Data: 24 febbraio 2025 **INVITO PUNTO STAMPA**

**ONE NIGHT IN BARI – MEET & CONNECT, BENVENUTO DELLA REGIONE PUGLIA AI BUYER**

**Domani martedì 25 febbraio, alle ore 19, all’ex Mercato del pesce, punto stampa con i media**

Saranno le note di una street band ed i trampolieri fluorescenti a dare il via alla cerimonia di benvenuto ai buyers in arrivo da tutto il mondo, che darà il via a BuyPuglia Meet & Connect 2025 in collaborazione con l'evento fieristico BTM Bari 2025. L’appuntamento è per domani, martedì 25 febbraio, **alle ore 19 fino alle 20 con i media** a Bari nell’ex Mercato del pesce dove gli ospiti internazionali e gli operatori della filiera turistica registrati a BTM verranno accolti dalla Regione Puglia con la partecipazione di:

* **Gianfranco Lopane**, assessore al Turismo della Regione Puglia
* **Vito Leccese**, sindaco di Bari
* **Pietro Petruzzelli**, assessore al Turismo Comune di Bari
* **Aldo Patruno**, direttore Dipartimento Turismo e Cultura Regione Puglia
* **Luca Scandale**, direttore generale Pugliapromozione
* **Gaetano Frulli**, presidente Nuova Fiera del Levante
* **Nevio D’Arpa**, CEO BTM

Alle ore 20, al termine del benvenuto, i circa 70 buyer organizzati in piccoli gruppi e accompagnati da guide turistiche esploreranno i vicoli suggestivi di Bari vecchia, simbolo di quella Puglia che da millenni fa da cerniera fra Oriente e Occidente.

I tour guidati si soffermeranno sui luoghi di interesse architettonico e storico, nonché sull’heritage tourism e cioè i luoghi simbolo del patrimonio anche immateriale di Bari. Non mancherà uno spazio speciale dedicato al tipico street food, con degustazione di panzerotti, focacce, taralli e olive e tanto altro, ed una dimostrazione su come si fanno le orecchiette. L’obiettivo dell’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è far immergere da subito gli ospiti stranieri nello stile di vita pugliese ed emozionare.

Dal 26 al 28 febbraio, in collaborazione con BTM, torna il BuyPuglia Meet & Connect Edition a cura di Pugliapromozione, con uno stand di 80 mq in cui ci saranno l’info point ed una piccola area conferenze in cui verranno ospitate novità e progetti della filiera turistica in collaborazione con Comuni e imprese.

*Per disiscriversi dalla mailing list, rispondere a questo messaggio inserendo in oggetto "CANCELLAMI"*

***Antonella Millarte, Senior Press Officer Pugliapromozione***