



PUGLIA

TRAVEL LIBRARY

Scansiona il Qr code e scegli la guida turistica per la tua Puglia Experience



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8



NETWORKING

28 febbraio

Nuovo Padiglione, Fiera del Levante Bari

PROGRAMMA

LA PUGLIA INCONTRA LA PUGLIA

Le imprese espositrici dell'area BUYPUGLIA incontrano organizzatori di esperienze, fornitori di servizi innovativi e operatori turistici che intendono proporsi al settore dell'ospitalità e dell'intermediazione.

Apertura e Introduzione

11.00 - Innovazione e Collaborazione nel Turismo: Unendo Forze per il Futuro dell'Ospitalità in Puglia

A cura di: Alessandro Stefano e Gianluca Metrangolo.

Alessandro Stefano, Tenuta Centoporte & Gianluca Metrangolo Epoca Collection

Presentazione del tema del panel e dell'importanza della collaborazione tra aziende per il rafforzamento della rete turistica.

Pierangelo Metrangolo, Patria Palace

Discussione su come un albergo di lusso storico si inserisce nel contesto del turismo moderno e quali strategie vengono adottate per mantenere elevati gli standard qualitativi pur innovando l'offerta.

Alessandro Baccaro, MICE Department Epoca Collection

Analisi dell'importanza del settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) nel turismo e come influisce sulla promozione delle destinazioni.

Antonio Crucitti, ITS Lecce

L'importanza della formazione tecnica superiore nel settore turistico.



Nica Mastronardi, Pugliapromozione

Strategie di marketing territoriale, lo sviluppo del turismo sostenibile in Puglia e il ruolo della formazione di alto livello nel settore.

Federico Aversa, Borgo Egnazia

Best practices nell'ospitalità di alto livello e nell'offerta di esperienze turistiche uniche.

Raniero Lomartire, PugliaMore

Focus su start-up e progettazione di strutture ricettive.

Modera: Alfredo De Liguori, Responsabile Ufficio Promozione Pugliapromozione

PROGRAMMA

27-29 febbraio 2024

BUY PUGLIA

VIII EDITION



PROGRAMMA GENERALE

BUYPUGLIA 2024 è l'evento organizzato da Pugliapromozione e Regione Puglia, ideato per far incontrare la migliore offerta turistica pugliese con importanti buyer, nazionali ed internazionali, attraverso una **ESPERIENZA DI VIAGGIO** personalizzata di sette itinerari che presenta una panoramica approfondita della nostra regione da nord a sud e una giornata di **BUSINESS MEETING** con oltre 2000 appuntamenti di lavoro in cui oltre 250 imprese, tra Buyer e Seller, si incontrano per scoprire, comprare e vendere la destinazione Puglia.

La novità di questa edizione è la volontà di fortificare tale offerta attraverso l'organizzazione di due giornate di lavoro dedicate alla **FORMAZIONE** e il **NETWORKING** tra gli operatori pugliesi di settore.

Il 27 febbraio è la giornata della formazione in cui le imprese senior, espositrici dell'Area BuyPuglia incontreranno, startup di settore, associazioni e nuovi operatori per un confronto tra aziende già strutturate ed esperte e giovani imprese e persone che vogliono proporsi sul mercato.

Il 28 febbraio è dedicato alla attività di networking tra operatori pugliesi: la Puglia incontra la Puglia.

L'obiettivo di questa giornata è far incontrare le imprese espositrici dell'area BuyPuglia con organizzatori di esperienze, fornitori di servizi innovativi e operatori turistici che intendono proporsi al settore dell'ospitalità e dell'intermediazione.

Il 29 febbraio è dedicato al business conta oltre 2000 appuntamenti B2B e circa 200 espositori e intermediari della domanda internazionale, riuniti per scoprire, comprare e vendere e conoscere la destinazione Puglia, per offrire l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei.

ONE NIGHT IN BARI | Lunedì 26 febbraio

17:30 Welcome Event, Spazio Murat
Benvenuto istituzionale
18:30 - 20:30 Passeggiata per le vie del centro storico di Bari alla scoperta della cultura locale, del patrimonio storico-architettonico e del tipico cibo di strada.

Bari, il capoluogo della Puglia, è una città creativa e accogliente. La città vecchia è un crogiolo di culture e tradizioni. I suoi passaggi e vicoli tortuosi conducono a monumenti spettacolari come la Basilica di San Nicola e la Cattedrale di San Sabino, attraverso chiostri, chiese, palazzi nobiliari, botteghe artigiane, antichi panetterie e venditori ambulanti.

TRAVEL EXPERIENCE | 27- 28 febbraio

Dal 27 al 28 febbraio, i Buyer, provenienti da 19 Paesi, scopriranno la destinazione Puglia attraverso un'esperienza di viaggio unica che si snoderà in sette diversi itinerari alla scoperta del patrimonio culturale della regione, dei suoi paesaggi naturalistici e dei sapori mediterranei.

Sette diverse opportunità per scoprire il patrimonio culturale della Puglia, il suo paesaggio naturale e sapori mediterranei.

TOUR .1 THE SUNNY SIDE OF PUGLIAN HILLS & SEA TOWNS
TOUR .2 PUGLIA'S UNESCO HERITAGE SITES ACROSS SEA & LAND
TOUR .3 ADVENTURES IN MAGNA GRAECIA & THE TRULLI UNESCO HERITAGE SITE
TOUR .4 WHITEWASHED DREAMS & VALLE D'ITRIA LANDMARKS
TOUR .5 EXPLORING RAVINES & LUSCIOUS WINE TASTINGS
TOUR .6 DISCOVERING MAGNIFICENT SALENTO AND ITS OPULENT PALAZZI
TOUR .7 THE BAROQUE EXPERIENCE, MASSERIE & OLIVE OIL TASTINGS



BUSINESS MEETING

29 febbraio

Nuovo Padiglione, Fiera del Levante Bari

PROGRAMMA



Il sistema imprenditoriale pugliese presenta la propria offerta ad aziende selezionate del panorama europeo e dei mercati mondiali, attraverso un'agenda coordinata di appuntamenti organizzati su misura.

9:30	Accredito
10:00 - 11:00	Appuntamenti
11:00	Coffee break
11.30 - 13:00	Appuntamenti
13:00	Pranzo
14:30 - 15:30	Appuntamenti
15.30 - 16:00	Incontri liberi
16:00 - 17:00	Appuntamenti
18.30	Transfer per hotel e/o Aeropor-



FORMAZIONE

27 febbraio

Nuovo Padiglione, Fiera del Levante Bari

PROGRAMMA



11.00 - Attrattività della Puglia per i giovani italiani: presentazione della ricerca IPSOS

Intervengono:
Mara Maggiore, Osservatorio - Pugliapromozione
Katia Cazzaniga, Research Director,
Corporate Reputation - Ipsos

Nel corso degli ultimi due anni metà dei giovani che hanno visitato e fatto le vacanze in Puglia ha dato voti molto positivi, tra l'8 e il 10 rispetto alla loro esperienza di vacanze in regione. A sostenere la valutazione positiva è la percezione che l'offerta pugliese sia diversa dalle solite mete turistiche. La Puglia viene giudicata simpatica, divertente, in evoluzione positiva, dinamica e anche prestigiosa. Una meta affidabile, che è rincarata negli ultimi anni, ma in cui è un piacere andare.

È quanto emerge dalla ricerca realizzata da Ipsos per conto di Pugliapromozione, che ha scandagliato le attese e le preferenze per le vacanze su un campione di 1.000 giovani italiani under 35 anni.

12.00 - Spazi ibridi e turismo di comunità: un modello di sviluppo sostenibile per i territori

A cura dello staff de **Lo Stato dei Luoghi e Luoghi Comuni Puglia**

Intervengono:
Esperti e Rappresentanti Istituzionali della Sezione Politiche Giovanili e Innovazione sociale della Regione Puglia, ARTI Puglia e Pugliapromozione

La diffusione di spazi ibridi che integrano diverse attività culturali, sportive e sociali rappresenta una nuova opportunità per lo sviluppo del turismo di comunità in Italia. Questi spazi possono diventare la base per un

nuovo modello di turismo esperienziale, basato su esperienze autentiche e sul coinvolgimento attivo dei giovani. Il turismo di comunità può portare benefici economici e sociali alle comunità locali, favorendo la salvaguardia del patrimonio e la coesione sociale.

15.00 - Training on the Job

Pugliapromozione incontra le organizzazioni giovanili del Terzo Settore di "Luoghi comuni" e i giovani imprenditori e aspiranti tali di **Percorsi d'Impresa**. Confronto e scambio di idee, iniziative, informazioni sulle politiche regionali, sugli strumenti finanziari, sul DMS e sulle attività in corso.

15.40 - 16.00 Organizzazione dei Focus group - Le associazioni, i giovani aspiranti imprenditori e le aziende senior si riuniscono in gruppi di lavoro tematici.

16.00 - Travel Industry Talk on

Le aziende senior illustrano la propria esperienza, i punti di forza e criticità del proprio business, la storia professionale per fornire orientamento ai giovani mediante la propria esperienza diretta sul mercato. In ciascun focus group sarà presente un facilitatore di Pugliapromozione e ARTI

1 Focus group: SERVIZI E INTERMEDIAZIONE

2 Focus group: OSPITALITÀ E ACCOGLIENZA

La sessione è riservata alle imprese registrate all'attività di training.

A conclusione dei Focus group le aziende si incontrano one-to-one per approfondire il proprio business e sviluppare eventuali forme di collaborazione.