Data: 8 marzo 2023 COMUNICATO STAMPA

**TURISMO, LA REGIONE PUGLIA A ITB BERLIN 2023 PRESENTA UN’OFFERTA VARIEGATA**

**Germania, nel 2022 +22%, in crescita anche visitatori da Regno Unito e Stati Uniti**

Dopo tre anni torna ITB-Internationale Tourismus Borse 2023 di Berlino dal 7 al 9 marzo 2023. La Regione Puglia con Pugliapromozione è presente nell'area espositiva Enit con uno stand di 80 mq a rappresentare l'intera varietà della filiera pugliese grazie alla presenza di 17 aziende del settore turistico.

La ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato fra l’altro lo stand Puglia-Unexpected Italy, si è congratulata per l’offerta di qualità e per le proposte innovative della nostra regione. Lo stand Puglia ospita 17 operatori pugliesi - strutture ricettive del settore alberghiero ed extra-alberghiero, hotel e dimore storiche, agenzie di viaggio e DMC- Destination Management Companies, tour operator e fornitori di servizi dedicati al turismo - con altrettante postazioni di lavoro per incontri B2B.

La fiera ITB di Berlino è il più importante punto di incontro mondiale tra domanda e offerta turistica e rappresenta, per gli operatori del settore, un'occasione imperdibile per stabilire contatti e instaurare nuove relazioni. Da quest'anno i tre giorni di fiera sono dedicati esclusivamente al trade.

DATI TURISMO DA GERMANIA IN PUGLIA NEL 2022: 384 mila presenze, con un saldo positivo sul 2022 del +42%, 66 mila arrivi, segnando un +22% rispetto allo scorso anno. La variazione dei flussi complessivi provenienti dall’estero nell’estate del 2022, rispetto al 2021, ha registrato un +80% sia per gli arrivi che per le presenze. Gli incrementi maggiori sono quelli del Regno Unito e degli Stati Uniti. Complessivamente, per la Puglia il tasso d’internazionalizzazione nell’estate 2022 è stato molto alto: la quota di stranieri sul totale dei viaggiatori raggiunge il 25% per gli arrivi e 21% per le presenze, superando i livelli pre pandemia.

Nel 2022 i flussi estivi in Puglia provenienti dall’estero segnano un nuovo record. I principali mercati di origine, in termini di arrivi, sono, Germania, Francia, Svizzera, Regno Unito, Stati Uniti d’America. Tra i Mercati emergenti Extra Ue 2022 si segnalano: Australia, Canada, Brasile.

DATI TURISMO INCOMING DA GERMANIA IN ITALIA NEL 2022. Per l’Italia, la Germania è il primo mercato internazionale sia in termini di volume di fatturato che di flussi. È un Paese di provenienza strategico se si considera che tra gennaio e settembre 2022 mantiene il primo posto. Nei primi 9 mesi del 2022, i viaggiatori tedeschi in Italia aumentano del +88,7% rispetto allo stesso periodo del 2021 e spendono 5,6 miliardi di euro, il 77,6% in più. I pernottamenti effettuati crescono del +65,5%. Nel 2022, la Germania è il secondo paese di provenienza per l'Italia in termini di arrivi aeroportuali che, pari a 1.160.860, rappresentano il 13,7% sul totale internazionale.