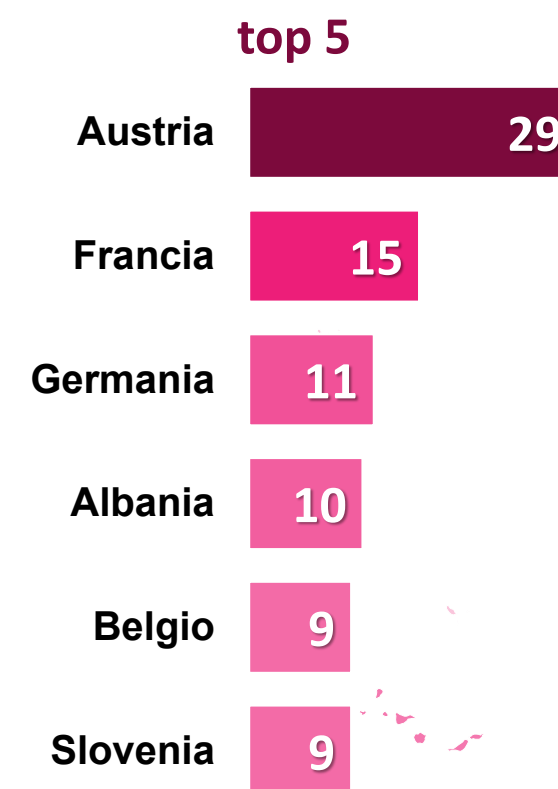
79% ha fatto esperienze di cicloturismo in Italia

31% nella propria regione
21% in regioni limitrofe
48% in regioni più lontane



ha fatto esperienze di cicloturismo all'estero

21%



Valori %. Rispondono solo i cicloturisti. N=639



SWG

#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

Le esperienze pregresse dei cicloturisti: i dettagli

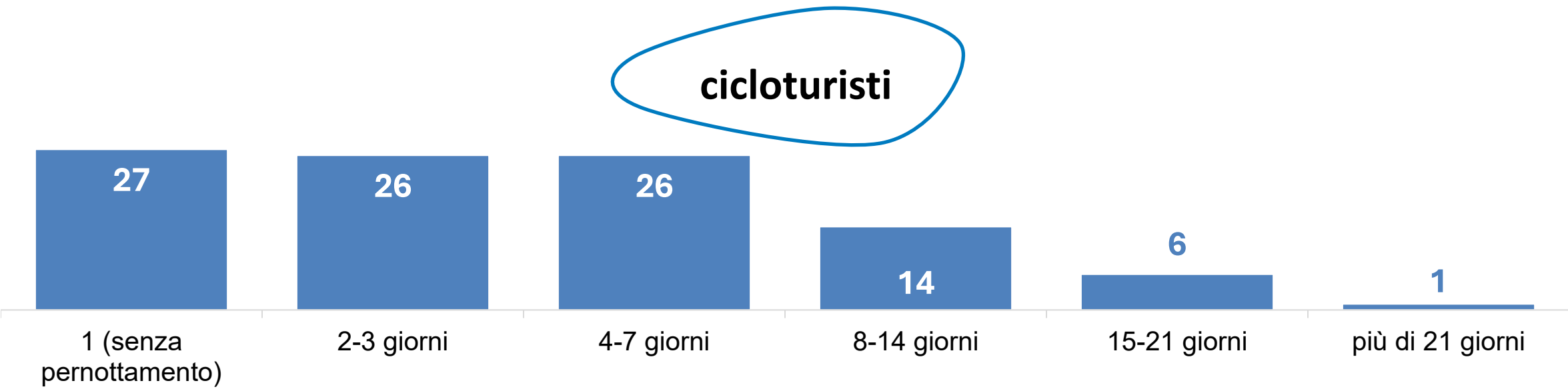
durata

5,2 gg
Cicloturisti

5,7 gg
Cicloturisti assidui

5,1 gg
Cicloturisti occasionali

durate media del percorso



km percorsi

126,7 km
Cicloturisti

152,5 km
Cicloturisti assidui

119,6 km
Cicloturisti occasionali

media dei km percorsi



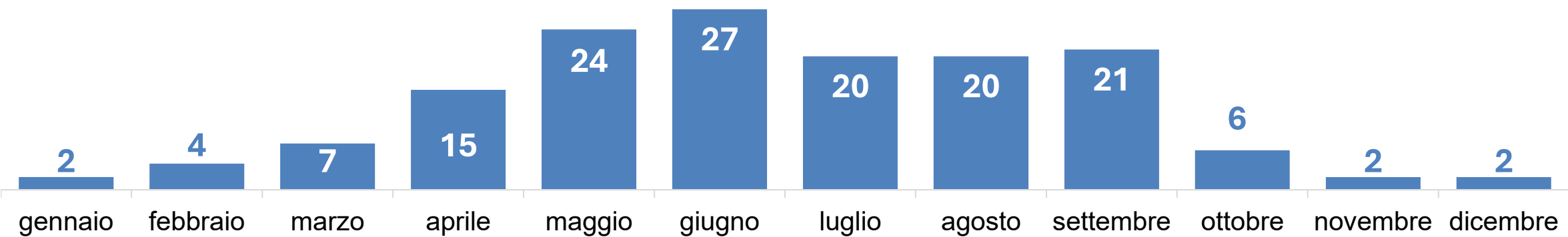
periodo

Giugno
Cicloturisti

Giugno
Cicloturisti assidui

Mag/Giu
Cicloturisti occasionali

mesi più gettonati



SWG

#WeAreINPUGLIA®



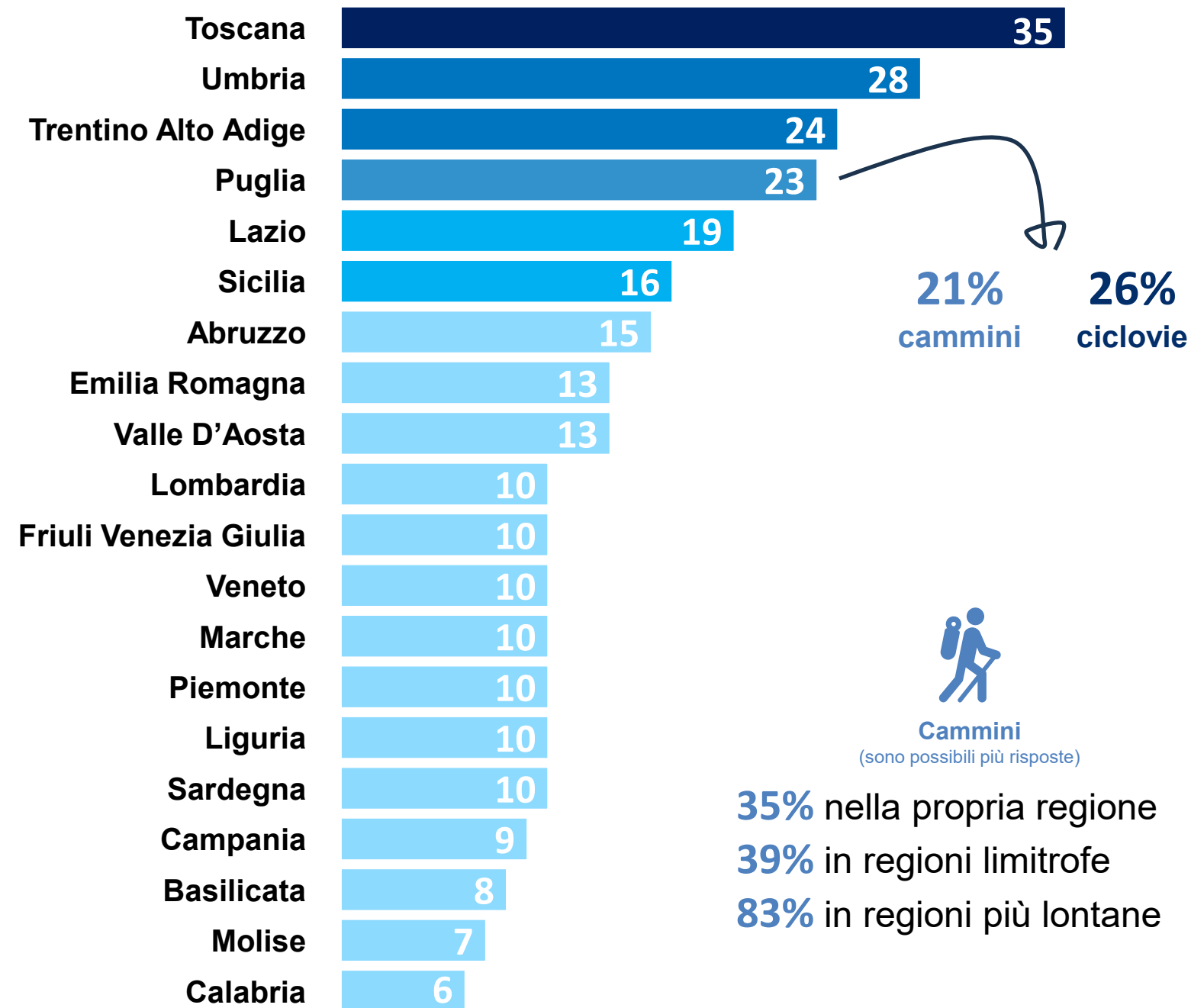
POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

**L'esperienza ideale:
modalità di viaggio e
servizi essenziali**



Le regioni più ambite

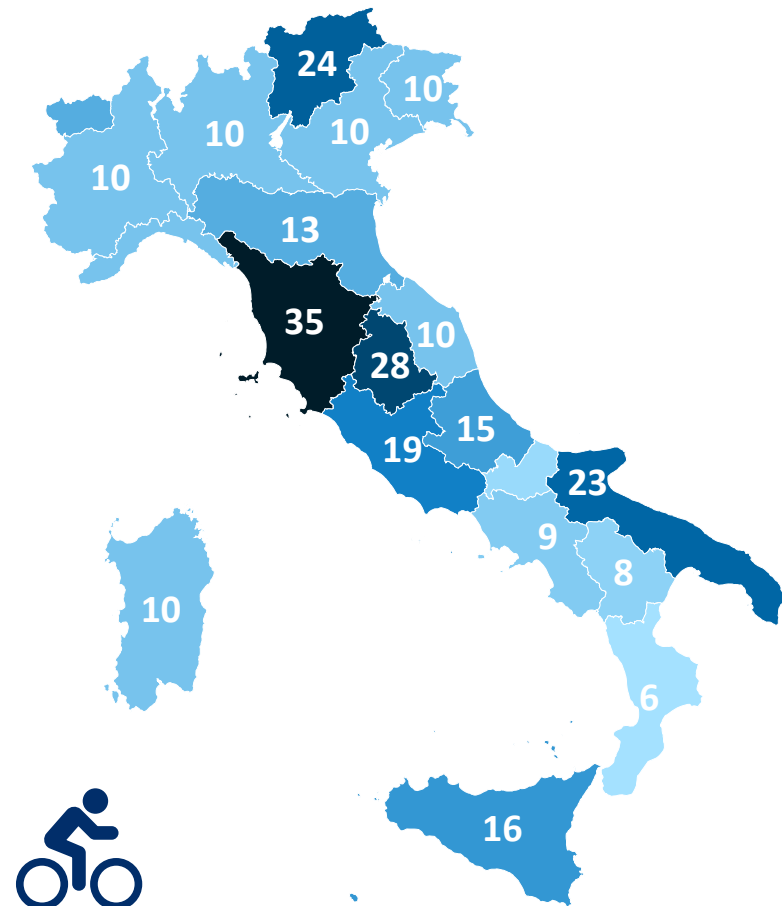
Quali regioni vorrebbe attraversare soprattutto? (massimo 5 scelte possibili)



35% nella propria regione
39% in regioni limitrofe
83% in regioni più lontane



37% nella propria regione
40% in regioni limitrofe
84% in regioni più lontane



SWG

#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI-AZIONE 6.8

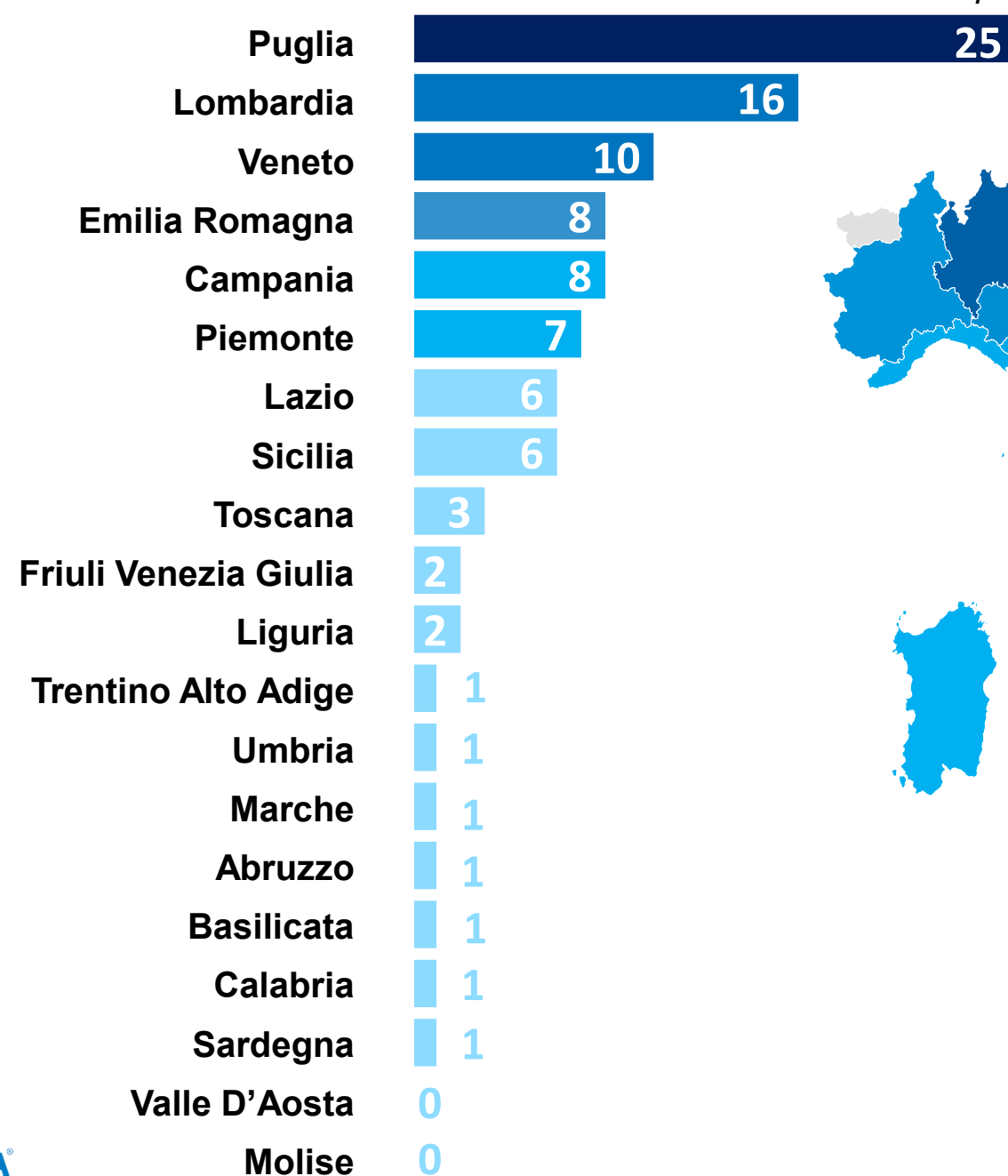
Valori %. Rispondono camminatori, cicloturisti e potenziali da campione generale. N=643

Interessati a cammini e ciclovie pugliesi

Regione di provenienza

Interessati a recarsi in Puglia per fare un cammino o una ciclovie

Distribuzione per regione di provenienza



il **57%** di chi ha
espresso il desiderio di
fare cammini o ciclovie in
Puglia proviene dal
Centro-Nord

Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Valori %. N=147



SWG

#WeAreINPUGLIA®



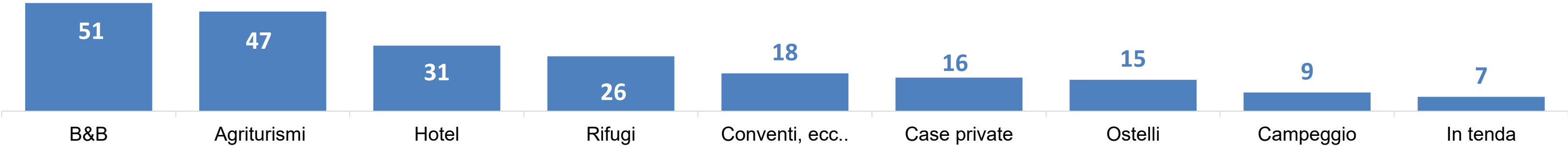
UNIONE EUROPEA
POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI-AZIONE 6.8

L'esperienza ideale: con chi andarci, dove pernottare, il budget

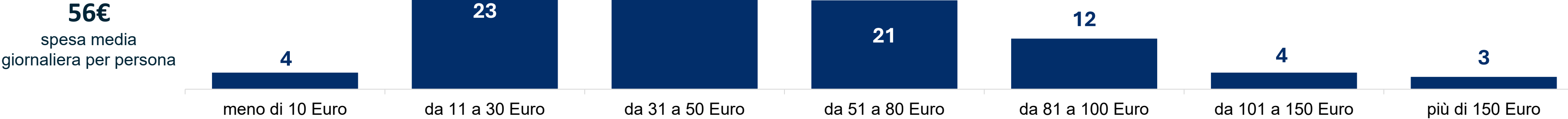
compagnia



strutture ricettive



spesa



SWG

#WeAreINPUGLIA®

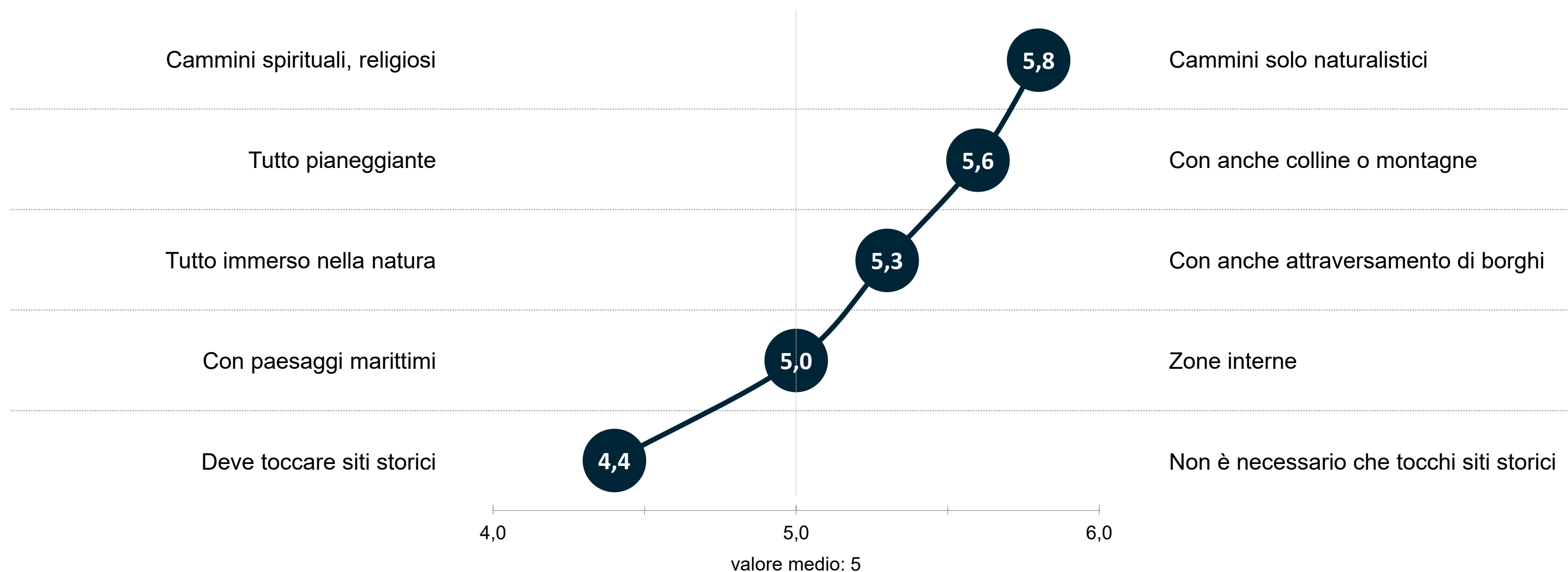


Valori %. Rispondono camminatori, cicloturisti e potenziali da campione generale. N=643

Tutti i diritti riservati 21

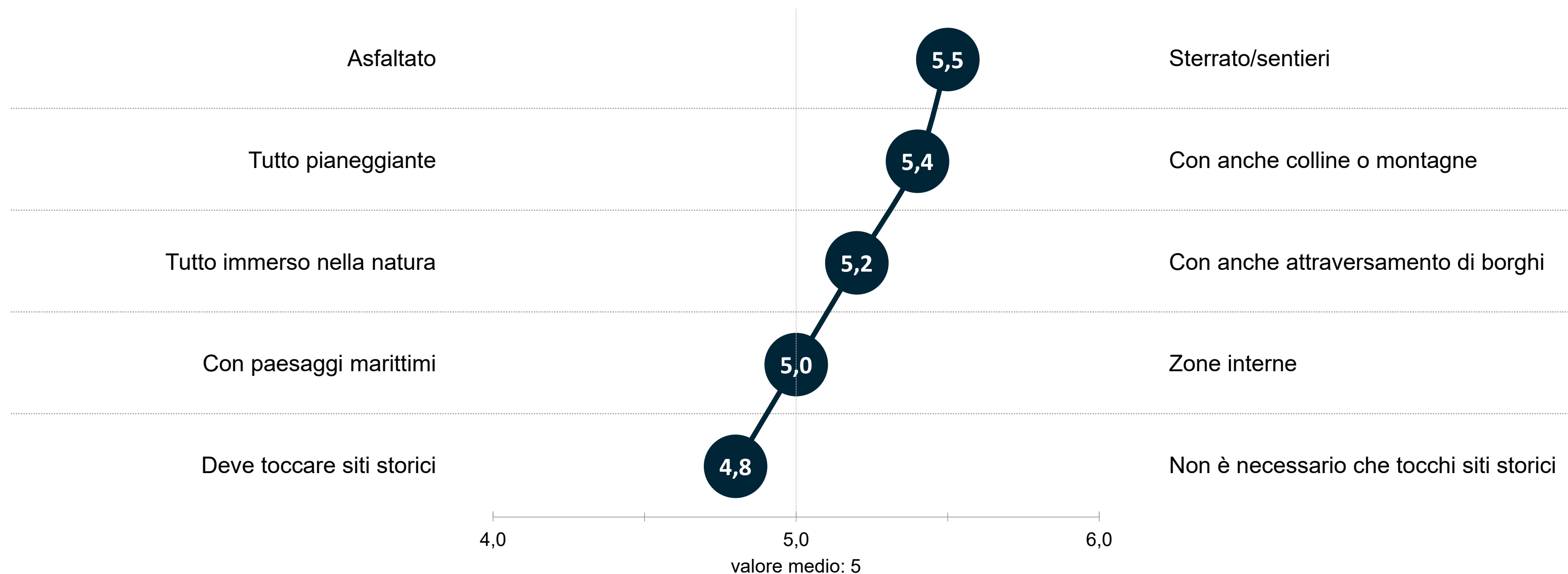
Le caratteristiche del cammino ideale

Che tipo di cammino/percorso escursionistico l'attrae di più? Muova il cursore vicino al punto che più rappresenta la sua esperienza (scala 0-10)



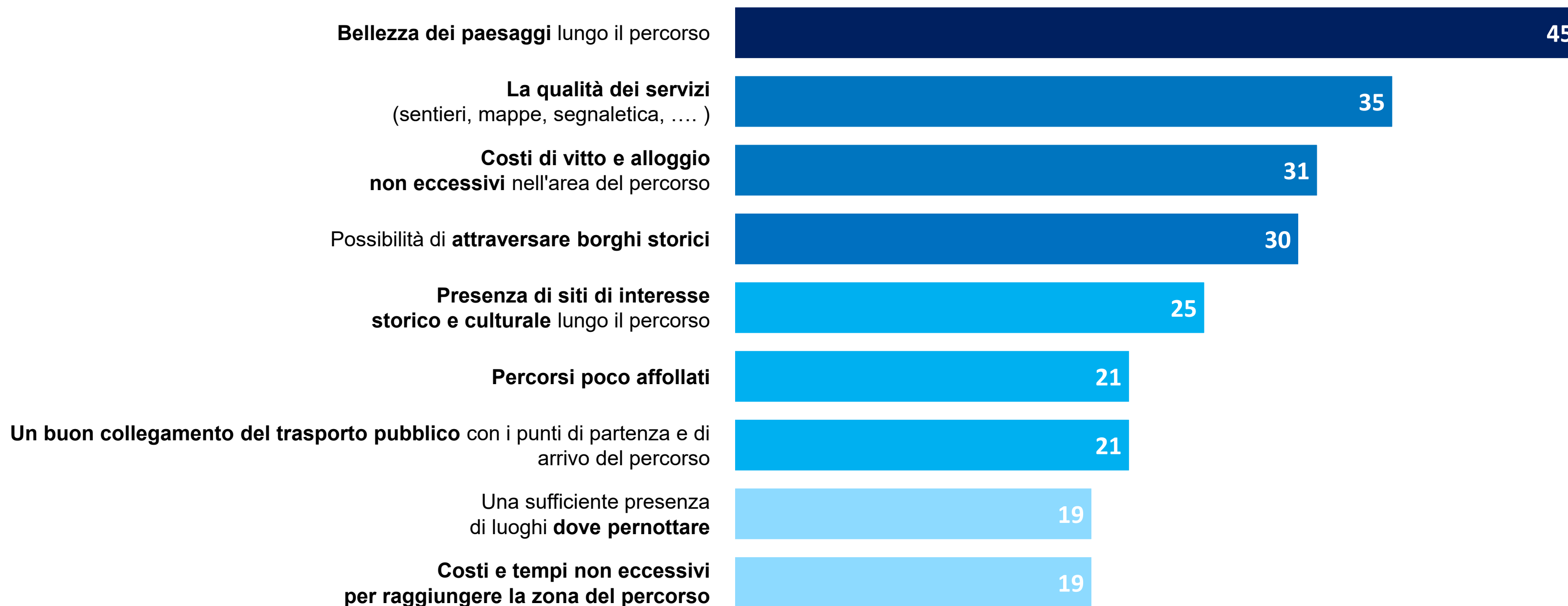
Le caratteristiche della ciclovía ideale

Che tipo di cammino/percorso escursionistico l'attrae di più? Muova il cursore vicino al punto che più rappresenta la sua esperienza (scala 0-10)



I driver di scelta di cammini e ciclovie

Quali sono/sarebbero per lei i fattori più importanti nella scelta di un cammino/ciclovie?



SWG

#WeAreINPUGLIA®

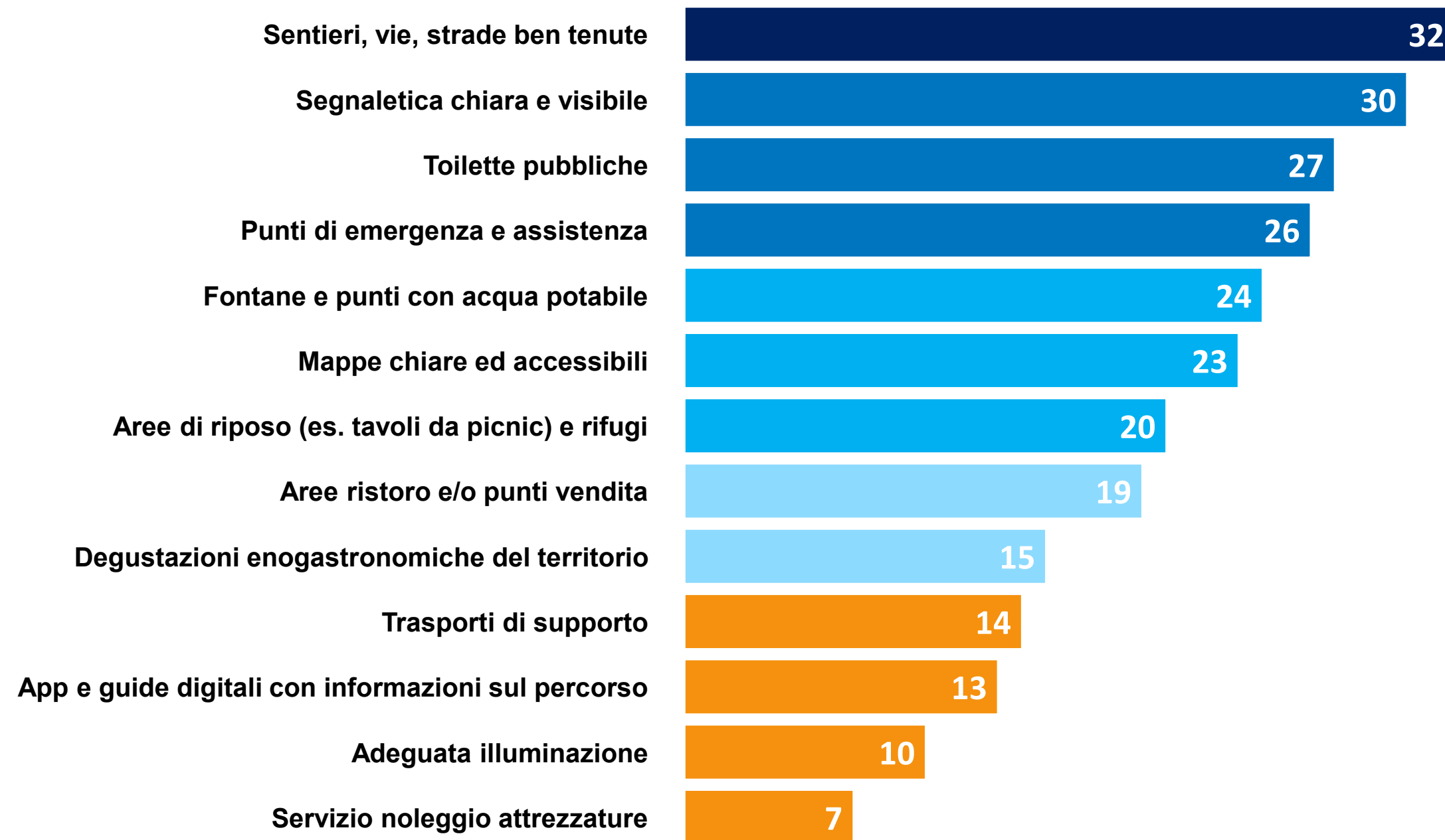


POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

Valori %. Rispondono camminatori, cicloturisti e potenziali da campione generale. N=643

I servizi “must have”

Quali sono gli elementi che secondo lei devono essere assolutamente presenti lungo il cammino/ciclovía? (Possibili più risposte)



Valori %. Rispondono camminatori, cicloturisti e potenziali da campione generale. N=643



SWG

#WeAreINPUGLIA®



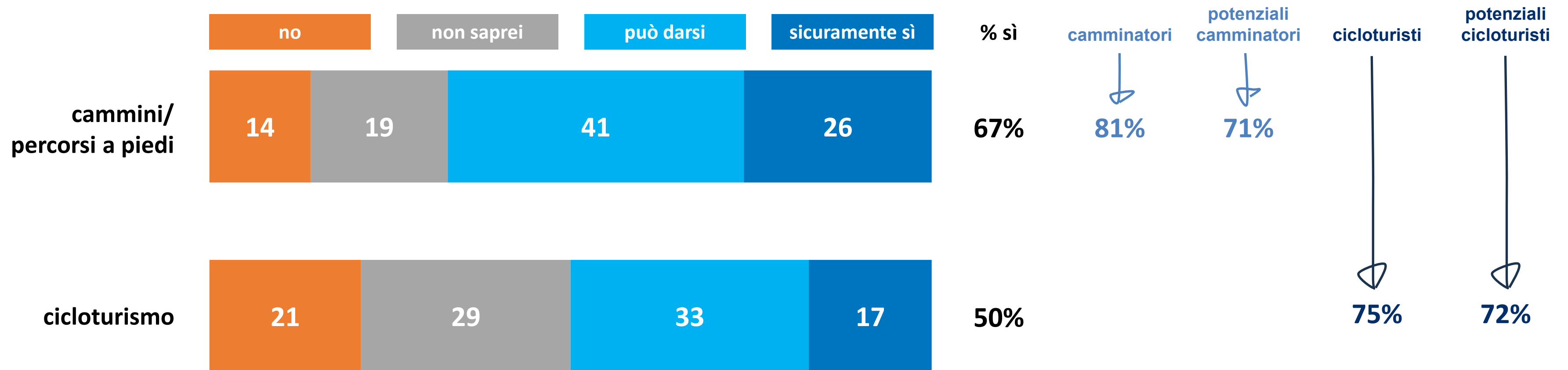
UNIONE EUROPEA
PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

L'attrattività della Puglia per cammini ed esperienze di cicloturismo



L'attrattività dell'offerta turistica pugliese

Ritiene che la Puglia sia una buona opzione dove andare a fare...

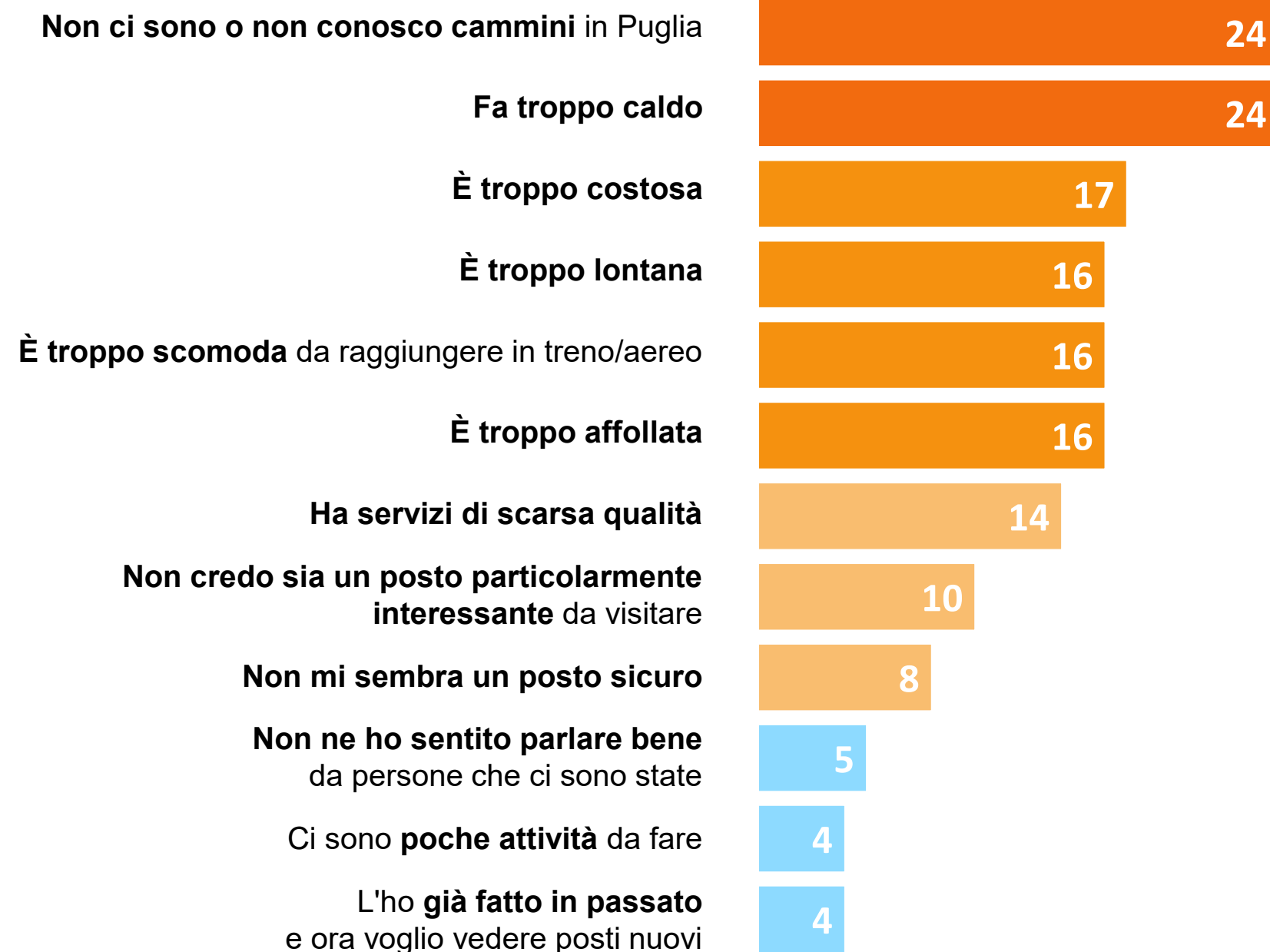


Motivi di chi non ritiene la Puglia adatta a cammini e cicloturismo

Per quali motivi ritiene che la Puglia non sia una buona opzione per fare un cammino e/o un percorso cicloturistico? (possibili 3 risposte)

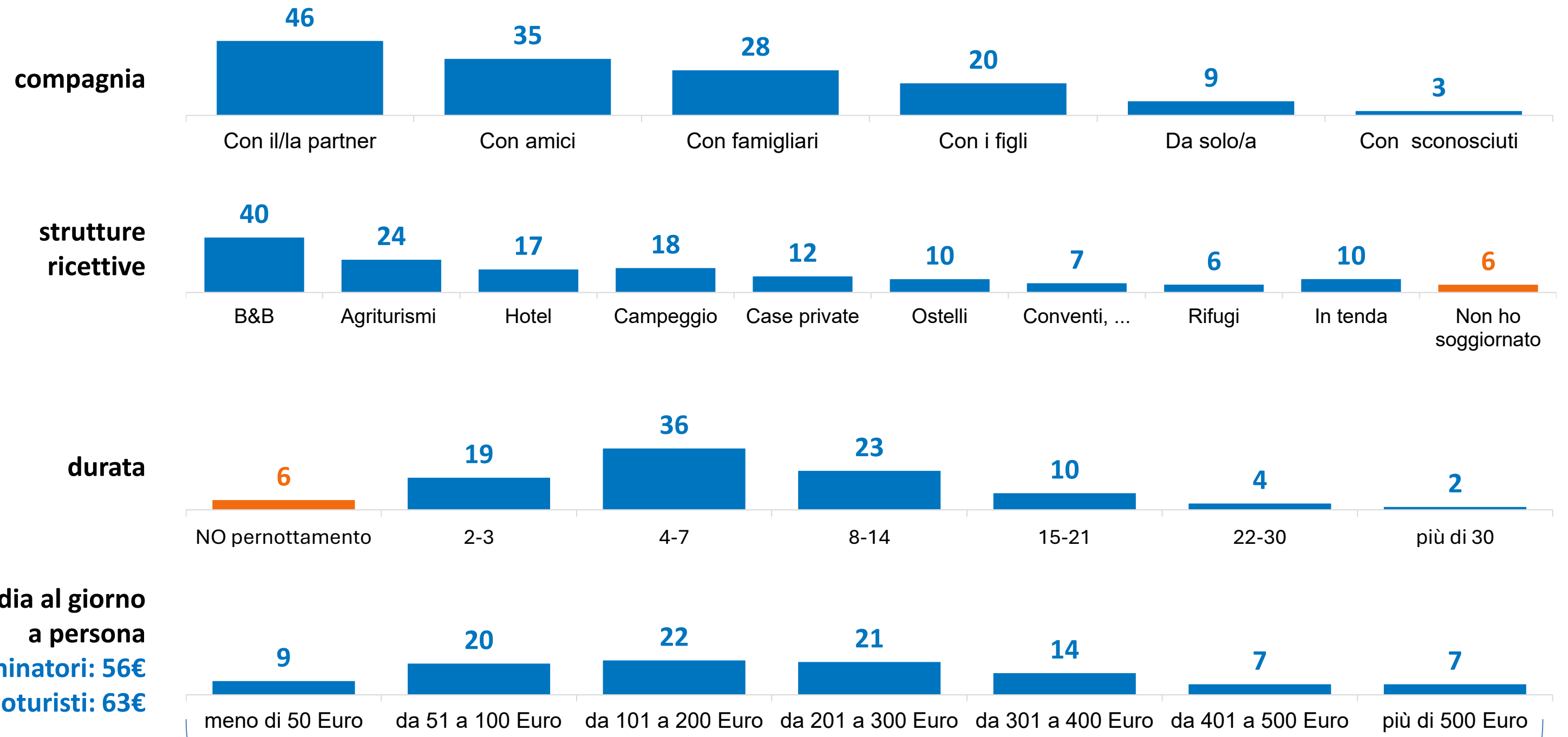
25%

Ritiene che la Puglia non sia una buona opzione per fare cicloturismo e/o cammini



L'esperienza in Puglia

Chi ha fatto un cammino e/o un percorso cicloturistico pugliese



Spesa complessiva per la vacanza

Valori %. Risponde chi ha fatto un percorso cicloturistico e/o un cammino in Puglia. N=603



SWG

#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

I canali informativi sui cammini e le ciclovie pugliesi

Dove ha sentito parlare del cammino/ciclovie che ha percorso? (possibili più risposte)



Valori %. Risponde chi ha fatto un percorso cicloturistico e/o un cammino in Puglia. N=603



SWG

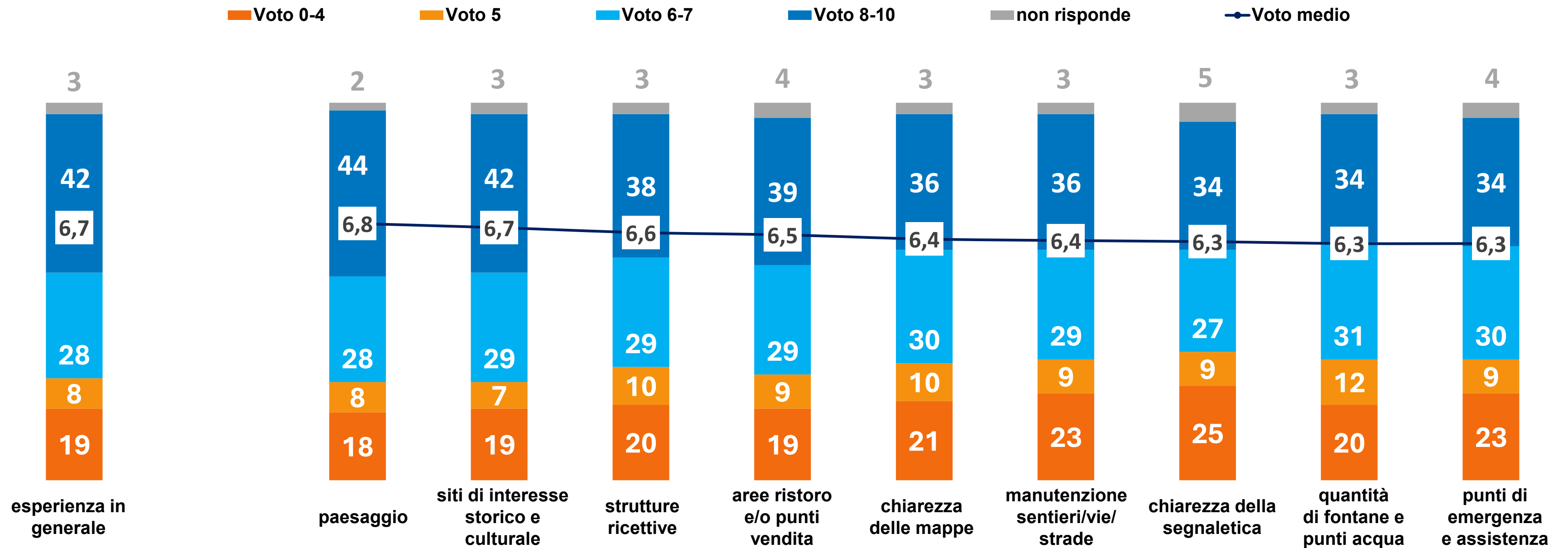
#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

La soddisfazione del servizio

In una scala da 0 (=per niente soddisfatto) a 10 (=molto soddisfatto), quanto si ritiene soddisfatto del cammino/ciclovia fatto in Puglia in termini di



Valori %. Risponde chi ha fatto un percorso cicloturistico e/o un cammino in Puglia. N=603.



SWG

#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI-AZIONE 6.8

La Puglia come meta di cammini e cicloturismo

(estratti dalle indagini qualitative)

camminatori e cicloturisti

stakeholder

punti di forza



Percezione di chi non ha ancora fatto esperienze in Puglia: itinerari ricchi di paesaggi mozzafiato, centri storici affascinanti, e una tradizione enogastronomica da scoprire.

Chi ha già percorso la Puglia a piedi o in bici: apprezza particolarmente il clima mite tutto l'anno, la varietà dei paesaggi e la presenza di molte strutture ricettive.

- Accoglienza diffusa e partecipativa delle comunità locali
- Morfologia pianeggiante che rende i percorsi accessibili
- Ricchezza paesaggistica tra coste e interno
- Ricco patrimonio culturale nei centri minori

criticità



Percezione di chi non ha ancora fatto esperienze in Puglia: alcuni temono che la regione possa mancare di servizi e infrastrutture adeguate, soprattutto in alcune aree meno conosciute.

Chi ha già percorso la Puglia a piedi o in bici: carenza di servizi e infrastrutture in alcune aree lungo i percorsi, scarsa sicurezza di alcuni tratti e la manutenzione dei sentieri non sempre adeguata.

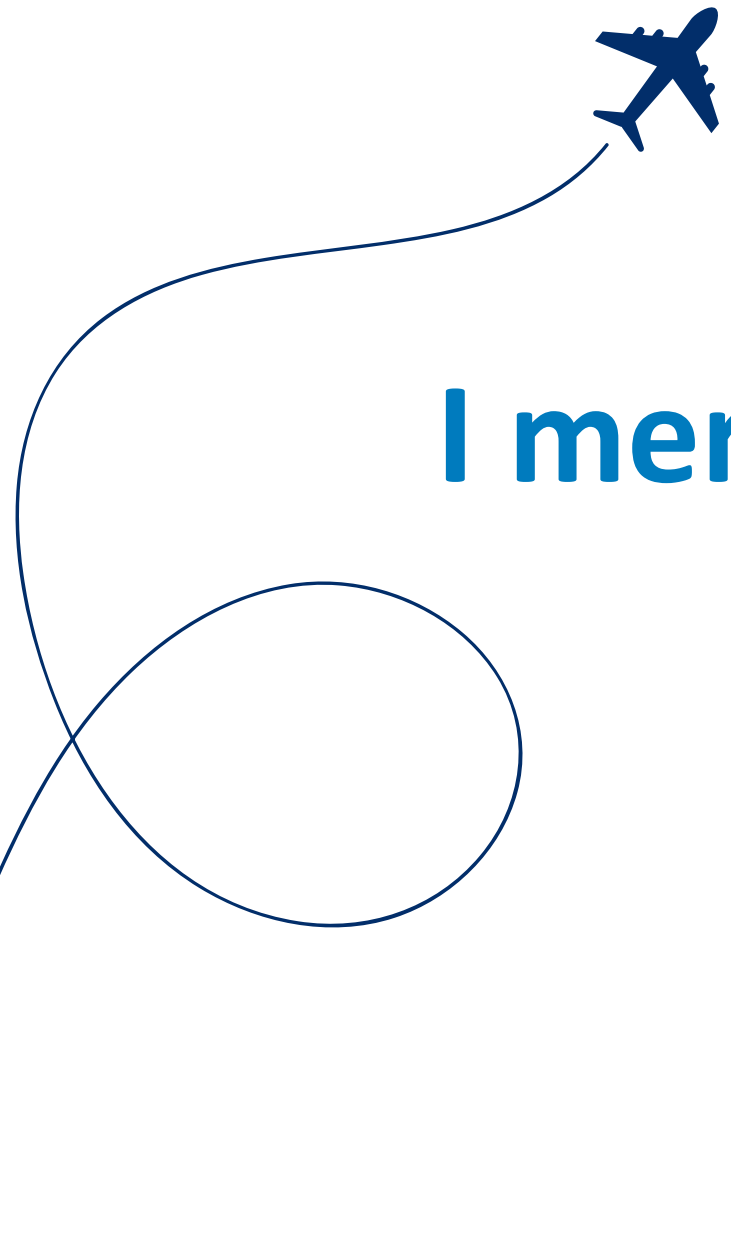
- Gestione carente del territorio (decoro, rifiuti, trasporti non attrezzati per le bici)
- Itinerari frammentati e spesso non sicuri
- Segnaletica incoerente e servizi di supporto scarsi
- Prezzi elevati nelle strutture ricettive (alta stagione)
- Scarsa coesione imprenditoriale e bassa formazione professionale
- Offerta «religiosa» inadeguata per i pellegrini



SWG

#WeAreINPUGLIA®





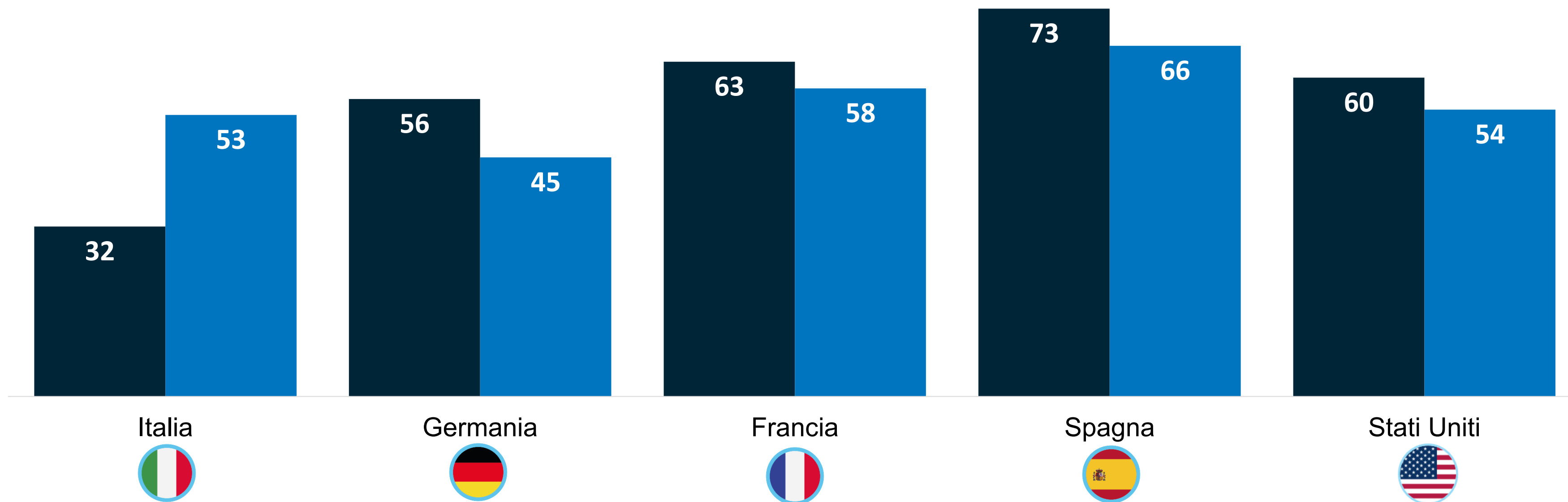
I mercati esteri



La pratica del cammino attuale e in prospettiva

attuali

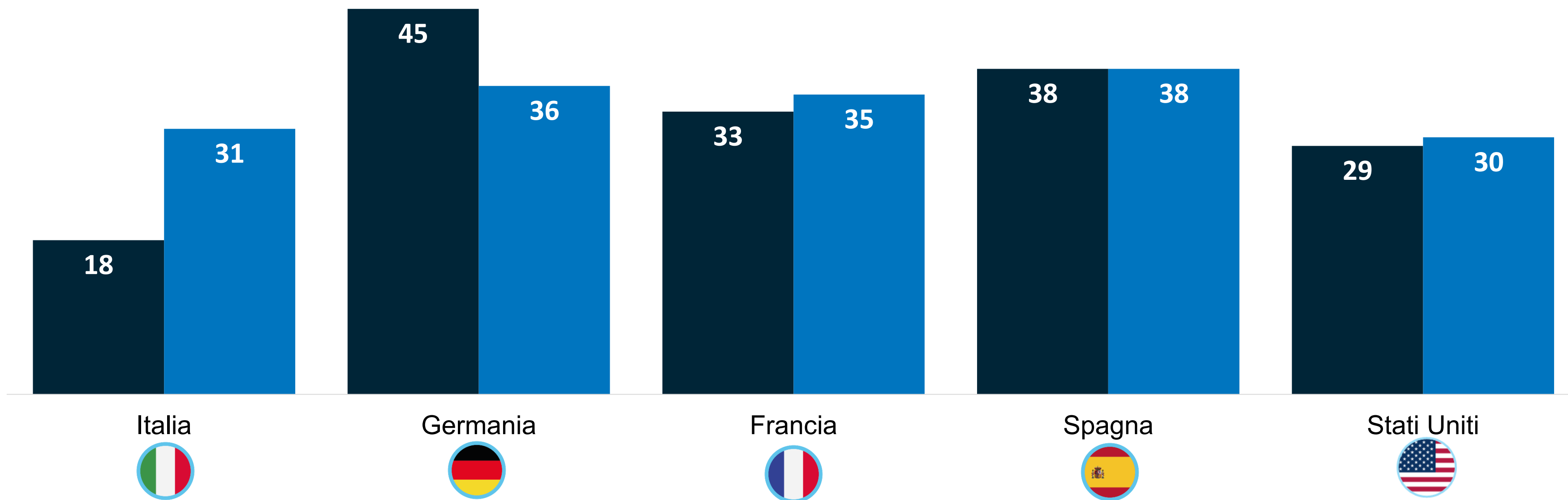
potenziali



La pratica del cicloturismo attuale e in prospettiva

attuali

potenziali



SWG

#WeAreINPUGLIA®



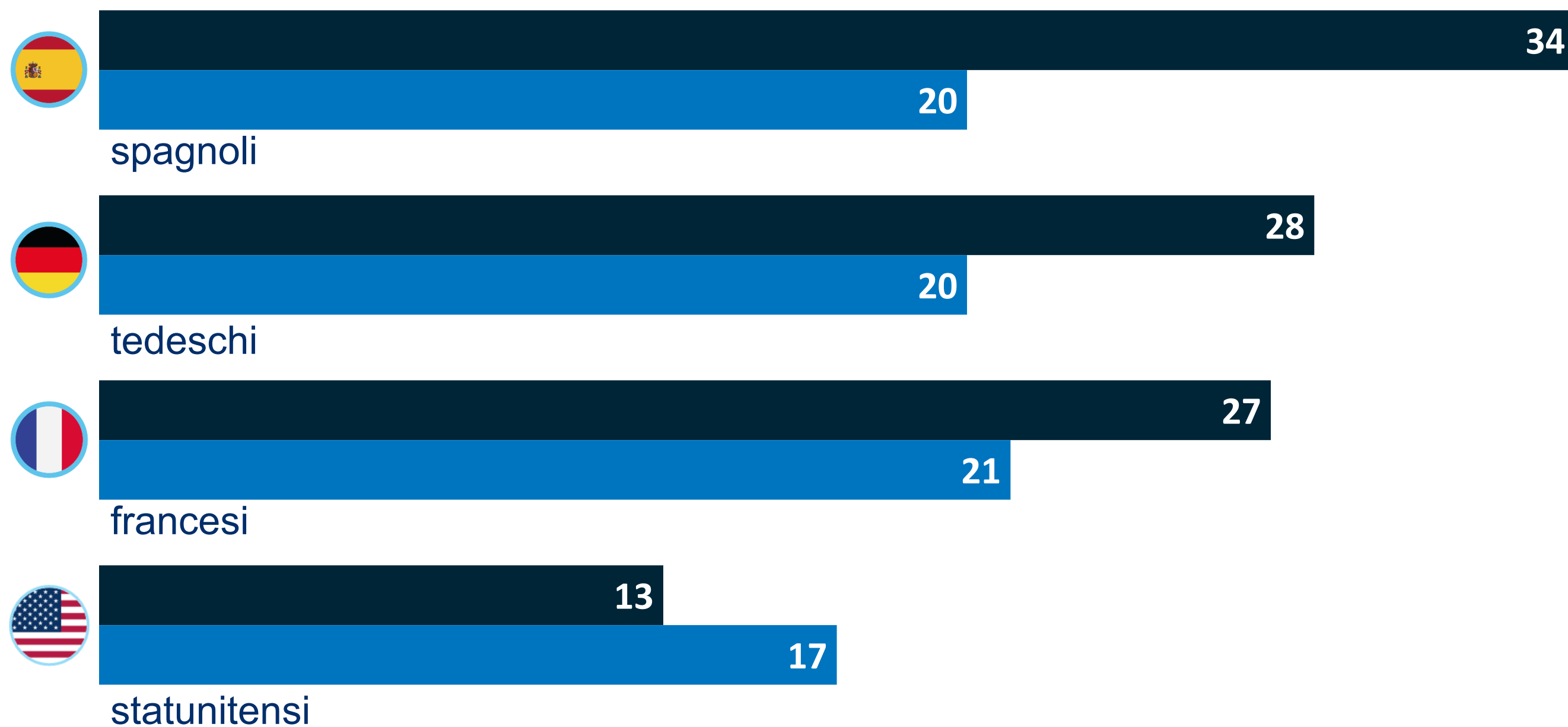
POC PUGLIA 2016/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

Le esperienze degli stranieri in Italia

% di quanti hanno fatto esperienze in Italia

camminatori

cicloturisti



I driver di scelta di cammini e ciclovie: peculiarità per Paese



Francia

Bellezza dei paesaggi	54
Attraversamento borghi storici	38
Qualità dei servizi	33
Costi vitto-alloggio non eccessivi	31
Siti d'interesse storico-culturale	30



Spagna

Bellezza dei paesaggi	47
Siti d'interesse storico-culturale	37
Qualità dei servizi	34
Attraversamento borghi storici	33
Costi vitto-alloggio non eccessivi	29

fattori più importanti nella scelta di un cammino/ciclovie
top 5



Italia

Bellezza dei paesaggi	45
Qualità dei servizi	35
Costi vitto-alloggio non eccessivi	31
Attraversamento borghi storici	30
Siti d'interesse storico-culturale	25



