

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 34/2023 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA 2014/2020 - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE TRA TRA A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE E APULIA FILM COMMISSION- APPROVAZIONE INTERVENTO ATTUATIVO "BIF&ST 2024" - IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001370006

L'anno 2024, il giorno 07 del mese di febbraio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “*Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “*Delega al Governo in materia di contratti pubblici*”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di

cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;

- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365” a cura dell’Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell’ottica della destagionalizzazione, dell’internazionalizzazione ed all’innalzamento della qualità del prodotto e dell’offerta turistica;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “*delega al governo in materia di contratti pubblici*”;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere l'immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera turistica, anche sostenendo la cooperazione con altri soggetti pubblici e tra pubblico e privato;
- Apulia Film Commission è una Fondazione pubblica istituita con Legge Regionale del 29 aprile 2004, n. 6, il cui Statuto prevede, all'art. 3, le funzioni istituzionali della Fondazione, tra cui la promozione del patrimonio identitario culturale pugliese ponendo in essere le seguenti azioni: a) attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; b) sostenere la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione che promuovono e diffondono l'immagine e la conoscenza della Puglia, concedendo contributi e agevolazioni attraverso l'istituzione di uno o più fondi specifici; c) promuovere in Puglia iniziative nel settore audiovisivo; presentare le produzioni pugliesi nei festival e mercati nazionali e internazionali per valorizzare le diversità culturali espresse dal territorio; sviluppare attività di marketing finalizzate alla promozione del territorio regionale in Italia e all'estero; d) coltivare la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo, facendo confluire tutte le possibili risorse finanziarie disponibili a tal fine a livello nazionale e comunitario anche in concorso con altri soggetti pubblici e privati; e) promuovere la divulgazione dei saperi del settore

audiovisivo e valorizzare i medesimi attraverso le attività dei Cineporti di Puglia, nonché attività e progetti; f) salvaguardare, valorizzare e favorire, anche a fini espositivi, la fruizione del patrimonio storico-culturale della Mediateca regionale pugliese e, mediante le opportune intese, del materiale audiovisivo e filmico d'archivio del Centro di cultura cinematografica ABC di Bari e di cineteche, circoli cinematografici, associazioni, collezionisti e archivi familiari presenti in Puglia; salvaguardare e valorizzare altresì il patrimonio delle attrezzature tecniche di pregio storico;

- Secondo lo Statuto vigente, all'art. 3, la Fondazione Apulia Film Commission promuove, in particolare, iniziative di rafforzamento della cooperazione istituzionale verticale e orizzontale, al fine della messa a punto di politiche culturali finalizzate allo sviluppo economico del territorio; promuove l'immagine della Puglia come Location anche grazie alla costruzione di pacchetti e guide turistiche (cineturismo);
- Infine, in virtù dei compiti istituzionali e delle attività indicati, la Fondazione Apulia Film Commission opera dal 2006 per la realizzazione di progetti strategici finalizzati alla valorizzazione turistica, dei beni e contenitori culturali, volti a rafforzare l'attrattività delle location pugliesi per le produzioni cinematografiche e televisive;
- Nel rispetto dei propri compiti, l'Agenzia Pugliapromozione e la Fondazione Apulia Film Commission hanno stipulato accordi di collaborazione al fine di collaborare in maniera sinergica per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale della Puglia, lo sviluppo del cineturismo (D.D.G.7/2017) e della promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti (D.D.G.149/2017);
- Con D.G. n. 453 del 29.10.2020 è stato approvato lo schema di accordo triennale di cooperazione pubblico-pubblico tra l'Agenzia Pugliapromozione e la Fondazione Apulia Film Commission;
- In data 30.10.2020 è stato sottoscritto l'accordo di cooperazione triennale tra l'Agenzia Pugliapromozione e la Fondazione Apulia Film Commission (prot. n. 41893-E-2020 del 30.10.2020);
- In data 02.11.2023, con nota prot. n. 42247-E-2023 del 13.11.2023, il suddetto accordo è stato rinnovato per un ulteriore triennio;

CONSIDERATO CHE:

- Ai sensi dell'art. 1 comma 2 del suddetto accordo è stabilito che "Le Parti intendono dare seguito ad interventi di promozione dell'incoming turistico e della promozione delle produzioni culturali cinematografiche, nonché ad azioni di comunicazione della brand identity regionale, in conformità alle rispettive mission, al Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365" (DGR n.191/2017) e al Piano Strategico della Cultura della Regione Puglia (PIIIL)".
- Ai sensi dell'art. 1 comma 3 del suddetto accordo "Le Parti si impegnano a conseguire risultati proficui per sostenere le politiche regionali di promozione, sviluppo economico, culturale e turistico della Puglia, collaborando per il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- a. Promuovere l'attrattività della Puglia come destinazione turistica (anche in chiave cineturistica) e distretto dell'industria culturale cinematografica, valorizzando il capitale culturale/paesaggistico e umano regionali, e favorendo l'incoming turistico e il consumo culturale; b. Accrescere la brand identity regionale e rafforzare la brand awareness attraverso la comunicazione e la diffusione dell'immagine coordinata della Puglia e delle sue espressioni artistico-culturali, promuovendo il territorio regionale quale destinazione di viaggio, luogo di cultura e dell'industria cinematografica”;
- In data 24.01.2024 si è riunito il comitato esecutivo per discutere dell'inserimento, nell'ambito dell'accordo di cooperazione pubblico-pubblico triennale, dell'intervento attuativo denominato “Bif&st 2024”, come da verbale (prot. n. 0002972-E-2024 del 25.01.2024), con in allegato il progetto dell'evento e il documento previsionale di budget, condivisi tra le parti e ivi approvati;
 - L'importo riconosciuto, da parte dell'A.RE.T, alla Fondazione Apulia Film Commission, che cura la realizzazione del progetto “Bif&st 2024”, a titolo di rimborso, è pari ad un valore massimo di € 1.000.000,00, di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale 22 del 22/01/2024 a valere su risorse del POC Puglia 2014/2020, fermo restando l'apporto della Fondazione AFC in termini di risorse umane e comunicazione a supporto dell'attività per garantire la realizzazione della stessa;
 - Per ciò che attiene la modalità di trasferimento delle risorse, il comitato esecutivo di cui sopra stabilisce di comune accordo l'erogazione di una prima tranche di acconto pari al 90% dell'importo destinato all'intervento, previa richiesta di anticipazione ed emissione di relativa fattura da parte della Fondazione AFC e, al termine del progetto, a seguito di rendicontazione delle spese sostenute e relativa verifica di ammissibilità, seguirà la liquidazione del restante 10% dell'importo progettuale;
 - In data 06.02.2024 sono pervenute nota mail del Direttore Dipartimento Turismo e Cultura dott. Aldo Patruno (prot. 0004282-E-2024 del 07.02.2024) e del Coordinatore Piano Strategico del Turismo avv. Miriam Giorgio (prot. 0004283-E-2024 del 07.02.2024) i quali, assenti al suddetto Comitato per mero errore tecnico all'atto della convocazione, prendono atto e recepiscono il verbale (prot. n. 0002972-E-2024 del 25.01.2024);
 - Ai sensi dell'art. 4, comma 3 dell'Accordo pubblico 2020-2023, è stabilito che: *“i progetti esecutivi elaborati dal Comitato esecutivo sono da considerarsi a tutti gli effetti “interventi attuativi” e sono trasmessi dal comitato esecutivo ai RUP e ai Direttori dei propri enti per gli atti di rispettiva competenza. Nel caso di Pugliapromozione il provvedimento di approvazione dell'intervento/i attuativo/i deve prevedere anche l'impegno di spesa da assumere a copertura dei costi dell'evento a proprio carico”*;
 - Ai sensi dell'art. 5, comma 1 dell'Accordo pubblico 2020-2023, è stabilito che: *“Le Parti attivano risorse finanziarie a valere sulla dotazione del FESR Puglia 2014-2020 proveniente dalla Regione Puglia, in misura sufficiente alla copertura ed al rimborso dei costi diretti e delle spese vive per le attività da realizzare, non essendo previsto il pagamento di alcun corrispettivo e di alcun margine economico per le attività svolte”*;

- Ai sensi dell'art. 5, comma 2 dell'Accordo pubblico 2020-2023, è stabilito che: *“Le Parti realizzano gli interventi concordati attraverso le proprie risorse umane e/o avvalendosi di operatori/fornitori selezionati con procedure ad evidenza pubblica”*, attenendosi, in sede di rendicontazione alle prescrizioni del Regolamento EU n. 1303/2013;

RILEVATO CHE:

- Gli interventi strategici di cui al Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n.191/2017 e.ss.mm.ii.) perseguono la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziando il prodotto turistico culturale;
- Il Piano ha rilevato l'esigenza di coordinare le azioni strategiche per lo sviluppo culturale e dell'industria creativa regionale con il Piano Strategico regionale del Turismo, prevedendo finalità di sviluppo distrettuale di tipo turistico-culturale, attività di marketing trasversale tra economia della cultura e sviluppo del territorio;
- Al fine di dare attuazione alle politiche di sviluppo integrato dei Piani Strategici in capo all'A.Re.T. Pugliapromozione e alla Fondazione Apulia Film Commission, gli stessi hanno stipulato, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo triennale di collaborazione pubblico-pubblico, - ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 7, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023 tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;
- L'art. 7, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 stabilisce che: *La cooperazione tra stazioni appaltanti o enti concedenti volta al perseguimento di obiettivi di interesse comune non rientra nell'ambito di applicazione del codice quando concorrono tutte le seguenti condizioni:*
 - a) *interviene esclusivamente tra due o più stazioni appaltanti o enti concedenti, anche con competenze diverse;*
 - b) *garantisce l'effettiva partecipazione di tutte le parti allo svolgimento di compiti funzionali all'attività di interesse comune, in un'ottica esclusivamente collaborativa e senza alcun rapporto sinallagmatico tra prestazioni;*
 - c) *determina una convergenza sinergica su attività di interesse comune, pur nella eventuale diversità del fine perseguito da ciascuna amministrazione, purché l'accordo non tenda a realizzare la missione istituzionale di una sola delle amministrazioni aderenti;*
 - d) *le stazioni appaltanti o gli enti concedenti partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione.*
- Le parti non svolgono sul mercato aperto più del 20% dell'attività oggetto dell'Accordo, né svolgono attività commerciale, in quanto realizzano esclusivamente attività di carattere istituzionale per la promozione culturale del territorio regionale;

- Con la sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione triennale tra l'A.RE.T. e la Fondazione Apulia Film Commission, i due enti si sono impegnati a realizzare, in coerenza con le rispettive competenze e secondo le rispettive capacità finanziarie:
 - o attività di interesse comune per la comunicazione e promozione della brand identity regionale, attraverso eventi e progetti di cineturismo, a beneficio del pubblico composto da cittadini e da turisti;
 - o attività di interesse pubblico comune per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale attraverso la promozione della Puglia come destinazione di viaggio e luogo dell'industria culturale cinematografica;
 - o interventi di promozione dell'incoming turistico e della promozione delle produzioni culturali cinematografiche, nonché ad azioni di comunicazione della brand identity regionale, in conformità alle rispettive mission, al Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365" (DGR n.191/2017) e al Piano Strategico della Cultura della Regione Puglia (PIIIL);
 - o l'incontro fra il sistema di offerta regionale e gli stakeholder del turismo, della cultura e del sistema dell'industria cinematografica, anche attraverso l'organizzazione di eventi e workshop business to business;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**;
- I costi a rimborso, a carico dell'A.RE.T. insistono sulle risorse POC 2014/2020. parte FESR - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali - Progetto "*Comunicazione Digitale e Brand Identity della destinazione Puglia*" – c.d. "Comunicazione";

RITENUTO

- Di provvedere ad approvare il verbale del Comitato Esecutivo del 24.01.2024 (prot. n. 0002972-E-2024 del 25.01.2024) e ad assumere l'impegno di spesa pari ad **€ 1.000.000,00** per la copertura dell'Intervento "Bif&st 2024";

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di **€ 1.000.000,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che in data 30.10.2020 è stato sottoscritto l'accordo di cooperazione triennale tra l'Agenzia Pugliapromozione e la Fondazione Apulia Film Commission (prot. n. 41893-E-2020 del 30.10.2020) per una cooperazione finalizzata a promuovere la Puglia come destinazione di viaggio e luogo dell'industria culturale cinematografica;
- 2) Di dare atto che in data 02.11.2023 suddetto accordo è stato rinnovato per un ulteriore triennio (nota prot. n. 42247-E-2023 del 13.11.2023);
- 3) Di approvare il verbale del comitato esecutivo PP-AFC del 24.01.2024 (prot. n. 0002972-E-2024 del 25.01.2024) e relativi allegati (intervento attuativo "Bif&st 2024" e documento previsionale di budget), oltre che note del Direttore Dipartimento Turismo e Cultura dott. Aldo Patruno (prot. 0004282-E-2024 del 07.02.2024) e del Coordinatore Piano Strategico del Turismo avv. Miriam Giorgio (prot. 0004283-E-2024 del 07.02.2024);
- 4) Di approvare l'intervento attuativo "Bif&st 2024" in coerenza con le finalità dell'accordo tra i due enti, nel rispetto delle competenze di ciascuno di essi e con una ripartizione di compiti e oneri proporzionali alle rispettive capacità istituzionali e finanziarie, che prevede a carico di ARET la somma complessiva di € 1.000.000,00, da rimborsare al partner AFC;
- 5) Di approvare la liquidazione del 90% delle risorse da impegnare, con atto successivo;
- 6) Di dare **mandato all'Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 1.000.000,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024-2026;
- 7) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile P.O. dell'A.RE.T.;
- 8) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 9) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione è il dott. Giorgio Guarini, funzionario direttivo dell'A.RE.T., nonché istruttore del presente atto;
- 10) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa nr. 68/2023 di € 1.000.000,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE TRA A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE E APULIA FILM COMMISSION - APPROVAZIONE INTERVENTO ATTUATIVO "BIF&ST 2024" - IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001370006

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale