

# PUGLIA

## STATISTICHE 2024 E STRATEGIE 2025



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

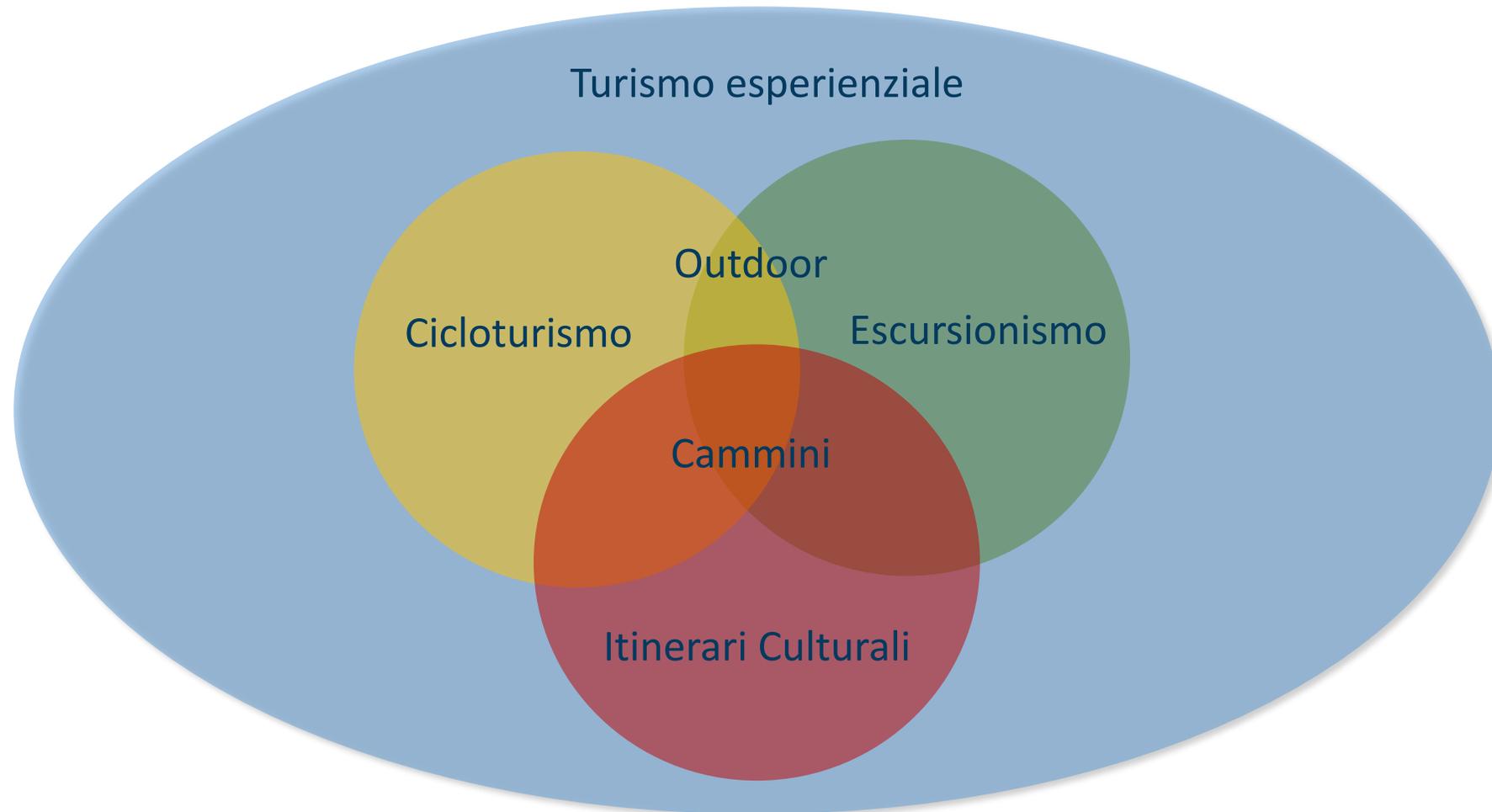


PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8

# CAMMINI DI PUGLIA

## PROBLEMI DI METODO

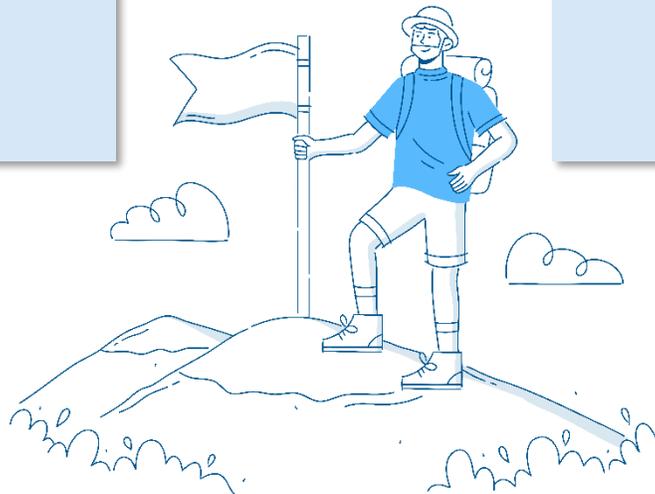


# CAMMINI DI PUGLIA

## PROBLEMI DI METODO

Il dato statistico sui cammini si basa quasi esclusivamente sulla raccolta del numero delle **credenziali**, ovvero il «passaporto» del viandante che viene rilasciato dal soggetto gestore del Cammino. Non tutti i viandanti richiedono però la credenziale, quindi il dato potrebbe essere sottostimato.

I dati delle credenziali trovano riscontro, normalmente in un rapporto 1:3 o 1:4 nei testimonia distribuiti nelle *Statio Peregrinorum* di Monte Sant'Angelo, Brindisi, Santa Mara di Leuca, Taranto e Matera (Basilicata).



# CAMMINI DI PUGLIA

## LA CRESCITA DEL NUMERO DI CREDENZIALI DISTRIBUITE

**+48,92 %**

Cammini di Puglia segnano una crescita notevolissima delle credenziali distribuite.

La rilevazione più precisa dei dati della Via Francigena ha influito sensibilmente sui numeri, ai quale virtualmente andrebbero aggiunti il grande numero di viandanti che non richiede il documento.



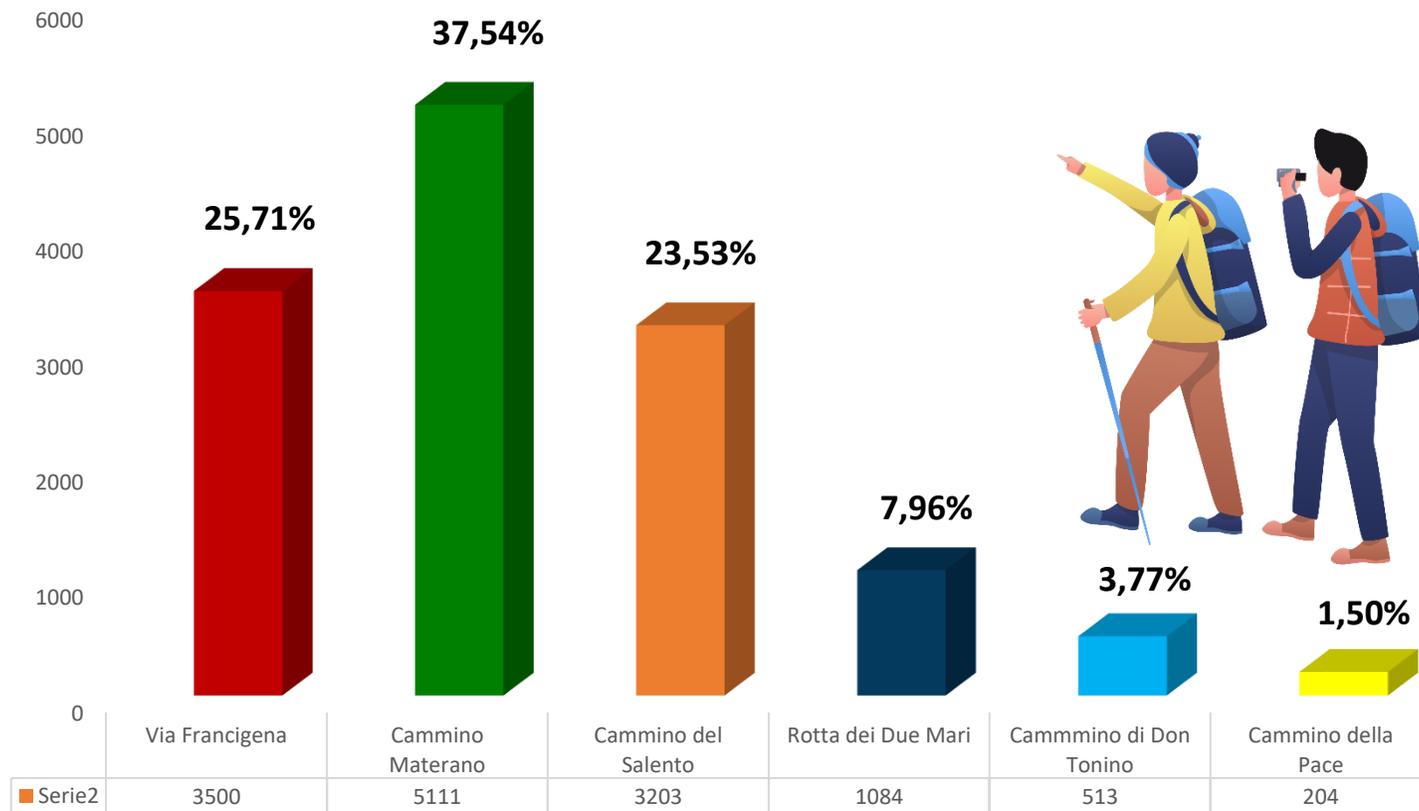
# CAMMINI DI PUGLIA

## I VIANDANTI SUI DIVERSI CAMMINI DI PUGLIA

Il Cammino Materano (Via Peuceta e Via Ellenica) traina la crescita dei Cammini di Puglia.

L'infrastrutturazione del percorso fa fare un balzo alla Via Francigena.

Ottimi anche i risultati del Cammino del Salento e della Rotta dei Due Mari.



# CAMMINI DI PUGLIA

## LA CRESCITA DEI SINGOLI CAMMINI DI PUGLIA NEL 2024

Le percentuali di crescita sono da considerarsi puramente indicative, dati i numeri «piccoli» di alcuni cammini.

Nei primi anni di vita i cammini presentano un tasso di crescita elevato per poi stabilizzarsi negli anni successivi raggiunto un certo numero di viandanti.

