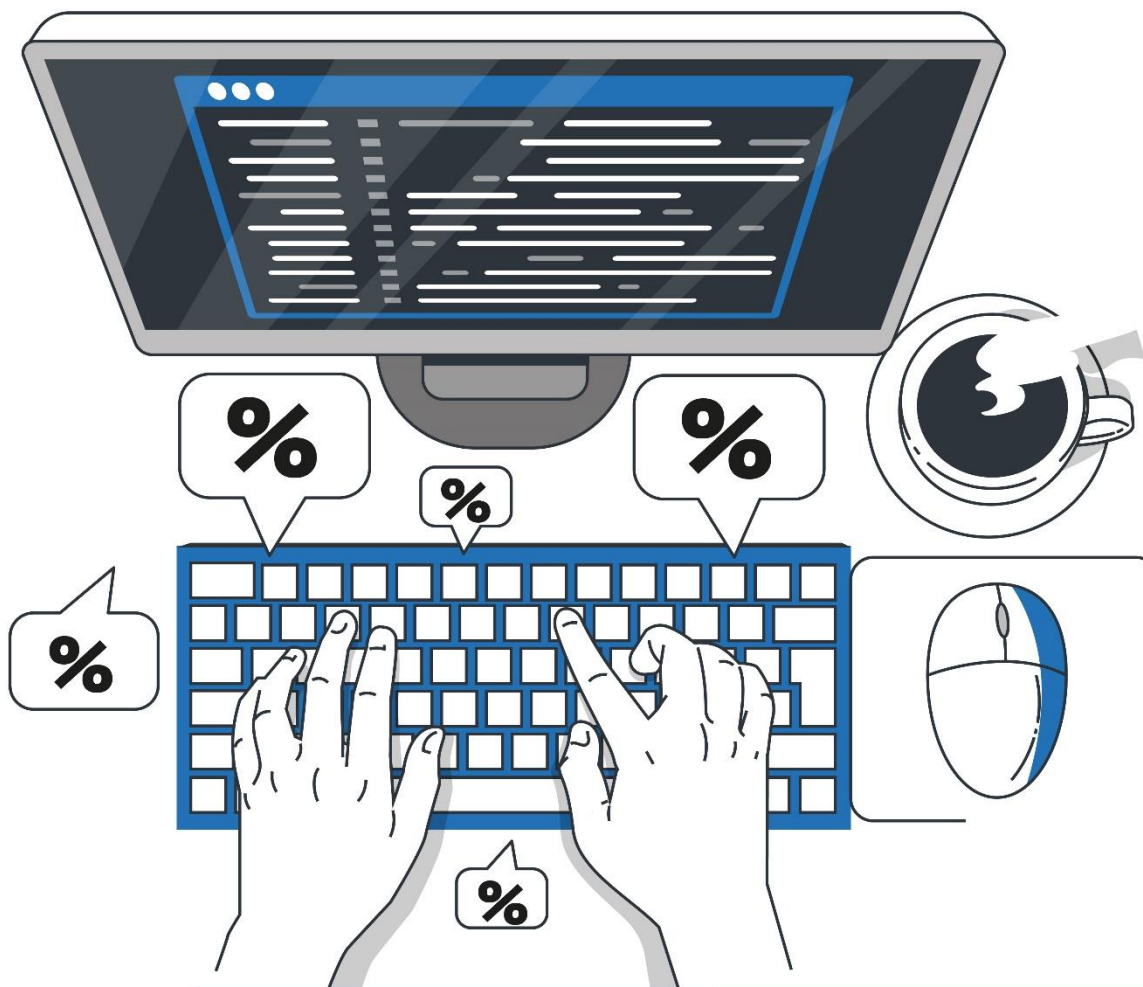


# IL TURISMO IN PUGLIA NEL 2023

## I PRIMI RISULTATI



Presentazione per il

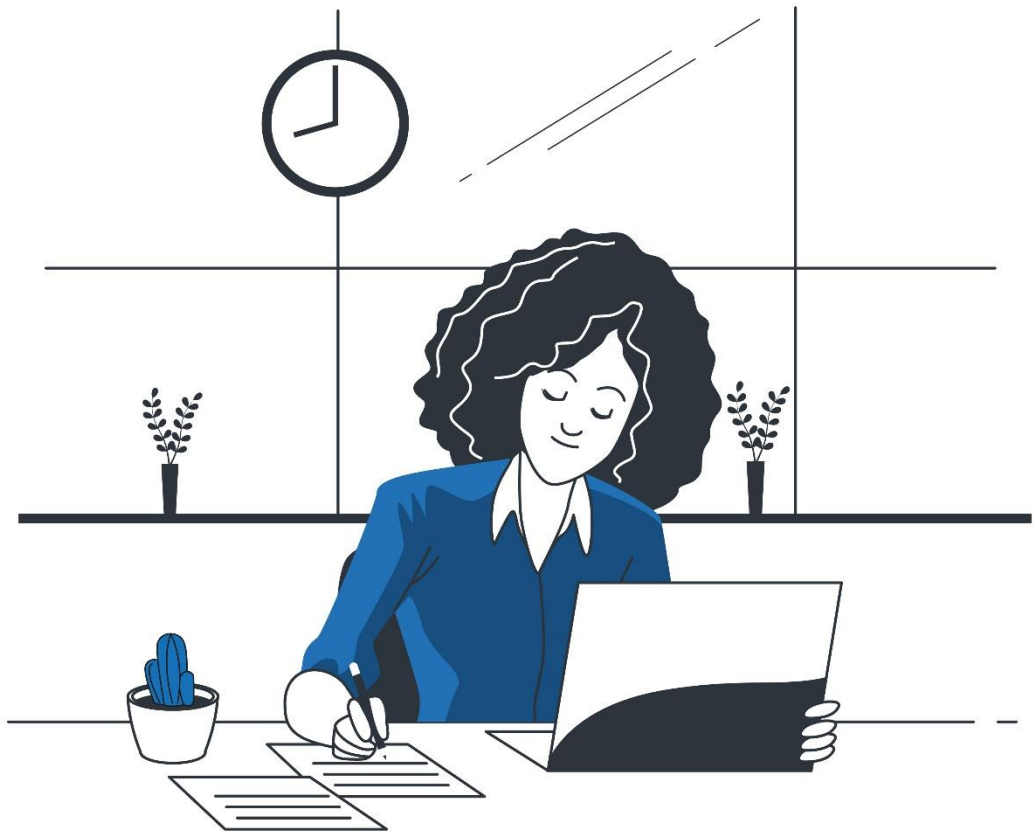
# TTG Travel Experience

Rimini 11-13 ottobre 2023

a cura dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione



# IL TURISMO IN PUGLIA NEL 2023



## IL MOVIMENTO TURISTICO NEGLI ESERCIZI RICETTIVI:

Analisi dell'andamento regionale  
nei primi otto mesi del 2023  
(da gennaio ad agosto)

**FONTE:** : elaborazioni dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati Istat/Spot. I dati dell'anno in corso (al 9 ottobre 2023) sono da considerarsi provvisori e parziali ma ricoprono l'85% dei posti letto regionali. Arrotondamenti alle centinaia. Nei prossimi giorni e mesi del 2023 i dati si modificheranno man mano che si completeranno le trasmissioni al sistema regionale da parte delle strutture ricettive ancora mancanti.

## IL MOVIMENTO TURISTICO: ANDAMENTO REGIONALE DA GENNAIO AD AGOSTO

### I PRINCIPALI INDICATORI NEL 2023 E LE VARIAZIONI % DELL'ULTIMO ANNO

<b>Arrivi stranieri</b>	<b>1.032.500 DA GENNAIO AD AGOSTO (+20% RISPETTO AL 2022)</b>
<b>Arrivi italiani</b>	<b>2.268.000 (+0,1%)</b>
<b>Arrivi totali</b>	<b>3.300.500 (+5,5%)</b>
<b>Presenze stranieri</b>	<b>3.410.500 (+14%)</b>
<b>Presenze italiani</b>	<b>9.332.700 (-0,5%)</b>
<b>Presenze totali</b>	<b>12.743.200 (+3%)</b>
<b>Permanenza media</b>	<b>3,8 NOTTI (-0,1)</b>
<b>Internazionalizzazione arrivi</b>	<b>31,3% IL TURISMO STRANIERO SUL TOTALE (+3,7 PUNTI)</b>
<b>Internazionalizzazione presenze</b>	<b>27% (+3,3 PUNTI)</b>

La crescita del turismo internazionale (+20% gli arrivi e +14% le presenze) porta il consuntivo complessivo, provvisorio, dei primi otto mesi del 2023 a un risultato del +5,5% per gli arrivi e del +3% per le presenze.

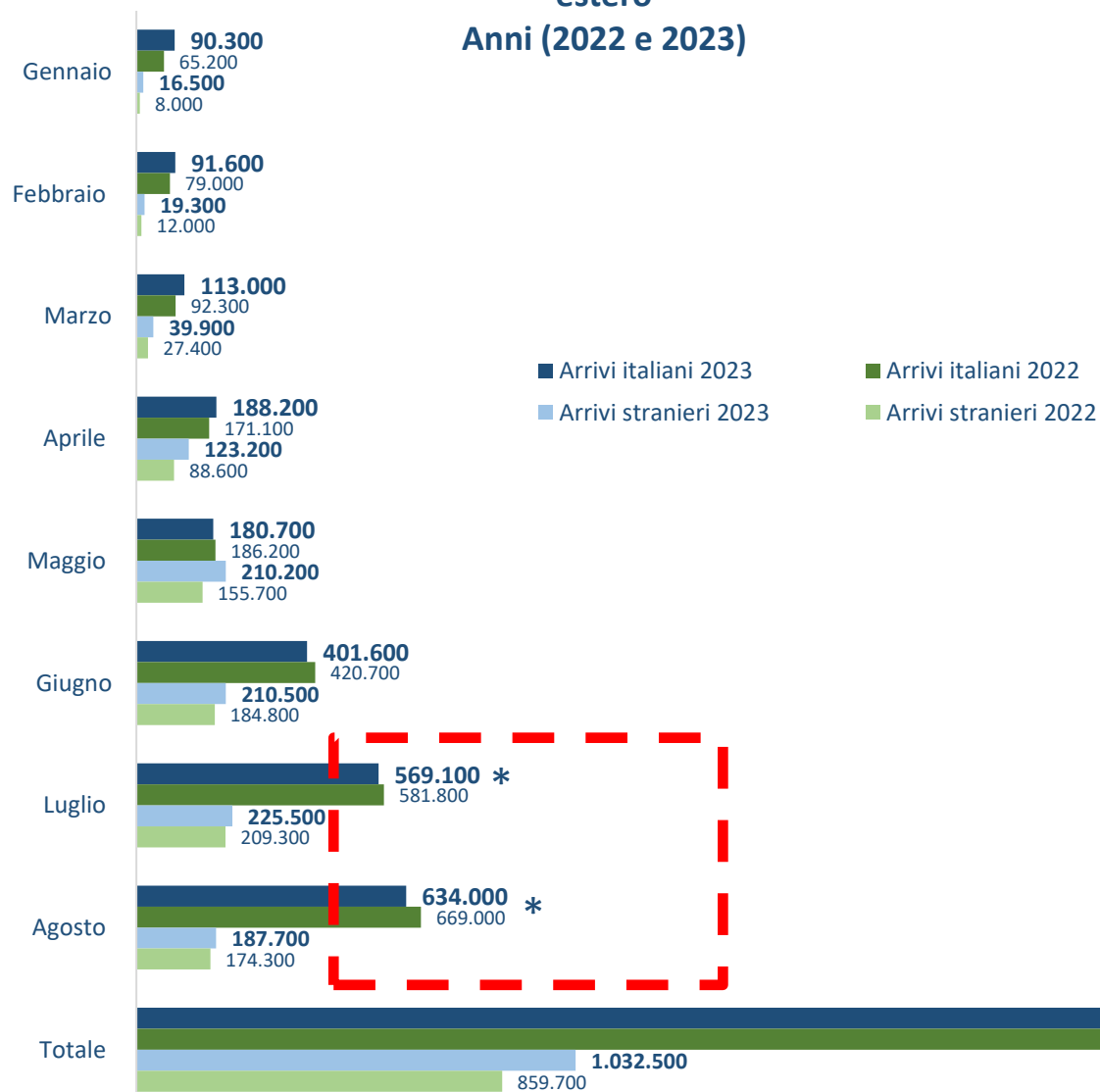
Stazionario il trend del mercato domestico che, per via di una complessiva erosione del potere di acquisto degli italiani, ha portato a incrementi dei viaggi nei periodi di bassa stagione o agli short break, sostanzialmente preferiti alle vacanze lunghe.

# IL MOVIMENTO TURISTICO: ANDAMENTO REGIONALE DA GENNAIO AD AGOSTO

## L'ANDAMENTO MENSILE

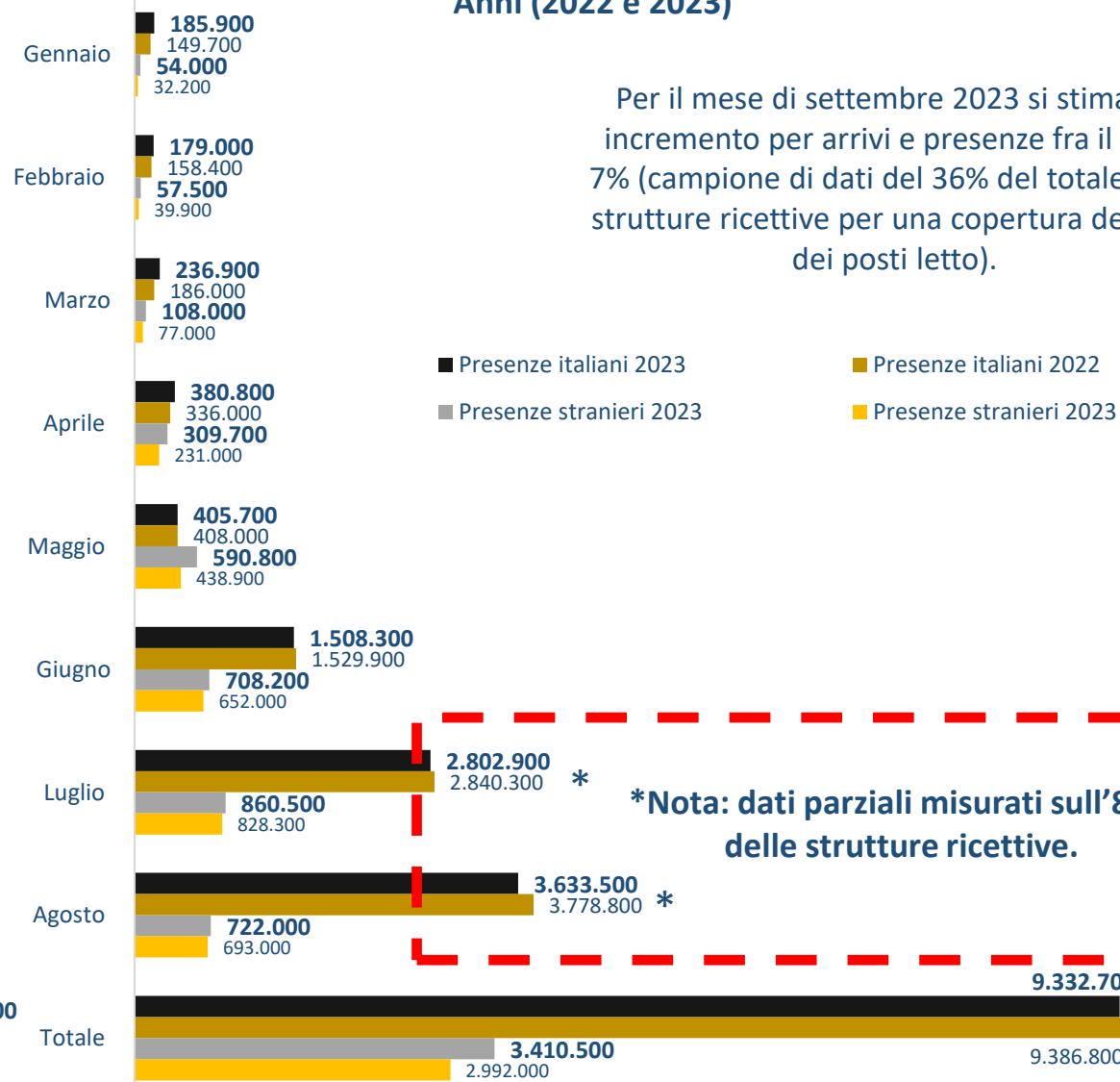
### Arrivi in valori assoluti (v.a.) per mese e provenienza Italia ed estero

Anni (2022 e 2023)



### Presenze in v.a. per mese e provenienza Italia ed estero

Anni (2022 e 2023)



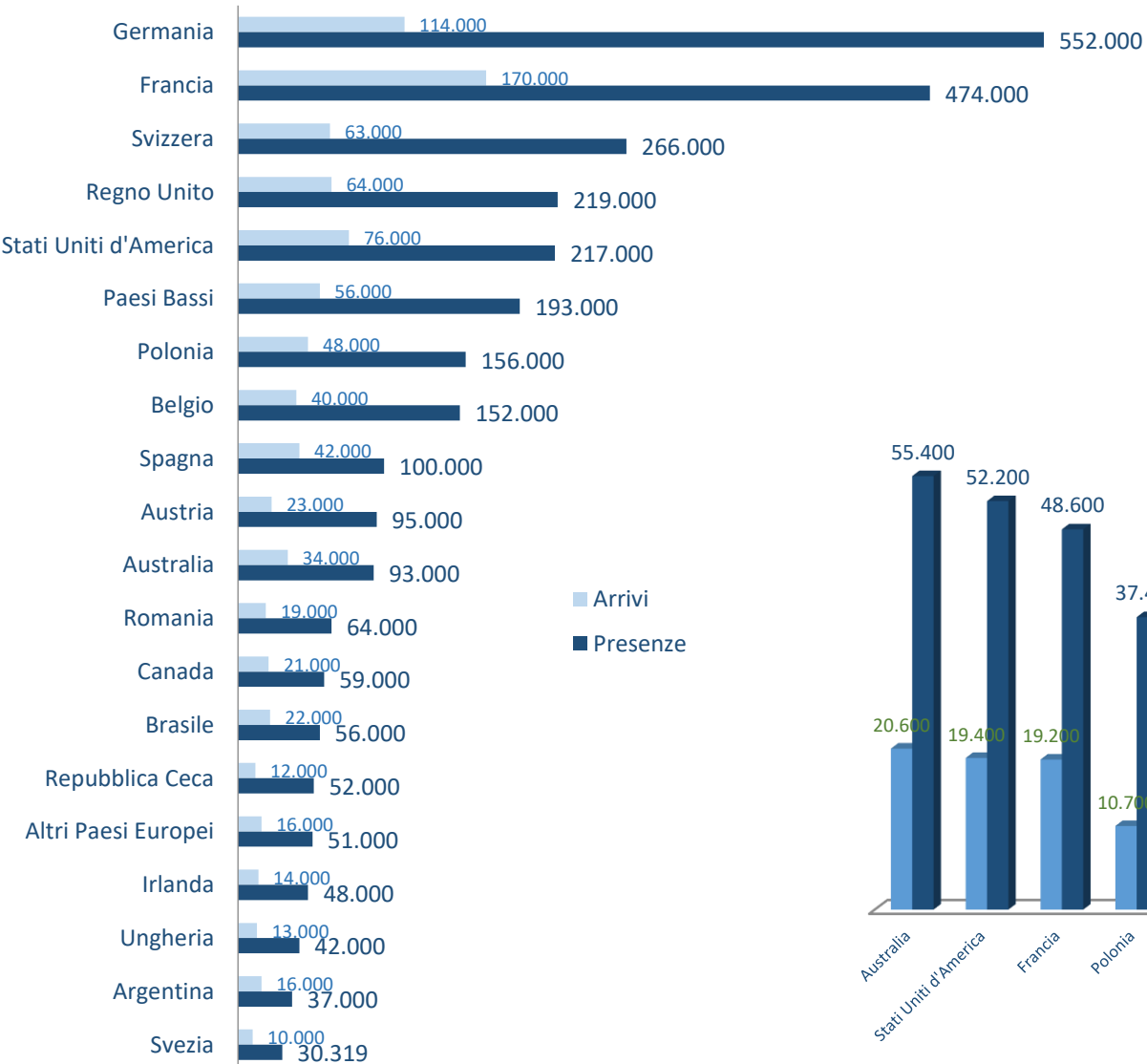
Per il mese di settembre 2023 si stima un incremento per arrivi e presenze fra il 5 e il 7% (campione di dati del 36% del totale delle strutture ricettive per una copertura del 66% dei posti letto).

\*Nota: dati parziali misurati sull'81% delle strutture ricettive.

# IL MOVIMENTO TURISTICO: ANDAMENTO REGIONALE DA GENNAIO AD AGOSTO

## Top 20 mercati stranieri nel 2023 (otto mesi)

## IL TURISMO INTERNAZIONALE



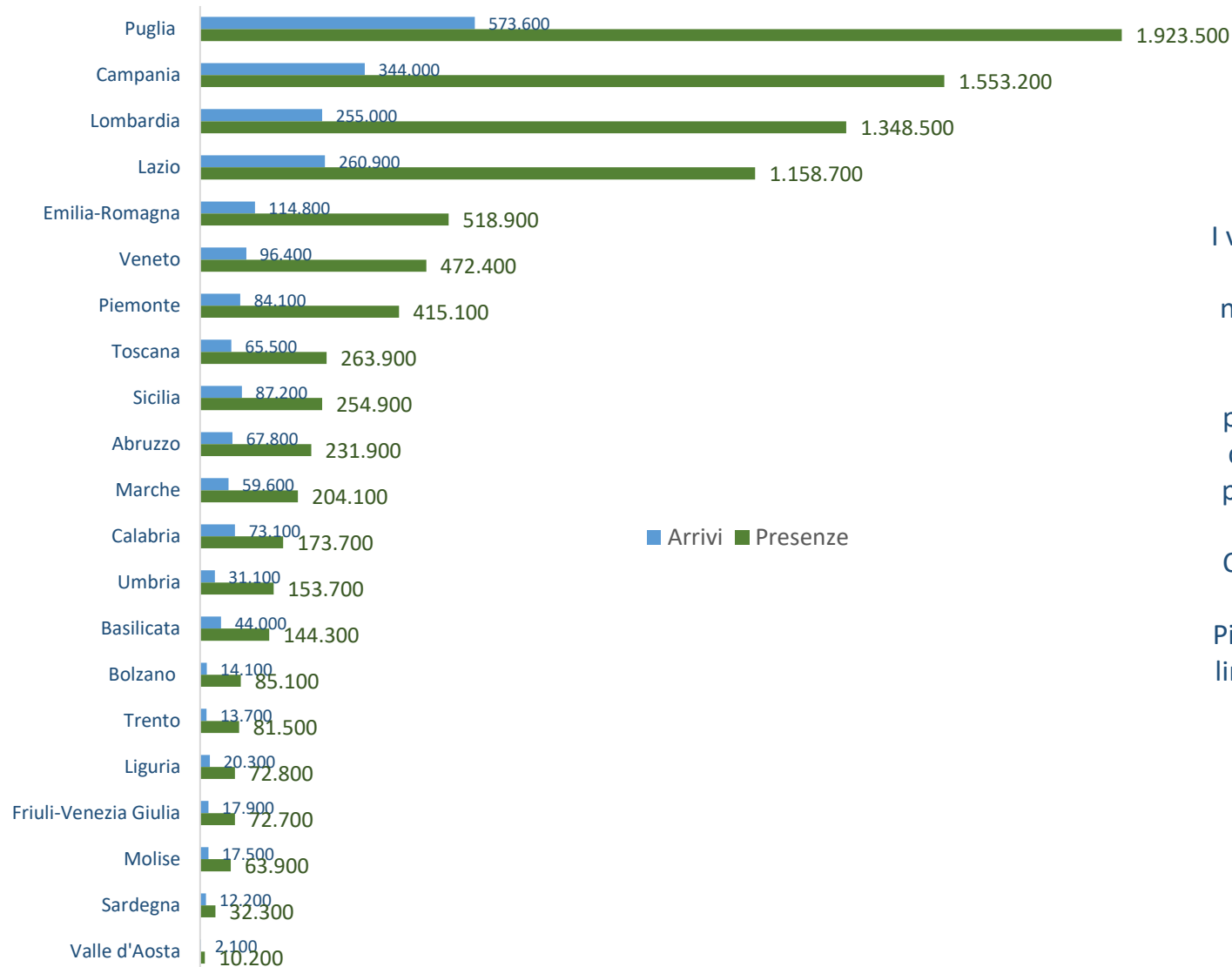
Cambia la morfologia del turismo internazionale e il 2023 segna la ripresa dei mercati turistici di lungo raggio con in vetta **Australia e Stati Uniti** che nei primi otto mesi del 2023 registrano un incremento di oltre 50mila presenze in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ottime le performance anche di **Francia, Polonia, Brasile e Canada** assieme ad altri **Paesi dell'Nord-Est d'Europa** (Romania, Lituania, Bulgaria, Ungheria e Slovenia). Crescono anche i flussi turistici provenienti dal Sud America in particolare da Brasile (al 14° posto del ranking regionale) e **Argentina** (al 19° posto).



# IL MOVIMENTO TURISTICO: ANDAMENTO REGIONALE DA GENNAIO AD AGOSTO

## Arrivi e presenze per regione italiana (2023)

## IL MERCATO DOMESTICO

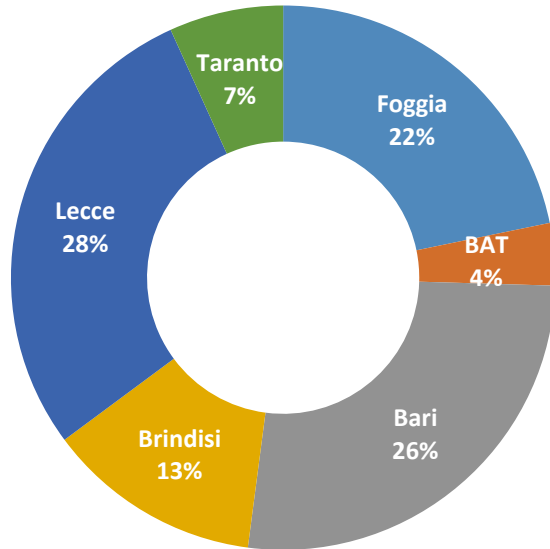


I viaggi dei pugliesi all'interno della regione rappresentano, come di consueto, la quota più ampia del turismo nazionale (25,5%) ma nel 2023 si registra una contrazione del movimento turistico (-3%), in particolare nei mesi estivi, giacché i pugliesi cominciano a prediligere per i propri soggiorni in regione i mesi spalla della primavera e della tarda estate (aprile-maggio, settembre-ottobre) sia per via di un clima più mite che di un minor affollamento.

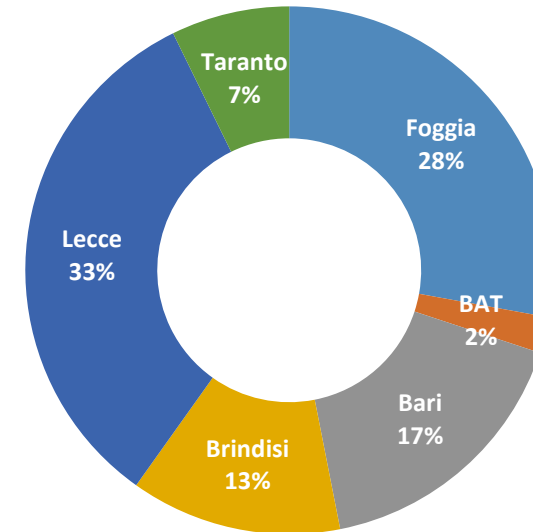
Come nel resto d'Italia, il caro carburante ha inciso anche sui viaggi dei turisti provenienti da Lombardia (-4%) e Piemonte (-3%) mentre sono aumentati gli arrivi da regioni limitrofe e dal Centro Sud: Campania, Calabria, Basilicata e anche da Sicilia e Lazio.

## L'ANDAMENTO PROVINCIALE

### Quota % arrivi



### Quota % presenze



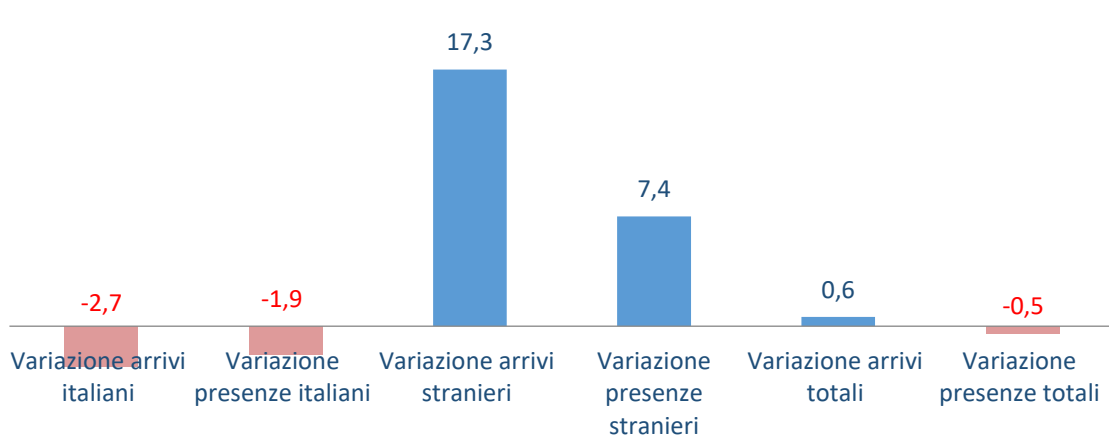
Lecce e Bari sono le due province che registrano la maggior quota di arrivi (rispettivamente 932.000 e 873.000 in termini assoluti e una quota percentuale del 28% e 26%), seguono Foggia (715.000 arrivi), Brindisi (420.000), Taranto (223.000) e la BAT (122.000 arrivi nel 2023).

Per numerosità delle presenze, invece, ai vertici Lecce e Foggia (con 4,1milioni di pernottamenti e 3,5milioni), cui seguono Bari (2,1 milioni), Brindisi (1,6milioni), Taranto (920mila) e la BAT (280mila).

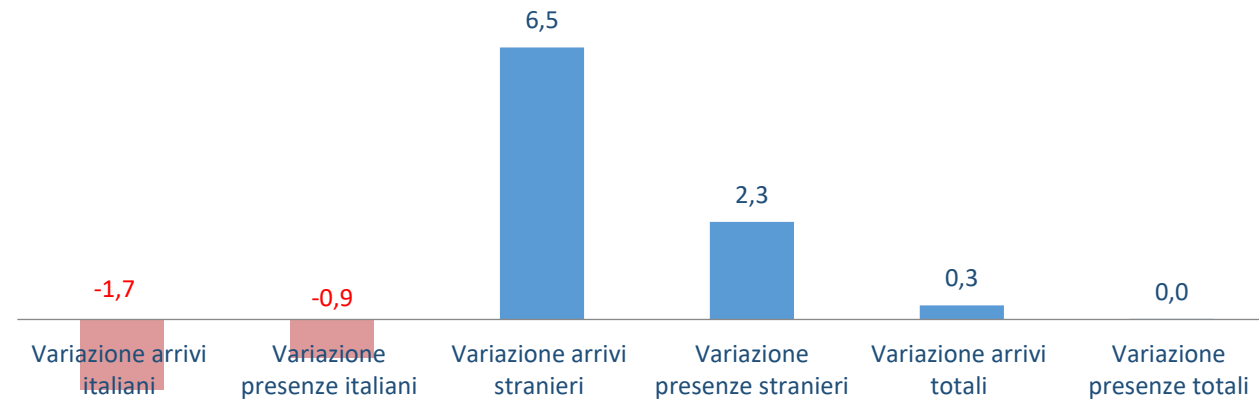
# IL MOVIMENTO TURISTICO: ANDAMENTO REGIONALE DA GENNAIO AD AGOSTO

## L'ANDAMENTO PROVINCIALE: VARIAZIONE % 2022 E 2023

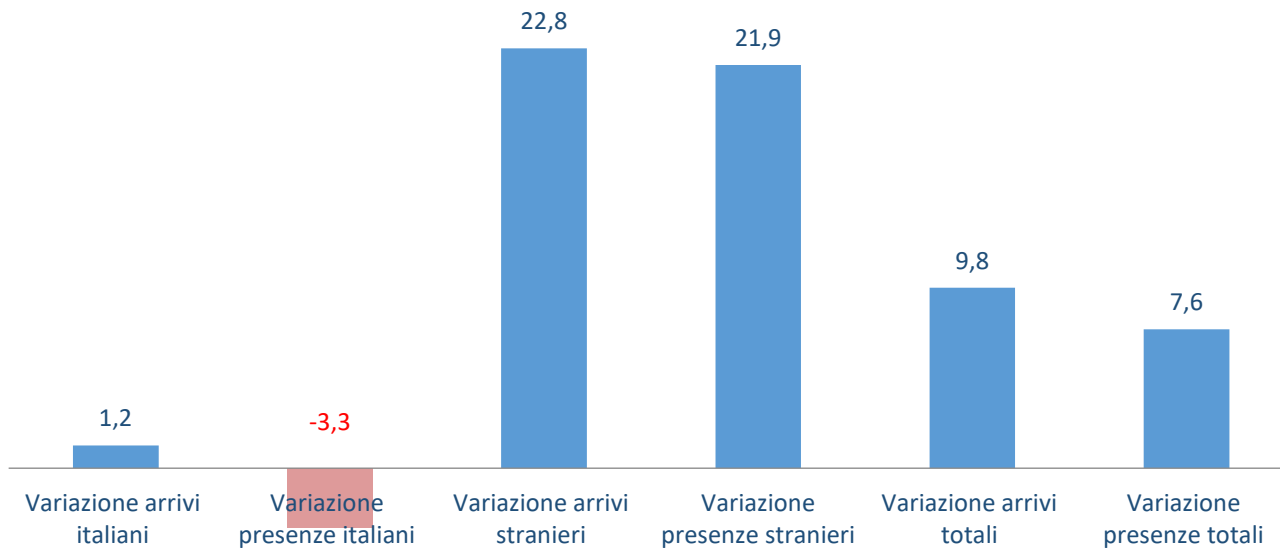
### PROVINCIA DI FOGGIA



### PROVINCIA BAT



### PROVINCIA DI BARI

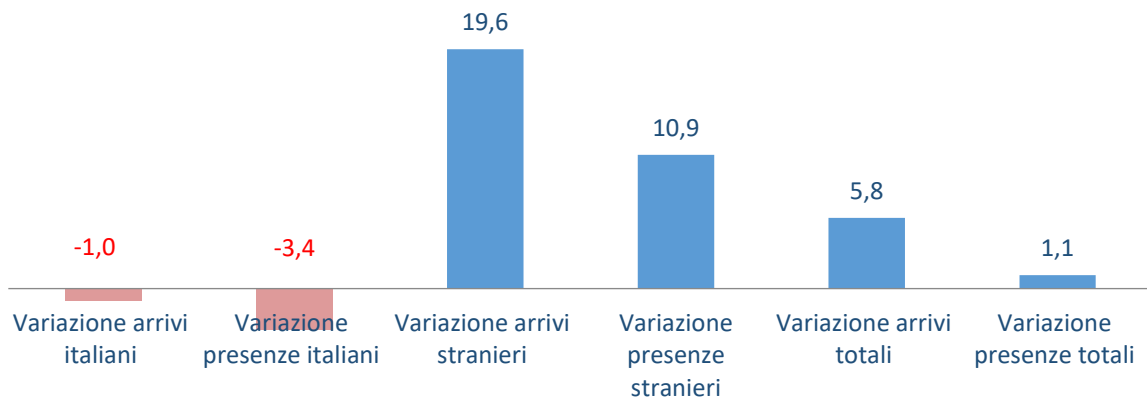




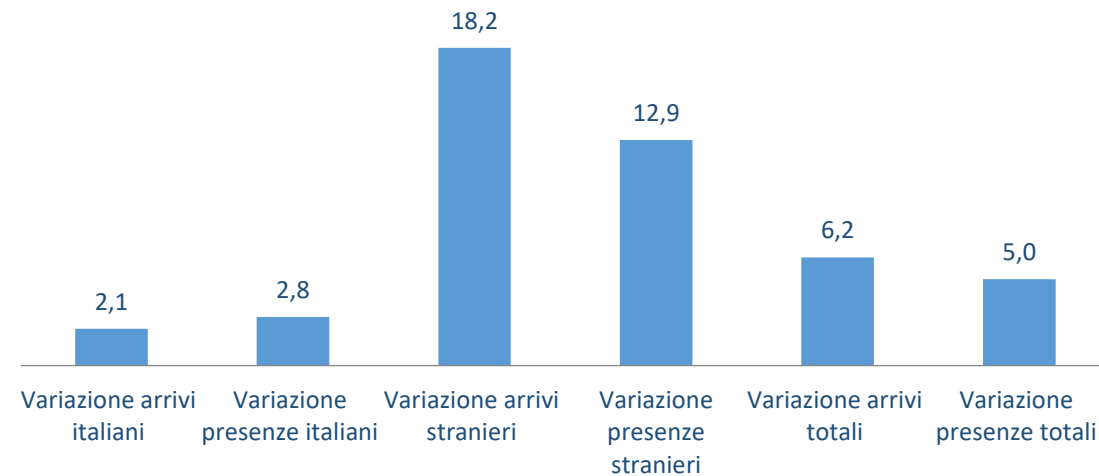
# IL MOVIMENTO TURISTICO: ANDAMENTO REGIONALE DA GENNAIO AD AGOSTO

## L'ANDAMENTO PROVINCIALE: VARIAZIONE % 2022 E 2023

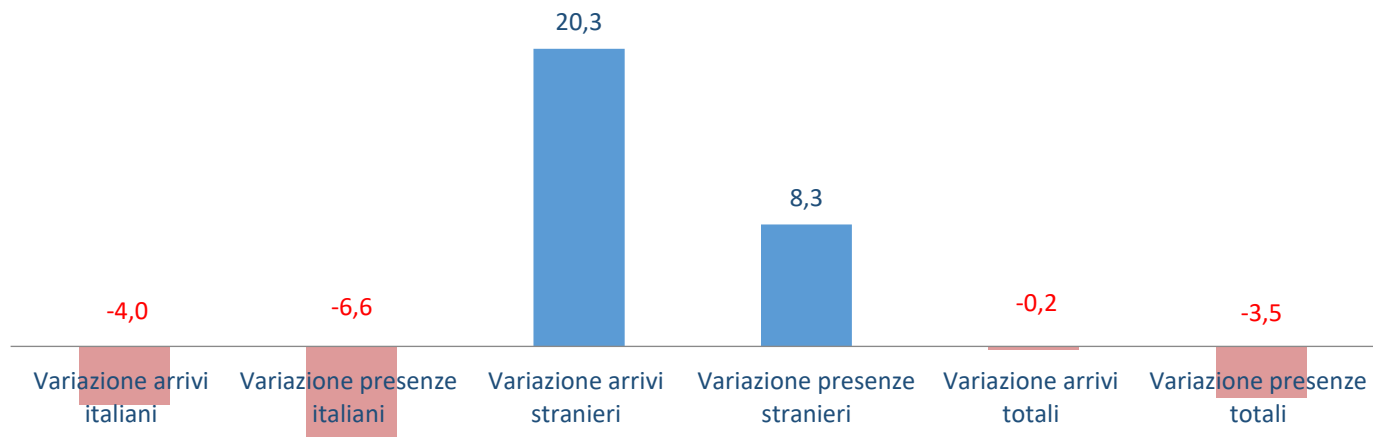
### PROVINCIA DI BRINDISI



### PROVINCIA DI LECCE

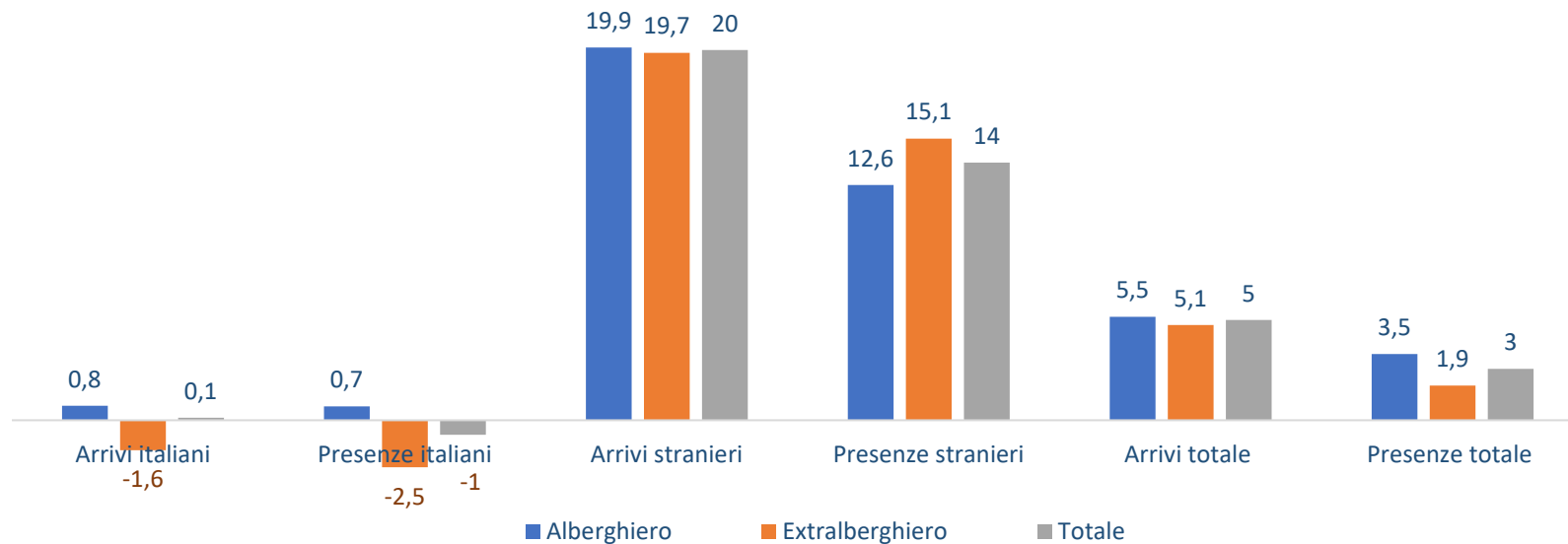


### PROVINCIA DI TARANTO

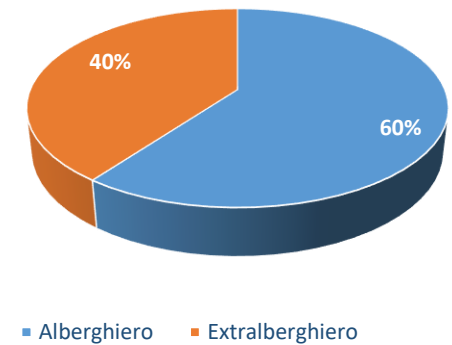


## L'ANDAMENTO PER COMPARTO TURISTICO

### Variazione % 2022 e 2023 di arrivi e presenze per comparto



### Arrivi 2023



Con circa 2milioni di arrivi e 6,7milioni di presenze il comparto alberghiero registra da gennaio ad agosto del 2023 un incremento del +5,5% e del +3,5%, gli stranieri aumentano del +20% e +12,6%.

Si registra una lieve contrazione del turismo nazionale (-1,6% per gli arrivi) e (-2,5% per le presenze) nel settore extralberghiero che presenta comunque una variazione complessiva in aumento del +5% e +2% rispetto al periodo gennaio-agosto dell'anno precedente.

# IL TURISMO IN PUGLIA NEL 2023



**Grazie per l'attenzione!**

<https://aret.regione.puglia.it/dati-e-ricerche/rapporti-e-statistiche>

<https://dms.puglia.it>