Il valore economico del turismo in Puglia nel 2024

Bit Milano | **10** febbraio **2025**

questlab ricerca & innovazione

UNIONE EUROPEA

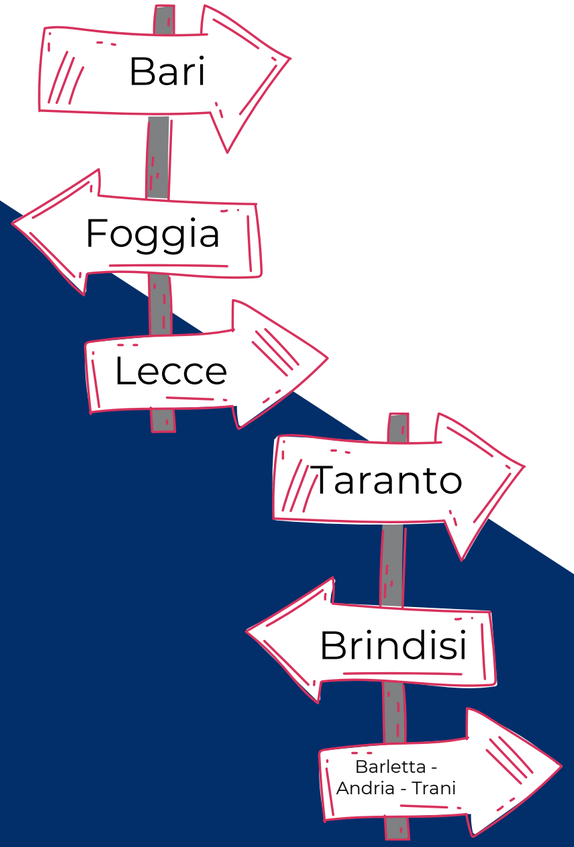
REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE PUGLIA

Puglia PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 I ASSE VI - AZIONE 6.8

Overview

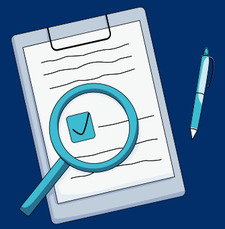


1 - L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

2 - IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

3 - LO SCENARIO ECONOMICO REGIONALE

4 - GLI APPROFONDIMENTI SCIENTIFICI SUI PRODOTTI E SULLE ESPERIENZE

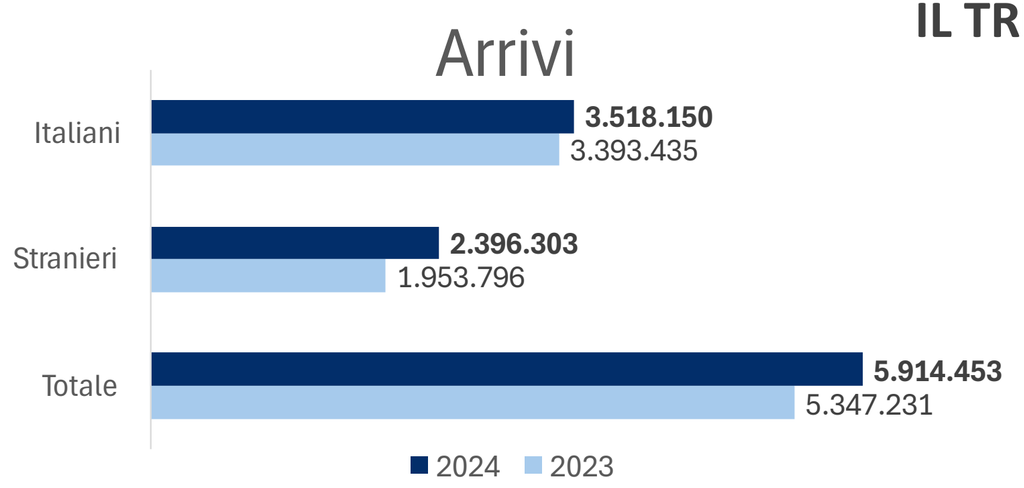


L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

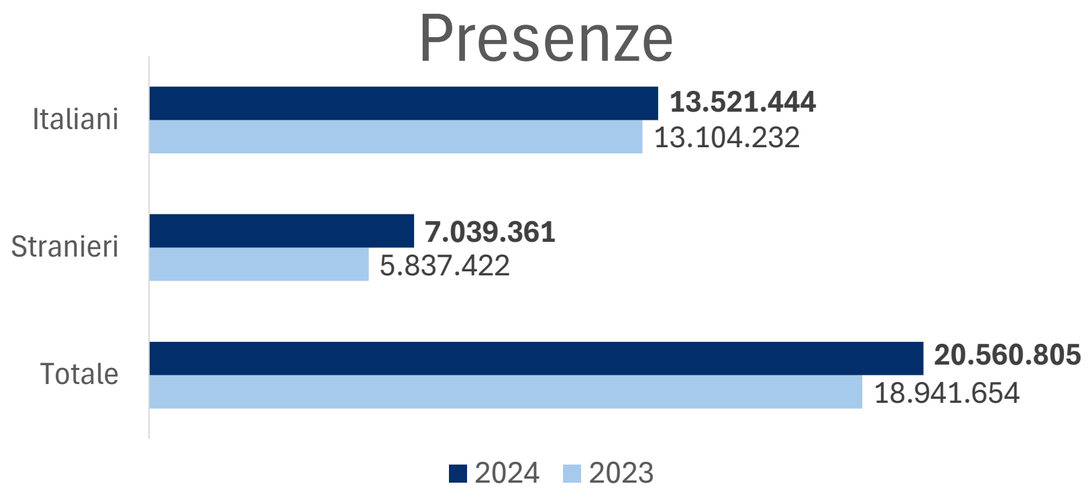
Fonte: elaborazioni dell'Ufficio Osservatorio regionale del turismo in collaborazione con Questlab su dati Istat/Regione Puglia/SPOT. I valori comprendono i tre comparti regionali: alberghiero, extralberghiero e locazioni turistiche.
I dati 2024 sono da considerarsi parziali e provvisori, in attesa della convalida Istat e dei controlli sulla capacità ricettiva, e ricoprono il 90% circa dei posti letto.

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

IL TREND COMPLESSIVO



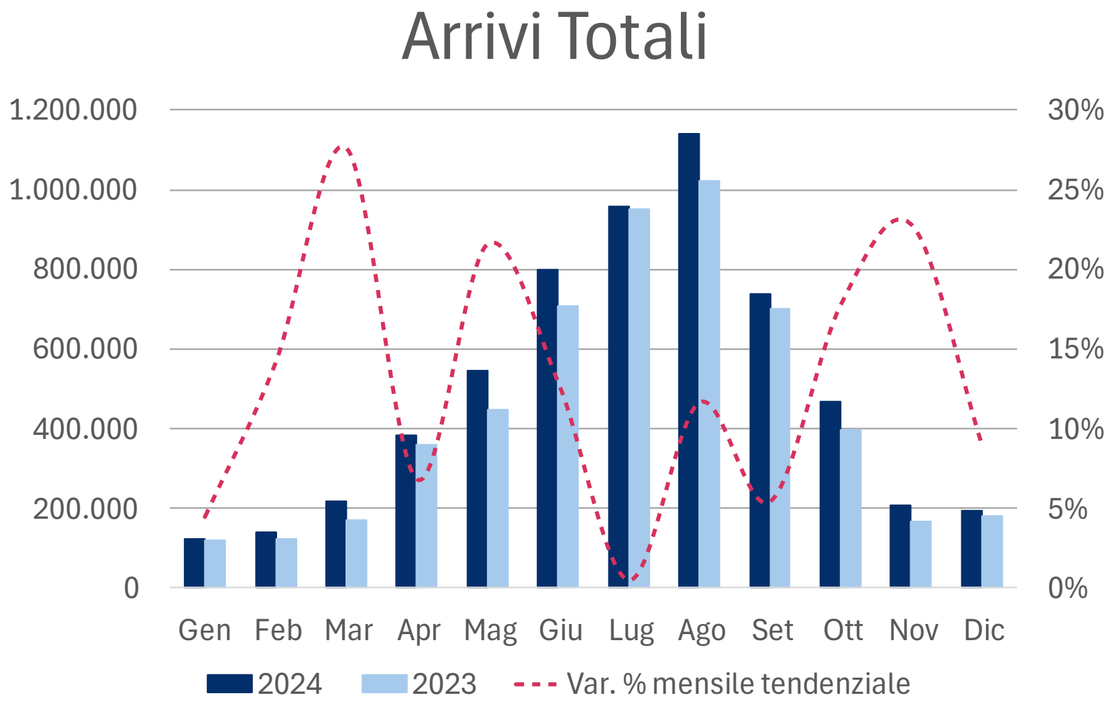
Arrivi = N° turisti Presenze = N° notti (pernottamenti)		Variazione 2024 su 2023
Totale	Arrivi	+10,6%
	Presenze	+8,5%
Italiani	Arrivi	+3,7%
	Presenze	+3,1%
Stranieri	Arrivi	+22,6%
	Presenze	+20,5%

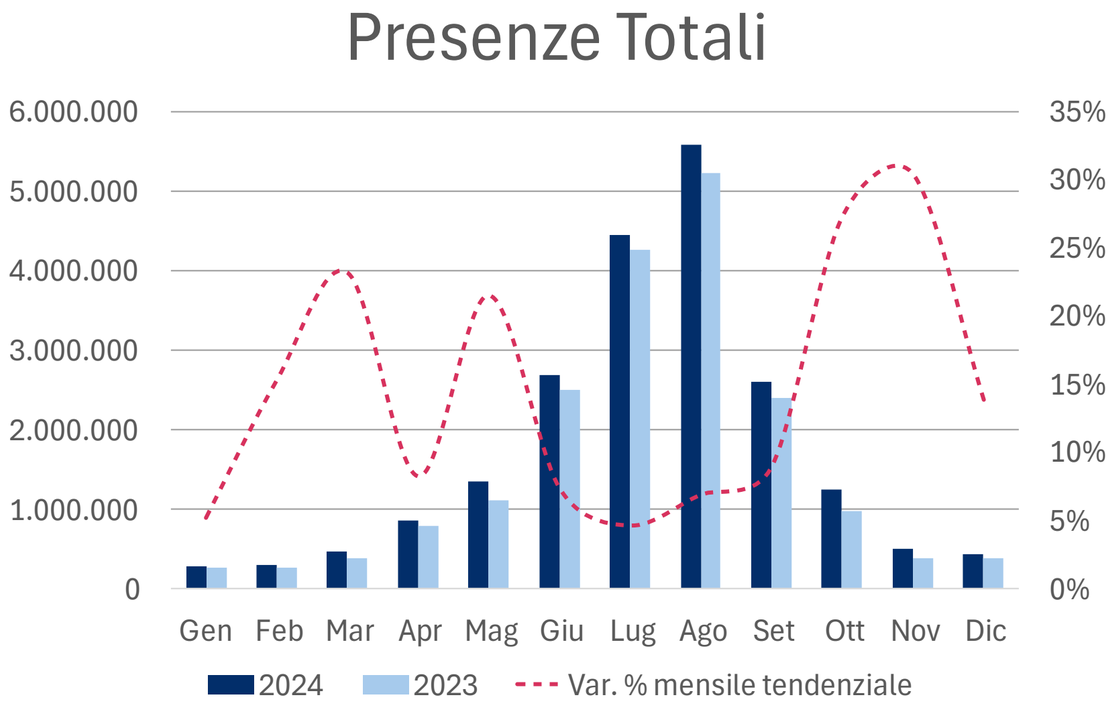


- Gli arrivi e le presenze totali mostrano un aumento positivo, con gli **arrivi** in crescita del **10,6%** e le **presenze** del **8,5%**, indicando un aumento consistente del movimento turistico nel 2024 rispetto al 2023.
- Il turismo internazionale ha registrato aumenti notevoli, con gli **arrivi** cresciuti del **22,6%** e le **presenze** del **20,5%**, mostrando un'ulteriore crescita del flusso turistico dall'estero.
- Anche il turismo nazionale ha visto un incremento, seppur più moderato, con gli **arrivi** aumentati del **3,7%** e le **presenze** del **3,1%** indicando una sostanziale stabilità.

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

IL TREND COMPLESSIVO

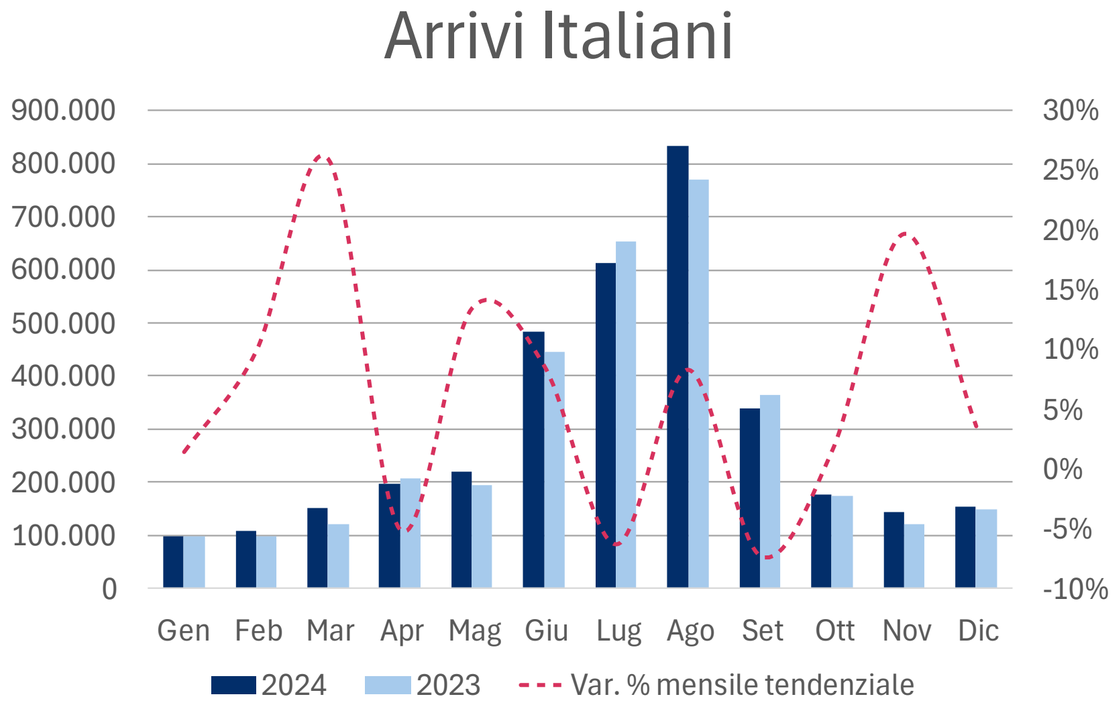


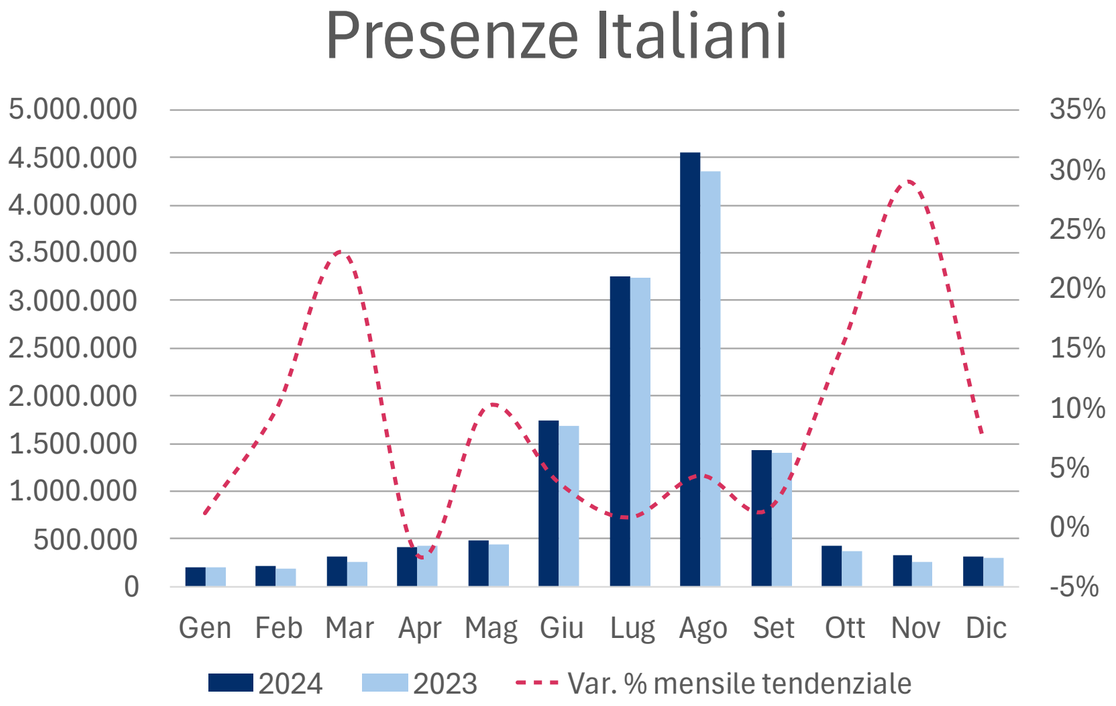


- Gli arrivi mostrano una **tendenza positiva** durante tutto l'anno, con un **picco** a marzo in concomitanza con la Pasqua (+27,6%) e un **aumento costante** nei mesi estivi. Luglio ha il tasso di crescita più basso (+0,5%).
- Le presenze seguono un **trend positivo costante**, con **incrementi significativi** a marzo (+23,2%), ottobre (+27,3%), novembre (+30,5%) e maggio (+21,5%). Luglio è l'unico mese con un incremento più contenuto (+4,6%).

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

IL TURISMO NAZIONALE



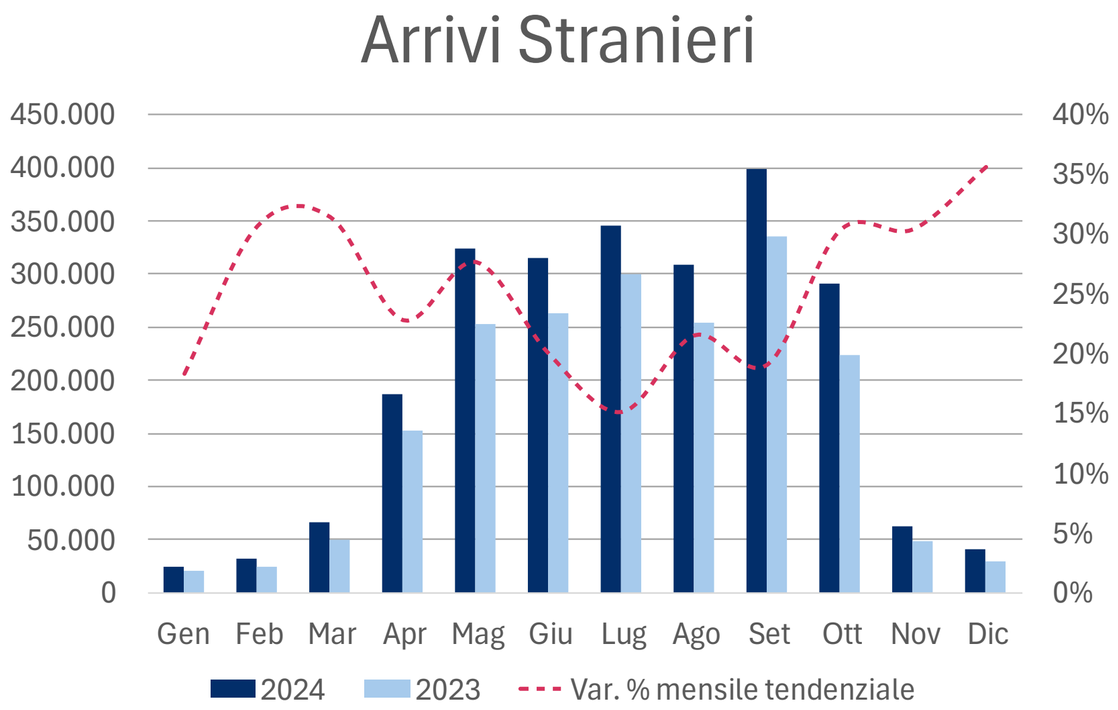


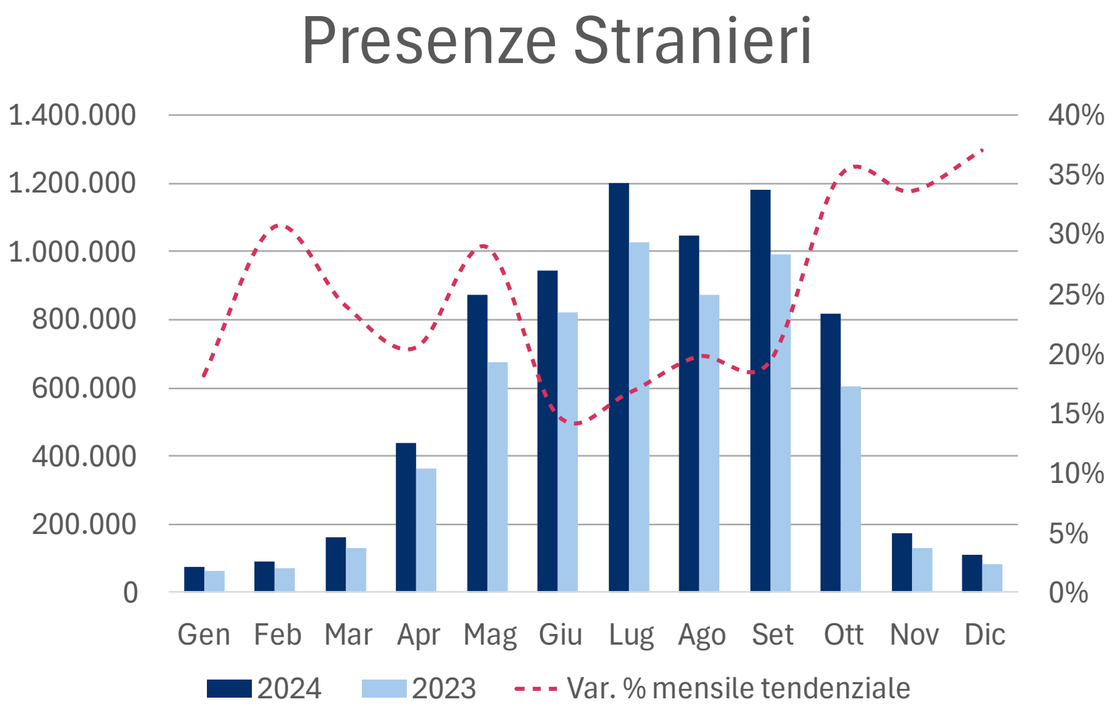
- Gli arrivi degli italiani mostrano **una crescita complessiva**, ma con **fluttuazioni**: **aumenti significativi** a marzo (+26,0%, con Pasqua il 31 marzo), febbraio (+9,9%) e novembre (+19,7%). Tuttavia, alcuni mesi, come aprile (-5,1%) e luglio (-6,3%), hanno visto una **riduzione** degli arrivi.

- Le presenze degli italiani mostrano una **crescita generale**, con i **maggiori aumenti** a novembre (+28,8%), marzo (+22,8%) e ottobre (+14,9%). I mesi estivi (giugno, luglio, agosto) registrano incrementi più contenuti, con luglio che segna +0,8%.

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

IL TURISMO INTERNAZIONALE



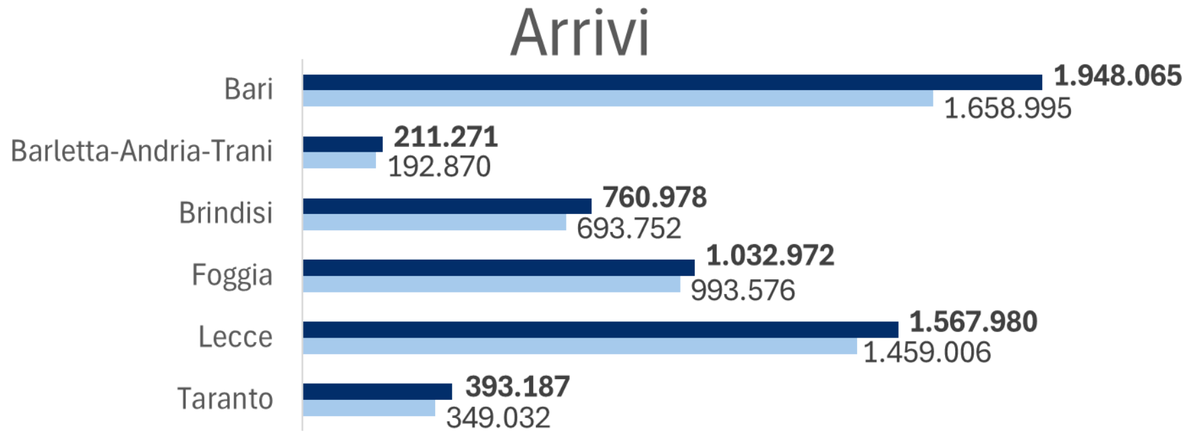


- Gli arrivi stranieri evidenziano un **forte aumento** in tutti i mesi del 2024 rispetto al 2023, con **picchi significativi** a dicembre (+35,7%), novembre (+30,5%) e ottobre (+30,4%). Anche i mesi primaverili ed estivi registrano **buoni incrementi**, sebbene luglio abbia un aumento più contenuto (+15,2%).

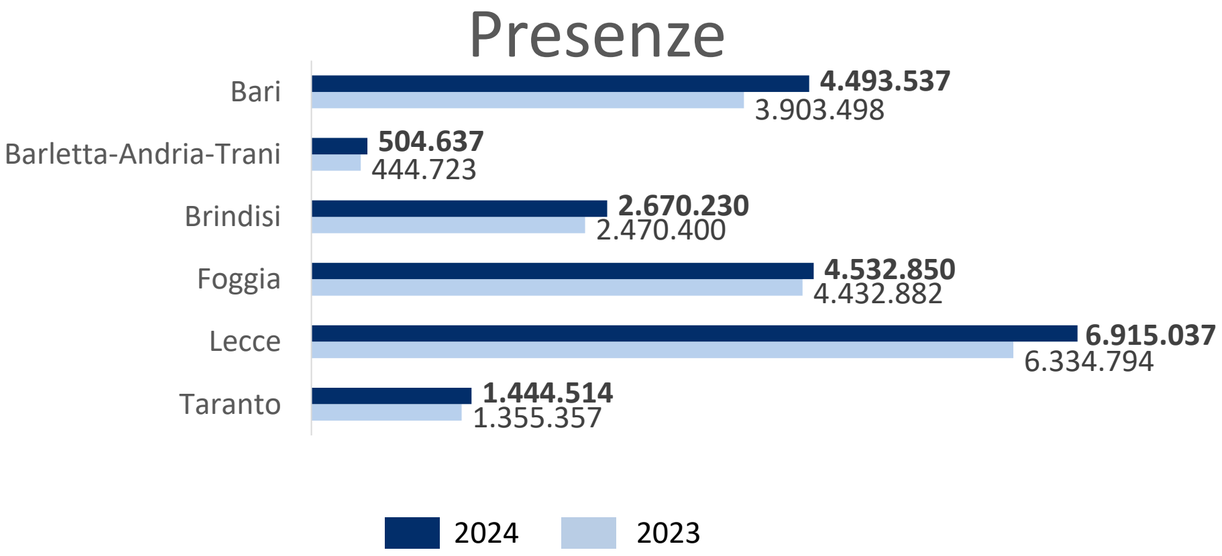
- Anche le presenze straniere seguono una **crescita continua** rispetto al 2023, con incrementi notevoli a dicembre (+37,0%), novembre (+33,6%) e ottobre (+34,9%). I mesi estivi e autunnali mostrano aumenti costanti, mentre giugno ha una crescita più contenuta (+14,8%).

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

LE PROVINCE



Arrivi = N° turisti Presenze = N° notti (pernottamenti)	Variazioni 2024 su 2023	
	Arrivi	Presenze
Bari	+17,4%	+15,7%
Barletta-Andria-Trani	+9,5%	+13,4%
Brindisi	+9,7%	+8,1%
Foggia	+4,0%	+2,2%
Lecce	+7,5%	+9,1%
Taranto	+12,7%	+6,6%

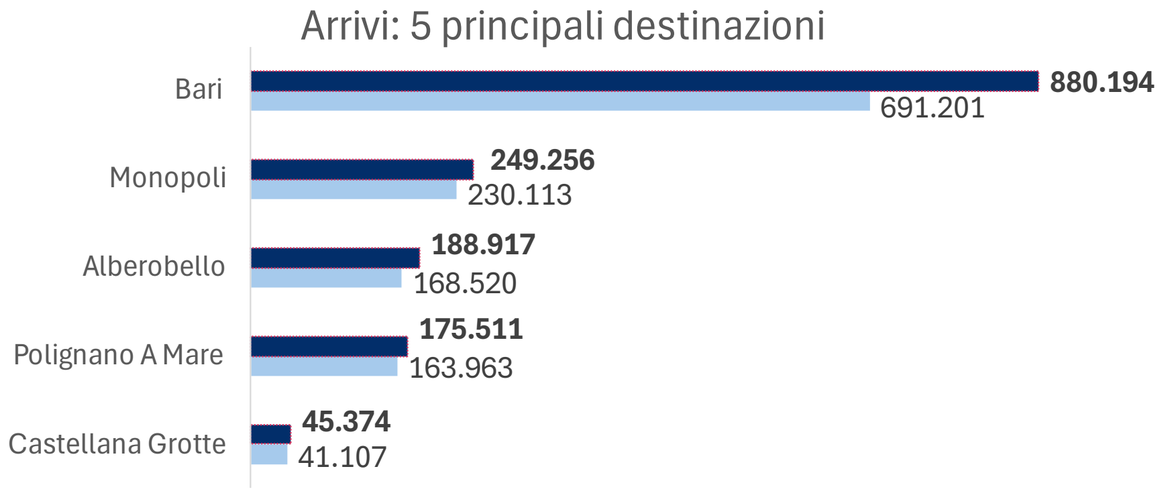


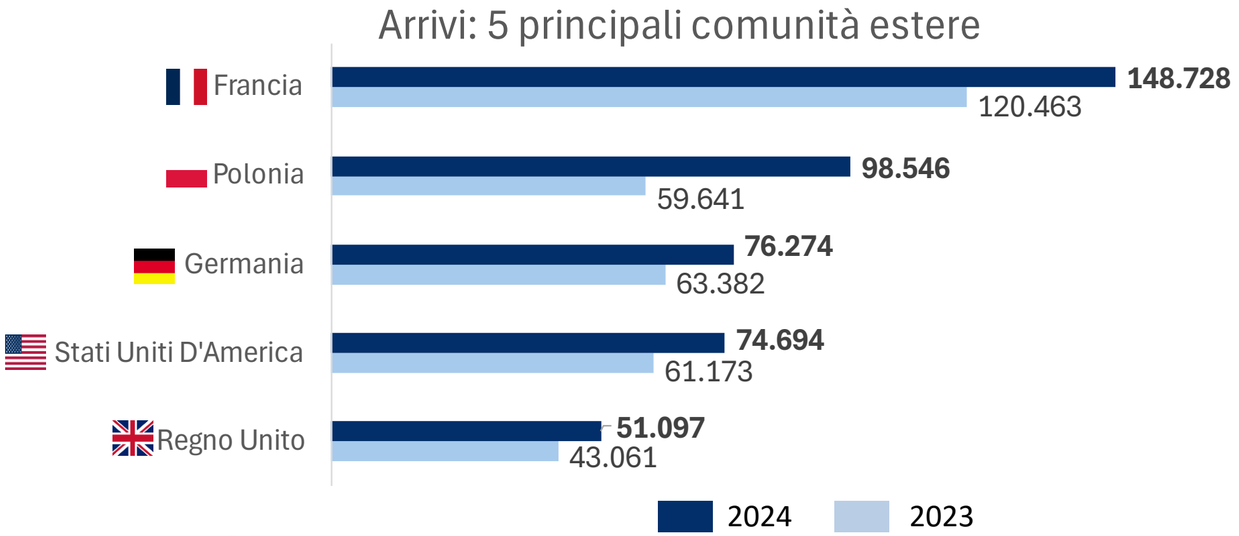
- Tutte le province pugliesi registrano un **incremento** sia in termini di arrivi che di presenze turistiche nel 2024 rispetto al 2023.
- **Bari** e **Taranto** si distinguono per **l'aumento più consistente degli arrivi**, seguite da Brindisi e Barletta-Andria-Trani.
- In termini di **presenze**, **Bari**, **Barletta-Andria-Trani** e **Lecce** segnano un **aumento più significativo** rispetto alle altre province.

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

LA PROVINCIA DI BARI

MESE	Arrivi/Incoming 2024	Var. su 2023
Gennaio	57.485	+5,5%
Febbraio	66.275	+13,9%
Marzo	98.107	+21,2%
Aprile	163.104	+10,6%
Maggio	210.177	+22,4%
Giugno	226.838	+20,2%
Luglio	237.511	+13,1%
Agosto	256.916	+16,6%
Settembre	239.489	+15,6%
Ottobre	197.863	+22,8%
Novembre	99.179	+31,5%
Dicembre	95.121	+14,1%

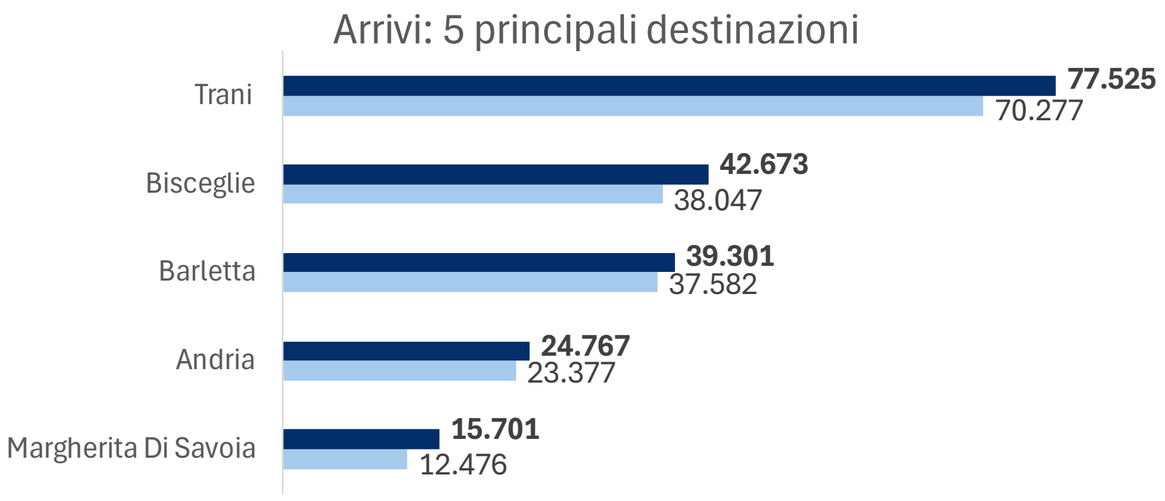


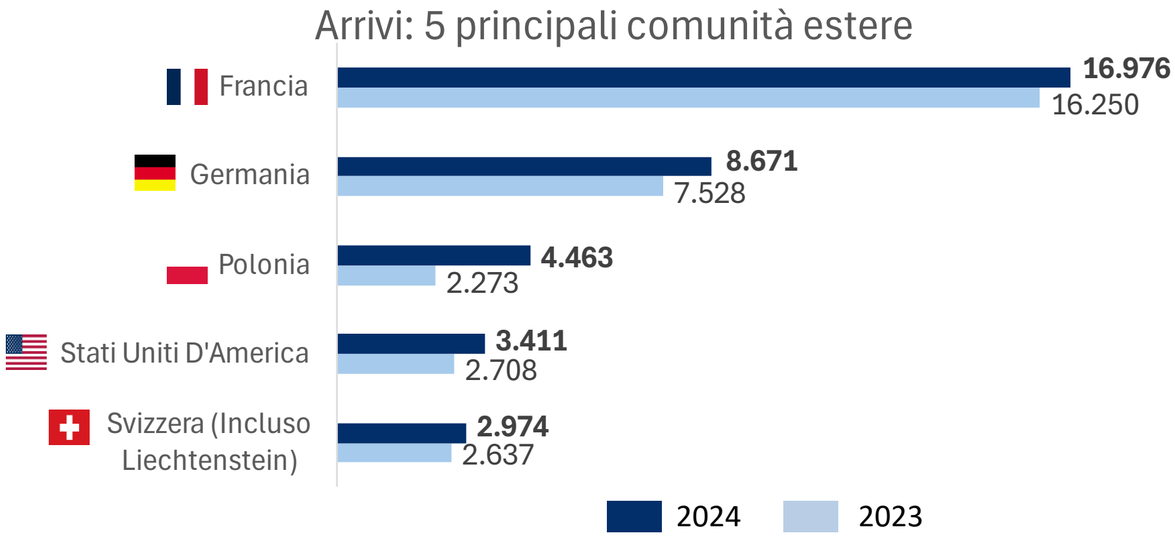


L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

LA PROVINCIA B.A.T.

MESE	Arrivi/Incoming 2024	Var. su 2023
Gennaio	7.046	+0,1%
Febbraio	8.141	+9,7%
Marzo	11.657	+26,2%
Aprile	16.373	+1,0%
Maggio	20.795	+11,4%
Giugno	24.134	+7,3%
Luglio	27.359	+10,2%
Agosto	30.471	+11,1%
Settembre	23.691	+3,5%
Ottobre	19.732	+15,0%
Novembre	10.634	+16,8%
Dicembre	11.238	+7,8%

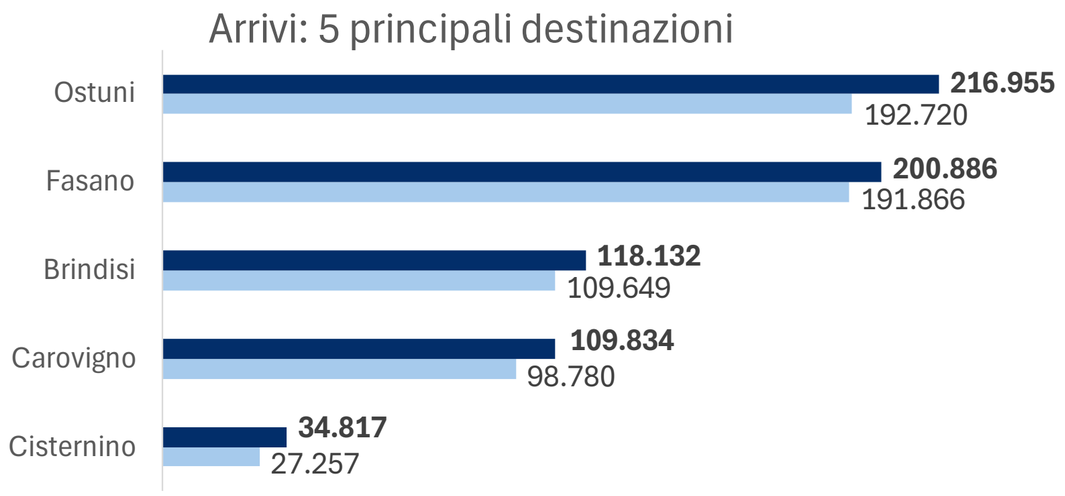


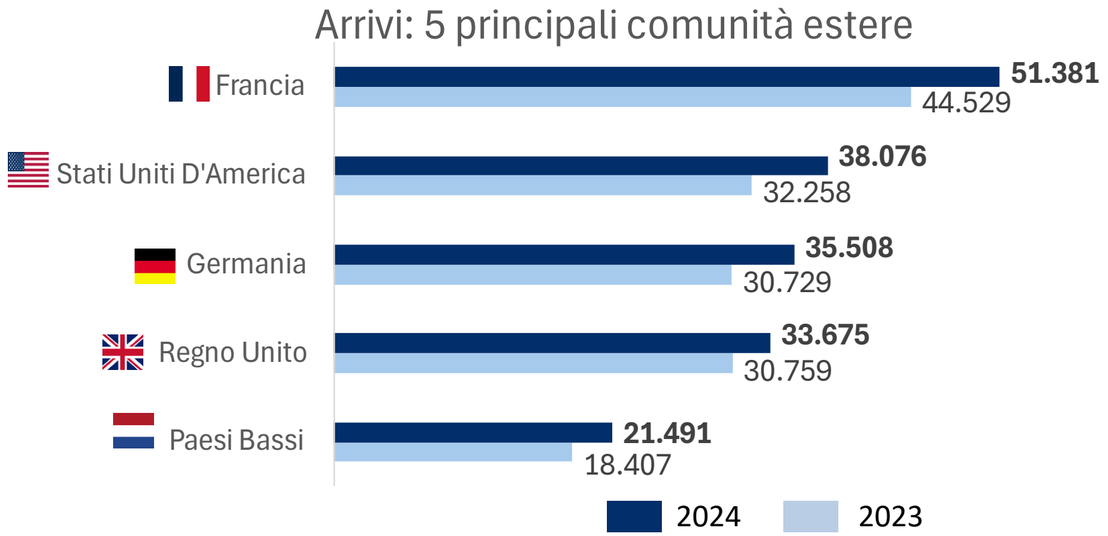


L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

LA PROVINCIA DI BRINDISI

MESE	Arrivi/Incoming 2024	Var. su 2023
Gennaio	11.386	-3,4%
Febbraio	12.724	+10,5%
Marzo	28.149	+40,5%
Aprile	59.214	+5,7%
Maggio	82.970	+24,2%
Giugno	105.238	+10,6%
Luglio	118.509	+0,5%
Agosto	137.930	+12,3%
Settembre	100.783	+3,9%
Ottobre	61.770	+8,4%
Novembre	20.495	+21,7%
Dicembre	21.810	+4,8%

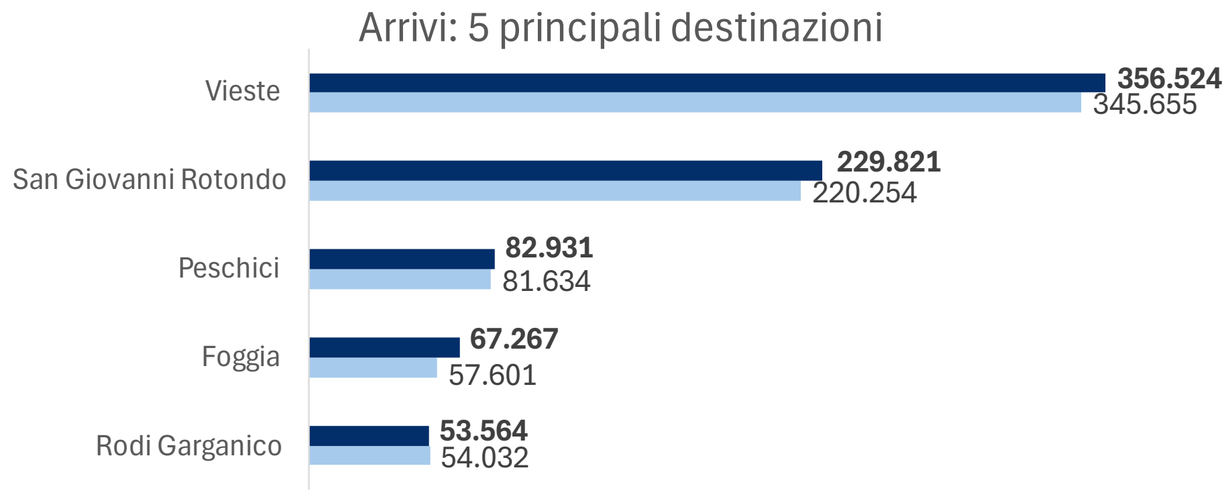


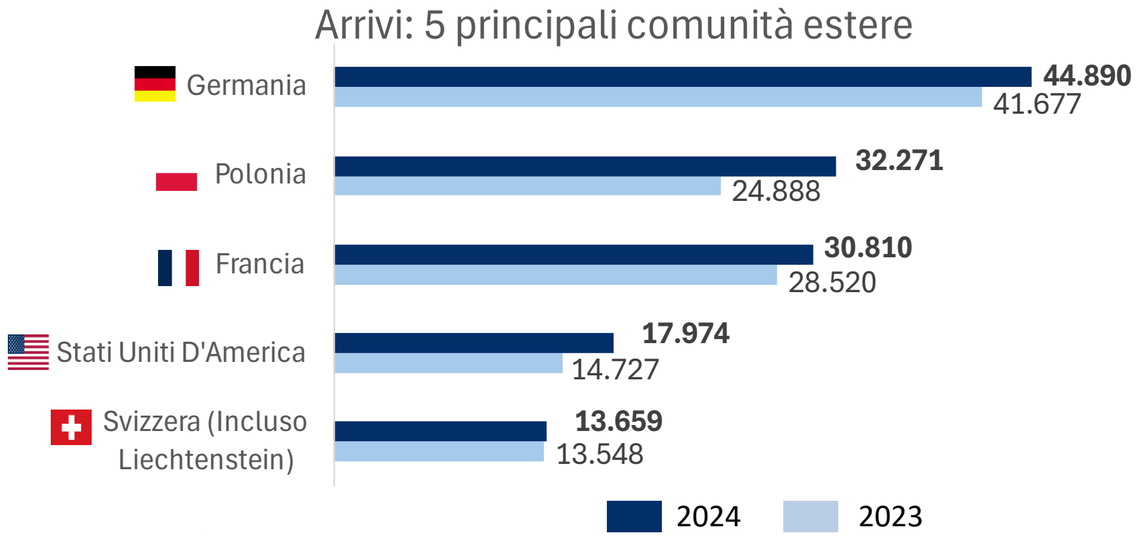


L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

LA PROVINCIA DI FOGGIA

MESE	Arrivi/Incoming 2024	Var. su 2023
Gennaio	16.815	13,3%
Febbraio	19.297	29,1%
Marzo	27.405	29,5%
Aprile	49.898	0,8%
Maggio	77.035	21,5%
Giugno	153.487	9,2%
Luglio	199.369	-7,4%
Agosto	246.546	8,1%
Settembre	121.543	-8,2%
Ottobre	64.061	4,8%
Novembre	34.729	14,5%
Dicembre	22.787	4,0%

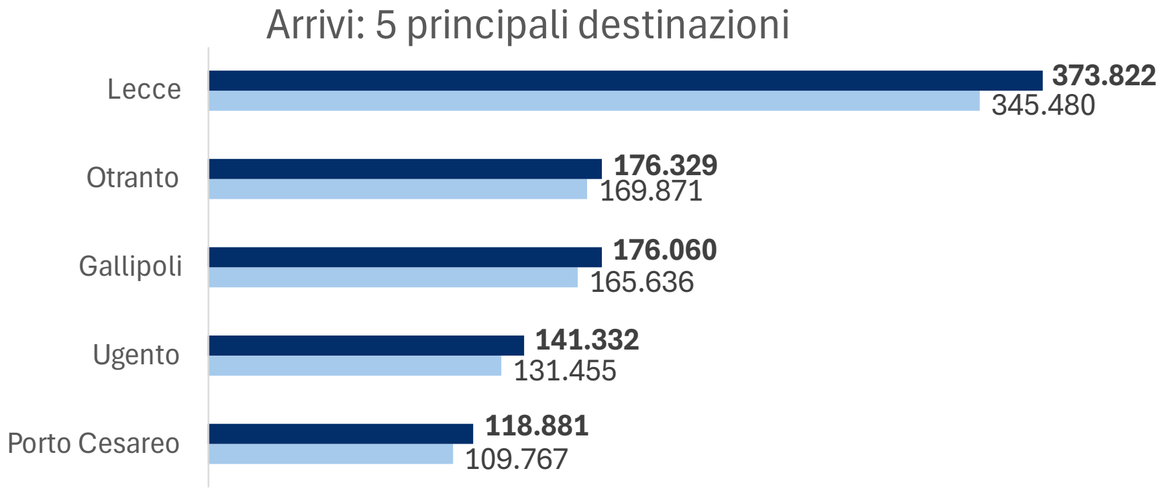


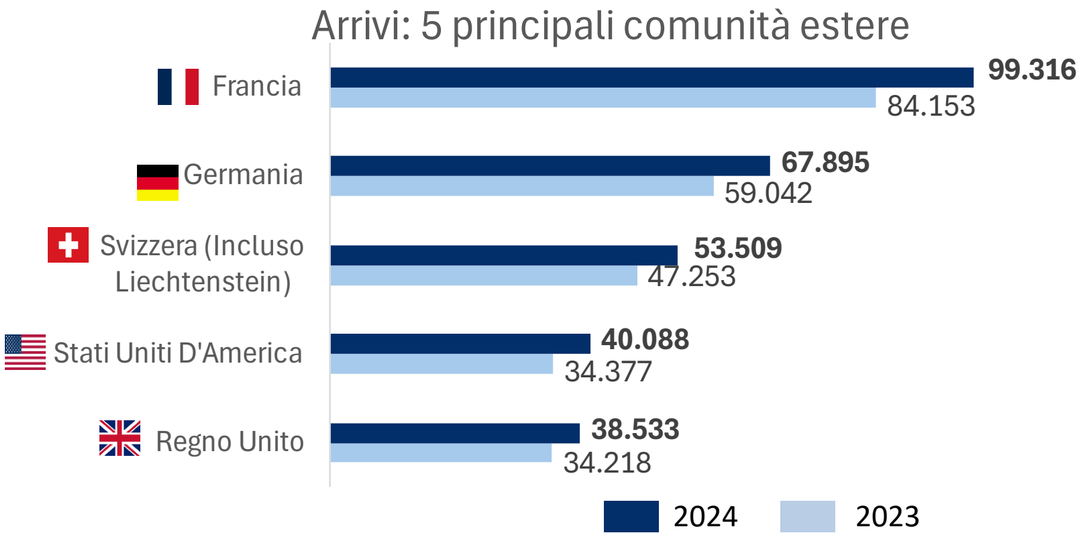


L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

LA PROVINCIA DI LECCE

MESE	Arrivi/Incoming 2024	Var. su 2023
Gennaio	19.235	-4,1%
Febbraio	22.164	+9,5%
Marzo	37.541	+40,0%
Aprile	71.929	+1,9%
Maggio	121.408	+19,4%
Giugno	234.375	+9,6%
Luglio	309.205	-3,7%
Agosto	392.244	+10,2%
Settembre	203.978	+4,5%
Ottobre	97.517	+23,2%
Novembre	28.681	+14,8%
Dicembre	29.703	+1,6%

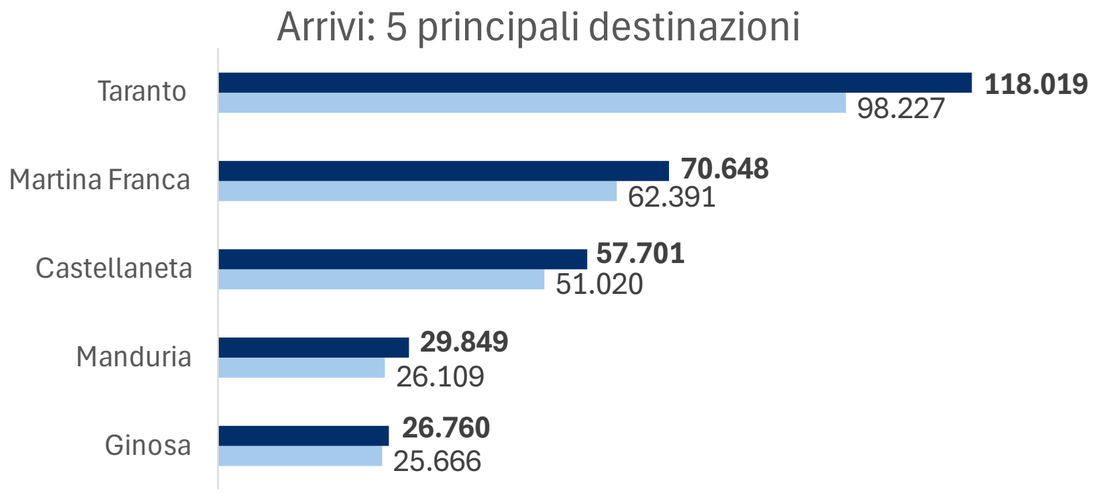


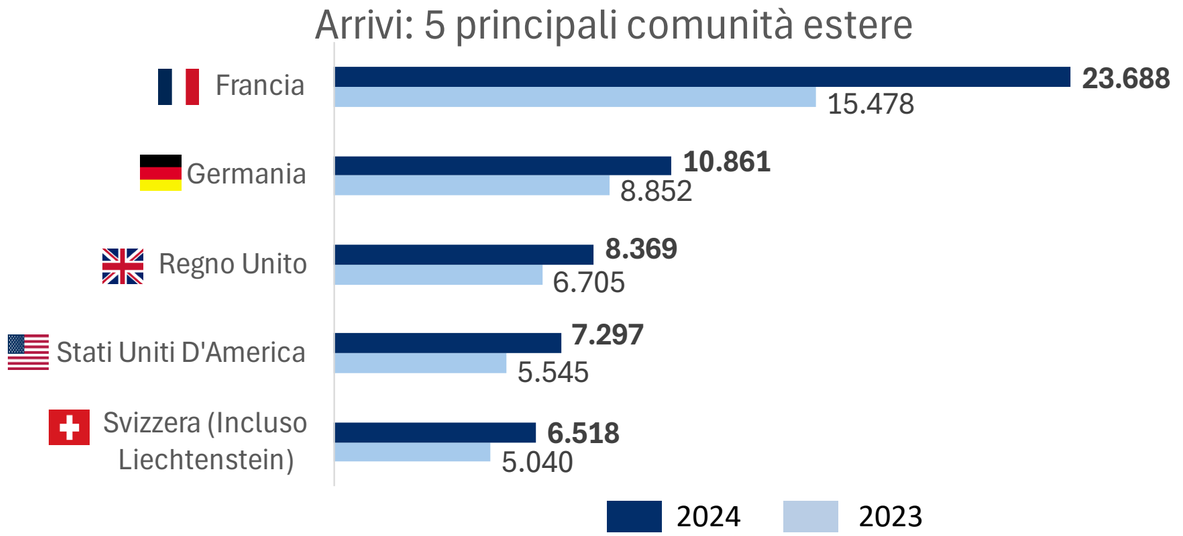


L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

LA PROVINCIA DI TARANTO

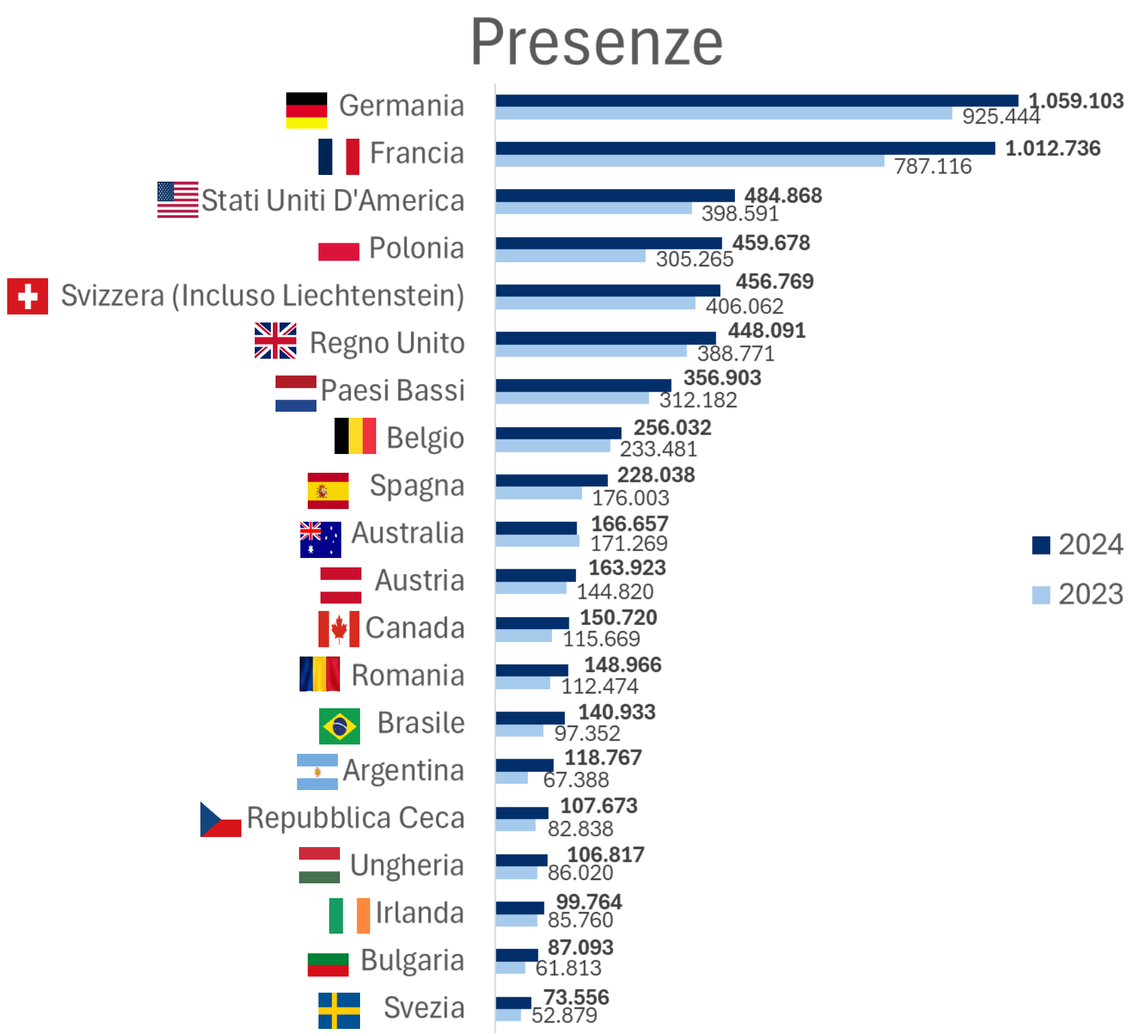
MESE	Arrivi/Incoming 2024	Var. su 2023
Gennaio	11.551	+14,7%
Febbraio	11.038	+9,6%
Marzo	14.545	+19,2%
Aprile	22.405	+18,6%
Maggio	32.154	+25,3%
Giugno	55.615	+17,2%
Luglio	65.406	+2,4%
Agosto	78.092	+13,5%
Settembre	48.018	+6,7%
Ottobre	27.252	+22,9%
Novembre	12.718	+10,6%
Dicembre	14.393	+7,9%





L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

I MERCATI STRANIERI



Nazioni	Variazioni 2024 su 2023	
	Arrivi	Presenze
Germania	+19,9%	+14,4%
Francia	+15,6%	+28,7%
Stati Uniti D'America	+20,4%	+21,6%
Polonia	+54,5%	+50,6%
Svizzera (Incluso Liechtenstein)	+15,1%	+12,5%
Regno Unito	+13,7%	+15,3%
Paesi Bassi	+16,0%	+14,3%
Belgio	+26,0%	+9,7%
Spagna	+14,0%	+29,6%
Australia	-4,2%	-2,7%
Austria	+41,4%	+13,2%
Canada	+22,4%	+30,3%
Romania	+74,7%	+32,4%
Brasile	+34,6%	+44,8%
Argentina	+14,7%	+76,2%
Repubblica Ceca	+28,6%	+30,0%
Ungheria	+46,3%	+24,2%
Irlanda	+18,3%	+16,3%
Bulgaria	+34,1%	+40,9%
Svezia	+42,8%	+39,1%

Arrivi

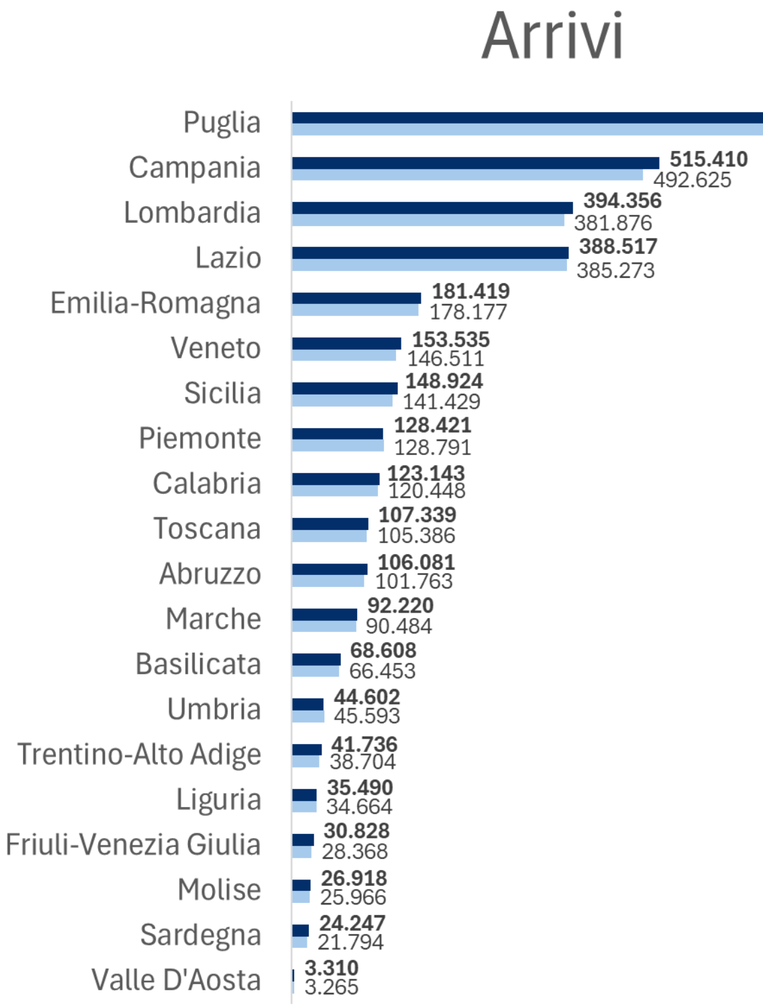
- **Crescita significativa**: Polonia (+54,5%), Svezia (+42,8%), Austria (+41,4%), Ungheria (+46,3%).
- **Altri paesi con aumenti notevoli**: Stati Uniti (+20,4%), Canada (+22,4%), Germania (+19,9%), Francia (+15,6%).

Presenze

- **Crescita significativa**: Argentina (+76,2%), Brasile (+44,8%), Polonia (+50,6%).
- **Altri paesi con aumenti consistenti**: Stati Uniti (+21,6%), Francia (+28,7%), Germania (+14,4%).

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

IL TURISMO DALLE REGIONI ITALIANE



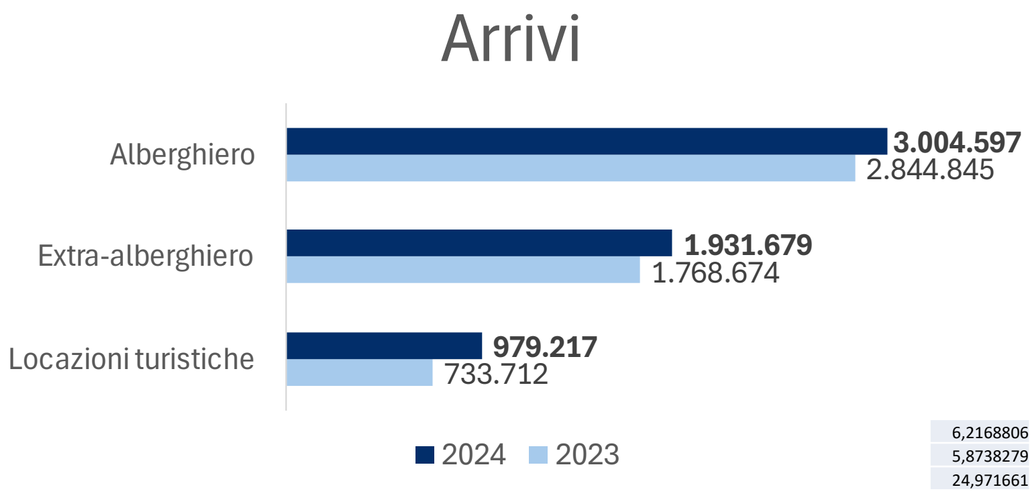
Crescita significativa: incrementi superiori al +5% da Puglia, Friuli, Sicilia, Sardegna e Trentino.

La Puglia rappresenta il 15% del totale (italiani + stranieri) degli arrivi in Puglia e il 13% delle presenze.

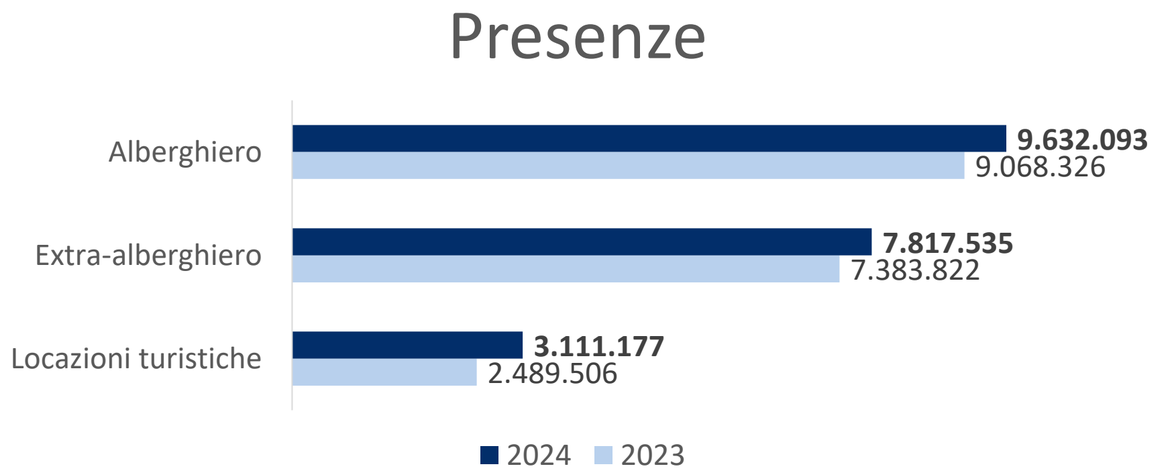
Regione	Var. arrivi su 2023	Var. presenze su 2023
Puglia	+5,2%	+6,2%
Campania	+4,6%	+4,9%
Lombardia	+3,3%	+2,8%
Lazio	+0,8%	+0,7%
Emilia-Romagna	+1,8%	+3,2%
Veneto	+4,8%	+5,2%
Piemonte	-0,3%	+0,0%
Sicilia	+5,3%	+9,1%
Toscana	+1,9%	+1,3%
Abruzzo	+4,2%	+6,5%
Marche	+1,9%	+4,6%
Calabria	+2,2%	+7,6%
Trentino-Alto Adige	+7,8%	+8,2%
Basilicata	+3,2%	+7,4%
Umbria	-2,2%	-2,3%
Liguria	+2,4%	+3,4%
Friuli-V. G.	+8,7%	+8,9%
Molise	+3,7%	+4,1%
Sardegna	+11,3%	+10,4%
Valle D'Aosta	+1,4%	-2,4%

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

PER COMPARTO



Arrivi = N° turisti Presenze = N° notti (pernottamenti)	Variazioni 2024 su 2023	
	Arrivi	Presenze
Alberghiero	+5,6%	+6,9%
Extra-alberghiero	+9,2%	+5,8%
Locazioni turistiche	+33,5%	+24,0%



- Tutti i settori mostrano un **incremento** sia negli arrivi che nelle presenze nel 2024 rispetto al 2023.

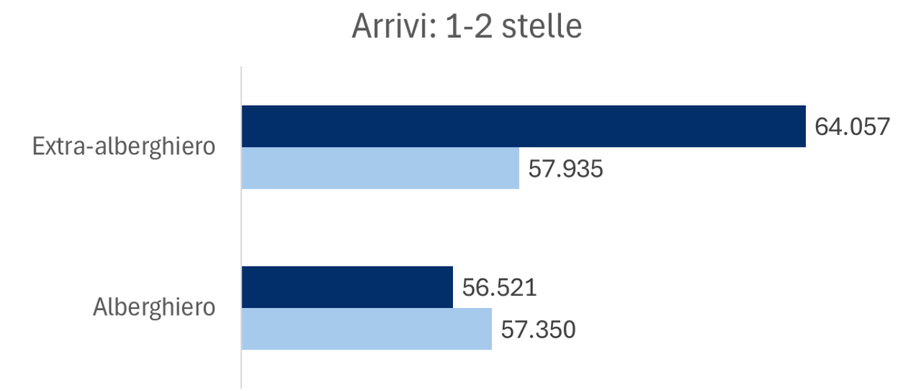
- Il settore **locazioni turistiche** evidenzia una crescita significativamente maggiore rispetto agli altri comparti, con un **aumento** sia negli arrivi che nelle presenze*.

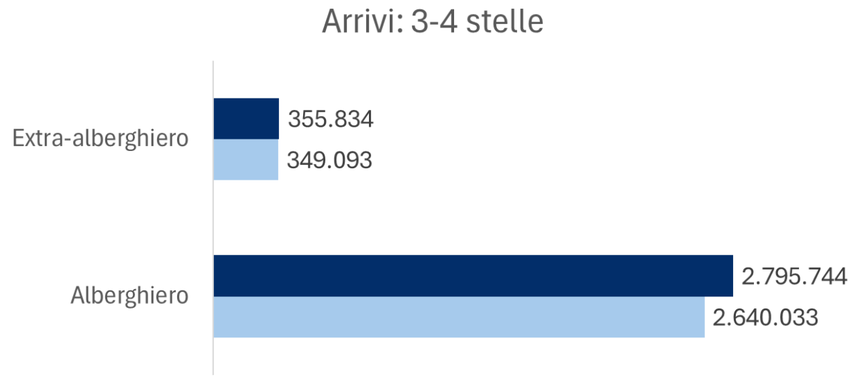
- Il **settore alberghiero** ed **extra-alberghiero** registrano aumenti superiori al 5%.

* *All'incremento corrisponde anche una maggior regolarizzazione della posizione e della trasmissione dei dati da parte dei titolari delle locazioni turistiche anche per via dell'introduzione prima del CIS regionale (2021) e successivamente, nel 2024, del CIN (Codice Identificativo Nazionale).*

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

PER TIPOLOGIA – ALBERGHIERO

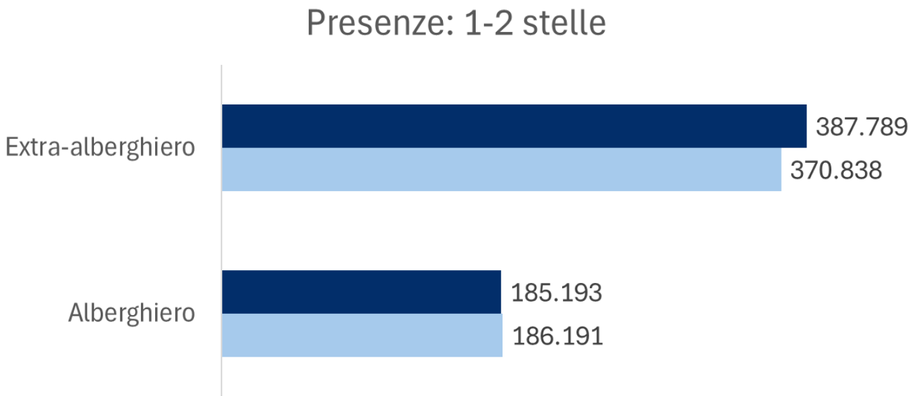


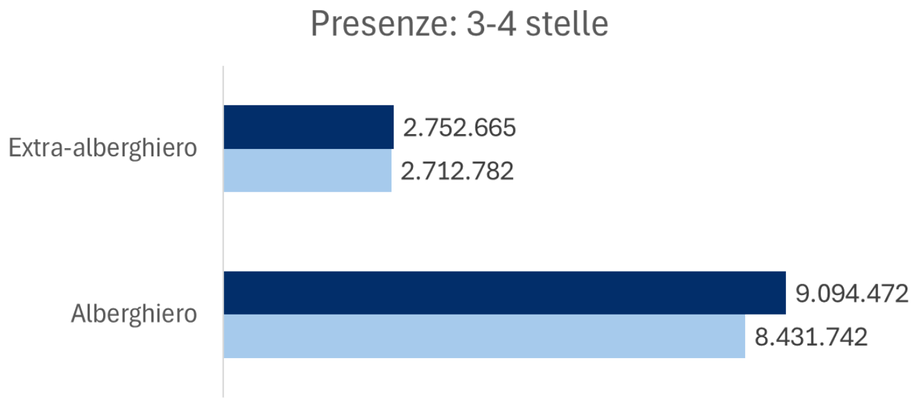


ARRIVI: 151.787
VAR. ARRIVI SU 2023: +2,9%

PRESENZE: 452.979
VAR. ARRIVI SU 2023: +0,6%

NB: i dati si riferiscono agli hotel classificati 5 stelle e 5 stelle lusso.

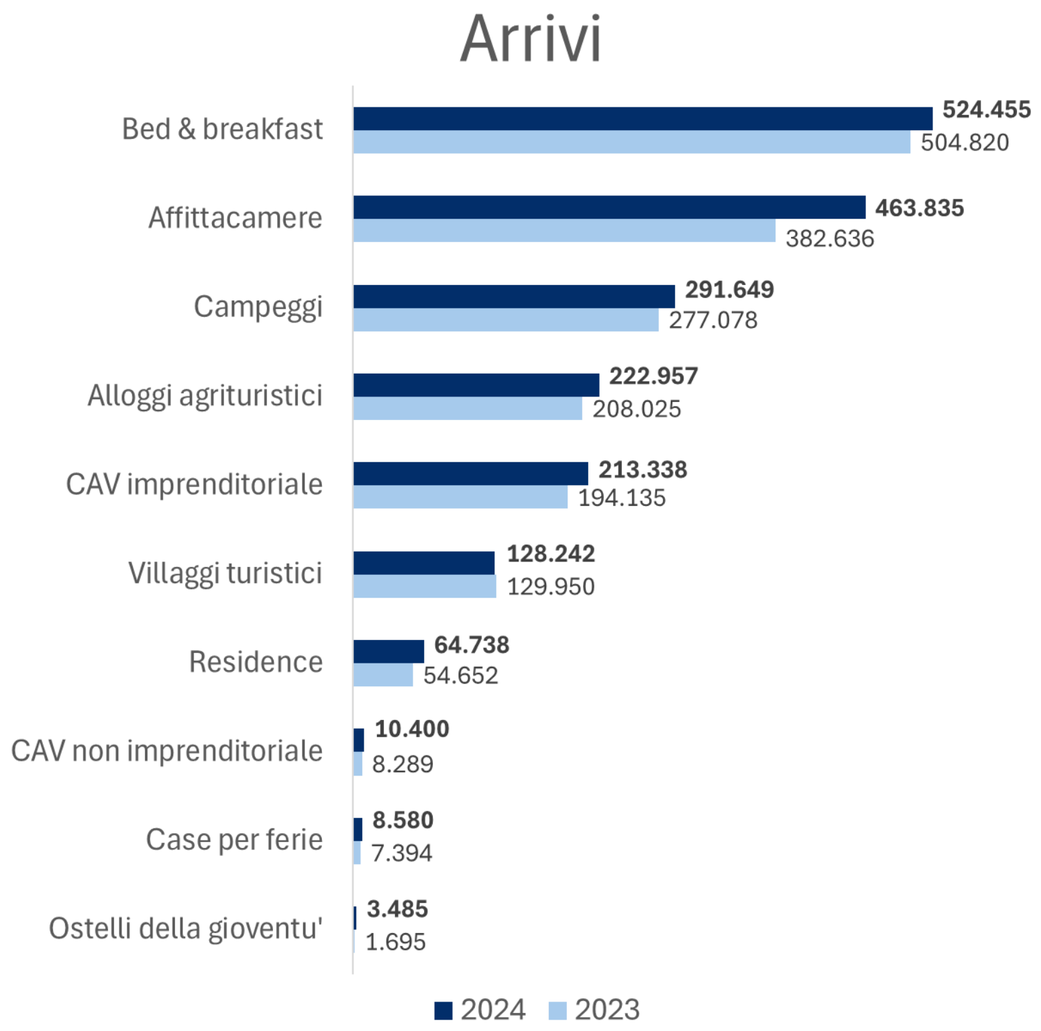


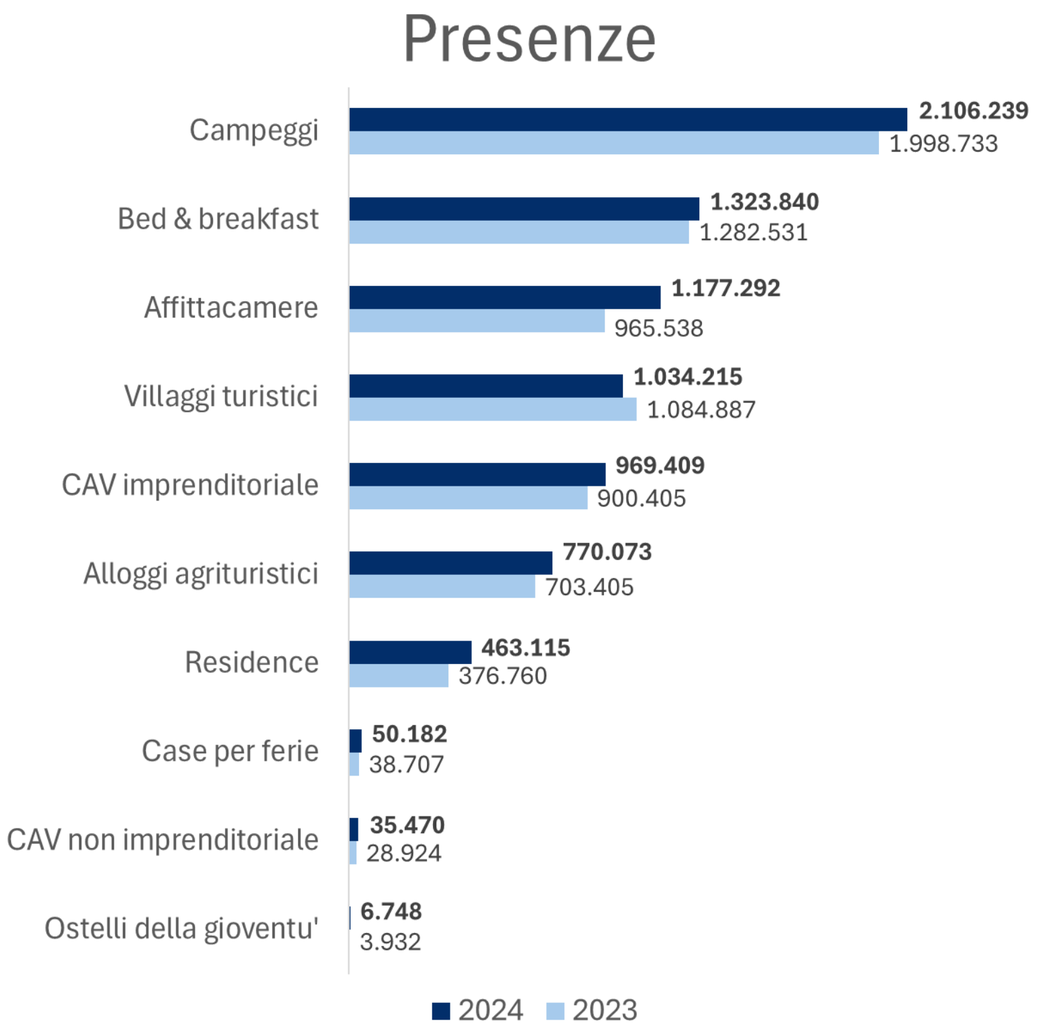


2024 2023

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

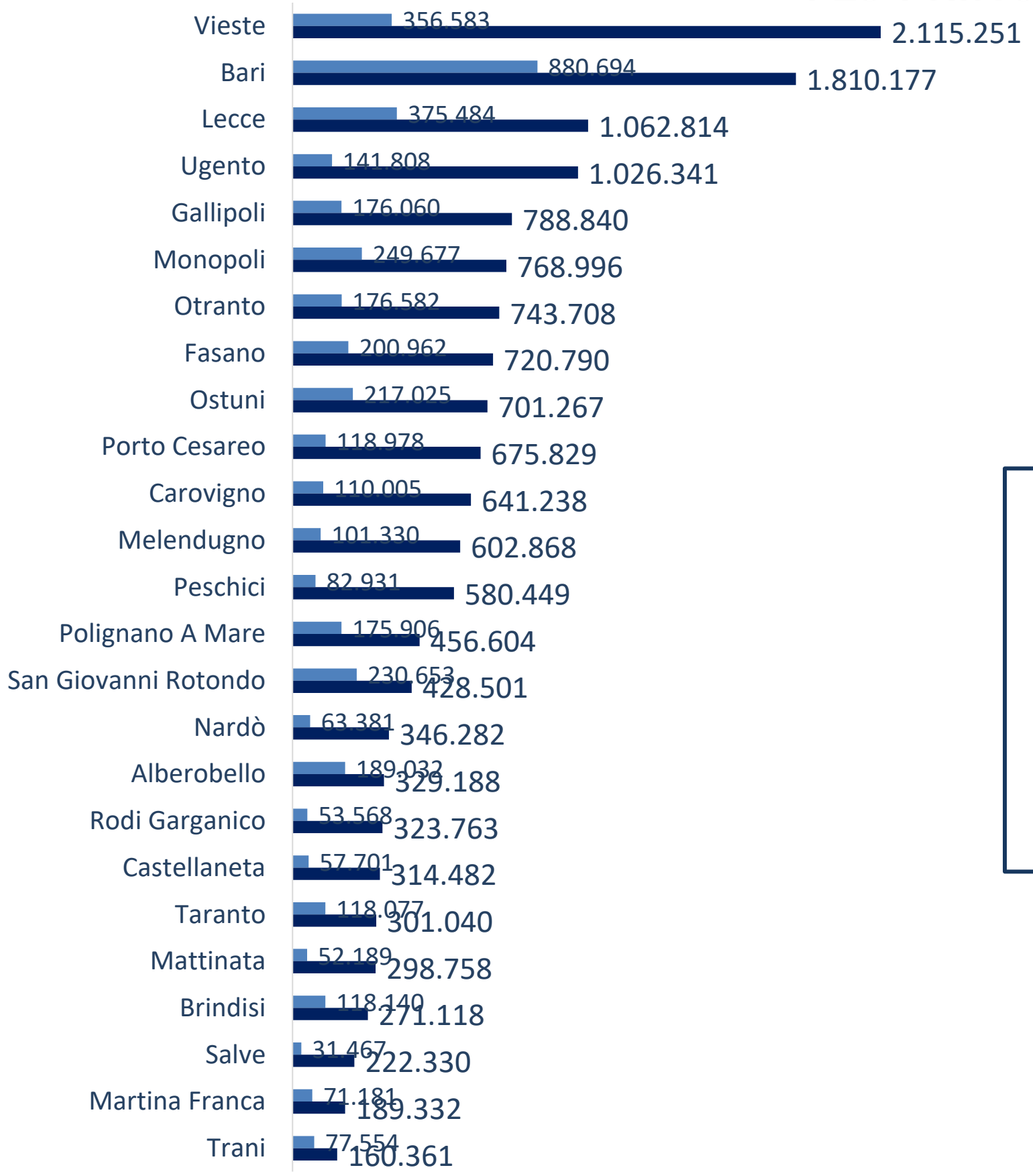
PER TIPOLOGIA EXTRALBERGHIERO





L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

I 25 PRINCIPALI COMUNI TURISTICI

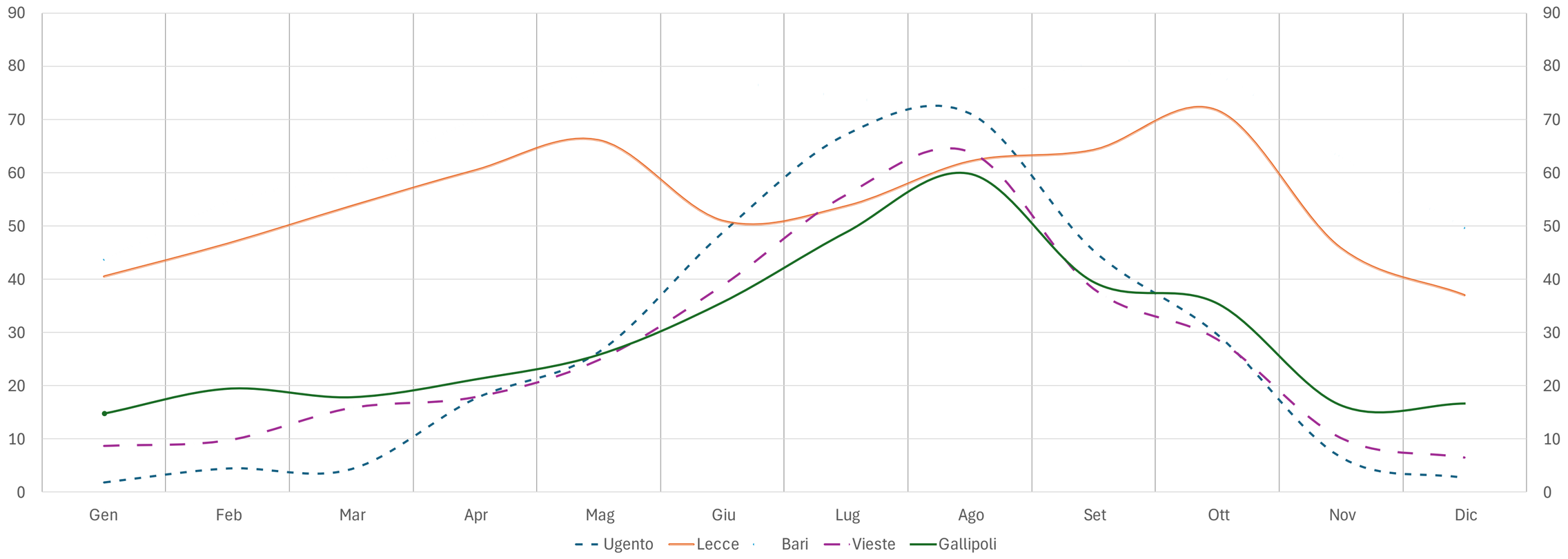


Vieste supera nel 2024 i 2,1milioni di presenze, Bari si attesta a 1,8milioni di presenze e Lecce si classifica al terzo posto del ranking regionale con più di un milione di presenze. Il capoluogo Bari è primo, invece, per incoming (arrivi) seguito da Lecce, Vieste e Monopoli.

Comune	Variazione % arrivi	Variazione % presenze
Vieste	+3	+3
Bari	+27	+28
Lecce	+9	+23
Ugento	+8	+12
Gallipoli	+6	+9
Monopoli	+9	+10
Otranto	+4	+3
Fasano	+5	0
Ostuni	+13	+10
Porto Cesareo	+8	+8
Carovigno	+11	+10
Melendugno	+2	+6
Peschici	+2	+2
Polignano a Mare	+7	+6
San Giovanni Rotondo	+5	+5
Nardò	+10	+8
Alberobello	+12	+10
Rodi Garganico	-1	-4
Castellaneta	+13	0
Taranto	+20	+2
Mattinata	-2	+35
Brindisi	+8	+15
Salve	+3	+2
Martina Franca	+14	+16
Trani	+10	+10

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

TASSO DI OCCUPAZIONE MENSILE DELLE CAMERE NEI CINQUE PRINCIPALI COMUNI TURISTICI

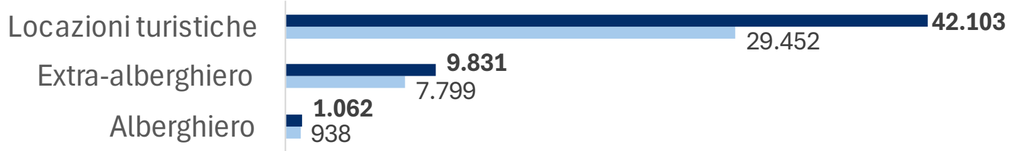


La città di Bari mostra tassi di occupazione tra il 45 e il 55% in bassa stagione (gennaio-febbraio) fino a un massimo registrato nei mesi di maggio e settembre/ottobre con punte che superano l'80% di occupazione delle camere disponibili. Anche Lecce evidenzia una buona distribuzione mensile dell'occupazione camere con ottobre che supera il 72%.
Nelle destinazioni balneari è più accentuata la stagionalità con tassi di occupazione delle camere che si attestano oltre il 70% a luglio e agosto.

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2024

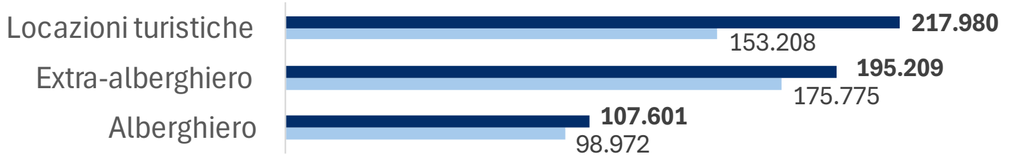
L'OFFERTA RICETTIVA

Numero esercizi



Camere

Posti Letto



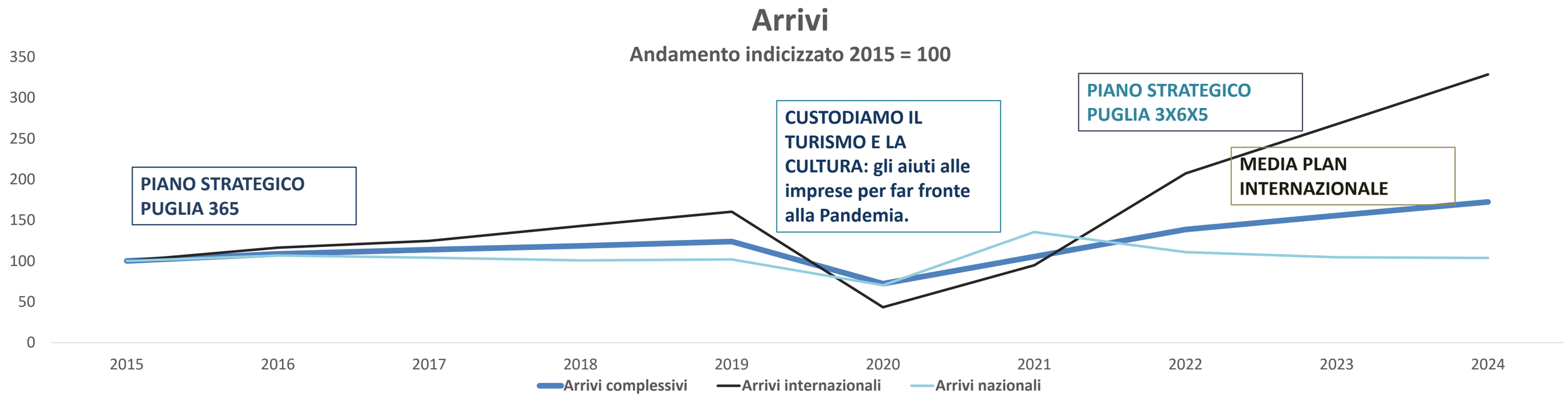
2024 2023

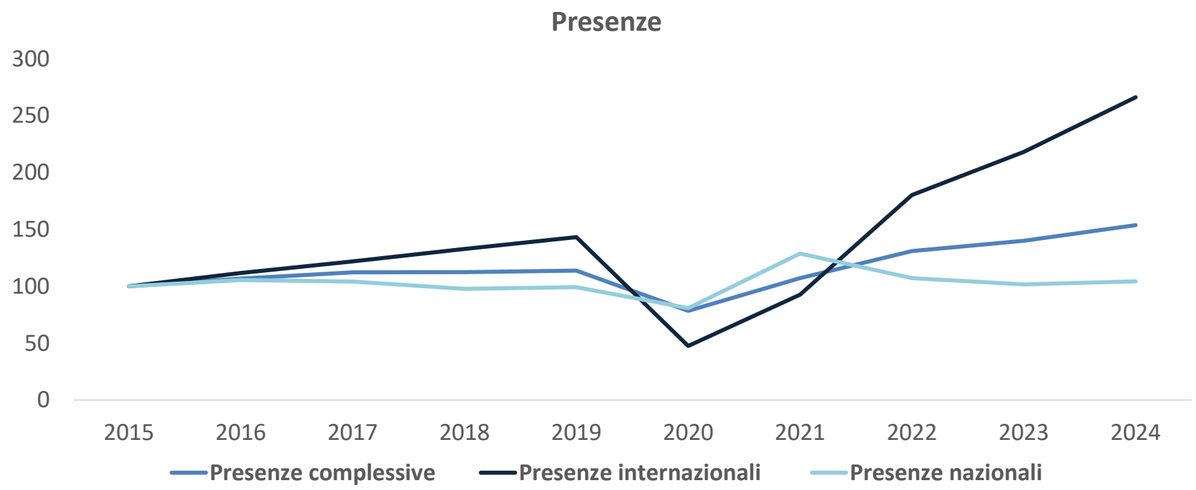
COMPARTO	Variazioni su 2023		
	Numero esercizi	Camere	Posti letto
Locazioni turistiche	+43,0%	+41,9%	+42,3%
Extra-alberghiero	+26,1%	+13,8%	+11,1%
Alberghiero	+13,2%	+9,2%	+8,7%

Incrementi a doppia cifra si registrano nei tre comparti nel confronto tra il 2023 e il 2024. Il rapido incremento della domanda ha portato alla diffusione delle locazioni turistiche, cresciute nel numero anche per via della maggior regolamentazione avviata nel 2021 con l'introduzione del CIS regionale (Codice Identificativo Struttura) e proseguita per tutto il 2024 con l'introduzione del CIN e del database nazionale della ricettività (BDSR).

