

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 363/2023** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: PO FESR Puglia 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8" INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - APPROVAZIONE DI UN ACCORDO DI COOPERAZIONE ANNUALE CON LA FONDAZIONE LA NOTTE DELLA TARANTA PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO - APPROVAZIONE DEL TERZO INTERVENTO ATTUATIVO DELL'ACCORDO ANNUALE DI COOPERAZIONE (2022-2023) #TARANTA26 A VALERE SUL PROGETTO "COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" AZIONE 02.04. IMPEGNO DI SPESA. CUP B39D20002250009**

L'anno 2023 il giorno ventisette del mese di luglio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione

dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “*Codice dell'amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “*Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*”;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC

2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione";
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (accordo sottoscritto - rep. n. 19106 del 28.2.2017)";
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017;
- VISTO L'A.D. del 10 gennaio 2023, con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto di quanto approvato dal Comitato di Attuazione riunitosi in data 26.10.2022 (come da verbale prot. prot. r\_puglia/AOO\_056/PROT/26/10/2022/000374), elaborando ed approvando la ricognizione generale di tutti i progetti attuativi del PST relativi alle annualità 2020, 2021, 2022 e 2023, prendendo atto anche della proroga al 31.12.2023 dei n. 6 macroprogetti del Piano Strategico del Turismo approvati con DGR n. 554/2022 e n. 939/2022;
- VISTA la D.G.R. del 27 febbraio 2023 n.183, recante "POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n.591/2021, n. 959/2021, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022) -Annualità 2023. Variazione al bilancio annuale 2023 e pluriennale di previsione 2023-2025 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum;
- VISTO l'A.D del 6 marzo 2023, n. 57, con il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto del progetto attuativo "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato - CUP B39D20002250009" Annualità 2020-2023 (già approvato in data 28.02.2023 dal Comitato di Attuazione con verbale prot. n. r\_puglia/AOO\_056/28/02/2023/0000791): l'importo complessivo € 4.190.008,45, di cui € 389.400,00 per l'annualità 2020, € 791.630,00 per l'annualità 2021, € 1.064.670,00 per l'annualità 2022 e € 1.944.308,45 per l'annualità 2023;
- VISTA la D.G.R. 6 aprile 2023, n. 99 recante "PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022 e n. 183/2023). Presa d'atto della rimodulazione generale dei Progetti attuativi Annualità 2018-2019-2020-2021-2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n.

12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023. Accertamento entrata e impegno di spesa di € 12.206.692,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione;

- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "*delega al governo in materia di contratti pubblici*";
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.06.2023, n. 304 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 26.07.2023, n. 346 di approvazione Quarta variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

#### **PREMESSO CHE:**

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell'Agenzia Pugliapromozione;
- L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", modifica l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- Nel 2008, è stata costituita la Fondazione La Notte della Taranta – ente pubblico privo di scopi di lucro-su iniziativa della Regione Puglia, della Provincia di Lecce e della Unione dei Comuni della Grecia Salentina e Istituto "Diego Carpitella";
- La Fondazione, attiva dal 2010, cura l'organizzazione e la produzione del Festival "La Notte della Taranta", l'attività dell'Orchestra Popolare "La Notte della Taranta" contribuendo alla diffusione dello spettacolo dal vivo in Puglia, allo sviluppo della filiera dello spettacolo musicale e delle industrie culturali e creative, all'attrattività della Puglia e delle sue bellezze, nonché l'incoming in occasione degli eventi organizzati;
- La collaborazione con la Fondazione La Notte della Taranta diventa parte integrante di una strategia di sviluppo turistico coordinata con i vari altri settori culturali regionali, in particolare la musica popolare, la danza, l'enogastronomia ed il patrimonio storico-artistico dei piccoli centri dell'entroterra;
- Ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della Legge n.241/1990 e ss.mm.ii., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici, l'A.RE.T. e la Fondazione hanno stipulato, per l'annualità 2022-2023 un ulteriore accordo annuale (prot.n. 0019628-E-2022-08-11), approvato con D.D.G. del 10.08.2022, n. 1572;
- L'accordo è finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerentemente con le finalità istituzionali di entrambe le parti, concentrandosi sugli interventi di comunicazione, promozione e valorizzazione del territorio come destinazione turistica e luogo di spettacolo e musica popolare, senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi e delle c.d. spese vive;
- Per l'attuazione degli accordi pubblico-pubblico, i due enti mettono a disposizione risorse umane, finanziarie e strutturali necessarie all'esecuzione delle attività presenti e future, assumendo oneri e anticipando relativi costi degli interventi sulla base del principio di reciprocità;
- Per le attività esternalizzate, la Fondazione La Notte della Taranta, espleta regolarmente procedure ad evidenza pubblica, rivolgendosi al mercato per la ricerca degli operatori economici cui affidare i servizi da realizzare, nel pieno rispetto dei principi e delle norme che regolano la concorrenza a tutela del corretto funzionamento del mercato;
- Nell'ambito dell'accordo in questione, i due enti hanno già realizzato due interventi attuativi: il primo, denominato #TARANTA25 (agosto 2022), per la comunicazione e la valorizzazione delle attività turistiche e culturali della Regione Puglia in occasione del Festival La Notte della Taranta; il secondo, denominato *La Notte della Taranta a Singapore*, per la promozione e la comunicazione del brand Puglia a Singapore e nell'area del Sud-Est Asiatico;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Il progetto esecutivo del Piano Strategico del Turismo, denominato "Comunicazione, Diffusione, Partecipazione, Partenariato", approvato con A.D. n. 99/2023 prevede una serie

di attività di promozione e comunicazione attraverso l'organizzazione di numerose iniziative in coordinamento con le altre fondazioni regionali partecipate, fra cui la Fondazione La Notte della Taranta;

- L'intervento attuativo denominato #TARANTA26 trova copertura sulle risorse del predetto progetto esecutivo azione 02.04, nella misura di € 150.000,00;
- In data 03.07.2023, l'A.RE.T. Pugliapromozione acquisiva agli atti (nota prot n. 20933-E-2023) la proposta progettuale della Fondazione denominata #TARANTA26 che prevede i seguenti servizi on e offline: produzione di materiale fotografico degli eventi e di backstage; proiezione di uno spot da 30" fornito dall'A.RE.T. in n. 3 passaggi sul videowall posizionato sul fondo della scena durante le tappe dei concerti itineranti; promozione del brand Puglia online attraverso i canali social (Facebook, Instagram e Youtube) di F.N.D.T.; campagna di comunicazione sui maggiori quotidiani locali e regionali (Nuovo Quotidiano di Puglia, Salento in Tasca, Qui Salento, Gazzetta dello Sport);
- Tale proposta comprendeva il dettaglio delle attività da svolgersi nell'arco del mese di agosto 2023 unitamente alla quantificazione dei costi (oggetto di rimborso da parte dell'Agenzia Pugliapromozione) pari a € 200.000,00, oneri e spese inclusi;
- La proposta, pur risultando idonea e coerente con le azioni previste dal progetto *Comunicazione, Diffusione, Partecipazione, Partenariato* e con quelle previste dall'accordo di cooperazione in vigore fra i due enti (ex art. 15 della Legge n. 241/1990), veniva rimodulata al fine di rientrare nelle previsioni di budget (azione 02.04 del suddetto progetto);
- In data 06.07.2023, pertanto, l'A.RE.T. inviata alla Fondazione una nota di accettazione della proposta (prot. n. 21748-U-2023) contenente il riferimento alla rimodulazione della proposta economica, ridefinendo l'importo in complessivi euro 150.000,00;
- In data 18.07.2023, l'A.RE.T. acquisiva una nuova nota della Fondazione (prot. n. 22940-E-2023) con l'accettazione della rimodulazione nella parte economica e con la richiesta di anticipazione della spesa del 70%;
- In pari data, l'A.RE.T. sulla base di tale richiesta, trasmetteva alla Fondazione una nuova nota (prot. 23441-U-2023) nella quale si comunicava la disponibilità a concedere l'anticipazione di spesa del 70%, pari ad euro 105.000,00;

#### PRECISATO CHE:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" stabilisce espressamente all'art. 15 che: *"Anche al di fuori delle ipotesi previste dall'articolo 14, le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune"*;
- Gli enti pubblici possono stipulare accordi e intese di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990, alle condizioni ivi previste;
- Peraltro, secondo la giurisprudenza europea e nazionale in materia di accordi di cooperazione tra enti pubblici, gli accordi di collaborazione tra enti pubblici, ove finalizzati

all'esecuzione congiunta di compiti comuni d'interesse pubblico, sono possibili a condizione: a) che siano stipulati esclusivamente tra enti pubblici, escludendosi la partecipazione del privato o la sua collocazione in una situazione di privilegio che non contempli una procedura di gara; b) che la cooperazione istituita tra tali enti sia incentrata sul solo ed esclusivo perseguimento dell'interesse pubblico; c) che, pur non essendo necessario che ciascuna pubblica amministrazione partecipi nell'identica misura all'effettiva esecuzione dell'oggetto dell'accordo, sia esclusa la previsione di trasferimenti finanziari tra le parti cooperanti, fatti salvi i rimborsi dei costi sostenuti; d) le parti cooperanti non possono svolgere alcuna attività commerciale nell'ambito della cooperazione, né tanto meno il servizio oggetto della cooperazione può essere offerto sul mercato, fatta salva in tal caso l'applicazione delle norme in materia di appalti;

- Il Consiglio di Stato, Sez. III, 25.8.2021 n. 6034 ha precisato che *“la conclusione di un accordo di cooperazione tra enti nell'ambito del settore pubblico deve costituire la conclusione di un'iniziativa di cooperazione tra le parti di quest'ultimo (v., in tal senso, sentenza del 9 giugno 2009, Commissione/Germania, C-480/06, EU:C:2009:357, punto 38). L'elaborazione di una cooperazione tra enti nell'ambito del settore pubblico presenta, infatti, una dimensione intrinsecamente collaborativa, che è assente in una procedura di aggiudicazione di un appalto pubblico rientrante nelle norme previste dalla direttiva 2014/24.”*;
- La FNT non svolge sul mercato aperto più del 20% dell'attività oggetto dell'Accordo con l'A.RE.T., che come ente pubblico non economico, non svolge attività commerciale, in quanto realizza esclusivamente attività di carattere istituzionale per la promozione culturale del territorio regionale;
- Con la sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione tra l'A.RE.T. e la FNT i due enti si sono impegnati a realizzare, in coerenza con le rispettive competenze e secondo le rispettive capacità finanziarie:
  - o attività di interesse comune per la comunicazione e promozione della *brand identity* regionale, attraverso eventi e spettacoli dal vivo, a beneficio della del pubblico composto da cittadini e da turisti;
  - o una programmazione congiunta del palinsesto, con la pianificazione e la organizzazione essenzialmente in capo alla FNT e la collaborazione e il monitoraggio dell'A.RE.T.;
  - o produzione di servizi di comunicazione e/o allestimento degli eventi, sulla scorta di procedure ad evidenza pubblica, da parte della FNT;
- Per le attività esternalizzate, la Fondazione La Notte della Taranta, invero, espleta regolarmente procedure ad evidenza pubblica, rivolgendosi al mercato per la ricerca degli operatori economici cui affidare i servizi da realizzare, nel pieno rispetto dei principi e delle norme che regolano la concorrenza a tutela del corretto funzionamento del mercato;
- Pertanto, ai fini dell'esecuzione dell'accordo di cooperazione, i due enti pongono in essere interventi congiunti avvalendosi dei rispettivi fornitori di beni e servizi selezionati dalla Fondazione La Notte della Taranta o dall'A.RE.T. Pugliapromozione, nonché avvalendosi del rispettivo personale;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **B39D20002250009**
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati nelle forme previste dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

#### **RITENUTO NECESSARIO:**

- dover procedere ad effettuare un impegno di spesa per la somma di € 150.000,00 quale somma necessaria per il rimborso delle spese necessarie alla realizzazione del progetto/evento denominato *#Taranta26* a valere sul progetto *PIANO STRATEGICO PUGLIA365 COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO. AZIONE 02.04. - annualità 2023;*

#### **VISTA**

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art. 15 della Legge n. 241/1990;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di € 150.000,00 (IVA non dovuta) sul Capitolo n. 11023 denominato "*POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2023 -2025, esercizio finanziario 2023;

8

### **D E T E R M I N A**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della sottoscrizione dell'Accordo "cornice" tra ARET Pugliapromozione e Fondazione della Taranta (prot.n. 0019628 dell'11.08.2022);
- 2) Di approvare la proposta completa della Fondazione Notte della Taranta, per la realizzazione del III intervento congiunto denominato *#Taranta26* elaborato in coerenza con le finalità dell'accordo tra i due enti, nel rispetto delle competenze di ciascuno di essi e con una ripartizione di compiti e oneri proporzionali alle rispettive capacità istituzionali e finanziarie;
- 3) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo pari a **€ 150.000,00** a valere sul Capitolo n. 11023 denominato "*POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2023-2025, esercizio finanziario 2023;
- 4) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990;

- 5) Che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T. ai sensi della D.D.G. n. 312/2023;
- 6) Che il Responsabile dell'esecuzione è il dott. Francesco Muciaccia, funzionario direttivo P.O. dell'Ufficio Promozione dell'A.RE.T.;
- 7) Il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d) è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;  
Esercizio finanziario: 2023;

**Impegno di spesa nr. 359/2023 di € 150.000,00** a valere sul capitolo 11023 del B.P.2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

**OGGETTO: PO FESR Puglia 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8" INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - APPROVAZIONE DI UN ACCORDO DI COOPERAZIONE ANNUALE CON LA FONDAZIONE LA NOTTE DELLA TARANTA PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO - APPROVAZIONE DEL TERZO INTERVENTO ATTUATIVO DELL'ACCORDO ANNUALE DI COOPERAZIONE (2022-2023) #TARANTA26 A VALERE SUL PROGETTO "COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" AZIONE 02.04. IMPEGNO DI SPESA. CUP B39D20002250009**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono** \_\_\_\_\_



## **IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**