Data: 5 novembre 2024

**COMUNICATO STAMPA**

**LEGGENDE E ITINERARI DA SCOPRIRE, PINUCCIO NARRATORE SOCIAL DI “PUGLIA & LEGGENDE”**

**La seconda web serie a Molfetta, Vernole, Minervino Murge, Lucera, Palagianello, Mesagne, Nardò, Vico del Gargano, Manduria, Ruvo di Puglia**

Prenderà il via in queste ore la web serie **Puglia & Leggende II**, che porta la firma di Alessio Giannone (in arte è **Pinuccio**) il cui progetto è stato selezionato attraverso un bando dell’Agenzia del Turismo Pugliapromozione. Oggi viene pubblicato su Facebook, Instagram, You Tube e Tik Tok sia sui canali social di Pinuccio che su quelli presidiati da Pugliapromozione, il trailer della seconda stagione, mostrato in anteprima durante la conferenza stampa di questa mattina.

A partire dalla prossima settimana, poi, ogni martedì verrà pubblicata una puntata ad eccezione del periodo natalizio. La web serie Puglia & Leggende rientra nella produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali ai fini della promozione della destinazione Puglia 2024.

Si tratta di un prodotto culturale pensato per una diffusione sui canali social e digitali sia di Pinuccio che di Pugliapromozione, durante i mesi spalla, accentuando la delocalizzazione e il ruolo dei pugliesi e dell'accoglienza nel turismo regionale.

 Dopo il successo dello scorso anno con **oltre sei milioni di visualizzazioni** e migliaia di interazioni **Puglia & Leggende**, web serie giunta alla seconda edizione, vuole continuare a raccontare una terra ricca di storie e di luoghi misteriosi, capaci di affascinare anche e, soprattutto, grazie alla gente che da sempre li vive e li conserva e tramanda anche nei ricordi. È, infatti, una seconda edizione ricca di novità che pone al centro i pugliesi e i luoghi meno conosciuti della nostra regione.

“Con la seconda edizione di **Puglia & Leggende** continuiamo a riscoprire la Puglia più autentica e affascinante. Dopo il successo dello scorso anno, le storie e le tradizioni delle nostre comunità si sveleranno ancora tra curiosità e misteri - **Gianfranco Lopane,** assessore al Turismo Regione Puglia -. Il nostro obiettivo è quello di valorizzare le comunità locali, facendo emergere i volti che custodiscono l’identità regionale profonda. In questo compito, la capacità di raccontare di Pinuccio e Sabino è a dir poco straordinaria. Quest’anno, la nuova edizione della serie ci porta a scoprire paesaggi e racconti ancora più radicati nella nostra cultura, dalle gravine di Palagianello al Gargano, dalle Murge fino al Salento. L’invito è ad immergersi in itinerari che parlano di un turismo lento e consapevole, dove ogni episodio accende i riflettori su un’ospitalità genuina e sulle bellezze meno conosciute del nostro territorio. Attraverso le leggende, non solo promuoviamo i luoghi iconici ma anche quelli nascosti, perché ogni angolo della Puglia ha una storia da raccontare. Buona visione!”

“**Puglia & Leggende** è la rappresentazione plasticamente efficace di cosa Regione Puglia intenda quando parla di “Radici e Ali” quale ispirazione di fondo delle sue politiche turistico-culturali: valorizzare cioè l’identità Pugliese, fatta di storie, racconti, leggende, narrazioni popolari, attraverso gli strumenti mediatici - come le web series - più utilizzati e più apprezzati dal pubblico nella comunicazione contemporanea - ha detto **Aldo Patruno,** direttore Dipartimento Turismo e Cultura Regione Puglia - . Il Passato che parla al Futuro, la Memoria che si fonde con il Contemporaneo, le vecchie generazioni che tramandano alle nuove. Il tutto costruito in termini di prodotto turistico-culturale in salsa social, in cui l’autenticità e la meraviglia, ben raccontate da un autore ed interprete di prim’ordine come Alessio Giannone/Pinuccio, intendono fare la differenza nella competizione virtuosa tra Territori”.

“Partiamo dal soffermarci sulle differenti strategie che utilizziamo, unitamente ai differenti target di comunicazione che mettiamo in campo – ha evidenziato **Luca Scandale**, direttore generale Agenzia regionale del Turismo **Pugliapromozione** - . Oggi ci concentriamo sui social, siamo alla seconda edizione della web serie Puglia & Leggende e, anche se oramai la Puglia è una destinazione che si fa conoscere e amare tutto l’anno, non basta. Mentre ci stiamo riorganizzando per la nuova sfida dell’organizzazione territoriale, con la web serie che parte oggi noi comunichiamo la Puglia a tutto il mondo, ed anche ai pugliesi che rappresentano circa il 18% del turismo regionale. Le storie e le leggende della nostra terra diventano strumenti per fare in modo che, quando arrivano i turisti, si possa affascinarli anche con i racconti. Le tappe che abbiamo scelto, in tutte le province pugliesi, sono volutamente quelle meno note, puntiamo oltre alla destagionalizzazione anche sulla decentralizzazione”.

A guidare **Pinuccio** nella web serie **Puglia & Leggende** II, e quindi i viaggiatori, sono gli aneddoti tramandati di generazione e generazione che danno un senso diverso, anche più brioso alle tracce della storia. È in arrivo, sui social, un percorso nella cultura popolare che attraverserà tutta la regione dallo Jonio al Gargano, dalla Murgia all’Adriatico passando per i Monti Dauni. In questa seconda edizione, Pinuccio in veste di divulgatore ma sempre all’insegna della sua simpatia, incontrerà i pugliesi che vivono in quei luoghi, valorizzando i dialetti e i volti di una terra straordinaria. L’impegno narrativo di Pinuccio si avvale di importanti professionalità, fra le quali, il giovane compositore pugliese Maestro **Carmine Padula** per la colonna sonora originale, l’interprete di lingua inglese e consulente di progetti cinematografici di rilievo per i sottotitoli in inglese della web serie **Marco Zonetti**. Inoltre, il sito internet con mappa interattiva [pugliaeleggende.it](http://pugliaeleggende.it/) ha raggiunto il traguardo di circa mezzo milione di utenti che lo hanno visitato in 3 mesi, a cui vanno aggiunte sui social oltre 200.000 visualizzazioni a storia. Infine, sono state scattate centinaia di foto nelle 10 tappe della web serie, che andranno ad arricchire ulteriormente l’archivio di Pugliapromozione.

La web serie ci porterà virtualmente a conoscere:

- l'orma di **Molfetta**,

- gli Uri di Acaya a **Vernole**,

- la magia di Cassandra nella piccola **Minervino Murge**,

- la romanzata storia del cavaliere e il suo leopardo nell’arabeggiante **Lucera**,

- il rituale della Sandamoneca tra le gravine di **Palagianello**,

- la romantica storia della signura leta di **Mesagne**,

- il suggestivo racconto della torre dannata nell’assolata **Nardò**,

- la virtuosa corsa tra montagna e mare con i cento scalini a **Vico del** **Gargano**,

- passando per l’ambito tesoro della chioccia d’oro di **Manduria**,

- e l’affascinante racconto dello jazzo del demonio a **Ruvo di Puglia**.

“Anche quest’anno con Sabino ci siamo divertiti a girarci in lungo e largo la Puglia, alla ricerca di quei racconti che spesso caratterizzano alcuni luoghi. Una straordinaria esperienza – ha dichiarato **Alessio Giannone**, in arte Pinuccio - tra gli angoli più belli della nostra regione per far conoscere non solo il patrimonio artistico e architettonico, ma soprattutto anche quelle leggende tramandate e oggi conservate nella memoria dei pugliesi. Gli stessi pugliesi a cui abbiamo fatto appello per guidarci in questo percorso che ha toccato dieci realtà con dieci storie. Non vi nego che con Sabino abbiamo avuto qualche difficoltà con i dialetti locali, ma alla fine siamo riusciti a cavarcela tra un francesismo e le puntuali risposte di Sabino che molto spesso non ne azzecca una, ma almeno ci prova”.

Qui di seguito link a video e foto di cui si autorizza la libera e gratuita pubblicazione:

<https://we.tl/t-OlYPsunhZV>

*Per disiscriversi dalla mailing list, rispondere a questo messaggio inserendo in oggetto "CANCELLAMI"*

***Antonella Millarte, Senior Press Officer Pugliapromozione***