**Cammino Materano +5,66%**

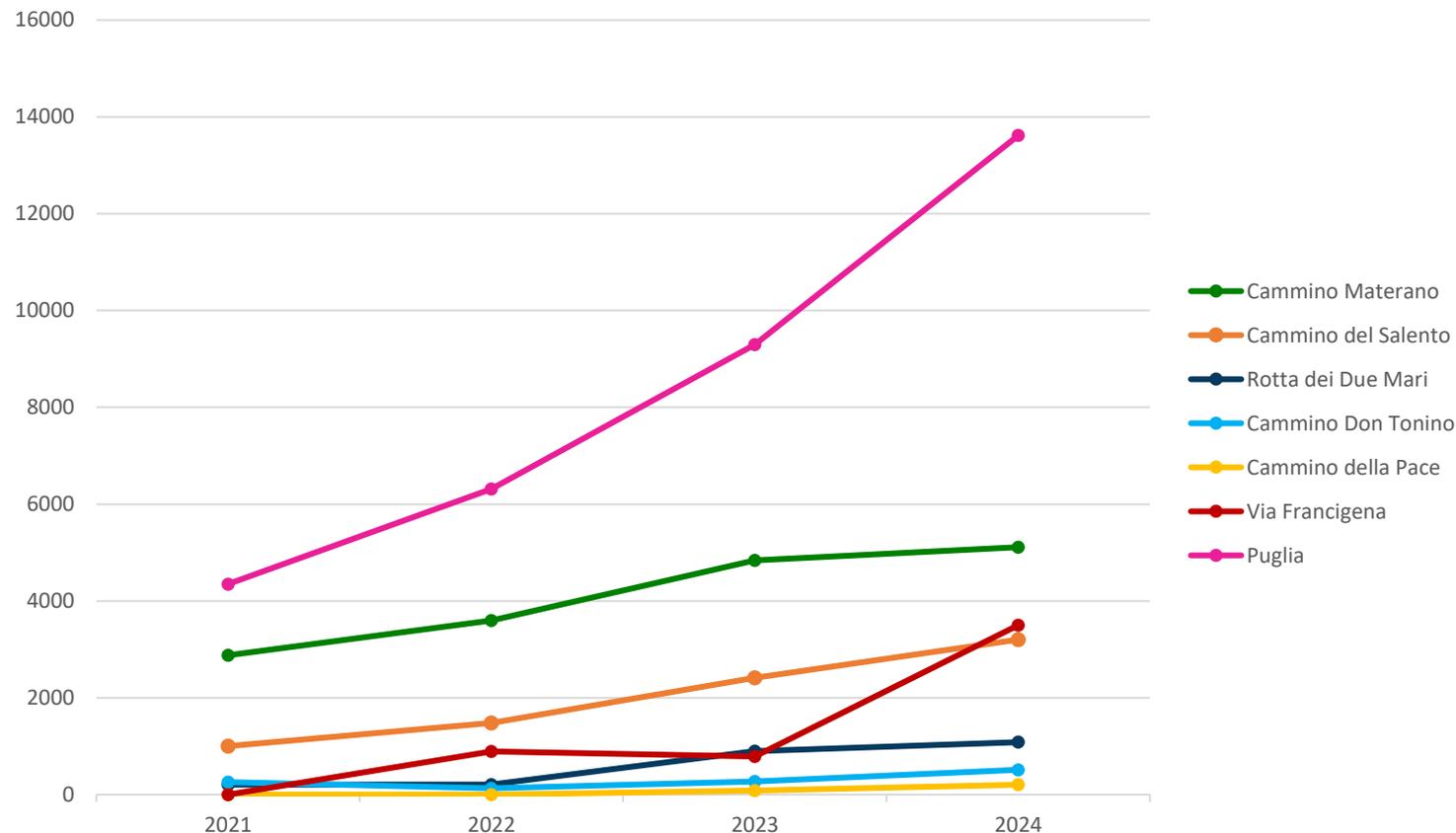
**Cammino del Salento +32,68%**

**Rotta dei 2 Mari +20,98%**

**Via Francigena 341,91%**

**Cammino di Don Tonino +87,91%**

**Cammino della Pace +137,20%**

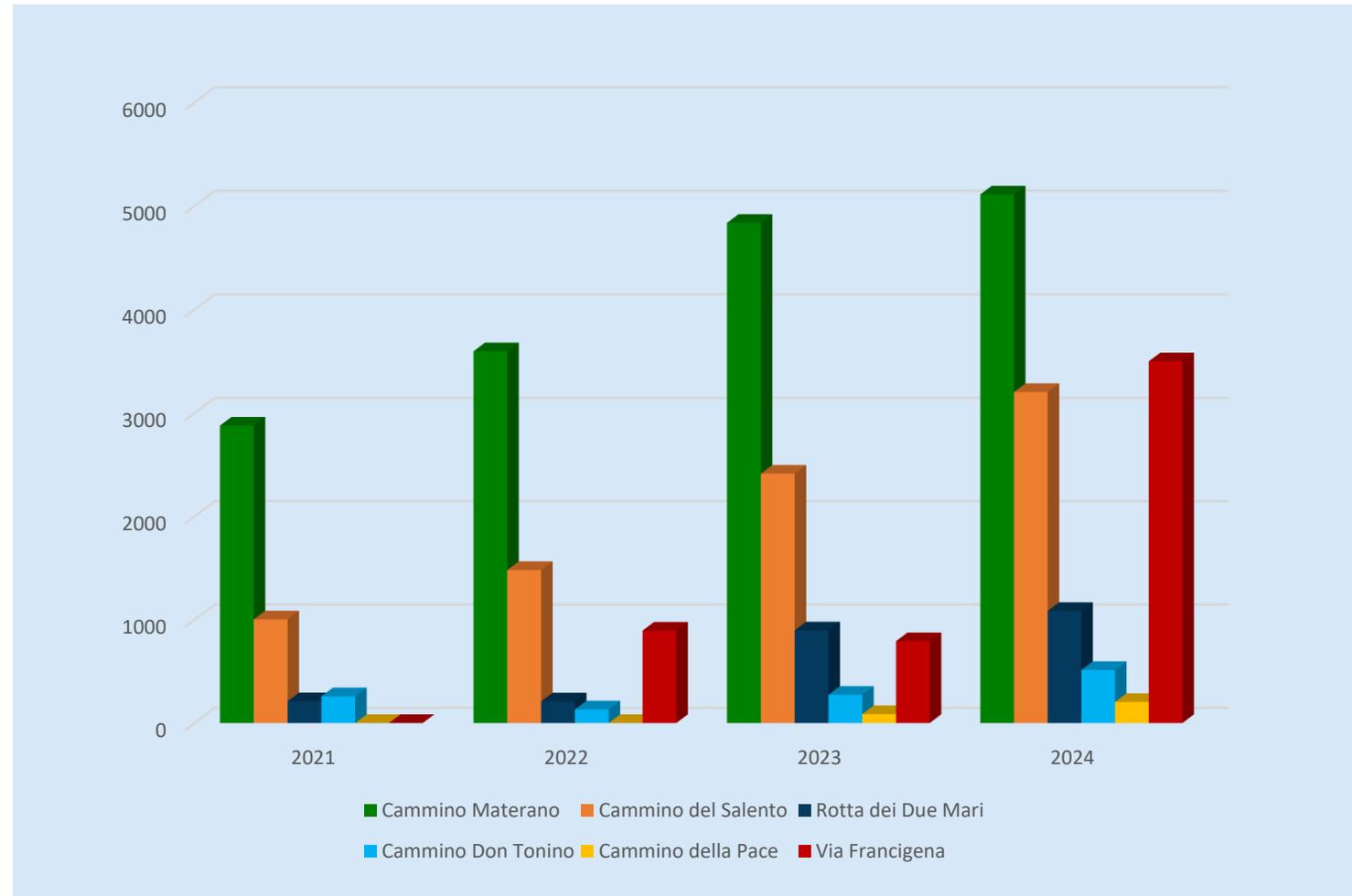


# CAMMINI DI PUGLIA

## LA SERIE STORICA DEI CAMMINI DI PUGLIA

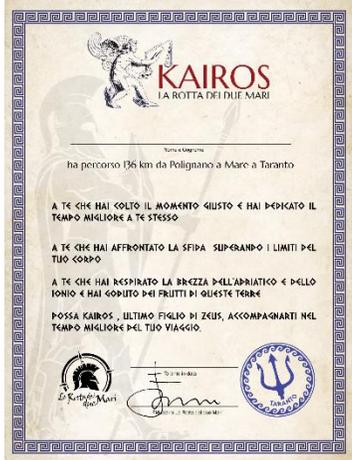
Le proporzioni tra i Cammini di Puglia rimangono pressoché costanti nella serie storica 2021-2024.

Le prestazioni dei singoli progetti dipendono da diverse variabili tra cui, l'intermodalità, la governance, l'attrattività e la risposta dei territori.



# CAMMINI DI PUGLIA

## LE STATIO PEREGRINORUM IN PUGLIA E BASILICATA



Si attesta che \_\_\_\_\_ ha percorso il Cammino del Salento fino al Santuario De Finibus Terrae di Leuca



<i>Statio Peregrinorum</i>	Via Francigena	Cammino del Salento
Santa Maria di Leuca	758	750

<i>Statio Peregrinorum</i>	Via Francigena	Cammino Materano
Brindisi	135	25

<i>Statio Peregrinorum</i>	Rotta dei due Mari
Taranto	1116

<i>Statio Peregrinorum</i>	Cammino Materano
*Matera	1374

<i>Statio Peregrinorum</i>	Via Francigena
Monte Sant'Angelo	?

