

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 328/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 – Asse VI–Azione 6.8. - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - ASSE VI – AZIONE. 8 “INTERVENTI PER IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PROGETTO “PIANO STRATEGICO PUGLIA365-COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE E PARTENARIATO” - ACCORDO DI COOPERAZIONE “SERE DI AGOSTO” TRA A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE E COMUNE DI LECCE.

APPROVAZIONE SCHEDA INIZIATIVA E SCHEMA ACCORDO PUBBLICO-PUBBLICO. IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001380006

L'anno 2024, il giorno 21 del mese di agosto il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 “Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale”;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTE le integrazioni al Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", integrato con D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- VISTO il processo partecipato di Transition Design condotto nell'anno 2023, avente per scopo l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n. 13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- VISTA la conclusione del percorso partecipato di Transition Design con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- VISTA la pubblicazione del documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" sulla piattaforma "Puglia Partecipa" il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo e adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";

- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;
- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. - n. 1502 del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.2", "Comunicazione digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia" - CUP I59I23001370006;
- VISTO il Verbale giusto prot.n. 0358226/2024 del 15.07.2024 del Comitato di Attuazione del 15.07.2024 che ha approvato le varianti dei progetti esecutivi presentate da A.RE.T.;
- VISTO l'Atto Dirigenziale n. 177 del 16.07.2024 in cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto del nuovo progetto "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP I59I23001370006" - Annualità 2024
- VISTO l'Atto Dirigenziale n. 187 del 09.08.2024 in cui la Sezione Turismo ha ratificato la variazione degli impegni e autorizzato lo spostamento di risorse tra i progetti già approvati con AD n. 328 del 06.12.2023 e AD n. n. 177 del 16.07.2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- Visto il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;

- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 12.07.2024, n. 269 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere l'immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera turistica, anche sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato e con altri soggetti pubblici;
- Tra i soggetti pubblici, rivestono una importante rilevanza i comuni capoluoghi che per potenziare la propria azione di agenti di sviluppo economico e sociale, in via alternata, beneficiano di supporto finanziario da parte dell'A.Re.T. con cui condividono obiettivi e azioni di promozione del brand Puglia e di valorizzazione territoriale;
- Il Comune di Lecce, quale ente locale autonomo, concorre alla determinazione degli obiettivi contenuti nei programmi e nei piani dello Stato e della Regione, avvalendosi dell'apporto delle formazioni sociali, economiche e culturali operanti ciascuno nei propri territori;

- Il Comune di Lecce, secondo il proprio Statuto, orienta la sua azione nel rispetto delle tradizionali vocazioni della collettività locale, sostenendo lo sviluppo dell'artigianato, del turismo, dell'industria, del commercio, etc, anche attraverso la promozione di forme di associazionismo economico e di cooperazione; promuove lo sviluppo turistico della propria area comunale, privilegiando le proprie differenti risorse; promuove e sostiene ogni manifestazione tesa ad esaltare il patrimonio storico, archeologico, artistico, letterario e turistico della città e favorisce iniziative singole o associate per la valorizzazione dei propri attrattori culturali ed ambientali anche attraverso lo spettacolo dal vivo, le arti performative e le attività culturali;
- Il Comune di Lecce ha previsto, per il periodo estivo, un programma di iniziative, raccolte in un calendario unico, per vivere la città durante le feste, tra spettacoli, allestimenti, animazioni, con l'obiettivo prioritario di animare i territori locali, attrarre flussi turistici e migliorare la competitività del territorio, anche attraverso la valorizzazione e la promozione dello spettacolo dal vivo: musica, teatro e danza, quali strumenti di diffusione della cultura regionale, nonché attrattori immateriali per lo sviluppo di una strategia turistica di marketing territoriale;
- In tal modo si punta sulla implementazione dell'offerta culturale, declinata in arte e cultura, spettacolo, tradizione, enogastronomia, valorizzando il patrimonio del territorio, combinando azioni di promozione territoriale con l'integrazione e la qualificazione dell'offerta turistica;

CONSIDERATO CHE:

- In data 12.08.2024 si è tenuto un incontro preliminare tra il Comune di Lecce e l'Agenzia Pugliapromozione, seguito da interlocuzioni, via e-mail, tra la RUP e la Dirigente competente del Comune di Lecce, al fine di pianificare le fasi procedurali relative al sostegno alle attività di comunicazione e promozione della destinazione in occasione dell'iniziativa "Sere di Agosto" del Comune di Lecce;
- In data 20.08.2024 il Comune di Lecce faceva pervenire a mezzo PEC scheda progettuale relativa all'iniziativa "Sere di Agosto" (prot. n. 029208-E-2024 del 20.08.2024) contenente il dettaglio delle attività e il programma degli eventi, alla base della collaborazione tra A.Re.T. Pugliapromozione e il suddetto Comune;
- La suddetta iniziativa prevede, come da scheda progettuale, importanti appuntamenti musicali a partire Sabato 24 agosto 2024 nelle piazze principali della città capoluogo di Lecce che vede la partecipazione di Miracle Show e Enzo Petrachi Folkband in concerto e ancora Fimmene Maris - Al Bano in concerto e infine l'Orchestra della Notte della Taranta in concerto;
- Il Comune di Lecce adotterà il provvedimento di approvazione dello schema di accordo pubblico-pubblico prima della sottoscrizione congiunta dello stesso;

- A seguito di apposita istruttoria, la scheda progettuale ricevuta è stata valutata idonea e coerente alle azioni del progetto “PIANO STRATEGICO PUGLIA365- COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE E PARTENARIATO”;
- Il contributo previsto, da parte dell’A.RE.T., è pari complessivamente a € 150.000,00, a valere sulle risorse del PO FESR FSE 2014-2020 mentre la quota a carico del comune di Lecce è pari a € 52.000,00
- In data 12.08.2024 l’A.RE.T. trasmetteva alla Sezione Turismo nota di assestamento budget (prot. n. 0028787-U-2024 del 12.08.2024), con le variazioni indicate nello schema di seguito:
 - o Variazione in diminuzione della voce 2 ‘Partecipazione degli attori coinvolti’, alla sottovoce 02.02 ‘Creazione delle DMO territoriali’, per l’importo di € 150.000,00;
 - o Variazione in aumento della voce 2 ‘Partecipazione degli attori coinvolti’, alla sottovoce 02.03 ‘Iniziative con stakeholders, altri enti regionali e partenariato locale’, per l’importo di € 150.000,00;
- Le Parti realizzano gli interventi concordati attraverso le proprie risorse umane e/o avvalendosi di operatori/fornitori selezionati con procedure ad evidenza pubblica”, attenendosi, in sede di rendicontazione alle prescrizioni dei regolamenti comunitari;

RILEVATO CHE:

- Gli interventi strategici di cui al Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n.191/2017 e.ss.mm.ii.) integrato da “3x6x5 Piano di transizione al 2030” (D.D.G. n. 39/2024) perseguono la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziando il prodotto turistico culturale;
- Il Piano ha rilevato l’esigenza di coordinare le azioni strategiche per lo sviluppo culturale e dell’industria creativa regionale con il Piano Strategico regionale del Turismo, prevedendo finalità di sviluppo distrettuale di tipo turistico-culturale, attività di marketing trasversale tra economia della cultura e sviluppo del territorio;
- L’art. 7, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 stabilisce che: *La cooperazione tra stazioni appaltanti o enti concedenti volta al perseguimento di obiettivi di interesse comune non rientra nell’ambito di applicazione del codice quando concorrono tutte le seguenti condizioni:*
 - a) *interviene esclusivamente tra due o più stazioni appaltanti o enti concedenti, anche con competenze diverse;*
 - b) *garantisce l’effettiva partecipazione di tutte le parti allo svolgimento di compiti funzionali all’attività di interesse comune, in un’ottica esclusivamente collaborativa e senza alcun rapporto sinallagmatico tra prestazioni;*
 - c) *determina una convergenza sinergica su attività di interesse comune, pur nella eventuale diversità del fine perseguito da ciascuna amministrazione, purché l’accordo non tenda a realizzare la missione istituzionale di una sola delle amministrazioni aderenti;*
 - d) *le stazioni appaltanti o gli enti concedenti partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione.*

- Il Comune di Lecce, in quanto enti locali e l'A.RE.T., in quanto ente pubblico non economico, non svolgono attività commerciale, in quanto realizzano esclusivamente attività di carattere istituzionale anche diretta alla promozione culturale;
- Con la sottoscrizione dell'Accordo di cooperazione l'A.RE.T. e il Comune di Lecce si impegnano a realizzare, in coerenza con le rispettive competenze e secondo le rispettive capacità finanziarie:
 - o attività di interesse comune per la comunicazione e promozione della brand identity regionale, anche attraverso eventi e spettacoli dal vivo, a beneficio della del pubblico composto da cittadini e da turisti;
 - o una programmazione congiunta con una immagine coordinata ideata dall'ARET;
 - o produzione di servizi di comunicazione e/o allestimento degli eventi, sulla scorta di procedure ad evidenza pubblica, poste in essere dal Comune di Lecce;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001380006**;
- I costi a rimborso, a carico dell'A.RE.T. insistono sulle risorse POC 2014/2020 - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Iniziative con stakeholders, altri enti regionali e partenariato locale - Progetto "*PIANO STRATEGICO PUGLIA365- COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE E PARTENARIATO*", c.d. "Governance", az. sottovoce 02.03 'Iniziative con stakeholders, altri enti regionali e partenariato locale';

8

RITENUTO

- Di provvedere ad assumere l'impegno di spesa pari ad **€ 150.000,00** per la copertura dell'iniziativa "Sere di Agosto" del Comune di Lecce;
- Di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 del D.lgs. n.36/2023;

VISTA

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art. 15 della Legge n. 241/1990 e all'art. 7, comma 4, del d. Lgs. n. 36/2023;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di **€ 150.000,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della volontà dell'A.R.E.T. e del Comune di Lecce capoluogo di dare vita ad un'azione di cooperazione per dare attuazione al progetto "Sere di Agosto";
- 2) Di dare atto che il Comune di Lecce adotterà il provvedimento di approvazione dello schema di accordo pubblico-pubblico prima della sottoscrizione congiunta dello stesso;
- 3) Di approvare la scheda pervenuta dal Comune di Lecce relativa all'iniziativa "Sere di Agosto", acquisita agli atti come espresso in narrativa, valutata idonea e coerente con le azioni del progetto *"PIANO STRATEGICO PUGLIA365- COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE E PARTENARIATO"* che prevede un rimborso a carico dell'A.R.E.T. pari a €150.000,00;
- 4) Di dare atto della nota di assestamento budget (prot. n. 0028787-U-2024 del 12.08.2024) che sancisce, all'interno del progetto *"PIANO STRATEGICO PUGLIA365- COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE E PARTENARIATO"* una variazione in aumento della voce 2 'Partecipazione degli attori coinvolti', alla sottovoce 02.03 'Iniziative con stakeholders, altri enti regionali e partenariato locale', per l'importo di € 150.000,00;
- 5) Di dare atto che la quota di co-finanziamento a carico del Comune è da ritenersi congrua e adeguata a garantire la reciproca onerosità degli accordi;
- 6) Di approvare lo schema di accordo di cooperazione pubblico-pubblico tra il comune di Lecce e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione allegato al presente provvedimento;
- 7) Di dare seguito alla sottoscrizione dell'Accordo di cooperazione, ai sensi e per l'effetto di quanto previsto nell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e nell'art. 7, comma 4, del Codice dei Contratti Pubblici, sussistendo le condizioni previste dalla normativa richiamata;
- 8) Di precisare che il comune al termine dell'iniziativa è tenuta alla consegna di tutti gli atti giustificativi (tecnico-amministrativi) relativi alla quota di rimborso;
- 9) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.R.E.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 150.000,00** a valere sul Capitolo n. 11053 denominato *"POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI"* del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
- 10) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile P.O. dell'A.R.E.T.;
- 11) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo P.O. dell'A.R.E.T.;
- 12) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione è il dott. Giorgio Guarini, funzionario direttivo dell'A.R.E.T., nonché istruttore del presente atto;
- 13) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo 16 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;

- 14) Di dare atto il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 15) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
- 16) Il presente provvedimento:
- a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T. Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è composto da n. 11 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa nr. 416/2024 di € 150.000,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 – Asse VI–Azione 6.8. - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - ASSE VI – AZIONE. 8 “INTERVENTI PER IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PROGETTO “PIANO STRATEGICO PUGLIA365- COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE E PARTENARIATO” - ACCORDO DI COOPERAZIONE “SERE DI AGOSTO” TRA A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE E COMUNE DI LECCE.

APPROVAZIONE SCHEDA INIZIATIVA E SCHEMA ACCORDO PUBBLICO-PUBBLICO. IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001380006

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale