

AZIONI DI COMUNICAZIONE 2023

MEDIAPLAN ESTERO

OBIETTIVI

Promuovere la Puglia

- come destinazione turistica autentica
per perseguire la destagionalizzazione dei flussi
e avviare la promozione della prossima stagione
- come destinazione di viaggio esperienziale
in base agli interessi personali del potenziale viaggiatore estero

TARGET

Viaggiatori che si spostano per scoprire la destinazione,
esplorare nuovi luoghi
e provare esperienze autentiche nei seguenti ambiti:

**MARE, SPORT, NATURA E BENESSERE, ENOGASTRONOMIA,
ARTE E CULTURA, BORGHI, WEDDING DESTINATION**

MERCATI TARGET

**EUROPA, REGNO UNITO, SVIZZERA,
BRASILE, AUSTRALIA, CANADA, EMIRATI ARABI, ISRAELE, USA**

La promozione della destinazione

si estende anche alle seguenti aree geografiche:

**MEDIO ORIENTE, NORD AFRICA, ASIA PACIFICA, AFRICA CENTRALE,
SUD ASIA, NORD AMERICA, AMERICA LATINA, GIAPPONE**

DURATA CAMPAGNA

da settembre a ottobre 2023

TV

Video Spot



Aree geografiche intercettate:

**EUROPA, MEDIO ORIENTE, NORD AMERICA,
AMERICA LATINA, ASIA PACIFICA**

Spot di promozione su destinazione e spot con focus su
BORGHI, ENOGASTRONOMIA, BIKE E WEDDING DESTINATION



Aree geografiche intercettate:

**EMEA (EUROPA, MEDIO ORIENTE, AFRICA), ASIA,
AMERICA LATINA E NORD AMERICA**

**Spot di promozione su destinazione e spot con focus su
BORGHI, ENOGASTRONOMIA, BIKE E WEDDING DESTINATION**



Aree geografiche intercettate:

**USA, CANADA, SVIZZERA, EUROPA, ISRAELE,
BRASILE, AUSTRALIA, GIAPPONE,
REGNO UNITO, AMERICA LATINA**

Spot di promozione su destinazione e spot con focus su
BORGHI, ENOGASTRONOMIA, BIKE E WEDDING DESTINATION



Aree geografiche intercettate:

EUROPA, ASIA, AFRICA E MEDIO ORIENTE

Spot di promozione su

BIKE E CAMMINI



Aree geografiche intercettate:

**EUROPA, USA, EMIRATI ARABI, CANADA,
ISRAELE, BRASILE, AUSTRALIA, GIAPPONE**

Spot di promozione su

BIKE E CAMMINI

OUTDOOR

Maxi led video spot



**AEROPORTI INTERNAZIONALI DI SAN PAOLO, OSAKA (KANSAI),
SYDNEY, LOS ANGELES, LONDRA, BRUXELLES, PARIGI,
MARSIGLIA, NIZZA, LIONE, LISBONA, PRAGA**

**Spot di promozione su destinazione e spot con focus su
BORGHI, BIKE, WEDDING DESTINATION**

TESTATE/MAGAZINE

STAMPA

PUBBLIREDAZIONALI E ADV

WEB

BANNER

NATIVE ARTICLE

NEWSLETTER



Campagna on e offline

Paesi intercettati:

REGNO UNITO, GERMANIA, FRANCIA, PAESI BASSI, ISRAELE

Promozione della destinazione con focus su

BIKE, CAMMINI, BORCHI

Condé Nast **Traveller**

Campagna online

Paese intercettato:

REGNO UNITO

Promozione della destinazione con focus su

BORGHI

The logo for Vanity Fair, featuring the words "VANITY FAIR" in a white, serif, all-caps font, centered within a solid red rectangular background.

Campagna online

Paesi intercettati:

FRANCIA, SPAGNA

Promozione della destinazione con focus su

WEDDING DESTINATION E BORGHI

VOGUE

Campagna online

Paesi intercettati:

GERMANIA, FRANCIA, SPAGNA, REGNO UNITO

Promozione della destinazione con focus su

WEDDING DESTINATION



Campagna on e offline

Paese intercettato:

SPAGNA

Promozione della destinazione con focus su

BIKE E BORGHI

ELLE

Campagna on e offline

Paesi intercettati:

FRANCIA, GERMANIA, SPAGNA, PAESI BASSI

Promozione della destinazione con focus su

WEDDING DESTINATION

DER SPIEGEL

Campagna on e offline

Paese intercettato:

GERMANIA

Promozione della destinazione con focus su

BORGHI, BIKE E CAMMINI

The Guardian

Campagna on e offline

Paese intercettato:

REGNO UNITO

Promozione della destinazione con focus su

BIKE, BORGHI E WEDDING DESTINATION



WORLD HERITAGE REVIEW - SEPTEMBER EDITION

Campagna offline

Paesi intercettati:

REGNO UNITO, FRANCIA, ARABIA SAUDITA

Promozione della destinazione con focus sui

SITI UNESCO



Google Arts & Culture

**Inserimento dei SITI UNESCO PUGLIESI
nella Collezione Ufficiale Unesco
sulla piattaforma digitale GOOGLE ARTS & CULTURE**

The New York Times

Campagna on e offline

Paesi intercettati:

USA, CANADA

Promozione della destinazione con focus su

BIKE E BORGHI

The Asahi Shimbun

Campagna on e offline

Paese intercettato:

GIAPPONE

Promozione della destinazione con focus su

BORGHI, ENOGASTRONOMIA

LE FIGARO

LE FIGARO.FR VOYAGE
MADAME FIGARO EVASION
L'INTERNAUTE VOYAGE
LA CHAINE METEO
JOURNAL DES FEMMES LOISIRS

Campagna online

Paese intercettato:

FRANCIA

Promozione della destinazione con focus su

WEDDING DESTINATION



Campagna online

Paesi intercettati:

USA, CANADA, AUSTRALIA

Promozione della destinazione con focus su

MARE, BIKE, BORCHI, EVENTI

grazie.



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo