



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE INTEGRATA DI SERVIZI DI BRAND IDENTITY DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E META DI VIAGGIO NEGLI AEROPORTI DI PUGLIA

tra

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE

e

AEROPORTI DI PUGLIA S.p.A.

INTERVENTO ATTUATIVO **MAGGIO-SETTEMBRE 2024**

Premessa

A.RE.T. Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.A. hanno sottoscritto un accordo triennale di cooperazione in data 09.07.2021 (prot.n. 14227-E-2021) in esecuzione della Determinazione del C.S. dell'ARE.T. n. 1142 del 09.07.2021, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016, per la realizzazione integrata di servizi pubblici finalizzati al potenziamento dell'accoglienza turistica e della valorizzazione della Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio negli aeroporti di Bari e Brindisi;

Finalità dell'accordo pubblico-pubblico A.RE.T - AdP è la realizzazione di azioni congiunte per il perseguimento di interessi pubblici comuni relativi alla promozione della Puglia come destinazione turistica, con reciproca assunzione di oneri e responsabilità in merito all'attuazione dello stesso, tramite l'elaborazione di interventi esecutivi (art. 4 dell'Accordo);

Con Determinazione del D.G. del 29 aprile 2024, n. 147 è stata approvata la proposta di brandizzazione degli spazi di comunicazione per il periodo maggio-settembre 2024 (prot. n. 0013803-E-2024 del 29.04.2024), con una dotazione finanziaria pari a €220.000,00 a valere sulle risorse POC Puglia 2014/20 nell'ambito del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006.

Apporto valoriale

In coerenza con l'obiettivo strategico della promozione della destinazione, che ha visto un potenziamento della brand identity e della brand awareness della Puglia nel corso degli anni, in continuità con il lavoro di promozione portato avanti e in considerazione della raggiunta operatività dell'Aerostazione di Foggia, l'A.RE.T. Pugliapromozione ritiene opportuno procedere con la promozione del brand Puglia attraverso la cura degli spazi di comunicazione nei principali luoghi di transito degli aeroporti di Bari, Brindisi e Foggia. Il target di riferimento resta quello di lungo raggio, con attenzione all'utente nazionale e internazionale.

Aeroporti di Puglia S.p.A. si impegna, a sua volta, a valorizzare la Puglia negli spazi ON e OFF line in un'ottica di accoglienza, valorizzazione degli spazi e di potenziamento dell'incoming turistico.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Servizi di brandizzazione degli spazi negli aeroporti pugliesi

L'esperienza degli ultimi anni, in seno all'Accordo di cooperazione pubblico-pubblico succitato e i dati incoraggianti relativi all'incoming turistico confermano l'importanza strategica della promozione del brand e della destinazione nei luoghi di flusso delle sedi aeroportuali. Valorizzare gli spazi di transito delle aerostazioni attraverso idonei strumenti di comunicazione e utilizzando una *brand identity* definita serve a migliorare il senso di identità e di accoglienza della regione e contribuisce a un rafforzamento della *brand awareness* della destinazione Puglia. In questa ottica, la brandizzazione degli spazi si presta come ottimo strumento di valorizzazione e di promozione della destinazione, utilizzando spesso elementi rappresentativi e iconografici del territorio pugliese.

Col presente intervento, si ravvisa dunque la necessità di proseguire e consolidare le azioni già intraprese, attraverso servizi di brandizzazione degli spazi On e OFF line negli aeroporti di Puglia mediante il dettaglio delle azioni che segue.

Interventi previsti

In considerazione dell'andamento dei flussi turistici nazionali ed internazionali, anche alla luce dell'operatività dell'aerostazione di Foggia, sono previste la manutenzione e il consolidamento degli spazi di comunicazione statica nelle sedi aeroportuali di Bari, Brindisi e Foggia nell'ottica di valorizzazione dell'accoglienza turistica e secondo il conseguimento degli obiettivi strategici individuati dall'Accordo pubblico di cooperazione. A questa azione di comunicazione si è scelto di aggiungere in via sperimentale l'utilizzo di una comunicazione digitale su supporti di grande formato e di nuova produzione da parte di Aeroporti di Puglia, in punti strategici delle sedi aeroportuali di Bari e Brindisi.

A seguito di confronto e negoziazione tra le parti (verbale prot. n. 0006475 del 27.02.2024) al fine di migliorare l'efficacia degli strumenti di comunicazione on/offline previsti, in data 29.04.2024 veniva acquisita la proposta tecnica formulata da Aeroporti di Puglia S.p.A., (prot. n. 0013803-E-2024) alla quale seguiva nota di accettazione da parte di A.Re.T. (prot. n. 0013807-U-2024 del 29.04.2024).

Si indicano di seguito i nuovi asset strategici previsti dalla suddetta proposta per il periodo maggio-settembre 2024:

1. Personalizzazione corridoio di collegamento tra i Finger e la Hall arrivi dell'aerostazione di Bari;
2. n. 2 elementi scultorei luminosi presso gli arrivi degli aeroporti di Bari e di Brindisi;
3. Personalizzazione N 2 nastro ritiro bagagli nell'area arrivi aerostazione di Bari;
4. Personalizzazione n. 20 Pannelli e porte di entrata e uscita dell'Aeroporto di Foggia;
5. Personalizzazione della parete commerciale su corridoio di collegamento rea hall arrivi e hall partenze dell'aerostazione di Brindisi;
6. Personalizzazione di n. 18 pellicole in pvc delle porte esterne dei 9 ascensori dell'aeroporto di Bari;
7. n. 2 slot da 5" ogni 60" o n. 1 slot da 10" ogni 60" sul ledwall dell'area esterna



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- dell'aeroporto di Bari per un totale di n. 1.200 passaggi al giorno (omaggio);
8. n. 1 slot da 10" ogni 60" sul ledwall dell'area hall partenze dell'aeroporto di Brindisi per un totale di n. 1.200 passaggi al giorno (omaggio);

Costi stimati

Il valore delle attività previste per la realizzazione degli interventi descritti nel presente Intervento esecutivo è stimato sulla base dei costi diretti e indiretti.

I costi sono stati determinati sulla base della contabilità regolatoria che Aeroporti di Puglia S.p.A. è tenuta a registrare in quanto concessionario pubblico sottoposto alla vigilanza tariffaria da parte dell'ENAC e dell'ART (Autorità di Regolazione dei Trasporti), ai sensi della Direttiva CIPE n. 38/2007 e dei Modelli Tariffari di cui alla Delibera ART n. 92/2017.

L'incidenza dei costi, a rimborso, con riguardo alla proposta oggetto del presente intervento attuativo, tiene conto del rapporto che ADP ha in essere con la società sub-concessionaria in esclusiva di spazi espositivi e pubblicitari degli aeroporti pugliesi, selezionata a seguito di procedura ad evidenza pubblica, in conformità alla specifica normativa in ambito aeroportuale.

Il sub-concessionario è un vero e proprio conduttore degli spazi e, come tale, esercita diritti contrattuali ed economici tipici della titolarità giuridica su un bene. I prezzi praticati per la vendita degli spazi, di conseguenza, devono essere funzionali alla soddisfazione dell'onere in capo al sub-concessionario nei confronti del concedente. Ne discende che il canone dovuto ad Aeroporti di Puglia dalla predetta società sub-concessionaria, quantificato tenendo conto delle congiunture economiche e del regime giuridico speciale della stessa concedente, comporta un sensibile incremento dei costi di vendita degli spazi ai terzi (sponsor), di cui alla nota (prot. prot. n. 0036315-E-2022 del 29.12.2022).

I costi di realizzazione ove anticipati da una delle parti, saranno oggetto di mero rimborso conformemente al principio di equità e di reciprocità degli oneri a carico, ai sensi dell'art.5 dell'Accordo pubblico di cooperazione stipulato tra i due Enti.

I costi saranno rimborsati da Pugliapromozione ad AdP sulla base delle indicazioni contenute nel Disciplinare di rendicontazione predisposto e sottoscritto dalle parti.

Per i beni strumentali durevoli, i costi ritenuti ammissibili e rimborsabili da Pugliapromozione concernono le quote di ammortamento relative a ciascuna tipologia di bene - come da tabelle fiscali del Ministero dell'Economia e delle Finanze - per le singole annualità previste dall'Accordo.

Nella tabella successiva sono riportate le stime delle principali voci di costo diretti e indiretti previsti per l'intervento, con evidenza delle spese generali applicabili.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Interventi		Costi stimati	Costi a carico di Pugliapromozione a valere su risorse Po FESR Puglia 2014/2020	Costi a carico di Aeroporti
1	Aeroporti di Puglia. Servizi di brandizzazione spazi On e OFF Line		€ 220.000,00	

Bari, 30.04.2024

A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE

Il Direttore Generale

Luca SCANDALE

AEROPORTI DI PUGLIA S.P.A.