Germania

Bellezza dei paesaggi	55
Percorsi poco affollati	31
Qualità dei servizi	30
Siti d'interesse storico-culturale	26
Un buon collegamento	25



Stati Uniti

Bellezza dei paesaggi	50
Qualità dei servizi	33
Siti d'interesse storico-culturale	30
Percorsi poco affollati	30
Attraversamento borghi storici	28

Servizi "must have": peculiarità per Paese



Francia

Sentieri, vie, strade ben tenute	37
Fontane e punti acqua potabile	32
Segnaletica chiara e visibile	28
Toilette pubbliche	25
Aree di riposo e rifugi	25



Spagna

Sentieri, vie, strade ben tenute	33
Segnaletica chiara e visibile	29
Fontane e punti acqua potabile	29
Mappe chiare ed accessibili	25
Punti di emergenza e assistenza	25

Quali sono gli elementi che secondo lei devono essere assolutamente presenti lungo il cammino/ciclovia? (possibili più risposte)
top 5



Italia

Sentieri, vie, strade ben tenute	32
Segnaletica chiara e visibile	30
Toilette pubbliche	27
Punti di emergenza e assistenza	26
Fontane e punti acqua potabile	24



Germania

Sentieri, vie, strade ben tenute	36
Segnaletica chiara e visibile	34
Toilette pubbliche	32
Fontane e punti acqua potabile	24
Aree di riposo e rifugi	23



Stati Uniti

Sentieri, vie, strade ben tenute	37
Toilette pubbliche	33
Aree di riposo e rifugi	26
Segnaletica chiara e visibile	24
Aree ristoro e/o punti vendita	22

Ritiene che la Puglia sia una buona opzione dove andare a fare...

cammini	Francia	Spagna	Germania	Stati Uniti
sicuramente sì	43	41	38	38
può darsi	45	43	43	35
totale opinioni positive	88	84	81	73
				
cicloturismo	Francia	Spagna	Germania	Stati Uniti
sicuramente sì	27	29	23	25
può darsi	49	44	45	35
totale opinioni positive	76	73	68	60

I canali d'informazione sui percorsi pugliesi

Dove ha sentito parlare del cammino/ciclovia che ha percorso? (possibili più risposte)

	 Francia	 Spagna	 Germania	 Stati Uniti
Me ne hanno parlato persone che ci sono state	29	24	33	23
Blog di viaggi	28	31	20	28
Guide turistiche/ Riviste	26	33	16	28
Ho visto spot promozionali online	19	27	19	19
Ho visto spot promozionali in TV	19	14	18	21
Ne ho sentito parlare in una agenzia viaggi	16	17	19	17
Film o fiction	14	14	23	20
Pagine personali sui social network	14	21	21	17
Iniziative, eventi, fiere	13	12	12	14
Post e storie di influencer e/o opinion leaders sui social network	12	15	16	17
Ho visto materiali promozionali (volantini, cartelloni, etc)	12	17	14	13

ANALISI SWOT

Punti di forza *(Strengths)*

- **Offerta articolata** adatta a tutti gli stili di vacanza
- **Morfologia** del territorio
- **Bellezza e ricchezza** dei paesaggi
- Accoglienza e **ospitalità** dei residenti
- **Patrimonio artistico-culturale**
- Meta «**godereccia**»
- Meta ideale per il **turismo destagionalizzato**

Punti di debolezza *(Weaknesses)*

- **Gestione carente del territorio** (es. decoro, gestione rifiuti, trasporti non attrezzati)
- **Itinerari frammentati e poco sicuri**
- **Segnaletica poco chiara e non standardizzata**
- **Carenza o discontinuità dei servizi** (es. assistenza, aree di sosta, fonti d'acqua) **lungo i percorsi**
- **Prezzi elevati**
- **Scarsa conoscenza dell'offerta turistica**

Opportunità *(Opportunities)*

- Promozione di un **turismo destagionalizzato**
- Ampliare la **visibilità internazionale** con social e partecipazione alle fiere estere
- **Rafforzare gli info point e le DMO**
- Favorire una **collaborazione tra pubblico e privato**
- Costruire una **rete territoriale tra gli operatori e imprenditori**
- **Trasformare i borghi in vere destinazioni**
- **Distinguere il turismo lento dal turismo di massa**

Minacce *(Threats)*

- Percezione generale di una Regione **troppo distante e scomoda da raggiungere**
- **Scarsi collegamenti** (es. voli, treni) verso la Puglia e **offerta interna non adeguata**
- **Mancanza di competenze e di una formazione specifica** degli operatori e imprenditori locali (es. *lingue straniere*)
- **Prezzi troppo elevati** (soprattutto in alta stagione) **combinati** con una **mancanza di varietà nell'offerta di strutture ricettive**



SWG

#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

Sinergie e promozione in chiave strategica

(estratti dalle indagini qualitative)

- **Le collaborazioni territoriali sono ancora parziali:** gli stakeholder chiedono un maggiore coordinamento tra comuni, operatori e istituzioni, più progettualità condivisa e investimenti mirati.
- **La promozione regionale** funziona, grazie alla presenza nelle fiere e a una comunicazione multicanale efficace, ma va rafforzata per aumentare la visibilità internazionale e destagionalizzare l'offerta.
- **I modelli di riferimento** – dal Cammino di Santiago al Trentino – dimostrano che un'organizzazione integrata, servizi di qualità e reti locali solide sono la chiave per un'offerta credibile. Anche in Puglia si osservano best practice, come il Cammino Materano e la Via Francigena del Sud, che possono guidare lo sviluppo futuro.

Impatto economico: i camminatori e i cicloturisti sono in parte viaggiatori low-budget in parte medio-spendenti. I viaggiatori esteri, in particolare chi viaggia tramite tour operator tende a spendere di più (da 120 a 150 euro al giorno per cicloturisti, meno per camminatori). Essendo un comparto in espansione, le prospettive di impatto economico sono rilevanti.

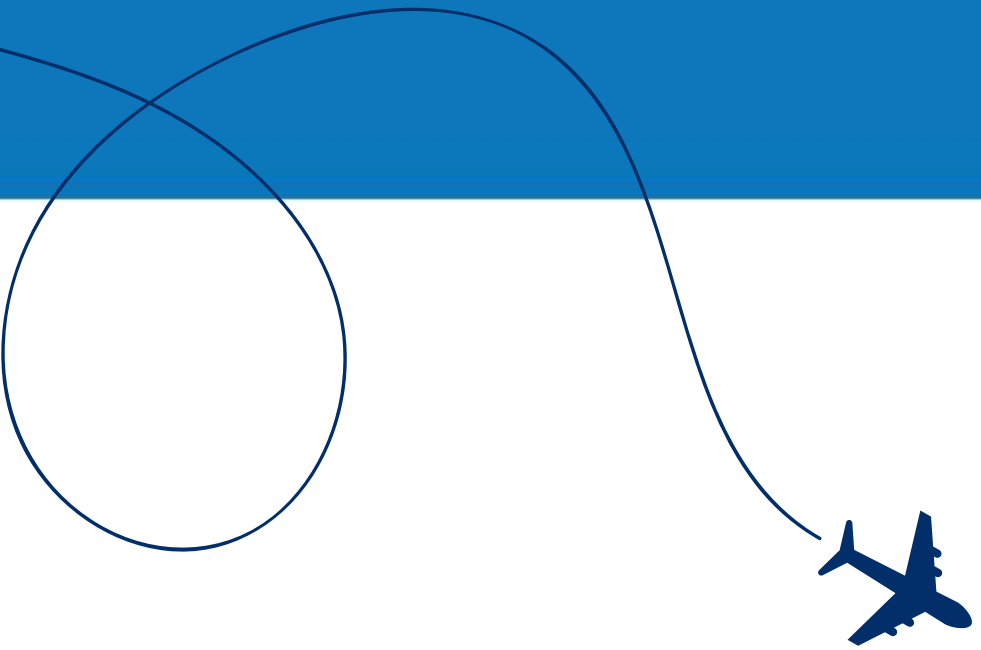


SWG

#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8



Grazie per l'attenzione!

Per ulteriori informazioni:

osservatorio@aret.regione.puglia.it
aret.regione.puglia.it - dms.puglia.it

DATA PLATFORM:
<https://osservatorio.dms.Puglia.it>

#WeAreINPUGLIA®



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 — ASSE VI - AZIONE 6.8