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024





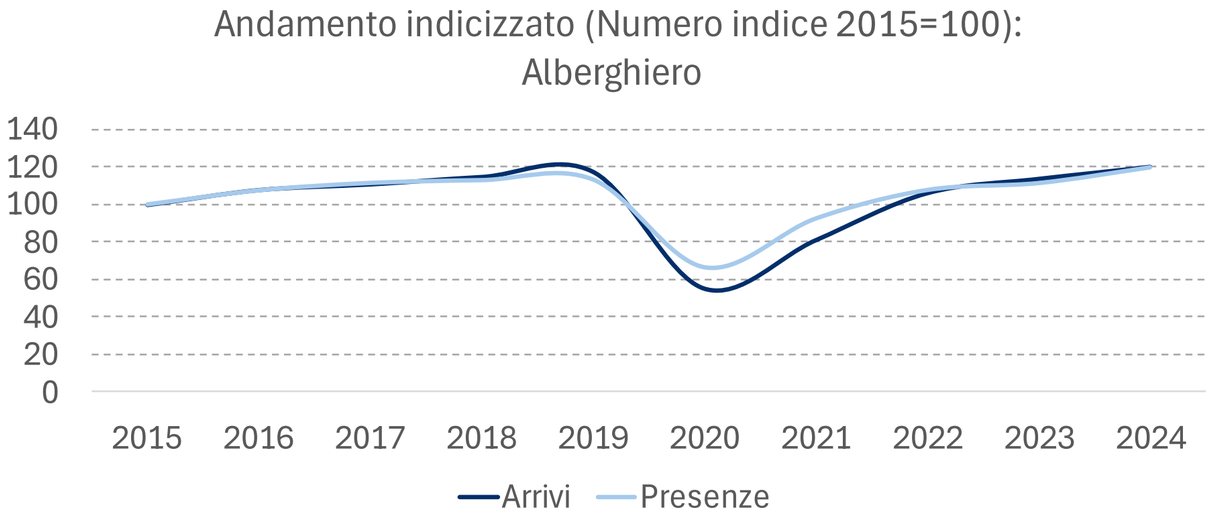
Dal 2015 al 2024 gli **arrivi internazionali** sono triplicati passando dai 730mila del 2015 ai **2,4milioni del 2024** mentre le presenze hanno raggiunto quota **7milioni**. **L'incremento degli arrivi dall'estero è del +228% le presenze +163%.**

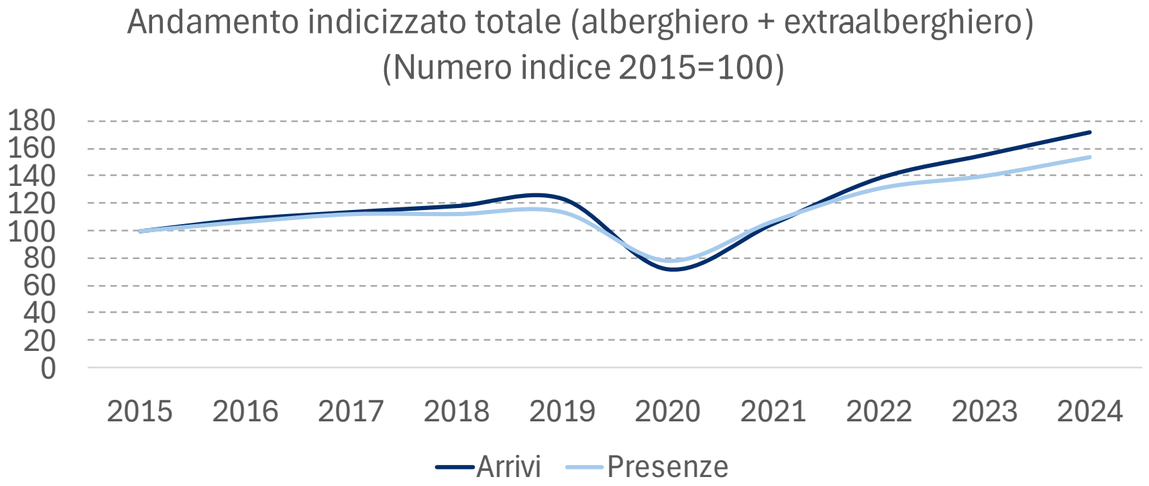
Gli **arrivi complessivi** hanno sfiorato i 6milioni nel 2024 con un incremento del **+72% rispetto al 2015 e +52% per le presenze**.

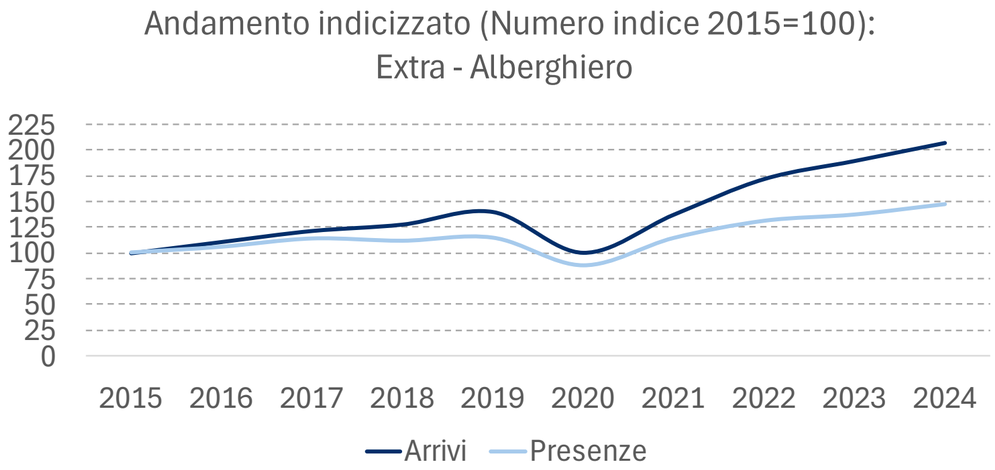
Il **turismo nazionale** è cresciuto del **+30% per gli arrivi e +24% per le presenze**.

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

PER COMPARTO



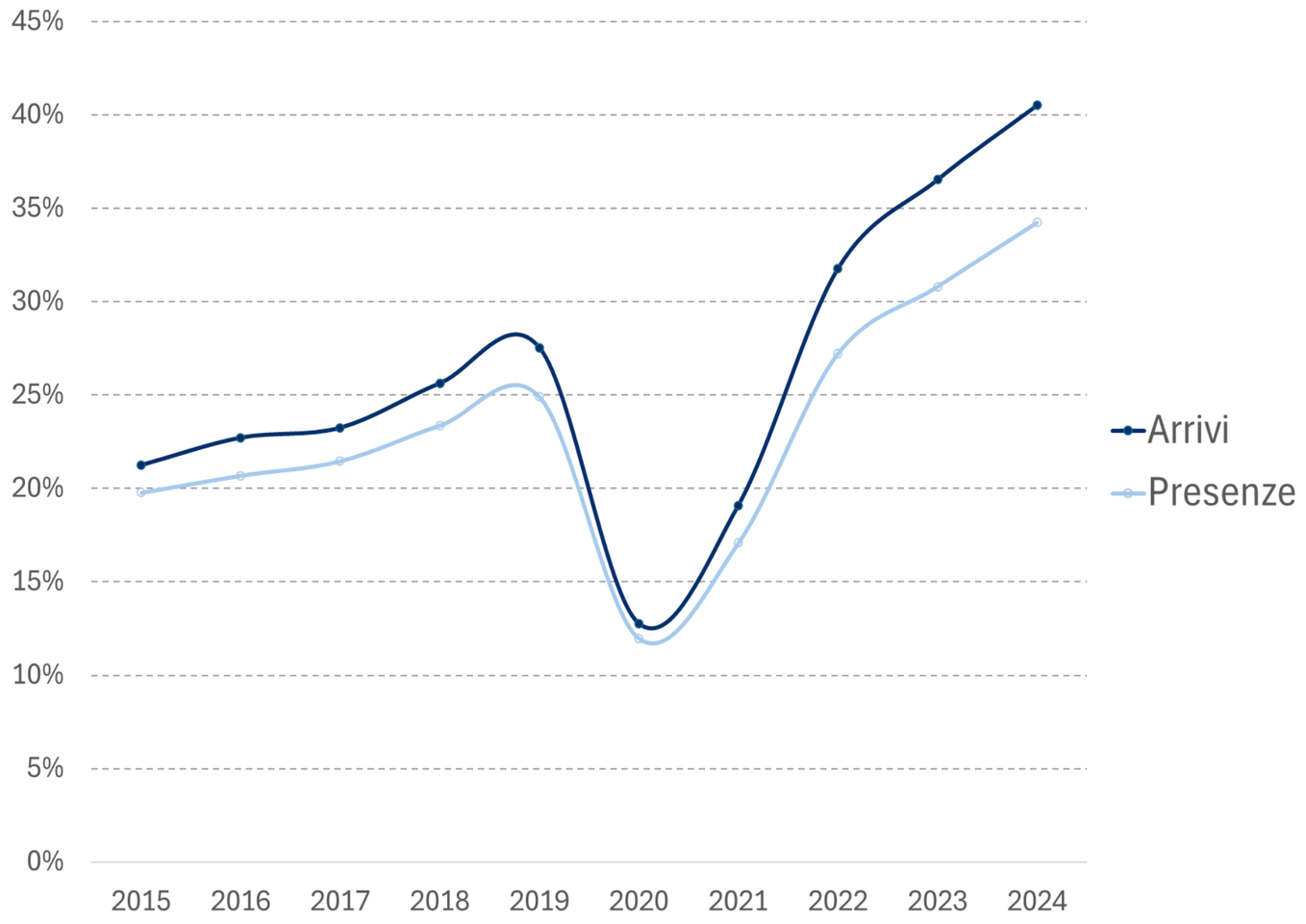




- Dopo il calo del 2020 causato dalla pandemia, tutti i comparti hanno registrato una **solida ripresa.**
- Nel 2024, sia gli arrivi che le presenze nel settore alberghiero sono **superiori** ai livelli del 2019, riflettendo una **crescita continua** e **stabile**. Rispetto al 2015, si osserva un aumento del 20,3% per gli arrivi e del 19,6% per le presenze, segnalando un recupero significativo.
- Il settore extra-alberghiero, invece, ha mostrato una **crescita elevata**, in particolare dal 2021 al 2024, con una **rapida ripresa** che ha portato a superare ampiamente i livelli pre-pandemia.

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

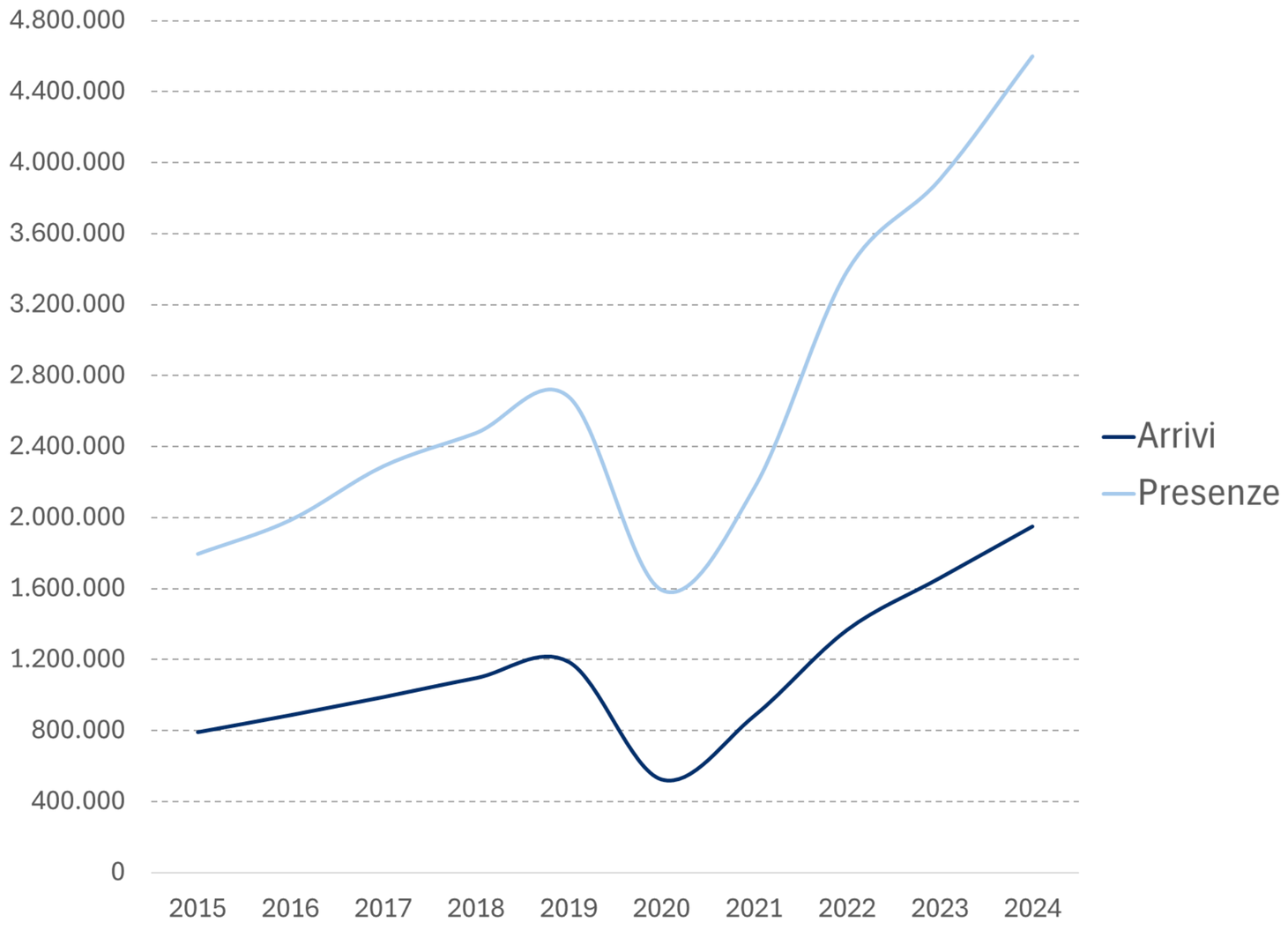
TASSO D'INTERNAZIONALIZZAZIONE: gli stranieri rispetto al totale dei turisti



- Il tasso d'internazionalizzazione degli arrivi cresce costantemente, passando dal **21,3%** nel 2015 al **40,5%** nel 2024. Il valore medio nazionale è del 52% circa.
- Il tasso d'internazionalizzazione delle presenze segue lo stesso trend, salendo dal **19,8%** nel 2015 al **34,2%** nel 2024.
- I tassi più alti di internazionalizzazione si registrano nel 2024, con **un'impennata significativa** rispetto al periodo pre-pandemia.
- Dopo il calo del 2020 (dovuto alla pandemia), la Puglia ha visto una **ripresa rapida**, con un ritorno della domanda internazionale a partire dal 2022.
- La Puglia ha **rafforzato** la sua posizione come destinazione turistica internazionale, con un crescente afflusso di turisti stranieri negli ultimi anni.

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

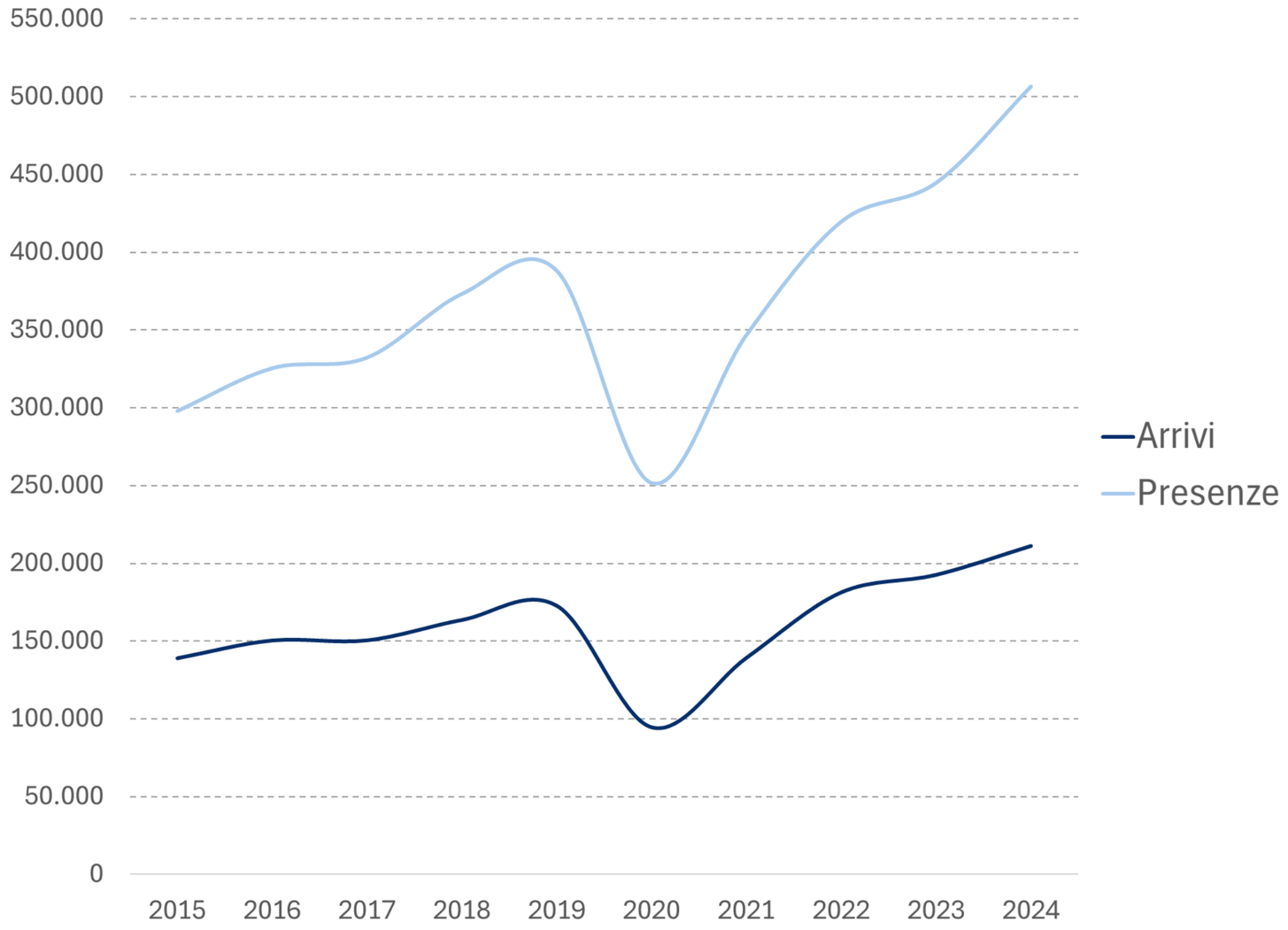
L'ANDAMENTO DELLA PROVINCIA DI BARI



- **Arrivi**: Dal 2015 al 2024 si osserva una crescita costante negli arrivi, con un incremento di circa 1 milione di arrivi, passando da 792.102 nel 2015 a 1.949.432 nel 2024.
- Le **presenze** hanno seguito una tendenza simile, crescendo da 1.794.693 nel 2015 a 4.598.307 nel 2024, con un aumento significativo negli ultimi anni.
- **2015-2019**: Aumento continuo sia degli arrivi che delle presenze, con un tasso di crescita maggiore per le presenze (più di 800.000 in 5 anni).
- **2020**: Forte calo, dovuto alla pandemia di COVID-19, con arrivi e presenze che diminuiscono.
- **2021-2024**: Recupero significativo, con i numeri che superano i valori pre-pandemia. Nel 2024 si raggiungono i **numeri più alti** di arrivi e presenze.
- Gli anni 2022-2024 registrano l'**incremento maggiore**, con aumenti considerevoli sia negli arrivi (oltre 500.000) che nelle presenze (più di 1 milione).

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

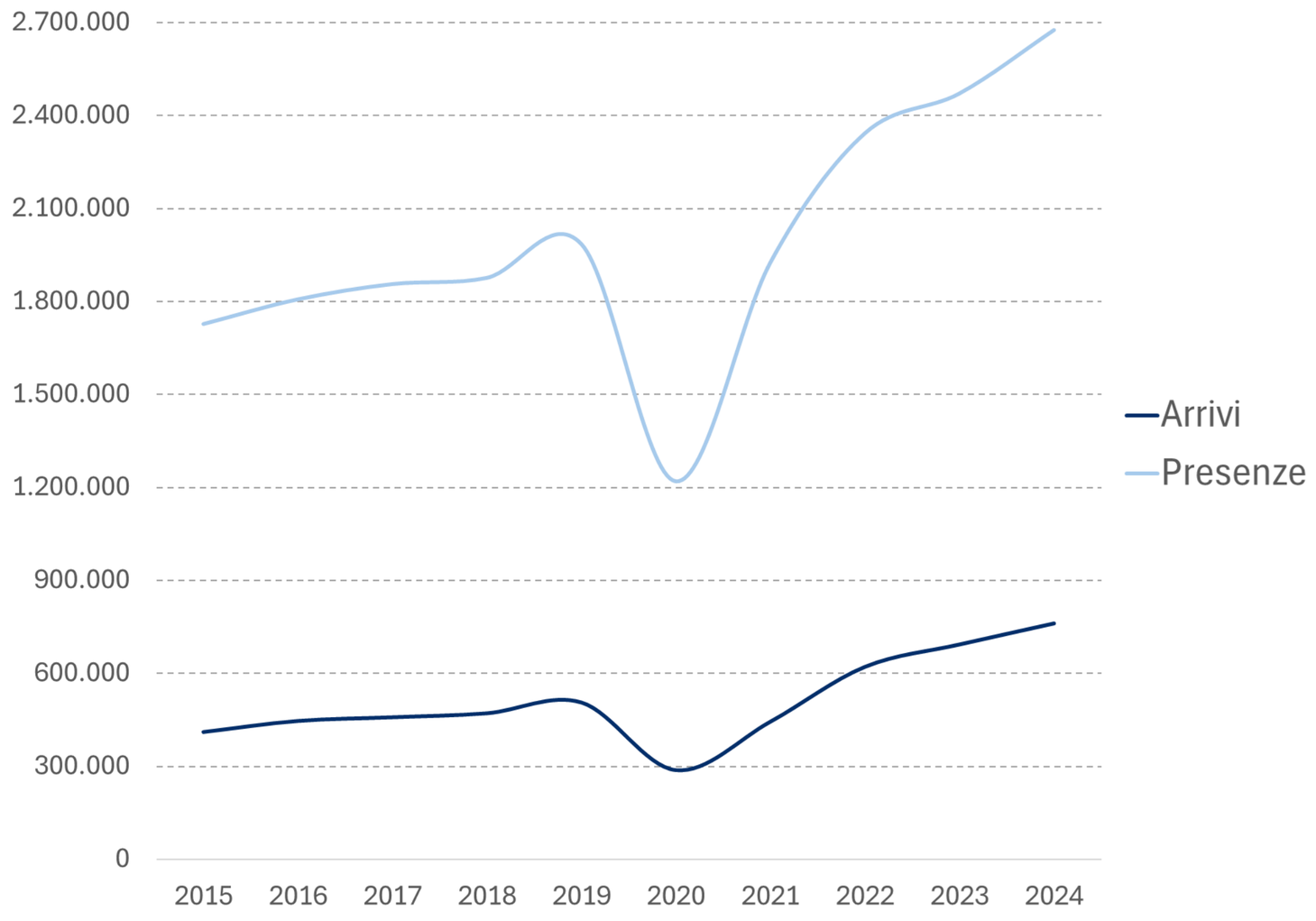
L'ANDAMENTO DELLA PROVINCIA B.A.T.



- **Arrivi**: Dal 2015 al 2024 si registra una crescita negli arrivi, con un aumento di circa 72.000, passando da 139.236 nel 2015 a 211.445 nel 2024.
- Le **presenze** seguono una tendenza simile, crescendo da 297.938 nel 2015 a 506.695 nel 2024, con un aumento significativo negli ultimi anni.
- **2015-2019**: Crescita regolare sia per gli arrivi che per le presenze, con un incremento maggiore per le presenze (oltre 90.000 in 5 anni).
- **2020**: Calo importante dovuto alla pandemia, con una riduzione significativa di arrivi e presenze.
- **2021-2024**: Recupero costante, con i numeri che tornano a crescere, raggiungendo i valori più alti nel 2024.
- **Picco del 2022-2024**: Gli anni 2022-2024 evidenziano un significativo incremento.
- Il picco del 2024 suggerisce una ripresa solida post-pandemia, con numeri che superano quelli pre-pandemia.

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

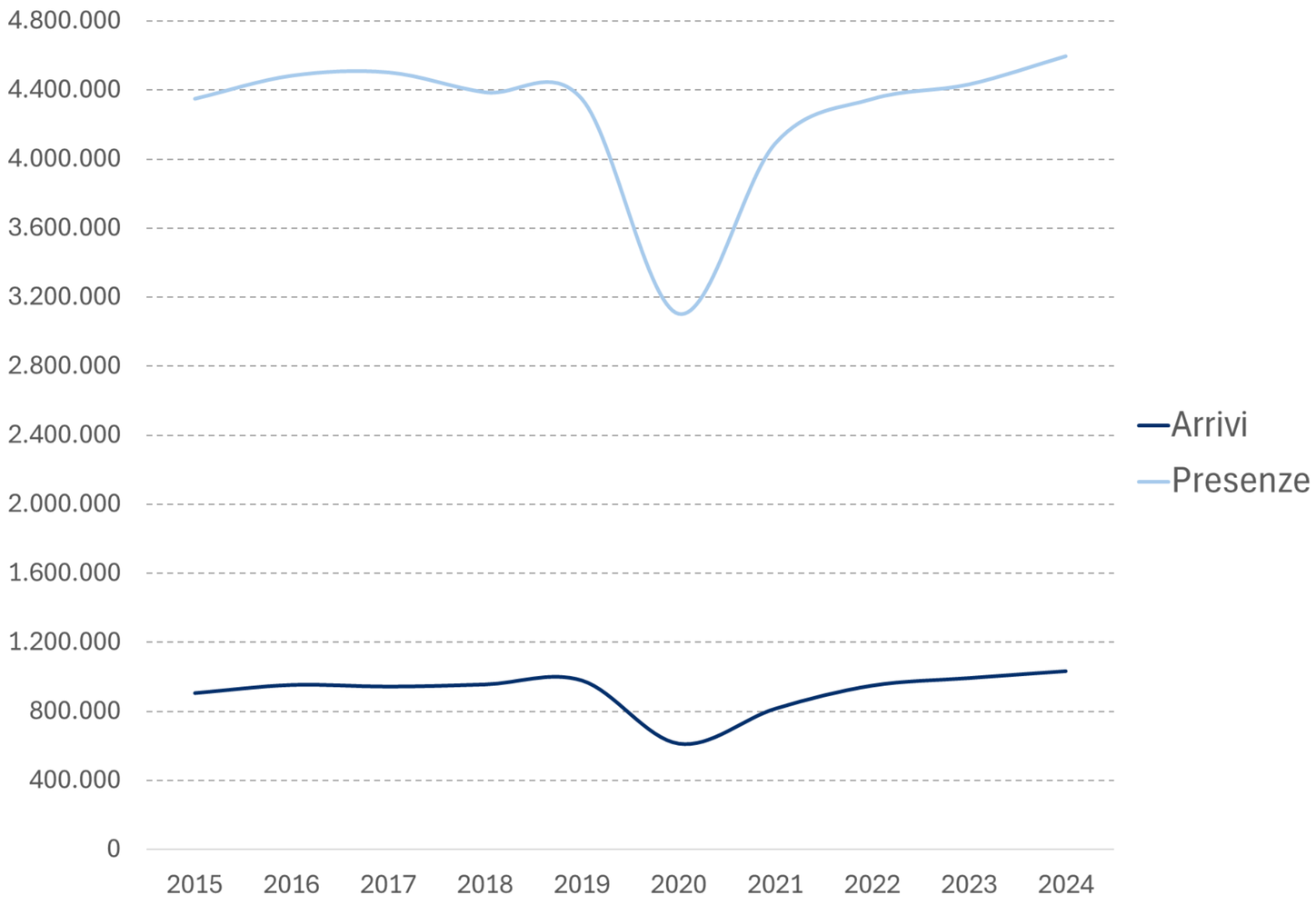
L'ANDAMENTO DELLA PROVINCIA DI BRINDISI



- **Arrivi**: Dal 2015 al 2024 si registra una crescita costante negli arrivi, con un incremento di circa 350.000, passando da 411.391 nel 2015 a 761.649 nel 2024.
- Le **presenze** aumentano in modo simile, passando da 1.726.347 nel 2015 a 2.674.883 nel 2024, con una crescita più marcata negli ultimi anni.
- **2015-2019**: Crescita continua sia per gli arrivi che per le presenze, con un incremento maggiore per le presenze (oltre 250.000 in 5 anni).
- **2020**: Riduzione significativa degli arrivi e delle presenze, con un calo di circa 200.000 arrivi e più di 700.000 presenze.
- **2021-2024**: Ripresa vigorosa, con un aumento deciso degli arrivi (oltre 300.000) e delle presenze (più di 745.000), superando i livelli pre-pandemia nel 2024.
- **Picco del 2022-2024**: Gli anni 2022-2024 mostrano un notevole incremento, con più di 100.000 arrivi e circa 300.000 presenze in più rispetto al 2021.
- Il picco nel 2024 segnala una forte ripresa post-pandemia, con valori che superano quelli pre-pandemia.

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

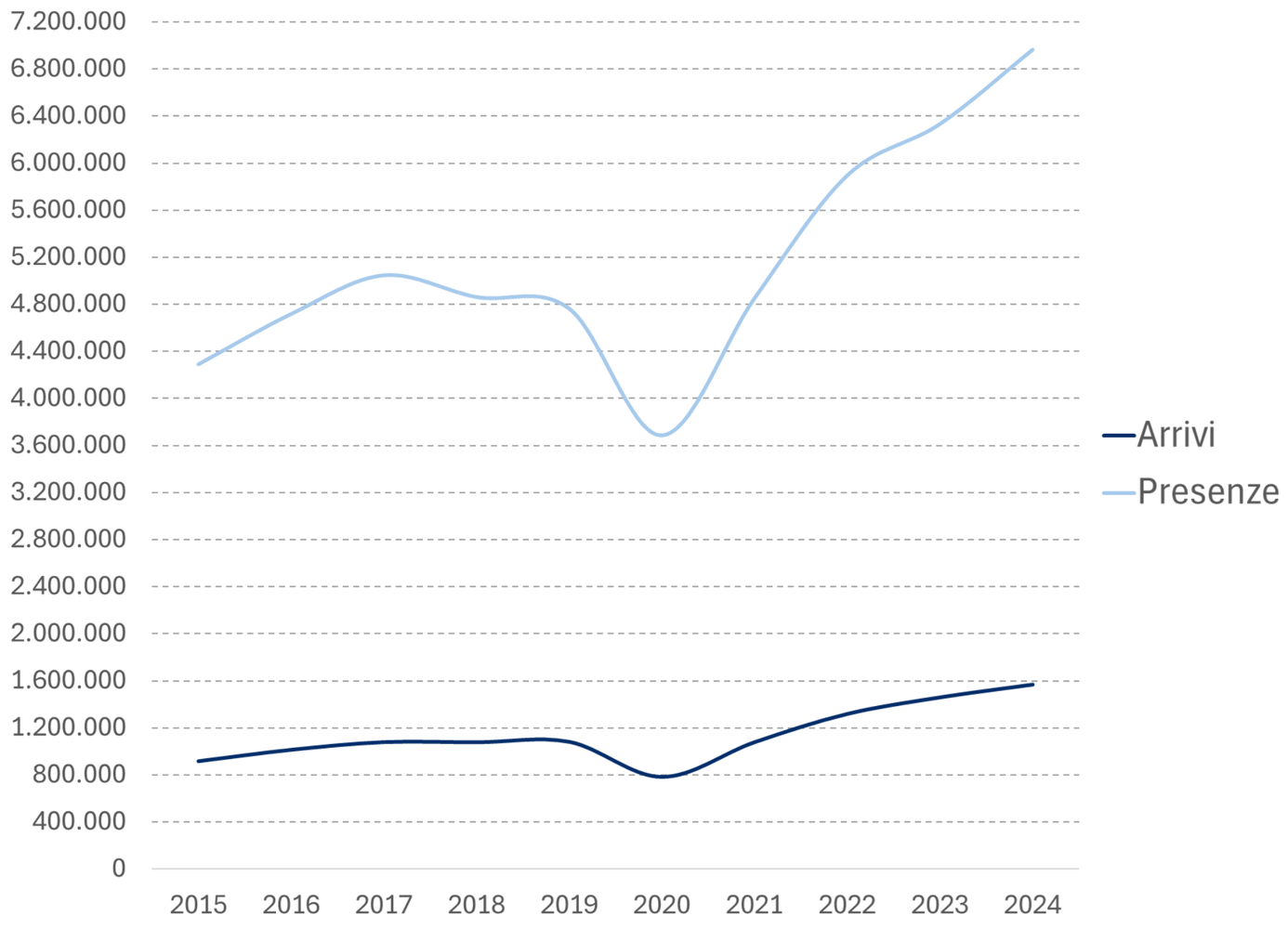
L'ANDAMENTO DELLA PROVINCIA DI FOGGIA



- **Arrivi**: Dal 2015 al 2024 si osserva una crescita moderata negli arrivi, con un aumento di circa 126.000, passando da 906.688 nel 2015 a 1.033.319 nel 2024.
- Le **presenze** seguono una tendenza simile, passando da 4.349.752 nel 2015 a 4.595.799 nel 2024, con una crescita complessiva ma più contenuta rispetto ad altre province.
- **2015-2019**: Gli arrivi e le presenze crescono regolarmente, con una leggera fluttuazione tra gli anni. Il numero di presenze resta comunque molto elevato, stabilizzandosi intorno ai 4,3-4,5 milioni.
- **2020**: Forte calo degli arrivi e delle presenze, dovuto alla pandemia di COVID-19, con una riduzione significativa di circa 300.000 arrivi e oltre 1,2 milioni di presenze.
- **2021-2024**: Ripresa moderata ma costante, con un aumento degli arrivi di circa 200.000 e delle presenze di oltre 500.000, riportandosi ai valori precedenti alla pandemia.
- **Picco del 2022-2024**: Gli anni 2022-2024 registrano un aumento regolare con un picco significativo nel 2024.

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

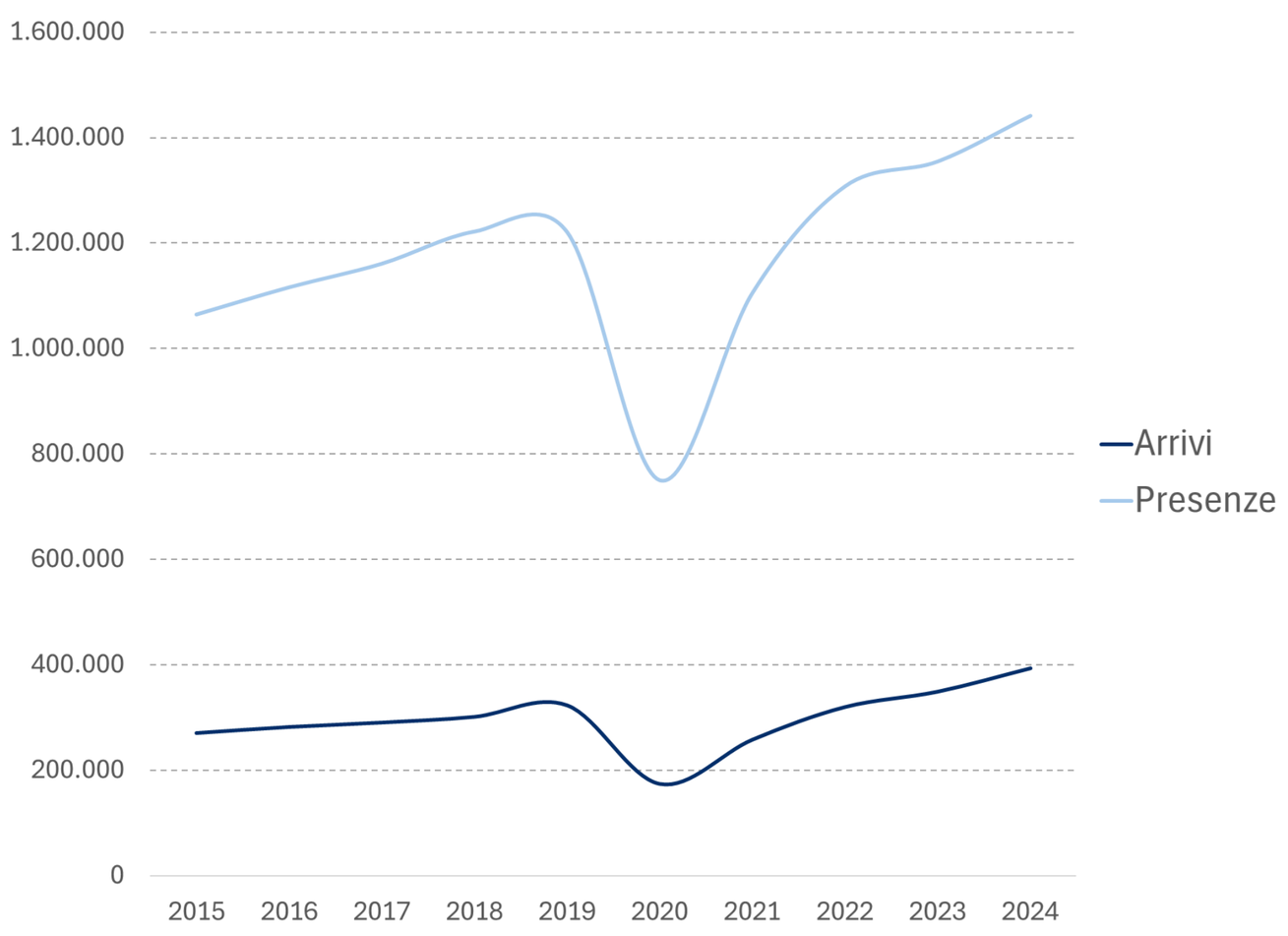
L'ANDAMENTO DELLA PROVINCIA DI LECCE



- **Arrivi**: Dal 2015 al 2024 si osserva una crescita complessiva di circa 650.000 arrivi. Questo rappresenta un aumento significativo (+71%).
- Le **presenze** aumentano in modo più contenuto con un incremento di circa 2.674.785 (+62%).
- **2015-2019**:Gli arrivi crescono ogni anno, raggiungendo un picco di 1.079.816 nel 2019. Le presenze sono stabili attorno ai 4,7 milioni, con un leggero calo nel 2019 rispetto agli anni precedenti.
- **2020**: Nel 2020 si nota il calo sia degli arrivi (780.956) che delle presenze (3.687.433), a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia. Gli arrivi diminuiscono di circa 300.000 rispetto al 2019, e le presenze crollano di circa un milione.
- **2021-2024**: Nel 2021 si registra un primo segno di recupero, con gli arrivi che tornano a superare il milione e le presenze che si stabilizzano sopra i 4,8 milioni. Gli arrivi passano da 1.318.165 nel 2022 a 1.567.881 nel 2024, con un incremento di circa 250.000 arrivi rispetto al 2021. Le presenze aumentano significativamente, passando da 5.897.676 nel 2022 a 6.966.468 nel 2024, con un incremento di oltre 1 milione di presenze

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

L'ANDAMENTO DELLA PROVINCIA DI TARANTO



- **Arrivi**: Dal 2015 al 2024 si registra una crescita moderata negli arrivi, con un incremento di circa 122.000, passando da 270.475 nel 2015 a 393.293 nel 2024.

- Le **presenze** crescono in modo più consistente, passando da 1.064.989 nel 2015 a 1.441.954 nel 2024, con un aumento che si intensifica negli ultimi anni.

- **2015-2019**: Crescita costante sia negli arrivi che nelle presenze, con un aumento regolare e una leggera fluttuazione, stabilizzandosi poco sopra 1 milione di presenze nel 2019.

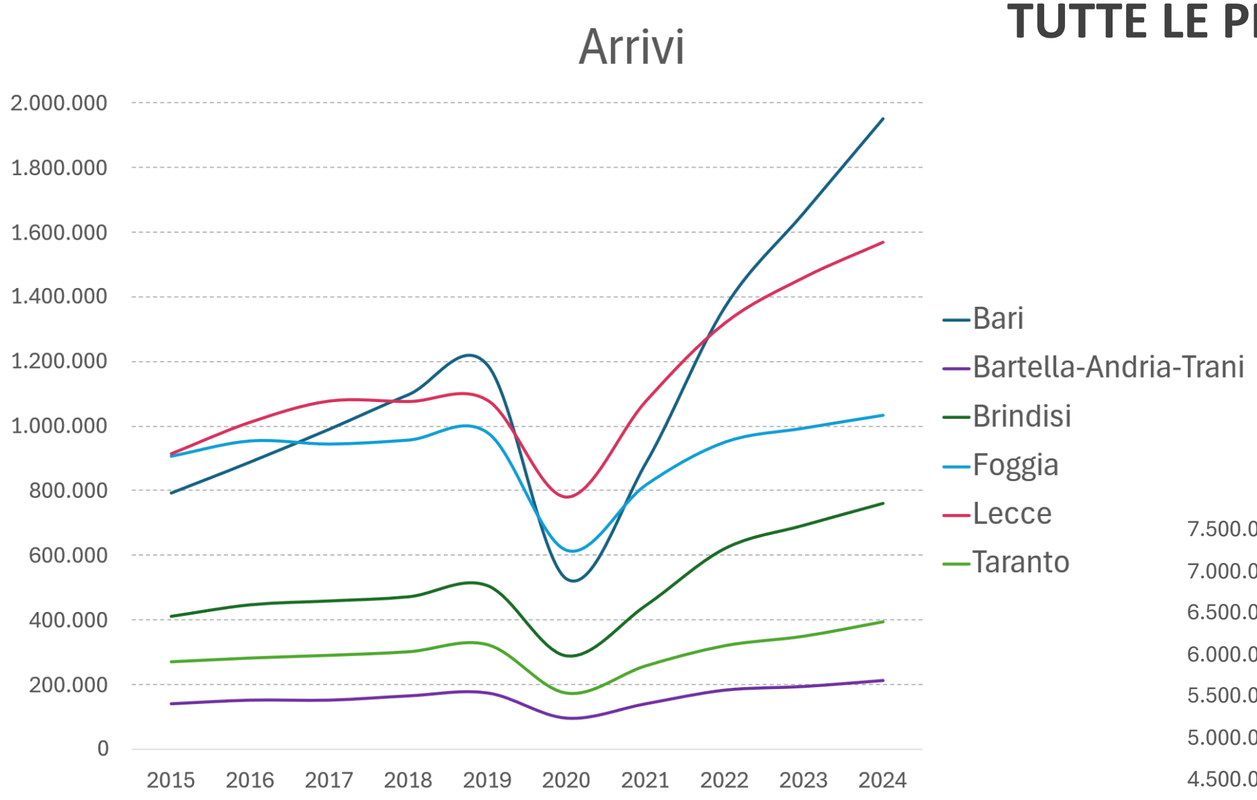
- **2020**: Riduzione significativa di arrivi e presenze, dovuta alla pandemia, con un calo di oltre 100.000 arrivi e circa 470.000 presenze.

- **2021-2024**: Ripresa graduale, con un aumento di circa 135.000 arrivi e 335.000 presenze, superando i valori pre-pandemia nel 2024.

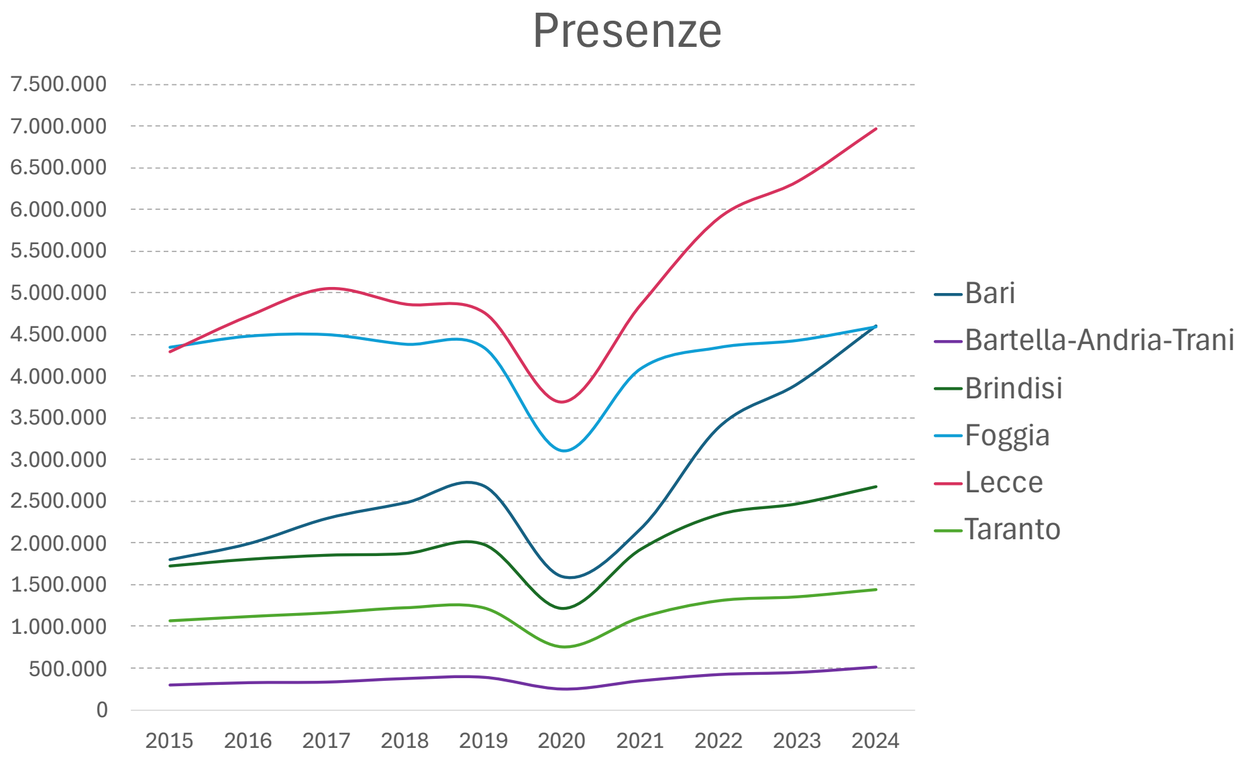
- **Picco del 2022-2024**: Gli anni 2022-2024 registrano un incremento notevole, con oltre 70.000 arrivi e circa 130.000 presenze in più rispetto al 2021.
- La ripresa post-pandemia è visibile nel 2021-2024, con un **ritorno** ai numeri pre-pandemia e un ulteriore miglioramento.

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

TUTTE LE PROVINCE

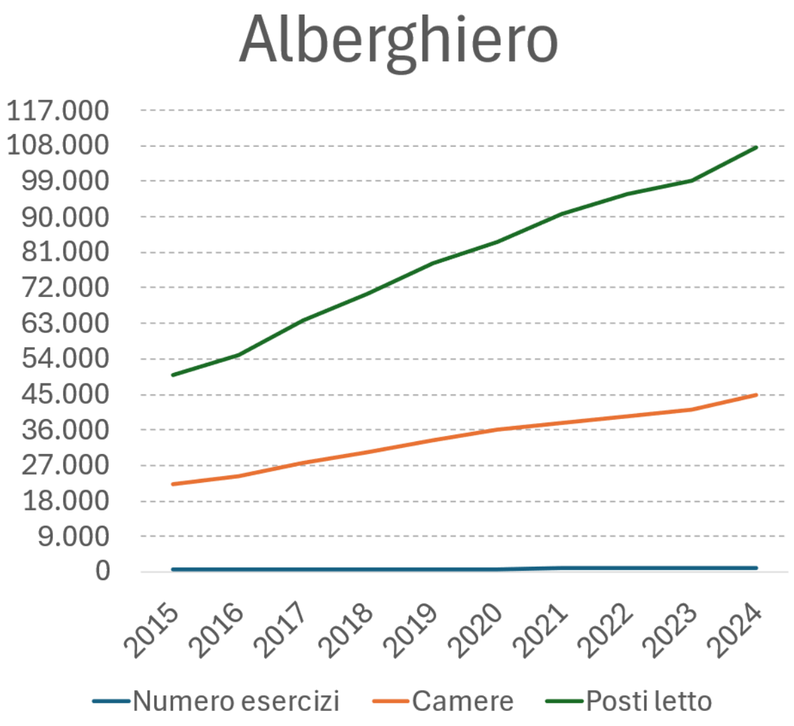


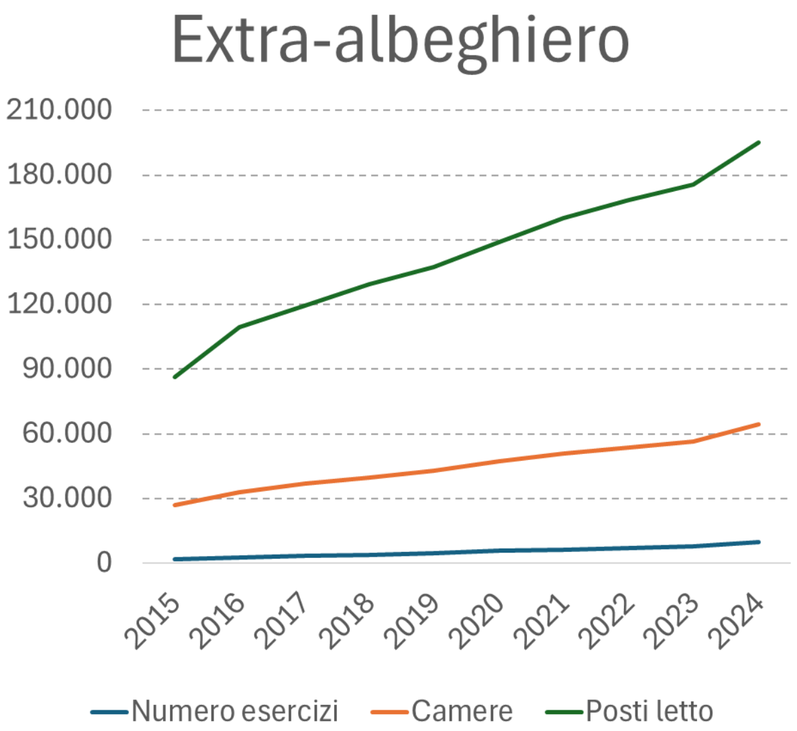
- **Lecce** e **Bari** sono le province con la crescita più rapida e consistente dal 2021 in poi, raggiungendo i valori più alti nel 2024.
- **Brindisi** e **Foggia** mostrano una ripresa solida, ma con un tasso di crescita più contenuto.
- **Taranto** e **Barletta-Andria-Trani** presentano aumenti più moderati, ma comunque in crescita rispetto al 2020.

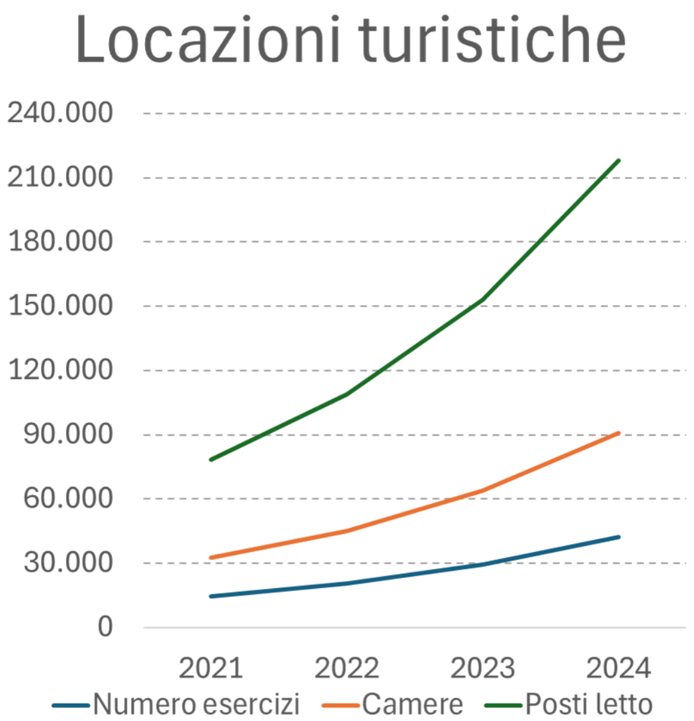


IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

IL TREND DELL'OFFERTA RICETTIVA







Alberghiero:

- Crescita regolare per numero di strutture e incremento di camere e posti letto dal 2015 al 2024.

Extra-alberghiero:

- Crescita costante dal 2015 al 2024.
- Incremento notevole di camere e posti letto.

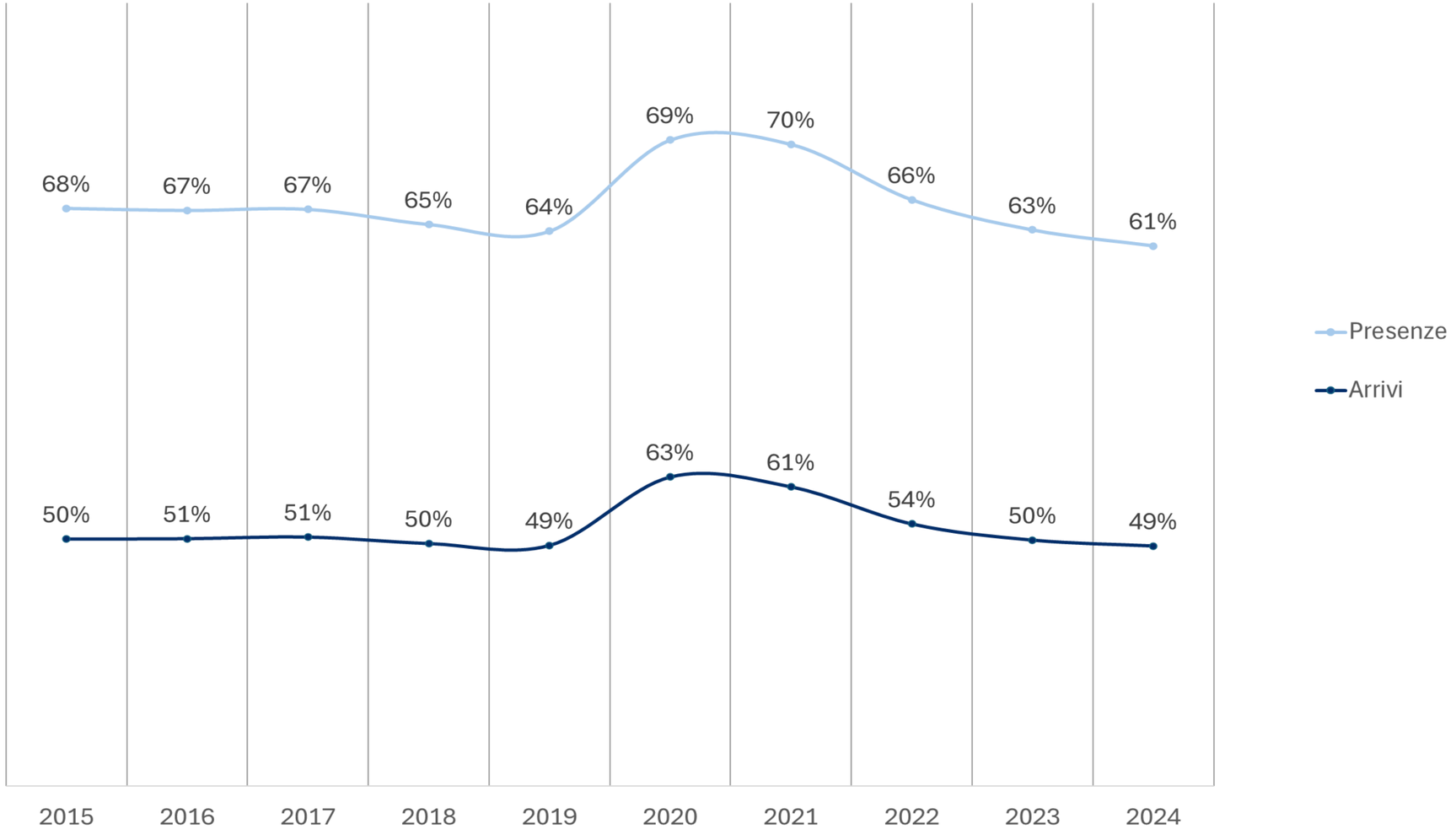
Locazioni turistiche:

- Favorita dal 2021 la regolamentazione degli appartamenti in afitto a uso turistico.
- Aumento significativo in tutti gli indicatori (esercizi, camere, posti letto).

IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2024

IL TASSO DI STAGIONALITA'

- Il tasso di stagionalità è stato calcolato come il rapporto tra la somma degli arrivi/presenze dei mesi di giugno, luglio e agosto e il totale degli arrivi/presenze dell'intero anno.



- **Il tasso di stagionalità degli arrivi** mostra una **tendenza** piuttosto **stabile** negli anni, con valori che oscillano tra il 49% e il 63%. Si nota un **aumento significativo** nel 2020 (63%), probabilmente a causa della riduzione dei flussi turistici dovuta alla pandemia, che ha concentrato gli arrivi nei mesi estivi. Dal 2021 in poi, il tasso si **stabilizza** attorno al 50%-51%.

- Il **tasso di stagionalità delle presenze** si mostra **leggermente più elevato**, con un picco nel 2020 (69%), indicando una maggiore concentrazione delle presenze nei **mesi estivi** durante il periodo pandemico. Successivamente, il tasso si stabilizza intorno al 61%-70% negli anni successivi, con una **leggera discesa** dal 2022 al 2024.

LO SCENARIO ECONOMICO REGIONALE

LO SCENARIO ECONOMICO REGIONALE

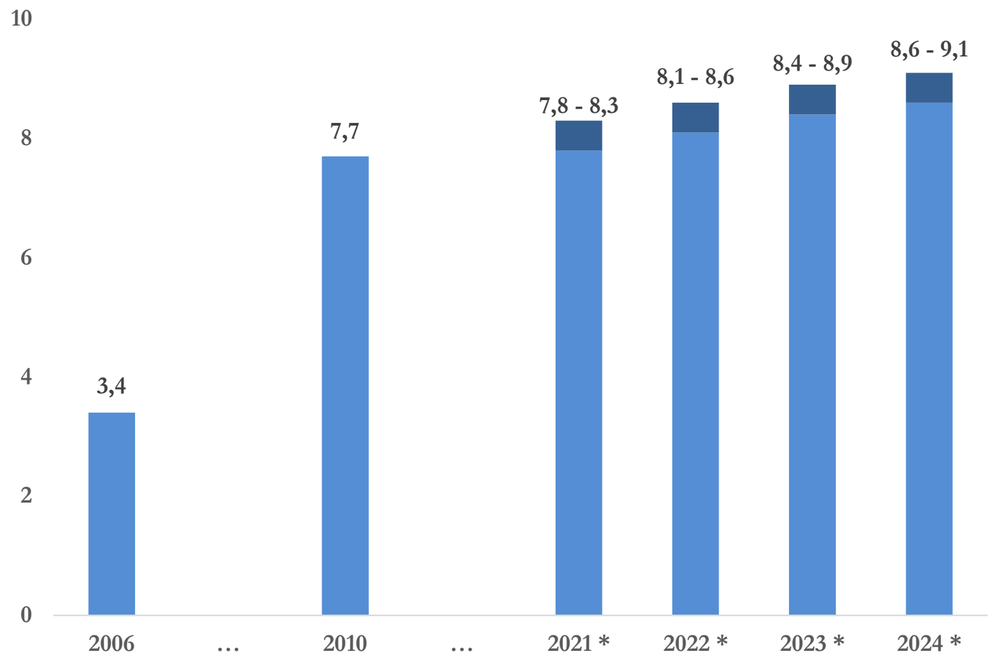
IL VALORE ECONOMICO DEL TURISMO

	2022*	2023*	Di cui: di cui turismo	Quota impatto diretto/indiretto dell'attività coinvolte dal turismo sul totale
Valore Aggiunto a prezzi correnti milioni	77.280	82.245	10.940	13,3%
Consumi a prezzi correnti milioni	58.692	62.305	7.660	12,3%
Occupazione totale migliaia	1.425	1.450	223	15,4%

NOTA METODOLOGICA: *valore regionale. La stima è parametrata sulla prima edizione della ricerca «L'impatto economico del turismo in Puglia», lo studio svolto da Pugliapromozione nel 2018/2019 con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università Cà Foscari e con il coinvolgimento di Questlab. Nel progetto di ricerca sono state stimate le quote imputabili al turismo per impatto diretto e indiretto sul valore aggiunto, sui consumi e sul numero degli occupati. A tali quote sono stati applicati i valori di Contabilità Territoriale dell'Istat (https://www.istat.it/comunicato-stampa/conti-economici-territoriali-anni-2020-2023).

LO SCENARIO ECONOMICO REGIONALE

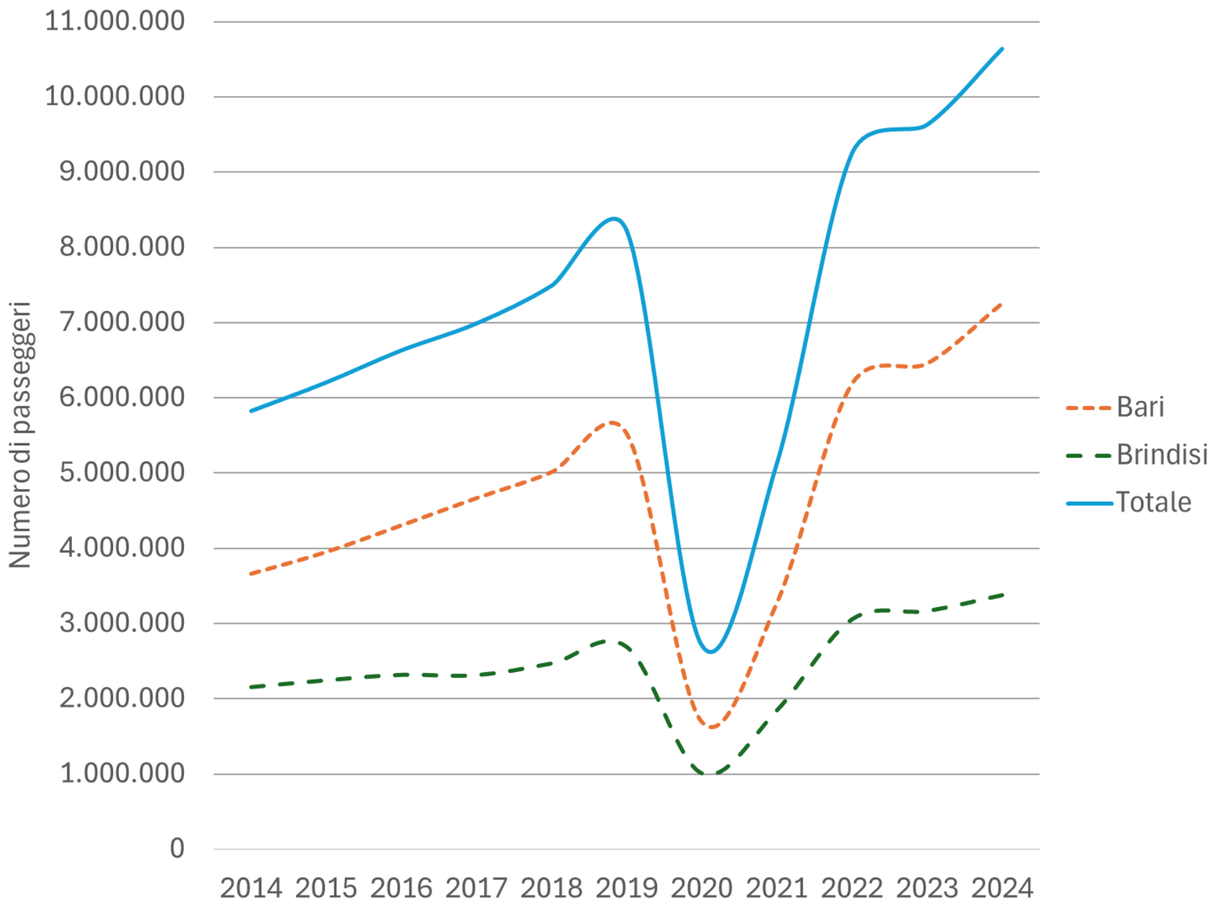
L'IMPATTO DIRETTO DEL TURISMO SUL PIL REGIONALE



Fonte: elaborazioni e stime IPRES su dati ISTAT, Pugliapromozione Agenzia Regionale del Turismo. La lettura ed interpolazione delle variabili in oggetto ha consentito di costruire range di oscillazione. Si è tenuto conto del PIL ai prezzi di mercato - valori correnti (Fonte: Istat). I dati sono coerenti con le nuove serie dei Conti nazionali per gli anni 2021-2023 per gli aggregati regionali.

LO SCENARIO ECONOMICO REGIONALE

PASSEGGERI NEGLI SCALI PUGLIESI



Fonte: dati Aeroporti di Puglia

Aeroporto di Bari (BRI):

- 2014: 3,6 milioni di passeggeri;
- 2024: oltre 7,2 milioni di passeggeri;
- **Calo nel 2020** a causa della pandemia (1,7 milioni);
- **Ripresa rapida** a partire dal 2021;
- **Aumento significativo** nel 2023 (+270.000 passeggeri rispetto al 2022).

Aeroporto di Brindisi (BDS):

- 2014: 2,16 milioni di passeggeri;
- 2024: circa 3,38 milioni di passeggeri;
- **Calo nel 2020** a circa 1 milione di passeggeri;
- **Ripresa visibile** già nel 2021 (+800.000 passeggeri);
- **Incremento** di circa 321.000 passeggeri dal 2022 al 2024.

Aeroporto di Foggia (FOG):

- Nel 2023 48.972 passeggeri
- Nel 2024 62.629 passeggeri, con un incremento del +30%.

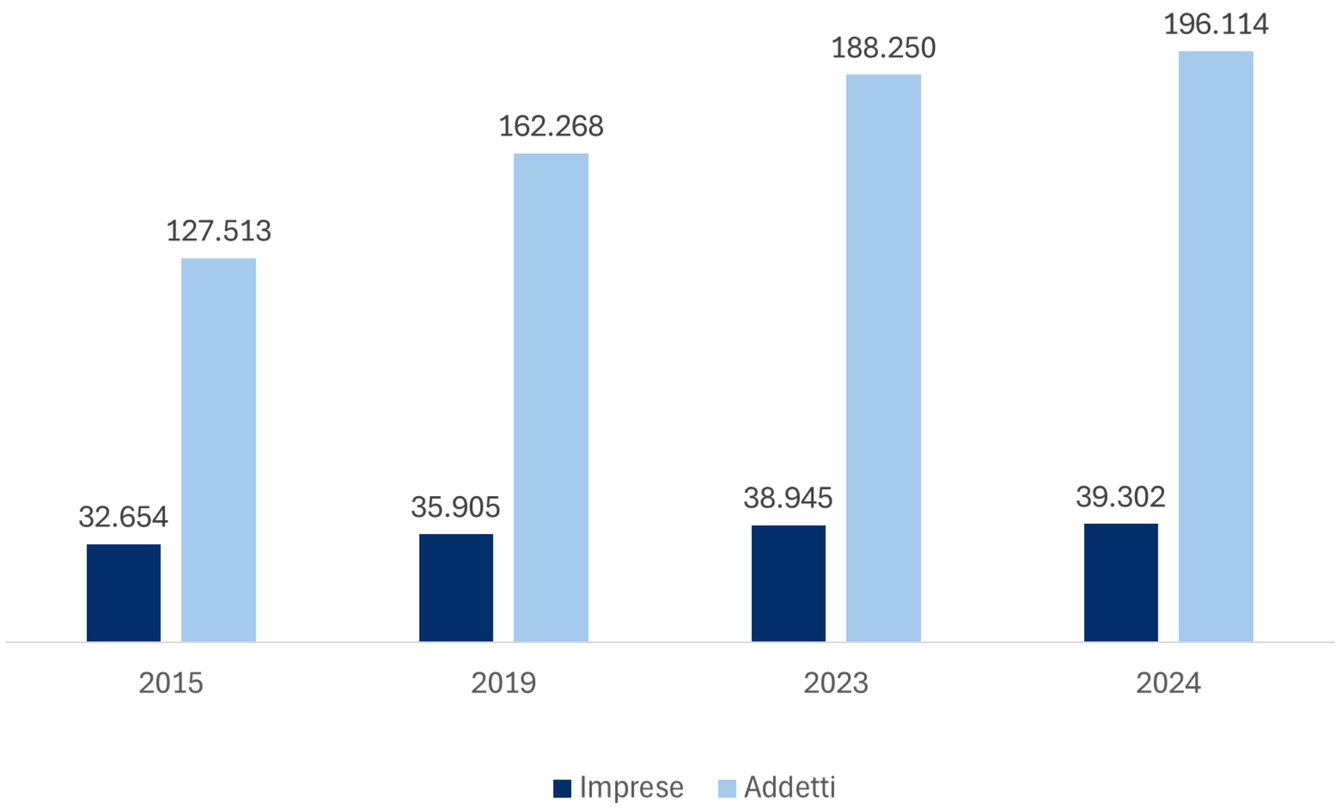
Totale (Bari + Brindisi + Foggia):

- 2014: 5,83 milioni di passeggeri;
- 2024: oltre 10,6 milioni di passeggeri;
- **Ripresa post-pandemia**: netto aumento dal 2020 in poi;
- **Crescita di circa 1,4 milioni di passeggeri** tra il 2022 e il 2024.

LO SCENARIO ECONOMICO REGIONALE

IMPRESE E ADDETTI

- i dati riguardano i settori delle **attività legate ai servizi di alloggio e ristorazione**, **noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese**, **attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento**.



Imprese:

- **Crescita costante**: Le imprese nel settore turismo sono aumentate ogni anno, passando da 32.654 nel 2015 a 39.302 nel 2024.
- **Incremento complessivo**: L'aumento dal 2015 al 2024 è di 6.648 imprese (+20,4%).

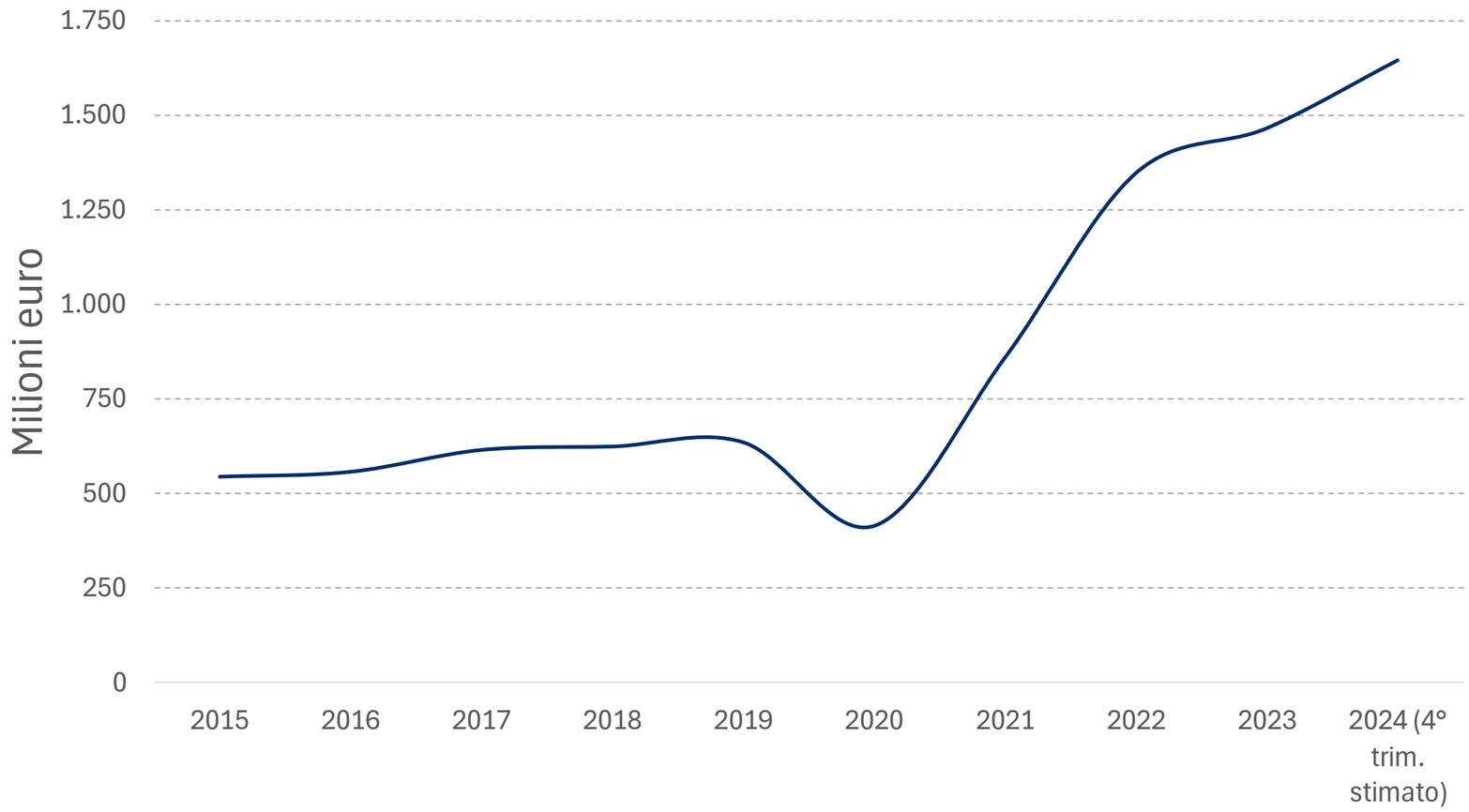
Addetti:

- **Aumento significativo**: Gli addetti nel settore turismo sono aumentati da 127.513 nel 2015 a 196.114 nel 2024.
- **Incremento complessivo**: L'incremento in questo periodo è di 68.601 addetti (+53,8%).

Fonte: dati CCIAA

LO SCENARIO ECONOMICO REGIONALE

LA SPESA TURISTICA INTERNAZIONALE



- **2015-2019**: Crescita costante da **544** a **635 milioni di euro**.
- **2020**: Crollo a **414 milioni di euro** (-34,8%) a causa della pandemia.
- **2021-2022**: Ripresa rapida, spesa a **859 milioni** (2021) e **1.347 milioni** (2022).
- **2023-2024**: Ulteriore crescita a **1.465 milioni** (2023) e **1.646 milioni** (2024).

Fonte: Banca d'Italia

GLI APPROFONDIMENTI SCIENTIFICI SUI PRODOTTI E SULLE ESPERIENZE

Estratti delle indagini e ricerche in corso sui prodotti e le esperienze a cura dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione in collaborazione con SWG, YOODATA e Roberta Garibaldi. Dopo gli approfondimenti del 2023 dedicati al Balneare e al turismo Cultura, nel 2024/2025 proseguono le ricerche sui prodotti Cammini e Cicloturismo, MICE ed Enogastronomia e Oleoturismo.

GLI APPROFONDIMENTI SCIENTIFICI SUI PRODOTTI E SULLE ESPERIENZE

CAMMINI E CICLOTURISMO A CURA DI SWG

Dove si fanno e dove si vorrebbero fare cammini?

LE REGIONI PIÙ FREQUENTATE DA CAMMINATORI ED ESCURSIONISTI

1. Trentino Alto Adige 24%
2. Toscana 17%
3. Puglia 16%
4. Lombardia 13%
5. Veneto 12%

TOP 5

LE REGIONI PIÙ AMBITE DA CAMMINATORI ED ESCURSIONISTI

1. Toscana 30%
2. Trentino Alto Adige 26%
3. Puglia 25%
4. Umbria 23%
5. Lazio 17%

(Campione 1300 su 2380 intervistati – risponde chi ha fatto cammini o escursioni in Italia)

GLI APPROFONDIMENTI SCIENTIFICI SUI PRODOTTI E SULLE ESPERIENZE

CAMMINI E CICLOTURISMO A CURA DI SWG

Dove si fa e dove si vorrebbe fare cicloturismo?

LE REGIONI PIÙ FREQUENTATE DAI CICLOTURISTI

1. Trentino Alto Adige 23%
2. Lombardia 16%
3. Puglia 15%
4. Veneto 14%
5. Piemonte, Emilia R. 9%

TOP 5

LE REGIONI PIÙ AMBITE DAI CICLOTURISTI

1. Puglia 26%
2. Toscana 25%
3. Trentino Alto Adige 23%
4. Umbria 16%
5. Abruzzo 15%

(Campione 492 su 2381 intervistati – chi ha esperienze di cicloturismo in Italia)

GLI APPROFONDIMENTI SCIENTIFICI SUI PRODOTTI E SULLE ESPERIENZE

CAMMINI E CICLOTURISMO A CURA DI SWG

- La conoscenza degli itinerari e la soddisfazione del servizio

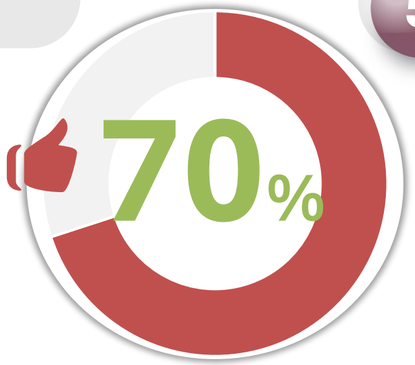
TOP 5

I CAMMINI PUGLIESI PIÙ CONOSCIUTI

1. Via Francigena del Sud
2. Cammino del Salento
3. Cammino Materano
4. Cammino di San Nicola
5. Cammino dell'Acqua

LE CICLOVIE PUGLIESI PIÙ CONOSCIUTE

1. Ciclovia dell'Acquedotto
2. Ciclovia del Parco del Gargano
3. Ciclovia della Via Francigena
4. Ciclovia Adriatica
5. Ciclovia del Salento



Quota di camminatori e cicloturisti soddisfatti dell'esperienza in Puglia

(Campione 603 su 2380 intervistati - risponde chi ha esperienze di cammini o cicloturismo in Puglia)

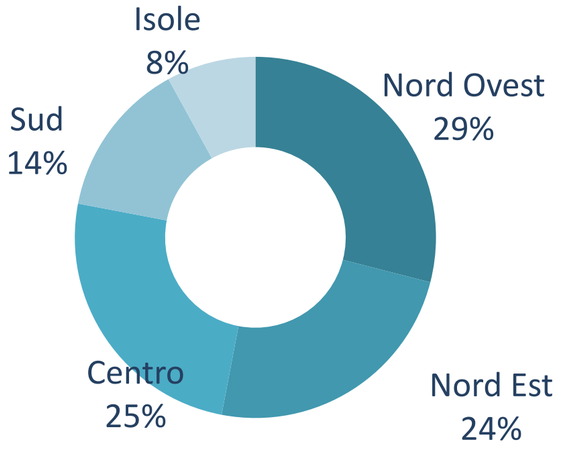
GLI APPROFONDIMENTI SCIENTIFICI SUI PRODOTTI E SULLE ESPERIENZE

MICE A CURA DI YOODATA

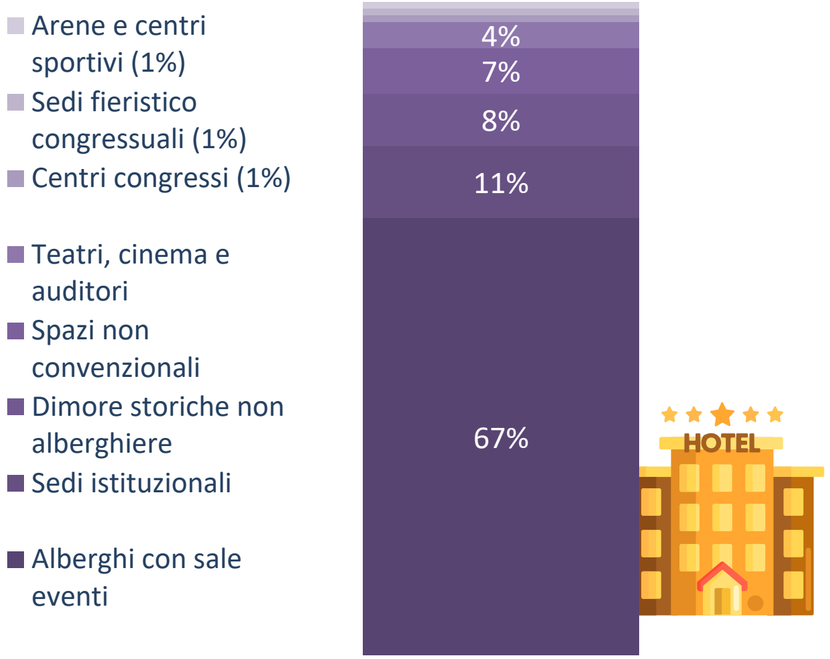
SEDI CHE OSPITANO EVENTI E CONGRESSI IN ITALIA

5.644 sedi

Distribuzione per area geografica



Distribuzione per tipologia



Fonte: «OSSERVATORIO ITALIANO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI» Rapporto 2023, Federcongressi & Eventi.

GLI APPROFONDIMENTI SCIENTIFICI SUI PRODOTTI E SULLE ESPERIENZE

MICE A CURA DI YOODATA

STIMA EVENTI E CONGRESSI IN PUGLIA NEL 2023

	Sedi	Eventi	Partecipanti
Sud	780	34.691	2.148.318
Puglia	**250**	**11.100[1]**	**690.000[1]**

Offerta sedi: 4% su Italia, 30% su regioni del Sud

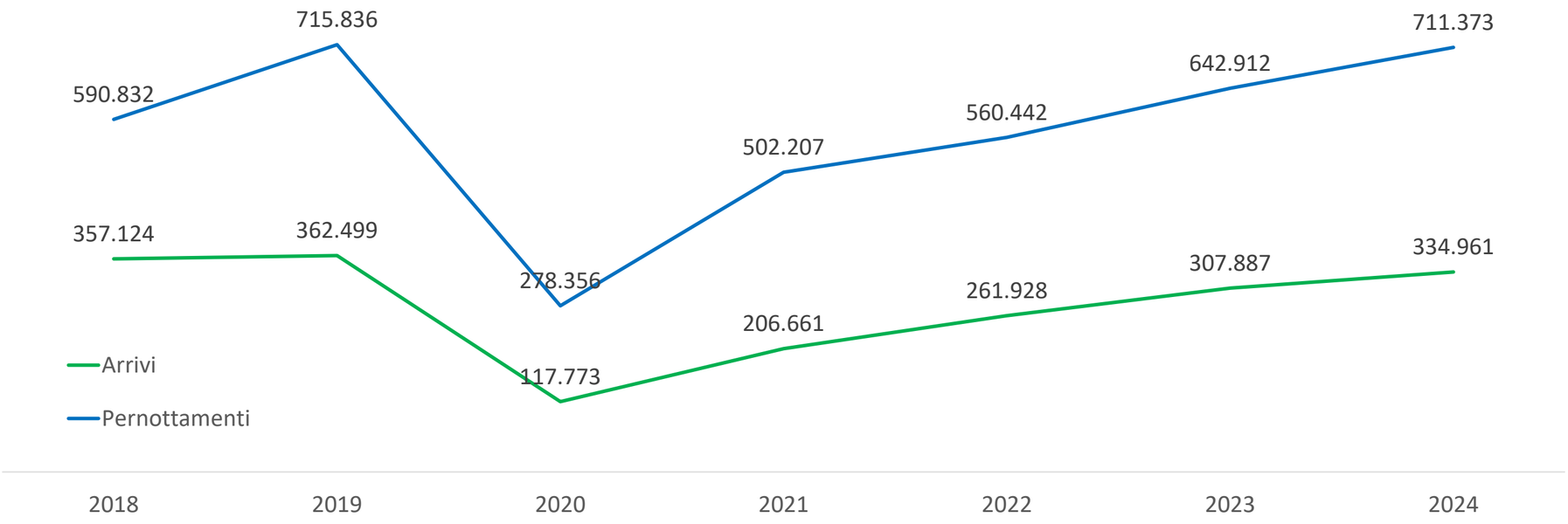
Si ipotizzano oltre 690.000 partecipanti a eventi e congressi in Puglia in un anno; si stima che circa la metà corrisponda a partecipanti di altre regioni o nazioni.

Fonte: «OSSERVATORIO ITALIANO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI» Rapporto 2023, Federcongressi & Eventi. [1] Stima basata sulla quota di sedi per eventi detenuta dalla Puglia

GLI APPROFONDIMENTI SCIENTIFICI SUI PRODOTTI E SULLE ESPERIENZE

MICE A CURA DI YOODATA

STIMA VIAGGI PER LAVORO IN STRUTTURE ALBERGHIERE IN PUGLIA



STIMA BASATA SULLE % MEDIE NAZIONALI DI VIAGGI E PERNOTTAMENTI PER LAVORO DEGLI ITALIANI (FONTE: ISTAT) E DEGLI STRANIERI (FONTE: BANCA D'ITALIA).

GLI APPROFONDIMENTI SCIENTIFICI SUI PRODOTTI E SULLE ESPERIENZE

ENOGASTRONOMIA E OLEOTURISMO A CURA DI ROBERTA GARIBALDI

L'OFFERTA ENO-GASTRO-TURISTICA IN PUGLIA
IL QUADRO DI SINTESI

PRODUZIONI AGROALIMENTARI

26 IG Food (13 DOP, 9 IGP, 4 STG)[1]

38 IG Wine (32 DOP, 6 IGP)[1]

365 Prodotti Agroalimentari Tradizionali[2] **(+89 sul 2018)**

35 Presìdi Slow Food[3]

MASSERIE DIDATTICHE

217 Masserie didattiche[7] **(+29 sul 2018)**

STRADE DEL VINO, DELL'OLIO E DEI SAPORI

2 Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori associate alla Federazione Nazionale[8]

RISTORAZIONE

8.166 Imprese di ristorazione con somministrazione[4]

10 Ristoranti stellati[5] **(+2 sul 2018)**

ATTRAZIONI ENOGASTRONOMICHE

12 Musei e luoghi della cultura legati al gusto[9]

746 Frantoi attivi[10]

10.883 Aziende con produzione di uva[11]

44 Micro-birrifici e **10** *brew pub*[12]

AGRITURISMI[6]

675 agri-ristori **(+124 sul 2016)** con **27.145** posti a sedere

851 agriturismi con alloggio **(+178)** con **15.059** posti letto

436 agriturismi con degustazione **(+213)**

445 Agriturismi con altre esperienze

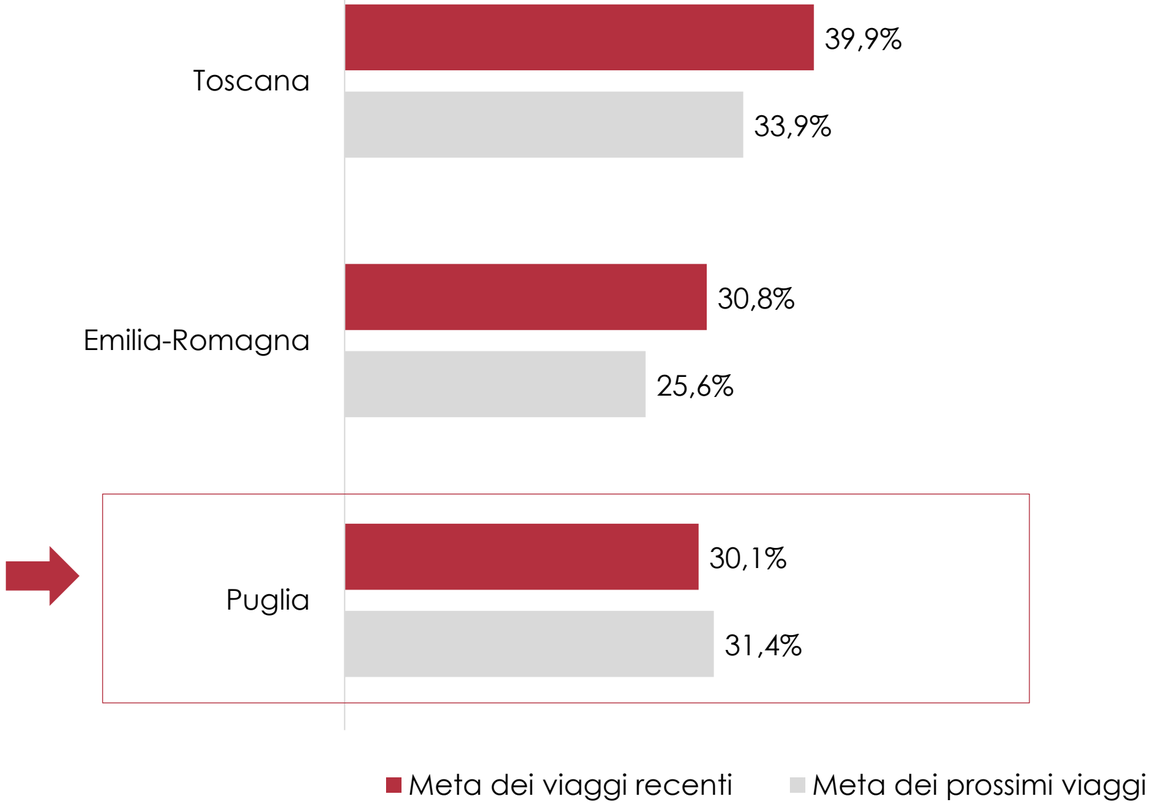
(1) Fondazione Qualivita (aggiornamento al 20.01.2025); (2) Masaf (dati al 05.03.2024, ultimo aggiornamento disponibile); (3) Fondazione Slow Food (aggiornamento al 23.01.2025); (4) Movimprese, per settore ATECO I56.10.11, Ristorazione con somministrazione (dati al 31.12.2024); (5) Guida Michelin 2025, solo ristoranti con 1,2 e 3 stelle; (6) ISTAT (dati al 2023, ultimo aggiornamento disponibile); (7) Regione Puglia (aggiornamento al 28.01.2025); (8) Federazione italiana Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori d'Italia (aggiornamento al 27.01.2025); (9) MiC (aggiornamento al 25.01.2025); (10) Ismea Mercati (frantoi attivi nella campagna 2023/24); (11) Movimprese, per settore ATECO 01.21, Coltivazione di uva (dati al 31.12.2024); (12) Assobirra (dati al 2023, ultimo aggiornamento disponibile).

L'ATTRATTIVITÀ DELLA REGIONE PUGLIA

TRA I TURISTI ITALIANI

Principali destinazioni enogastronomiche visitate e mete dei prossimi viaggi. Top 3

TOTALE Turisti italiani, Anno 2024



Inoltre:

3° regione preferita per i viaggi alla scoperta dei **borghi minori** e delle **aree interne italiane** – dopo Toscana ed Umbria

Insieme alla Toscana, è fra le **principali mete oleoturistiche** sia dei **viaggi passati** (indicata dal **28,3%**) che futuri (**27,9%**)

HIGHLIGHTS

- Nel 2024 gli arrivi e le presenze totali mostrano un aumento positivo, con gli **arrivi** in crescita del **10,6%** e le **presenze** del **8,5%**, indicando un aumento consistente del movimento turistico nel 2024 rispetto al 2023. Gli **arrivi complessivi** hanno raggiunto i **5,9milioni** e le presenze hanno superato i **20,5milioni.**

- Nello stesso anno il turismo internazionale ha registrato aumenti notevoli, con gli **arrivi** cresciuti del **22,6%** e le **presenze** del **20,5%**, mostrando un'ulteriore crescita del flusso turistico dall'estero. Anche il turismo nazionale ha visto un incremento con gli **arrivi** aumentati del **3,7%** e le **presenze** del **3,1%** indicando una sostanziale stabilità.

- Tutte le province pugliesi registrano un **incremento** sia in termini di arrivi che di presenze turistiche nel 2024 rispetto al 2023; **Bari** e **Taranto** si distinguono per **l'aumento più consistente degli arrivi**, seguite da Brindisi e Barletta-Andria-Trani. In termini di **presenze**, **Bari**, **Barletta-Andria-Trani** e **Lecce** segnano un **aumento più significativo** rispetto alle altre province.

- Crescono nel 2024 i mercati esteri extra-europei tra i quali Stati Uniti (+21% arrivi e presenze), Canada (+22% gli arrivi e +30% le presenze), Brasile (+34% e +44%) e Argentina. Altre crescite rilevanti dai mercati europei si registrano da Polonia (+50% gli arrivi e le presenze), Germania (+20% e +14%), Francia (+15% e +28%), Svezia (+42% e +39%) e Spagna (+14% gli arrivi e +29% le presenze).

- **Dal 2015 al 2024** gli **arrivi internazionali sono triplicati** passando dai 730mila del 2015 ai 2,3milioni del 2024 mentre le presenze hanno raggiunto quota 7milioni. **L'incremento degli arrivi dall'estero è del +228% e le presenze +163% dal 2015.** Gli **arrivi complessivi** registrano un incremento del **+72% rispetto al 2015 e del +52% per le presenze**. Il **turismo nazionale** è cresciuto del **+30% per gli arrivi e +24% per le presenze**.

- Secondo una stima condotta dall'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione, in collaborazione con Questlab e l'Università Ca' Foscari, ponderata sui valori dei conti territoriali Istat e attualizzata al 2024, l'impatto diretto e indiretto del turismo sull'economia regionale è del 13,3%, ovvero di **10,9miliardi di euro** in termini di valore aggiunto, pari a **7,6miliardi in termini di consumi** (12,3% del valore regionale) con **un impatto sul mondo del lavoro del 15,4%** per un totale di 223mila occupati.

- La **spesa internazionale** secondo i dati Bankitalia ha superato **1,6miliardi di euro nel 2024**, con un raddoppio del valore rispetto al periodo 2021.

- La Puglia gode di un posizionamento favorevole nel panorama nazionale sui prodotti **Cammini e Cicloturismo**, **Enogastronomia** e ambisce a recuperare quote sempre più ampie di viaggiatori del **congressuale**.

Grazie per l’attenzione!

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Osservatorio Pugliapromozione
osservatorio@aret.regione.puglia.it
aret.regione.puglia.it - dms.puglia.it

DATA PLATFORM:
https://osservatorio.dms.puglia.it

#WeAreINPUGLIA®

UNIONE EUROPEA
REGIONE PUGLIA
Puglia PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8

Report curato dall’Ufficio Osservatorio regionale del Turismo in collaborazione con Questlab Srl.

questlab ricerca & innovazione