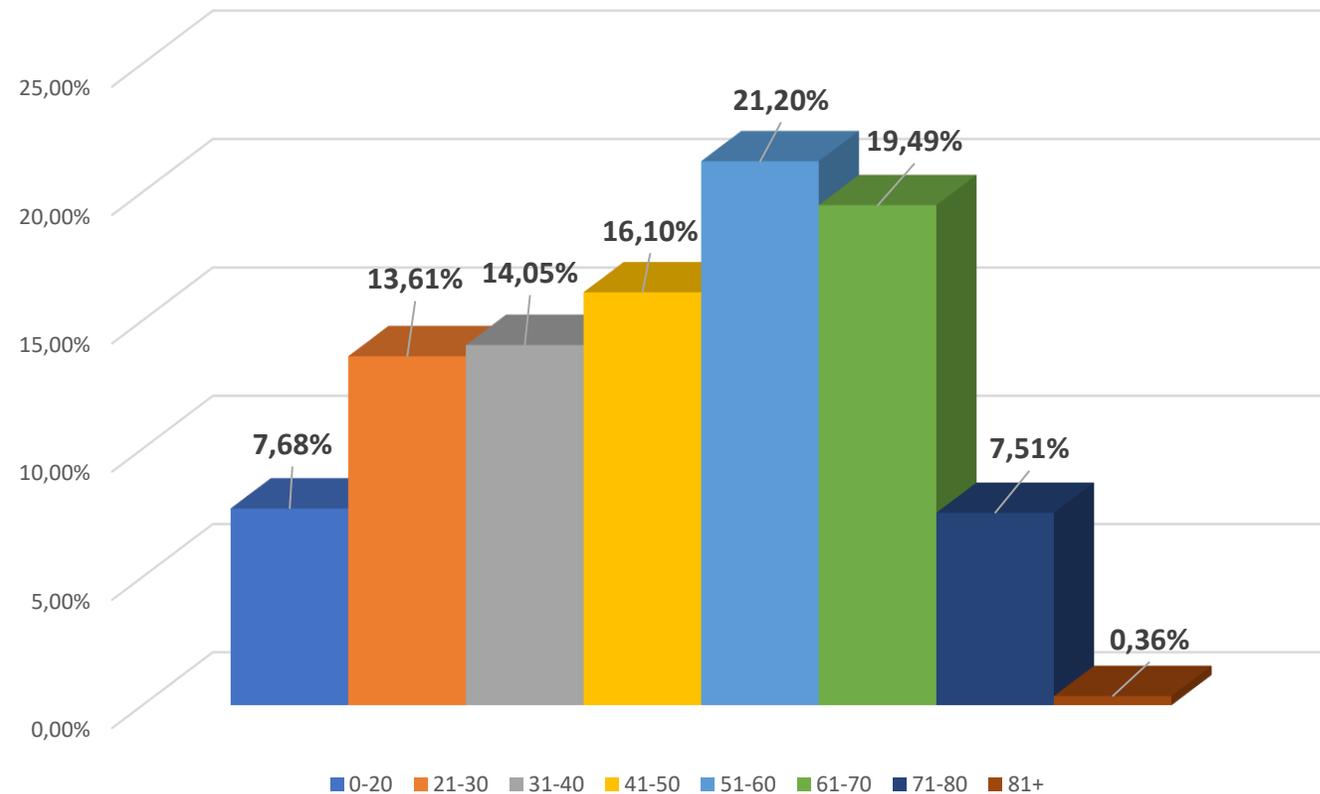
**4166**  
*Testimonia*  
consegnati

# CAMMINI DI PUGLIA

## LA FASCE DI ETA'

.Sui Cammini di Puglia si segnala una maggioranza **(40,69%)** della fascia 50-70 e in second'ordine di quella 30-40 **(30,15%)**

Il **84,4%** dei viandanti è in età da lavoro. Studenti e pensionati sono solo il **15,55%**

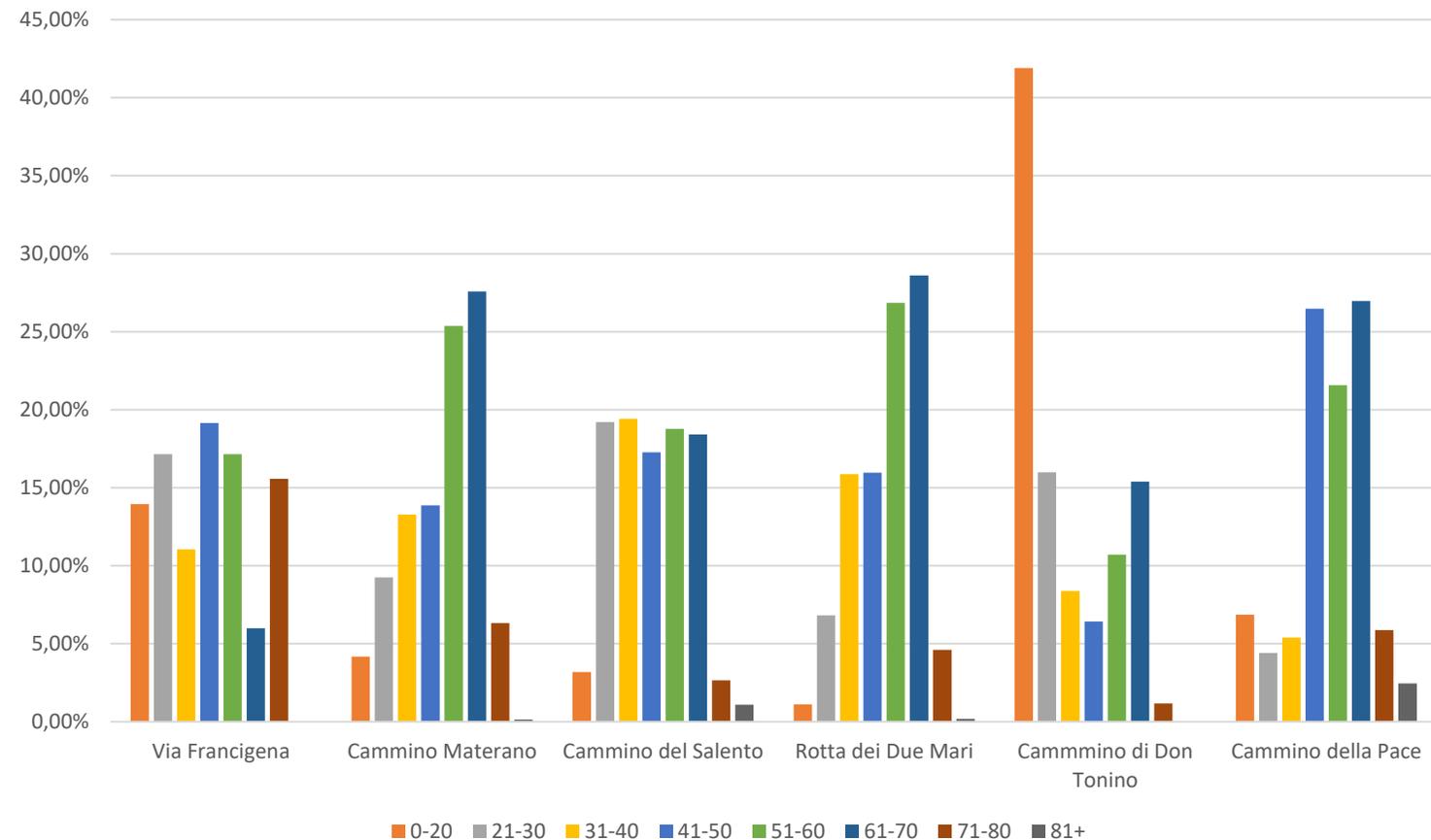


# CAMMINI DI PUGLIA

## LA FASCE DI ETÀ'

Andando a guardare in percentuale la distribuzione delle fasce di età nei singoli cammini si nota una presenza più giovane nel Cammino di Don Tonino (segnata dai gruppi scout) e della Via Francigena.

Cammino Materano, Rotta dei Due Mari e Cammino della Pace hanno un'utenza più matura in età da lavoro, mentre il Cammino del Salento è frequentato in modo molto omogeneo dalla diverse fasce di età.



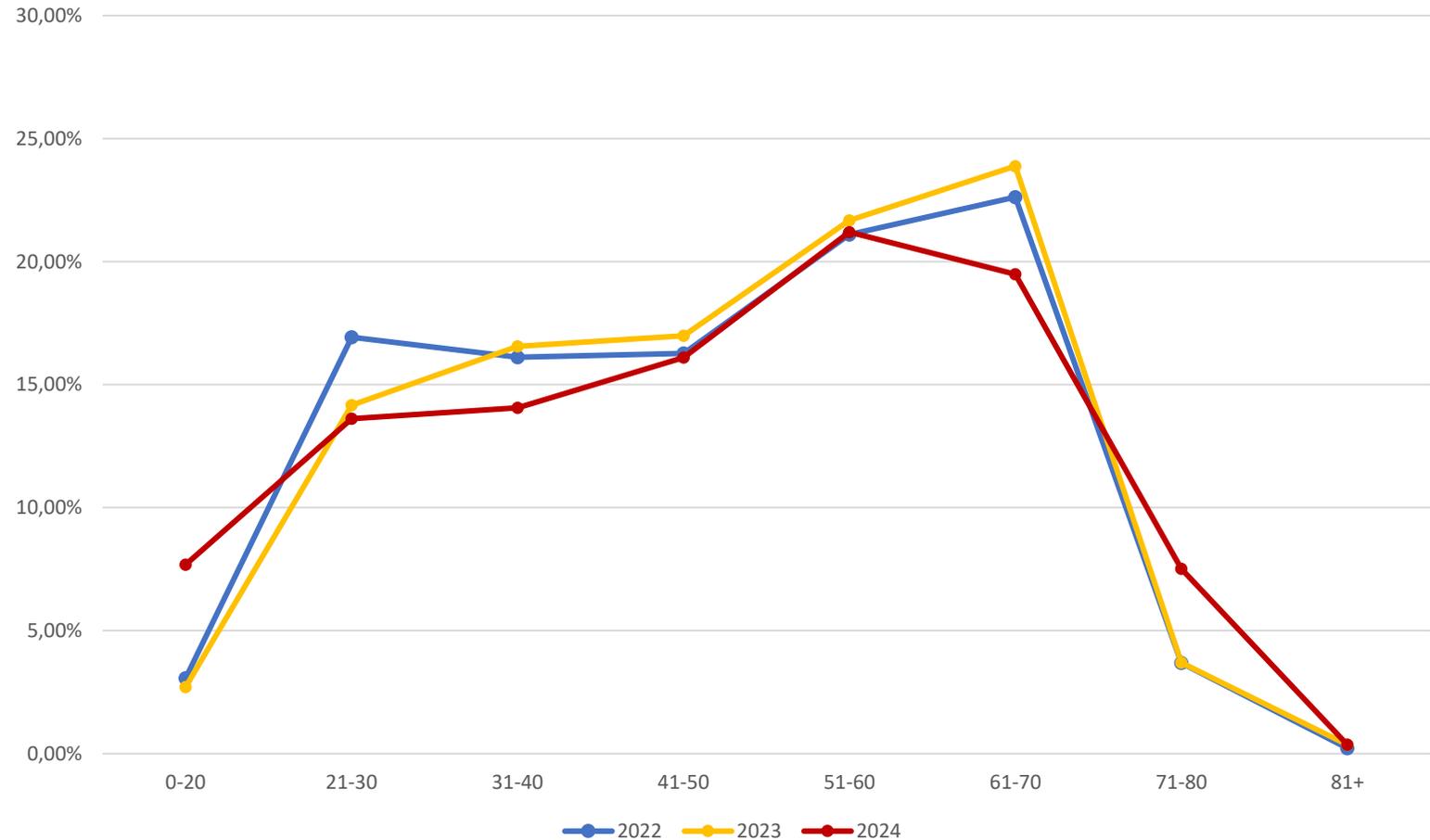
# CAMMINI DI PUGLIA

## LA FASCE DI ETÀ'

Cosa è cambiato negli ultimi tre anni nelle fasce di età?

Nel 2024 i Cammini di Puglia sembrano aver guadagnato nei giovani e nella «silver age», mentre sembra aver perso qualcosa nelle fasce 31-40 e 61-70.

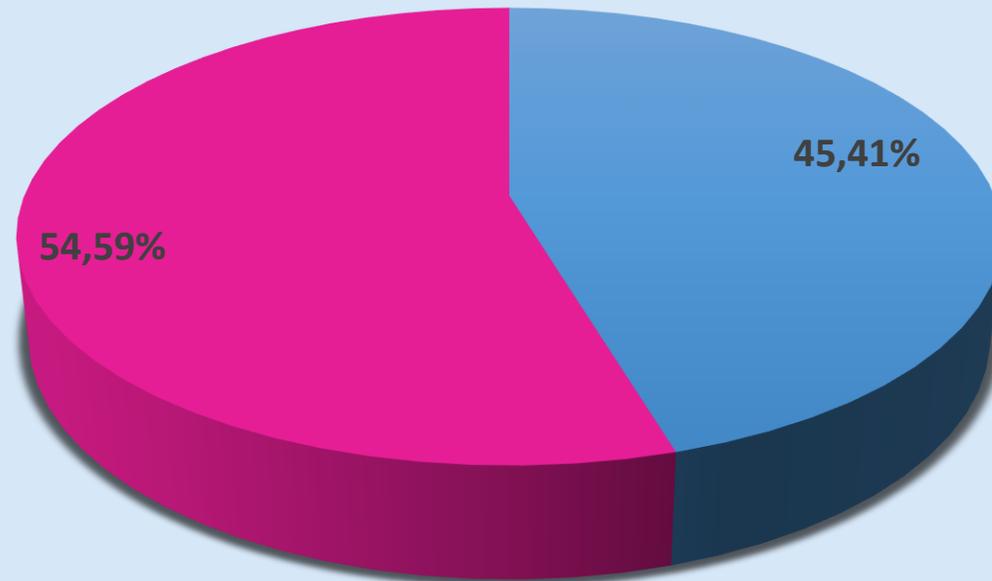
In questo dato un apporto fondamentale è stato dato dal Cammini di Don Tonino.



# CAMMINI DI PUGLIA

## UNA QUESTIONE DI GENERE

Sono le donne le protagoniste dei Cammini di Puglia: staccano di ben 9 punti percentuali gli uomini.

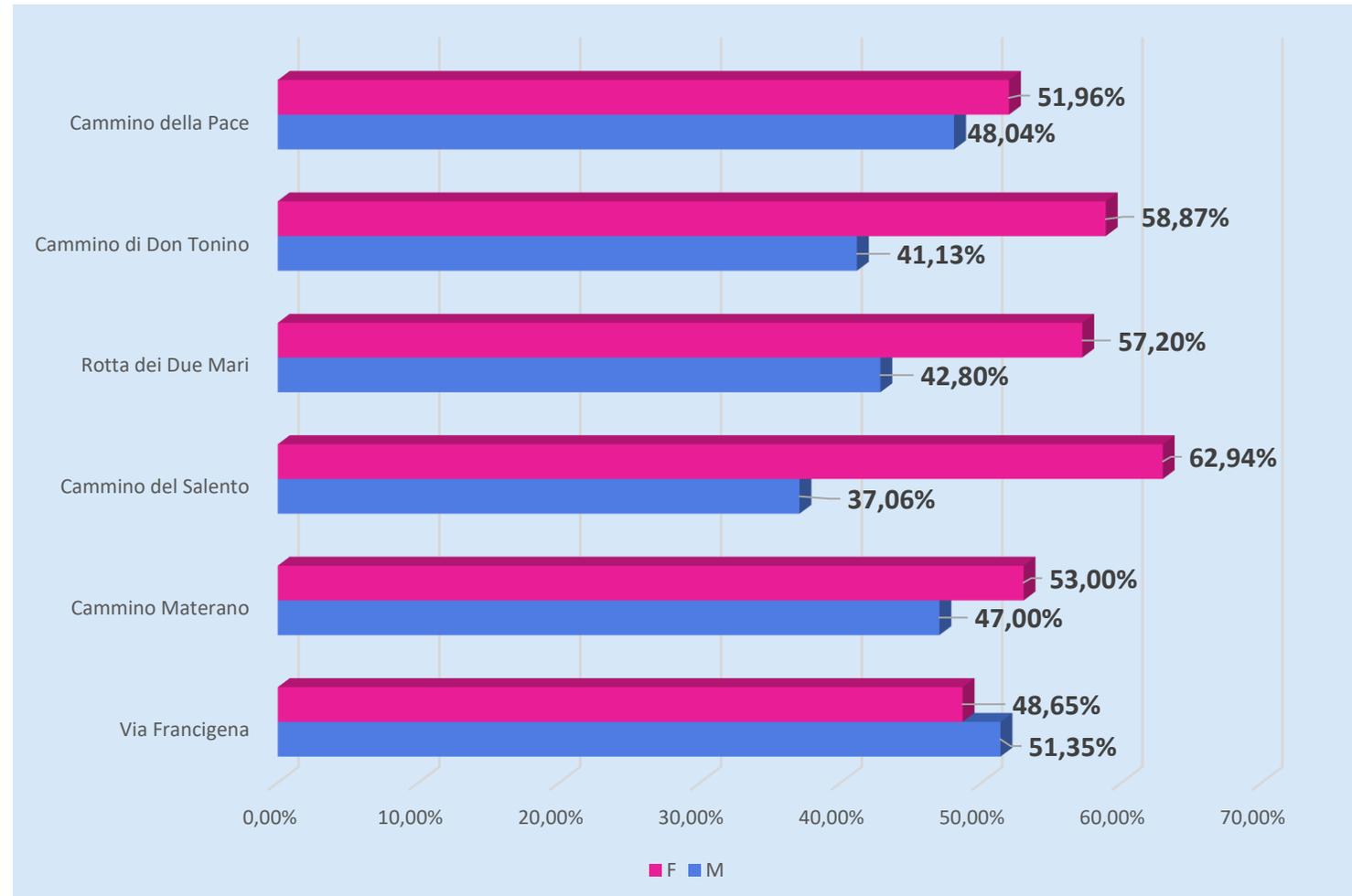


■ M ■ F

# CAMMINI DI PUGLIA

## UNA QUESTIONE DI GENERE

Analizzando i singoli Cammini emerge che solo la Via Francigena viene frequentata per la maggioranza da uomini, mentre in tutti gli altri le donne sono preponderanti. Tra questi è da sottolineare il dato del Cammino del Salento, con il 62,9% di viandanti donne.



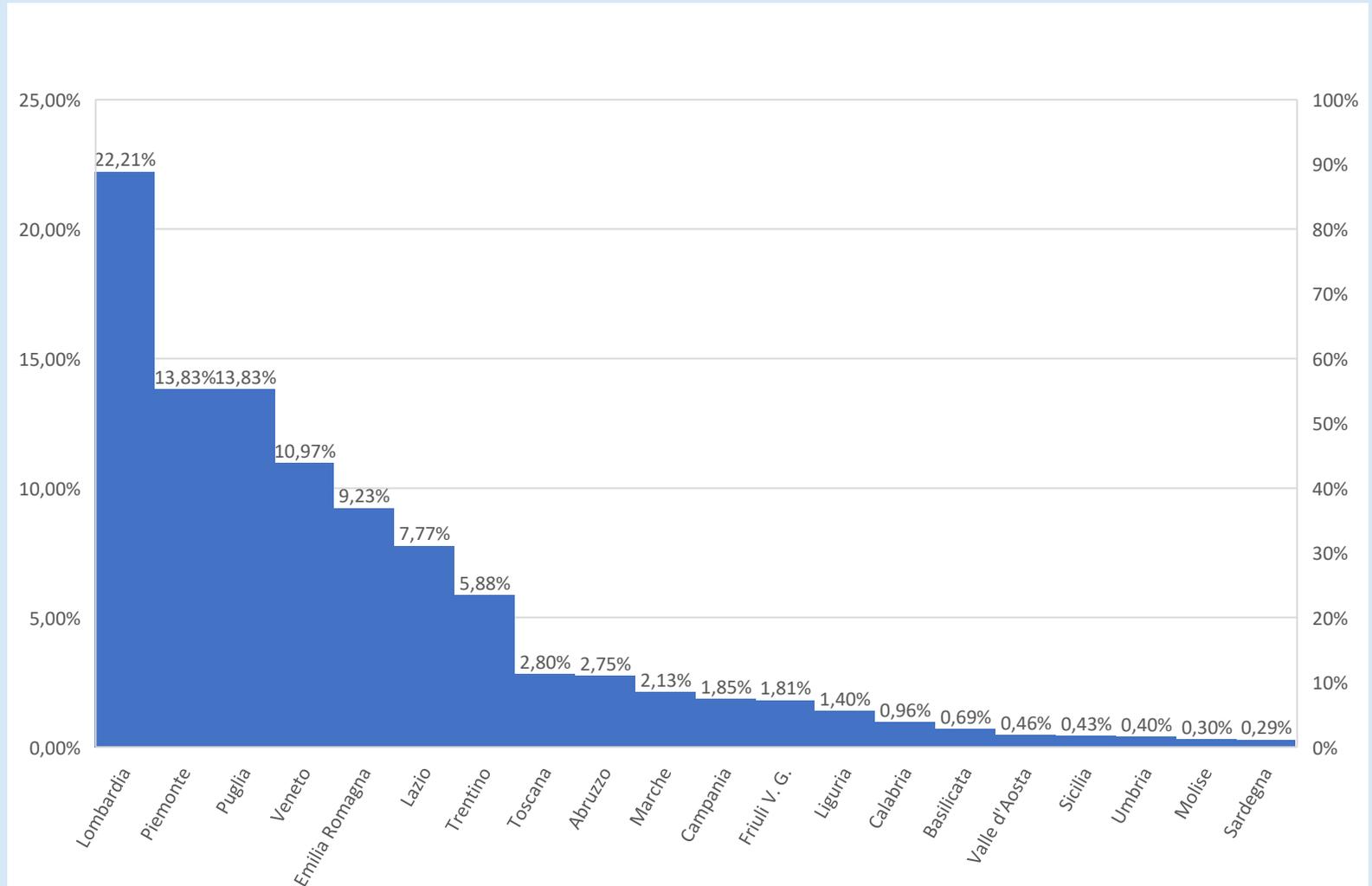
# CAMMINI DI PUGLIA

## LE REGIONI D'ITALIA

**La Lombardia** è di gran lunga la prima regione rappresentata, seguita dal **Piemonte**. La **Puglia** per la prima volta sorpassa il **Veneto**, passando dal 11,93% del 2023 al 13,83% del 2024.

Importanti le presenze anche di **Emilia Romagna** e **Lazio** e **Trentino**.

*\*La Via Francigena non ha comunicato i dati di provenienza dei viandanti italiani*

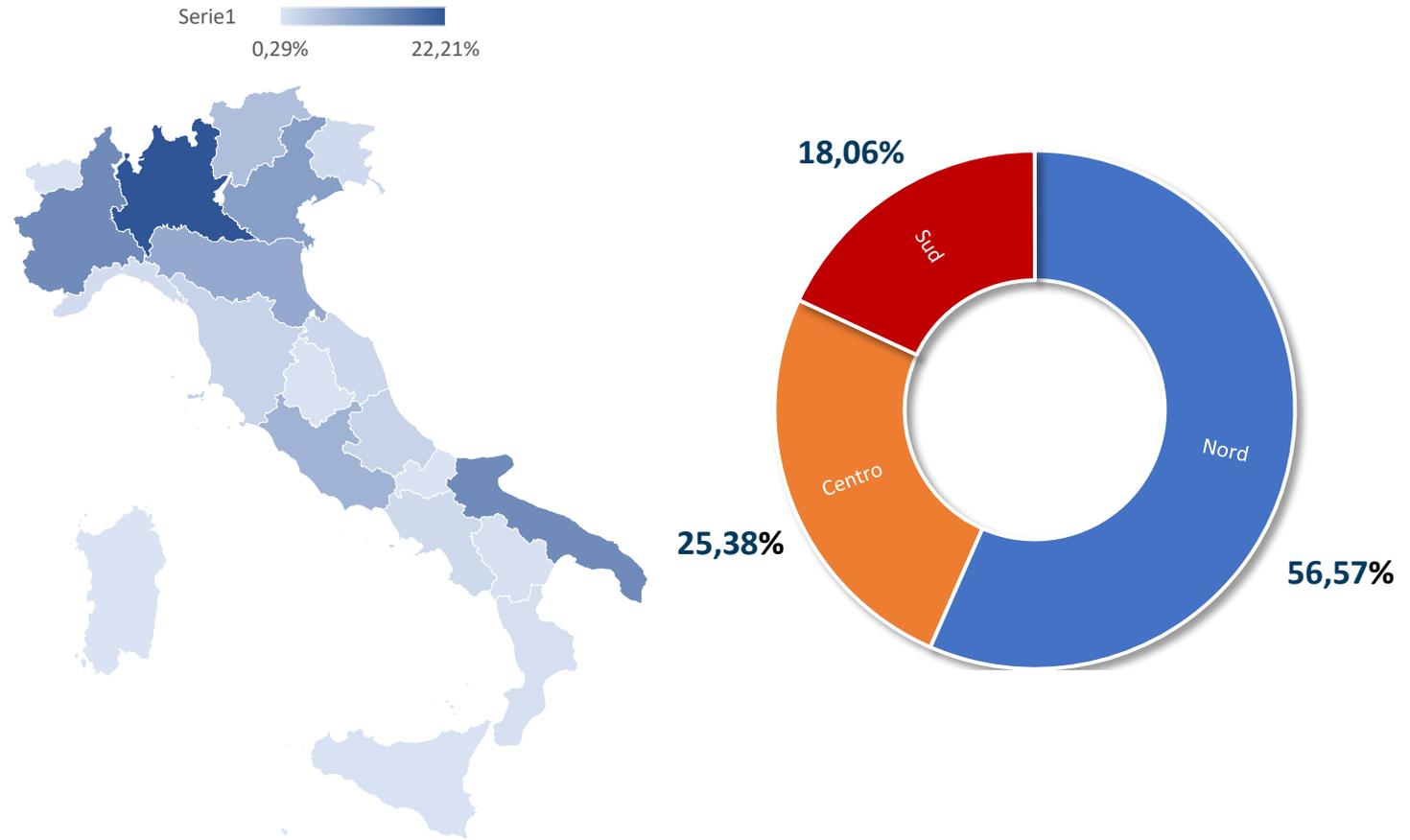


# CAMMINI DI PUGLIA

## LE REGIONI D'ITALIA

Il **56,5%** dei viandanti viene dal Nord Italia, da Regioni in cui le pratiche outdoor sono diffuse da diversi decenni.

Le regioni del Sud raccolgono solo il **18,06%**



# CAMMINI DI PUGLIA

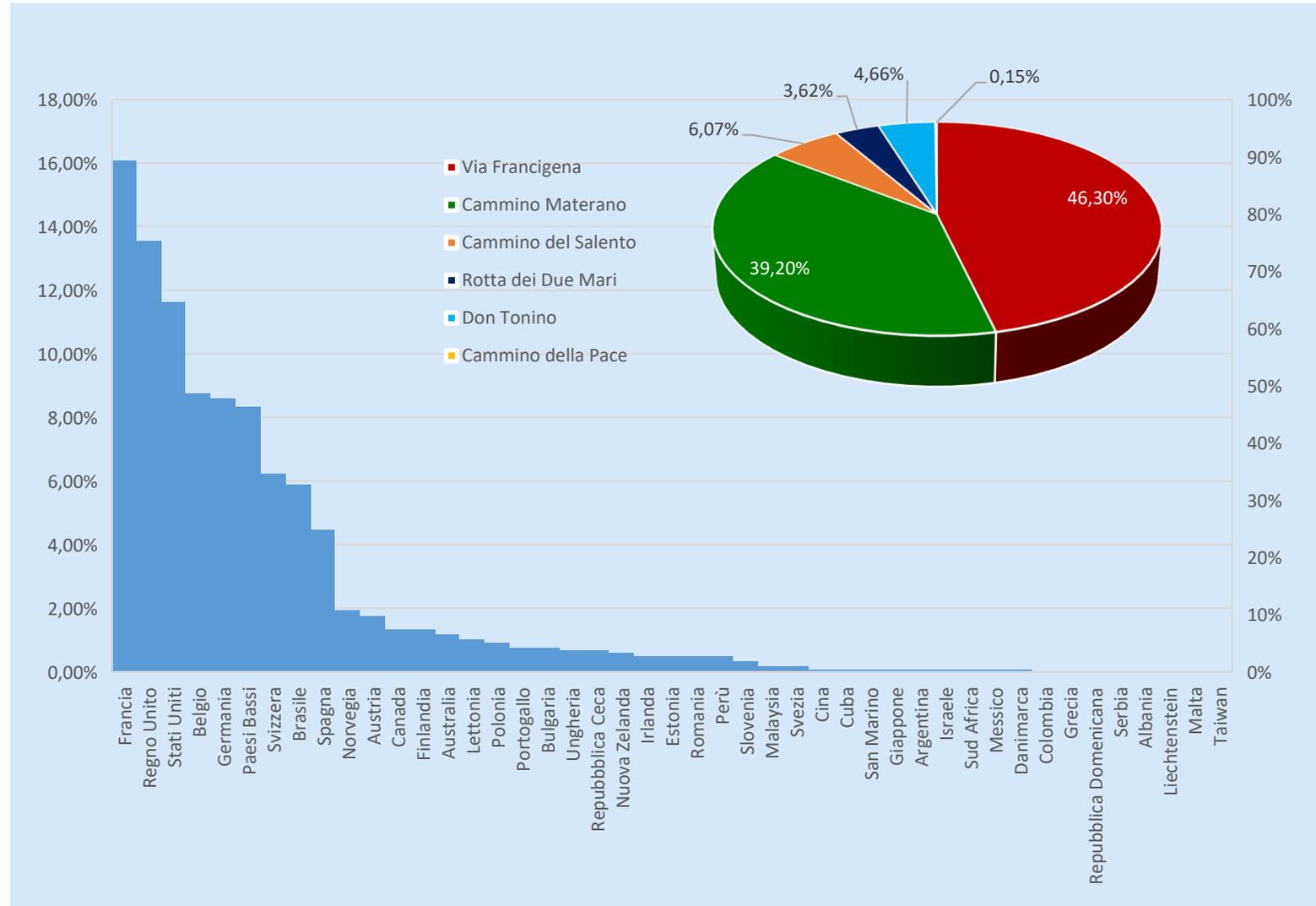
## I PAESI ESTERI

La percentuale di internazionalizzazione è ancora bassa, ma passa dal **4.8%** del 2023 al **8.8%** del 2024.

**La Via Francigena (46,3%)** è in termini percentuali il Cammino che ha portato in Puglia più stranieri, seguito dal **Cammino Materano (39,20%)**.

Se invece si osserva la percentuale di internazionalizzazione nei singoli cammini:

- **Via Francigena 17.88%**
- **Cammino Materano 10.36%**
- **Cammino del Salento 2.5 %**
- **Rotta dei Due Mari 4,5%**
- **Cammino di Don Tonino 12,2%**

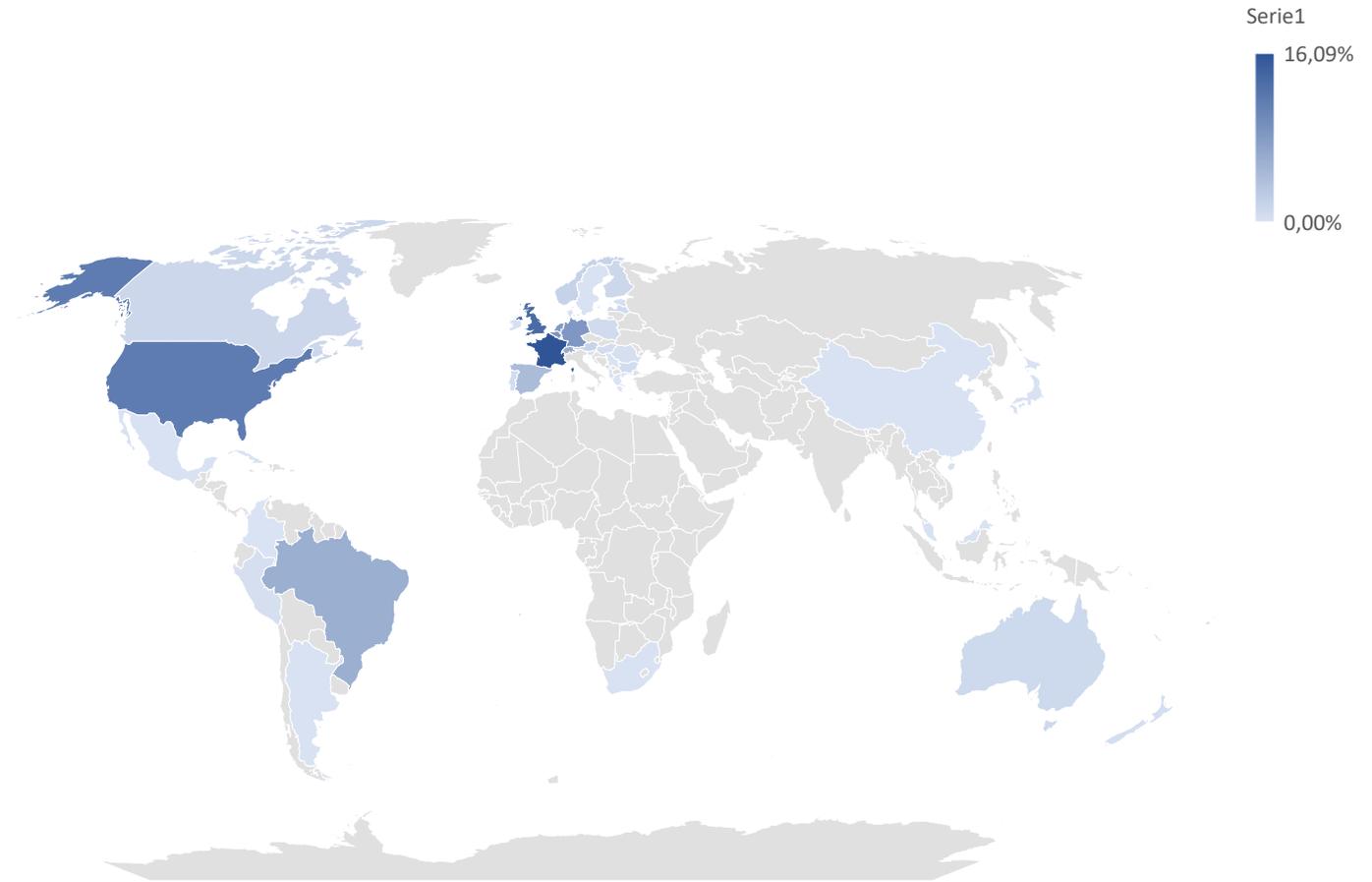
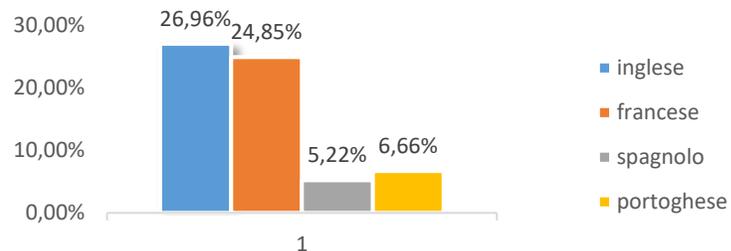


# CAMMINI DI PUGLIA

## I PAESI ESTERI



Sui Cammini di Puglia di parla prevalentemente **inglese**, anche se il paese maggiormente rappresentato è la **Francia**, seguito da **UK, USA, Belgio e Germania**.



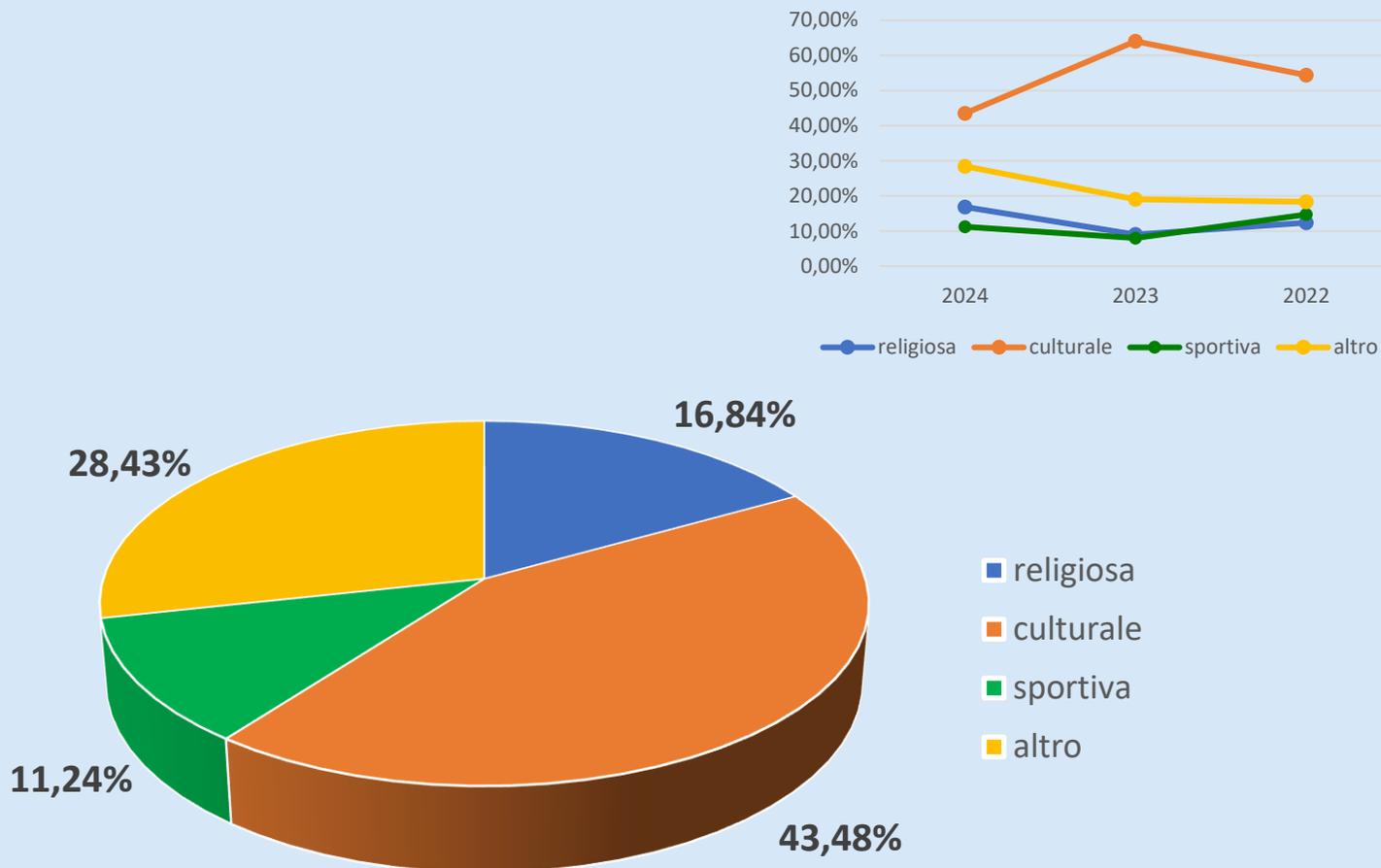
# CAMMINI DI PUGLIA

## LA MOTIVAZIONE DEL VIAGGIO

Chi sceglie i Cammini di Puglia lo fa prevalentemente (**43,4%**) per motivazioni legate al **patrimonio culturale** del territorio.

In altro (**28,4%**) si aggregano motivazioni legate al **patrimonio ambientale**, all'**enogastronomia** o al **turismo delle radici**.

La **motivazione religiosa** (**16,8%**) è più forte sulla Via Francigena e sul Cammino di Don Tonino.



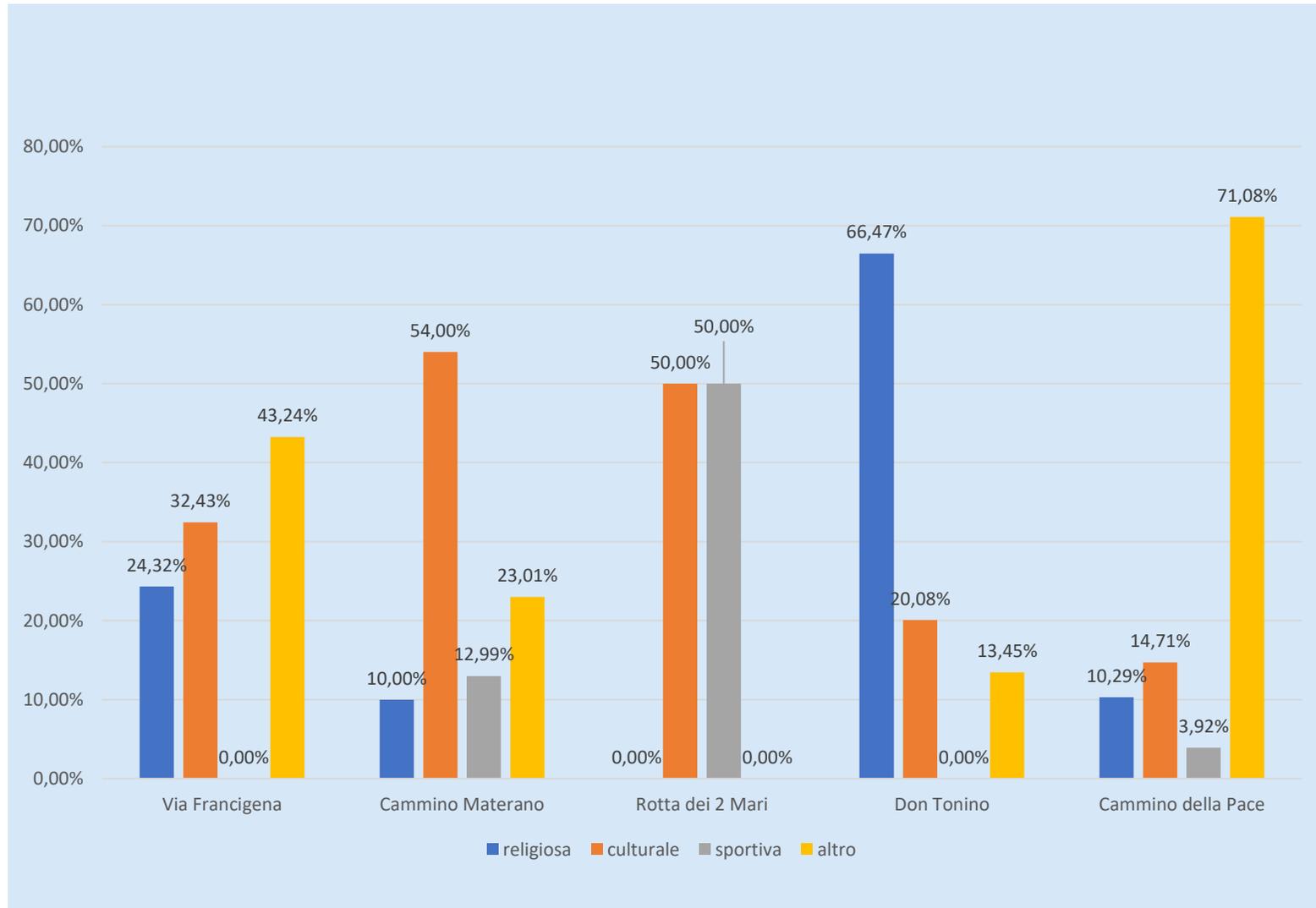
# CAMMINI DI PUGLIA

## LA MOTIVAZIONE DEL VIAGGIO

Guardando i singoli cammini la motivazione **culturale** appare preponderante nel Cammino Materano e nella Rotta dei Due Mari.

La motivazione «**altro**» legata al cibo, il paesaggio e altri elementi del territorio è molto forte nel Cammino della Pace e nella Via Francigena.

Quella **religiosa** nel Cammino di Don Tonino e nella Via Francigena.



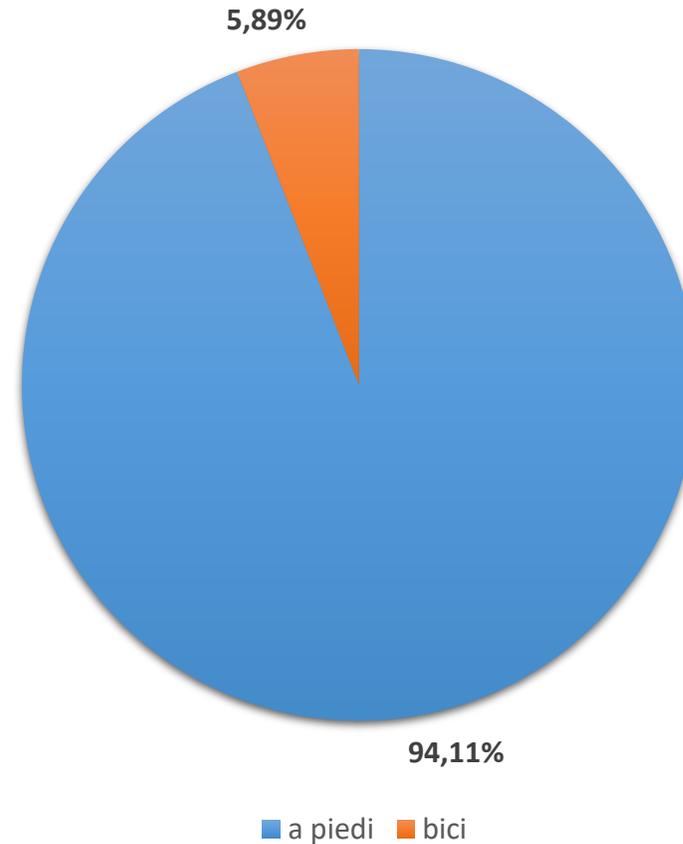
# CAMMINI DI PUGLIA

## IL MEZZO DEL VIAGGIO

Il **94,11%** (96,9% nel 2023) di chi percorre i Cammini di Puglia lo fa a piedi.

Il dato dei viaggiatori in bici è senz'altro sottostimato perché chi preferisce quel mezzo tende a non prendere la credenziale o ad utilizzare altri percorsi non organizzati

Appare necessario lavorare alle tracce ciclabili dei Cammini

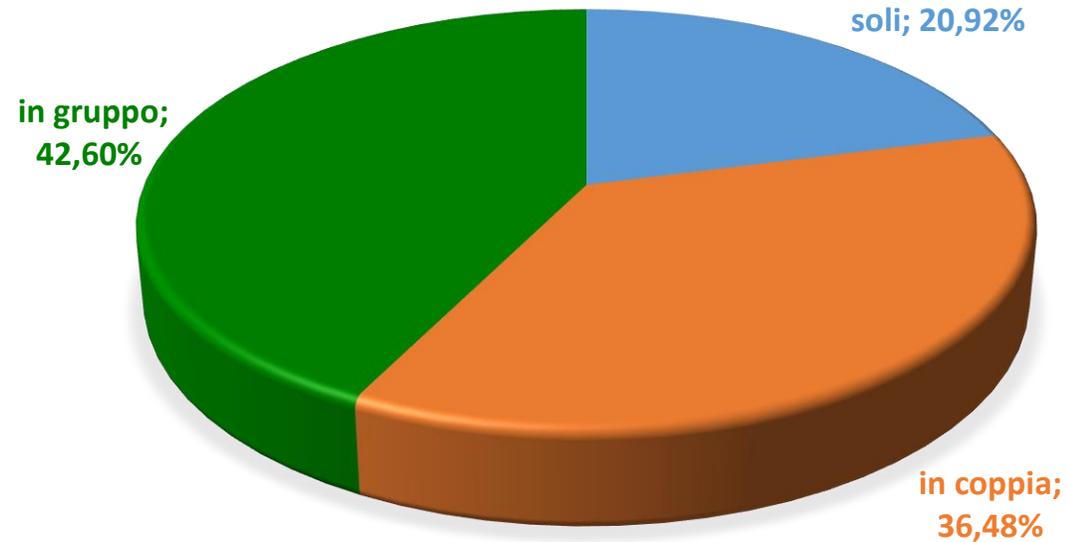


# CAMMINI DI PUGLIA

## CON CHI SI VIAGGIA?

Il **79,08%** preferisce camminare in compagnia, in coppia o in gruppo.

In Puglia è fortemente accentuata la dimensione conviviale del viaggio a piedi.



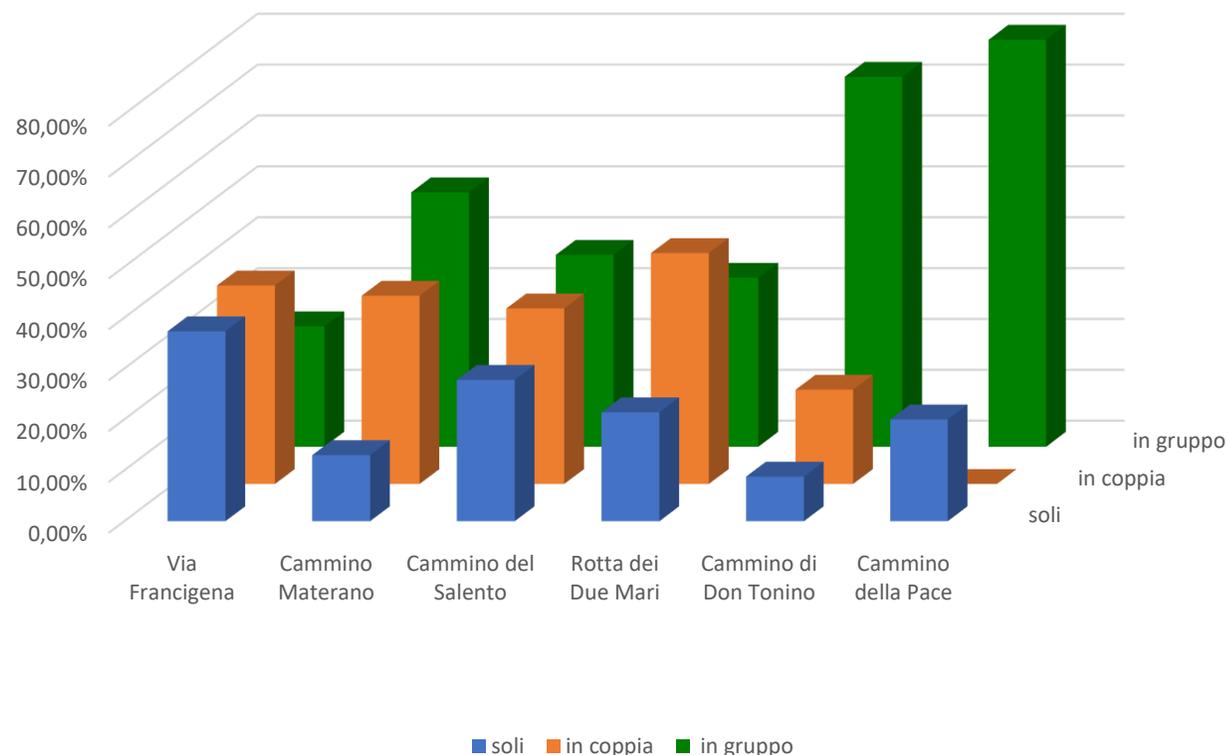
# CAMMINI DI PUGLIA

## CON CHI SI VIAGGIA NEI DIVERSI CAMMINI DI PUGLIA?

Sul **Cammino di Don Tonino** e sul **Cammino della Pace** prevale la presenza di gruppi, anche per la presenza degli scout. I gruppi sono anche molto presenti nel **Cammino Materano**, a causa dell'attenzione dei TO.

La **Via Francigena** e il **Cammino del Salento** hanno la più alta attestazione di viaggiatori solitari, forse anche per via del brand turistico del territorio che trasmette maggiore sicurezza.

Nella **Rotta dei Due Mari** prevalgono le coppie.

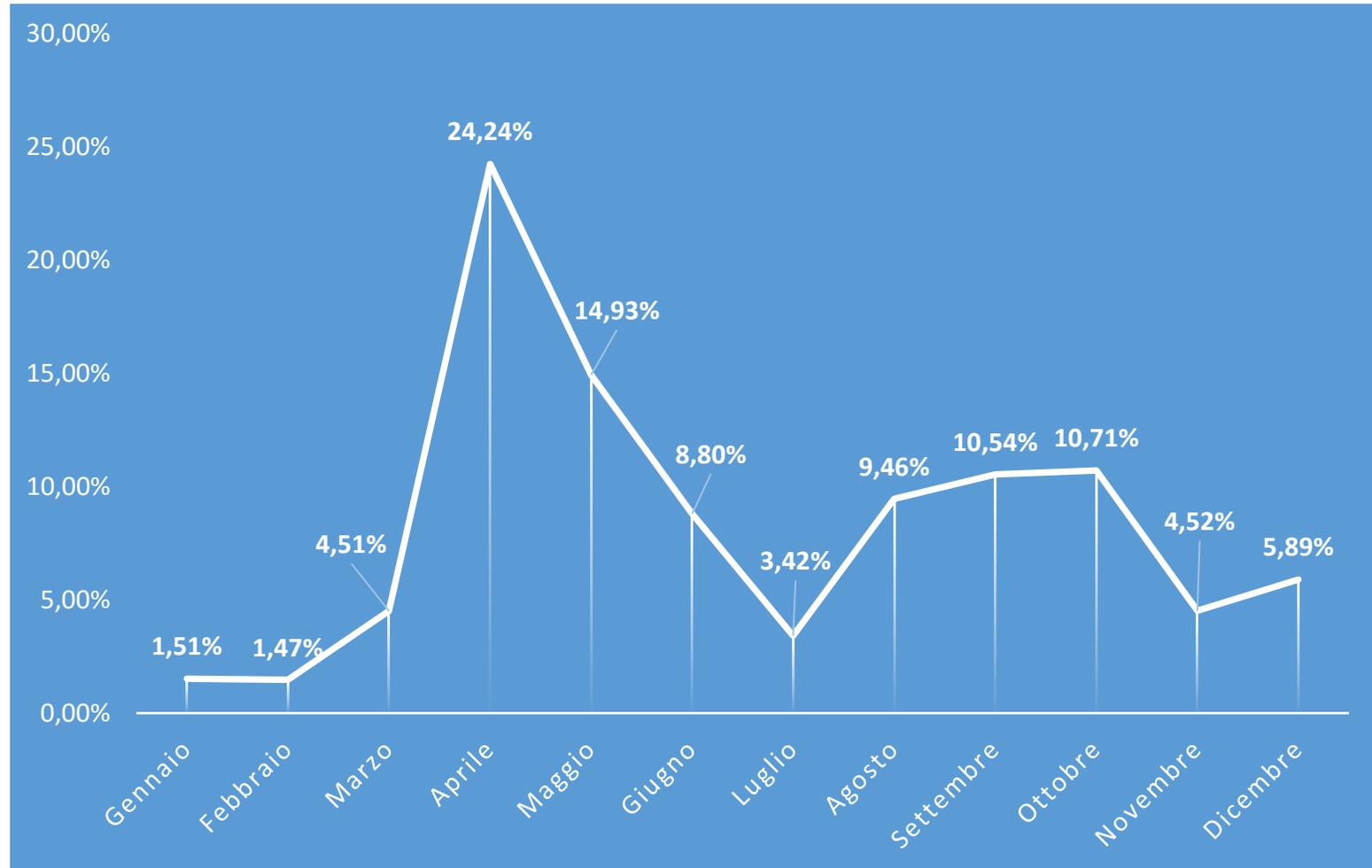
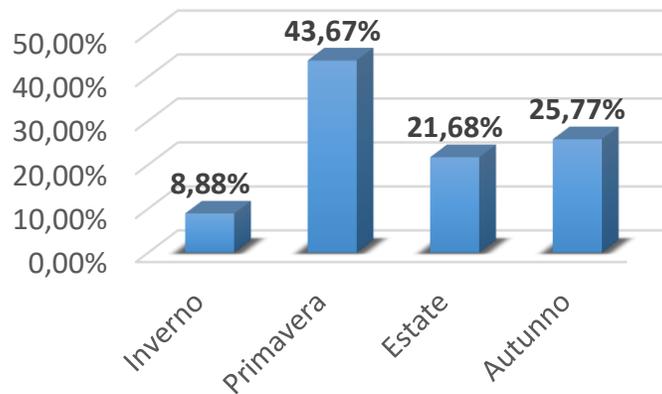


# CAMMINI DI PUGLIA

## IN CHE MESE SI PARTE?

I Cammini si confermano un prodotto turistico fortemente **destagionalizzato**

E' **aprile** il mese più frequentato dai viandanti di Puglia (24,2%), mentre **luglio** (3,4%) il meno frequentato, probabilmente per le alte temperature.

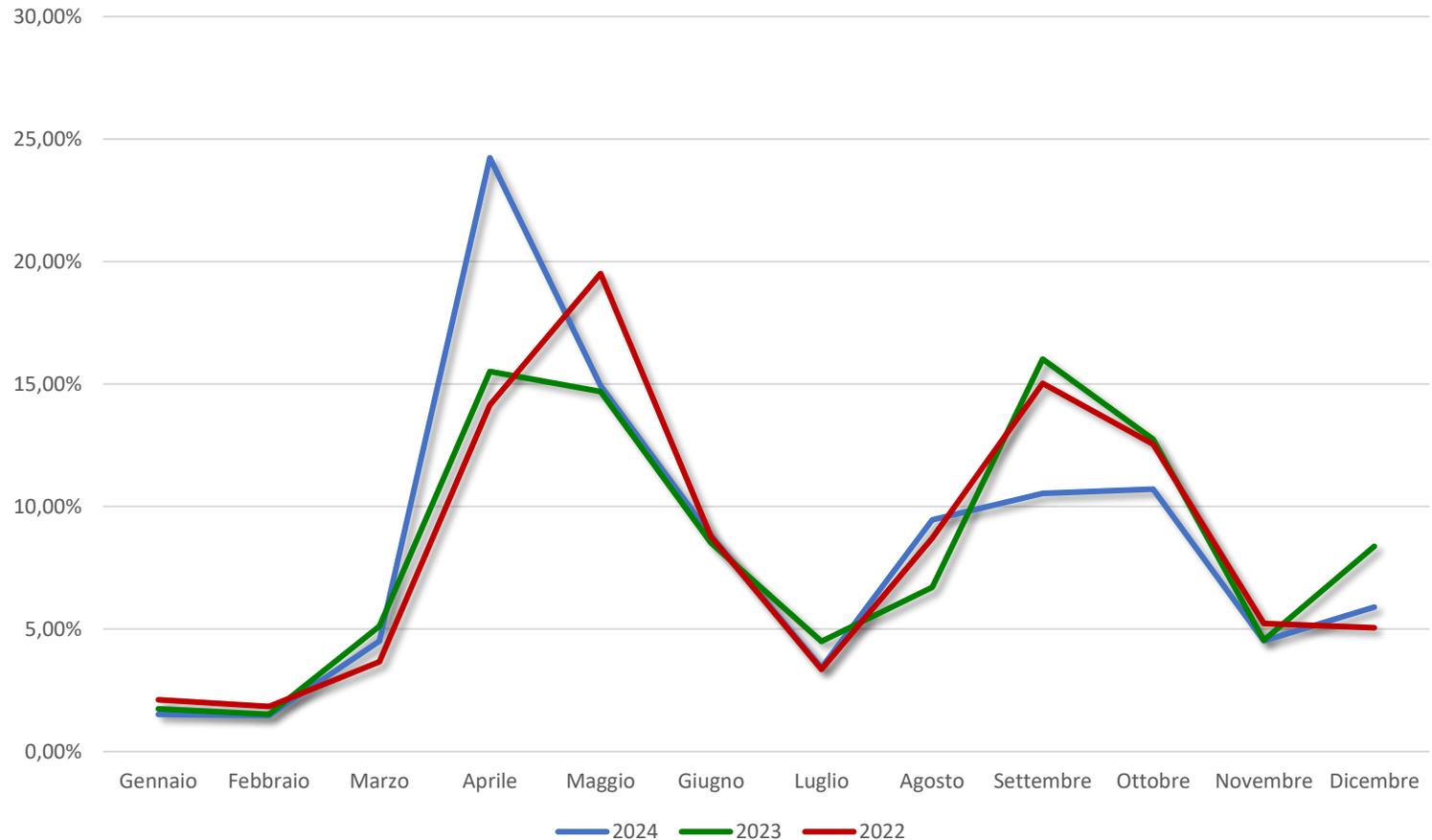


# CAMMINI DI PUGLIA

## LA DESTAGIONALIZZAZIONE: LO STORICO DEGLI ULTIMI TRE ANNI

Nel corso del 2024 si assiste a una maggiore concentrazione dei viandanti nella primavera rispetto agli altri anni.

Il confronto con il 2022 e il 2023 indica la conferma della tendenza a preferire i mesi «spalla» all'estate, anche per via delle alte temperature e dei prezzi meno competitivi.



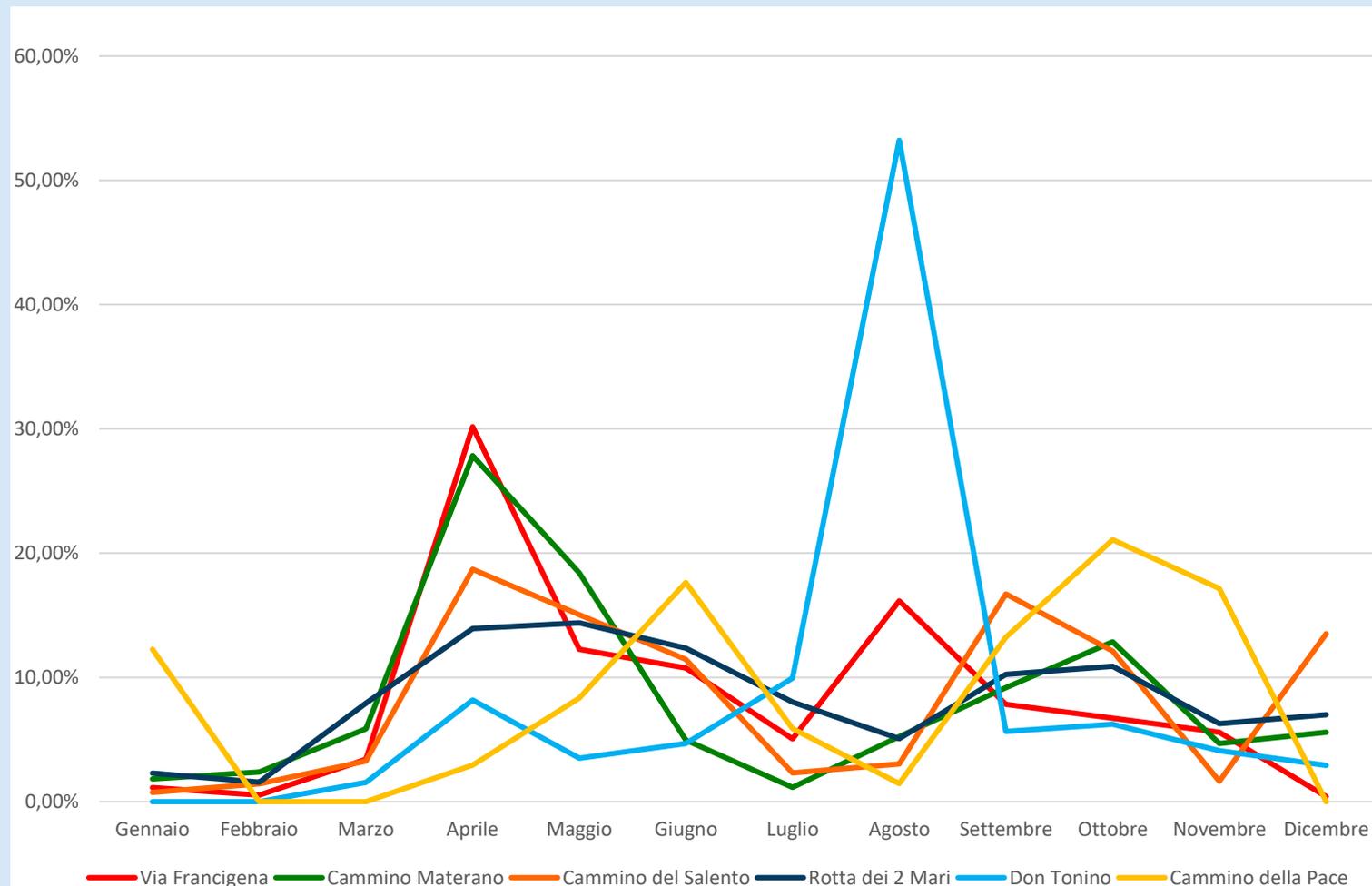
# CAMMINI DI PUGLIA

## LA DESTAGIONALIZZAZIONE NEI CAMMINI DI PUGLIA

Il fenomeno della **destagionalizzazione** si coglie maggiormente sul **Cammino Materano** e sul **Cammino del Salento**, che preferiscono rispettivamente la primavera e l'autunno, stagione preferita dal **Cammino della Pace**.

La **Via Francigena** fa delle buone prestazioni in primavera, ma ha una discreta frequentazione anche ad agosto, mese preferito anche dal **Cammino di Don Tonino**, per via della presenza delle route.

Nella **Rotta dei Due Mari** il flusso di distribuisce in modo più uniforme nel corso dell'anno.



# CAMMINI DI PUGLIA

## GLI IMPATTI ECONOMICI

**TOTALE INVESTIMENTI DELLA REGIONE  
PUGLIA PER L'ANNO 2023**

**€ 863.000**

€ 800.000 FONDI MINISTERIALI FSC  
SCHEDA 33 «VIA FRANCIGENA»  
(infrastrutturazione ancora in corso)  
€ 36.600 VIDEO PROMOZIONALI  
€ 27.000 FIERE DI SETTORE

**TOTALE INVESTIMENTI DELLA REGIONE  
PUGLIA PER L'ANNO 2024**

**€ 106,600**

€ 36.600 FIERA DI SETTORE  
€ 40.000 FESTIVAL  
€ 30.000 ALTRI EVENTI

**IMPATTO ECONOMICO STIMATO  
SOLO SUI DATI DELLA CREDENZIALI**

**€ 5.718.340**

€ 3.839.640 nel 2023

RESA X 5.89 VOLTE CONSIDERANDO GLI INVENTIMENTI 23-24

**IMPATTO ECONOMICO STIMATO SUI  
PASSAGGI NELLE DIVERSE TAPPE**

**€ 7.605.392**

RESA X 7.84 VOLTE CONSIDERANDO GLI INVENTIMENTI 23-24

# #WEAREINPUGLIA



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Assessorato Regionale del Turismo