**Avviso Pubblico Prodotti Turistici**

Nell’ambito del Programma Operativo Complementare (POC) Puglia 2014-2020. Asse VI - Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, in attuazione del Piano Strategico del Turismo “Puglia365” e del progetto *“Prodotto Turistico”*, è previsto l’intervento denominato *“Avviso Pubblico Prodotti Turistici”*.

Il succitato intervento*“Avviso Pubblico Prodotti Turistici”*, approvato con D.D.G. n. 329 del 22/08/2024, ha la finalità/obiettivo strategico, in continuità con le scelte strategiche del Piano Strategico Puglia365, di promuovere e comunicare una Puglia non stereotipata né generalista, strutturando e realizzando azioni che, mediante lo sviluppo dei diversi “brand di prodotto” possano diventare riconoscibili come “brand territoriali” in Italia e all’estero e siano in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica, tanto da poter parlare di Puglia come “Wedding Destination”, “Sport Destination”, “Terra del lifestyle e dalle tradizioni enogastronomiche autentiche e genuine”, “Terra della Blue economy” e “Terra di Cultura, Arte, Cinema, Teatro, Tradizioni”.

Il presente Avviso intende confermare ed accrescere gli obiettivi di internazionalizzazione e di destagionalizzazione dei flussi turistici, tanto da promuovere la Puglia come destinazione turistica attrattiva in qualsiasi mese dell’anno, coinvolgendo un numero di turisti/viaggiatori sempre più ampio e diversificato (position branding).

Ulteriori obiettivi specifici dell’intervento mirano a potenziare la conoscenza e l’immediata riconoscibilità dei Prodotti Turistici pugliesi attraverso:

* la nascita e la qualificazione di itinerari, iniziative e manifestazioni, attività esperienziali legate ai prodotti turistici ed alla fruizione del territorio, stimolando la promo-commercializzazione dell’offerta;
* l’innovazione e la diversificazione dell’offerta turistica, al fine di proporre ai turisti/viaggiatori soluzioni/esperienze/attività nuove ed attrattive in un mercato fortemente competitivo;
* lo sviluppo dei diversi *“Brand di Prodotto”*, anche attraverso un’azione di comunicazione coordinata e coinvolgente, capace di renderli riconoscibili e motivo di viaggio;
* l’attivazione di processi locali virtuosi che favoriscano la collaborazione tra gli operatori del settore, gli Enti locali e la stessa Regione Puglia;
* lo sviluppo di un turismo multi-prodotto e pluri-prodotto, con un’attenzione crescente alla sostenibilità con un approccio responsabile che mira a proteggere l’ambiente, preservare le culture locali e sostenere le comunità e l’autenticità dei luoghi.

In particolare, attraverso il presente Avviso, l’Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione intende contribuire ad accrescere la *brand image* ed a qualificare la *brand reputation* della Regione Puglia, promuovendo la conoscenza dei Prodotti Turistici del territorio e rendendoli motivi di viaggio, tanto da accrescere l’attrattività del territorio stesso, con la finalità di aumentare l’incoming estero oltre che nazionale, destagionalizzare, arricchire e diversificare l’offerta turistica regionale.

Il presente avviso ha ad oggetto l’acquisizione di servizi inerenti i prodotti turistici declinati in: Enogastronomia ed Artigianato; Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica; Wedding; Arte e Cultura, funzionali alla divulgazione del *brand Puglia*e alla valorizzazione di un’offerta turistica regionale non generalista, diversificata, autentica ed internazionalizzata.

La misura è volta, inoltre, ad incentivare e favorire iniziative finalizzate a valorizzare le sinergie trasversali tra imprese, stakeholder, enti e operatori del territorio, anche in una logica di sistema, in grado di sviluppare un’offerta turistica integrata.

I soggetti ammessi a partecipare al presente Avviso sono:

* Operatori economici ovvero Società, Società Cooperative, Associazioni, Federazioni (per es. sportive), dotati di Partita Iva e ATI/RTI;
* Soggetti titolari di diritti esclusivi sull’organizzazione degli eventi ex art. 76, comma 2, lett. B) D. Lgs. N.36/2023. Pertanto, costituisce requisito di ammissibilità, per la partecipazione al presente Avviso, la condizione di esclusività ossia la titolarità di diritti esclusivi nella organizzazione di eventi inerenti i prodotti turistici sopra citati. All’uopo gli organizzatori/proponenti devono presentare una specifica autodichiarazione;
* Soggetti/Imprese dell’intermediazione turistica (tour operator/agenzia viaggi);

Le offerte possono essere presentate - a pena di non ammissibilità - solo ed esclusivamente tramite format predisposto dall’A.Re.T. (Allegato 1) all’indirizzo pec: [prodottoturisticopp@pec.it](mailto:prodottoturisticopp@pec.it), entro i seguenti termini:

* PERIODO A): per le attività/iniziative da realizzarsi nel periodo compreso tra il 01 ottobre 2024 e il 30 novembre 2024, l’offerta dovrà essere inviata dalle ore 09:00 del 02/09/2024 alle ore 23:00 dell’11/09/2024;
* PERIODO B): per le attività/iniziative da realizzarsi nel periodo compreso tra il 01 dicembre 2024 e il 31 Marzo 2025, l’offerta dovrà essere inviata dalle ore 09:00 dell’11/09/2024 alle ore 23:00 del 28/10/2024.

Ciascun soggetto può presentare una sola offerta per tutta la durata del presente Avviso. Qualora l’offerta presentata per il periodo A, non sia ammessa per motivi giuridico-formali oppure non sia ritenuta valida, è possibile partecipare al periodo B con una nuova offerta.

La dotazione finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di € 950.000,00, a valere sull’Asse VI, Azione 6.8. del POC Puglia 2014-2020.

Ogni offerta, presentate da operatori economici previsti dall’ Avviso, inerente all’acquisizione di servizi di prodotti turistici, non può superare il valore massimo pari ad € 55.000,00 (IVA Inclusa) ed è suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell’A.Re.T. Pugliapromozione in sede di valutazione.

Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.): Dott.ssa Carmela Antonino, Lungomare Starita, n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 BARI, E-mail: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

Responsabile Ufficio Prodotto Turistico: Avv. Ottavia Grassi, Lungomare Starita, n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 BARI, E-mail: [o.grassi@aret.regione.puglia.it](mailto:o.grassi@aret.regione.puglia.it)

PEC: [prodottoturisticopp@pec.it](mailto:prodottoturisticopp@pec.it)